# 家电广告合同范本(实用38篇)

来源：网络 作者：尘埃落定 更新时间：2023-12-30

*家电广告合同范本1合同编号：签订地点：甲方：乙方：\_\_电视台根据《\_合同法》、《\_广告法》等有关法律规定，经双方协商，签订本合同，以资共同遵守。>一、广告发布要求：广告发布媒介： 电视 ;广告发布内容：字幕 ;广告发布内容的提供：甲方企业广...*

**家电广告合同范本1**

合同编号：

签订地点：

甲方：

乙方：\_\_电视台

根据《\_合同法》、《\_广告法》等有关法律规定，经双方协商，签订本合同，以资共同遵守。

>一、广告发布要求：

广告发布媒介： 电视 ;

广告发布内容：字幕 ;

广告发布内容的提供：甲方企业广告字幕由甲方提供，乙方应按《广告法》规定，认真审查上述广告内容。如甲方提供的广告内容不合法，乙方有权拒绝发布;

广告发布的时间： 20\_\_年1月1日起，至20\_\_年12月31日止;

广告的发布时段： 字幕：晚间20：00——23：00(国家法定节假日除外)

>二、基本条款：

甲乙双方充分了解此合同的全部条款，在自愿的基础上签订本合同。

此合同为单一的广告发布合同，责任和义务仅限于合同规定的条款，双方不存在此合同内容约定之外的任何责任关联，双方各自对自己的行为承担相应的责任。

甲乙双方必须严格遵守约定保密义务。

>三、甲方的责任和义务

甲方必须向乙方提供本企业的营业执照复印件并加盖本企业的公章和法人签字盖印的授权书正本。

甲方广告内容的信息必须是真实的、合法的、不损害第三方利益的，同时对信息的内容承担所有的责任和义务。

甲方必须按照本合同的约定准时付款。

3. 4如果由于甲方的原因造成广告播出不正常，责任由甲方自负。

>四、乙方的责任和义务

乙方必须按照合同的约定，准时、准确地发布甲方提供的广告。

乙方有责任和义务对甲方所提供的广告内容的真实性及合法性依照广告法的规定进行必要的审查，删减和修改与广告法规定不相符的内容，必须事先通知甲方。

乙方在发布甲方广告期间，应维护甲方的合法利益。

如特殊情况不能按期播出，乙方必须提前通知甲方。

4. 5如果由于已方的原因造成广告播出不正常，责任由乙方负责。

>五、字幕价格及付款方式

针对某某集团与某某电视台友好长期合作的关系，某某集团承诺全年在某某电视台投放不少于陆拾万元，并按每季度壹拾伍万元支付给某某电视台，(具体付费日期见结算方式)

某某集团享受特惠政策：

1、全年字幕以每字壹拾贰元计算(不再按条计算)

2、给与全年新闻片头5秒，

3、给与全年3期标准的《消费向导》，

4、给与新闻报道支持及形象保护，

5、给与全年15l秒30次画面广告。

合同金额陆拾万至壹佰万以内(含壹佰万)，每字壹拾贰元，超过壹佰万以上的部分按每字玖元。

合同保底总金额：￥ 元，大写： 。

广告总字数：按实际发布的字数计算;

结算方式和期限：

付款方式：现金或转帐均可。

>六、不可抗力条款

**家电广告合同范本2**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（委托发布广告者、广告主）

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（广告媒体所有者、广告发布者）

甲乙双方根据《\_广告法》（以下简称《广告法》）及有关法律规定，签订本合同，并共同遵守如下条款：

一、广告订单内容

公司名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（需盖公司印章）乙方代表资料：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_手机：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

手机：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_E-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

交广告资料时间：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

广告序号刊登媒体分类号分类描述或其它说明原价优惠价

总计：

增值服务项目：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方付款方式：电汇支票托收

甲方开户行名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

托收金额及日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方开户行名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

付款记录：（乙方财务部专用）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

订单管理：（乙方销售/运营部专用）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

工作内容经手人日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

SM审核：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

订单核对：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

订单录入：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话回访：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

排版录入：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

订单质检：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、甲方的权利与义务

1.甲方保证向乙方提供以下合法有效的证明文件（原件供乙方核对、复印件供乙方存档）

1）工商部门颁发的营业执照，以及其它生产经营资格的证明文件。

2）使用他人图片或肖像名称的，须有权利人许可使用的证明。

甲方若违反以上规定，不能提供真实、合法、有效的广告证明文件，甲方与乙方所签订的合同视为无效合同。由此引发的法律责任由甲方自行承担。

2.甲方委托乙方按广告订单内容所列刊登媒体发布的广告，从内容和形式上均不得违反我国法律、法规、以及注册登记和许可证制度等。甲方保证对其委托全部广告内容的真实性和合法性负法律责任。

3.甲方应在双方签订合同之日向乙方支付合同全额。逾期不付，乙方则按合同金额的千分之四收取甲方的违约金（按日收取）

4.甲方须在签订本合同之日起\_\_\_\_日内给乙方提供全部相关设计资料及书面设计图，逾期且无书面通知说明，由此造成乙方工作延误，甲方责任自负。

5.甲方签收乙方提供的设计稿之日起\_\_\_\_日内须向乙方提供书面修改意见，否则视为甲方已确认此设计稿。甲方对其最终签字确认的广告内容负完全责任。

6.甲方签字确认广告稿后直至乙方广告媒体截稿之日起15日前欲更改或更换广告内容，甲方须按合同全额\_\_\_\_%的比率支付乙方加急设计费。

7.甲方若在签订合同之日起直至截入前\_\_\_\_日内，提出撤消合同，须按合同价款全额的\_\_\_\_%支付乙方违约金。甲方在乙方广告媒体截稿之日前\_\_\_\_日内提出撤消合同，甲方已缴的广告费不予退还。

三、乙方的权利与义务

1.乙方有权审查甲方提供的文字、图形、图片等样稿，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方修改；甲方未作修改，乙方有权拒绝发布。

2.乙方按合同约定的时间收齐甲方资料起\_\_\_\_日内完成广告设计，将设计稿交给甲方签字确认。乙方在有效期内，最多提供三次修改稿。

3.在乙方广告截稿之日起\_\_\_\_日前，甲方仍未能付清合同款或违约金，视作甲方自动放弃其广告。乙方有权在不通知甲方的情况下，不刊登甲方委托之广告，仍保留追究甲方经济和法律责任的权利。

4.乙方应按照合同约定的广告媒体，规格内容按期发布广告。对于甲方签字确认刊登后的广告内容出现错误，甲方责任自负。

5.由于乙方原因错、漏印甲方广告部分内容，乙方应按错误比例给予甲方以相应比例的广告赔偿；乙方赔偿责任应只限于甲方已交付的广告费。

四、合同效力

本合同一式两份，经甲乙双方代表签字和公司盖章后即可生效。任何一方的补充或变更条款须有双方公司在补充或变更条款处另行盖章可成立。甲乙双方在执行本合同过程中发生争议，应由当事人双方协商解决。若协商不成，甲乙双方应通过法律程序解决。

甲方盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方负责人签名：\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**家电广告合同范本3**

次付款。

开户名：

开户行：

账号：

3.发票：

（1）对甲方支付的广告发布费，乙方将开具正式的广告费发票；对甲方支付的广告设计费、广告画面制作费、印刷费及画面特殊更换的上画费等服务费用（如有），乙方将开具正式的服务费发票。

（2）乙方在收到支票后5个工作日之内将正式发票递出；如发票抬头与本合同中的甲方名称不同，甲方需特别注明收票人为。

>六、广告的制作及刊发：

1.甲方负责发布内容的的画面设计，甲方应在广告发布前10天，将所要发布的广告内容印刷为四色菲林片或制作成mo或相应的电子文件提交给乙方；乙方将在甲方审看画面打样并签字确认后开始印制。

2.如甲方自行印制广告画面的，甲方需于每月广告发布开始前3天，将印制好的广告画面送至乙方；此外，甲方还应按发布总量的10%为乙方留存余量，以弥补上画中的损耗。

**家电广告合同范本4**

>媒体广告合同范本精选篇1

广告刊户：\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）\_\_\_\_\_\_\_\_字第\_\_\_\_\_\_\_\_ 号

营业执照号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告经营单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_ 年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_ 日

经双方同意签订本合同信守执行。

一、有关广告业务达成下列项目

广告种类\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 广告内容\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_设置位置\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告字数\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 起止日期\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 结算办法\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、按《广告管理暂行条例》规定甲方应提供的证明文件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、本合同签订后不得更改，但遇特殊情况，经双方同意，并按规定赔偿损失费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_ 份，甲方\_\_\_\_\_\_\_\_ 份，乙方\_\_\_\_\_\_\_\_份。报有关部门\_\_\_\_\_\_\_\_ 份。报有关部门\_\_\_\_\_\_\_\_份。

四、附则：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

五、本合同严格执行广告管理条例和实施细则及合同法有关条款。

甲方单位：\_\_\_\_\_\_\_\_（公章）

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

电挂：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方单位：\_\_\_\_\_\_\_\_（公章）

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

电挂：\_\_\_\_\_\_\_\_

>媒体广告合同范本精选篇2

甲方：乙方：

根据《\_合同法》和《\_广告法》的相关规定，为明确双方的权利义务关系，经双方友好协商，达成合作意向，具体协议如下：

一、甲方委托乙方于 年 月 日至 年 月 日期间于 媒体发布 广告。

二、依据《\_广告法》的相关规定并为保证广告内容的真实性，甲方必须向乙方提供 相关企业文件及广告审批证明。

三、乙方有权审查甲方需要创意、设计、制作等服务的内容和表现形式，对不符合《\_广告法》之规定的广告内容和广告形式，乙方应要求甲方做出修改，以符合法律、法规之规定，否则，乙方有权拒绝提供服务。

四、广告费用明细：

五、付款方式：

六、本合同经双方签字盖章后生效，合同附件具有同等法律效力。任何一方违约，违约方除向守约方支付对守约方造成的实际损失外，另须按合同总金额的20%向守约方赔偿违约金。

七、合同未尽事宜由双方协商解决。协商未果，双方均可向各自所在地的人民法院依法提起诉讼。

八、补充说明：

九、本合同一式 份，甲、乙双方各执 份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

>媒体广告合同范本精选篇3

甲方：

乙方：

为了充分发挥媒体优势，最大程度降低企业电视媒体广告成本，加强企业与媒体的联合，经 (以下简称甲方)与 (以下简称乙方)友好协商，特签订如下电视媒体广告合同：

一、甲方委托乙方发布内容：

二、广告发布媒体：

三、发布时长：

四、 广告发布规格、内容及单价(见附表)。

五、30天播出费用(人民币)：大写：播出总费用(人民币)：大写：

六、播出形式： 产品及品牌形象广告(广告素材由甲方提供)。

七、播出时间： 年 月 日至 年 月 日，共计 天(每单项具体时间以播出为准)。

八、 广告发布内容由甲方确定，最终广告发布内容以甲方提供的广告样稿(甲方签字认可)为准;未经甲方允许，乙方不得对广告发布内容进行任何形式的修改。 九、付款方式：

十、甲、乙双方执行责任：

1、甲、乙双方中的一方由于不可抗力(火灾、战争等双方认可)因素造成合同 无法按期执行或不能执行，在不可抗力发生时双方协商解决。

2、乙方于下月广告播出十天内提供上月广告监播证明单予甲方。

十一、违约责任：

1、甲乙双方必须严格执行本合同，任意一方如有违约，违约方必须承担相应的损失;

2、因刊播重大事件、新闻或栏目改版及时间调整等原因，导致广告无法正常播出，将在相同段位予以补播或随电视台统编。

3、如出现错、漏播，则在相同段位补播一次。

4、合同期内，甲方如若中途停止合同，应提前十五天以书面形式通知乙方，双方协商后合同正常终止。

5、甲乙双方必须严格保守合同秘密，如有泄露而导致合同无法执行，则一切后果由泄密方自负。

6、其它未尽事宜双方协商解决。

十二、 纠纷解决：

因执行本协议所发生的或与本协议有关的争议，双方应通过友好协商解决，协商无效，由媒体播出所在地仲裁委员会仲裁解决。

十三、本协议一式贰份，甲乙双方各执壹份，签字盖章后生效 (合同传真件合法有效) 。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

>媒体广告合同范本精选篇4

甲方（广告商）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（广告代理）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

现有甲乙双方就乙方在甲方刊登广告一事，本着“互惠互利，共同发展”的原则，在“平等、自愿”的基础上，签订本合同，内容如下：

第一条甲乙双方须共同遵守《\_广告法》及相关国家法律法规。

第二条乙方在甲方媒体刊登广告，遵守甲方媒体的广告管理规定（刊登细则）。

第三条乙方代理甲方媒体的广告，享受优惠的代理价格为：

1、乙方承揽的是属于 年已在甲方媒体上刊登过的广告信息的老客户，按收费的20%提取代理费。

2、乙方承揽的是属于 行业 年未在甲方媒体上刊发过广告信息的新客户，按收费的30%提取代理费。

3、乙方承揽的是 行业以外的广告信息客户，按收费的50%提取代理费。

第四条双方约定在甲方媒体刊发广告，一律实行先款后登的原则。

第五条甲方给乙方颁发广告代理委托授权书，作为乙方的广告代理资格证明。

第六条甲方同意乙方在宣传手册、网站等乙方媒介上对外宣传甲方媒体，甲方有义务为乙方提供相关宣传内容，如：甲方媒体背景、发行量、读者群、广告报价等。

第七条甲方同意乙方的广告客户持乙方广联卡（广告联播）可直接到甲方办理广告业务，并享受甲方给予乙方的优惠待遇。

第八条乙方广告客户实行会员制，在对会员报价时不得低于甲乙双方在本合同中约定的优惠价，若低于此优惠价，甲方有权拒绝刊登广告。

第九条甲方媒体如果有重大变化和调整，应及时通知乙方。

第十条甲乙双方约定乙方代理广告期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。或双方另行约定。

第十一条其他未尽事宜，双方另行商定。

第十二条本合同项下发生的争议，由双方当事人协商解决或申请调解；协商或调解不成的`，按下列第 种方式解决：

1、提请仲裁委员会仲裁。

2、依法向有管辖权的人民法院提起诉讼。

第十三条本合同一式两份，双方各执一份，自签字盖章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章） 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章）

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

>媒体广告合同范本精选篇5

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

【《 》隶属于 有限公司】

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\_广告法》、《广告管理条例》的有关规定，甲方同意乙方作为其所属明光路汽车站候车室部分广告位独家代理商，为明确双方权利、义务，经双方协商，就广告独家代理事宜达成如下协议并承诺共同遵守。

甲方正式授权乙方其所属明光路汽车站候车室部分广告位运作。基于本合同授予的独家代理权，甲方不得直接或间接地通过乙方以外的方式在明光路汽车站候车室部分广告位发布广告，在本合同有效期内，甲方应将来自其自身或收到的来自其他方的相关广告询价及订单转交给乙方。

一般条款：

一、甲方通过对乙方广告经营资格及经营能力的认证，决定将《 》教育、培训类广告运作的独家代理权授予乙方。

二、在合同期内，甲方不增开类似乙方代理的广告行业版面。如甲方主办

的其他媒体开设教育、培训类广告并以独家代理方式授予广告公司运营，在同等

条件下，乙方享有优先代理权。

三、代理期限为：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日。

四、广告代理营业额为￥ (大写： 元)。

乙方应在本合同签订后的\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内将￥ (大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)的广告代理押金支付给甲方。

五、如遇不可抗力及相关行业政策、法规变化，导致教育、培训行业萎缩或/及甲方媒体市场收缩造成乙方不能完成营业额度，乙方可免除责任。

六、押金可折抵合同期内乙方应交广告款。乙方完成全年广告营业额度后，可获得优先续约权。

七、在广告代理业务中，乙方享有的广告代理价为《 》20\_\_年广告刊例价的4折优惠。甲方保证此折扣为给与独家代理商的最优折扣，乙方享有广告代理最优惠待遇。

八、乙方在合同期内完成约定广告营业额，甲方应返与乙方规格为： 的 版面，乙方可用来发布教育、培训类广告或自身品牌宣传。

九、乙方在合同期内超额完成约定广告额，超额部分享受甲方《 》20\_\_年广告刊例价折的优惠。

十、乙方单一客户在《 》上投放广告额达到人民币 元，甲方为其无偿提供规格为 的广告版面或 字的软文支持。

十一、由甲方提供统一的20\_\_年《 》广告刊例价目表并盖章认可。

十二、甲方向乙方提供《 》媒体资料(包括媒体介绍、发行渠道、发行量等)，作为合同附件。

十三、若甲方未依乙方确认的内容执行，造成乙方客户损失则由甲方负责对乙方客户进行补救。

十四、乙方开具给广告主的发票(广告主支付给乙方相应的广告金额)由乙方自理。

十五、在代理广告业务中，乙方必须在每月28日之前将上月广告收入(扣除乙方应得部分)与甲方结清，并将其款项汇进甲方账户。与此同时，甲方应将广告发票(乙方支付给甲方相应的广告金额)开具给乙方。

十六、甲、乙方应派专人联络和协调

**家电广告合同范本5**

供方(以下简称甲方)：

需方(以下简称乙方)：

经甲乙双方协商，就乙方向甲方购买节电器产品事宜达成如下协议：

一、购买产品清单：

序号产品名称规格型号数量单价小计

合计(人民币大写)：

二、甲方的权利和责任：

甲方有权了解乙方的用电设备的详细资料。

甲方负责对乙方相关人员进行设备使用操作培训。

三、乙方的权利和责任：

乙方负责提供甲方需要的各用电设备的详细资料。

乙方应按本合同规定的条款如期支付货款给甲方。

四、运输和安装：

甲方负责将设备运输至乙方指定的地点，相关费用由甲方承担。

如需甲方安装调试设备，乙方需支付设备的安装调试材料费，为合同总金额的5%。

如乙方为非上海区域内客户，则甲方技术服务人员的相关差旅费由乙方承担。

五、付款方式：

1、乙方需预付合同总金额的%，合计元给甲方，设备安装调试完成后日内支付合同总金额的%，合计元给甲方。

2、付款方式一律以银行汇款、贷记凭证或支票形式支付，甲方不收取现金，否则后果自负。

六、售后服务：

甲方销售之产品，主机出现故障三年内包换。

甲方销售之产品，如属甲方选用其他厂家之产品由甲方系统集成，则按照该厂家的售后服务条款

执行。

以上条款若属乙方使用不当或由不可抗因素造成，则不属于质保范围。

甲方销售之产品实行10年保修，质保期后相关维修费用由乙方承担。

七、违约责任：

甲方产品安装调试后节电率达不到预期效果，节电率每下降一个百分点，售价也同比例下调。

乙方必须按合同规定条款支付货款，如拖延不付，甲方有权拆走设备，乙方必须赔付合同金额30%

的违约金给甲方。

八、其它事项：

本合同双方签字盖章后生效，未尽事宜由双方协商解决。

本合同一式二份，甲、乙双方各执一份。

九、备注条款：

甲方：乙方：

银行帐号：银行帐号：

开户银行：开户银行：

电话：电话：

公司地址：公司地址：

合同章：合同章：

签订人：签订人：

日期：日期：

**家电广告合同范本6**

甲方：

乙方：

经过协商确定乙方为 协议供货供应商，甲乙双方经协商，在协议供货有效期内达成以下条款：

>第一条：采购商品清单及协议价格

乙方保证提供如下内容的合格产品： 金额单位： 万元

>第二条：质量标准和要求

乙方保证本协议中所供产品质量具有ISO9001国际质量管理体系认证，并通过3C中国强制性产品认证。

>第三条：权利瑕疵担保

1.乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

2.乙方保证在其出售的货物上不存在任何未曾向甲方透露的担保物权，如抵押权、质押权、留置权等。

3.乙方保证其所出售的货物没有侵犯任何第三人的.知识产权和商业秘密等权利。

4.如使用该货物构成上述侵权的，则由乙方承担全部责任。

5、乙方负责安装，并承担验收合格前发生的安全责任

>第四条：包装要求

1.乙方所出售的全部货物均应按标准保护措施进行包装，这类包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，以确保货物安全无损地运抵指定现场。

2.每一个包装箱内应附有出厂标准配置的有关技术、质量、三包等资料。

>第五条：供货对象及供货期限

乙方负责在供货协议生效之日起至 年 月 日期间家电的供应。

>第六条：供货方式

在供货期限内，乙方在与采购单位签署《家电供货合同》(以下简称《合同》)后，保证在 个工作日内派人免费送货至采购单位指定地点并安装完毕。

>第七条：验收

乙方将家电送货至采购单位指定地点后，由采购单位根据货物的技术规格要求和质量标准，对货物进行检查验收。在安装完毕，验收合格后，采购单位收取发票。货物的数量不足或表面瑕疵，采购单位应在验收时当面提出;对质量问题有异议的应在安装调试后7个工作日内提出。在验收过程中发现数量不足或有质量、技术等问题，乙方应负责按照采购单位的要求采取补足、更换或退货等处理措施，并承担由此发生的一切费用和损失。采购单位在乙方按合同规定交货和安装、调试后，无正当理由而拖延接收、验收或拒绝接收、验收的，应承担由此而造成的乙方直接损失。

>第八条：售后服务

乙方承诺售后服务按照投标产品的服务承诺实施。

第九条：货款的支付货款的支付采用预付80%，即验收合格后付清剩余20%货款。

第十条：辅助服务

乙方应提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，例如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册和(或)服务指南。这些文件应包装好随同货物一起发运。

乙方还应提供下列服务：

(1)货物的现场安装、调试、启动监督及技术支持;

(2)在厂家和(或)项目现场就货物的安装、启动、运营、维护对采购单位操作人员进行培训。辅助服务的费用应包含在协议价中，采购单位不再另行支付。

第十一条：质量保证

乙方所供产品应严格履行产品质量保证承诺。在质量保证期内，如果货物的质量或规格与协议不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，采购单位可以根据本协议第13条规定以书面形式向乙方提出补救措施或索赔。乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，采购单位可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，采购单位根据协议规定对乙方行使的其他权利不受影响。

第十二条：协议生效

1.本协议经甲乙签字并加盖双方公章后生效。

2.本协议一式二份，甲乙双方各执一份若有修改，必须双方签署书面修改协议，修改内容成为本协议不可分割的一部分。

甲方(公章)： 乙方(公章)：

法定代表人或受委托人 法定代表人或受委托人 (签字) (签字) 地址： 地址： 电话： 电话： 传真： 传真：

签约时间: 年 月 日

**家电广告合同范本7**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依据中国《民法典》和《广告法》及有关法规，甲、乙双方经友好协商，就甲方委托乙方在\_\_\_\_\_\_或\_\_\_\_\_\_地区发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告事宜，具体合同条款如下：

一、广告发布内容

1.广告地点：\_\_\_\_\_火车站\_\_\_\_\_火车站\_\_\_\_\_火车站\_\_\_\_\_火车站

\_\_\_\_\_火车站\_\_\_\_\_火车站\_\_\_\_\_火车站\_\_\_\_\_火车站

(如填写火车站地点超过\_\_\_\_\_个以上时，双方确认后另外补充附件并说明站点，双方签名盖章生效);

2.规格尺寸：广州铁路集团火车票背靠左面长\_\_\_\_\_cm×高\_\_\_\_\_cm(具体按实际面积计算);

3.发布形式：选择在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_各火车站所售出火车票背(不包括线路);

4.发布数量：\_\_\_\_\_万张火车票;

5.发布内容：发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌广告;广告内容必须符合\_有关《广告法》及国家工商行政管理局的广告管理条例。

6.广告原稿：甲方向乙方提供所需发布广告宣传资料(可供制作的设计稿保存□光碟□磁盘□优盘等)□采用√方式，甲方并签字盖章该广告确认稿(见附件)。

7.发布期限：自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至该批火车票在所选火车站售完为止;

8.验收时限：广州铁路集团属下各火车站售票窗开始售出甲方广告火车票(背面广告)之日起，乙方将以书面(含传真)或电邮形式通知甲方，甲方收到乙方通知在两天内(包含节、假日)甲方自行赴到广告发布地点现场验收，超过两天验收时限，甲方不到场，则视甲方验收通过并正式发布。

二、合同金额

合同总额为人民币￥：\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰元整(即￥\_\_\_\_\_元正);(以上价格含审批、制作、运输、税收、发布、场地等费用)。

三、付款方式

1.首期：合同书双方当天签定，甲方向乙方支付合同总额的40%款项合计为人民币￥\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰元整(即￥\_\_\_\_\_元正)，乙方收到款项(支票、汇票)到帐后视为生效。

2.第二期：广铁集团审批后的\_\_\_\_\_个工作日内，甲方即向乙方支付合同总额的\_\_\_%款项合计为人民币￥\_\_\_\_佰\_\_\_\_拾\_\_\_\_万\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰元整(即￥\_\_\_\_\_元)，乙方收到款项(支票、汇票)到帐后视为生效。

3.若广铁集团审核不能通过，乙方必须一个工作日内退还甲方合同总额的\_\_\_\_\_%款项合计为人民币￥：\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_拾\_\_\_\_万\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰元整(即￥\_\_\_\_\_元整)，甲方收到款项(支票、汇票)到帐后视为生效。

四、制作流程

1.签定合同排版 广铁集团审核票库中心印刷厂票库中心票务中心

售票窗口(或者各代售网点)。

2.合同签定后，甲方必须在一个工作日内提供齐备办理报批手续的一切有效证明文件及可供制作的设计稿给乙方;若甲方在一个工作日内前未能提供有关报批文件影响时间，则乙方顺延推迟广告发布期。

3.甲方必须在广铁集团审核后一个工作日内确认画面广告发布样版，同时，甲方支付合同总额的\_\_\_\_\_%广告款给乙方。

五、双方责任

1.甲方所提供的广告内容必须符合\_《广告法》要求，否则乙方有权提出修改意见。

2.甲、乙双方保证不将本合同有效期内所享有的任何权益转让予第三方。

3.乙方对甲方所发布的广告内容所引起的法律及经济纠纷不承担任何责任。

4.甲方应按本合同规定的付款方式、时间内向乙方支付合同款项到帐后视为生效。

5.若遇不可抗力因素，则广告发布期向后顺延。

六、违约责任

1.甲方须严格按本合同之规定时间足额向乙方支付广告费用，不得延误。每期款项若逾期超过一个工作日，则每日甲方按迟交款项的万分之\_\_\_\_\_缴交滞纳金给乙方，并暂停此次合同的运作。超过第三个工作日，甲方仍未足额付款，乙方有权单方终止合同。所付给乙方的款项归乙方所有，同时，甲方需向乙方赔偿，赔偿金额按合同总额的\_\_\_\_\_%为准。

2.乙方未能按合同规定的期限开始发布广告或未能履行，若逾期超过一个工作日，则每日乙方按收款项的\_\_\_\_\_分之\_\_\_\_\_缴交滞纳金给甲方。

七、合同期限

本合同在\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日双方签字起至该项目火车票售完为止，合同自动结束。

八、保密条款

未经对方许可，任何一方不得向第三方(有关法律、法规、政府部门、雇员除外)泄露本合同的条款的任何内容以及本合同的签订及履行情况，以及通过签订和履行本合同而获知的对方及对方关联公司的任何信息。

九、争议的解决

本合同如有未尽事宜，双方应友好协商解决，若有争议，交由有管辖权的人民法院裁决。

十、生效及其他

1.本合同一式四份，甲、乙双方各执二份，具有同等法律效力。

2.双方不得私自涂改和删除，如需更改，需要双方的有效确认并加盖公章，否则无效。

3.本合同上述条款已经由甲、乙双方确认，如有变动，须双方盖章确认才能生效，如有未尽事宜，甲、乙双方经协商可签定补充协议，具有同等法律效力。

(本页以下无文)

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(盖章) (盖章)

签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**家电广告合同范本8**

甲方：

法定代表人：

地址：

电子邮箱：

乙方：

法定代表人：

地址：

电子邮箱：

根据《\_民法典》及相关法律法规的规定，甲乙双方经友好协商，根据自愿、平等、互利的原则签订本合同，以共同遵守。

一、车身广告概述

1、甲乙双方经过协商，甲方决定在乙方送货车车身投放广告，乙方送货车车型为：。

2、广告发布数量：共\_辆。

3、广告发布期限：自起至止，共计。如因甲方原因未按上述期限发布，不影响上述期限与费用的计算。

4、广告内容：;该广告内容的具体展现形式以甲方要求为准。

二、广告发布费及支付方式

1、广告发布费用总金额：人民币。

2、付款时间：

第一笔付款金额与时间：前甲方向乙方支付元;

第二笔付款金额与时间：前甲方向乙方支付元;

3、每次付款前乙方先提供正式发票。

4、乙方指定收款帐号信息如下

账号：

开户行：

户名：

三、广告验收、维修与保养

1、乙方需确保本合同期间广告画面载体的安全可靠、完整、整洁，若因车体损坏而不能正常发布的，乙方应尽快修复完毕，同时，乙方应将上述情况如实向甲方进行报告。

2、双方确认，如发生影响广告发布的情况，按实际天数相应顺延广告发布日期。

3、乙方送货车应保持正常运营状态;如未能正常运营连续超过天，视为不能正常运营，甲方有权要求相应扣减本合同约定的广告发布的费用。

四、车体广告事项约定

1、广告的制作费用均由甲方承担，乙方应配合制作。

2、乙方应配合将车辆在下列地点、时间由甲方制作广告：

时间：

地点：

3、广告发布期间，若甲方要求调整广告画面，乙方要协助甲方做好画面设计、制作及悬挂工作，甲方承担画面喷绘等费用。未经甲方事先书面同意，乙方不得采用故意遮挡或涂抹或其他方式调整广告画面。

4、广告发布期满后，若甲方有意继续发布广告，应提前一个月向乙方提出。同等条件下甲方有优先权。

五、违约与赔偿责任

1、乙方未按合同约定履行或不完全履行广告发布义务，且在甲方给予的\_\_\_\_日宽限期内仍未采取甲方认可或本合同约定的补救措施，乙方除应退回相应的广告费用外，乙方应向甲方赔偿违约金，按每辆车元人民币计算。

2、甲方逾期付款的，每逾期\_\_\_\_日，应按逾期金额的向乙方支付违约金。

六、不可抗力

1、不可抗力是指本合同双方不能合理控制、不可预见或即使预见亦无法避免的事件。

2、遭受不可抗力事件的一方可暂时中止履行本合同项下的义务直至不可抗力事件的影响消除为止，并且无需为此而承担责任，但其应尽最大努力消除或减轻影响。对方同意遭受不可抗力一方无需继续履行合同义务的，可终止履行。

七、争议解决

1、双方就本合同项下条款的解释和或履行发生争议时，双方应以先行友好协商解决。

2、因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，由合同各方协商解决，也可由有关部门调解。协商或调解不成的，依法向原告所在地有管辖权的人民法院起诉。

八、生效及终止

1、本合同自双方签署之日起生效，本合同项下全部内容履行完毕时终止。但本合同个别条款本身对其适用期限另有明确规定的除外。

2、本合同提前终止不影响此前双方因履行本合同而已经合法享有的权利和或承担的义务。

3、如因国家机关的要求或法律法规限制导致本合同不能履行，则双方均可提前解除，解除日前的费用仍应根据本合同约定计算或折算。

九、其他约定

1、合同双方保证：对因签署本合同所获悉属于对方的，且无法自公开渠道获得的文件资料及信息，以及本合同内容等，予以保密。

2、本合同未尽事宜，双方应签订补充协议，补充协议和本合同发生冲突时，以补充协议为准。

3、甲乙双方确认，一方按本协议载明的地址以邮寄方式所发出的书面文件，自发出之日起\_\_\_\_日内视为送达;电子邮件自该邮件进入该收件人收件系统时视为送达。

4、本合同一式两份，具有同等法律效力，双方各执一份。

甲方：

法定代表人或授权代表：

签署时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：

法定代表人或授权代表：

签署时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**家电广告合同范本9**

广告刊户：\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

营业执照号：\_\_\_\_\_\_\_\_

广告经营单位：（以下简称乙方）

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

经双方同意签订本合同信守执行。

一、有关广告业务达成下列项目

│广告种类││广告内容││

│广告面积││设置位置││││

│广告字数││起止日期││││

│广告费用││结算办法││

二、按《广告管理暂行条例》规定甲方应提供的证明文件：

三、本合同签订后不得更改，但遇特殊情况，经双方同意，并按规定赔偿损失

费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_\_\_\_\_份。报有关部门\_\_\_\_\_\_\_\_份。

报有关部门\_\_\_\_\_\_\_\_份。

四、附则：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

五、本合同严格执行广告管理条例和实施细则及民法典有关条款。

甲方单位：\_\_\_\_\_\_\_\_（公章）

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

电挂：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方单位：\_\_\_\_\_\_\_\_（公章）

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

电挂：\_\_\_\_\_\_\_\_

**家电广告合同范本10**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方共同协商，遵守国家《广告法》等相关法律法规的基础上，秉着互惠互利合作原则，双方就发布制作LED移动电视广告达成如下条款，并共同遵守：

>第一条：广告发布概况

（一）广告发布内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（见附件）

（三）每天广告时间：（每天七小时）其中上午\_\_\_点至\_\_\_点；下午\_\_\_至\_\_\_点；或至晚上\_\_\_点。

或重新约定时间为：\_\_\_天

（四）广告视频制作时长：□更长□60秒□30秒□20秒□ 15秒

（五）移动播放区域：\_\_\_\_\_\_区（不去其他县城和乡镇）

>第二条：合同价款及支付方法

（一）本合同总金额为：\_\_\_\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_\_\_\_元。

视频制作费用\_\_\_\_\_\_\_\_元条。

本合同签订，甲方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日支付款\_\_\_\_\_\_\_\_元，作为定金。

（二）余额付款：播放\_\_\_\_\_\_\_\_天内付清余额元。

补充约定：每天需超出约定的七小时，每增加1小时增加\_\_\_\_\_\_\_\_元费用。

（三）支付方法：

□支票□转帐□现金

>第三条：其他约定权利与义务

1、在甲方确认视频制作内容，但因其他原因需重新修改或制作，甲方需承担相应的视频制作修改与制作的费用；

2、在正常行驶的过程中，因乙方车辆出现问题需维修，乙方在维修好之后需补偿甲方相应的时间；

3、本合同一式二份，双方盖章签字生效。

未尽事宜，双方补充后同具合同效力。

甲方单位：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方单位：\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_委托代表：\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：20\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**家电广告合同范本11**

委托方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_合同编号：

承揽方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签定地点：

签定时间：年月日

依据《\_合同法》、《加工承揽合同条例》、《广告管理条例》等有关法律法规的规定。经双方协商，签定本合同，共同信守。

第一条广告承揽要求。

项目(媒介)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告内容及有关证件的名称、编号\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承揽方应按《广告管理条例》等有关规定，认真审查上述证件。委托方提供虚假证件，应承担相应责任，向委托方提供的`广告内容不合法，承揽方有权拒绝。

颜色：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

规格或材料：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

刊播次数、起讫时间、日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

其他要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条广告费及支付方法。

广告费

类别单价数量金额(元)备注

设计、制作费

发布费

代理费

合计金额(大写)

结算方式和期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第三条验收方式及时间。

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第四条违约责任。

委托方擅自不履行合同，按未履行部分广告费用的\_\_\_\_\_\_\_\_%，向承揽方赔付违约金，超过合同规定期限付款，每逾期一天，按所欠款项的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_赔付违约金。

承揽方不能完成合同规定的工作，按未履行部分广告费的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，向委托方赔付违约金，不能按合同履行超，每逾期一天，按逾期未完成部分广告费的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_赔付违约金。

其他违约责任按《加工承揽合同条例》执行。

第五条纠纷解决方式。

发生合同纠纷，双方协商不成，按下列第()项规定办理。

>1、向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地经济合同仲裁机关申请仲裁。

>2、向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地人民法院起诉。

第六条双方商定的其他事项。\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第七条附则：

本合同附件\_\_\_\_\_\_\_\_\_，名称\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本合同有限期限：自年月日生效至年月日终止。

委托方：承揽方：

单位名称(盖章)：单位名称(盖章)：

地址：地址：

邮政编码：邮政编码：

法定代表人：法定代表人：

委托代理人：委托代理人：

电话：电话：

开户银行：开户银行：

帐号：帐号：

**家电广告合同范本12**

租 方： 以下简称甲方

身份证：

承租方： 以下简称乙方

身份证：

根据《\_合同法》及有关规定，为明确甲、乙双方的权利义务关系，经双方协商一致，签订本合同。

>第一条 地址

甲方将自有的坐落在XXXXXX房屋，带全套家具家电出租给乙方作住房使用。所产生的物管费、垃圾清运费、有线电视费、水电煤气费等一切费用由乙方交纳。

附清单：主卧室：床、四门衣柜、床头柜、梳妆台、梳妆台凳子、窗帘

次卧室：内嵌衣柜、窗帘

书 房：床、书柜、晾衣架(含原装衣架18个)、窗帘

客 厅：沙发(7个靠枕)、茶几、电视柜、酒柜、内嵌鞋柜装饰柜、创维29寸电视(遥控器)、室外晾衣架、窗帘

饭 厅：美的立式水机、西门子冰箱、饭桌及4把配套凳子

厨 房：海尔洗衣机、橱柜吊柜、美的灶及油烟机

卫生间：面盆、镜子、毛巾杆、洗漱架、马桶、浴霸、浴房、淋浴架及花洒、屋顶太阳能

>第二条 租赁期限

租赁期一年，甲方从20xx年8月31日起将出租房屋交付乙方使用，至20xx年8月30日止。

乙方有下列情形之一的`，甲方可以终止合同，收回房屋一切后果由乙方承担：

1.擅自将房屋转租、分租、转让、转借、联营的;

2.利用承租房屋进行非法活动，损害公共利益的;

3. 不按时缴纳相关费用的;

4.未按合同履行义务的;

>第三条 租金和租金交纳期限交纳方式及押金

1. 甲乙双方议定合同期内月租金XXXXXXX，乙方已在X月X日交纳第一次房租XXX元给甲方。先付后用。

2. 由乙方要求租金按季度支付共4次。需提前一月支付下一季度租金。

3. 家具家电押金：XXXX元;水电煤气费押金:XXX元

>第四条 租赁期间的房屋使用要求

交付乙方使用的房屋装修完好整洁明亮，所有地砖、墙砖、卧室木地板、门、窗、锁等完好无损，家具家电完好无损乙方签字代表认同，租住期间使用损坏的由乙方负责修理及赔偿。

>第五条 违约责任及相关约定

1.乙方未按本合同第一、二条的约定未能租满一年负责赔偿XXXX元20xx租房合同范本带家电版20xx租房合同范本带家电版。

2.乙方逾期交付租金，除仍应补交欠租外，并按月租金的1%,以天数计算向甲方交付违约金。

3.甲方向乙方收取约定租金以外的费用，乙方有权拒付。

4.甲方保证拥有房屋产权，提供相应证明。在交易时该房屋没有产权纠纷;除补充协议另有约定外，有关按揭、抵押债务、税项及租金等，甲方均在交付房屋前办妥。交易后如有上述未清事项，由甲方承担全部责任，由此给乙方造成经济损失的，由甲方负责赔。

5. 租赁期间，发生火灾、被盗、人生伤亡事故等，乙方应承担全部赔偿责任。

6. 乙方应爱护房屋内的一切设施及保持房屋卫生。不允许在墙面钉钉子及污染损坏墙面。

7.一年租期后若甲乙双方租或不租都应提前2月告知对方。若乙方不再续租应将房屋卫生打扫干净交付甲方。

8. 合同期满后，如甲方仍继续出租房屋的，乙方拥有优先承租权。

>第六条 免责条件

1.房屋如因不可抗拒的原因导致损毁或造成乙方损失的，甲乙双方互不承担责任。

2.因市政建设需要拆除或改造已租赁的房屋，使甲乙双方造成损失，互不承担责任。

因上述原因而终止合同的，租金按实际使用时间计算，多退少补。

>第七条 争议解决的方式

本合同在履行中如发生争议，双方应协商解决;协商不成时，任何一方均可向房屋租赁管理机关申请调解，调解无效时，可向市工商行政管理局经济合同仲裁委员会申请仲裁，也可以向人民法院起诉20xx租房合同范本带家电版合同范本

>第八条 本合同未尽事宜，甲乙双方可共同协商，签订补充协议，与本合同具有同等效力。

>第九条 当前的水、电等表状况：

(1)水表① 吨(卫生间);水表② 吨(太阳能);水表③ 吨(厨房)(2)电表现为： 度;(3)煤气表现为： 方。

以上读数乙方应根据要求每月抄报到门外单上，若因乙方遗忘所产生的滞纳金由乙方承担。费用由甲方代缴，每月找乙方结算一次费用。

本合同一式2份，甲乙方各执1份。

附交接清单：

楼道单元门钥匙3把 入户门钥匙3套(6把) 卧室门钥匙3把(每道门1把)

出租方：(盖章) 承租方：(盖章)

电话： 电话：

签约时间： 签约时间：

**家电广告合同范本13**

甲方：

乙方：

签订日期： 年 月 日

经甲乙双方协商同意，就乙方委托甲方发布广告一事达成如下协议。

一、 广告位坐落地点：(挂图)。

二、广告位尺寸： 。

三、广告位发布期限及费用：广告发布期限为壹年，即 年 月 日至 年 月 日止。乙方应提前三天提供设计图电子矢量搞，如因甲方原因未及时悬挂广告，合同发布起始日按悬挂之日计算，合同结束期往后顺延。发布费共计 元 (注：广告牌发布，画面制作悬挂等一切费用，不含税费)。

四、付款方式：在协议签订之后三天内付定金 元。甲方在收到定金及设计图之后五天内发布悬挂画面，在画面悬挂后一周内乙方付清所有发布费。逾期不付，视为自动放弃，甲方有权拆除画面，同时不退还已付定金，另行发布。

五、甲方负责喷绘画面及安装，安装过程中的安全责任由甲方负责，与乙方无关。甲方保证合同期内画面完整，若有破损，甲方免费及时维护或更换，更换期间的时间在发布期满后顺延。若乙方要求更换新的画面，喷绘画面及安装费用以 元每平方计算。

六、甲乙双方必须根据《\_广告法》等有关法规 签订本合同。

七、乙方必须向甲方出具发布广告的全部证件、内容和图片 必须真实合法，如有违法一切责任由乙方自行承担。

八、甲乙双方必须严格履行合同中的各项规定，如有一方违约， 另一方有权依法向工商行政管理部门申请仲裁或向人民法院起诉。

九、本合同一式两份，甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方： 乙方：

法人代表： 法人代表：

开户行： 开户行：

帐 号 ： 帐 号 ：

电话： 电话：

地址： 地址：

**家电广告合同范本14**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址

甲乙双方经协商一致，就乙方在甲方网站发布广告达成如下协议：

一、发布要求

发布位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

时间：自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

形式：横幅类

囗横贯长幅

囗普通横幅

按钮类

囗上屏按钮

囗下屏按钮

囗普通按钮

创意类

囗弹出矩形

囗首页漂浮

囗摩天大楼

文字类

囗特效文字

囗普通文字

邮件类

囗邮件横幅

邮件名称

囗特殊定制

共\_\_\_\_\_\_期

二、广告费及付款方式

合同签定之日起\_\_\_\_\_日内将广告费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元汇至甲方账户。款到\_\_\_\_\_\_日内甲方负责将广告发布到网上。

三、乙方责任

确保其广告内容符合国家有关广告法律要求。

及时提供相关文字及图片、影音材料，及时审核甲方为其设计的页面和广告方案，以便甲方按时上载发布。乙方也可提供自行设计页面，但在甲方主页的文字、图案需考虑与主页整体风格的协调。

按合同约定及时付费。

承担违约给甲方造成损失赔偿责任。

四、甲方责任

按合同约定位置、规格、形式、时间发布广告。

维护乙方广告发布的正常运行，弥补因运行障碍造成的时间损失。

及时给乙方开具有关票据。

按甲方制定的政策给予乙方应得额外服务。

承担违约给乙方造成损失赔偿责任。

五、纠纷处理

协议执行过程中发生纠纷，双方应首先通过友好协商解决，协商不成可提请北京市仲裁机构仲裁，或向北京市人民法院提起诉讼。对本协议未尽事宜，双方通过协商达成一致后，应以文字形式确定新条款，作为本协议附件以便双方共同遵守。

本协议一式两份，双方各持一份，签字后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_招标网乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**家电广告合同范本15**

广告委托单位(以下简称甲方)：

广告受理单位(以下简称乙方)：

依据国家《经济合同法》及《\_广告法》等相关法规，甲方委托乙方开展( )广告业务。在“自愿、平等、互利”基础上，经双方协商一致，共同订立以下合同条款。

一、广告类别(名称) 。

三、广告媒体安排： 。

四、广告制作形式： 。

五、制作发布费、媒体规格、数量、价格及合同总金额

1.合同签订当日，甲方向乙方支付合同总金额的，即元，大写 元;验收后 日内甲方向乙方支付合同总金额的 %，即 元，大写 元。

2.支付方式：a、甲方财务人员或委托代理人到乙方财务部办理;b、甲方按照乙方指定账户支付，(填写a或b) 。

七、双方权利、义务：

1.甲方对乙方制作的广告样稿及发布质量，有审核、监督的权利。

2.在签订合同后，甲方必须向乙方提供办理广告发布手续的相关资料，及时对乙方设计的广告样稿签字认可，按照合同约定支付广告费。

3.乙方按要求及时提供广告创意方案，并设计、制作广告样稿或广告样带，送甲方审核并签字认可。

4.乙方须按照合同订立的时间、媒体、数量发布广告。广告发布后须书面通知甲方验收，若有异议甲方三日内应书面通知乙方，逾期后视为认可。

5.乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布。

6.若一方未履行合同，另一方有权履行义务或终止合同。

八、违约责任：

1.甲、乙双方在签订合同后无故单方终止合同，应承当合同金额20%的违约金。

2.合同开始执行后，甲方未按照合同履行付款义务，则自合同约定应付款之日期，按日支付滞纳金，逾期达60日，乙方有权终止广告发布。广告制作费按照实际发生费用结算，发布费按照实际发布天数加空置期予以结算。

九、合同争议解决办法：双方因合同事宜发生争议，可及时协商，协商不成可选择： (A. 市法院诉讼解决。B. 市仲裁委员会仲裁)。

十、本合同经双方签章即具法律效力。未尽事宜，双方可随时协商，订立补充条款：经双方签字后，与主合同有同等效力。

十一、本合同以传真方式签订也具有法律效力。

十二、其它事项： 。

十三、此合同一式两份，双方各执壹份。双方签字或盖章后即生效。

甲方： 乙方：

法定代表人： 法定代表人：

委托代表人： 委托代表人：

地址： 地址：

电话： 电话：

开户银行： 开户银行：

账号： 账号：

**家电广告合同范本16**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\_广告法》及有关规定，本着平等互利的原则，就甲方委托乙方在乙方经营的LED动态显示屏上发布广告事宜签订合同，并共同遵守。

一、发布位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_LED屏广告牌。(详见附件)。

二、发布媒介：LED动态显示屏，屏面长宽(约米×米)

三、发布期：总共\_\_\_\_天，从广告片正式播放之日开始计算。

四、甲方的广告片长：\_\_\_\_秒，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_LED广告屏正常播放时间为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，共\_\_\_\_小时。甲方选择以下方式播放广告片：

1、在LED广告屏正常播放时间内乙方每个小时滚动播放甲方广告片的次数不少于\_\_\_\_次，每天播放的总次数为不少于\_\_\_\_次;

2、甲方指定\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_—\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为甲方广告片的播放时段，每天在甲方指定的播放时段内播放的总次数不少于\_\_\_\_次。(招商中心请选择播放方式)

五、广告发布包干总费用：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元(￥：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)，此费用包括播放、发布，税费等广告发布的所有费用。但不包括办理广告发布政府行政审批费用及剪辑制作费用，该项费用由甲方自行承担。

六、付款方式：本合同签定后\_\_\_\_个工作日内支付广告发布包干总费用的\_\_\_\_%，(人民：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，￥：\_\_\_\_\_\_\_元)，正式播放广告片后\_\_\_\_个工作日内支付广告发布包干总费用的\_\_\_\_%(人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，￥：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)，广告片发布期满后\_\_\_\_个工作日内付清余下的\_\_\_\_%广告费(人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，￥：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)。

达到合同约定付款条件后，甲方应及时将约定款项支付至乙方指定账户，乙方收到甲方付款后七个工作日内开具足额发票。

七、甲方的权利和义务

1、甲方保证提供的广告内容、图片、动画及其他信息不违背有关法律、法规及社会风俗，不侵犯第三人的合法权益，且已办妥广告发布所需的全部审批手续，否则，引起的一切纠纷由甲方负责处理，由此产生的相关法律责任由甲方承担。

2、本合同期限届满，甲方在同等条件下有优先续约权，但须在本合同期限届满前\_\_\_\_个工作日内以书面形式向乙方提出，双方另行签订合同。

3、合同签订后\_\_\_\_个工作日内,甲方应向乙方提供拟播放的广告片(支持ASF、WMV、AVI、MPEG、RM、RMVB、MOV等媒体格式文件均可)，乙方将根据“LED动态显示屏”的播放技术特点对甲方提供播放的广告片进行视频调整处理方案并交甲方审核，甲方应当在2个工作日内审核完毕，剪辑好的广告片经甲方审核同意后方可播放。如甲方未能按时向乙方提供广告片或者未能及时审核乙方的调整处理方案的广告片，或者未能及时提供广告发布工商审批许可资料，则广告发布期自合同签订之日起第\_\_\_\_个工作日开始起算。

4、甲方应按时足额支付广告费用，并有权取得发票。

5、自行或委托其他单位对广告的发布情况进行检查。

八、乙方的权利和义务

1、乙方保证具有相应的广告经营的合法资格以及遵守相关《广告法》的规定发布广告，并承诺对本合同项下的广告媒介有合法的使用权和广告发布权。

2、广告发布起始时间以广告片正式播放之日起算，届时乙方在正式发布前以书面形式通知甲方。如甲方已办妥广告发布审批手续的，乙方应保证在收到甲方提供的拟播放的广告片后\_\_\_\_个工作日内正式播放广告片。

3、在接到甲方提供播放的广告片，乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合国家法律，法规的广告内容和表现形式，乙方有权要求甲方做出修改，在甲方未按要求修改前，乙方有权拒绝发布，且广告发布期不予顺延。

4、广告发布期间，乙方负责LED动态显示屏的日常维护工作，确保发布效果。

九、违约责任

1、甲方未按时足额支付广告费用，每逾期一天，甲方应按未支付费用的千分之五向乙方支付违约金，乙方有权暂停发布甲方广告;逾期15天以上的，乙方有权解除合同，停止发布甲方广告，并要求甲方支付广告发布包干总费用的20%作为违约金，且乙方无需退还甲方已付的广告费。

2、乙方未按时发布甲方符合约定的广告片，每逾期一天，乙方应按甲方已支付费用的千分之五向甲方支付违约金、广告发布期相应顺延;逾期15天的，甲方有权解除合同，并要求乙方支付广告发布包干总费用的20%作为违约金，因甲方的原因造成乙方未按时发布的除外。

3、甲方提供的广告片因违反法律规定和合同的约定导致乙方承担责任的，乙方有权解除合同，且不退还已收费用，甲方应于乙方承担责任后15天内全额负责赔偿，逾期赔偿的，按乙方承担责任的金额的千分之五/日支付违约金。

4、广告发布期内，如因不可抗力原因(如火灾地震以及其他自然灾害等)导致“LED动态显示屏”不能播放，乙方不承担违约责任，甲方不用承担不能播放期间的广告费用。

5、广告发布期内，如因政府行为、供电部门及其他人为破坏等原因导致“LED动态显示屏”不能正常播放，乙方不承担违约责任，但广告发布期限将相应顺延。

6、任何一方单方面擅自解除本合同，应向对方支付违约金，违约金额为合同总金额的\_\_\_\_%，广告发布费用按实际发布天数结算。

十、其他

1、本合同未尽事宜，双方可签订补充协议予以解决，解决不成的，双方可向合同履行地(南宁市青秀区)人民法院提起诉讼。

2、甲乙双方都有为该合同条款保密的义务。任何一方不得擅自使用、复制、传播或向第三方透露本合同的相关信息及资料，否则守约方有权追究违约方的法律责任。本保密义务不因本合同的终止而终止。

3、本合同壹式四份，双方各执两份，自双方盖章之日起生效。

甲 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代 表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代 表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账 号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 账 号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**家电广告合同范本17**

合同编号：

签订地点：

甲方：

乙方：xx电视台

根据《\_合同法》、《\_广告法》等有关法律规定，经双方协商，签订本合同，以资共同遵守。

一、广告发布要求：

广告发布媒介： 电视 ;

广告发布内容：字幕 ;; 广告发布内容的提供：甲方企业广告字幕由甲方提供，乙方应按《广告法》规定，认真审查上述广告内容。如甲方提供的广告内容不合法，乙方有权拒绝发布;

广告发布的时间： 20xx年1月1日起，至20xx年12月31日止;

广告的发布时段： 字幕：晚间20：00——23：00(国家法定节假日除外)

二、基本条款：

甲乙双方充分了解此合同的全部条款，在自愿的基础上签订本合同。

此合同为单一的广告发布合同，责任和义务仅限于合同规定的条款，双方不存在此合同内容约定之外的任何责任关联，双方各自对自己的行为承担相应的责任。

甲乙双方必须严格遵守约定保密义务。

三、甲方的责任和义务

甲方必须向乙方提供本企业的营业执照复印件并加盖本企业的公章和法人签字盖印的授权书正本。

甲方广告内容的信息必须是真实的、合法的、不损害第三方利益的，同时对信息的内容承担所有的责任和义务。

甲方必须按照本合同的约定准时付款。

3. 4如果由于甲方的原因造成广告播出不正常，责任由甲方自负。

四、乙方的责任和义务

乙方必须按照合同的约定，准时、准确地发布甲方提供的广告。

乙方有责任和义务对甲方所提供的广告内容的真实性及合法性依照广告法的规定进行必要的审查，删减和修改与广告法规定不相符的内容，必须事先通知甲方。

乙方在发布甲方广告期间，应维护甲方的合法利益。

如特殊情况不能按期播出，乙方必须提前通知甲方。

4. 5如果由于已方的原因造成广告播出不正常，责任由乙方负责。

五、字幕价格及付款方式

针对某某集团与某某电视台友好长期合作的关系，某某集团承诺全年在某某电视台投放不少于陆拾万元，并按每季度壹拾伍万元支付给某某电视台，(具体付费日期见结算方式)

某某集团享受特惠政策：1、全年字幕以每字壹拾贰元计算(不再按条计算)2、给与全年新闻片头5秒，3、给与全年3期标准的《消费向导》，4、给与新闻报道支持及形象保护，5、给与全年15l秒30次画面广告。

合同金额陆拾万至壹佰万以内(含壹佰万)，每字壹拾贰元，超过壹佰万以上的部分按每字玖元。

合同保底总金额：￥ 元，大写： 。

广告总字数：按实际发布的字数计算;

结算方式和期限：

付款方式：现金或转帐均可。

六、不可抗力条款

**家电广告合同范本18**

广告客户名称(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位名称(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\_民法典》、《\_广告法》等有关法律、法规、规章的规定，甲乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，签订本合同。

第一条广告发布概况

(一)广告发布内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(二)广告发布媒体：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(四)广告发布次数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(五)广告规格尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(六)广告发布色彩：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(七)广告发布版位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(八)其它约定：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条合同价款及支付方式

(一)本合同价款为：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆，备注：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

本合同签订后，甲方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日支付人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，作为定金，待最后支付剩余款项时抵作价款。

(二)第一次付款：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前付款人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

第二次付款：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前付款人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

第三次付款：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前付款人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

补充约定：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(三)支付方式：□支票□转帐□现金

其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第三条双方权利义务

(一)甲方权利义务

1.甲方有权在签订本合同前对乙方进行相关的资格审查。

2.如甲方为广告主的，应按照《\_广告法》的规定向乙方提供以下文件：营业执照以及其它生产、经营资格证明文件;质量检验机构对广告中有关商品质量内容出具的证明文件;广告审批机构对特殊产品或服务广告内容出具的广告批准文件;确认广告内容真实性的其它证明文件。如甲方为广告主的代理机构，则除提供广告主的上述资料外，须同时提供甲方的营业执照和委托协议书。甲方承诺其提供的上述文件真实、合法、有效，不违反法律规定、不损害社会公共利益、不侵犯他人的民事权利。

3.甲方应在广告发布日的\_\_\_\_\_\_\_天前，向乙方提供广告样稿，承诺样稿内容真实、合法，并办理书面确认手续。

4.甲方要求发布的广告属于依法必须在发布前由有

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！