# 广告促销合同范本(实用31篇)

来源：网络 作者：无殇蝶舞 更新时间：2023-12-30

*广告促销合同范本1甲方：乙方：星晟文化传媒有限公司依据《\_合同法》和有关法规的规定，甲乙双方就合作开发全彩广告屏事项，经双方经协商一致，签订本合同，信守执行：>一、合作事项：1.经甲乙双方协商，p5全彩广告屏19平米作为双方合作的项目，以下...*

**广告促销合同范本1**

甲方：

乙方：星晟文化传媒有限公司

依据《\_合同法》和有关法规的规定，甲乙双方就合作开发全彩广告屏事项，经双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

>一、合作事项：

1.经甲乙双方协商，p5全彩广告屏19平米作为双方合作的项目，以下简称p5项目。

2.甲方委托星晟文化传媒有限公司运营p5项目。

>二、合作方式：

项目先由甲方先投资，由乙方运营壹年后，乙方支付给甲方p5项目投资费用的50%。

2.合作期限为\_\_\_\_\_\_\_年整，即从\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

>三、运营成本及利润分配：

1.运营成本含：运输费（含包车）、安装费、仓储费、开票费等，即在运营p5项目中产生的运营费，不含开展活动的其他费用。

2.乙方运营p5项目除去以上运营成本产生的盈利则由甲乙双方按照50%进行分配，分配时间为每季度一次。

注:发票由乙方开给客户，费用以国家所收税务为标准。

>四、双方的权利义务：

甲方权利：

1、甲方有权了解乙方运营p5项目的方式，并可为乙方的运营方式提供建议。

2、甲方有权了解乙方运营过程，并可随时查询乙方运营额和运营成本，乙方都应积极配合。

3、甲方有权：

\_\_\_\_。

甲方义务：

1、甲方应按照规定日期内提供p5显目。

2、甲方有义务提供p5项目的技术支持及培训，务必使该项目乙方能够独立运行。

3、甲方有义务在p5项目出现故障时经行维修指导，必要时可安排人员过来维修，维修产生的所有费用由甲乙双方各承担50%。

乙方权利：

1、乙方有权进行p5项目的运营，并乙方可根据实际情况p5项目运营进行价格调整，但需告知甲方并征得甲方同意。

乙方义务：

1、乙方有义务向甲方反应p5项目运营的状况。

2、乙方有义务维护p5项目中设备的安全，保障该项目的设备仓储环境。

3、乙方有义务保障p5项目执行过程中的安全，并监督执行的过程，因人为照成设备的损坏，乙方应及时处理。

>五、违约责任：

1、甲乙双方为平等主体，任何一方违背合同内同都可单方面解除合同，照成的损失由违约方承担。

2、甲方负责p5项目中的技术维护，乙方负责p5项目中设备的安全，如有违约，照成的损失由对方承担。

3、甲方有权在合作期间对乙方的账目进行查询，如发现乙方有账目不清晰。甲方有权单方面解除合同，照成的损失由乙方全部承担。

>六、争议的解决：

倘若双方因本合同的内容或履行时发生争议，双方应尽量协商解决。如协商无效，应交由甲方所在地有管辖权法院进行诉讼。

>七、其它：

合同未尽事宜，由甲、乙双方另行协定补充。补充合同书由甲、乙双方签字盖章后，与合同书具有同等效力。

>八、合同生效>：

本合同需由甲乙双方签字盖章，以双方最后签字盖章日期为生效日。

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字（盖章）合同一份，均具有同等法律效力。

>九、合同签署地：

江西吉安市甲方（盖章）：

甲方代表签名：

地址：

电话：

日期：

乙方（盖章）：

乙方代表签名：

地址：

电话：

日期：

**广告促销合同范本2**

甲方：

经甲乙双方协商一致，就以安装广告安全问题达成以下协议。

1、乙方必须有正规的营业执照及户外安装许可证。

2、乙方有从事户外广告制作安装的成熟经验，负责安装并交付使用，当事人必须明确，双方不存在偏佣情况。

3、为了确保安装人员的人生安全，乙方安排专业安装人员进行安装，否则由此引起的一切安全事故（费用）由乙方承担。在乙方广告安装过程中发生的人生、设备操作引起的安全事故及伤害承担全部安全责任。

4、乙方对因安装过程中使用工具不当造成的人员伤害及设备损坏负责。

5、乙方对安装区域、作业环境内造成的第三方伤害、安全事故承担全部责任及一切费用。

6、乙方管理以及自身防范措施不利和乙方工人责任造成的案件、火灾、交通事故（含施工现场内）等灾害事故，事故经济责任、事故法律责任以及事故善后处理均由乙方独自承担，因此给甲方造成的经济损失由乙方负责赔偿。

7、乙方在组织工人制度安装过程中要特别注意安全，杜绝一切安全事故发生，并承担由于自身安全措施不到位造成的事故责任和由此发生的一切费用，如有此情况发生，责任一概与甲方无关。

8、本协议一式两份，具有同等效力，有双方各持一份。

9、本协议同自签字盖章之日生效。

甲方（签字/盖章）： 乙方（签字/盖章）：

**广告促销合同范本3**

甲方：

乙方：

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方作为“”的策划推广（包括广告创意、设计、制作、发布代理，以及营销、招商、推广的计划、策略、提案）事宜，达成如下一致协议：

>一、合作范围

甲方委托乙方作为“xxx”（以下简称“项目”）的策划推广，全权负责本项目的广告创意、设计、制作、发布代理，以及营销、招商、推广的计划、策略、提案等合作事宜。

>二、合作期限

委托期为xx年x月x日至xx年x月x日。本协议合作期限届满前一个月，经协商同意，双方可续签合作协议。

>三、广告投放总额

本协议合作期间，本项目广告投放总额不低于xx万元人民币。

>四、工作内容

1、宣传推广的总体策划思路及具体广告操作方案；

2、各阶段的媒介策略和具体排期计划、媒介预算建议；

3、报纸广告、画册、宣传单张、展板、户外广告等创意、撰文、设计、输出、印刷、制作、发布等事宜；

4、影视广告：创意、撰文、设计、制作、发布；

5、广播广告：创意、撰文、制作、发布；

6、公关促销活动的策划和组织；

7、针对目标消费群进行适当的市场调查；

8、营销、招商、推广的计划、策略、提案；

9、媒介发布的监控、统计、评估。

>五、广告运作规则

1、严格按照规范的广告策划流程进行。策划流程的基本顺序如下：签约立项、支付月费、制定策略、创意构成、广告表现、客户审定、正稿制作、正稿确认、支付发布费、广告发布、财务结算、效果跟踪、意见反馈等。签约后项目即进入具体操作阶段，由乙方提供总体策划案，经甲方修改、审定、签字确认后，由双方按照总体策划方案，严格贯彻落实到每一个分项目的实施过程中，并按照经甲方签字确认的媒介计划分步实施。

2、各分项目将围绕第一款所述基本流程进行，各分项的具体操作程序如下：

（1）、乙方依本协议所附的《设计、制作、发布等收费标准》向甲方提交正式的分项报价单；

（2）、甲方审定乙方提交的分项报价单，如无异议，则签字盖章认可，并签署正式的分项合同；

（3）、乙方依据彼此签字盖章的分项合同，开始实际性的工作。

>六、双方责任与权力

1、甲方的责任和权力

（1）、双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责，乙方不承担由此产生的直接责任或连带责任。

（2）、甲方有权及时地对乙方所提交的策划思路、广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整，直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业知识和经验，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。甲方应指定一位全权代表与乙方沟通，以避免多头决策而导致工作质量、效率下降。

（3）、若签字定稿后，甲方再次提出修改，由此而产生的一切相关费用应由甲方承担。若因甲方资料提供、审稿、定稿以及再次修改等方面因素所造成的工作延误，乙方不承担相关责任与损失。乙方根据甲方签字稿输出菲林及其他费用发生以后，若甲方还要再次提出修改要求，乙方根据修改稿重出菲林及其他所发生的费用由甲方承担。

（4）、双方合作期间，甲方有权对某些双方分歧较大之项目进行修改、调整。

（5）、甲方应按照本协议规定及时付款，以保证项目的正常进行。

（6）、甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率，及未来之查证。

（7）、合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得另行委托其他公司进行设计、制作、发布等广告、策划合作事宜，否则视为违约。

2、乙方的责任和权力

（1）、乙方承接甲方广告业务，应尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项策划、设计、制作和代理业务，并为甲方资料保密。

（2）、乙方应主动提前向甲方索要各类工作所需的相关资料，并按甲方确认之正稿进行设计/输出/印刷/制作/发布等业务。若因乙方工作缘故导致成品与甲方确认之正稿不一致，从而致使甲方受损，乙方应赔偿给甲方相应的损失。

（3）、乙方所有策划方案及相关建议文案应以书面形式向甲方汇报。

（4）、乙方需与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流与沟通。

（5）、若甲方未能按本协议和各分项合同规定的时间内付讫有关款项，乙方保留暂停策划、设计、制作、发布等相关工作的权利，乙方不承担由此产生的经济损失和责任。

（6）、如因甲方未按照本协议和各分项合同规定的时间内付款而导致撤版或罚款等经济损失，由甲方承担。如因乙方原因不能按照双方确认的计划发布，由此导致甲方的直接经济损失，由乙方承担，不可抗力因素除外。

>七、收费条例

1、收费范围与标准

（1）、定金：为确保合同执行的规范化，乙方预先收取甲方定金叁万元，定金可在合作期结束时抵冲甲方应付款。若甲方在合作期中途单方面中止本协议的执行，此项定金转为甲方支付乙方的违约金。

（2）、策划费：甲方应在合作期内每月向乙方支付服务费xx元；

（3）、设计、制作、发布等费用：见附件《设计、制作、发布等收费标准》；

（4）、合作期甲方支付了月服务费，则乙方负责发布的报纸、杂志广告不另收设计费，电视、电台广告不另收脚本创意费，营销、招商、推广的计划、策略、提案不另收方案创作费；

（5）、外地操作费：乙方因甲方策划推广工作需要而发生长沙市区外操作费用，如交通费、食宿费、补助费等，乙方按照甲方部门经理级差旅标准和程序，提交实际费用单据，甲方予以据实报销。

2、结算方式与时间

（1）、定金：本协议书签定后，甲方在3个工作日内汇至乙方帐户。

（2）、策划费：按月支付，每月8日前汇至乙方帐户，月策划费为xx元。

（3）、媒介发布费与代理佣金：任何由乙方与媒介进行结算的广告、杂志等发布工作，乙方不承担垫付的责任。甲方应严格按照甲、乙双方确认的投放计划及媒体预订情况，在实际发布日期前5日内将款项汇至乙方帐户。

（4）、策划、创意、设计费：如双方不是月服务费制，而是单项付费制，甲方应在分项报价单得到正式认可并签定合同后3日内，将合同款的50%付至乙方帐户；在正稿签字确认后3日内，将合同款的50%付至乙方的帐户，最后移交成品或设计稿件。如双方是月服务费制，则乙方此项费用全免。

（5）、其他费用：乙方按期提供有关费用的结算单向甲方收取款项，如：差旅费、市场调研费、媒介监测费等，甲方应在收到结算单3日内审核无误后付款，如有异议，应及时知会乙方。

>八、知识产权

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权归属甲方所有。在所有权归甲方后，乙方仍有权未经甲方同意，用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构的竞赛评比活动。但乙方不得用于除此之外的其他目的与事项。

>九、违约责任

1、乙方的有关报价资料若未经甲方签字认可，乙方就进行单独成品制作或媒介发布，均视为乙方违约，因此而产生的费用甲方不作任何补偿。

2、乙方除自然力、政府等不可抗力之因素外，应按本协议或各分项合同约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，甲方有权单方面终止执行本协议或各分项合同，及对乙方进行直接经济损失索赔。

3、各分项合同经双方签字盖章后，非因乙方原因，甲方中途终止执行合同的部分或全部内容，乙方有权书面通知甲方及时纠正，如甲方不能在通知的时间内纠正，则视为甲方违约，由此给乙方造成的一切经济损失由甲方承担，乙方有权终止执行本协议和有关部门分项合同。

4、如甲方未能按本协议或各分项合同约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作的权力。

5、滞纳金：如甲方逾期7日仍未付款，则须自本协议或各分项合同约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的3‰向乙方支付滞纳金；如经甲乙双方协商同意后决定工作推迟，则收款时间相应顺延。

>十、中止合作的条件

任何一方违反本协议或各分项目合同各项规定的，对方有权书面通知对方予以及时纠正；如一方不能及时纠正，则另一方有权中止本协议或各分项合同的执行。

十一、甲乙双方可在协商一致情形下，以附件形式补充其他条款。

十二、本协议与附件未尽事宜，双方协商解决，协商不成，任何一方可提交长沙市仲裁委员会仲裁。

十三、本协议连同附件一式二份，双方各执一份，具有同等法律效力。

十四、本协议之附件资料：《设计、制作、发布等收费标准》。

十五、本协议自双方签约日期起生效。

甲方：乙方：

法人代表（盖章）：法人代表（盖章）：

签定日期：签定日期：

**广告促销合同范本4**

甲方：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

乙方：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

经＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿（以下简称甲方）与＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿（以下简称乙方）友好、平等协商，甲方委托乙方设计、制作、发布网络广告，达成如下合同条款，双方共同遵守：

一、网络广告发布处：乙方公司网站(＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿)。

二、网络广告发布位置：乙方公司网站首页公司标志旁通条。

三、网络广告发布尺寸：pixed×pixed。

四、网络广告发布形式：静态图像。

六、甲、乙双方的权利和义务：

1、甲方指派专人代表甲方全权负责此项网络广告发布工作；

2、甲方为乙方提供网络广告的相关背景资料和数据；

3、乙方向甲方提交网络广告初稿1份及电子浏览文件1份；

4、甲方对\_初稿\_提出审定意见；

5、乙方根据甲方的审定意见进行修改，并向甲方提供发布稿及电子浏览文件；

6、乙方取得甲方在发布稿上签字同意后在网上发布；

7、甲方对本网络广告内容负责、内容必须符合《\_广告法》及国家相关法律法规，否则，造成的后果由甲方负责。

七、责任免除：

1、因战争、自然灾害等导致乙方服务器不能正常运行；

2、因政府行政行为导致乙方不能开放服务器；

3、因互联网灾难，中国、美国等互联网通讯提供商原因导致乙方服务器不能正常接入；

4、因乙方操作平台及应用软件原因导致乙方服务器临时性不能正常运行；

5、因乙方网站遭遇不法攻击导致服务器临时性不能正常运行。

基于以上原因，导致乙方网站不能正常运行，乙方不承担任何法律上和其它方式的责任。

八、费用结算：

1、本次网络广告费元，大写人民币元整；

2、本合同生效之日起甲方付清款项。

九、本合同一式两份，自甲、乙双方签字盖章之日起生效，合同附件及合同文本具有同等的法律效力。

甲方：乙方：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

法定代表人：法定代表人：

时间：时间：

附件：

甲方、乙方加盖公司公章的\_企业法人营业执照\_复印件一份。

签约地址：xx市xx路xx号

**广告促销合同范本5**

甲方（出租方）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(承租方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方在平等自愿的情况下，经协商一致，根据《\_合同法》及有关法律规定，签订本协议并共同遵守。

一、合作事项：甲方将位于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的自有厂房（或居住房）的位于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的一面墙体，面积约为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_以年租金为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的租赁价格出租给乙方用于安装产品广告宣传喷绘，广告内容符合国家法律法规。租赁期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日止。

二、责任与义务：乙方在不破坏甲方墙体结构的基础上，乙方根据喷绘广告安装需要，在甲方墙体上合理安装用于固定喷绘的支架。安装费均由乙方自行承担。在租赁期内，甲方不得以任何理由将广告拆除或出租给第三方。，因台风等不可抗拒自然灾害所导致广告破损或脱落，均与甲方无关，乙方根据需要自行修复或更换。因安装广告所产生的墙体痕迹，乙方不承担责任，甲方不得以此向乙方索要赔偿。协议期满，乙方如需续租，提前一个月通知甲方，乙方有优先续租权，续租价格双方另行商议。乙方如不再续租，广告支架归甲方所有，乙方不需将支架拆除。

三、争议或纠纷处理：在本协议履行期内，双方发生争议时，双方可采取友好协商解决或请有关部门进行调解；如当事人不愿通过协商、调解解决或者协商、调解不成时，可向甲方所在地的仲裁委员会申诉或向人民法院起诉。

四、本协议一式两份，自双方签订之日起生效。

甲方单位：（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方单位：（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 甲方代表：（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方代表：（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日期： 年 月日日 期： 年 月 日

**广告促销合同范本6**

甲方： 以下简称：甲方

乙方： 以下简称：乙方

遵照国家《广告管理条例》的相关规定，甲乙双方本着合作共赢的目的，经友好磋商，就影院贴片广告发布的合作事宜达成以下共识，并自愿签订本合同，以共同遵守。

>一、合作内容

合作项目广告形式：

1、电影贴片：乙方在其所有影厅和场次片前播映甲方所提供的宣传广告，广告内容为甲方公司的形象宣传片，广告内容甲方可以不定期切换，广告时长不超过60秒；

2、合作时间：

甲乙双方合作时间为，从 年 月 日起至 年 月 日止；

3、合同总费用：

宣传费用为：人民币￥： 元（大写： ）；

4、本合同广告内容发布地点：

广告发布地点为乙方所属的 放映厅 ；

>二、结算方式

发布广告日起 日内，将款项 转入乙方指定帐号；发布广告 日止之后 日内将结清剩余款项 转入乙方指定账号。

>三、违约责任

甲乙双方均应按照本合同约定履行各自义务，如任何一方未按本合同履行其应负义务，均视为违约，违约方应当向守约方赔偿因此所造成的\'一切直接损失，并支付合同总金额 %的违约金。

>四、其他约定

1、合同的终止：本合同履行完毕自然终止；一方违约，合同自动终止；经双方协商一致，本合同可以终止，但应当另行签订书面协议。

2、合同的变更，解除：经双方协商一致可变更或解除本合同，但必须另行签订书面协议。

3、争议的解决：如因履行本合同发生争议，双方应友好协商解决，协商不成时，任何一方均有权向合同签订地有管辖权的人民法院提起诉讼。

4、生效条件：本合同自双方签字并加盖公章之日起生效。

5、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：（签章） 乙方：（签章）

甲方授权代表： 乙方授权代表：

签约时间： 签约时间：

**广告促销合同范本7**

\*方：

乙方：

本着“平等互利，诚实信用”的原则，经\*乙双方友好协商，就成xx执行、管理、执行制作一事，达成如下协议：

一、委托事项

1、提供与本项目相关的制作服务

2、提供本项目活动执行、\*等服务

二、委托\*质

该项委托为\*全案委托，自签定之日起，于xx年x月xx日至日xx年x月x日完毕。

三、费用构成方式

推广活动管理执行制作费用(内容详见附页)：

\*\*:￥大写叁万捌仟零伍元整

四、付款方式

活动执行完毕后，提交整体场次促销照片(每场照片1张)，经\*方验收确认后30日内(20\_年5月15日前)付清所有款项，即元)

五、\*方权利和义务

1、\*方提供相关产品知识、企业文化以及公司背景供乙方人员培训课使用;同时\*方负责提供“活动道具清单”中由\*方负责的相关部分。

2、\*方有权督促乙方完成合同中约定的工作。

3、\*方应按本合同规定支付乙方费用。

4、方保\*其使用的代理产品的商标、标识、外观设计等合法或已经被合法授授权使用。

5、在项目开始之前或合同履行过程中，\*方有权对项目执行方案做细节进行适当调整。

6、\*方有权了解乙方各项环节的进程并对此提出建议或意见。

7、\*方提供所有活动执行地点，执行时间按照招标要求履行。

六、乙方权利和义务

1、乙方负责组织经过良好培训的工作人员执行以上活动，活动中乙方负责活动现场管理、监督、执行。

2、活动现场的所有制作物及宣传品，需经\*方授权的工作人员书面确认后方可以执行;

3、乙方应组织人员按计划执行，保\*项目的顺利进行。

4、乙方应保\*除\*方外，不对第三方透露任何与本合同相关的企划和执行细节等相关信息。

5、在活动期间，乙方及时向\*方报告执行状况，并提供活动执行报表。

6、在整个活动执行过程中，乙方应对所有工作人员的行为负责。

7、乙方承诺绝不进行任何有损\*方品牌形象的行为。

8、在活动期间，乙方应负责协调双方确认由乙方负责的相关环节以保\*活动的顺利进行;在活动期间，乙方应保\*活动有序进行，如活动现场出现第三方财产或人身损害，由乙方负责赔偿。

七、其他约定：

1、活动现场秩序由乙方负责维护;乙方有义务保护活动现场的设施，如发生活动相关物品损坏，由此发生的费用由乙方承担。

2、本合同履行过程中，任何一方若需要变更或终止本合同，须提前7天书面通知对方，在征得对方同意后签订变更或终止合同，本合同方可变更或终止。

八、违约责任：

1、为保\*本合同的履行，双方自愿放弃《合同法》第一百一十四条规定的关于申请增加或减少违约金的权利。

2、在本合同履行过程中，任何一方违约，违约方必须承担违约责任，支付违约金。双方约定的违约金为本合同约定的价款总额的20%，守约方有权解除本合同或要求对方继续履行。违约行为造成对方损失的，违约方还应承担赔偿责任，包括但不限于守约方追究违约、赔偿责任而支付的诉讼费、合理差旅费、律师费等。

3、本合同所谓\*方的损失包括但不限于因乙方违约导致的\*方向其客户支付的各项违约赔偿及商业信誉损失。

九、争议的解决：

因本合同订立、履行、效力或解释而发生的或其他与本合同有关的纠纷，双方协商解决。协商不成的，任何一方有权向本合同签订地\*法院通过诉讼方式解决。

十、其他

1、本合同自\*乙双方签字盖章之日起生效。

2、本合同书一式二份，\*方一份，乙方一份，具有同等法律效力。

3、本合同未尽事宜，双方协商解决。

4、本合同在\*方所在地签订。

\*方：乙方：

代表人：代表人：

电话：电话：

签署日期：签署日期：

**广告促销合同范本8**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_网

\_\_\_\_\_\_\_\_\_与\_\_\_\_\_\_\_\_\_网广告合作有关事宜达成如下协议：

投放时间：

甲方在乙方网站广告投放时间为\_\_\_\_\_\_\_\_\_，从\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

投放位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告制作：广告制作费用为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

广告费用：广告总费用为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，甲方须一次性支付全部费用。

违约责任：

在广告投放过程中，如遇到乙方网站访问不了或其它故障影响广告正常投放，乙方应对甲方损失的投放时间予以等长赔偿。

本协议一式二份，甲乙双方各执一份，自双方签字之日起生效，传真件同样有效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告促销合同范本9**

甲方：

乙方：

乙方法定代表人及身份证号码：

甲乙双方根据《\_合同法》及相关的法律法规之规定，本着友好合作、协商一致的原则，就乙方向甲方提供广告制作事宜达成如下协议：

>一、合同供货期限及保证金

甲方委托乙方进行广告制作，本合同期限为20xx年 月至20xx年 月。为了保证乙方全面履行合同义务(价格/质量/供货时间等)，乙方需向甲方缴纳1000元（壹仟元整）保证金，甲方在本供货合同完成后的半月内, 在扣除相应保证金后将余额退还。

>二、合同标的

1、甲方委托乙方进行广告制作，内容清单详见合同附件投标报价。

2、乙方根据甲方提供的样稿制作。

3、乙方向甲方免费提供上述产品的送货、安装及售后质量退换等服务。

>三、合同价款

1、单价：见合同附件投标报价

2、价格调整：

如遇材料价格调整时，乙方如需调整相应供货价格，则应及时通知甲方，且调整幅度应合理。否则，一经查实，甲方可视为乙方在供货时存在价格欺诈，直接进行相应处罚。当材料价格上涨或下调幅度在10%以内时，本合同报价价格仍然有效，乙方不得借故推迟或拒绝供货。当材料价格上涨幅度在10%以上时，供货价格由双方共同协商确定。

3、处罚金直接从乙方的保证金与货款中扣除。

4、执行更新价格

甲方在接到乙方的价格调整通知后10个工作日内，给予最终确认（以书面确认单为准）。更新价格确认后即日起执行新的价格。

>四、支付方式

1、 本合同支付方式为月结（每月20日乙方送清单，甲方审核无误后应于月底前付款）。若逾期七个工作日仍未付清，则乙方有权终止合同。

2、 货到甲方指定地点，甲乙双方共同对产品进行验收，乙方需提供发票及甲方订单，经甲方将产品订单与产品验收单对照核实后，确认发生费用与乙方提供的发票相符。

3、 在月结算时，乙方需提供普通发票或广告行业专用发票（税率为：10%）。

>五、安装及运输

1、 乙方应为商品提供适宜商品运输的包装方式，防止因运输不当对广告制作造成损坏，乙方应承担由此而产生的一切费用或损失。

2、 乙方在安装过程中如发生人员伤亡等意外事故由此产生的一切费用或损失由乙方自行承担。

3、 乙方负责无偿将商品运送至甲方订单所指定地点，运输过程中，商品毁损、灭失的风险由乙方承担。

4、 商品运送至甲方指定地点后，由甲乙双方共同对商品进行检验并办理相关商品移交手续，商品移交后，商品毁损、灭失的风险由甲方承担。

5、 运输费用由乙方承担。

6、 每次广告安装完毕后，必须由甲方验收，甲方负责人签字。

>六、交货地点、交货期限

1、交货地点：甲方订单指定地点。

2、交货时间：甲方下订单后,以订单上甲方要求时间为准，如遇采购方有急单，则当日或以最短时间将甲方要求的广告制作品送到指定地点（特殊商品除外）。

3、乙方向甲方交货时，必须由甲方验收，签字。

>七、检验

1、货到后，甲方按订单内容收货，广告品的规格型号均以订单要求为准。在交货时，安装完毕后，由当事部门主管级以上签字确认，乙方现场拍照，以邮件形式发回甲方的策划部，作为结算时的依据。

2、甲方收到产品的同时填写一般产品验收单，确认产品符合要求后甲方在验收单上签字确认。月末结款时以验收单为准。

3、对于更换的产品需在验收单上注明，对于增加的产品或价格有变动的产品需另外填写验收单。

4、对于应急制作产品按甲方对产品的要求，乙方保证在协商时间内送到甲方指定地点。

>八、质量保证

1、乙方保证所提供所有产品的规格质量符合甲方的标准。如果广告制品质量与甲方要求的标准不符,乙方应负责更换;如更换后仍不能达到招标书规定标准,甲方有权要求乙方重做。

2、在交货之前,乙方应就产品的品质、规格、数量作出准确和全面的检验,保证其广告制品不存在任何瑕疵。

>九、售后及其他服务

1、产品在使用过程中如出现质量问题或者不能达到使用要求，甲方可以要求乙方在24小时内进行重做，对于重做的情况双方需做好验收。重做费用由乙方自行承担。

**广告促销合同范本10**

甲乙双方根据《合同法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于年月日制作、

二、名称：

三、规格为：

四、制作要求：

五、安装地点：

六、完工日期：

七、广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。甲方在样稿签字后乙方开始制作。甲方提供的图文图像资料，如涉及使用权、肖像权等问题，相关责任由甲方负责。

八、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝制作。

九、广告样稿及所用材料表为合同附件，与本合同一并保存。

十、工程制作安装费用（制作、安装、运输、设计等） 总计元（人民币大写）

十一、付款方式：甲方应在年月日前将预付款（总造价的50%）付给乙方。工程竣工后将剩余50%制作费付给乙方。

十二、违约责任：

（1）制作合同生效后，如因委托方原因而终止合同，所支付的预付款不预退还并赔偿乙方因甲方违约行为所造成的实际损失。

（2）如果因乙方制作效果与样稿有误，乙方负责重新制作，剩余50%的工程款甲方将不予支付。

十三、甲方的权利及义务：

（1）甲方有权对乙方施工过程中的质量、进度及所用材料进行监督。

（2）竣工以甲方验收合格为准。

十四、乙方的权利及义务：

（1）施工过程中发生的水电均由乙方自行解决。

（2）在施工过程中发生的一切安全事故由乙方承担。

（3）乙方需在双方约定的工期内完工。

十五、工程完成后，甲方及时验收，方可使用。如甲方在完工后三十日不予验收，也不承办接洽，承办方有权自行处理并要求甲方付清制作费。

十六、工程保修：

工程保修期为壹年。工程款全部结清后，甲乙双方的保修约定即能生效，乙方为整个工程质量保修，在保修期内出现任何质量问题，由乙方无偿维修。

十七、合同纠纷解决方式，沧州仲裁委员会或法院起诉。

十八、本合同一式两份，双方各执一份，具同等效力。

十九、本合同签字之日起生效。

客户或代理单位（甲方）

制作单位（乙方）

单位名称：

单位名称：

单位地址：

单位地址：

法人代表：

法人代表：

委托代理人：

委托代理人：

**广告促销合同范本11**

甲方：\_

乙方：

联系人：

联系人：

电话：

电话：

传真：

传真：

地址：

地址：

甲乙双方经协商一致，就乙方在甲方网站发布广告达成如下协议：

>一、 发布要求

发布位置： 规格： 时间：自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

形式：

横幅类 囗横贯长幅 囗普通横幅

按钮类囗上屏按钮囗下屏按钮囗普通按钮

创意类囗弹出矩形囗首页漂浮囗摩天大楼

文字类囗特效文字囗普通文字

邮件类囗邮件横幅邮件名称囗特殊定制 共\_\_\_\_\_期

>二、广告费及付款方式

合同签定之日起\_\_\_\_\_日内将广告费\_\_\_\_\_元汇至甲方帐户。款到\_\_\_\_\_日内甲方负责将广告发布到网上。

>三、乙方责任

确保其广告内容符合国家有关广告法律要求。

及时提供相关文字及图片、影音材料，及时审核甲方为其设计的页面和广告方案，以便甲方按时上载发布。乙方也可提供自行设计页面，但在甲方主页的文字、图案需考虑与主页整体风格的协调。

按合同约定及时付费。

承担违约给甲方造成损失赔偿责任。

>四、甲方责任

按合同约定位置、规格、形式、时间发布广告。

维护乙方广告发布的正常运行，弥补因运行障碍造成的时间损失。

及时给乙方开具有关票据。

按甲方制定的政策给予乙方应得额外服务。

承担违约给乙方造成损失赔偿责任。

五、纠纷处理

协议执行过程中发生纠纷，双方应首先通过友好协商解决，协商不成可提请北京市仲裁机构仲裁，或向北京市人民法院提起诉讼。对本协议未尽事宜，双方通过协商达成一致后，应以文字形式确定新条款，作为本协议附件以便双方共同遵守。

本协议一式两份，双方各持一份，签字后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：

联系人：

联系人：

签字：

签字：

**广告促销合同范本12**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等互利的原则，经友好协商，就甲方为乙方提供户外广告媒体投放达成如下协议：

一、 位置和范围

位置：略

二、广告投放期限：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

四、广告费用的支付：

五、双方责任：

1、甲方负责广告画面制作、发布、安装。

2、甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后完成制作及安装。

3、乙方应按约定期限付款，如乙方不能按期付款，甲方有权终止本合同，广告位置不予保留，并追究乙方违约责任，赔偿甲方违约金总费用的10%。

六、违约责任：甲乙双方任何一方违反本协议约定时，另一方均有权

向对方提出口头或书面交涉，并有权依照本协议的相关条款追究违约方的违约责任。

七、不可抗力：若因不可抗力导致一方或双方无法履行本协议的，按相关法律规定执行。

八、协议的续期和终止：合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。在同等条件下，乙方享有优先权，如合同期满前\_\_\_\_日内，乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。本协议期满时，若双方未提出异议，协议即自动终止。

九、争议的解决方式：因履行本协议产生的争议，双方首先应友好协商解决。若双方不能通过协商解决的，任何一方均可向协议履行的`人民法院起诉。

十、协议的生效：本协议自双方签字盖章之日起生效。本协议一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方代表签名： 乙方代表签名：

盖XX： 盖XX：

签订日期： 签订日期

**广告促销合同范本13**

甲： ，身份证号：

乙： ，身份证号：

甲乙双方本着公平、平等、互利的原则订立合作协议如下：

第一条 甲乙双方自愿合作经营 广告有限公司，总投资为30万元，甲方以人民币方式出资24万元，及技术和客户资源。

乙方以人民币出资3万元及客户资源。

第二条 本合伙依法组成合伙企业，在合伙期间合伙人出资的为共有财产，不得随意分割。合伙终至后，各合伙人的出资仍为个人所有，届时予以返还。

第三条 本合伙企业经营期限为三年。如果需要延长期限的，在期满前六个月办理有关手续。

第四条 双方共同经营，合伙人执行合伙事务所产生的收益归全体合伙人，所产生的支出、亏损或者民事责任由全体合伙人共同负担。

第五条 企业固定资产和盈余按照取得的销售净利润的甲方70、乙方30%的比例分配。

第六条 企业债务按照甲方70%、乙方30%比例负担。任何一方对外偿还债务后，另一方应当按比例在十日内向对方清偿自己负担的部分。

第七条 每年项目产品总销售利润的百分之十进行固定投入。销售利润分红，一年结算

第八条 本协议未尽事宜，双方可以补充规定，补充协议与本协议有同等效力。

第九条 本协议一式叁份，合伙人各一份。本协议自合伙人签字(或盖章)之日起生效。

第十条 自协议签订之日起，乙方需要负责技术和市场开发及售后跟进，甲方负责管理及日常事务。

第十一条 本协议有效期暂定三年，自双方代表(乙方为本人)签字之日起计算，即从\_\_ \_\_年\_ \_月\_\_ 日至\_ \_\_\_年\_ \_月\_ \_日止。

第十二条 争议处理

1、对于执行本合同发生的与本合同有关的争议应本着友好协商的原则解决;

2、如果双方通过协商不能达成一致，则提交仲裁委员会进行仲裁，或依法向人民法院起诉; 第十三条 本协议到期后，双方均未提出终止协议要求的，视作均同意继续合作，本协议继续有效，如果不再继续合作的，退出方应提前三个月向另一方提交退出的书面文本，并将己方的有关本合同项目的资料及客户资源都应交给另一方。

第十四条 违约处理

如果一方违反本合同的任何条款，非违约方有权终止本合同的执行，并依法要求违约方赔偿损害。

第十五条 协议解除

1、 一方合伙人有违反本合协议的，另一方有权解除合作协议

2、 合作协议期满

3、 双方同意终止协优议的

4、 一方合伙人出现法律上问题及做对企业有损害的，另一方有权解除合作协议

第十六条 未尽事宜，双方可再协商补充协议，补充协议同等本协议有效

第十七条 本合同一式两份，双方各执一份，具有相同的法律效力

备注：

甲方：(签章)

乙方：(签章)

地址：

地址：

合同签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同签订时间：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

**广告促销合同范本14**

甲方：

乙方：

经双方友好协商，在自愿、公平、公正的原则基础上，双方就合作道闸杆从事经营的事宜经协商达成协议如下：

第一条：合作范围

乙方承包甲方所签属的物业管理下的地上停车场出入口道闸广告。

第二条：交付及设施安装及维护

1、甲方应在本合同签署后三日内将符合合同约定条件的前述合作物交予乙方使用。

2、所有乙方使用的设施由乙方自主进行设备提供和安装，甲方负责提供场地和电源；设施的安装必须经甲方同意批准方可进行施工。后期维护需要甲方的工作人员进行配合，甲方应确保使乙方安装使用的设施不会人为损坏或者恶意使用导致损坏。

第三条：合作费用

1、道闸合作费用为每台\_\_\_\_\_元/月。共计\_\_\_\_\_台，月租金为\_\_\_\_\_\_元。

2、除以上费用外，甲方不得就该合作事项向乙方主张其他费用。

第四条：合作期限及使用范围

自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，共计\_\_\_\_\_\_月。

第五条：付款周期及支付日期

租金以进行计算和支付，支付金额为\_\_\_\_\_元。

第六条：权利与义务

1、甲方权利及义务：

a、甲方有权利监督乙方进行设施更换与安装。

b、甲方有义务为乙方提供安装用电和道闸灯箱日常用电。

c、甲方有义务保护所安装的道闸灯箱设施不受到人为损坏。

d、不论道闸杆整体设施因为什么原因受到损坏，甲方有义务告知乙方。

e、甲方应确保该合作物不存在任何权利争议，乙方可自由使用本合同约定合作物，否则，因此影响乙方正常经营使用的，所有损失由甲方赔偿。

2、乙方权利及义务：

a、乙方有权利拒绝甲方非协议内的其他要求。

b、在不违反国家政策和双方协商条件下，乙方有权利利用所安装的道闸杆整体设施进行自主经营。

c、在收到甲方关于道闸横杆受损的报告后，乙方有义务尽快协助甲方对横杆进行维护或更换。

d、乙方在合同期内不得发布房地产广告及有关医疗等不良广告。

第七条：协议终止事宜

1、由甲方进行单方面终止协议的，应提前20天通知乙方，在乙方确认后退还剩余期限之租金，以及支付乙方的灯箱设施拆装费和其他杂费，如果乙方灯箱仍在广告发布期内，甲方应保证乙方灯箱广告正常发布，双方协商更改合理位置让乙方继续广告宣传。

2、由乙方进行单方面终止协议的，应提前20天通知甲方，在甲方确认同意其请求后，乙方可单方解除本合同而不作为乙方违约，双方互不追究责任。

第八条：违约责任

1、甲方不按协议为乙方正常提供供电（特殊原因停电或者设施损坏不在此范围内），应赔偿乙方损失及因此对第三方承担相关责任所致损失。

2、乙方在广告发布时不遵守协议内容者，发布违禁广告的，甲方有权利对广告进行拆除。

3、单方面解除协议而不通知对方者，应按照对方的实际损失进行双倍赔偿。

第九条：其他约定

甲方如果在合同期内对道闸机位置进行更换或者设备更新，提前15天通知乙方，在甲方施工期结束后，按照实际占用时间将乙方合作期限相应延长即可，双方签署附件与本合同同时存档。合同期内经营场地所有权变更，不影响本协议效力。

第十条、协议期满

在合作期满时，乙方在同等条件下享有优先合作权，如果乙方不再继续合作，应在协议到期后10天内将所有设施拆卸完毕，拆卸时甲方应派人监督协助。

第十一条：争议解决方式

在协议项内发生争议时，可双方协商解决，在协商解决无效情况下可提交\_\_\_\_\_人民法院裁决。

第十二条：本合同自双方签字盖章生效起，一式\_\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_份。

甲方（盖章）：

签约代表：

公司地址：

公司电话：

账号：

开户行：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方（盖章）：

签约代表：

公司地址：

公司电话：

账号：

开户行：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**广告促销合同范本15**

甲方（承租方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（出租方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\_合同法》、《\_广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

第一条广告位基本情况：

1、广告位位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（详见附图）

2、广告牌规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、广告牌制作材料：钢骨架、面贴镀锌铁皮

4、广告画面：370dpi高精度电脑喷画

第二条租赁期限：

第三条合同总额和付款方式：

1、广告牌发布费总金额共计人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（含税）。

2、上述费用包括乙方对该广告的建造、报建、年审、制作、发布、维护、维修、电费等。

3、广告发布费支付时间和支付方式：合同签订后甲方即付50%预付款，即元整，广告发布十五天内付清余款。

第四条双方责权：

（一）甲方责任：

1、甲方须及时提供乙方报批报建所需的文件资料，否则因此引发的一切责任乙方概不负责。

2、甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。

3、甲方须及时向乙方缴交广告发布租金。

（二）乙方责任：

1、乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。

2、在合同期内，除初始画面外，乙方可根据甲方需要，免费提供更换两次广告画面。并免费在广告画面上对广告主题语进行霓虹灯勾边。

3、广告牌的外打灯，必须保证有充足的光源，保证每晚亮灯4小时，即夏天亮灯时间为晚上7：00至11：00时，冬天亮灯时间为晚上6：30至10：30时（可根据季节气候的.变化适当调整）。4、广告其制作材料、施工费、用电增容、电费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。乙方负责做广告维修和保养工作。如光源出现故障，乙方应于一天内修复；广告画面出现损坏，乙方应于三天内修复；电缆被盗，乙方应于三天内修复。

5、乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴交有关费用。

6、乙方必须在双方约定的时间七日内发布广告，否则每逾期一天甲方收取乙方壹仟元整（￥1000元）作为滞纳金；逾期一个月未完工，则甲方有权取消合同。

（三）租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致甲方广告位不能使用/，则双方不负责任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算。如果双方同意移址重建，另签补充合同。

（四）如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

第五条租赁期满：

租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前两个月书面向乙方提出申请。

第六条违约责任：

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金的20%作为违约金支付给守约方。

第七条其他：

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方（章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_委托代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告促销合同范本16**

客户单位名称(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代理单位名称(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间，在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_刊登\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告。

二、广告刊登内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

三、广告采用甲方提供的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_样稿，刊登前以甲方签字确认为准。

四、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝刊登。广告样稿为合同附件，与本合同一并保存。

五、甲方须刊前付款，付款方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

六、在刊登日如遇政治事件，导致甲方广告不能按时刊登，双方可协商解决。

七、在履行本合同过程中如发生纠纷，应由双方友好协商解决。

八、本合同一式\_\_\_\_\_\_\_份，甲、乙双方各执\_\_\_\_\_\_\_份，双方盖章签字后生效。合同未尽事宜，按照国家相关法律执行。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告促销合同范本17**

甲方：

乙方：

甲乙双方经友好协商，甲方特委托乙方采购广告材料，进行现场制作包装，就有关事项协议如下：

第一条：广告物

1、广告内容：

①(三面立柱)湖南城陵矶临港产业新区

1、发布形式：

2、广告牌规格：

3、广告材料要求：

4、数量：

5、地点：

6、价格：

② 道路交通标识标牌

1、发布形式：

2、数量：

3、地点：

4、价格：

③电子显示屏

1、发布形式：

2、广告牌规格：

3、数量：

4、地点：

5、价格：

第二条：广告发布费用及付款方式

1、广告发布费单价为实行包干价 按进度付款 %，采用现金结算，验收合格后一次性付清。 总金额：(大写 ) 元整(￥ 元)

2、付款方式 甲、乙双方签订合同，乙方按甲方要求制作、发布，甲方验收后由乙方公司李旭办理现金结算广告材料采购合同广告材料采购合同。

第三条：广告制作与维修保养

1、广告采用 甲方确认 样稿(附样稿)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

2、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和有关规定的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方做出修改前乙方有权拒绝。

3、画面设计井甲方签字确认后，进行广告制作。乙方保证制作的广告画面分析率达到通常的标准，保证画面在200米范围内不模糊

4、验收：甲方须自乙方书面通知其验收之日三日内，对与已制作完成的广告牌进行验收，如甲方在接到乙方书面通知三日内不进行验收，则视为验收合格。

5、广告的设计、制作和安装，应当符合相应的技术、质量标准;乙方对广告确保广告画面及广告结构的整洁、美观、安全，使之具有正常、良好的广告功能广告材料采购合同合同范本。

6、广告设置物不得因任何建筑物或树木的枝叶等受任何遮蔽。

第四条：合同生效及纠纷解决办法

1、本合同一式二份，甲、乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效，具有同等法律效力;

2、本合同中所涉及的所有附件为合同之有效组成部分，一经双方签字盖章即与本合同具有同等法律效力;

3、甲、乙双方执行本合同发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，可向甲方所在地的人民法院提起诉讼。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告促销合同范本18**

广告主名称(以下简称甲方)：

广告公司名称(以下简称乙方)：

甲乙双方根据《\_广告法》、《\_合同法》等有关法律、法规和规章规定，经友好协商，就发布广告牌事宜达成如下合同。

一. 甲方委托乙方于月 户外广告，发布期为 半 年。合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权，若甲方在合约到期前有续约的意向，须在广告发布结束前60天内向乙方告之，否则乙方有权自行招商。

二. 户外广告媒体形式、规格、地点等要求

1、媒体形式

2、交付时间：甲方在签字合同后和广告发布相关资料;乙方需在收广告发布相关资料 3 日内向甲方递交发布广告小样，以便甲方确认。

3、 喷绘画面有效尺寸

4、材料要求：

三、 广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

四、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和规章广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方未作出修改前乙方有权拒绝发布。

五、广告验收：甲方接乙方发布通知单后，甲方须在日内对广年日期间发布告位进行验收，并书面通知乙方验收是否合格。如广告未达到合同质量要求，乙方须重新制作，若甲方未按期验收，则视为验收合格。

六、 广告费用：本媒体合同期内发布费为人民币元 (大写：壹拾壹万元整)

七、支付方式

1、甲方在签定合同之日起7个工作日内，支付本合同广告总发布费，即 110000 元(人民币)大写：壹拾壹万元整

**广告促销合同范本19**

甲方（被赞助单位）深圳\_\_\_学院（以下简称甲方）

乙方（赞助单位）集团公司（以下简称乙方）

甲乙双方根据国家和本市有关法规、规定，按照自愿、平等、协商一致的原则，签订本合同。

经甲、乙双方协商，就深圳\_\_\_\_学院计算机学会网页设计大赛的有关事宜达成以下协议：

一、甲方将于5月中旬举行深圳\_\_\_\_\_学院网页设计大赛。乙方为甲方提供本次大赛经费共\_\_\_\_\_\_元整。

二、甲方在收到乙方提供的大赛的经费共\_\_\_\_\_元整后，将为乙方提供以下宣传工作中的第\_\_\_\_\_项。

1、乙方提供本次校内宣传资料（包括宣传单、海报、广告T-shirt衫、广告伞、横幅等）甲方将在对所有在校内活动宣传资料（包括宣传单、海报、广告T-shirt衫、广告伞、横幅等）上对乙方进行宣传。

2、甲方将为乙方提供虚拟社区广告，虚拟社区广告将保留一个月。

3、甲方将为乙方在校主要干道设活动点，乙方提供展品，为期两天。

4、在甲方学校政策允许范围内，经双方协商同意满足乙方提出的其他要求。

注：1、本次活动只适用于深圳\_\_\_\_学院电子与信息学院与校艺术团合力举办的`《\_\_大赛》。

2、本次活动所需经费共计15000元整，其中包括大赛经费10000元整和奖品经费5000元整。

本次协议一式两份，甲、乙双方各执一份，双方代表签名并盖章后生效，复印件无效，本协议最终解释权属于深圳职业技术学院计算机学会主办单位。

甲方代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_

印章：印章：

深圳市\_\_\_学校

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**广告促销合同范本20**

甲方：

乙方：

1、广告形式、材料、数量及价格

以上共计元（包括制作、发布及安装全部费用）

注：乙方负责广告牌的配送、安装，根据广告牌尺寸、数量、路途核算，费用计入配送地服务费项目。

2、广告设计采用甲方认可稿样，未经甲方同意，乙方不得改动。乙方制作这前，必须制作实物小样交甲方，签字确认后乙方才能制作。

3、乙方制作的广告中如发现以下质量问题，甲方有权拒收，并终止本合同。

①标志及标准字体未按样稿扫描并修正，出现变形现象；

②画面未按甲方确认设计稿等比例放大；

③采用不妨紫外的油墨喷制；

④制作材料未按要求选购，偷工减料；

⑤连接件不牢固；

⑥框架结构不牢固，易变形或破损；

⑦安装制作不牢固；

⑧安装位置过低，低于米易造成人为破坏或丢失；

4、安装要求：乙方必须保证广告牌安装牢固，位置最佳，保存时间2年以上。

5、如合同签订后一方终止合同，应向另一方赔偿合同金额30%违约金。如发生争议，应向高密市人民法院提出诉讼。

6、广告画面喷绘要注意一定要使用防紫外的油墨，如果不是防紫外的油墨，将很快容易褪色。

7、广告牌的安装要牢固，并在协议或合同中一定要强调因为广告掉下造成的伤害或损失，由乙方负全部责任。

8、店招安装之后的发布费或者产生的工商罚款由乙方承担。

9、安装完成，甲方支付广告费。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告促销合同范本21**

\*方：

乙方：

\*、乙双方经过充分协商，就\*方委托乙方制作led电子显示屏事宜，依据《中华\*共和国合同法》一致同意，签订本合同。

一、工程的构成及费用

根据《中华\*共和国合同法》及有关规定，（以下简称\*方）及（以下简称乙方）经友好协商，就\*方委托乙方生产制造室外p16全\*显示屏（以下简称项目）事宜达成如下协议：

乙方按\*方要求，完成led电子显示屏工程的制作、运输、安装指导、调试、培训、维护等工作。显示屏尺寸、技术参数详见附件。

1、合同总额为\*\*￥元整（大写金额：元整）

二、运输、安装、调试及培训

乙方负责显示屏的安装、调试及\*方人员的培训，\*方协助工作。

1.乙方承担的具体工作包括：

（1）显示屏的现场的安装、调试；

（2）对\*方派出的\*作人员的培训；

（3）显示屏通讯线布线和技术指导。

2.\*方承担的具体工作包括：

（1）提供显示屏安装期间的储存场地。

（2）安装所需基础设施的制作及装修。

三、工程维护

1.乙方负责对显示屏进行终身维护，在非人为破坏情况下免费维修二年。

2.二年后乙方只收取维修的工本费。

四、工程进度及验收

1.显示屏生产运输20天，安装调试15天，总计35天。

2.显示屏现场安装调试完毕，\*方在接到乙方的验收请求后的三个工作日内，应对整个显示屏工程组织验收，\*方若无正当理由不对工程组织验收，则视为验收合格。验收标准依据显示屏行业规定验收。

3.在乙方按照合同规定的时间设计制作完成后，若由于\*方的原因，超过十日不能进场安装调试，则\*方应支付工程余款给乙方。

五、工程费用结算方式

1.\*、乙双方签字盖章即合同生效后，\*方将工程首付款50%即元大写：元整，预付给乙方。

2.显示屏生产完毕后\*方需将工程款的45%即元，大写：元整，乙方于收到货款后发货。收货地址：甘肃，天水。

3.安装调试完毕后\*方根据合同规定验收，\*方须将剩余5%一次\*支付给乙方即元，大写：元整。

4.施工所需的通讯和电力工程布线费用，另外根据实际现场另计，此费用由\*方承担。

六、违约责任

1.若由于乙方原因，显示屏未按预定工期交付\*方，给\*方造成损失。则乙方每延期一日需向\*方偿付货款总额的千分之一的违约金。

2.在施工期间如因天气或无法抗拒的自然灾害，施工顺延，乙方不承担工程逾期的责任。

3.若\*方在合同签订后未能及时预付工程款，特定信息显示内容或特殊软件要求的技术资料在一周内未能提供给乙方，则乙方不承担工程逾期的责任，同时\*方应承担乙方的损失。

4.若\*方未按合同规定付清余款，则\*方每延期一日需向乙方偿付货款总额的千分之一的违约金。

七、其它

1.与本合同有关的附件及往来传真、电报、通知、收据、运输单据等均为本合同不可分割之组成部分。

3.\*方在未按本合同规定，按期付清应给乙方的产品及工程费用以前，显示屏的所有权归乙方所有，如\*方无故延期或拒绝支付货款乙方有权力支配显示屏的使用或拆除。按合同规定付清款项后，本工程全部所有权归\*方所有。

4.对本合同未尽事宜，\*、乙双方友好协商处理，如不能解决，提交市仲裁委员会仲裁或直接向市\*法院起诉。

5.本合同一式两份，\*方执一份，乙方执一份。

6.本合同盖章签字即生效。

\*方：

代表人：（签章）

乙方：

代表人：（签章）

\*方：乙方：

经供需双方友好协商，本着互利互惠的原则，供方按照企业标准生产，需方按照国家标准及行业标准验收，依据《中华\*共和国合同法》达成一致，特签订本合同。

一、采购物品名称、数量、合同金额：

以上价格为rmb结算，最终结算总价为：元；大写：

二、乙方保\*按合同规定的日期交货，交货方式：乙方配送至\*方指定地点，并由乙方进行安装调试。产品的保管及风险在\*方接收产品时转移至\*方承担，安装调试期间乙方不负责货品安全保管。

三、结算方式：支付30%订金后备货、设备到场后支付60%货款、工程竣工验收后支付10%工程款。若\*方无故拖延付款日期，则每逾期一天赔偿乙方货款总额的千分之一；若逾期10天未付款，则视为\*方自动解除合同，乙方将依照合同规定没收\*方所交纳的预付款，在\*方未按本合同足额支付全部货款前，产品所有权归乙方。

四、运费及运输方式：运费已包含在总费用中，乙方负责货品物流配送至\*方指定地点。

五、产品规格、型号、质量、验收标准，按行业标准执行；产品技术指标与客户提供的技术指标相符。

六、如乙方产品经检测存在质量问题或\*方因其它经双方认可的原因要求退货，必须在自发货之日起15天内通知乙方，并在得到乙方书面认可之日起一周（7天）内将产品发回乙方，逾期视为双方正常交货。七、乙方提供的产品按国家三包政策1年保修。

八、本合同双方代表签字盖章后生效（传真件具有同等法律效力。）九、凡因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，如果\*乙双方无法协商解决，可以在合同签订地管辖\*法院起诉解决。

\*方（盖章）：乙方（盖章）：

签约代表：签约代表：

**广告促销合同范本22**

甲方：

乙方：

甲乙双方就户外广告维修事宜。本着平等、自愿、互利的原则，经过充分协商，达成如下协议：

>一、维修项目

乙方为甲方户外广告招牌全年的维修。

>二、维修合同期限

年月日至年月日

>三、合同价款及付款期限

1、全年维修合同总价款共计：元（元整）

2、甲方应在合同签订双方确认后，一次性付清合同款。

>四、验收标准:灯光亮度均匀，符合设计要求。

>五、工作要求

1、乙方应严格按合同的各项内容组织开展维修工作，负责霓虹灯广告牌维修工作

中的所有安全问题，承担由此造成的一切财产损失及人员伤害。

2、乙方应每年向甲方送交维修报告。除正常设备的维修保养外，当出现异常时，甲方物业部可随时呼叫乙方，乙方应在接到甲方电话24小时内赶到现场进行抢修工作。

>六、质量保证

1、在本合同有效期限内，正常情况下乙方必须保证霓虹灯广告牌正常使用。

2、甲方有义务为乙方的维修保养工作提供所需的工作环境和条件。

>七、争议的解决

双方在协议履行过程中如发生争议，应通过协商进行解决。如协商解决不成，任何一方均可到合同履行地的人民法院提起诉讼。

>八、生效及其它

本协议自双方签字盖章之日起生效。

本协议未尽事宜，甲乙双方同意本着平等、互利的原则协商处理。

甲方：乙方：

代理人：代理人：

日期：日期：

**广告促销合同范本23**

甲方：

乙方：

甲方受安全生产监督管理局委托，对其两块宣传板进行管理，甲、乙双方就乙方在甲方进行管理的宣传板的指定位置进行广告宣传事宜，经友好协商，达成如下协议：

一、甲方向乙方提供的进行广告宣传的宣传板为： ，面积为： 。

二、乙方使用甲方提供的宣传板的时间为：自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

三、乙方使用该场所的租金标准为：元块月，乙方此次使用宣传板的租金共计： 元。

四、乙方交纳租金的时间为：在签订本协议之日缴纳完。如乙方未按本条约规定时间交纳场所租金的，甲方有权禁止乙方使用该场所，并有权解除本协议。乙方未交纳租金的，无权在甲方管理的宣传板上进行任何形式的广告宣传活动。

五、乙方须在举行活动之前\_\_\_\_日，将乙方需要张贴的喷绘海报送给甲方，以便甲方及时张贴，甲方可根据情况，在乙方举行活动之前两日将喷绘海报张贴。

六、甲方义务：

1、甲方需维护乙方安全宣传喷绘海报不被覆盖不被撕毁，如若被撕毁或覆盖，甲方应在两日之内将其复原。

七、乙方义务：

1、乙方必须遵守各项管理规章制度，服从甲方的管理。

2、乙方进行的广告宣传、必须符合我国相关法律法规的规定，如乙方从事违法行为，甲方有权立即解除本协议，甲方对乙方的违法行为有权向相关部门举报。

3、乙方若要自己张贴海报，需经过甲方同意方可张贴。

八、争议的\'解决：

因本协议产生的一切纠纷，甲、乙双方应友好协商。

九、本协议有效期为：自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

十、对因履行本协议产生的双方需协商的其他事项，甲、乙双方另行签订补充协议。补充协议与本协议具有同等法律效力。

十一、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份。自双方签字盖\_\_日起生效。

甲方： 乙方：

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告促销合同范本24**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

办公地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

办公地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了推动我国\_\_\_\_\_\_\_\_项目体育运动的发展，增进运动技术的交流与合作，甲乙双方根据各自职能签署＿赛事广告营销协议。本协议中，甲方是组织实施赛事的＿赛事运作机构，乙方是中国境内依法注册的合法企业法人，资信良好，且热衷并积极参与中国体育赛事的广告资源的营梢。经甲乙双方友好协商，根据《\_合同法》、《\_体育法》以及有关的法律法规的规定，为明确双方的权利义务，就有关事宜达成如下协议：

第一条 定义

1．1赛事组委会是指具有合法资质，并已经与赛事主办方签订了承办协议的赛事筹备组织。

1．2“某某公司”指的是某某公司的总公司、其子公司、其分支机构、其继承者、获得授权者及销售商。

1．3“赛事广告资源”是指赛事的门票、通行证、宣传海报（用于户外宣传和招徕顾客的）充气物、体育场馆内外标志、场地帐篷、信纸文具、新闻发布会、活动舞台、赛程／节目册封面等能够展示企业形象的资源。

1．4“品牌”指的是“某某公司”的品牌，包括以下几个品牌。

1．5“产品”指的是“某某公司”生产的下面几种产品及其附属物。

1．6“地域”指的是乙方可以在合同期限内可将广告、促销材料用于宣传的地区。

第二条合同期限

合同的有效期为\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。在此期间，乙方可以使用本合同中规定的各项权利。

第三条支付方式

3．1乙方对体育赛事的广告费用支付主要包括，但不限于支付货币、提供产品、提供服务等方式。

3．2乙方向甲方支付货币\_\_\_\_万元，分\_\_\_\_次付清，付款的时间分别为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，付款的方式为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3．3乙方向甲方提供产品\_\_\_\_，市场价值为\_\_\_\_万元，提供货物的时间为\_\_\_\_，交货的方式为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3．4乙方向甲方提供的服务为\_\_\_\_，市场价值为\_\_\_\_，提供服务的时间为\_\_\_\_，提供服务的方式为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第四条甲方权利

4．1甲方有权确定赛事广告的位置。

4．2甲方有权要求乙方按照合同的规定按时支付赞助费用。

4．3甲方有权要求乙方提供与比赛风格内容合适的资料。（具体要求见附件）

4．4在统一制作各种广告、宣传品时，甲方有权要求乙方支付制作费用。（具体要求见附件）

**广告促销合同范本25**

甲方(全称)：

地址：邮编：

电话：

乙方(全称)：

地址：邮编：

电话：

甲、乙双方根据《\_广告法》、《\_合同法》等有关法律、法规的规定，经友好协商，就甲方使用乙方媒体或委托乙方发布广告事宜达成如下条款。

第一条媒体形式

立柱，路牌，灯箱

第二条制作要求

1、发布地点(广告位置)：市区路

2、数量、规格：

3、材料要求：

4、画面尺寸：

5、质量要求：无色差，拼接处平整、对齐，没有明显的画面拼接痕迹。

6、广告效果：此广告位为甲方独家使用，没有和其他广告相邻。

7、如广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

第三条验收标准</p

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！