# 广告工地合同范本(精选65篇)

来源：网络 作者：心如止水 更新时间：2023-12-20

*广告工地合同范本1甲方：法定代表人：住所：电话：传真：乙方：法定代表人：住所：电话：传真：甲方受 小区某号楼的产权人―― 公司的委托，对该楼进行管理，甲、乙双方就乙方在甲方进行管理的 小区某号楼的指定位置进行公司广告宣传和举办产品销售活动[...*

**广告工地合同范本1**

甲方：

法定代表人：

住所：

电话：传真：

乙方：

法定代表人：

住所：

电话：传真：

甲方受 小区某号楼的产权人―― 公司的委托，对该楼进行管理，甲、乙双方就乙方在甲方进行管理的 小区某号楼的指定

位置进行公司广告宣传和举办产品销售活动[或写明具体的活动]事宜，经友好协商，达成如下协议：

一、甲方向乙方提供的进行广告宣传、产品销售活动的场所为：某号楼大厅的某块位置，具体位置根据乙方使用当天的具体情况由甲方确定，面积为：

二、在乙方使用上述规定中指定的场所时，如确有必要，甲方可以为乙方出具一份使用场所的说明，该说明在乙方活动结束后交回甲方。

三、乙方使用甲方提供的场所的时间为：共 天。自 年 月 日―― 年 月 日。

四、乙方使用该场所的租金标准为： 元/天，使用不足一天的，按一天计收使用场所的租金。乙方此次活动使用场所的租金共计： 元。

乙方交纳租金的时间为：在本协议约定的活动开始日的前一天交纳完毕。

如乙方未按本条约定时间交纳场所租金的，甲方有权禁止乙方使用该场所，并有权解除本协议。乙方未交纳租金的，无权在甲方管理的小区某号楼进行任何形式的广告宣传、产品销售活动[或写明具体的活动]。

五、甲方同意乙方为进行此次活动可以进入小区的工作人员数为： 人，乙方应在举行活动之前三日，将乙方参加活动的人员名单报送给甲方，以便甲方通知保安进行准备工作，人员一经确定，不得改变。甲方可根据情况，安排制作乙方参加活动的人员进出小区或指定场所的标牌等。

在乙方交纳租金时，须同时将上述人员的身份证明复印件交给甲方一套备案。

六、乙方的义务：

1、乙方须向甲方交纳保证金。保证金数额为： 元。

该保证金的交付时间为：在乙方向甲方交付租金时一并交纳。

在此次活动结束后，如乙方无违反本协议约定的行为，也未发生安全事故，未违反甲方的有关规定，则甲方将保证金退还，但不必支付利息。如乙方有违反本协议约定的行为，或发生安全事故，则保证金不予退还。该保证金的退还与否，不影响乙方因违约行为须向甲方承担的违约责任。

2、乙方必须遵守太阳园小区的各项管理规章制度，服从甲方的管理。

3、乙方进行的公司广告宣传、产品销售[或写明具体的活动]活动必须符合我国相关法律法规的规定，取得相关\*主管部门的许可手续。如乙方从事违法行为，甲方有权立即解除本协议，乙方必须立即撤离 小区，甲方对乙方的违法行为有权向相关部门举报。

4、乙方在活动中，因各种原因导致小区建筑设施、业主人身、财产受损害的，应当承担全部赔偿责任。如因此使甲方承担赔偿责任的，甲方有权向乙方追偿全部损失。

七、违约责任：

甲、乙任何一方有违反本协议约定的行为，须向对方支付违

约金为： 元。

八、争议的解决：

因本协议产生的一切纠纷，甲、乙双方应友好协商。如协商

不成，任何一方有权向 人民法院提起诉讼。

九、本协议有效期为： 天，自 年 月 日―― 年月 日。本此活动结束时，乙方应将使用的场所和自己的物品，广告牌等清理干净，并将物品等带出 小区。乙方未进行清理的，由小区保洁公司清理，该清理费用从乙方交纳的保证金中支付，保洁公司的清理费用为： 人民币。

十、对因履行本协议产生的双方需协商的其他事项，甲、乙双方另行签订补充协议。补充协议与本协议具有同等法律效力。

十一、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份。自双方签字盖章之日起生效。

本协议的内容已经得到产权人的认可。

甲方：乙方

法定代表人：法定代表人

签约时间： 年 月 日

合同签约双方

广告主：（以下简称“甲方”）

广告商：（以下简称“乙方”）

合同签定地：

乙方拥有XX市部分公交线路车体广告发布权，甲方要求在乙方拥有的媒体上发布广告。经双方友好协商，订立合同如下：

一、展示产品品牌：

二、广告形式：公交车体广告 (车身两侧)

三、媒体数量： 辆。

四、广告发布期

１、双方确定，广告发布期为 。

２、双方约定，广告预期发布日从 年 月 日至 年 月 日。

３、双方同意，甲方车体广告发布期以实际单车广告车体上道之日为准。

五、广告费及线路明细另附合同附件

六、付款方式：签定合同后三日内付全款的.50%，即人民币 圆整。全部广告上道后七日内付清余款，即人民币 圆整。

七、付款之相关权责

1、在广告发布期内，甲方如需更换画面，画面的制作与粘贴等所发生的实际费用，另行交付给乙方。

2、乙方确认甲方缴款到帐后即可提供或寄出发票。

3、若甲方未能按限期付款，每延迟一天，甲方应按合同总额的千分之二，向乙方交纳该笔迟延款项的滞纳金，滞纳金应连同该迟延款项在约定付款次日起一个星期内同时缴纳。如果甲方迟延付款或未按规定金额付款，

超时一星期，乙方有权撤销甲方广告画面，单方终止合同。甲方先前已交纳款项不予退还，并向乙方支付与合同余款等额的违约金。

4.甲方付款方式：

以现金(人民币)形式支付，甲方须先收到乙方盖有财务章的收据，否则视为无效，后果自行承担。

以转帐支票(人民币)形式支付,甲方须正确填写支票名头（参照合同章），如因甲方未填写支票名头或填写不正确，致使乙方收取支票出现问题时，甲方承担其后果。

八、广告设计

１、如甲方需要乙方为其产品进行广告设计，甲方需要在合同预期发布日前十五天内向乙方递交设计必需之资料，并在乙方通知完成样稿后三日内对样稿及颜色进行确认。

２、如甲方独自进行广告设计，甲方需在预期发布日前十天内向乙方递交符合法律法规及车体广告审批机构要求之样稿。

３、如因甲方违背上述规定之时间，从而造成广告不能按期延期发布的，损失费用由甲方承担，甲方在乙方合理通知催告后仍不如约履行的，乙方有权单方终止合同。

４、乙方对所设计的样稿享有著作权，未经乙方许可，甲方不得在本合同约定的广告以外任何场所采用，如有违反，乙方有权要求赔偿。

5、 甲、乙各方进行广告设计如使用人物肖像等元素，须保证使用的合法性，否则产生法律纠纷后果自负。

九、广告制作、发布及后期维护

１、乙方负责广告报批、制作及发布，同时负责广告车辆本身的清洁和维护事宜。

２、如果发布期间由于公交车事故造成广告发布事实停止，乙方须在五个工作日内向甲方报告，并负责修复费用。因公交车修复停运的时间，以车队所属公司书面证明材料为准，经甲乙双方签字确认后，在正常发布期满后顺延。

**广告工地合同范本2**

甲方： 合同编号：

乙方： 签约时间：

>一、工程概况

工程名称：单立柱三面钢结构广告牌

工程地点：

工程概况：广告牌面：18m×18m×6m×3面

工程内容：钢结构主体工程及基础工程

承包范围：所有钢结构主体、基础工程甲方提供的灯具等其他广告牌建设所需的配套设施制安。

1.\*同价款：陆拾万伍仟叁佰陆拾捌元捌角叁分（￥），乙方以包工包料的方式对本工程钢结构进行制作安装，不得转包。本工程价款的计算按工程造价一次确定。安全措施、技术措施由乙方提供技术方案。

>二、质量及验收标准：

甲方按照乙方提供详细施工设计图纸与《钢结构设计与施工规定》中的相关要求条款进行制作、安装，验收标准为合格。（本工程基础钢筋为马钢，牌面主材为唐钢国标）

>三、工程期限：

1、开工日期： 年 月 日 工程期限： 天。

（因甲方现场施工周边关系协调不到位引起的工期误，工期相应顺延，乙方不承担违约责任，因下雨等天气原因或其他任何原因引起的工期误，经甲方认可，工期顺延。）

>四、双方责任

1、甲方责任

（1）提供详细的广告牌的施工地点位置；

（2）协调施工场所的`周边关系和相关管理部门。

2、乙方责任

（1）根据施工图纸和相关验收标准，确定的现场施工方案；

（2）根据确定的施工方案，组织施工队伍，确保施工工期和施工质量；

（3）做好现场的施工管理工作，并遵守各项规章制度，确保施工工期和施工质量；

（4）确保现场施工的加强现场管理，在施工中所发生的一切安全事故由供方自负；

（5）乙方确保广告牌的工程质保期为5年；

（6）乙方提供现场施工人员资格证书，挂靠资质单位资质证书、钢材质保合格证书复印件，并确保真实有效，否则承担由引来一切损失。

>五、结算方式和期限：

本合同签订基础开挖付款 元整，混凝土浇筑后 付元整，主材进场焊接再付 元整，余款 元整作为质保金，无质量问题的情况下半年后付清。

>六、违约责任：违约方承担本合同总价格的50%赔偿，并赔偿由此带来的一切责任。

>七、争议解决方式：

合同争议解决方式由当事人在下列方式中选择一种：

□因履行本合同发生争议协商解决不成的依法向人民法院起诉。

>八、其它约定事项：

合同期内，如乙方公司解体或法人变更，签约人承担本合同乙方所有责任，并承担由此带来的刑事责任。

>九、本合同一式两份，双方各执一份。

甲方名称（章）： 乙方名称（章）：

单位地址： 单位地址：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

电 话： 电 话：

**广告工地合同范本3**

甲方：

乙方：

依据《^v^合同法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，甲乙双方就广告制作事项协商一致，签订本合同，信守执行：

>一、项目名称：

楼体广告字制作安装

>二、结算付款方式：

1、制作费共计人民币￥：\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_元整。

2、甲方同意制作后，向乙方预付30元整，大写\_\_\_\_\_\_

3、乙方安装完工，经甲方验收合格，甲方即付清余款人民币￥：\_\_\_\_\_\_元整，大写\_\_\_\_\_\_元整。

>三、制作安装时间、地点

1、工期：本工程自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日开工

2、安装地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、因设计变更或非乙方原因造成的停电、下雨、及不可抗力因素影响工期，工期相应顺延。

>四、验收流程

1、制作标准：乙方必须按照所提供给甲方的制作工艺及材料进行制作安装，如制作工艺及材料需要有变动的必须要事先经甲方同意，否则甲方有权不再履行本合同之任何条款。

2、制作安装：甲方根据乙方提供的制作原材料的\'工艺标准验收，并由乙方安全可靠的安装完毕，甲方现场签字验收合格。

>五、甲、乙双方的权利和义务：

1、甲、乙双方落实专人负责以上广告项目制作工作。

2、乙方在完成以上项目过程中负责制作工作。

3、甲方在完成以上项目过程中负责校对、审核、确认、定稿工作。

4、甲方对广告内容负责，内容必须符合《^v^广告法》及国家有关法律法规。否则造成的后果由甲方负责。

5、乙方制作、安装过程中及合同履行期内，如发生坠落、倾斜等情形造成甲方或第三人人员伤亡事故或其它安全事故的，乙方应承担全部赔偿责任。

>六、违约责任：

1、甲方在设计制作后不得终止合同，如特殊情况，造成的损失由甲方负责。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，必须退回甲方预付款。

3、甲方在制作之前必需仔细校稿，如因甲方原因没能发现错误，制作后造成相应的损失由甲方负责；由甲方指出错误，而乙方没能正确修改，制作后造成相应的损失由乙方负责。

4、如因本合同发生争议的，双方应本着友好合作的原则进行协商，如协商仍不能达成一致的，双方可向甲方所在地人民法院提出诉讼。

>七、保修期限

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目整体质保壹年。

2、保质期满后，双方另签维修协议进行维修。

>八、合同生效

1、如若终止合同，任何一方均需以书面提出，经双方协商同意，方可终止。

2、由于不可抗力因素致使合同无法履行时，双方应及时协商解决。

3、本合同在甲、乙双方签署后即生效，双方履行完本合同的职责后，本合同即自行终止。

4、本合同未尽事宜，双方可签订补充协议作为附件，补充协议与本合同具有同等效力。

5、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，每份均有同等法律效力。

6、其它约定：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告工地合同范本4**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着平等互利、友好协商的原则，就乙方租赁甲方广告位发布广告事宜，根据国家有关法律条款，签订本广告位租凭协议，以此双方共同遵守：

一、乙方租用甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、乙方租用期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、租赁费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。乙方上广告牌后三天内须交全款。

四、广告牌由乙方按协议书的规定尺寸自行制作且安装，广告内容必须健康有益。

五、广告的维护：广告牌由甲方监督，如有发生人为的恶意损坏(自然损坏脱落除外)，甲方需查找负责人并按照相关法律条款进行处罚肇事者，所处罚金用于广告的修复。

六、遇不可抗拒因素(市政整改，小区新规等)甲方按广告上架时间结算，将剩余租金退还乙方，不负责其他赔偿。

七、乙方单方面提前终止协议，甲方不退还剩余的广告租金，甲方单方面终止协议，退还全部租金。

八、未尽事宜，双方协商解决，协商不成，可向娄底市仲裁很会申请仲裁。

九、本协议一式两份，甲乙双方签字生效，各执一份，具同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告工地合同范本5**

甲方：

乙方：

就甲方委托乙方进行广告画面制作安装的有关事宜，甲乙双方根据相关法律法规规定，按照平等、互惠互利、共同发展的原则，经友好协商达成一致，签订本合同，供双方遵照履行。

>第一条、合作内容

甲方委托乙方制作及安装户外广告画面。

>第二条、合同期限

合同有效期限为\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。合同期满后，同等条件下乙方享有优先续约权。

>第三条、委托制作费用

合同涉及制作材料价格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同期内如遇物料价格变动，不影响本合同执行。

>第四条、付款方式

自合同签订之日起，甲方每贰个月与乙方结算一次广告制作安装费用，付款前乙方需提交相应广告增值税专用发票至甲方。

>第五条、甲方的权利和义务

1、有权对乙方制作或安装过程中的问题提出意见，并要求乙方改进。

2、按合同要求付款。

3、应向乙方及时提供画稿，及上画所需的钥匙、工商登记号等相关物料。

>第六条、乙方的权利和义务

1、有权要求甲方按合同付款。

2、乙方需按甲方要求制作安装广告画面。

3、接到甲方下单后，优先喷绘样稿送达甲方指定客户，且优先制作安装甲方画面。

4、样稿确认后，必须规定时间内制作安装完成上画，如遇大风暴雨等恶劣天气，在确保安全的情况下48小时内完成上画。

5、合同期内乙方应负责甲方广告牌的画面拆装和日常维护修补等工作，确保画面效果。(由大风暴雨等恶劣天气导致画布松动、画布破裂，接到甲方通知后48小时内及时维修)。

6、如遇画布破裂无法使用，接到甲方通知后，优先安排制作安装甲方画面。

7、乙方确保施工安全，施工中出现的人身安全问题均由乙方负责。

8、乙方制作安装完成后一个工作日内向甲方提供上画验收照片。

9、乙方维护维修广告牌物料(灯具、锁具等)，甲方按照市场价与乙方结算。

>第七条、违约责任

1、不可抗力因素

1)如因甲方原因使工程不能正常进行或延误工期时，工期顺延，不视为乙方违约。

2)如因不可抗力因素(如天气原因致不能施工的超过8小时以上的)影响工期，工期顺延，不视为乙方违约。

3)因9级以上台风造成广告画布损坏无法使用时，根据不可抗力程度免除乙方责任，由甲方承担画布更换。

2、乙方未在甲方规定时间内完成广告画面制作安装、画面更换、画面修复工作，则每逾期一日均应向甲方支付违约金人民币50元。

3、合同一方有如下违约情形的，另一方有权解除合同：

1)甲方逾期支付应付款项，连续逾期达到30天；

2)乙方未按甲方约定完成广告牌制作安装、修复工作，单次逾期次数超过5天，连续逾期次数达到5次；

>第八条、争议解决方式

在履行本合同过程中，如发生争议，双方应协商解决；如协商不成，合同一方可向有管辖权的人民法院提起诉讼。

>第九条、其他

本合同一式两份，甲方、乙方各执一份，具有同等的法律效力。本合同自双方签字、盖章之日起开始生效。未尽事宜双方另行商议，签订书面补充协议。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告工地合同范本6**

甲方（发布方）：\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司

乙方（广告主）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_集团

甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

一、广告形式：\_\_\_\_\_\_\_\_

二、广告位置：\_\_市\_\_区\_\_路\_\_号

三、广告规格：\_\_\_\_\_\_\_\_

五、广告价格：

1、广告费：含发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费，单价：\_\_\_\_万元/块，\_\_\_\_块。年合计\_\_万元。

2、广告费的支付：第一期款：签定合同后\_\_\_\_日内，乙方向甲方支付广告费，计\_\_万元。

六、双方责任：

1、甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

**广告工地合同范本7**

单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（下简称甲方）

广告商：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（下简称乙方）

经双方充分协商，根据《^v^经济合同法》相关规定，特签署本合同。

>一、合同内容

1、制作材料：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、在甲方制定场所位置上安装；

3、验收方式：抽样验收，以达到样品质量为准；

4、工程质量：正常情况下至少使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月。

>二、制作单价及数量

1、单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元（不含税），数量\_\_\_\_\_\_\_\_\_个。

>三、付款方式

1、合同签订之日，付款人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元（大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

2、工程结束验收合格后，付清余款。

>四、责任与义务

1、乙方应按甲方要求保质保量完成制作及安装；

2、乙方需在规定时间\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日之前完成制作及安装，并由甲方验收认可；

3、在规定的使用期内，因质量问题导致项目损坏，（）乙方需进行维护和更换。

>五、违约责任

1、若乙方没有在规定时间内完成，导致甲方损失的，甲方有权不付项目余款。

2、若甲方没有合理的理由，无故毁约，甲方所付款项不予退还。

>六、其他事项

1、乙方保证所安装项目符合户外广告规定的质量要求，即抗台风最大风力8级；

2、若因自然灾害或其他人力不可抗拒的因素导致项目毁损和缺失的，乙方可以免责；

3、其他未尽事宜，由甲乙双方友好协商，协商内容可作为本合同副本，享有同等法律效力。

>七、甲乙双方如因履行合同发生纠纷，应友好协商解决，如协商无果则提请法律途径解决。

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字盖章合同一份，具有同等法律效力。

甲方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**广告工地合同范本8**

广告主名称(以下称甲方)：

广告经营者名称(以下称乙方)：

甲乙双方根据目前媒体实际情况及《^v^合同法》、《^v^广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、 广告项目名称：

二、 广告设置地点：

三、 广告规格/数量：

四、 发布期限：自200 年 月 日 至 200 年 月 日止。

五、 广告制作完工时限：签订合同收到甲方预付款后十伍个工作日内。

六、 完工验收：

广告制作完工后，乙方应书面通知甲方验收，甲方接到验收通知书 7天内组织验收完毕，逾期视为验收合格。验收标准为甲方签署的设计稿件、喷绘小样。

七、 广告版面、结构图纸设计：

双方商定广告版面采取下列第 种方式提供;

1. 签约时甲方提供广告版面设计光盘一式 壹 份。

2. 乙方按甲方意图设计，经由甲方认可。

八、 合同价款(不含版面设计费)：(大写)人民币 万圆整(壹年)

九、 付款方式：

1. 合同签订时，甲方支付人民币 元(计 元)的定金。

2.广告发布后经验收合格一个周内,甲方付清第一年余款，人民币 万元(计 元)。

十、 甲方权利与义务：

1. 向乙方提供广告发布审批所需的资料，并保证其资料的真实性、合法性;并承担相应法律责任。甲方提供资料不及时、不完整所耽误的时间计入发布期。

2. 监督乙方广告制作的质量和施工进度。

3. 发布期间督促乙方修复破损部位，更换损坏材料、修复坏损灯具。

4. 协助乙方做好与有关部门的协调工作。

5. 按合同规定及时付清款项。

十一、 乙方权利与义务：

1. 依法审查甲方提供发布广告所需的材料，并承担审查责任。

2. 依法办理广告审批手续。

3. 甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止发布。

4. 严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。

5. 乙方负责在发布期限内对框架、线路、灯箱等的保养维修工作。

6. 乙方在签署之日起开始施工，在发布期满内因广告牌造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。

7. 发布期间乙方有维护看板之义务,甲方有监督的权利。

8. 广告发布后每晚亮灯时间为4小时,原则上夏秋季节为19:00-23:00,冬春季节为:18:00-22:00，或按天黑时间随机调整。

9. 在广告发布期间，乙方如遇灯具坏损，乙方应于36小时内修复或更换完毕。

10.广告发布期间，如遇画面明显褪色、破裂，乙方负责无偿按原画面进行更换发布。

十二、 以下原因，工期可相应顺延：

1. 甲方要求变更工程量或设计的。

2. 不可抗力的自然灾害。

十三、 广告发布期间，如遇不可抗力造成广告牌损坏及由此产生的连带责任，由双方协商按下列方式解决：

1. 在广告发布期间，)如遇台风11级内，广告受损，乙方负责恢复，并承担所有费用。

2. 在广告发布期间，如遇11级以上台风，广告受损，双方各自承担广告牌恢复费用的50%。

**广告工地合同范本9**

甲方(出租方)：绍兴XX公司

乙方(承租方)：绍兴XX公司

根据我国有关法律、法规之规定，在甲、乙双方友好协商的基础上，就乙方在绍兴XX公司管辖的小区的广告位租赁达成如下协议：

第一条：租赁的广告位：

楼层广告：

第二条：合同期内，乙方整体租赁甲方所管辖小区广告位，并拥有甲方所

管辖小区内广告的独家发布权。

第三条：合同有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。期满同等条件下乙方拥有优先续约权。

第四条：租赁价格为：、广告年租金为3000元整(大写：叁仟元整);世纪城、康宁XX广告年租金为元整(大写：贰仟元整);阳光城广告位赠送。合计：10000元年(壹万元整每年)。

第五条：支付方式：\_\_\_\_\_\_\_\_年一付，每年首付30%，\_\_\_\_\_\_\_\_年到期支付当年剩余的70%。

第六条：甲方负责保证甲方管辖小区内广告活动的`开展，乙方负责广告内

容的制作及发布并保证广告内容不出现国家法律禁止的内容。广告发布前，内容经甲方确认后发布。

第七条:甲乙双方无权单方面废除合同，任何一方提出解除、终止合同，均需提前1个月以书面形式通知对方，经双方协商后签订终止合同书，在终止合同书生效前，本合同仍有效。

第八条：如因国家建设需要或不可抗力原因造成合同不能正常履行，甲乙双方互不承担任何赔偿责任。

第九条：合同有效期内双方必须遵守合同，任何一方违反本合同的规定，均须向对方交纳年度租金的60%作为违约金。

第十条：本合同未尽事项，由甲、乙双方另行议定，并签订书面补充协议。补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

第十一条：本合同一式两份，甲乙双方各执一份。本合同在履行中发生争

议，由甲、乙双方协商解决。协商不成时，甲乙双方均可向本合同签订地的人民法院提起诉讼。

甲方：(盖章)乙方：(盖章)

甲方代表：(签字)乙方代表：(签字)

年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告工地合同范本10**

甲方：

乙方：

依据《^v^合同法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

>一、合同内容及要求：

>二、设计与制作费用：

设计与制作费用总计为：人民币￥ 元，(大写： 元整)。

>三、付款方式：

1、甲方需在合同签订时付委托设计与制作总费用的 %即人民币 ￥ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元，(大写：)。

3、乙方将设计制作印刷品交付甲方时，甲方需向乙方支付合同余款，即人民币￥ 元整(大写：)。

>四、设计与制作作品的时间及交付方式：

1、乙方需在双方约定的时间内完成设计方案。因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

>五、知识产权约定：

1、甲方在未付清所有委托设计制作费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

2、甲方将委托设计制作的所有费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

>六、双方的权利义务：

甲方权利：

1、甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方企业文化内涵。

2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见;

3、甲方在付清所有设计费用后享有设计作品的\'所有权、使用权和修改权;

甲方义务：

1、甲方有义务按照合同约定支付相关费用;

2、甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方;

乙方权利：

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考;

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项;

3、乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该设计作品：

乙方义务：

1、乙方需按照甲方的要求进行作品设计与制作。

2、乙方需按照合同约定按时交付设计制作作品。

>七、违约责任：

1、甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的费用无权要求退回;甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

>八、合同生效：

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字合同一份，具有同等法律效力。本合同自签字盖章之日起生效。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

甲方代表签名： 乙方代表签名：

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

开户：

帐号：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

**广告工地合同范本11**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

经双方充分协商，根据《^v^经济合同法》相关规定，特签署本合同。

一、合同内容：

1.质量要求：\_\_\_\_\_\_\_\_

2.质量要求：\_\_\_\_\_\_\_\_

3.质量要求：\_\_\_\_\_\_\_\_

二、合同金额：

共计人民币（小写）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（大写）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、付款方式：

1、本合同签订后，甲方支付合同总额的50%，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）。

2、项目结束后甲方向乙方支付合同余款，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）。

四、责任与义务：

1.乙方应按甲方要求按质按量完成相关设计和制作工作。

2.乙方需在规定时间（\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前）完成，并送交甲方签字认可。

3.甲方根据乙方需要提供相关资料，并承担因版权、文责所引发的法律责任和经济纠纷。

五、产权约定：

甲方将委托设计的`所有费用结算完毕后才享有著作权，否则，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利；甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权依据《^v^著作权法》追究其法律责任。

六、违约责任：

因设计和制作工作具有很大的特殊性，在经过大量调研工作的同时更需设计师的精心创作，乙方在开始着手设计时就已经在全面的履行合同，因此，甲方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。

七、其他事项：

八、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。本合同壹式两份，甲乙双方各持对方签字盖章合同一份，均具有同等的法律效力。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_

代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告工地合同范本12**

甲方： (以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

依据《^v^合同法》及其他有关法律、法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，甲、乙双方经友好协商，就 工程事宜达成一致，为确保工程质量、工期及售后维保工作，保证甲、乙双方的权利和明确各自的责任和义务，特订立本合同。

一、 工程名称：

二、 工程地点：

三、 工程内容及规格：

四、 经甲乙双方确认工程固定包干总造价：

五、 工程质量：

乙方须严格按照甲、乙双方认可的施工方案及国家行业相关工艺要求制作、施工，保质保量按期完成工程施工任务。

六、 甲方责任：

1、负责与乙方进行效果图的签字及确认工作;

2、负责与乙方的衔接工作，并提供符合施工要求所必要的电源及安全条件;提供与工程配套的供电电源;

3、负责安装前的协调工作，保障施工场地具备安装条件;

4、甲方因上述原因而致本工程工期延误，其责任由甲方承担;

5、负责办理政府部门相关审批手续;

七、 乙方责任：

1、做好施工安全的防范工作，确保施工安全，若造成业主损失，由乙方负责赔偿;

2、保证工程的施工质量、进度并做好防火安全垃圾处理等工作;

3、严格按照甲方认可的工程材料施工;

4、负责服从甲方现场管理人员安排，不得造成业主设施、施备的损坏，否则自行赔偿;

5、负责遵守甲方规定的作息制度，并在指定的区域内进行施工作业;

6、施工期间乙方如造成自身人身或他人人身安全责任事故，其责任全部由乙方承担。

八、 施工时间：

合同施工时间(收到甲方首付款之日起)： 日至年 月 日)，如在安装期间遇雨天、大风天等人力不可抗拒因素无法施工或甲方未按合同要求支付工程进度款的，其工期按期顺延。

九、 工程验收

1、工程完工后，乙方通知甲方验收。

2、若因乙方原因造成工程质量问题，乙方无条件返工。

十、 工程维护：

1、乙方对该工程提供验收合格之日起计算;

2、免费维修期内若出现工程质量问题，乙方负责提供全天候的响应服务;

3、免费维修期内由于甲方使用不当或合同外因素造成不能正常使用的工程质量问题，维修费用由甲方承担;

十一、付款方式：

合同签定后，首付工程总造价的30%，即人民币 元整，工程完工验收合格后，付工程总造价的70%，即人民币 。

十二、不可抗力：

如发生不可抗力，造成本合同不能履行，任何一方均不应本合同产生的或与合同有关的任何事项对另一方有任何赔尝，终止前已有责任除外。

十三、违约责任：

因乙方原因无故延长工期或甲方未按合同时间付款，违约方每天向对方支付相当于工程总额5‰的违约金。

十四、解除合同纠纷方式：

本合同未尽事宜或执行本合同所引起的争议，甲、乙双方应友好协商解决，若协商在30天内还不能解决的，可依据国家相关法律、法规，向武汉市仲裁委员会申请仲裁或按国家“合同法”有关条例向人民法院起诉。

十五、其他：

1、本合同一式两份，甲、乙双方各执壹份，自签章之日起生效，具有法律效力。

2、本合同附件是本合同的组成部分，经双方签字，与本合同具有同等法律效力。

甲 方： 乙 方：

(盖章) (盖章) 委托代理人签名：

日 期：

**广告工地合同范本13**

甲方：

乙方：

1、广告形式、材料、数量及价格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

以上共计\_\_\_\_\_\_元(包括制作、发布及安装全部费用)

注：乙方负责广告牌的配送、安装，根据广告牌尺寸、数量、路途核算，费用计入配送地服务费项目。

2、广告设计采用甲方认可稿样，未经甲方同意，乙方不得改动。乙方制作前，必须制作实物小样交甲方，签字确认后乙方才能制作。

3、乙方制作的广告中如发现以下质量问题，甲方有权拒收，并终止本合同。

①标志及标准字体未按样稿扫描并修正，出现变形现象；

②画面未按甲方确认设计稿等比例放大；

③采用不妨紫外的油墨喷制；

④制作材料未按要求选购，偷工减料；

⑤连接件不牢固；

⑥框架结构不牢固，易变形或破损；

⑦安装制作不牢固；

⑧安装位置过低，低于米易造成人为破坏或丢失；

4、安装要求：乙方必须保证广告牌安装牢固，位置最佳，保存时间2年以上。

5、如合同签订后一方终止合同，应向另一方赔偿合同金额30%违约金。如发生争议，应向高密市人民法院提出诉讼。

6、广告画面喷绘要注意一定要使用防紫外的油墨，如果不是防紫外的油墨，将很快容易褪色。

7、广告牌的安装要牢固，并在协议或合同中一定要强调因为广告掉下造成的伤害或损失，由乙方负全部责任。

8、店招安装之后的发布费或者产生的工商罚款由乙方承担。

9、安装完成，甲方支付广告费。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告工地合同范本14**

(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《^v^广告法》、《^v^民法典》等有关法律、法规和规章规定，双方充分协商，就外广告制作工程项目，甲方委托由乙方施工。为明确甲乙双方责任及权限签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间制作安装户外广告。甲方已全包给乙方，乙方包工。包料包工期，包施工质量及施工安全，在此施工中，工程现场如出现重大安全事故所造成的人员伤亡及财产损失，均由乙方负责。

二、合同签订后先首付工程款的50%，主体安装后付工程35%，甲方验收合格后，剩余款一次付清。

三、乙方安装广告必须符合质量标准或双方约定的质量标准，并负责广告的安全、养护和维修(本项目保修1年)。

四、因广告牌脱落、损坏等而致他人权益受到损害的，侵权责任由乙方承担。人员的安全由乙方负责。

五、违约责任

1、乙方遇恶劣气候或其它不可抗拒原因未能在约定时间内对广告进行修复的，广告安装时间应顺延。乙方若无特殊原因未能在约定时间内对广告进行修复的，广告安装时间应顺延。

2、若遇市政建设或行政管理需要，政府有关部门依法要求撤除户外广告的，甲、乙双方应无条件执行，乙方不负违约责任。

3、甲方负责产权单位的各项协调工作，包括场地的电源、水源等。

4、甲方负责对乙方施工进度进行督促，对施工质量进行验收。

5、甲方如未按时付给乙方进度款，乙方随时停工并有权拆除广告牌。

六、合同内容如与国家法律、法规和规章相悖，应服从法律、法律和规章的规定。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告工地合同范本15**

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

甲乙双方就广告工程施工事宜，经协商签订合同如下：

一、工程内容：甲方公路入口处指路牌版面重新制作反光膜(按甲方设计版面制作)、水泥库顶有“紫金水泥”四个铁皮字需清洁剂清洗干净、在预热器上有“紫金水泥”四字需清洁剂清洗后重新喷漆、上英文标识需拆除。

二、工程施工时间：自签订合同之日起十五天内完成。

三、工程竣工后，乙方应及时通知甲方验收，甲方自接到验收通知3日内组织验收

四、工程价款：

指路牌版面重新制作(含贴工等)包干费用：927元(每平方70元计)；

水泥库项铁皮字清洗包干费用：1355元(每平方米15元计)；

预热器字清洗喷漆及拆除标识包干费用：6523元

以上费用包含人工费、材料费、施工安全费等各种费用。

税收：1145元

上述工程完工验收后总包干费用合计为：9950元。

五、付款方式：

工程经验收合格后，乙方需提供税务发票，甲方给予付款。

六、其他约定事项：

1、乙方施工过程中应按照国家的有关安全规程进行，并对施工的安全责任负全责，甲方不负任何安全及其连带责任；

2、乙方应确保施工质量，并接受甲方的工程质量监督与检查，及时整改；

3、在合同期同双方均不得随意中止本合同，否则违约的一方需向守约方支付相应的违约金；

4、乙方在约定的施工期限内无法完工，并在延期五日仍无法完成工程时，甲方有权单方终止合同，并不给予任何补偿。

5、本工程的材料全部由乙方自行采购，材料必须符合合格的国标产品。

七、本合同一式两份，双方各执一份，同具法律效力。

八、本合同自签字之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告工地合同范本16**

甲方：

乙方：

依据《^v^合同法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计安装事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、合同内容及要求：

1、用3号布。

2、每块布是长米高6米。穿绳、打眼。

3、安装时要在每块布长米、米，高3米处抹胶，用来防止由于布太大原因，引起的中间空气流通大，造成布被风刮坏。

二、制作与安装费用：单价：元/米²，高6米，长约210米，约面积为1260平方米。 制作与安装费用总计为：人民币￥ 9450 元，(大写：玖仟肆佰伍拾元整)。注：不含税。

三、付款方式：

1、甲方需在合同签订时付委托制作与安装总费用的 50%即人民币 ￥4725 元，(大写：肆仟柒佰贰拾伍元整 )。

3、乙方将制作安装品交付甲方时，甲方需向乙方支付合同余款，即人民币￥4725元，(大写：肆仟柒佰贰拾伍元整)。

四、双方的权利义务：

甲方权利：

1、甲方有权对乙方的安装提出建议和思路，以使乙方安装的作品更符合甲方企业文化内涵。

2、甲方有权对乙方所安装的作品提出修改意见;

甲方义务：

1、甲方有义务按照合同约定支付相关费用;

2、甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方;

乙方权利：

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考;

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项;

乙方义务：

1、乙方需按照甲方的要求进行作品制作与安装。

2、乙方需按照合同约定按时交付安装作品。

五、合同生效：

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字合同一份，具有同等法律效力。本合同自签字盖章之日起生效。

甲方(盖章 ： 乙方(盖章)：

甲方代表签名： 乙方代表签名：

地址： 地址：

电话： 电话：

传真：

日期：

**广告工地合同范本17**

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

经双方充分协商，根据《^v^经济合同法》相关规定，特签署本合同。

一、合同内容：

1．\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_质量要求：

2．\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_质量要求：

3．\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_质量要求：

二、合同金额:共计人民币(大写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（小写）

三、付款方式:1、本合同签订后，甲方支付合同总额的50%，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）。2、项目结束后甲方向乙方支付合同余款，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）。

四、责任与义务:1．乙方应按甲方要求按质按量完成相关设计和制作工作。2．乙方需在规定时间（\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前）完成，并送交甲方签字认可。3．甲方根据乙方需要提供相关资料，并承担因版权、文责所引发的法律责任和经济纠纷。

五、产权约定:甲方将委托设计的所有费用结算完毕后才享有著作权，否则，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利；甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权依据《^v^著作权法》追究其法律责任。

六、违约责任:因设计和制作工作具有很大的特殊性，在经过大量调研工作的同时更需设计师的.精心创作，乙方在开始着手设计时就已经在全面的履行合同，因此，甲方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。.七、其他事项：

八、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。

本合同壹式两份，甲乙双方各持对方签字盖章合同一份，均具有同等的法律效力。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

代表签名： 代表签名：

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

日期： 日期：

**广告工地合同范本18**

甲方(委托方)：

乙方(承建方)：

经甲乙双方共同协商，甲方委托乙方承建户外广告牌，为明确双方共同权利义务，根据《^v^合同法》的有关细则规定，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

一、项目概况

1、项目名称 ：单立柱广告塔两座

2、广告牌画面规格：6米\*18米。钢结构加工包括结构表面刷两遍漆

3、广告牌工程施工图纸见本合同附件一

二、承包方式及工程总造价：

本项目由甲方以包工包料方式委托乙方加工广告塔钢结构及基础施工.单立柱广告塔两座，单价每座120624元(大写：壹拾贰万零陆百贰拾肆元整)。合计人民币241247元，大写：贰拾肆万壹千贰百肆拾柒元整(以上价格含税)

三、工程价款支付、结算方式：

付款方式：

1、合同签订后甲方支付给乙方工程总造价的30%,计人民币元(大写:柒万贰千叁百柒拾肆元);

2、单立柱钢结焊接完毕安装之前再支付所安装单立柱款的50%，计人民币60312元(大写：陆万零叁百壹拾贰元整);

3、每个单立柱安装完毕之后，扣除5%的质保金，将每个单立柱余款付清。

四、 工程期限为 其中加工配件天，运输,安装 天。

五、双方责任

(一)甲方责任

1、甲方负责广告塔(牌)的前期审批，如因甲方批准手续不全，施工期间遇到城管以及其他监察机关的纠察时，甲方负责协调至正常施工止。协调期间停工应由甲方补偿乙方施工人员误工补助，误工补助按每天每人100元计，工期相应顺延。

2、开工前甲方为乙方施工接通电源，电源通至施工现场20米以内，并负责无偿提供安装位就近场地，提供380v工程电源。

3、甲方派驻工地代表，对工程进度、工程质量进行监督，办理工程验收手续，解决应由甲方解决的问题，以及其它事宜。

4、甲方应按本合同及时拔付工程款项。如工程款不能及时到位，工期相应顺延。造成停工待料或窝工情况，甲方负责其施工人员滞留损失。施工人员误工每人每天50元。

5、甲方负责工程价款拔付和竣工结算，负责组织工程竣工验收。甲方负责在安装完成前对单立柱进行质量检测以及地基检测。安装完成后不得以质量问题再次检测。

6、如甲方未按合同约定期限支付余款，单立柱又无质量问题，经甲乙双方协商无效，该广告塔(牌)属所有权非完全转移状态，同时此合同终止。

(二)乙方责任

1、乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容，并确保广告塔(牌)结构安全性。广告牌设计基本风压为 kn/m2(抗风设计值为8级)。广告塔质保期为3年，保修期为1年，在质保期如因钢结构配件质量问题在正常使用下发生结构破坏，经检验属于配件质量或设计问题，由乙方负责其直接损失(出现不可抗拒的自然灾害除外);如因安装不当导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担;在施工过程中，乙方要认真做好施工安全工作，对施工中出现的人员伤亡事故，由乙方负责;在广告牌使用过程中，如确系乙方责任造成广告塔损坏，由此对第三方造成的人身和财产损失由乙方承担全部责任。

2、由于乙方原因，未能在合同规定的时间内完工，每逾期一日按工程总造价的5‰赔偿甲方损失。

3、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任。

4、施工中出现的问题由甲、乙双方协商解决。如遇到无法抗拒自然灾害(如刮风下雨、雪等)或停电原因，工期顺延。

5、工程质量验收：以国家颁发的施工及验收规范和质量检验标准为依据。工程质量达不到验收标准，甲方有权拒付工程款;钢结构配件安装完工后验收合格日期即为保修期开始(验收日期为 ;如乙方工程已竣工，书面通知甲方进行验收，甲方在收到验收通知7日内未验收工程，故视为验收通过。

6、非经甲方书面同意，乙方不得转包工程，否则，甲方有权拒付工程款。

7、保修期内，乙方不能按照标准进行保修质量不符合要求，甲方有权扣除保证金，直至保修质量合格。

六、违约责任：如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决;协商不成时，由该工程所在地人民法院裁决。

附则：

(一)合同未尽事宜，由双方协商解决，补充协议，作为合同附件共同遵守。

(二)本合同一式两份，具有同守效力，甲、乙双方各持一份。

(三)经甲方确认后的设计图纸为本合同的有效文件。如图纸内容变更，附变更备忘录。

(四)本合同附广告塔验收标准，该标准依据中国工程建设标准化协会标准《户外广告设施钢结构技术规程》验收手续一式两份，甲乙双方各持一份。

(五)本合同从甲方首期付款到乙方帐户之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告工地合同范本19**

传真：

乙方：

传真：

甲、乙双方经友好协商，就甲方在乙方

楼宇内的电梯厢内安装装饰镜框，用于环境装饰及刊登商业广告等事宜达成如下协议。

小区基本情况：

项目名称：

楼宇性质：公寓

地址：

邮编：

电梯数量：

一、使用范围及安装数量

1、乙方可以安装装饰镜框用于刊登商业广告的范围为：

小区楼宇内的

部电梯的电梯厢。

2、安装数量：每部电梯厢内安装

块，共计

二、镜框规格及材质要求

1、镜框规格：长

、厚度

2、镜框材质要求：环保人造大理石。

三、费用及支付方式

甲、乙双方商定装饰镜框的维护保洁费为：每部电梯厢

元年，共

部电梯，每部电梯共安装

块装饰镜框，全部电梯厢合计每年支付

元年。

2、支付方式：

具体交纳时间为：

3、如由于乙方原因致使甲方未能按本协议约定的数量安装，则维护保洁费按实际可以安装的\'数量计付。

4、如由于甲方自身原因，未能按本协议约定的数量安装，则维护保洁费按本协议的约定计付。

四、合作期限

1、甲、乙双方合作期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年。

自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_月 \_\_\_\_日，含安装期一个月，该安装期自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月 \_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_月 \_\_\_\_日止。

2、本协议期满后，甲、乙双方如想继续合作，则需另行签订协议。

3、无论装饰镜框内刊登的商业广告是否到期，本协议到期后，甲、乙双方的合作终止，甲方不得继续使用电梯厢，并应将装饰镜框及镜框中的内容进行清除。

五、履约保证金

甲方应在本合同正式签订日，向乙方支付保证金

元，用于保证甲方按本协议约定履行义务。本协议期限期满时，甲方如无违反本协议之行为，且在合同期满后\_\_\_\_日内完成将装饰镜框及镜框中的内容进行清除等工作，则该保证金予以返还，但不计利息。

六、甲方的权利和义务

（一）甲方权利

1、甲方负责装饰镜框的制作，并按双方认定的安装方式及位置进行安装（见附件

2），装饰镜框的产权归甲方所有。

2、本协议有效期内，甲方对电梯厢有独家装饰镜框广告发布权。对装饰镜框内发布信息的客户数量、画面布置形式、内容享有决定权。

3、为保证装饰镜框装饰效果，甲方将定期派员工进入电梯厢更换画面，以及对装饰镜框进行维护与保养，乙方应对甲方人员出入小区提供便利。

4、本协议期满后，乙方如想继续和他方开展此项合作，在同等条件下，甲方有优先权。

（二）甲方义务

1、甲方保证装饰镜框安装方式具备安全性，不对乘客或电梯厢本身构成不当损坏。

2、甲方保证装饰材料符合人体健康要求，不对电梯用户构成不良影响。

3、甲方刊登的广告内容必须符合有关广告的法律法规，广告刊登的界定及承诺（见附件

4、甲方保证装饰材料及画面在视觉上具备合理的美观性。

5、装饰镜框内没有刊登商业广告时，甲方应在装饰镜框内做公益宣传，以美化环境。

6、甲方应按本协议约定支付维护保洁费。

7、如因甲方的原因造成小区内的人员、建筑物及其他财产遭受损失，甲方应负赔偿责任。如乙方赔偿损失后，有权向甲方追偿全部赔偿额。

七、乙方的权利和义务

（一）乙方权利

1、甲方安装装饰镜框时，乙方有权要求甲方提供保障电梯乘客安全的安装模式和符合健康要求的装饰材料。

2、在甲方安装过程中，乙方有权对甲方安装进行监督，如发现甲方安装方式违反本协议的，乙方有权责成甲方修改安装方案。

3、甲方对装饰镜框及画面材料进行更换或保养，违反本协议规定的，不符合人体健康要求的，乙方有权责成甲方限期改正。

4、为更好地美化电梯厢内环境，乙方有权为甲方提供合理化建议，经甲、乙双方协商后由甲方实施改进方案。

5、乙方有权要求甲方按本协议约定支付维护保洁费。

（二）乙方义务

1、在本协议有效期内，乙方承诺不与任何第三方在太阳园小区进行相同或类似的合作，乙方授权甲方独家享有电梯厢镜框广告发布权。

2、乙方如发现装饰镜框出现问题，如遗失、掉落、毁损，应及时通知甲方，由甲方负责维修或重新安装。乙方不承担任何责任。

3、乙方在与甲方合作期间，如遇电梯厢改建、翻建不能正常使用时，应提前通知甲方，由双方共同协商解决方案。

4、乙方应向甲方提供授权书（见附件

3）。

八、违约金

甲、乙双方应按本合同约定履行义务，任何一方有违反本协议约定之行为，应支付违约金，违约金为

九、争议解决

甲、乙双方如有争议，应友好协商解决，协商不成，任何一方均有权向

人民法院提起诉讼。

十、本协议未尽事宜，甲、乙双方另行签订补充协议。

一、本协议的附件与本协议具有同等法律效力，经双方签字、盖章后生效。

二、本协议一式两份，甲乙双方各执一份。本协议自双方签字盖章之日起生效。

方：乙

方： 法定代表人：法定代表人： 经办人：经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_年

\_\_\_\_月 \_\_\_\_日年

\_\_\_\_月 \_\_\_\_日

**广告工地合同范本20**

甲方：

乙方：

经甲乙双方友好协商，就甲方委托乙方制作、安装广告工程达成协议如下：

一、 乙方负责自办有关审批手续后方可施工。

二、 乙方在甲方指定位置制作安装广告工程。

三、 乙方根据甲方提供的内容，进行设计、制作、安装，如有单方改动需经另一方同意并签字，否则视为违约。

四、工程总造价为( )元整，大写( )。

五、结算方式：合同生效甲方预付30%工程款，货到甲方工地验收合格付30%工程款，安装完毕验收合格后付40%工程款。

六、乙方应按甲方指定位置安装，严格保证质量、安全牢固，乙方必须按施工规程要求施工，并对其施工人员的人身安全负全责，出现问题乙方负全责，甲方不付任何责任。乙方的施工人员均持证上岗。

七、乙方施工期间，甲方需提供水、电及存放材料设备的场所和施工环境，使工程顺利进行，保证工程按期完工。如因水、电及施工环境造成的工期延误，乙方不负任何责任，如出现刮风、下雨等不利于施工的天气及其它因素，工期顺延。

八、此工程保质期为壹年。

九、甲方工地具备安装条件时，乙方进驻工地进行安装，安装完毕甲方验收合格为工程竣工。

十、未约定事项执行《合同法》相关。如双方出现经济纠纷，应向本市仲裁机关仲裁或向本市法院起诉。

十一、本合同一式两份，双方各持一份，盖章后生效。

甲 方：负责人：电 话：

乙方：负责人：电 话：

年 月 日

**广告工地合同范本21**

甲方（发布方）：广告有限公司

乙方（广告主）：集团

甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

>一、广告形式：

>二、广告位置：市区路号

>三、广告规格：

>五、广告价格：

1、广告费：含发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费，单价：万元/块，块。年合计万元。

2、广告费的支付：第一期款：签定合同后日内，乙方向甲方支付广告费，计万元。

>六、双方责任：

1、甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

**广告工地合同范本22**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依据《^v^协议法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计事项，双方经协商一致，签订本协议，信守执行：

一、协议内容及要求：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、设计与制作费用：

设计与制作费用总计为：人民币￥\_\_\_\_元，（大写：\_\_\_\_元整）。

三、付款方式：

1、甲方需在协议签订时付委托设计与制作总费用的\_\_\_\_%即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_）。

3、乙方将设计制作印刷品交付甲方时，甲方需向乙方支付协议余款，即人民币￥\_\_\_\_元整（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_）。

四、设计与制作作品的时间及交付方式：

1、乙方需在双方约定的时间内完成设计方案。因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

五、知识产权约定：

1、甲方在未付清所有委托设计制作费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

2、甲方将委托设计制作的所有费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

六、双方的权利义务：

甲方权利：

1、甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方企业文化。

2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见；

3、甲方在付清所有设计费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权；

甲方义务：

1、甲方有义务按照协议约定支付相关费用；

2、甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方；

乙方权利：

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考；

2、乙方有权要求甲方按照协议约定支付相应款项；

3、乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该设计作品：

乙方义务：

1、乙方需按照甲方的要求进行作品设计与制作。

2、乙方需按照协议约定按时交付设计制作作品。

七、违约责任：

1、甲方在设计作品初稿完成前终止协议，其预付的.费用无权要求退回；甲方在乙方作品初稿完成后终止协议的，应当支付全额的设计费用。

2、乙方如无正当理由提前终止协议，所收取的费用应当全部退回给甲方。

八、协议生效：

本协议一式两份，甲乙双方各持对方签字协议一份，具有同等法律效力。本协议自签字盖章之日起生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**广告工地合同范本23**

甲方：XX装饰有限责任公司

乙方：

乙方承揽甲方位于XX广告位广告布安装工程，为了保证工程质量、安全和工期，经双方友好协商达成如下协议：

一、工程内容

乙方承揽的工程项目：过街广告位宽14米，高4米的广告位广告布安装，时间为20\_\_年12月30日。

二、甲乙双方义务与责任

1、甲方提供工程结构中所需的材料(广告喷绘布)，乙方按甲方要求进行安装。

2、由于此工程涉及高空作业，存在一定安全风险，乙方必须做好必要的安全措施，保证安全作业，如在施工中发生任何安全事故，乙方将承担一切法律及经济责任，与甲方无关。

三、工程造价及付款方式

1、乙方承包单价： 3元(人民币)/平方米

2、乙方完工后经甲方验收后付款。

四、其他未尽事宜经双方友好协商后可另立补充合同，补充合同与本同同具法律效力。

五、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自签订之日起生效。

甲方： 乙方：

签字(盖章)： 签字(盖章)：

——户内外广告装饰工程合同 (菁华1篇)

**广告工地合同范本24**

委托方(以下简称甲方)：

承揽方(以下简称乙方)：

经甲乙双方共同协商，甲方委托乙方承建户外大型高炮广告牌，为明确双方权利义务，特订立本合同。

一、工程概况：

1、该广告设置要求为：乙方包工包料(不含灯具及电器设备和辅材)，数量\_\_\_\_\_\_只，广告牌下口距地面高度为\_\_\_\_\_\_米，立柱颜色为\_\_\_\_\_\_色，广告面为彩钢蒙面，广告牌规格为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、上述广告牌工程施工图纸。

二、甲方的责任：

1、办理土地征用，拆迁补偿，平整施工场地等工作，使施工场地具备施工条件，在开工后继续负责解决以下问题。

2、将施工所需水、电、线路从施工场地外部接至施工地点，保证施工期间的需要。

3、向乙方提供施工场地的工程地质和地下管线资料，对资料的直实准确性负责。

4、应由甲方承担其它工作。

5、开通施工场地与城乡公共道路的通道，以及施工场地内的主要道路，满足施工运输的需要，保证施工期间的畅通。

6、根据工程进度依据合同约定内容对乙方的工作结果给予验收评定。

7、处理施工场地周围的地下管线和邻近建筑物、构筑群(包括文物保护建筑)、古树古木的保护工作并承担有关费用。

8、甲方负责交警、路政、高速公路管理处、城管、地方群众的协调工作。在协调工程中造成乙方的误工费由甲方承担。

9、立柱基础由甲方制建。

三、乙方责任

1、按合同和合同附件约定内容，保质保量完成本协议工程项目。

2、根据工作需要，提供和维修施工使用的照明、围栏设施，并负责安全保卫。

3、已竣工工程未交付甲方之前，乙方负责已完成工程的保护工作，保护期间发生损坏，乙方自费予以修复。

4、乙方接受甲方依据合同相关条款对本工程全程监督，依据实际结果给乙方验收评定。甲方提出施工中出现的违规问题，乙方应立即给予答复并及时处理，否则，由此产生的经济损失和后果由乙方承担。

5、该广告工程竣工后在质保期内因人为所致、不可抗力所致产生的结果，乙方不予承担责任。确系质量问题造成的无法修复的严重损坏乙方向甲方赔偿广告牌等值费用，产生的后果由乙方承担。出现可修复质量问题，由乙方免费修理。

四、工程施工工期：

自甲方通知进场施工起\_\_\_\_\_\_个工作日工程竣工。因以下原因造成工期延误，工期相应顺延，并由甲方承担延期竣工的相应损失。

1、甲方未能按约定提供开工条件。

2、设计变更和工程量增加。

3、非乙方原因停水、停电、停气等造成停工。

4、不可抗力。

5、经双方协商同意工期顺延。

6、甲方未按约定时间付款的延期时日。

五、合同总价：

经双方商定，广告牌施工承包价\_\_\_\_\_\_元，共计小写\_\_\_\_\_\_整；大写：人民币\_\_\_\_\_\_元整。

六、付款方式

合同签订生效后，甲方付乙方合同总款40%计：\_\_\_\_\_\_元定金；待该工程竣工后甲方验收完成，再付55%工程款计\_\_\_\_\_\_元；本工程竣工后7日内甲方今年据本合同相关条款给乙方结算工程款。余款5%计：\_\_\_\_\_\_元为工程质量保证金，工程质量保证期到期前7日内，一次性付清乙方。

七、乙方应遵守安全生产有关管理规定，严格按安全标准组织施工，采取必要的安全防护措施，消除事故隐患。由于乙方安全措施不力造成事故的责任和因此发生的费用，由乙方自行承担。甲方不得要求承包人违反安全管理的规定进行施工，因甲方原因导致的安全事故，由甲方承担相应责任。

八、乙方应保证工程质量，质保时间为一年，一年内由乙方免费保养，从第二年起由甲方负责每年的维护。人为或不可抗拒力量原因引起的损坏，不在质量保证范围，如有维修另作收费。

九、工程竣工时乙方应通知甲方，甲方按合同和合同约定相关验收内容要求对工程进行验收。自工程竣工乙方通知甲方之日起超过七日，甲方仍未验收的，视为验收完毕，验收之日即为合同标的物交付之日。

十、在工程施工过程中，如出现第三方干涉工程施工情况，乙方应在第一时间内向甲方通报。甲方应及时予以解决。

十一、本合同如有未尽事宜，双方协商解决，可以另行签定补充协议，作为本合同的组成部分。

十二、本合同自双方签章之日生效，本合同一式两份，双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告工地合同范本25**

甲方(发布方)：

乙方(广告主)：

甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

一、广告形式：led铁皮穿孔字

二、广告位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、广告规格：

五、广告价格：

1、广告费：含发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费，单价：300元/平方米，共24平方米，共计币柒仟贰佰元整(7200元)。

2、广告费的支付：第一期款：签定合同后3日内，乙方向甲方支付50%费用，计叁仟陆佰元整(3600元)，完工验收合格后一次性将余款叁仟陆佰元整支付给乙方。

六、双方责任：

1、甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

**广告工地合同范本26**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依据《^v^民法典》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、合同内容及要求：

二、设计与制作费用：

设计与制作费用总计为：人民币￥ \_\_\_\_\_\_\_\_\_元，(大写： 元整)。

三、付款方式：

1、甲方需在合同签订时付委托设计与制作总费用的 %即人民币 ￥ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元，

(大写：

3、乙方将设计制作印刷品交付甲方时，甲方需向乙方支付合同余款，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(大写：)。

四、设计与制作作品的时间及交付方式：

1、乙方需在

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！