# 广告店合同范本(通用32篇)

来源：网络 作者：莲雾凝露 更新时间：2023-12-20

*广告店合同范本1甲方：乙方：依据《\_合同法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：一、合同内容及要求：二、设计与制作费用：设计与制作费用总计为：人民币￥ 元，(大写： 元整)。三、付款方...*

**广告店合同范本1**

甲方：

乙方：

依据《\_合同法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、合同内容及要求：

二、设计与制作费用：

设计与制作费用总计为：人民币￥ 元，(大写： 元整)。

三、付款方式：

1、甲方需在合同签订时付委托设计与制作总费用的 %即人民币 ￥ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元，(大写： )。

3、乙方将设计制作印刷品交付甲方时，甲方需向乙方支付合同余款，即人民币￥ 元整(大写： )。

四、设计与制作作品的时间及交付方式：

1、乙方需在双方约定的时间内完成设计方案。因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

五、知识产权约定：

1、甲方在未付清所有委托设计制作费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

2、甲方将委托设计制作的所有费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

六、双方的权利义务：

甲方权利：

1、甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方企业文化内涵。

2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见;

3、甲方在付清所有设计费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权;

甲方义务：

1、甲方有义务按照合同约定支付相关费用;

2、甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方;

乙方权利：

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考;

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项;

3、乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该设计作品：

乙方义务：

1、乙方需按照甲方的要求进行作品设计与制作的。

2、乙方需按照合同约定按时交付设计制作作品的。

七、违约责任：

1、甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的费用无权要求退回;甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同的，所收取的费用应当全部退回给甲方。

八、合同生效：

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字合同一份，具有同等法律效力。本合同自签字盖章之日起生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户：

帐号：

日期： xx年 xx月 xx日 日期： xx年 xx月 xx日

**广告店合同范本2**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司

现有甲乙双方就广告代理一事，本着“互惠互利，共同发展”的原则，在“平等、自愿”的基础上，签定本合同，内容如下：

1、甲乙双方须共同遵守《\_广告法》及相关国家法律法规。

2、乙方在甲方媒体刊登广告，遵守甲方媒体的广告管理规定（刊登细则）。

3、甲方有权审查乙方提交的广告内容和表现形式，如广告内容和形式不符合法律法规的规定，有权要求乙方做出修改，乙方做出修改前，甲方有权拒绝发布。

4、乙方代理甲方媒体的广告，享受优惠的代理价格为：甲方刊例价格的六折。

5、双方约定在甲方媒体刊发广告，一律实行先款后登的原则。

6、甲方给乙方颁发广告代理委托授权书，作为乙方的广告代理资格证明。

7、甲方同意乙方在宣传手册、网站等乙方媒介上对外宣传甲方媒体，甲方有义务为乙方提供相关宣传内容，如：甲方媒体背景、发行量、读者群、广告报价等。

8、甲方同意乙方的广告客户持乙方广联卡（广告联播）可直接到甲方办理广告业务，并享受甲方给予乙方的优惠待遇。

9、乙方广告客户实行会员制，在对会员报价时不得低于甲乙双方在本合同中约定的优惠价，若低于此优惠价，甲方有权拒绝刊登广告。

10、甲方媒体如果有重大变化和调整，应及时通知乙方。

11、甲乙双方约定乙方代理广告期限暂为一年（\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日），续签再议。

12、其他未尽事宜，双方另行商定。

13、本合同一式两份，双方各执一份，自签字盖章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

（盖章）

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

（盖章）

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**广告店合同范本3**

甲方：

身份证号：（以下简称甲方）

乙方：

身份证号：（以下简称乙方）

协议签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲乙双方根据《\_合同法》 《经济法》及相关规定，本着公平、公正的原则，经过共同协商，自愿达成如下条款，共同遵守：

>一、公司名称及性质：

会宁晟荣广告装饰有限公司股份制企业

>二、经营范围：

工程装修，开业庆典，户内外广告设计制作，招牌灯箱，DM广告制作设计发布，写真，喷绘，平面设计，宣传单等。

>三、合作方式：

甲乙双方各自以现金方式出资合作，出资比例各占50%，（如有实物入股，也作价以现金方式计入），盈利分红及亏损甲乙双方各占50%。

>四、甲乙权利及责任：

甲方为股东会负责人，出任企业法人代表，行使企业法人相关一切事宜。在企业日常运营中担任副总经理，具体主管财务工作，协调和开发公司主营业务项目，负责企业在社会中的宣传，深化和项目洽谈工作。

>五、乙方权利及责任：

乙方作为企业股东，出任企业总经理职务，在企业日常运营中全面主管企业生产，经营项目和企业内部事务，具体监管运营项目的设计，规划和制作安装工作。

>六、合作期限为：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

>七、违约责任：

1、甲乙双方严格按照《公司法》及《公司章程》所规定的，结合自身职务实施公司各项工作，不得越权，违规操作，如有违反，独自承担相应后果，并对无错方进行相应工作理应合法所得加以针对性的双倍赔偿。

2、在约定合伙期限未满时，甲乙双方不得中途撤资，撤股及转让股资，如违此约，过错方将按原始股及相应红利总价的20%对方进行赔偿。

3、甲乙双方不得以公司名义干活得私利，如有发生，违约方须无条件退出，所有股份做为赔偿转入对方名下。

>八、未尽事宜

均以《公司法》和《公司章程》为准，双方经行协商解决。

>九、本合同正本一式三份，甲乙双方各执一份，第三份工商局存档，双方签字之日起本协议生效。

甲方：（签字、盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：（签字、盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**广告店合同范本4**

一>：广告宣传合同

甲 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为贯彻执行《\_\_\_\_\_\_\_\_》的精神，普及营养知识，促进营养科技成果的推广，增进城乡居民身体健康。经甲乙双方友好协商，决定联合开展\_\_\_\_营养知识的宣传及\_\_\_\_\_\_营养素的推广应用活动，双方就合作事宜达成如下协议：

营养素由\_微量元素营养重点实验室研制，\_\_\_\_\_\_科技有限责任公司及\_\_\_\_\_\_保健品有限公司联合出品。乙方保证技术真实，产品质量可靠并符合该产品的质量标准。

2.甲方作为一种公开出版发行的一种媒体愿意承担宣传营养知识，普及营养科技成果的义务。在甲方媒体开出专栏、版面或时间段，登载或播出乙方所提供的内容。主要包括科普文章、产品介绍、邮购方式、赠送的通知等。以上资料由乙方提供，甲方审定。

3.广告宣传刊出或播出后有消费者购买，广告落款地址电话均由甲方确定，货款由甲方收取，乙方按甲方提供的名单和地址送达或寄发相应数量的货品。

4.结算：每月结算，乙方提取货款总额的\_\_\_\_%作为税金、发货邮寄费用，余款甲方分得\_\_\_\_%;乙方分得\_\_\_\_%。

5.在合作过程中未尽事宜另行协商补充。

6.本协议一式两份，甲乙双方各持一份，具有相同法律效力。

7.甲乙双方在合作期间负有保密义务。

8.本协议经甲乙双方签字盖章生效，甲乙双方合作时间为一年，合作期满根据双方意愿再行续签。

甲方(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告店合同范本5**

甲方：

乙方：

合同签订地：为保护甲、乙双方的合法权益，根据《\_合同法》及有关规定，经甲、乙双方协商一致同意签订本合同。

第一条、工程名称及范围：

第二条、工程地址

第三条、工程承包性质及方式：包工包料。

第四条、制作要求：按双方签字认可的效果图风格制作。

第五条、开工日期：乙方收到预付款次日开工制作。

第六条、工程期限：x天

第七条、工程总造价：

第八条、本工程总造价经甲、乙双方议价后确定，在工程制作内容和要求不变的情况下总造价一次性包死，即甲方应按合同签订的工程总造价全部支付给乙方，乙方盈亏自负。（注：乙方在施工现场不承担甲方及第三方的任何费用。）

第九条、付款方式：

1、工程预付款：合同生效后甲方预付乙方工程总造价的\_\_\_\_%作为工程预付款，即付人民币：

2、施工过程中，再付工程总造价的\_\_\_\_%，即付人民币，作为工程进度款。

3、工程完工验收后甲方将尾款全部付清，甲方再付乙方工程总造价的\_\_\_\_%即付人民币：

第十条、保修办法：

1、免费保修期：

2、保修期从验收交付使用之日起计算。

3、在下列四种情况下，不属于本厂保修范围：

①、人为损坏饰面及招牌

②、用户自行维护饰面及招牌。

③、未经乙方同意，甲方另请其它厂家对本饰面及招牌进行维修及保养。

④、因不可抗力的因素造成饰面及招牌的损坏。

4、故障排除期限：在正常免费保修范围内，出现故障修复时间不超过48个小时，但雨雪天气的情况下除外。

5、收费维修：凡超过本合同规定的保修范围及期限的维修，乙方收取相应费用，收费标准可根据具体情况协商解决。

第十一条、工程验收及验收期限：

1、从本工程完工之日算起，七日之内作为工程验收期限。

2、验收期内甲方可提出合理的验收意见，但甲方提出的验收意见必须是甲乙双方负责签字认可的书面意见。

3、乙方应根据双方认可的书面意见采取相应的补救措施，补救期限双方另行商定。

4、验收期过后，如甲方在验收期内未提出任何书面意见或甲方在验收期内未进行验收，均可视为本工程质量合格及工程验收合格。

第十二条、施工质量监督：在施工过程中甲方可随时进行质量抽查，发现乙方未按已定的施工要求进行施工，甲方有权责令乙方停工，乙方应采取相应的补救措施。

第十三条、施工方案的变更：在施工过程中乙方如发现原定的制作方案不切合实际情况，需要修改方案，乙方应征得甲方同意，方可变更。

第十四条、施工条件：

1、甲方提供必要的施工电源和施工现场，协助做好施工准备工作。

2、乙方进入施工现场人员，应服从甲方的统一管理。

3、施工过程中，甲方应积极配合乙方的工作，以便保证施工顺利进行。

第十五条、招牌配电范围：甲方负责将招牌用电送至招牌附近，乙方负责招牌之间的配电。

第十六条、甲方违约责任：

1、甲方未按合同规定支付乙方施工进度款，乙方有权停工，因停工延误工期，乙方概不负责；因停工造成乙方经济损失，乙方保留要求甲方赔偿损失的权利。

2、工程完工验收后，甲方未按合同规定付款，乙方有权要求甲方支付滞纳金，滞纳金按日收取，每日按工程余款的3%计费，并且乙方保留将工地材料全部收回的权利。

第十七条、乙方违约责任：

1、乙方应严格按照合同规定的制作内容和要求进行制作，如未按规定制作，甲方有权扣留工程款。

2、乙方应按合同规定的工期完工，因乙方原因造成工期延误，甲方有权要求乙方支付违约金，违约金每日按工程余款的3%收取。但因天气原因和其它不可抗力因素以及甲方原因，造成工期延误，乙方不负担延误工期的责任。

第十八条、甲、乙双方的任何一方由于不可抗力事件影响合同的执行时，可根据实际情况免除承担违约责任。

第十九条、纠纷的处理：履行合同发生纠纷时，当事人双方应协商解决；协商不成时乙方可直接向甲方所在地人民法院起诉。

第二十条、本合同从双方签字之日起生效，合同履行完毕即失效；本合同执行期间，双方不得随意变更和解除合同，合同如有未尽事宜，应由双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本合同具有同等法律效力。

第二十一条、本合同正本一式二份，双方各执一份。

甲方：（盖章）

乙方：（盖章）

签定日期：

**广告店合同范本6**

甲方：

乙方：

1、广告形式、材料、数量及价格

以上共计元（包括制作、发布及安装全部费用）

注：乙方负责广告牌的配送、安装，根据广告牌尺寸、数量、路途核算，费用计入配送地服务费项目。

2、广告设计采用甲方认可稿样，未经甲方同意，乙方不得改动。乙方制作这前，必须制作实物小样交甲方，签字确认后乙方才能制作。

3、乙方制作的广告中如发现以下质量问题，甲方有权拒收，并终止本合同。

①标志及标准字体未按样稿扫描并修正，出现变形现象；

②画面未按甲方确认设计稿等比例放大；

③采用不妨紫外的油墨喷制；

④制作材料未按要求选购，偷工减料；

⑤连接件不牢固；

⑥框架结构不牢固，易变形或破损；

⑦安装制作不牢固；

⑧安装位置过低，低于米易造成人为破坏或丢失；

4、安装要求：乙方必须保证广告牌安装牢固，位置最佳，保存时间2年以上。

5、如合同签订后一方终止合同，应向另一方赔偿合同金额30%违约金。如发生争议，应向高密市人民法院提出诉讼。

6、广告画面喷绘要注意一定要使用防紫外的油墨，如果不是防紫外的油墨，将很快容易褪色。

7、广告牌的安装要牢固，并在协议或合同中一定要强调因为广告掉下造成的伤害或损失，由乙方负全部责任。

8、店招安装之后的.发布费或者产生的工商罚款由乙方承担。

9、安装完成，甲方支付广告费。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告店合同范本7**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着互惠互利、共同发展的原则，达到双赢的目的，经过友好协商，在平等、自愿、协商一致的基础上签订本合同，合同内容如下：

一、本合同有效期从 年 月 日起至 年 月 日止。

二、甲方自 年 月 日起至 年 月 日在女报家居版开办“ (暂名)”合作栏目，规格为14×，按1000元/次收费。

三、甲方如在都市女报投放其他类型的硬广告，乙方内版则按整版6000元/次，半版3000元/次的广告优惠价结算广告费用。

四、甲方在都市女报投放的家居类广告须在每月25日前与乙方按实际广告刊发量结清当月广告费。

五、甲方在乙方刊登的广告内容仅限齐鲁冠华实业房展有限公司所代理销售的宣传，不得提供其他企业的宣传广告。

六、甲方设计制作发布的广告图文不得侵害他人的肖像、著作权，由此引致的侵权纠纷由甲方应诉并承担全部责任。

七、本合同内容如有变动，甲乙双方协商解决。

八、甲乙双方必须严格履行本合同，如发生纠纷，双方协商解决，协商不成，提请人民法院裁决。

九、本合同一式两份，甲乙双方签字盖章后生效。双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告店合同范本8**

编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本合同于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日由\_\_\_\_\_\_\_\_\_（招标人名称）（以下简称“招标人”）为一方和\_\_\_\_\_\_\_\_\_（投标人名称）（以下简称“投标人”）为另一方按下述条款和条件签署。

鉴于招标人为获得以下药品和伴随服务而进行集中招标采购，并接受了投标人对上述药品的投标。本合同在此声明如下：

1．本合同中的词语和术语的含义与合同条款中定义相同。

2．下述文件是本合同的一部分，并与本合同一起阅读和解释：

（1）投标人提交的投标函和网上投标报价；

（2）药品需求一览表；

（3）合同条款；

（4）招标代理机构发出的《中标通知书》。

3．投标人将获得以下药品在招标周期内的独家供货资格，并委托\_\_\_\_\_\_\_\_\_为配送单位。

4．投标人在此保证将全部按照合同的规定向招标人提供药品和服务，并修补缺陷。

5．合同所涉及的药品名称为：

┌———┬———┬———┬——┬——┬——┬——┬——┬———┬———┐

│品目号│通用名│商品名│剂型│规格│单位│生产│认证│中标价│采购量│

│ │ │ │ │ │ │厂家│情况│（元）│ │

├———┼———┼———┼——┼——┼——┼——┼——┼———┼———┤

│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├———┼———┼———┼——┼——┼——┼——┼——┼———┼———┤

│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

└———┴———┴———┴——┴——┴——┴——┴——┴———┴———┘

6．招标人在此保证，将在收到投标人配送的药品\_\_\_\_\_\_\_\_\_日后，向投标人支付货款。

招标人（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 投标人（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

招标人代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 投标人代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ --------甲方：北京百慧生化制药有限责任公司乙方：

为了拓展市场，共同发展，根据国家有关法律，本着平等互利的原则，经双方友好协商，甲方授权乙方作为 省市（地） 产品的独家经销商。

>一、经销

品种：

规格：

包装：

批准文号：

零售价：元/盒；

批发价：元/盒

开票价：元/盒（现款现货）

二、代理定额乙方年月日至年月日内购销甲方产品总额为 万元，其中购销进度大致安排如下：

第一季度第二季度第三季度第四季度数量：数量：数量：数量：金额：金额：金额：金额： 乙方首批量根据城市大小而定，最低量件以上，期限为三个月，三个月后确实做过努力推广，没有打开市场的，甲方有权收回市场，产品在包装没有破损的前提下，甲方保证退货。零风险经营。

>三、供货及结算方式

1 ．乙方首次进货为 件（每件盒）。在合同签订后乙方将首批货款付给甲方。甲方收款3日内保证及时发货（中铁快运）。以后乙方应于每月 25 日前将下月要货计划报给甲方，以便安排保证市场供应。

2 ．甲方按代理底价出具增值税发票及其他必要单据，若乙方另有需要，高于代理底价开票的高出部分的税金由乙方承担。

3 ．甲方负责按乙方合同指定的到站承担一次性运费及保险费，到站后的短途转运费用和因乙方造成的退货费用由乙方负责。

4 ．甲方保证将产品保质、保量、按期交付乙方，如发生破损，乙方应在收货后及时向甲方提出异议，商讨后取得一致意见。

>四、优惠政策和支持办法

1．为鼓励和支持经销商扩大产品销售，甲方按照不同经销商的购销总额给予经销商相应优惠和支持，如下表所示：

编号年回款总额（万元）返利（%）优惠支持（元）

1≥2904XX0 2≥180318000 3≥ 4≥7528000 5≥ 6≥251XX年终返点（每年元月结算）具体返利、支持的形式和支付方式由双方另行协商，次年销售回款总量按 %递增，如达不到，甲方有权取消乙方独家经销资格；

>五、市场保证金及管理

1 ．经甲乙双方共同约定认可，乙方须在合同签定之日起 7 日内向甲方交纳万元的代理保证金，逾期本合同自动失效。

2 ．市场保证金主要用于协议区域代理权的确认和市场规范运作的保障。

3 ．如乙方有窜货行为，甲方有权扣除乙方“代理保证金”，并取消其代理资格。

4 ．本合同终止时，乙方完成代理合同且无违规行为，甲方全额退还乙方的“代理保证金”，不计利息。

5、乙方在代理期间，如发现有向所代理产品区域以外的区域窜货（以箱号为准），甲方有权做相应的处罚或没收乙方全部保证金，情节严重者取消其独家代理资格，并可按进货价格的8折给乙方退货。

药品经销协议可由北京市公证处进行公证或由北京知名律师事务所进行合同见证，市场保证金可由公证处或律师事务所独立保管，降低合作风险。

>六、双方义务和责任

1、甲方须向乙方提供合格产品和相应的质检报告。

2、甲方应向乙方通报当地经销商的分布情况，不得向乙方以外单位提供等同或高于协议乙方的让利和支持， 不得向乙方经销地区以内单位或个人直接供应产品，若直供则销售额划归协议乙方的经销业绩。

3、乙方根据市场实情，在全国统一零售价的原则下，积极维护甲方价格体系政策，不得乱价而影响全盘市场；

4、合同期满后，乙方在完成合同指标的情况下，享有优先续约权；

5、乙方不得以低于甲方开票价格进行批发或零售，一旦违背，甲方有权取消其相应资格及其优惠承诺，并有权进一步追究责任。

6、乙方须定期按甲方要求提供有关产品的市场情况的信息反馈资料，并及时回笼货款。否则，甲方将延迟放行下批产品。乙方需要向甲方提供销售终端明细表（为防止经销商窜货，所以经销商每月应向甲方提供产品去向表，否则甲方有权不予返点）。

七、违约责任违约方应承担另一方因违约带来的全部直接和间接损失；

八、免责条款因产品质量引起的经济损失由甲方承担，经确认非产品质量问题引起的各种 损失，甲方概不退货且不承担任何连带责任；若因产品质量造成乙方退货，乙方必须保证产品包装完好无损。

九、其他本合同属双方商业机密，任何一方不得随意向第三方泄露本协合同内容；乙方代理期间，未经甲方允许不得私自在任何大众媒体上做广告宣传，由此造成的一切后果，乙方负全部责任。情节严重者，甲方将依法追究其经济责任及法律责任。

>十、附则：

1 ．本合同未尽事宜，可由双方确定后签定补充合同。

2 ．本合同一式二份，均为正本，双方各执一份，甲、乙双方各执一份，乙方须在合同签定日期起7日内向甲方交纳全额市场保证金，以取得所在地区独家代理权，合同自首批进货后生效。

3 ．双方如有争议，本着友好协商的态度解决，达成一致。如协商不成，在甲方所在地法院诉讼解决。

甲方：（单位章）乙方：（单位章）

法定代表人（字）：法定代表人（签字）：

地区经理／业务代表（签字）：业务经理（签字）：

签订时间： 年 月 日

**广告店合同范本9**

甲方：

乙方：

根据《\_经济合同法》相关规定，经双方充分协商，特签定本合同并共同严格履行合同条款，任何一方违反本合同规定，均按《\_经济合同法》和有关法规规定承担经济责任。

一、项目名称

门头广告牌

二、项目内容

附材料清单。

三、项目总金额

共计人民币( 大写 )

（小写 ）

四、付款方式:

1、第一次付款：本合同签订后，甲方支付合同总价的30%，即人民币￥ 元 (大写： 整）。

2、第二次付款：项目安装完毕，甲方付至合同总价的95%， 即人民币￥\_元整（大写：\_ 整），扣留合同总价的5%作为质保金。

3、第三次付款，待验收合格后六个月内，付清5%的质保金。

五、工程期限：合同签订之日起天完成。

六、验收：在制作安装完成后，乙方应通知甲方验收，甲方在三个工作日内确认，如有质量问题，甲方有权要求乙方重新制作安装，直到甲方验收合格。

七、责任与义务:

1．乙方应按甲方要求按质按量完成相关的制作工作。

2、施工期间乙方工人要注意防火防盗和施工安全,责任由乙方承担。

3、乙方在履行合同中，如因甲方提供相关资料不及时、施工场地未协调相关部门以至延误工期，乙方不负责任，另产生的其他费用由甲方支付。

4、乙方在履行合同中，如遇天气等不可抗议因素或甲方方案变动时有延误工期，甲乙双方因协商解决。

5、如甲方另增加项目或项目方案变动，所产生的费用由甲、乙方协商另算。

八、质保期：门头和楼牌制作安装验收合格之日起 免费保修，保修期间乙方在接到甲方维修通知后24小时内提供维修服务，因乙方维修服务不及时，给甲方造成的后果，甲方有权扣除质保金及要求乙方赔偿因此造成的经济损失。

九、如甲方前期款项不及时到位造成的工期延误，乙方不负责任，后期款项不按合同时间付清乙方可按现行银行利率加收利息。

十、违约责任:

因制作工作具有很大的特殊性，乙方在开始着手制作时就已经在全面的履行合同，因此，甲方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。

其他事项：

十一、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。

十二、本合同壹式肆份，甲乙双方各持对方签字盖章合同贰份，另附件均具有同等的法律效力。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

代 表 签 字：

代 表 签 字：

联 系 方 式：

联 系 方 式：

日期：年 月 日

日期：年 月 日

**广告店合同范本10**

甲方：

乙方：

经友好协商，甲乙双方本着“平等互利”的原则，就广告标识牌制作及安装的相关事宜达成以下合同：

一、项目概要

1、项目名称：公司广告标识招牌制作与安装

2、服务内容：室内外广告牌

3、工期：20xx年9月日至20xx年9月日（工期天）

4、合同总额6000元（大写：人民币陆仟元整），合同价款不含电费、管理费、税费。

二、制作明细

三、付款方式

1、乙方制作标识牌前，甲方向乙方支付第一期款，金额为：￥20xx元（大写：人民币贰仟圆整元整）；乙方安装完成所有制作后，甲乙双方验收合格后，甲方支付合同剩余款项，即￥4000元（大写：人民币肆仟圆整元整）。

2、支付形式：转账或现金支付

3、收款账号：

开户名：

开户银行：

开户行地址：

四、双方权利和义务

（一）甲方权利和义务：

1、甲方有权对乙方的标识牌成品提出建议和思路，以使乙方标识牌成品更符合甲方需要。

2、甲方在合作开始之时确定一位专人负责本项目，负责与乙方接洽，将甲方内部工作落实，若甲方要求更换专人，应提前两天与乙方协商。

甲方负责专人：

电话：

3、甲方有义务与乙方积极沟通，在双方协商时间内完成设计及安装工作。

（二）乙方权利和义务：

1、乙方有义务在制作成品前提交制作样板给甲方确认，甲方在收到样板3天内给予确认乙方方可进行制作。

2、乙方有义务在合作开始之时确定一位专人负责本项目，负责与甲方接洽，若乙方要求更换专人，应提前两天与甲方协商。乙方负责专人：

电话：

3、乙方有义务在双方协商约定时间内按照甲方要求进行修改。

4、乙方对所有制作产品均保修一年，一年内有任何质量问题免费维修。

五、违约责任

1、如乙方单方面原因不按合同时间完成制作安装，甲方有权要求乙方以逾期一日按合同价款2‰的标准向甲方支付违约金。

2、如乙方制作安装的标识牌产生质量问题，甲方有权向乙方主张重新制作或设计标志牌直到符合合同约定或法律规定为止，因此造成的损失由乙方自行承担。

六、合同争议的解决

1、本合同履行过程中发生争议纠纷时，双方友好协商解决，如协商不成，可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

2、若因其他任何不可抗力因素（如天气问题、自然灾害、政府原因等）导致本项目不能按本合同规定时间进行，所产生的后果及经济损失由双方共同协商解决。

七、补充事宜

1、本合同体现双方就活动事宜的协商内容，在合作过程中，甲方可根据实际需要补充或删减合同内容及变动方案，双方可通过协商另立补充合同，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、双方一致确认，双方签名盖章下方所载地址及电话，为双方合法送达地址及方式。

3、本合同壹式肆份，甲乙方各持两份，具同等法律效力。

4、合同自双方签字盖章之日起即生效。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告店合同范本11**

转让方（甲方）：

受让方（乙方）：

甲乙双方依据国家有关法律规定，在平等、互利的基础上，为了保护甲乙双方的利益，就“xx路广告位”转让达成本协议。

一、甲方自愿将位于xxxxxx和xxxxx处的广告牌转让给乙方。

二、转让的范围：广告位的使用及经营的权利和广告位本身材料。

三、转让价格：在甲方完全履行本转让协议中条款的前提下，经双方协商转让价格为人民币xxxx元（大写：xxxx元整），此转让金包括2xxx年xx月至2xxx年xx月xxx年审管理费用。

四、甲乙双方的权利和义务：

1、甲方保证在该地点广告牌的合法性，并出具该广告位相关证明文件。

2、甲方负责协助乙方办理xxx审批手续。

3、乙方在2xxx年 xx月正式接手广告牌的经营管理，交接日之前的年审相关费用等由甲方承担，乙方不承担任何责任。

4、广告牌2xxx年xx 月xx日以前的债务均由甲方承担。

五、转让费的付款方式：

1、本协议由甲乙双方签订生效后，乙方先向甲方支付xx万元（ 大写：xxxx元），作为2xxx年xx月至2xx年xx月的xx审批手续费用，余款xxx元在审批手续办理完后，乙方一次性付清给甲方。

六、违约责任：

1、甲乙双方应遵守本协议规定，因甲方不遵守协议给乙方造成损失的，应给予乙方xxx元的赔偿，造成重大损失的，要退还全部转让款。

2、因为乙方的原因造成甲方权利受到损害的，乙方应该支付甲方xxxx元的赔偿金。

七、从2xxx年xxx 月xxx日起至甲乙双方办理完转让手续时止。乙方在广告牌的一切债权、 债务、工商等全部由乙方负责。

八、本协议的未尽事宜由双方协商解除并做出补充。

九、本协议自签订之日起生效。

本协议壹式两份。

转让方（甲方）： 受让方（乙方）：

电话： 电话：

签约日期：20xx年 月日

**广告店合同范本12**

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

甲乙双方根据国家有关规定，本着平等互利、协商一致的原则，就甲方委托乙方广告制作事宜，达成如下协议，并共同遵守：

>一、 项目内容：

制作内容：以甲方签字认可或甲方提供的方案为准。甲方须保证向乙方提供的文字、图片内容应符合国家政策、法律、法规，内容真实。（乙方对广告真实性不承担责任）

1、 甲方指定乙方为甲方的广告制作公司，广告制作期限为一年，自 年 月 日到 年 月 日。

2、双方约定每月28号为结帐日。

3、付款方式采取月结结帐方式，乙方在每月的25日把制作明细单发给甲方，甲方核实后，在当月的28日把帐款付给乙方。

4、合同期限为一年，到期需续约时，双方提前一个月再次协商。

5、结帐价格按报价单结算。

>二、双方权利与义务

甲方：

1、甲方必须向乙方提供乙方在制作设计中所需的相关资料；

2、对乙方在制作、施工过程中所涉及到的市容及城管方面的问题，由甲方全面负责协调。

3、如因甲方在乙方施工过程中更改项目或其他原因造成的延工、停工等，由此产生的费用由甲方承担。

4、甲方必须按合同签定的定额结帐方式按时支付乙方的款项。

5、合同签订甲方不得撤消本合同。

乙方：

1、乙方对以上报价制作项目不属保修范围。

2、合同签订乙方不得撤消本合同。

3、乙方必须保证质量，不得偷工减料。

4、交货时间：根据客户业务量和要货时间，合理进行安排。

>三、验收>：

每次送货，签字后视为验收合格。

>四、违约责任：

1、违反本合同项下条款，视为违约，违约方应赔付另一方广告费人民币：贰万元；

2、如合作中甲方出现结款不及时的现象，乙方有权单方面取消合作，并追究甲方责任。

>五、本合同未尽事宜双方协商解决，协商不成由阜阳仲裁委员会仲裁处理。本协议一式两份，双方各执一份。从双方签订日起生效。

甲方：

乙方：

日期：

**广告店合同范本13**

需方： （以下简称甲方）

供方： （以下简称乙方）

根据《\_合同法》的规定，甲乙双方本着平等、互利的原则，就甲方购买乙方材料事宜，经双方友好协商，达成如下协议：

一、双方责任

（一）甲方责任

1、甲方按规定时间及方式向乙方付款。

2、甲方按规定接受材料，组织卸货。

（二）乙方责任

1、所供材料的品种、规格不符合本合同规定时，乙方应负责退、换，由于上述原因延误交货时间，每延期一日，乙方应按延期交货部分货款总值的5%向甲方支付违约金。

2、如果乙方不能按合同规定的产品数量交货，则乙方付给甲方不能交货部分货款总值的5%做为违约金。

3、乙方不能按合同规定时间交货时，每延期一天，乙方应按延期交货部分货款总值的5%向甲方支付违约金。

4、乙方必须保证向甲方所供材料的质量。

二、付款方式

总材料款元，甲方先向乙方支付预付款元，剩余材料款待货运到乙方指定地点后，乙方一次性付清。验单、验货，最迟于货到后10日内提出异议。否则视为供货产品符合合同要求。

三、本合同未尽事宜，双方协商解决，如有纠纷或协商未果，任何一方均可向甲方所在地人民法院诉讼。

四、本合同一式份，甲方执份，乙方执份。每份均具同等法律效力，双方签字盖章之日起生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**广告店合同范本14**

甲方：

乙方：长春美容网

甲乙双方就甲方在乙方主办的“长春美容网”上发布网络广告事宜达成以下协议：

一、甲方在“长春美容网”的广告位置为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，采用\_\_\_\_\_形式，规格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_象素，文件大小不超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。收费标准为\_\_\_\_\_\_\_\_元/月人民币。

二、甲方的广告图标（Banner、Logo）和内容必须符合国家、地方有关规定。

四、其他事项

1、甲方在协议签署后五日内将全部协议款项一次性支付给乙方，付费方式可用现金，并将广告图标及有关文件在三日内交给乙方，如有延误由甲方自担责任。

2、乙方在收到款项后二个工作日内必须完成甲方的广告上网工作（遇节假日、休息日顺延），如遇广告文件本身问题应及时与甲方沟通解决。

3、乙方必须保证甲方广告在协议期内的指定位置不变，如遇位移应按优化原则处理，或主动与甲方洽商，征得甲方同意。

4、协议到期前甲方如有意向续约，须提前二周与乙方联系确认。

5、本协议一式两份，双方各执一份，经双方签字盖章后生效。

6、本合同未尽事宜，双方可进一步协商，并签订补充协议或附件，补充协议或附件与本合同具有同等法律效力。

甲方： 乙方：长春美容网

甲方签章： 乙方签章：

日期： 年 月 日日期： 年 月 日

**广告店合同范本15**

乙方：

鉴于：

1、甲方现正着手筹备微电影《达里尼的记忆》的拍摄工作;

2、乙方系

3、为了整合双方优势资源，使双方利益化，双方确定乙方利用甲方拍摄电影《达里尼的记忆》的剧情需要,植入与电影情节相吻合的广告，并促成双方签约;

甲、乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就合作的相关事宜达成如下协议，以便双方共同遵守：

一、合作内容

1、乙方利用其自身资源为电影《达里尼的记忆》(以下简称为\_电影\_)的拍摄提供甲方所需拍摄资金万元整，并根据剧情等提供场地等拍摄支持，促成甲方顺利拍摄完成。

2、双方按照以下约定执行本协议：

(1)、甲方于本协议签订后(5)日内向乙方提供以下资料：

A、电影剧本;

B、电影整体策划流程

C、甲方曾拍摄、发行影片的作品1-2部;

(2)、对植入广告客户的要求：乙方向甲方提供的广告内容植入发布不会从根本上影响影片的主旨、风格等。

二、合作期限

本协议合作事项自年月日起至年月日止。

三、权利与义务

(一)、甲方的权利与义务

1、其具有电影的合法拍摄权及广告经营权。

2、其提供给乙方资料的合法性及有效性。

4、甲方应当对在合作过程中知悉的有关乙方的商业或技术方面的资料、信息、文件、数据、材料等保密信息进行保密，未经乙方许可不得向第三方披露;保密义务在本协议终止后二年内仍具有法律效力。

(二)乙方的权利与义务

1、应当就有关订立协议的事项向甲方如实报告。

2、享有与甲方共同以签约方的名义与广告客户签订三方协议的权利。

3、享有对合作收益按照本协议约定进行分配的权利。

4、乙方应当对在合作过程中知悉的有关甲方的电影剧本及由此表现的甲方广告思路、运作模式等资料、信息、文件、数据、材料等保密信息进行保密，未经甲方许可不得向第三方披露;保密义务在本协议终止后二年内仍具有法律效力。

四、违约责任

1、如一方未能按照本协议约定分配收益，守约方有权要求违约方立即支付相应收益，并有权要求违约方以应付而实际未付款项数额为基数，自应付之日起至实际支付之日止，以银行同期逾期贷款利率为标准进行赔偿。

2、如甲方违反本协议约定单方与乙方招揽广告客户签约，乙方仍然享有基于对该项合作、按照本协议约定分配原则进行分配的权利，并有权要求甲方支付相应款项数额10%的违约金。

3、任何一方违反本协议中有关保密条款约定而给对方造成损失的，守约方有权要求违约方支付人民币10万元作为违约金，并有权要求其立即停止侵权。如违约金不足以弥补守约方因违约方违约而造成的损失，守约方有权继续向违约方进行追偿。

五、通知

协议履行期限内，双方均以本协议确定的通联地址为联系方式：

**广告店合同范本16**

乙方：xxx学院机电工程系

甲乙双方根据国家和邢台市有关法律规定，按照自愿、平等、协商一致的原则，双方就邢台职业技术学院机电工程系(比赛)(以下简称比赛)达成以下协议：

一工作内容：

乙方为甲方提供广告宣传。具体工作为：乙方在比赛的过程中为甲方提供悬挂广告条幅，地点为军需学院操场北侧铁丝网上及比赛现场;在比赛现场，乙方将加入甲方的公司介绍;在乙方出展板时候注明赞助单位为甲方，并可以另制作一展板进行宣传。

二广告费用

甲方一次性支付给乙方费用元。

其他：

三其他事项

1合作期间甲方提供的宣传材料内容需经过乙方审核，乙方有权拒绝侵害学生利益的内容。

2合作期间，甲方来军需学院进行宣传时，乙方应在能力范围内予以配合，具体工作视情况而定，以不违反军需学院规定为准。

3合作期间，如出现违约及法律纠纷，将按照我国法律相关条例处理。

四本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，双方代表签字盖章后生效。

甲方代表(签字)乙方代表(签字)

年月日年月日

**广告店合同范本17**

甲方：

住址：

法定代表人：

传真：

乙方：

住址：

法定代表人：

传真：

甲乙双方根据目前媒体实际情况及《\_合同法》、《\_广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、广告项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、广告包括但不仅限于印刷、展架、易拉宝、灯箱、喷绘、写真等。

三、广告制作完工时限：签订合同收到甲方预付款后\_\_\_\_\_\_\_个工作日内。

四、完工验收：广告制作完工后，乙方应书面通知甲方验收，甲方接到验收通知书\_\_\_\_\_\_\_天内组织验收完毕，逾期视为验收合格。验收标准为甲方签署的设计稿件、印刷、展架、易拉宝、灯箱、喷绘、写真等小样。

五、广告版面、结构图纸设计由甲方提供。

六、付款方式：每月结算一次，以公司转账方式。

七、甲方权利与义务

1、向乙方提供广告发布审批所需的.资料，并保证其资料的真实性、合法性。

2、监督乙方广告制作的质量和施工进度。

3、按合同规定及时付清款项。

八、乙方权利与义务

1、严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。

2、广告发布期间，如遇画面明显褪色、破裂，乙方负责无偿进行更换。

九、以下原因，工期可相应顺延

1、甲方要求变更制作量或设计的。

2、不可抗力的自然灾害。

十、违约责任：若乙方未按期完工，应向甲方支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元违约金。

十一、本合同经双方法定代表人签字或盖公章后生效。

十二、其它说明

1、本合同签订地点：\_\_\_\_\_\_\_方办公场所所在地。

2、甲方的关于稿件确认人、有关往来文书交收人为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、本合同所列价款、定金均为人民币现金。

十三、本合同未尽事宜，按《\_合同法》、《户外广告管理规定》执行。

十四、本合同一式\_\_\_\_\_\_\_份，甲方执\_\_\_\_\_\_\_份，乙方执\_\_\_\_\_\_\_份。

甲方：

法定代表人签字：

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

乙方：

法定代表人签字：

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**广告店合同范本18**

甲方：

乙方：

甲方受 安全生产监督管理局委托，对其两块宣传板进行管理，甲、乙双方就乙方在甲方进行管理的宣传板的指定位置进行广告宣传事宜，经友好协商，达成如下协议：

一、甲方向乙方提供的进行广告宣传的宣传板为：黄陵县东关三角区楼体墙面两块，面积为：每块三十平方米。

二、乙方使用甲方提供的宣传板的时间为：自 20xx 年 5月1日—20xx年8月31日。

三、乙方使用该场所的租金标准为：5000元/块/月，乙方此次使用宣传板的租金共计：40000元。

乙方交纳租金的时间为：在签订本协议之日缴纳完。如乙方未按本条约规定时间交纳场所租金的，甲方有权禁止乙方使用该场所，并有权解除本协议。乙方未交纳租金的，无权在甲方管理的宣传板上进行任何形式的广告宣传活动。

五、乙方须在举行活动之前四日，将乙方需要张贴的喷绘海报送给甲方，以便甲方及时张贴，甲方可根据情况，在乙方举行活动之前两日将喷绘海报张贴。

六、甲方义务：

1、甲方需维护乙方安全宣传喷绘海报不被覆盖不被撕毁，如若被撕毁或覆盖，甲方应在两日之内将其复原 。

七、乙方义务：

1、乙方必须遵守各项管理规章制度，服从甲方的管理。

2、乙方进行的广告宣传、必须符合我国相关法律法规的规定，如乙方从事违法行为，甲方有权立即解除本协议，甲方对乙方的违法行为有权向相关部门举报。

3、乙方若要自己张贴海报，需经过甲方同意方可张贴。

八、争议的解决：

因本协议产生的一切纠纷，甲、乙双方应友好协商。

九、本协议有效期为：自20xx 年 5月1日—20xx年8月31日。

十、对因履行本协议产生的双方需协商的其他事项，甲、乙双方另行签订补充协议。补充协议与本协议具有同等法律效力。

十一、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份。自双方签字盖章之日起生效。

甲方： 乙方：

签约时间： 年 月 日

签约时间： 年 月 日

**广告店合同范本19**

甲方： 身份证号： （以下简称甲方）

乙方： 身份证号： （以下简称乙方）

甲乙双方根据《\_合同法》 《经济法》及相关规定，本着公平、公正的原则，经过共同协商，自愿达成如下条款，共同遵守：

一、 公司名称及性质：会宁晟荣广告装饰有限公司股份制企业。

二、 经营范围：工程装修，开业庆典，户内外广告设计制作，招牌灯箱，DM广告制作设计发布，写真，喷绘，平面设计，宣传单等。

三、 合作方式：甲乙双方各自以现金方式出资合作，出资比例各占50%，（如有实物入股，也作价以现金方式计入），盈利分红及亏损甲乙双方各占50%。

四、 甲乙权利及责任：甲方为股东会负责人，出任企业法人代表，行使企业法人相关一切事宜。在企业日常运营中担任副总经理，具体主管财务工作，协调和开发公司主营业务项目，负责企业在社会中的宣传，深化和项目洽谈工作。

五、 乙方权利及责任：乙方作为企业股东，出任企业总经理职务，在企业日常运营中全面主管企业生产，经营项目和企业内部事务，具体监管运营项目的设计，规划和制作安装工作。

六、 合作期限为：年，自 年 月 日起，至 年 月 日止。

七、 违约责任：

1、甲乙双方严格按照《公司法》及《公司章程》所规定的，结合自身职务实施公司各项工作，不得越权，违规操作，如有违反，独自承担相应后果，并对无错方进行相应工作理应合法所得加以针对性的双倍赔偿。

2、在约定合伙期限未满时，甲乙双方不得中途撤资，撤股及转让股资，如违此约，过错方将按原始股及相应红利总价的20%对方进行赔偿。

3、甲乙双方不得以公司名义干活得私利，如有发生，违约方须无条件退出，所有股份做为赔偿转入对方名下。

八、未尽事宜，均以《公司法》和《公司章程》为准，双方经行协商解决。

九、本合同正本一式三份，甲乙双方各执一份，第三份工商局存档，双方签字之日起本协议生效。

甲方：（签字、盖章）乙方：（签字、盖章）

日期： 日期：

**广告店合同范本20**

甲方：

法定代表人：

电话：

邮箱：

乙方：

法定代表人：

电话：

邮箱：

经甲、乙双方协商洽谈，乙方本着面向市场、拓展市场，引进现代广告经营管理理念之宗旨，将乙方相关的广告业务交由甲方承包经营。根据《合同法》、《广告法》等相关法律法规的要求，为明确双方的权力和义务，按照平等协商、互惠互利、职责明确等原则，经充分协商，达成如下合同条款。

>一、承包期限

甲方承包经营的期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年，即自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日。

>二、承包范围

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>三、承包方式

上交利润递增包干的方式，对所承包的广告时段，甲方自主经营，自负盈亏，超收自留、欠收自补。

>四、承包上交利润

合同期内甲方按以下标准向乙方缴纳承包费用：

1、甲方向乙方承包项目在\_\_\_\_\_\_\_万元以下的，甲方按项目总额的\_\_\_\_\_\_\_%支付给乙方。

2、甲方向乙方承包项目在\_\_\_\_\_\_\_万元以上的，甲方按项目总额的\_\_\_\_\_\_\_%支付给乙方。

>五、付款时间与方式

1、本合同正式签订之日，付款按项目结算。

2、乙方按项目从项目款中扣除交纳利润。

3、乙方按项目扣除交纳利润的费用和原材料费用，所剩项目费用由乙方按项目支付给甲方。

4、原材料费用由甲方出示相关的购买依据由乙方支付，所支付费用从项目款中扣除。

>六、管理费用

1、房产管理费用合计：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_），乙方将按比例从项目费用中扣除。

2、原材料现有折旧费用合计：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_），乙方将从项目费用中扣除。

>七、双方的权利和义务

1、甲方必须严格依法经营，并对自己的经营行为负法律责任。

2、甲方自主经营，自主决定员工招聘、录用和收入分配。乙方原广告部的工作人员自愿进入甲方公司工作，并能严格遵守甲方各项规章制度，甲方应根据需要优先予以录用。

3、甲方享有乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_范围内全部广告时段经营权，并可根据业务需要，在经乙方同意的基础上对广告时段在法定范围内作适当调整。

4、甲方自行制订所有广告价格，但必须符合法律法规的要求。

5、乙方有偿向甲方提供乙方现有的办公场所及办公用品等原材料，折旧费用按本合同约定计算。具体物品的类别及数量以交接清单为准，合同终止时甲方如数归还甲方，如有损坏、遗失，甲方应负责修复或赔偿（正常老化、磨损除外）；乙方向甲方提供现有通讯设备，费用由甲方自理。如甲方对设备、设施有人为损坏则照价赔偿。

>八、广告管理

1、甲方建立独立账户，独立开展广告经营活动，承担一切经济活动的法律责任，乙方概不负责。但为方便甲方开展工作，允许甲方以乙方广告部的名义对外宣传联络业务。承包期间，如发生法律、经济及其它任何纠纷，其责任全部由甲方承担。

2、本合同履行期间，甲方如签订跨本承包合同期限的广告业务合同必须经乙方同意。本合同期限届满后，如甲方所签订的广告合同尚未履行完毕，由乙方代为继续履行。但甲方应将相应的广告费用支付给乙方（价格按甲方与广告主签订的广告合同为准），否则，乙方可向甲方追讨该笔广告费。

3、甲方对外因工作需要可以乙方广告部名义开展业务，但以乙方广告部名义签订的合同必须报乙方备份存查；甲方保证广告内容符合相关法规政策的要求，所有广告接受乙方的审查、监督，甲方所签订的广告业务，乙方按甲方提供的播出单及合同，及时安排播出。

4、甲方安排播出广告应签署合同和填播出单，对长期客户的广告，其合同必须具有广告主单位公章，否则乙方不安排播出；对甲方未填单的广告，乙方可拒绝安排播出。

5、乙方应保证甲方广告及时、准确播出，对因故错、漏播的广告，乙方应按客户（广告主）的合同要求在甲方正常广告时间内安排补播。造成甲方损失，经甲、乙双方核实后据实给予全额赔偿。

6、合同期间如因政策法规变化，或有关部门明令禁止相关广告内容播出，甲乙双方可协商解决继续合作的\'相关事宜。

>九、违约责任

甲乙双方任何一方违反本协议约定时，另一方均有权向其提出口头或书面交涉，并有权依照本协议的相关条款追究违约方的违约责任，或依照法律的规定追究其侵权责任。

>十、不可抗力

若因不可抗力导致一方或双方无法履行本协议的，按相关法律规定执行。本协议所指的不可抗力包括但不限于自然灾害、战争、外部通讯系统故障、重大技术故障和法律、政策的变化等。

>十一、保密条款

1、任何一方对于因签署或履行本合同而了解或接触到的对方的机密资料和信息（下称“保密信息”）均应保守秘密。

2、如对方提出要求，任何一方均应将载有对方保密信息的任何文件、资料或软件，按对方要求归还对方，或予以销毁，或进行其他处置，并且不得继续使用这些保密信息。

3、在本合同终止之后，各方在本合同项下的义务并不随之终止，各方仍需遵守本合同之保密条款，履行其所承诺的保密义务，直到其他方同意其解除此项义务，或事实上不会因违反本合同的保密条款而给其他方造成任何形式的损害时为止。

>十二、协议的续期和终止

本协议期满后，若双方未提出异议，协议即自行终止。

>十三、争议的解决方式

因履行本协议产生的争议，双方应友好协商解决。若双方不能通过协商途径解决，任何一方均可向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院起诉。

>十四、协议的生效

本协议自双方签字盖章之日起生效。本协议一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方（盖章）：

法定代表人（签字）：

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

乙方（盖章）：

法定代表人（签字）：

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**广告店合同范本21**

乙方：

甲方委托乙方为其代理“”牌化肥在黑龙江、辽宁、吉林电视台的广告投放。双方共同遵守《\_广告法》及有关规定。

一、广告播出日期：至播出次数：共720次

二、广告内容：“”牌化肥长度：10秒位置：见排期

三、发布媒体：黑龙江电视台、辽宁电视台、吉林电视台播出时间：见合同附件《媒介排期表》

四、本合同总金额(含税)(大写)人民币伍佰陆拾万元整。(小写)￥5600000元。双方同意下列方式付款：乙方委托甲方直接将广告款付给东北三省电视台，广告发票由乙方开据，合同签订，乙方收到甲方汇款凭证后，开据发票，甲方于20xx年2月20日前付清所有款项。汇款用途栏注明广告费。本合同总费用￥5600000元，甲方按媒介净价￥5600000元支付，不再支付其他费用。

五、双方应严格按本合同第五条规定时间支付所有款项，否则乙方有权终止本合同的执行，但乙方应退还甲方已付费用。乙方有权保留追讨甲方因此而造成损失的权利。

六、广告采用甲方播出带，未经甲方同意，乙方不得改动广告内容。

七、乙方有权审查广告内容和表现形式，对符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

八、乙方应负责办理广告发布的所有审批手续，如因广告内容及审批手续的不合法而导致的任何责任均由乙方承担。

九、乙方应保证甲方广告的正常播出，如因乙方原因出现少播、漏播情况，甲方有权要求乙方在相同时段漏、错一罚二补播(播出日期应由甲方书面确认)或补偿原价双倍广告费;如遇东北三省电视台重大事件或节目安排等异常原因(乙方需出具相关的证明文件)少播、漏播按少播、漏播金额退款。具体播出时间以东北三省电视台当时节目预告为准。

十、本合同纠纷解决方式有合同签订地经济合同仲裁机关仲裁或向人民法院起诉。

**广告店合同范本22**

甲方：\_

乙方：

联系人：

联系人：

电话：

电话：

传真：

传真：

地址：

地址：

甲乙双方经协商一致，就乙方在甲方网站发布广告达成如下协议：

>一、 发布要求

发布位置： 规格： 时间：自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

形式：

横幅类 囗横贯长幅 囗普通横幅

按钮类囗上屏按钮囗下屏按钮囗普通按钮

创意类囗弹出矩形囗首页漂浮囗摩天大楼

文字类囗特效文字囗普通文字

邮件类囗邮件横幅邮件名称囗特殊定制 共\_\_\_\_\_期

>二、广告费及付款方式

合同签定之日起\_\_\_\_\_日内将广告费\_\_\_\_\_元汇至甲方帐户。款到\_\_\_\_\_日内甲方负责将广告发布到网上。

>三、乙方责任

确保其广告内容符合国家有关广告法律要求。

及时提供相关文字及图片、影音材料，及时审核甲方为其设计的页面和广告方案，以便甲方按时上载发布。乙方也可提供自行设计页面，但在甲方主页的文字、图案需考虑与主页整体风格的协调。

按合同约定及时付费。

承担违约给甲方造成损失赔偿责任。

>四、甲方责任

按合同约定位置、规格、形式、时间发布广告。

维护乙方广告发布的正常运行，弥补因运行障碍造成的时间损失。

及时给乙方开具有关票据。

按甲方制定的政策给予乙方应得额外服务。

承担违约给乙方造成损失赔偿责任。

五、纠纷处理

协议执行过程中发生纠纷，双方应首先通过友好协商解决，协商不成可提请北京市仲裁机构仲裁，或向北京市人民法院提起诉讼。对本协议未尽事宜，双方通过协商达成一致后，应以文字形式确定新条款，作为本协议附件以便双方共同遵守。

本协议一式两份，双方各持一份，签字后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：

联系人：

联系人：

签字：

签字：

**广告店合同范本23**

甲方（广告使用方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（广告经营者及广告发布者授权代理）

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《\_广告法》（以下简称《广告法》）及其相关法规、规章之规定，本着诚实信用、互信互利的原则签定本合同，并共同遵守。

第一条 合同标的

经甲方委托，乙方根据甲方的要求对（A．广告邮资信封；B．广告邮资明信片；C．贺年有奖明信片；D．贺年有奖贺卡；E．贺年有奖信卡；F．其它。）进行（A．策划；B．设计；C．制作；D．发布；E．邮寄服务。）

广告发布规格为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布范围为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布数量为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮资封、片广告面下方印制发布单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_发布。

第二条 价款及支付（价款用人民币支付）

第一款 广告邮资信封、邮资明信片的单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/枚（套），

加急费\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元，其他费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元，合同总价\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）。

第二款 甲方应在合同签订后3日内向乙方预付合同总价\_\_\_\_\_\_\_\_\_%计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。甲方签印刷小样后支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_%计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。交货时甲方付清余款\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，乙方交付广告邮资封、片产品。

第三条 甲方的权利和义务

第一款 甲方自行设计或委托乙方设计、制作、发布的邮资封片广告，应当由乙方提供真实、合法、有效的下列证明文件：

1．营业执照以及其他生产、经营资格的证明文件；

2．质量检验机构对广告中有关商品质量内容出具的证明文件；

3．确认广告内容真实性的其他证明文件。

依照《广告法》第三十四条的规定，发布广告需要经过有关行政部门主管部门审查的，甲方还应当提供有关批准文件。

第二款 甲方保证广告内容不违反《广告法》和其他相关法规、规章的规定。

第三款 广告中所涉及专利产品或者专利方法的，应表明专利号和专利种类，甲方应提供专利证书复印件。

第四款 广告中涉及商标及商号的，不得与他人的在先权利相冲突，甲方应提供商标注册证书及商号登记证明文件的复印件。

第五款 广告中涉及《奥林匹克标志保护条例》第二条所规定的“奥林匹克标志”的，甲方应提供国际奥林匹克委员会或中国奥林匹克委员会或第29届奥林匹克运动会组织委员会（北京奥组委）合法、有效的授权使用证明文件的复印件。

第六款 广告中涉及人物肖像的，甲方应提供该肖像人授权使用肖像发布广告的“授权书”原件。

第七款 广告中涉及的各种标识，如运动会会徽、会标等，甲方应提供标识所有权人（组委会）和标识著作权人（设计者）许可使用的证明文件的原件。

第八款 甲方应按乙方要求在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日之前对广告图稿、文字样稿审核签字确认。若延误则乙方交货时间顺延。

本条各款规定由甲方提供的各种证明、文件等的复印件，均应加盖甲方的公章（红章），并由乙方与原件核对无误后作为本合同的附件。

第四条 乙方权利和义务

第一款 乙方根据《广告法》和有关规定，对广告内容和表现形式进行审查，符合规定的广告予以制作、发布；不符合规定，甲方应当进行修改，未修改前乙方有权拒绝制作、发布广告。

第二款 乙方有义务审查甲方依据本合同第三条规定提供的各种证明文件，提供证明文件不全或不符合法律、法规规定的，乙方有权拒绝制作、发布广告。

第三款 未经甲方同意，乙方不得随意修改甲方提供的广告图稿和文字。广告图稿和文字定稿后，未经甲方授权代表签字确认，乙方不得制作、发布广告。

第四款 若因甲方广告内容违反《广告法》及相关法律规定，导致乙方由此承担法律责任的，乙方有权向甲方追偿。

第五条 广告图稿、文字设计著作权问题及第三方责任的特别约定（见附件一、附件二、附件三）

第六条 违约责任

第一款 合同双方应本着诚实信用的原则履行本合同。任何一方违反合同约定的行为都应按照《\_合同法》的规定承担违约责任。

第二款 若因甲方提供的证明文件虚假或合同中的保证失实，而导致广告违法或侵权，甲方应当赔偿因此给乙方造成的损失（包括但不限于财产损失和名誉损失）。

第三款 若因乙方（受托）自行设计广告图稿的原因，导致广告违法或侵权，乙方应当赔偿由此给甲方造成的损失。

第四款 甲方不按合同规定时间支付价款，延误期间按同期银行贷款利率标准向乙方支付滞纳金。

第五款 由于乙方原因没有按时交付广告邮资封、片产品，乙方承担违约责任，向甲方支付合同总价的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金。

第七条 争议解决

甲乙双方如对合同内容或合同旅行发生争议，应本着互利互信的原则协商解决，如协商不能解决，选择以下\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方式解决：

1．\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁解决；

2．\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院诉讼解决。

本合同中规定提交的各种文件均包括原件及复印件。

广告图稿为合同附件，与本合同一并保存。

合同未尽事宜由双方友好协商确定。本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，自双方授权代表签字之日起生效。

甲 方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙 方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日 签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

签约地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签约地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

附件一

甲方自行设计广告图稿的，甲方保证对广告图稿使用的图案、摄影作品、文字作品、书画作品、企业标识等作品享有著作权或已取得著作权人授权许可使用。

>特别约定：

1．甲方以自然人承诺的：委托作品的独立设计，委托作品的设计由甲方独立完成。甲方如与第三方共同设计或由第三方设计协助完成委托作品的，甲方与第三方之间包括署名、报酬等在内的权益关系，与乙方无关，由此引起的权益矛盾和纠纷，由甲方承担全部责任。

2．甲方提供使用参考资料的规定：甲方因创作需参考或使用其他资料或他人作品的，必须保证资料和作品的权威性、准确性和合法性，参考、引用和使用应事先征得资料及作品所有权人的许可。如第三方与甲方的委托作品发生纠纷，与乙方无关，由甲方承担全部责任。相关的合同样本·房地产代理合同·委托购房合同·财务代理委托合同·人事代理协议书·委托协议书·货物运输代理合同

>附件二

甲方提供设计资料（包括美术作品、书画作品、书法作品等）由乙方负责设计广告图稿的，甲方保证对设计资料享有著作权或已取得著作权人授权许可使用和修改。

>特别预定：

甲方提供使用参考资料的规定：甲方因创作需参考或使用其他资料或他人作品的，必须保证资料和作品的权威性、准确性和合法性，参考、引用和使用应事先征得资料及作品所有权人的许可。如第三方与甲方的委托作品发生纠纷，与乙方无关，由甲方承担全部责任。

附件三

乙方受甲方委托自行设计广告图稿的，乙方保证对广告图稿使用的图案、摄影、文字等作品享有著作权或已取得著作权人授权许可。并保证广告表现形式合法。

**广告店合同范本24**

甲方(采购单位全称)：

乙方(供货单位全称)：

依据《\_合同法》的有关规定，经甲乙双方自愿、平等友好协商，达成如下供需双方协议，作为双方书面及其它形式要约，以供双方共同遵守。

一、产品规格型号及价格

二、甲乙双方应尽的权利义务

1、乙方必须保证产品质量符合出厂标准及国家认定标准，以生产商产品说明文本为准;

2、乙方向甲方提供的产品要符合国家有关质量认证标准，乙方有义务对项目采购商品按国家行业三包标准进行保修与维护;

3、甲方采购项目如含有空调品类一律按国家或生产行业标准执行，如需加长空调连接管另行收费(160元/米)。国家规定2匹以上空调柜机(含2匹)出厂时不带电源插头，由甲方自行采购或另行约定，但最终以文字形式协议为准;

4、以上内容如采购合同中未涉及视为忽略;

5、乙方需按甲方工程要求进行入场施工(安装)，且严格执行安装及产品调试规定，以达到甲方验收标准;

7、乙方保证对其出售的商品享有合法的权利;

8、甲方有义务向乙方提供工程必要的施工条件及环境。

三、付款方式

甲乙双方自签定合同后，甲方向乙方交付总货款的30 %，即 元作为采购定金，乙方交货时甲方一次性付清全部款项。

四、保密协议

甲乙双方应遵守双方各自保密要求，甲方不得将采购合同文本及价格泄露给第三方。

五、售后服务

1、乙方承诺售后服务按照国家规定或行业规定执行;

2、乙方承诺按照投标产品的服务范围实施。

六、其它事项

本合同双方未尽事宜，以双方友好协商为准。本合同一式两份，经双方共同签字盖章后自动生效，甲乙双方各持一份，具同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告店合同范本25**

甲方（发布方）：\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司

乙方（广告主）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_集团

甲、乙双方根据《广告法》

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！