# 打广告合同范本(推荐38篇)

来源：网络 作者：梦中情人 更新时间：2023-12-30

*打广告合同范本1出让方（以下简称甲方）：受让方（以下简称乙方）：一、根据《合同法》相关规定，经甲乙双方友好协商，拟定以下合同：二、转让公司的基本情况本次转让为甲方将所属的，该公司账面价值万元，评估价值元，涉及土地平方米，涉及职工安置人，涉及...*

**打广告合同范本1**

出让方（以下简称甲方）：

受让方（以下简称乙方）：

一、根据《合同法》相关规定，经甲乙双方友好协商，拟定以下合同：

二、转让公司的基本情况

本次转让为甲方将所属的，该公司账面价值万元，评估价值元，涉及土地平方米，涉及职工安置人，涉及银行债权元。该公司转让行为已经同意。

三、职工的安置

本合同公司转让时所涉及职工的安置，经甲、乙双方约定并报批复同意，按如下方式处理：

四、债权、债务处理

经甲、乙双方约定，按如下办法处理：

五、土地使用权使用方式

本合同公司坐落场所的土地性质为，经甲、乙双方约定，按如下办法处理：

六、公司转让及价款支付情况

转让价款为人民币（大写）元，双方约定在内，乙方（①一次、②分期）通过指定的账号将合同价款付清。采用分期付款的，乙方以为保证条件，分次，分别在付清。

七、产权交割

乙方通过产权交易中心的指定账号支付合同价款或首付款后，甲方将编制好的《产权转让交割单》提交给乙方，由乙方凭此清单逐项核对与验收，核对无误、验收完毕后，由甲、乙双方及其经办人员在该清单上盖章、签字方视为交割完成。

八、税费负担

经甲、乙双方约定，本次转让所涉及的税费按如下方式处理：

九、争议处理

在本合同履行过程中，甲、乙双方发生争议，经协商无效时，当事人可以向产权交易机构申请调解，也可以依合同的约定双方选择

（①依法向所在地仲裁机构申请仲裁、②依法向所在地人民法院起诉）。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**打广告合同范本2**

广告客户(甲方)：

广告代理单位(乙方)：

依照《\_合同法》、《\_广告法》及其他相关法律、法规，就甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日代理发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告，双方协商一致，签订本合同。

第一条 规格

合同标的物(包括发布媒体、版面、时间、次数安排和单位广告的规格)

第二条 合同价款

本广告代理费用总计为\_\_\_\_\_\_\_ ，小写\_\_\_\_\_\_\_ 元。合同价款的详细计算方法见附件。

第三条 付款方式

甲方采用下列第种方式按期向乙方付款：

①一次性付款

支付金额：\_\_\_\_\_\_\_，小写 \_\_\_\_\_\_\_元，支付时间：\_\_\_\_\_\_\_。

②分期付款

第四条 甲方权力

未征得甲方同意，乙方不得调整本合同

第一条规定的广告发布媒体、版面、时间、次数安排和单位广告规格，因乙方擅自调整而导致的甲方损失，应由乙方负责全部赔偿。

第五条 乙方权力

甲方委托乙方采用样稿(样带)代理发布的广告、公告或其他宣传资料的，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。广告样稿(样带)见附件。广告样稿(样带)与本合同一并保存。

第六条其他违约责任

第七条合同争议的解决方式

本合同履行期间，双方发生的争议，由双方当事人协商解决。协商不成的，按下列方式解决：

1.提交仲裁委员会进行仲裁

2.提交仲裁委员会进行仲裁

3.提交(仲裁机构)仲裁

4.依法向人民法院起诉。

第八条其他约定

第九条 法律效力

第十条 本合同自双方签订之日起生效。

未尽事宜，由双方协商签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

第十一条本合同一式\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_份。

委托方(甲方)： 受托方(乙方)：

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**打广告合同范本3**

招标方： (以下简称\_甲方\_)

承接方： (以下简称\_乙方\_)

在本协议中，甲方和乙方合称为\_双方\_，单称为\_一方\_。

就乙方向甲方提供本协议所规定的广告服务一事，双方在平等的基础上经友好协商，特订立本协议如下：

服务内容 甲方指定乙方为甲方在 内(以下简称\_指定地域\_)的日常终端广告服务提供商之一 乙方同意按照本协议条款之规定，为甲方指定的品牌提供广告服务(该等广告服务的具体的服务范围、服务质量和时间的要求见附件一之规定)。

乙方将特别指定一组服务人员(以下简称\_服务团队\_)来负责提供其在本协议项下所承担的相应服务，并与甲方就指定项目的相关事宜进行沟通和协调。乙方应保证该服务团队的所有成员均为广告行业内的高素质专业人员，具有足够的专业能力和素养完成本协议项下的具体服务，所操作规范参照我国国家相关标准条款程序要求执行，乙方对执行的项目的安全及人身及财产负全责。

乙方应保证该服务团队在本协议有效期间内的稳定性，未经甲方事先的书面同意，乙方不

得随意更改服务团队的人员组成。若甲方发现服务团队中的某一服务人员提供的服务不能符合甲方的要求，甲方有权要求乙方更换相应的人员。

甲方应按照乙方的合理要求提供所需文件及有关信息资料，若因甲方没有及时提供相关信息或文件导致乙方无法或延迟提供服务的，乙方不承担违约责任。

甲方提供发布有关广告所需提供的相关资料。特别在有关法律法规对特定广告内容或形式有特别的审批、备案等要求时，乙方应协助甲方提供指导。

乙方保证自发布日起一年如出现损坏等质量问题(非人为或不可抗拒因素外)由乙方承担，并于48个小时内修复，否则按违约处理。

乙方必须保证对工程的结构安全进行审查无存在问题后方可施工(包括多方提供的图纸、效果图或其它资料信息数据等)并按要求时间完成项目，否则一切后果由乙方全部承担。

若甲方提供的物料乙方需严格把关，对甲方提供的物料能符合质保标准后方可使用或按甲方要求的价格由乙方自行采购，所有物料均由乙方保质。

如对材料、质量和工期不合格，甲方有权拒付该费用，并无尝支配该项目的所有设备及物料。

在施工及发布期限内出现的安全事故等一切问题由乙方承担全部责任，与甲方无关。

日常维护：在合同期内，如系非不可抗拒因素或非人为因素而造成广告的损坏，乙应在甲方通知48小时内免费修复完成;如遇不可抗力因素、重大自然灾害及人为因素造成的广告损坏乙方应在甲方通知72小时内完成修复，修复费用按原报价的单价和实际数量进行核算。

2. 服务费和付款

双方同意，在本协议的有效期限内，按协商的广告单价进行计费，按进度协商付费，该金额包含了与上述广告服务有关的所有税收。

乙方应在双方确认的结算后向甲方开具产生费用的正式发票。甲方应在收到上述发票后的三十天内将上述金额支付至乙方书面指定的银行帐号。

以上款项乙方需提供当地广告业服务发票，发票印章、汇款单位和签约单位必须一致。

3. 知识产权

乙方保证所有与乙方服务相关的设计及其它工作成果和作品均是由乙方独立创作完成，乙方拥有完整的版权和其他相关知识产权，并有权按照下述规定将其版权以及其他相关知识产权免费用转让与甲方。

自乙方向甲方提供了某一服务，与该服务相关的设计及其他工作成果和作品的版权以及其他相关知识产权就应完全的、不可撤销地转让给了甲方;甲方对该些设计及其他工作成果和作品的使用不会侵犯任何第三方的权利。

双方进一步同意，乙方对转让予甲方的作品、作品的使用或销售提出侵害其他相关知识产权的权利索赔，乙方必须保证甲方免于受到该第三方的索赔;若其它方的索赔行为给甲方造成任何损失，乙方应及时赔偿甲方、其附属及分支机构、管理人员、董事、雇员及代理机构因此而产生的损失、责任、损害、诉讼或索赔(包括但不限于处理费用、合理的调查费用以及合理的律师费用及支出)。乙方和甲方均有义务及时通知对方任何该等索赔和侵权事项。

上述版权及其他相关知识产权转让至甲方之日起，乙方就不得以任何形式使用或允许他人使用相关作品，包括但不限于将该作品在任何商品类别上注册为商标。

乙方不应将甲方提供的与服务有关的任何资料、建议、创意用于任何第三方尤其是甲方或甲方客户的竞争对手(包括所有的厂家和广告公司)的设计项目，不论该等资料、建议、创意是否已用于提供给甲方的服务;任何对第三方知识产权的使用均应得到甲方的书面同意，并遵守本协议第4条所述的保密义务。

4. 保密和排他性

乙方承诺不会为非甲方委托项目直接或间接与甲方或甲方的客户及有关系的公司或品牌提供任何服务(以下简称\_排他性义务\_)。

本协议的双方均同意并保证将所有关于另一方的下述信息视为保密信息：包括但不限于关于该方现在的或将来的产品、品牌、服务、供应商、客户、结构和所有其他在本协议的框架内以任何形式(书面、口头、图形、电子形式等)提供给另一方的信息，以及任何直接或间接关系到本协议下的，披露或提供给另一方的的资料，只要该信息没有进入公共领域并为一般公众所知(以下简称\_保密信息\_)。但是，甲方对乙方向甲方提供的有关其在本协议项下提供的服务的任何

设计、其他工作成果、作品及其他任何形式的知识产权无保密义务，但是乙方应对该些设计、其他工作成果和作品及其他任何形式的知识产权承担本第6条所规定的保密义务。

双方均同意并保证：

(1) 只为了完成本协议框架内甲方委托给乙方的服务所需而使用保密信息;

(2) 没有披露方的事先书面同意，任一方不得以任何方式或形式向第三方复制、分发或透

露部分或全部的保密信息;

(3) 采取所有可能必要的措施来保证本协议执行中涉及到的其员工或分包商遵守此处的.保密义务。乙方承诺使上述人员签订保密协议，本协议应包含此条款所述的同样的义务。但是，乙方应就违反本条中所述的保密义务单独对甲方承担全部的责任;

(4) 采取所有必要的措施保证保密信息的保密性。

双方同意上述保密信息不包括以下信息：

(1) 在向接收方披露时已经进入公共领域的信息，或者在此后非因接收方或其员工之过错而进入公共领域之信息;

(2) 在披露方披露时已为接收方拥有之信息;

(3) 接收方从对披露方不负有保密义务的第三方处获得的信息;

(4) 根据法院指令或其他具有法律效力的指令而被要求披露的信息。

无论何种原因终止本协议，乙方在本协议项下的保密义务应在本协议的有效期内以及本协议终止后的一年内继续有效，否则视为违约，甲方有权不支付后期费用、押金并追究其法律责任。

无论何种原因终止本协议，也无论本协议项下的款项是否已全部结清，本协议一经终止或经甲方要求，乙方应将甲方提供给其的所有保密信息返还给甲方或从其电脑或其他设备中永久删除该保密信息(该保密信息包括甲方已经支付相关费用的、版权和其他知识产权已经转让至甲方的作品)，并不得留存任何复印件。

5. 有效期和终止

本协议之有效期自合作之日期至通知合作终止为止。若双方拟补充条款在本协议附件内添加或附件需经双方代表签字方有效，所有附件有标明客户名称的，对该客户的制作设计要求对该客户强调有效，对未标明客户的附件适用常规未强调客户。

若乙方违反其在本协议下的任何义务，乙方应在收到甲方要求其纠正此种违约行为的书面通知之日起的15日内纠正其违约行为，若乙方未能在上述15日内采取有效措施完全纠正该违约行为，甲方有权立即以书面通知形式通知乙方终止本协议，并可以进一步追究乙方的违约责任,违约责任按合作总金额的三倍赔偿给甲方。

若甲方并非因乙方违反其在本协议下的任何义务之违约行为而在本协议有效期届满前提前终止本协议的，甲方应向乙方支付本协议终止前的广告费。

6. 陈述和保证

乙方保证其已经获得了在\_境内提供本协议项下服务的所有许可、批准文件和相关资质证书，相关文件的复印件见附件。

7. 税务

上述第2条所约定的广告费的金额已经包含了所有甲方应缴纳税款。

8. 不可抗力

因不可抗力导致一方无法履行或延迟履行本协议项下的义务，无法履行或延迟履行的该方不承担违约责任。但是，若不可抗力持续超过[三十]天的，任何一方均可以通过书面通知通知另一方终止本协议。

9. 法律适用和管辖

本协议应适用\_法律。

凡因本协议所引起或与本协议有关的一切争议，包括任何对本协议的成立、生效或终止，若双方无法通过友好协商解决的，均应提交予甲方所在地的人民法院通过诉讼解决。

10. 其他

本协议及其附件构成本协议双方对本协议项下事项的所有协议，取代双方以前就本协议项下事宜所达成的所有书面或口头的协议和其他文件，该些协议和其他文件对双方均没有法律约束力。

若本协议的任何一方违反了本协议的规定，均应按照本协议的规定承担违约责任。若本协

议中规定的违约责任不足以补偿守约方的损失的，违约方应全额赔偿守约方的损失。

若本协议的某一条款无效，该条款的无效不影响本协议其他条款的效力。本协议双方应努力达成新的条款以便代替该等无效条款。

本协议的附件为本协议不可分割的组成部分，与本协议具有同等效力。

除非本协议另有规定，在本协议有效期间内，对本协议的任何修改均应经双方书面签署方为有效。

本协议一式二份，双方各执一份，本协议经双方签署后生效。

甲方： 广告有限公司 乙方：

代表： 代表：

时间： 时间：

**打广告合同范本4**

甲方:

乙方:

经友好协商，甲方现委托乙方购买广告材料，并现场制作包装。相关事宜约定如下:

>第一条:广告

1、广告内容:

①(三大支柱)湖南城陵矶临港工业新区

1.发布形式:

2.广告牌规格:

3.广告材料要求:喷墨打印(包括打孔和包扎)

4.数量:

5.位置:

6.价格:

②道路交通标志

1.发布形式:铝塑板和反光文字

2.数量:

3.位置:

4.价格:

③电子显示屏

1.发布形式:

2.广告牌规格:

3.数量:

4.位置:

5.价格:

>第二条:广告费用和支付方式

1.广告费单价为总价的60%，以现金结算，验收后一次性付清。总金额:(大写)元整(￥ 156，元)

2.付款方式:甲乙双方签订合同，乙方按甲方要求制作并公布，甲方验收后乙方徐莉办理现金结算..

第3条:广告制作和维护

1.广告采用经甲方确认的样稿(附样稿)，未经甲方同意，乙方不得更改广告样稿..

2.乙方有权审查广告内容和表达方式。乙方应要求甲方修改不符合法律、法规及相关规定的广告内容和表达方式，在甲方做出任何修改前，乙方有权拒绝发布。

3.经屏幕设计井甲方签字确认后，制作广告。乙方应确保制作的广告图片的分析率达到通常的标准，并且图片在200米范围内不模糊。

4.验收:甲方应在乙方书面通知验收之日起三天内验收完成的广告牌。如果甲方在收到乙方书面通知后三天内未予接受，则视为合格。

5.广告的设计、制作和安装应当符合相应的技术和质量标准；乙方应保证广告画面和结构的整洁、美观和安全，并使其具有正常良好的广告功能。

6.广告设施不得被任何建筑物或者树木的枝叶覆盖。

第3条:有效合同和争议解决

1.本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效，具有同等法律效力。

2.本合同涉及的所有附件均为本合同的有效组成部分，一经双方签字盖章，与本合同具有同等法律效力；

3.甲乙双方在执行本合同过程中发生的任何争议，应由双方协商解决。协商不成的，可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**打广告合同范本5**

甲方(发包方)：

乙方(承包方)：

甲方将户外广告安装业务发包给乙方承揽，经双方友好协商，在公平合理、互利互惠的原则下，达成如下协议，共同遵守：

>一、工程名称：

户外广告安装工程

>二、工程地点：

>三、施工时间：

年 月 日—— 年 月 日内完工。

>四、甲方责任：

1.甲方负责办理户外广告发布的各种审批手续。

2.甲方负责指定安装地点、高度、位置、安装方式等具体细节。

>五、乙方责任：

1.完成户外广告的安装。

2.承担户外广告安装工程有关的人事、质量、安全及税收等责任及费用。

3.户外广告安装所需的辅料(包括螺钉、焊条、胶水等)由乙方自行承担。

4.户外广告安装所需的工具由乙方准备并承担费用。

5.由乙方承担户外广告产品自甲方交付给乙方起的运输费用及风险。

5.户外广告安装的水电费用等由甲方方承担。

6.乙方自行组织安排施工人员，必须给施工人员办理相关保险，进行安全培训，确保安全操作。

7.户外广告安装过程中产生的.任何事故导致乙方自身、乙方施工人员及其他第三人人身财产损害的，均由乙方承担全部责任，与甲方无关。

>六、结算方式：

签订合同5日内付总工程款的 %，安装完成并经甲方验收合格后，乙方持订单向甲方办理结算手续，甲方收到乙方结算报告单后15日付总工程款 %，剩余%作为质保金，一年质保期满全部结清余款。

甲方(公章)： 乙方(公章)：

法定代表人(签字)： 法定代表人(签字)：

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**打广告合同范本6**

甲方(发布方)：

乙方(广告主)：

合同编号：

签约地点：

签约时间： 年 月 日

甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

一、广告形式：led铁皮穿孔字

二、广告位置：

三、广告规格：

五、广告价格：

1、广告费：含发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费，单价：300元/平方米，共24平方米，共计币柒仟贰佰元整(7200元)。

2、广告费的支付：第一期款：签定合同后3日内，乙方向甲方支付50%费用，计叁仟陆佰元整(3600元)，完工验收合格后一次性将余款叁仟陆佰元整支付给乙方。

六、双方责任：

1、甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

**打广告合同范本7**

甲方： 以下简称甲方)

乙方： 广告 (以下简称乙方)

甲乙双方明确各自的权利与义务，经友好协商，根据《\_合同法》、《\_广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽 广告牌(以下简称广告牌)的制作安装事宜达成如下一致协议。

>一：广告牌制作

1、广告牌规格 ：

2、材质：

3、要求:

>二：广告牌安装

安装地点：

>三：工程造价及支付方式

1.广告牌制作费(即合同总价款)：共计人民币 元，大写 元整。

2.支付方式：

a.合同签订之时甲方预付百分之三十工程款。

b.制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

>四： 工程期限

1、自合同签订甲方预付工程款之日起 天。如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

>五、双方权利、义务

甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。

4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。

5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。

6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

1、 自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、 严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、乙方对设计的作品享有著作权。

>六、关于验收

1. 乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

2. 工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到7级。

>七、违约责任：

1. 甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2. 乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3. 乙方应该保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失.

4. 如属甲方的原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

>八、因广告所产生的责任的承担：

1、 在本广告的制作、设置的过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

>九、保修期限：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保半年。人为损毁乙方不负责保修。

2、 保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

广告牌制作合同书合同范本

>十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由长汀县仲裁委员会仲裁。

>十一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

>十二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

法人/授权代表(签字)： 法人/授权代表(签字)：

**打广告合同范本8**

甲方：

乙方：

经甲乙双方协商洽谈，甲方本着面向市场、拓展市场，引起现代广告经营管理理念之宗旨，将 公司相关的广告业务交由乙方承包经营。根据《合同法》、《广告法》等相关法律法规的要求，为明确双方的权力和业务，按照平等协商、互惠互利、职责明确等原则，经充分协商，达成如下合同条款。

一：公司承包给乙方经营，自 年 月 日至 年 月 日止，共计 年。

二、公司相关的广告业务，业务范围涵盖LED显示屏媒体运营，户外广告，会议服务，展览展示策划等。

三：承包期间，乙方必须保证每年交纳承包款 万元，该承包款就体现在该公司的财务会计报表内，在每个会计年度结束后二个月内由甲乙双方按法律规定进行分红。超出承包款部分的\'利润归乙方所有。

四：承包期间，乙方经营亏损，由乙方自负。承包期间，所有的债权债务关系均由乙方自行处理，由此造成公司财产损失的，应由乙方承担赔偿责任。

六：违约责任，合同期内任何一方擅自终止本合同协议均视为违约，违约方应依法赔偿另一方因此而造成一切的经济损失。

甲方： 乙方：

**打广告合同范本9**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等互利，协商一致的原则，就甲方委托乙方在XXXX广场墙体上安装广告画面，制作事宜进行磋商，达成如下协议，并共同遵守。

>一、 广告形象内容提供方式：

甲方以邮件方式向乙方提供形象广告设计原稿，乙方按甲方提供设计稿进行制作。甲方有责任向乙方提供形象广告设计原稿与相关数据和制作日期。从20xx年9月5日到20xx年9月5日。

>二、 付款方式：

广告画面尺寸：6米×20米，每平方 元。计:大写（ 元整）甲方预付广告制作费的预付金为 元整，广告登记发布费 元，不包括在广告制作安装费内。乙方安装完毕，甲方验收合格付清剩余的费用即 元（含广告发布费）。甲方提供办理广告登记证的资料，广告登记证的手续由乙方代办。

>三、 质量保证

在合同有效期内，如发生广告画面褪色、脱落问题，由乙方负全部责任，质保有效期限为一年，不可抗拒的因素除外。

>四、 乙方权责：

1.乙方有权要求甲方出具制作图稿（或双方协商出具），经甲方由甲方人员签字确认。

2.乙方制作所需材料及完成品必须符合国家相关标准，保证使用的安全性。

3.乙方不得擅自改动或利用甲方提供的广告形象设计稿及甲方提供的广告形象设计稿及甲方之商标另做他用。

4.自觉维护甲方及其产品的形象和声誉，在甲方指导下做好广告形象制作工作。

>五、 违约规定：

甲、乙双方，若任何一方违反本协议，将承担因此所造成的一切经济损失。

>六、其他

本合同一式两份，双方各执一份，协议自签字后生效，未尽事宜双方协商解决。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**打广告合同范本10**

广告刊户(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_营业执照号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告经营单位(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_经双方同意签订本合同信守执行。

一、有关广告业务达成下列项目：广告种类：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;广告内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;广告面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;广告字数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;广告费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、按《\_广告法》规定甲方应提供的证明文件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、本合同签订后不得更改，但遇特殊情况，经双方同意，并按规定赔偿损失费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。报有关部门\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。

五、附则：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

六、本合同严格执行广告管理条例和实施细则及合同法有关条款。甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**打广告合同范本11**

甲乙双方根据《合同法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于 年 月 日制作 .

二、名称： .

三、规 格为： .

四、制作要求： .

五、安装地点：

六、完工日期： .

七、广告标牌采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告标牌样稿。甲方在样稿签字后乙方开始制作。甲方提供的图文图像资料，如涉及使用权、肖像权等问题，相关责任由甲方负责。

八、乙方有权审查广告标牌内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告标牌内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝制作。

九、广告标牌样稿及所用材料表为合同附件，与本合同一并保存。

十、工程制作安装费用（制作、安装、运输、设计等）总计 元（人民币大写）

十一、付款方式：甲方应在 年 月 日前将预付款（总造价的50%）付给乙方。工程竣工后将剩余50%制作费付给乙方。

十二、违约责任：

（1）制作合同生效后，如因委托方原因而终止合同，所支付的预付款不预退还并赔偿乙方因甲方违约行为所造成的实际损失。

（2）如果因乙方制作效果与样稿有误，乙方负责重新制作，剩余50%的工程款甲方将不予支付。

十三、甲方的权利及义务：

（1） 甲方有权对乙方施工过程中的质量、进度及所用材料进行监督。

（2） 竣工以甲方验收合格为准。

十四、乙方的权利及义务：

（1）施工过程中发生的水电均由乙方自行解决。

（2）在施工过程中发生的一切安全事故由乙方承担。

（3）乙方需在双方约定的工期内完工。

十五、工程完成后，甲方及时验收，方可使用。如甲方在完工后三十日不予验收，也不承办接洽，承办方有权自行处理并要求甲方付清制作费。

十六、工程保修：

工程保修期为壹年。工程款全部结清后，甲乙双方的保修约定即能生效，乙方为整个工程质量保修，在保修期内出现任何质量问题，由乙方无偿维修。

十七、合同纠纷解决方式，沧州仲裁委员会或法院起诉。

十八、本合同一式两份，双方各执一份，具同等效力。

十九、本合同签字之日起生效。

客户或代理单位（甲方） 制作单位（乙方）

单位名称： 单位名称：\*\*\*\*\*\*

单位地址： 单位地址：

法人代表： 法人代表：

委托代理人： 委托代理人：

**打广告合同范本12**

甲方：身份证号：

乙方：身份证号：

根据《物权法》、《合同法》及国家有关法律法规，经双方友好协商，就甲方拥有本协议项下房屋的管理权、经营权或处置转租权的房屋租凭事宜，甲乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，签订本协议，共同遵守。

>一、 合作事项：

乙方租用甲方楼顶户外主广告牌，用于广告经营，广告牌审批手续由乙方自行承担

1. 租凭地点：

2. 广告牌规格：

3. 租凭时间：\*月\*年\*日

4. 租凭费用为万元每年，租金共计人民币\*\*\*\*（大写）

>二、付款方式：

乙方应在签字之日起向甲方一次性付清本年度租金 万元整。今后使用每满一年后，乙方应在上一个年度最后一个月内付清下一年度的租金。乙方应按时付款，逾期支付超过30个工作日，甲方有权终止履行合同义务，并追缴所欠款项。

>三、 甲方权利和义务：

1. 甲方保证依法享有上述楼房楼顶广告位的租凭权，并按约租凭。

2. 甲方提供电源为广告牌夜间照明，所产生的电费单独计量，另行向乙方收取（执行供电局标准）

>四、 乙方的权利和义务：

1. 依法享有广告牌在合同期内的经营收益和产权；

2. 按时支付租凭费用；乙方拥有租凭期内该广告牌的产权，如因广告位掉落等

原因造成的安全事故引起的一切直接和间接责任乙方自行承担。

3. 乙方须保证广告发布内容符合《广告法》的要求，若因广告内容引起的法律纠纷，由乙方承担与甲方无关。

4. 乙方在不破坏房屋主题的情况下建造广告位，如果因建造广告位而破坏了楼顶的防水，需另行承担防水的全部费用

五、 合同期内，如因不可抗力致广告牌无法发布广告使用，或因道路规划、政府部门管理需要拆迁楼房或广告牌时，双方应服从大局，不视为一方违约。所产生的租金按实际使用天数平均计算，多退少补，于一周内清算完毕，本合同自动终止

>六、 本合同签订后，双方应共同守信，如有违约，违约方需向对方赔付合同总额一倍的罚款。

>七、 合同签订后，任何一方未经对方同意，均不得行使单方面的解除合同的权利。

>八、 本合同到期后，乙方享有先续约权，并于合同期满前一个月提出书面续约申请。费用另行约定

>九、 关于影响原状及补救措施的约定

广告体安装会对所在楼体的原状造成一定影响，乙方应在施工前将方案报送甲方审批备案：合同期满后如双方不再续约，应将楼体恢复原样：如不能恢复，应另行制定装修方案报请甲方同意，并按方案实施，以上所有费用均由乙方承担。

>十、 本合同一式两份，双方各大执一份，均有同等法律效力。未尽事宜，双方友好协商解决，协商不成的，由济南市仲裁委或法院裁决。

>十一、 本合同自双方代表人签字盖章之日起生效。不受双方人事变化影响。

甲方（代表）签字：

乙方（代表）签字：

年 月 日

**打广告合同范本13**

甲方：XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

乙方：XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX广告有限公司

根据《广告法》及有关规定，甲乙双方友好签订并共同遵守如下合同条款：

一、甲方委托乙方代理XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX广告，负责向乙方提供发布广告的所需文件，并保证相关文件合法有效。

二、乙方愿为甲方提供广告设计、制作、代理发布服务，有权对广告内容及表现形式进行审查，并商请甲方作出必要删改。

三、广告发布媒体与单位规格为：XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

五、广告采用XXXXXXXXXXXXXXXX样稿(样带)，并作为附件与本合同一并保存。

六、广告刊价XXXXXXXX元，XXXXXXX费XXXXXXX元，总计金额XXXXXXXX元，扣除优惠XXXXXX，所需XXXX佰XXX拾XXX万XXX仟XXX佰XXX拾XXX元XXX角XXX分人民币(小写：XXXXXXXXXX)，甲方于XXXXX年XXX月XXX日前全额结清，每逾期一日将按合同金额的XXXX%另向乙方支付滞纳金。付款方式为支票转帐银行电汇现金支付。

本合同一经双方签字盖章互发传真即为生效。如甲方在广告发布前三个工作日内无故改变或撤销广告发布计划，或因乙方责任未能保证广告如期发布，均须按广告刊价总金额的30%向对方交纳违约金;如遇有不可抗拒的因素而导致合同无法继续执行时，由双方友好协商解决。

甲方：乙方：

签字：签字：

年月日年月日

甲方地址：

邮政编码：

联系人：

电话：

传真：

乙方地址：

邮政编码：

图文传真：

电子邮箱：

**打广告合同范本14**

合同编号: 【20xx】 委托方（甲方）：

受托方（乙方）：

甲方委托乙方下列广告业务，双方根据《\_合同法》、《\_广告法》等相关法律规定，经友好协商，签订本合同并共同遵守。

第一条 甲方授权乙方为 广场 的《 》广告投放代理公司。

第二条 合作期限： 年 月 日至年 月日。

第三条 广告投放媒体及具体要求：《中国皮革》刊登广告及专题软文

注：以上费用已含税费、代理费、广告审批费、发布费等全部费用。

第四条 付款方式

1、为了确保广告能如期刊出，甲方需在 年 月 日前一次性支付款项即 元。

2、付 款 方式 :电汇或支票

3、甲方付款前，乙方必须出具等额有效的广告业发票，否则甲方有权拒付款。

第五条 甲方权利义务

1、甲方发布广告必须严格执行《\_广告法》和相关的法律法规以及宣传、出版部门的有关规定。

2、为乙方宣传推广此项目提供必须的资料及信息，包括真实、有效之营业执照、预售许可证等有关证明文件、材料。

3、在乙方尽职尽责完成工作任务的前提下，为保证乙方工作正常运转，甲方必须按双方约定支付相关费用。

4、甲方必须及时审定各类最终发布的广告稿，报纸广告甲方需在见报前三个工作日内向乙方提交经甲方签名或盖章的广告样稿，其他广告根据不同媒体最终截稿时间而定。

第六条 乙方权利义务

1、乙方确保广告在双方确认的媒体、版面、限期中刊出。

2、乙方专人服务于甲方，如甲方对乙方人员不满意，乙方应按甲方要求进行更换。

3、广告发布后乙方应向甲方提交样刊。

4、乙方保证具有相应的资质代理甲方的广告发布业务。

5、乙方负责向有关部门办理广告发布的申报审批手续，并承担相关费用。

6、如因乙方原因不能按照计划发布，由此导致甲方的经济损失，由乙方承担。

7、乙方在全程服务于甲方期间必须保守甲方商业秘密。

8、未经甲方书面同意，乙方不得将该合同项下的权利义务转给第三人。

第七条 违约责任

1、 各方应按合同的约定全面履行合同义务，构成违约的，应当承担违约责任，并赔偿守约方由此遭受的全部损失。

2、 乙方不具备从事本合同广告发布业务相应资质的，甲方有权解除合同，并要求乙方退回甲方全部已付款项，按合同总额的10%支付违约金，并赔偿由此给甲方造成的一切损失。

3、 乙方未按合同约定的媒体发布广告的，甲方有权解除合同，要求乙方退回甲方已付全部款项，并按合同总额的10%向甲方支付违约金。

4、 已发布的广告内容未经甲方签字确认，或与甲方提供的样稿／胶片或样带不符的，

或者广告发布的时间、次数与合同约定不符的，甲方有权要求解除合同或要求乙方按合同约定继续履行合同。甲方要求解除合同的，乙方应退回甲方已付全部款项，并向甲方支付广告费总额的10%作为违约金。甲方要求乙方继续履行合同的，乙方应自行承担相关费用并赔偿甲方因此所受的损失，直至广告符合合同约定为止；若因此侵犯他人权利的，乙方应承担一切责任，并赔偿由此给甲方造成的一切损失。

第八条 其它

1、合同签订期内，如出现不可抗力因素，则双方无需承担违约责任，双方协商解决。

2、本合同一式肆份，经甲乙双方盖章后生效，甲方、乙方各执贰份，均具有同等法律效力。甲乙双方在履行本合同过程中发生争议须友好协商解决，协商不成，任何一方均可向甲方所在地之人民法院提出诉讼。

3、本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**打广告合同范本15**

甲方：

乙方：

甲乙双方就户外广告维修事宜。本着平等、自愿、互利的原则，经过充分协商，达成如下协议：

>一、维修项目

乙方为甲方户外广告招牌全年的维修。

>二、维修合同期限

年月日至年月日

>三、合同价款及付款期限

1、全年维修合同总价款共计：元（元整）

2、甲方应在合同签订双方确认后，一次性付清合同款。

>四、验收标准:灯光亮度均匀，符合设计要求。

>五、工作要求

1、乙方应严格按合同的各项内容组织开展维修工作，负责霓虹灯广告牌维修工作

中的所有安全问题，承担由此造成的一切财产损失及人员伤害。

2、乙方应每年向甲方送交维修报告。除正常设备的维修保养外，当出现异常时，甲方物业部可随时呼叫乙方，乙方应在接到甲方电话24小时内赶到现场进行抢修工作。

>六、质量保证

1、在本合同有效期限内，正常情况下乙方必须保证霓虹灯广告牌正常使用。

2、甲方有义务为乙方的维修保养工作提供所需的工作环境和条件。

>七、争议的解决

双方在协议履行过程中如发生争议，应通过协商进行解决。如协商解决不成，任何一方均可到合同履行地的人民法院提起诉讼。

>八、生效及其它

本协议自双方签字盖章之日起生效。

本协议未尽事宜，甲乙双方同意本着平等、互利的原则协商处理。

甲方：乙方：

代理人：代理人：

日期：日期：

**打广告合同范本16**

出租方：

承租方：

根据《\_合同法》、《\_广告法》及有关规定，甲乙双方本着平等自愿、诚实守信、互惠互利的原则，经双方友好协商就超市手推车广告牌租赁一事达成共识，并承诺共同遵守、严格履行以下协议：

一、出租超市手推车广告牌所处位置：。 （以下简称甲方） （以下简称乙方）

二、出租手推车广告牌时间从： 年月日起，至 年月日止，（共个月）

三、价款

1、单价：每辆手推车广告每个月租赁金人民币￥元。

2、出租手推车广告数量合计：（个）。

3、手推车广告租赁金额总计人民币￥元。

四、合同价款

1、（不含版面设计费）：一次性版面设计费人民币￥2、以上价格含材料费、制作费、场地费、安装费、维修费、政府审批费用等，（不含发票）。

五、付款方式

1、合同签字时，乙方支付合同总金额30%的预付款，合计人民币元。

2、广告发布后经验收合同三日内，乙方付清剩余款，合计人民币￥元。

六、广告制作完工时限：乙方签定合同及签署设计稿件、写真小样之日，甲方收到乙方预付款次日起十个工作日内。

七、完工验收：广告制作安装完工后，甲方以书面或电话通知乙方验收，乙方接到验收通知三日内组织验收完毕，逾期视为验收合同。验收标准为乙方签署

的设计稿件、写真小样。

八、广告版面、结构图纸设计，双方商定广告版面采取下列第 种方式提供：

1、签约时乙方提供广告版面电子版示意图壹份。

2、甲方按乙方意图设计，经乙方签字认可。

九、乙方权利与义务：

1、乙方向甲方提供广告发布审批所需的材料，并保护其资料的真实性、合法性；并承担相应的法律责任，乙方提供资料不及时、不完整所耽误的时间计入发布期。

2、乙方有权监督甲方广告制作的质量和施工进度。

3、发布期间有权督促甲主修复破损部位，更换损坏材料。

4、按合同规定及时付清款项。

十、甲方权利与义务。

1、依法审查乙方提供发布广告所需的材料，并承担审查责任。

2、依法办理广告审批手续。

3、乙方未按时付款的，可停止发布。

4、严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保工程按期竣工。

5、甲方负责在发布期限内对广告底架、广告画面的保养维修工作。

6、在发布期满内因广告牌造成任何安全责任事故均由甲方负全部责任。

7、发布期间甲方有检查维护之义务。

十一、因下列原因，工期可相应顺延：

1、乙方要求变更工程量或设计的。

2、不可抗力的自然灾害。

十二、广告发布期间，如遇不可抗力造成广告牌损坏及由此产生的连带责任，由双方协商按下列方式解决。

1、在广告发布期间，广告受损，甲方负责恢复，并承担所有费用。

2、在广告发布期间，如遇6级以上地震，广告受损，双方各自承担广告牌恢复费用的50%。

十三、因政府行为或其他非甲方责任造成广告终止，双方协商按下列方式解决：

1、政策性问题或人力不可抗拒之原因造成广告牌不能发布，双方应友好协商解决，乙方可选择于甲方拥有衢州市同等价值的其它超市的手推车广告位继续发布。

**打广告合同范本17**

发包方：XX电视台 (以下简称甲方) 承包方： (以下简称乙方)

经甲、乙双方协商洽谈，甲方本着面向市场、拓展市场，引进现代广告经营管理理念之宗旨，将XX电视台相关的广告业务交由乙方承包经营。根据《合同法》、《广告法》等相关法律法规的要求，为明确双方的权力和义务，按照平等协商、互惠互利、职责明确等原则，经充分协商，达成如下合同条款。

一、承包期限：乙方承包经营的期限为三年，即自20xx年1月1日至20xx年12月31日;

二、承包范围：XX电视台新闻综合频道和公共频道的所有广告时段(包括图像、字幕、电视剧点播、栏目冠名、游动字幕、角标、电视购物等)，但不包括“天气预报”(与气象局合办)及“电话互动视频点播”等。

三、承包方式：上交利润递增包干的方式，对所承包的广告时段，乙方自主经营，自负盈亏，超收自留、欠收自补。

四、承包上交利润：合同期内乙方按以下标准向甲方缴纳纯利：20xx年度xxx万元人民币，20xx年度 、20xx年度 ，分别按上年基数xx% 递增缴纳。

五、付款时间与方式：

1、本合同正式签订之日，乙方向甲方足额缴纳定金xxx万元人民币，否则合同不得生效。

2、乙方按月向甲方交纳利润。每月的xx日前乙方必须足额缴纳下月承包利润。20xx年 /月、20xx年 /月、20xx年 /月，直至缴清全部广告上交纯利任务数。乙方如未能按时足额缴纳当月广告经营款即为违约，甲方有权终止合同并按规定没收定金并追究乙方相关责任。

3、乙方按合同履行期满后，甲方应退还乙方定金。乙方如因不可抗力，无法继续履行合同，应提前两个月以上通知甲方，协商提前终止合同。

六、双方的权利和义务：

1、乙方必须严格依法经营，并对自己的经营行为负法律责任。

2、乙方自主经营，自主决定员工招聘、录用和收入分配。甲方原广告部工作人员自愿进入乙方公司工作，并能严格遵守乙方各项规章制度，乙方应根据需要优先予以录用。

3、乙方享有甲方新闻综合频道和公共频道全部广告时段经营权，并可根据业务需要，在经甲方同意的基础上对广告时段在法定范围内作适当调整。

4、乙方自行制订所有广告价格，但必须符合法律法规的要求。

**打广告合同范本18**

甲方：

乙方：

甲方受安全生产监督管理局委托，对其两块宣传板进行管理，甲、乙双方就乙方在甲方进行管理的宣传板的指定位置进行广告宣传事宜，经友好协商，达成如下协议：

一、甲方向乙方提供的进行广告宣传的宣传板为： ，面积为： 。

二、乙方使用甲方提供的宣传板的时间为：自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

三、乙方使用该场所的租金标准为：元块月，乙方此次使用宣传板的租金共计： 元。

四、乙方交纳租金的时间为：在签订本协议之日缴纳完。如乙方未按本条约规定时间交纳场所租金的，甲方有权禁止乙方使用该场所，并有权解除本协议。乙方未交纳租金的，无权在甲方管理的宣传板上进行任何形式的广告宣传活动。

五、乙方须在举行活动之前\_\_\_\_日，将乙方需要张贴的喷绘海报送给甲方，以便甲方及时张贴，甲方可根据情况，在乙方举行活动之前两日将喷绘海报张贴。

六、甲方义务：

1、甲方需维护乙方安全宣传喷绘海报不被覆盖不被撕毁，如若被撕毁或覆盖，甲方应在两日之内将其复原。

七、乙方义务：

1、乙方必须遵守各项管理规章制度，服从甲方的管理。

2、乙方进行的广告宣传、必须符合我国相关法律法规的规定，如乙方从事违法行为，甲方有权立即解除本协议，甲方对乙方的违法行为有权向相关部门举报。

3、乙方若要自己张贴海报，需经过甲方同意方可张贴。

八、争议的\'解决：

因本协议产生的一切纠纷，甲、乙双方应友好协商。

九、本协议有效期为：自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

十、对因履行本协议产生的双方需协商的其他事项，甲、乙双方另行签订补充协议。补充协议与本协议具有同等法律效力。

十一、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份。自双方签字盖\_\_日起生效。

甲方： 乙方：

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**打广告合同范本19**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方(委托方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(执行方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方委托乙方制作企业宣传片，帮助甲方树立企业形象，扩大宣传，为明确双方责任，经双方友好协商，签订此合同，以期双方共同遵守。

>一、双方的权利和义务：

1、甲方的权利和义务：

(1)、提供有关企业的材料及图片，应保证材料完整、准确，图片清晰。

(2)、开展的业务必须符合国家法律和社会公共利益。

(3)、按时、依照合同支付全部费用。

(4)、甲方有对制作完成的企业宣传片作品享有版权。

2、乙方的权利和义务：

(1)、按照甲方提供的材料按时完成企业宣传片的制作。

(2)、有权依合同收取费用。

(3)、确保企业宣传片身无播放上的技术的缺陷。

>二、制作内容及完成时间：

1、甲方委托乙方制作企业宣传片总片长约为\_\_\_\_\_分钟。

2、乙方收到甲方提供的材料日后完成创意或脚本方案。乙方的创意或脚本方案需经甲方确认，乙方将根据被确认之创意或脚本方案进行正式拍摄或制作，正式的制作时间为\_\_\_\_\_天。

3、甲方对企业宣传片意图的描述文稿或乙方的脚本方案均可作为合同附件。

>三、合同金额及付款方式

1、本合同涉及的总金额为人民币\_\_\_\_\_元(整)

2、合同签订后甲方即付合同金额的\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_元作为订金，验收成品之后即付合同的余款，即\_\_\_\_\_元。

>四、验收标准和验收后的修改：

1、所有\_\_\_\_\_均按标准制作，不能保证在所有改装机、假\_\_\_\_\_机上播放，由于市面上\_\_\_\_\_及\_\_\_\_\_质量差距很大，因此播放问题，一律按乙方公司播放设备能否正确播放为准。甲方可以当场在乙方的\'播放设备上试播验收，也可以在其他正常播放设备上试播验收。

2、企业宣传片的文字、图片以甲方提供的材料为准。验收时甲方,以签字方式签收。

3、书面签收合格后，如果甲方还需要修改时，改动占验收合格的成片的\_\_\_\_\_%及\_\_\_\_\_%以上时须重新交制作费，改动占验收合格的成片的\_\_\_\_\_%以内时收取制作费用的\_\_\_\_\_%。

>五、争议解决：

本合同于其履行过程中如发生争议，双方应本着友好合作的精神协商解决，协商不成，可以提请仲裁委员会仲裁。

>六、保密：

1、由甲方提供给乙方的物品、资料、文件、公司讯息及数据等为甲方所有之财产，乙方应尽保密义务。

2、由乙方提供给甲方的物品、资料、文件、公司讯息及数据等为乙方所有之财产，甲方应尽保密义务。

>七、附则：

1、本合同自双方签订后生效，一式两份，甲乙双方各执一份。

2、本合同未尽事宜，双方应在本合同达成的原则基础上以补充条款的方式明确，补充条款与本合同具有同等的法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**打广告合同范本20**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着精诚合作，互惠互利之原则，在严格遵守《广告法》《合同法》等中国有关法律及地方性法规的前提下，经双方协商一致，就甲方于乙方公交移动电视媒体广告发布签订本合同，并共同严格遵守。

一、广告发布内容：

二、合同金额：

1.广告形式：贴片

广告单价（月/RMB \_\_\_\_\_\_\_\_元）

>三、付款要求：乙方每月播放完甲方广告后，在下月初，乙方向甲方上月广告播放监播报告，甲方对监播报告进行审核，审核无误后，甲方向乙方指定账号汇入上月广告费用。

1、付款方式：

2、其他：

>四、广告与制作：

1.甲方需在广告刊出日前5个工作日将广告片交达乙方；

2.如甲方需乙方广告影音制作服务，则按照乙方相关服务标准进行收费；

3.广告素材内容的要求：广告材料Betacam，AVI，或Flash的文件（文件精度要求25桢/秒，或720\*576像素以上）；

4.如因甲方延误上述文件及广告内容而导致广告发布无法按期开始，乙方不承担发布期的补偿。

>五、广告审批：

甲方在向乙方提交广告片时，须同时提交下述资料：

1.营业执照以及其他生产、经营资格的证明文件（如：许可证等）；

2.确认广告内容真实性的其他证明文件（如产品合格证、商标证书等）；

3.按各地相关法律法规之规定，经各级部门审批的相关文件；

4.医疗相关类广告审批由甲方负责相关部门广告审批文件；

5.乙方有权对甲方资料进行审查，并保留对广告发布的最终决定权。

>六、违约责任：

1.由于天气或设备实际运转情况，乙方在实际发布时，可能有5%的偏差，属正常情况。

除以上情况，如乙方有漏播、错播之情形，乙方应按漏错播一次补播两次对甲方进行补偿，补播时间由甲乙双面书面确认；

2.甲方欲延迟发布广告内容的，应提前5个工作日通知乙方，以便乙方及时调整广告排期，乙方已经发布的时间视为对本合同的正当履行，甲方广告重新发布时，该部分时间将予以相应扣除；

3.凡甲方撤消合同，须于广告终止之日前15天以书面通知乙方，经过乙方同意，并须缴付该合同所涉撤消之金额的5%以补偿乙方损失。

如乙方不同意撤消合同，则合同应继续履行。

4.甲方有义务根据本协议规定的付款方式向乙方付款。

若甲方没有根据付款方式付款，则视作甲方违约，甲方同意从延迟付款的当日起，每日向乙方缴纳合同总款5‰的滞纳金。

5.甲方延期付款逾期超过15日，则乙方有权终止合同，停止刊播甲方的广告，但甲方仍应向乙方支付本合同约定之合同额，同时甲方应承担乙方为实现债权而支付的诉讼费、律师费、差旅费等各项费用。

>七、其它：

1.不可抗力：如遇到自然灾害、战争及公交运营公司干预或其他不可抗力因素令本合同终止或部分终止，乙方不承担责任；

2.法律效力：本合同自双方签字盖章之日起生效，双方均应受本合同条款约束；

3.未尽事宜：本合同未尽事宜由甲乙双方协商解决并以书面方式进行确认，经协商后无法达成一致意见的，参考国家有关法律、法规相关规定进行解决；

4.争议解决：因对本合同的解释或履行所引起的任何争议，争议方应通过友好协商的方式进行解决，如协商不成，双方可以通过方式解决；

5.本合同一式两份，甲乙双方各持一份。

甲方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表：\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**打广告合同范本21**

甲方（被赞助单位）深圳\_\_\_学院（以下简称甲方）

乙方（赞助单位）集团公司（以下简称乙方）

甲乙双方根据国家和本市有关法规、规定，按照自愿、平等、协商一致的原则，签订本合同。

经甲、乙双方协商，就深圳\_\_\_\_学院计算机学会网页设计大赛的有关事宜达成以下协议：

一、甲方将于5月中旬举行深圳\_\_\_\_\_学院网页设计大赛。乙方为甲方提供本次大赛经费共\_\_\_\_\_\_元整。

二、甲方在收到乙方提供的大赛的经费共\_\_\_\_\_元整后，将为乙方提供以下宣传工作中的第\_\_\_\_\_项。

1、乙方提供本次校内宣传资料（包括宣传单、海报、广告T-shirt衫、广告伞、横幅等）甲方将在对所有在校内活动宣传资料（包括宣传单、海报、广告T-shirt衫、广告伞、横幅等）上对乙方进行宣传。

2、甲方将为乙方提供虚拟社区广告，虚拟社区广告将保留一个月。

3、甲方将为乙方在校主要干道设活动点，乙方提供展品，为期两天。

4、在甲方学校政策允许范围内，经双方协商同意满足乙方提出的其他要求。

注：1、本次活动只适用于深圳\_\_\_\_学院电子与信息学院与校艺术团合力举办的`《\_\_大赛》。

2、本次活动所需经费共计15000元整，其中包括大赛经费10000元整和奖品经费5000元整。

本次协议一式两份，甲、乙双方各执一份，双方代表签名并盖章后生效，复印件无效，本协议最终解释权属于深圳职业技术学院计算机学会主办单位。

甲方代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_

印章：印章：

深圳市\_\_\_学校

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**打广告合同范本22**

甲方：

乙方：

依据《\_合同法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、合同内容及要求：

二、设计与制作费用：

设计与制作费用总计为：人民币￥ 元，(大写： 元整)。

三、付款方式：

1、甲方需在合同签订时付委托设计与制作总费用的 %即人民币 ￥ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元，(大写： )。

3、乙方将设计制作印刷品交付甲方时，甲方需向乙方支付合同余款，即人民币￥ 元整(大写： )。

四、设计与制作作品的时间及交付方式：

1、乙方需在双方约定的时间内完成设计方案。因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

五、知识产权约定：

1、甲方在未付清所有委托设计制作费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

2、甲方将委托设计制作的所有费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

六、双方的权利义务：

甲方权利：

1、甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方企业文化内涵。

2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见;

3、甲方在付清所有设计费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权;

甲方义务：

1、甲方有义务按照合同约定支付相关费用;

2、甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方;

乙方权利：

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考;

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项;

3、乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该设计作品：

乙方义务：

1、乙方需按照甲方的要求进行作品设计与制作的。

2、乙方需按照合同约定按时交付设计制作作品的。

七、违约责任：

1、甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的费用无权要求退回;甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同的，所收取的费用应当全部退回给甲方。

八、合同生效：

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字合同一份，具有同等法律效力。本合同自签字盖章之日起生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户：

帐号：

日期： xx年 xx月 xx日 日期： xx年 xx月 xx日

**打广告合同范本23**

甲方(广告客户或代理):\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职称:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(广告代理机构名称):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职称:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《\_广告法》和\_有关规定，签订本合同，共同遵守。

一、甲方委托乙方从\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二，广告媒体是\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、单位广告规格为\_\_\_\_\_\_。

四、广告采用样稿(样带)，未经甲方同意，乙方不得更改样稿(样带)

五、乙方有权对广告内容和表现形式进行审查，并可要求甲方对不符合法律法规的广告内容和表现形式进行变更。在甲方做出修改之前，乙方有权拒绝公布。

六、广告样本(样本带)是本合同的附件，应与本合同一起保存。

七、广告单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

八.甲方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_前向乙方支付广告费。

九.违约责任:\_\_\_\_\_\_\_\_。

X.合同争议的解决:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(1)由\_\_\_\_\_\_仲裁委员会进行仲裁；

(2)向人民法院提起诉讼。

XI.其他:\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

**打广告合同范本24**

甲方：

代表：

地址：

电话：

乙方：

代表：

地址：

电话：

甲、乙双方在平等自愿的基础上，经友好协商，签订此合作协议，供双方遵照执行。

>一、合作内容

乙方本着为甲方服务的原则，按照协议约定发布甲方的宣传稿件，具体安排如下：

1、版位：\_\_\_\_\_\_\_

2、规格（宽×高）\_\_\_\_\_\_\_mm：

3、彩色/黑白：\_\_\_\_\_\_\_

4、价格：\_\_\_\_\_\_\_

5、第\_\_\_\_\_\_期。

6、合计：\_\_\_\_\_\_\_\_元。

7、时间：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

>二、证明文件的提交

甲方在发布宣传内容之前，须向乙方提交下列证明文件，并对其提交的证明文件的合法性、真实性负责。

1、营业执照副本复印件。

2、经营许可证书复印件。

3、获奖证书及荣誉证书复印件。

4、其他有关法律事实的证明文件。

>三、费用支付

甲方必须在协议签订后将协议价款\_\_\_\_\_\_元转入或汇入乙方指定账户，同时将转账凭证或汇款底单传真至乙方。

>四、稿件的确认和修改

1、甲方应对其自行设计或委托他人设计、制作的宣传样稿，以盖章或业务经办人的签字方式予以确认。

2、乙方有权对不符合法律法规、国家政策规定的宣传内容，予以删改或拒绝发布。

>五、责任的承担

1、由于甲方提供的宣传内容及相关证明文件不符合法律规定，致使宣传不能发布或不能按时发布的，由甲方自行承担一切损失；由于甲方提供虚假的、非法的宣传内容所引起的一切法律后果，由甲方自行承担。

2、由于乙方工作失误造成宣传刊误，应负责对错误部分更正一次；由于甲方原因造成宣传刊误，甲方自行承担责任。

>六、协议的变更和终止

协议双方对协议的变更或终止，必须以书面形式进行确认。未经双方协商一致，任何一方不得擅自变更和终止协议，否则构成违约。

>七、违约责任

协议一方或双方当事人不履行或不完全履行协议任意条款均构成违约行为，违约方应赔偿对方因此而导致的损失，并向对方支付本协议价款总额\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金。

>八、免责条款

因不可抗力导致乙方不能发布或不能按协议约定发布，乙方免予承担违约责任。

>九、其他

本协议一式\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，具有同等的法律效力，自签字、盖章之日起生效，传真件同样有效。

甲方（签章）：

代表人（签字）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方（签章）：

代表人（签字）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**打广告合同范本25**

广告链接客户（以下称甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告链接单位（以下称乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经过协商，乙方愿意在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网上做广告链接，达成协议如下：

一、乙方委托甲方于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日在\_\_\_\_\_\_\_\_\_网发布广告链接。

二、广告链接发布于\_\_\_\_\_\_\_\_\_网\_\_\_\_\_\_\_\_\_页\_\_\_\_\_\_\_\_\_位。

三、广告链接的大小为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、广告链接为\_\_\_\_\_\_\_\_\_（动态／静态）。

五、广告单价为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元／月，总计费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

六、乙方有权随时对广告链接的内容进行更改，但每月最多不超过三次。如果乙方有需要，甲方有义务为乙方设计广告链接图。

七、甲方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，甲方应要求乙方做出修改，乙方做出修改前，甲方有权拒绝发布。

八、甲乙方保证除正常的系统维护期间外，24小时全天候对外服务。并在广告链接期间\_\_\_\_\_\_\_\_\_页的.\_\_\_\_\_\_\_\_\_位归乙方所有，保证链接指向甲方规定的地址。

九、乙方应在\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前将广告链接费付给甲方，甲方在收到款后的5天内（如果需要甲方设计，则在10天内）将广告链接做到\_\_\_\_\_\_\_\_\_网上。

十、其它：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**打广告合同范本26**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《民法典》及相关法律规定，甲乙双方本着平等、自愿的原则，经充分协商，就甲方委托乙方代理国内专利申请事宜，达成如下约定：

一、乙方同意接受甲方的委托，为甲方办理国内专利申请事务。

二、乙方对甲方提供的技术资料负有严格保密责任，未经甲方允许，乙方不得在甲方专利申请公开之前将有关技术内容提供给任何第三方，保密义务至甲方自己公开或专利文件官方公开止。

三、乙方必须将国家知识\_与甲方之间的相关文件材料(如受理通知书、初审、复审材料及授权通知书等)，及时交给甲方。

四、甲方承诺积极配合乙方的工作，向乙方提供符合要求的申请专利所需的全部资料，并对所提供的技术内容的真实性、合法性及技术是否充分公开负责。

五、甲方所提供资料的技术内容、图纸等专利权和其它权利均属于甲方，并不因本合同的无效、解除或终止而消除。

六、数量、单价及支付方式

甲方委托乙方代理申请发明专利件、实用新型专利件、外观专利件，合同总额\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

1、每件发明专利申请的全部费用为5995元(包含申请费、答辩费、印花税、第\_\_\_\_\_\_\_\_年年费及代理费等费用)，分2次支付，第一次收到国家知识\_的发明专利申请受理通知书后7天内一次性付5370元，第二次收

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！