# 广告播出合同范本(共30篇)

来源：网络 作者：雪域冰心 更新时间：2024-01-03

*广告播出合同范本1合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲方(广告客户或代理单位)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_\_...*

**广告播出合同范本1**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方(广告客户或代理单位)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(广告发布单位名称)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方依据《\_合同法》、《\_广告法》和有关法规的规定，签订本合同，并共同遵守。

>一、委托事项：

甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告。

>二、广告发布媒介为：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_(网站/印刷品)。

>三、单位广告规格：

尺寸为\_\_\_\_\_\_\_\_\_×\_\_\_\_\_\_\_\_\_(像素)，大小在\_\_\_\_\_\_\_\_\_k以下;

广告的格式为\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

广告为\_\_\_\_\_\_\_\_\_(动态/静态);

数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

发布地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

交付、亮灯时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

材料要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

质量要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>四、广告媒体要求：

广告使用数据、统计资料、调查结果、文摘、引用语，应当真实、准确，并表明出处。

广告中涉及专利产品或者专利方法的，应当标明专利号和专利种类。禁止使用未授予专利权的专利申请和已经终止、撤销、无效的专利做广告。

广告不得贬低其他生产经营者的商品或者服务。

广告使用的图像、语言文字、汉语拼音、计量单位等应当符合国家有关规定。

广告在总体设计、正文、标语、解说词、音乐等方面不得仿照他人的广告。使消费者产生误解。

广告不得损害未成年人和残疾人的身心健康。

麻醉的药品、精神的药品、毒性的药品、放射的性药品等特殊药品，不得做广告。

>五、广告单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，其他费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，播出(刊登)次数\_\_\_\_\_\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

>六、甲方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>七、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和规章规定的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前乙方有权拒绝发布。

>广告不得有下列情形：

(一)使用\_国旗、国徽、国歌;

(二)使用国家机关和国家机关工作人员的名义;

(三)使用国家级、最高级、最佳等用语;

(四)妨碍社会安定和危害人身、财产安全，损害社会公共利益;

(五)妨碍社会公共秩序和违背社会良好风尚;

(六)含有淫秽、迷信、恐怖、暴力、丑恶的内容;

(七)含有民族、种族、宗教、性别歧视的内容;

(八)妨碍环境和自然资源保护;

(九)法律、行政法规规定禁止的其他情形。

>八、乙方发布的户外广告必须符合法定的质量标准或双方约定的质量标准，并负责广告的安全、养护和维修。一般损坏(故障)，乙方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时内修复(修复时间最长不得超过72小时)。

有下列情形之一的，不得设置户外广告：

(一)利用交通安全设施、交通标志的;

(二)影响市政公共设施、交通安全设施、交通标志使用的;

(三)妨碍生产或者人民生活，损害市容市貌的;

(四)国家机关、文物保护单位和名胜风景点的建筑控制地带;

(五)当地县级以上地方人民政府禁止设置户外广告的区域。

>九、乙方不得在广告发布前擅自将甲方提请发布的广告内容告知与发布业务无关的第三方(广告监管机关除外)。

>十、因广告牌脱落、损坏等而致他\*\*\*\*益受到损害的，侵权责任由乙方承担。

>十一、广告采用样稿(样带)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。

>十二、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

**广告播出合同范本2**

甲方：关于户外广告发布合同，广告牌涉及的广告样底稿壹式贰套，甲、乙双方签字确认后各存壹套。

乙方：

甲方因企业宣传需要，特委托乙方制作发布广告，现根据《\_广告法》、《\_合同法》及有关规定，经双方友好协商，达成一致意见，签订本合同。

一、 广告发布位臵及形式：

发布面积与规格： ㎡： m（高）×m（长）× （面）

三、广告画面方式：广告画面采用数码彩色喷绘制作。

四、广告内容由甲方自行设计，其内容须符合相关法律、法规。否则因广告画面原素引起的一切纠纷及法律后果由甲方全权负责。广告采用甲方最后签字样稿或样带进行，未经甲方同意，乙方不得擅自改动广告样稿或样带。

五、金额及付款方式:

1、本合同费用包含广告位租用费、广告工商审批，城管审批，广告发布、维修、保养，一次广告制作（即首次画面）及材料，人工等费用，总计为：￥ （大写： ）。

2、合同签订后7个工作日内，甲方向乙方支付总金额的%，即￥ 元（大写： ）作为首期费用；本次合同开始发布至第七个日前支付总金额的%，即￥（大写：）作为二期费用；本次合同发布至第十一个月三十日前，甲方将剩余%款项￥ （大写：）一次性支付给乙方。乙方向甲方提供合法发票。

3、合同期内，乙方除首次画面制作免费外，另赠送一次画面。赠送画面不再产生任何制作、安装发布等费用。

六、其它约定：

1、甲方签字认可的内容（文字、画面）如涉及到版权、使用权、肖像权等问题，相关责任由甲方负责。

2、甲方签字认可的广告资料，如乙方按图制作出现错漏由乙方负责。

3、使用期限内，若甲方需多次（本合同规定免费更换之外）更换广告画面，由乙方负责报审、安装及发布，其费用为元/㎡的包干价。设计制作费由甲方自行承担，除此之外不在另行收费。此费用由甲方向乙方单独进行结算。

4、在使用期限内，乙方应定期为广告塔进行维护。使用期限内如出现质量、人为原因的损坏(广告架、画面)，则由乙方负责并维修(不可抗拒因素除外），其费用由乙方自理。使用期内一切安全责任均由乙方承担。

5、本广告牌如出现使用权纠纷，其责任由乙方负责。

6、在合同期限内如甲方不再使用，其所付款乙方不予退还，并按合同规定进行赔偿。

7、在合同期限内，如遇道路改建、规划、政策要求等不可抗拒因素须将广告塔拆除时，发布期限以拆除之日时终止。甲乙方按照广告实际发布的天数结算款项：乙方应退还广告发布费=当年所有已支付金额－{（当年广告金额÷365天）×已发布天数}。

8、该广告位因政府因素需临时征用时，甲乙双方须配合使用。本合同截至期限应按占有时间天数做相应顺延。

七、甲方租用本广告位合同期满后如需继续租用时，乙方按同等条件优

先租用给甲方，合同另行签订。

八、本合同双方应共同遵守、认真履行，如有违约由违约方向对方赔偿总金额20%的违约金。若因违约方造成经济损失的，以合同总金额向损失方进行赔偿。

九、广告牌涉及的广告样底稿壹式贰套，甲、乙双方签字确认后各存壹套。

十、本合同未尽事宜，双方另行协商解决。

十一、本合同从签字盖章之日起生效。

十二、本合同壹式肆份，甲乙双方各执贰份，具备相同法律效益。

甲方： 乙方： 地址： 地址：

法定代表（授权代表）： 法定代表（授权代表）：

电话： 电话：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

**广告播出合同范本3**

甲方(广告主)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

送达地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

社交号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(广告发布方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

送达地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

社交号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方为装修公司，为提高销售量。甲、乙双方就媒体广告发布合作事宜，经双方充分协商，依据《\_广告法》和《\_民法典》及相关法律规定，本着平等互利的原则，于\_\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_\_\_\_日在\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_市\_\_\_\_区签订本合同共同遵守。

一、合作内容

甲方提供装修服务，乙方提供电视广告宣传。广告宣传带来的客户信息由乙方提供给甲方，甲方负责安排设计师进行洽谈、设计、施工、施工等。由乙方提供的客户签单施工完毕后，扣除设计费、材料费、人工费、税费和其他必要费用，剩余利润按照甲方占比60%，乙方占比40%进行分成。

二、广告发布内容

1.广告内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

2.发布媒体：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

3.投放时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_\_\_\_日

4.发布样式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_由甲方提供须发布广告的图片或广告视频，乙方再将提供的图片以及广告视频提供媒体发布。

三、广告发布的费用及利润分配方式

1.甲方无需提供广告费，乙方不得收取甲方广告费。

2.乙方提供的客户签单施工完毕后，由甲方向乙方提供利润分成情况。乙方收到利润分成情况后向甲方提供等额专用增值税发票，甲方收到由乙方开具的等额专用增值税发票后应在 \_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内向乙方支付利润分成。

3.乙方接受款项的方式包括现金、支票或银行汇款，乙方指定的账户为：

银行帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

开户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

4.乙方开具增值税专用发票，开具信息为：

开户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

税号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

四、甲方责任

1.甲方按乙方要求提供符合投放要求的广告图片及广告视频，且提供播放的广告内容必须符合国家有关部门的管理规定，否则由此产生的一切责任由甲方独立承担。

2..如甲方要求更改播出时段、频次，应在广告播出前 \_\_\_\_\_\_\_\_个工作日以书面形式提出并征得乙方同意后方可更改。

3.如在播放过程中，甲方欲变更当前广告内容需提前 \_\_\_\_\_\_\_\_个工作日通知乙方，以便乙方编排播放时间。

4.甲方提供的广告必须符合《\_广告法》及相关法律法规的规定，且不存在对第三方权利的侵犯。因甲方产品质量、广告内容及广告表现形式违反广告法及相关法律法规的规定或侵犯第三方权利的，责任由甲方承担，给乙方造成损失的，甲方须予以赔偿。

5.甲方应按合同约定及时向乙方支付利润分成。

五、乙方责任

1.乙方为甲方播放广告，应办理必要的审批手续，以保证甲方广告的正常顺利播出。

2.乙方有权审查本合同项下广告内容和表现形式以及甲方的证明资料，对不符合法律法规的广告内容和表现形式，乙方应及时通知甲方，在甲方改正前，乙方有权拒绝发布该广告。

3.甲方按时提供播出资料及证明其主体资格的相关证件后，乙方须按照合同约定为甲方播出。

4.乙方在收到利润分成情况后应向甲方提供等额专用增值税发票。

六、通知送达

合同中的双方联系方式，系双方沟通联络、发送通知的指定信息送达方式;涉及解除合同的通知，必须同时以电子邮件通知方式和邮寄纸质版通知方式送达，方为有效送达。

七、保密原则

甲、乙双方均对本合同条款进行保密，不得泄露给任何第三方。因任何一方泄露本合同内容而给对方带来损失的，应承担赔偿责任。

八、不可抗力

1.不可抗力是指当事人无论是否可预见，均无法避免和控制，且并非(除政府行为)第三方过错导致的本合同无法按计划正常履行的事件。包括自然原因引起的自然现象(如水灾、旱灾、地震、重度雾霾、气象条件不符合拍摄要求等)，社会原因引起的社会现象(如战争、动乱、政府法令及政策等)。

2.因不可抗力导致本合同无法按计划正常履行的，双方互不承担违约责任，双方应本着互帮互谅、努力降低彼此损失的原则，寻求合理的解决方案，友好协商减少因不可抗力而给本合同的正常履行造成的不利影响。

九、合同解除、变更与终止

1.如出现下述任一情形的，则甲方有权单方解除本合同：

甲方在任意两次抽查中均发现乙方存在错发或漏发甲方广告情形的;

乙方不具有本合同项下所涉广告发布的资质与授权的;

乙方在同一发布载体上，发布任何与甲方存在直接或间接竞争关系的其他任何第三方的广告的。

乙方未能向甲方提供专用增值税发票

2.如出现下述任一情形的，则乙方有权单方解除本合同：

甲方未能按时提供播出资料及证明其主体资格的.相关证件;

甲方按合同约定及时向乙方支付利润分成

3.本合同未经双方书面同意不得随意变更或终止。

十、违约责任

1.如甲方不能按合同约定支付利润分成，自逾期之日起每天按预期支付款项金额的 \_\_\_\_\_%向乙方支付违约金。如逾期 \_\_\_\_\_\_\_\_日甲方仍未支付的，乙方有权停止播放甲方的广告，且甲方仍须继续偿付违约金，直到合同约定款项付讫。

2.如乙方未按本合同约定播出广告，或未按本合同约定的播出方式进行正常的播放，甲方有权向乙方提出整改意见，如乙方继续违约，则甲方有权终止广告播出合同，并要求乙方赔偿违约金 \_\_\_\_\_\_\_\_元。

3.合同生效后如一方单方面无正当理由中止合同，将依法追究赔偿责任。

4.如任何一方违反本合同规定之义务，另一方有权解除合约，并由违约方赔偿违约给对方造成的经济损失。

5.除本合同另有约定外，甲乙双方在履行本合同过程中，因一方违约原因导致对方损失时，违约方应向对方赔偿全部损失，全部损失包括但不限于对方的可得利益损失、利润减少、商誉降低、对方支出的所有诉讼仲裁费用、律师费、调查费、差旅食宿费、对方向其他第三方的赔偿或补偿、所遭受的处罚等。

十一、争议解决

1.本合同的签订、解释及其在履行过程中出现的、或与本合同有关的纠纷之解决，受\_现行有效的法律约束。

2.因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，由合同各方协商解决，也可由有关部门调解。协商或调解不成的，按下列第种方式解决：

提交位于 (地点)的 仲裁委员会仲裁。仲裁裁决是终局的，对各方均有约束力;

依法向甲方所在地有管辖权的人民法院起诉。

十二、附则

1.本合同经双方签署后生效，一式2\_\_\_\_\_\_\_\_份，合同双方各执1\_\_\_\_\_\_\_\_份。各份合同文本具有同等法律效力。

2.本合同未尽事宜，双方应另行协商并签订补充合同。本合同补充合同、附件同为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

签署时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_\_\_\_日

甲方(签字或盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人或授权代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(签字或盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人或授权代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告播出合同范本4**

甲方：

地址：

邮编：

联系人：

电话： 乙方： 地址： 邮编：广告经营许可证号：联系人： 电话：传真：

开户行：

帐号：甲乙双方依据《\_广告

法》，经双方协商，甲方委托乙方刊登20xx年12月~20xx年12月广告，签订如下合同，共同遵守。

一、广告媒体选择代码：

ccca-1《银行家》杂志；ccca-2《中国投资》杂志；ccca- 3《中国征信》杂志； ccca-4《中国诚信企业公告》； ccca-5《金融时报》；ccca-6央视《财经前线》； ccca-7“凤凰卫视”中文台； ccca-8《香港文汇报》。

二、广告合同内容

广告名称：刊登面积（尺寸）单价次数合计金额

交稿时间预刊时间预刊版位设计费制版费加印费

总计金额付款日期

选择刊登媒体：

备注：

三、双方的责任和义务

1、本合同生效后，甲方根据本合同广告内容总计金额付给乙方广告费。

2、广告合同正式签订后未能如约刊出，乙方须于一个月内将甲方广告稿件及广告款退回。

3、广告刊出如出现与原稿不符的重要差错，乙方负责对错误部分免费刊登一次正确内容（原已刊出的广告，费用仍按规定收取）。

4、甲方在刊登日期7天以内要求撤回广告，需交纳20%手续费，如已制版，不得撤稿，刊户需照付广告费。

四、违约及纠纷的处理与合同生效：

1、如发生合同纠纷，报请当地工商局经济合同仲裁委员会裁决或诉由法院判决。

2、本合同自签订之日起生效，本合同一式四份，乙方持三份，具有同等法律效力。

甲方 刊户 （公章） 乙方 北京银联卡广告中心（公章）

负责人签字： 经办人签字：

双方签订日期：

**广告播出合同范本5**

广告发布合同书

甲方：

乙方：

经甲乙双方协商同意，在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(\_\_\_)秒视频广告一事，达成如下协议：

第一条：甲方权利和义务

1、甲方负责向乙方提供相关宣传所需文字及图片内容。

2、甲方负责将乙方设计好小样进行审稿，提供广告内容必须符合广告法规定。

3、广告发布年费用为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（小写:\_\_\_\_\_\_\_元）。

第二条：乙方权利和义务

1、乙方负责为甲方播放视频广告片，在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_发布。

2、广告发布时长为\_\_\_\_秒，发布频次为全天循环播放\_\_\_次。

3、发布期限：20xx年\_\_\_月\_\_\_日至20xx年\_\_\_月\_\_\_日。

4、视频播放时间：早6:30至晚6:30循环播放。

第三条：其它事项

1、合同到期后如甲乙双方中一方不在继续发布广告，应提前三个月通知另一方。

2、因乙方原因未达到合同规定的截止日期停播，未播放时段的\'广告费乙方退还给甲方。

3、因甲方原因未达到广告合同规定截止日期停止播放，乙方不再退还甲方广告费，按违约办理。

第四条：付款形式

1、签订合同后，在30个工作日内付清全款。

2、付款账户信息：

单位名称：

开 户 行：

账 号：

第五条：本合同一式三份，甲方一份，乙方两份，双方负责人或代理人签字加盖公章后生效。未尽事宜，双方协商解决。

甲方：

负责人（或代理人）：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

乙方： 负责人（或代理人）：

**广告播出合同范本6**

广告客户名称(以下简称甲方)：

广告代理发布单位(以下简称乙方)：

甲乙双方根据《\_广告法》及有关规定，经友好协商，签定本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于 年 月 日至 年 月 日期间发布电视广告。CF片名称为 。

二、广告发布媒介为 。

三、单位广告规格为 。

四、单位广告刊例价为 元，折扣价为 元，发布总次数为 次，重播 次发布总金额为 元(大写： 元整)。

五、广告采用甲方样带，未经甲方同意，乙方不得擅自改动甲方广告样带。在广告发布期间，甲方若更改样带内容，需要提前七天通知乙方。样带内容更改后，须有附加协议附在合同后面;乙方在广告播出后10个工作日内免费为甲方提供AC尼尔森(或央视索福瑞)监播证明。

六、付款方式：合同签定后，甲方预付一个月广告费，然后按月支付，每月15号前凭上月乙方监播证明(该监播报告须符合合同内容)支付当月广告费用，最后一个月的广告费作为尾款，由甲方在广告按合同要求播出完毕后15个工作日内支付。

七、错播漏播的处理：乙方播出完毕后15个工作日，由甲方提供的第三方监播证明为据，如出现错漏(指在一个播出日内，广告播错时段)情况，漏播(指在一个播出日内，播出次数不足的)，由乙方按照错一补一，漏一补二的方式，在错播、漏播的次日起，3个播出日以内予以补播，错播后未如期补播的，按漏播处理;如在合同日期内出现多次首播漏播情况，漏播天数超过3个播出日(包含3天)，则除了按照合同由甲方指定日期补播外，乙方还要退还甲方合同总金额的10%作为违约金。若乙方不予补播，则乙方除了支付合同总金额10%的.违约金外，另须退还漏播部分金额。若为电视台临时调整导致不能如约播出的，则乙方须提前以书面形式通知甲方，否则，甲方将有权按照漏播处理;因电视台临时调整导致播出次数减少的，相应价款应予以扣除。

八、违约责任：一方不履行合同义务或者履行义务不符合合同约定，应当对另一方的损失承担赔偿责任，守约方有权选择解除合同或者要求对方继续履行合同。

九、乙方不得擅自改动广告内容、时段、时长、栏目，否则，甲方将不承担改动部分的广告费用。如甲方中途须暂停广告发布，在收到甲方书面通知后两天内，乙方须确认回传;

十、广告样带及最终播出的广告片版权归甲方所有。未经甲方允许，乙方不得用于本合同之外的用途、许可他人使用、转让他人使用。否则应支付本合同总额20%的违约金。

十、本合同自签定日起并经双方盖章后生效，任何更改须经双方同意。

十一、本合同未尽事宜由双方根据相应法律法规协商解决，若发生纠纷，解决方式为：仲裁委员会仲裁。

十二、其他约定事项：

**广告播出合同范本7**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告主或广告代理单位(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《\_广告法》、《\_合同法》等有关法律、法规和规章规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_户外广告。

二、户外广告媒体形式、规格、地点等要求(填写不完的可附页)

1.媒体形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

2.数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

3.发布地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

4.交付、亮灯时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

5.规格尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

6.材料要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

7.质量要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、广告采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_样稿(附样稿)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

四、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和规章规定的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前乙方有权拒绝发布。

五、广告费用：发布费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，制作费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，其它费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

六、甲方分\_\_\_\_\_\_\_\_\_期将广告费用付给乙方，付款方式如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

七、乙方发布广告必须符合法定的质量标准或双方约定的质量标准，并负责广告的安全、养护和维修。一般损坏(故障)，乙方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时内修复(修复时间最长不得超过72小时)。较重损毁(故障)，双方约定：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

八、乙方负责办理户外广告各类审批手续。

九、乙方不得在广告发布前擅自将甲方提请发布的广告内容告知与发布业务无关的第三方(广告监管机关除外)。

十、因广告牌脱落、损坏等而致他人权益受到损害的，侵权责任由乙方承担。

十一、违约责任

1.甲方未按约定支付广告费用，除支付拖欠的广告费用外，并应支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/天。

2.乙方未按合同约定的时间、地点、内容、质量要求等发布广告，若无合法或正当理由的，应承担违约责任，支付违约金\_\_\_\_\_\_元/天。

**广告播出合同范本8**

甲方：

乙方：

经甲乙双方协商同意，在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(\_\_\_)秒视频广告一事，达成如下协议：

第一条：甲方权利和义务

1、甲方负责向乙方提供相关宣传所需文字及图片内容。

2、甲方负责将乙方设计好小样进行审稿，提供广告内容必须符合广告法规定。

3、广告发布年费用为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（小写:\_\_\_\_\_\_\_元）。

第二条：乙方权利和义务

1、乙方负责为甲方播放视频广告片，在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_发布。

2、广告发布时长为\_\_\_\_秒，发布频次为全天循环播放\_\_\_次。

3、发布期限：20\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至20\_\_年\_\_\_月\_\_\_日。

4、视频播放时间：早6:30至晚6:30循环播放。

第三条：其它事项

1、合同到期后如甲乙双方中一方不在继续发布广告，应提前三个月通知另一方。

2、因乙方原因未达到合同规定的截止日期停播，未播放时段的`广告费乙方退还给甲方。

3、因甲方原因未达到广告合同规定截止日期停止播放，乙方不再退还甲方广告费，按违约办理。

第四条：付款形式

1、签订合同后，在30个工作日内付清全款。

2、付款账户信息：

单位名称：

开 户 行：

账 号：

第五条：本合同一式三份，甲方一份，乙方两份，双方负责人或代理人签字加盖公章后生效。未尽事宜，双方协商解决。

甲方：

负责人（或代理人）：

日期： 年 月 日日期： 年 月 日

乙方： 负责人（或代理人）：

**广告播出合同范本9**

甲方（广告客户）：\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据\_《\_广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间在 www. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 发布网站广告。

二、广告内容为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、广告位置为\_\_\_\_\_页，像素大小\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、广告样稿：□甲方提供，□乙方可为甲方免费进行简单设计及制作，如甲方有特殊设计、制作要求，可经过双方协商同意后进行制作，一切制作费用由甲方承担。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的\'广告内容和表现形式，乙方可要求甲方做出修改。

六、广告费

总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

大写：\_\_\_\_仟\_\_\_\_百\_\_\_\_十\_\_\_\_元\_\_\_\_角\_\_\_\_分整。

七、甲方应在\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方。

付款方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

\_\_\_\_\_\_\_\_人才交流服务中心

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

八、本合同一式两份，经双方代表人签字、加盖公章后生效。

甲方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人： \_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章）

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人： \_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章）

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**广告播出合同范本10**

甲方：（以下简称“甲方”）

乙方：—————————\_（以下简称“乙方”）

双方经友好协商，特订立本合约，以资共同遵照履行

第一条：合约目的

1、按本合约的规定乙方为甲方制作电视广告片

3、本约广告片使用期限：自首次播出之日起共\_\_\_\_\_\_年

第二条：制作期限

1、本约广告片\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日拍摄；\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日交付，首付款日

延迟时，交片日期相应顺延

2、上列完成期限出现本约第九条规定情形，交片日期得以相应顺延

第三条：合约价款及结算币种

1、本合约使用币种为：\_\_\_\_\_\_\_\_

2、本合约价款总额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

（以上款项含中国发票税）

第四条：价款支付

1、甲方应将本约总价款的50%作为首付款；在双方就工作内容作出书面确认后，于收到乙

方开具的付款凭证之日起三个工作日内以\_\_\_\_\_\_（现金/转账/支票）形式支付给乙方

2、乙方交付给甲方母带，且母带经甲方验收无异议或公开播放后，乙方应向甲方开据有效

发票，甲方应在收到乙方开具的发票之日起\_\_\_日内将50%余款以\_\_\_\_\_\_（现金/转账/支票）形式支付给乙方

3、甲方应按时支付上述价款，逾期支付的，乙方有权收取滞纳金，滞纳金按相应未付款金

额的每天\_\_\_\_\_%收取

第五条：片质要求

本约广告影片的片质应符合经双方确认的广告片脚本、创意意图、修改意见、客户要求等内容上述内容均需有文字记录，并经双方授权代表签字

第六条：法律权利

1、由乙方创作的广告脚本、影片、广告片、录音和其他项目或资料的全部知识产权归甲方

所有；乙方享有著作人署名权但若甲方在验收完成后，未按合同期限支付尾款，则所有资料的全部知识产权归乙方所有，甲方不得追究

2、甲方若要延长本约广告片之使用期限或增加使用地区及媒体的，需要另外支付费用，收

费标准为：每增加一年的使用期限，追加本约价款总额的\_\_\_\_%，每增加一个国家或地区，追加本约价款总额的\_\_\_\_%，每增加一种使用媒体，追加本约价款总额的\_\_\_\_% 3、如为本约目的所使用之任何资料涉及其他方之法律权利（包括但不限于：使用权、商标

权、著作权、专利权和肖像权等），乙方应事先取得该其他方之书面意见乙方违反上述约定擅自使用其他方的知识产权、肖像权等法律权利引起该其他方向甲方索赔，则由乙方负责承担责任

4、上述所称知识产权、肖像权和其他与本合约有关之任何资料，属甲方提供并指定使用包括没有提供法律上许可权利的，乙方则免除上列诸项责任由甲方全权承担责任5、本约广告片若商品本身涉及商标或专利权属或其他知识产权纠纷的，乙方不承担该纠纷

之责任由甲方全权承担责任

第七条：责任条款

1、在制作过程中，如果甲方要求更改既定的处理方案、故事内容、创意意图等从而影响乙

方制作成本，双方应协商确定最终合同金额2、在未征得甲方书面同意之前，乙方不得将广告资料用于本约规定之外的任何其他客户或

其他目的3、乙方交付母带后，甲方对广告片已投入使用或在验收期以外时间对母带提议修改的，双方得协议追加合理费用

第八条：拍摄取消补偿

在双方书面作出上述确认后，任何一方若拒绝继续履行本合约，应赔偿他方在此前由此已发生的实际开支和费用

第九条：迟延条款

1、由于气候或其他不可抗力事件而导致乙方拍摄延迟，甲方应按乙方实际的损失做经济补

偿乙方应提出实质开支所产生的费用证明2、因甲方原因造成乙方逾期完成本约规定之广告片制作，乙方对此免除逾期交片责任

第十条：保密由甲方提供给乙方的物品、资料、文件、公司讯息及数据等为甲方所有之财产，乙方应尽保密义务

第十一条：验收

1、甲方在收到乙方提交的母带后，应根据事前确认的质量标准进行验收，并应在其后三个

工作日内提出书面质量异议凡甲方未在上述期限内提出书面异议或公开播放的，视作认可乙方所提交的工作

2、验收标准以本约第五条规定的“片质要求”为标准验收情况以书面记录为准

第十二条：合约转让

本约任何一方不得未经另一方书面同意，擅自将本合约项下的任何权利或义务转让给任何第三方

第十三条：争议解决

因本约所产生的一切争议，双方应协商解决协商解决不成的，任何一方可将争议提交原告方有管辖权的法院诉讼解决

第十四条：法律适用

本约受\_法律管辖

第十五条：违约责任合约任何一方违反本合约需赔偿对方实际受到的经济损失

第十六条：其他

1、本约附件构成本约不可分割的组成部分

2、本约任何修改和补充，须由合约各方以书面形式作出，经授权代表人签字并加盖公章后生效3、本约自各方授权代表人均签字盖章之日起生效4、本约壹式贰份，合约各方各执壹份为凭

甲方：

乙方：（签章）

授权代表人：（签字）

（签章）授权代表人：（签字）

日期：20\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

日期：20\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

委托方(甲方)：

代理方(乙方)：

甲乙双方根据《\_广告法》《民法典》及有关规定，经过友好协商达成以下协议，并共同遵守。

一、协议事项：甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间发布电视广告。

二、排期表(详见媒体排期表)

三、合同总金额为元，(大写：)

1、付款方式：。

2、甲方按照媒体排期表投播广告，中途不能减量或停止投放广告。

四、广告样带(样稿)及相关资料

1、广告样带(样稿)由甲方提供，甲方对广告内容的真实性、准确性、合法性负责，对广告样带(样稿)中的图像、画面、图案、文字、商标等内容承担法律责任。

2、甲方未经书面同意乙方不得擅自更改甲方的广告样带(样稿)。如广告样带(样稿)中含有不符合法律及相关规定的内容，乙方可以要求甲方做出修改以确保广告如期投放，在甲方做出修改之前乙方有权拒绝发布本广告。

3、甲方确保所提供的样带(样稿)质量及规格符合媒体要求并在其中不含有其它与本合同无关的内容，否则乙方不保证广告如期发布及版本正确。乙方有义务及时通知甲方广告样带(样稿)在质量及规格方面存在的问题并以书面形式做出说明，以便甲方更改。

4、甲方应按照媒体计划排期表中规定的时间将所涉及的资料及广告样带(样稿)送达乙方，如发生延误，则广告发布日期顺延。甲方如要求更改广告版本需提前十五日以书面形式通知乙方并将广告样带(样稿)及时送达乙方，乙方有义务协调媒体尽早更换。

5、甲方在广告发布前应提供有效营业执照、商标注册权、广告审批等相关证明文件，协助乙方办理媒体审查。乙方应及时通知甲方提供广告播出涉及的其他有关审批证明文件，甲方有责任及时完整的将相关文件送达乙方。

6、凡甲方提供的广告内容如果侵犯他人知识产权或发生其他侵权纠纷,由甲方完全负责，乙方不承担任何责任。

五、违约责任

1、甲乙双方均保证不使对方因其行为而受到任何损失或承担责任，否则，责任方应补偿对方的全部损失。

2、乙方应确保甲方广告按照双方签字盖章的媒体计划排期表发布，如非因甲方原因乙方未按照本合同及附件约定的日期、次数、段位发布广告，乙方应在甲方提出后按相关媒体规定进行补偿。电视媒体按等量(错一补一、漏一补二)原则进行补偿。如甲方未能在本合同约定期限内付款，则属于甲方违约，乙方有权按照此合同总金额20%向甲方收取违约金，并要求甲方交清当月实际播出广告费用。

3、如广告发布周期内媒体因节目调整或特殊宣传活动等因素，导致正常时段广告随节目提前或顺延60分钟(央视120分钟)以内发布的,不予补播。但乙方应以相关书面说明提前48小时通知甲方。若乙方没有通知甲方，则视为漏播，乙方应按合同约定给予补播。

六、不可抗力：因发生双方无法控制的不可抗力而导致广告无法正常投放时，遭遇此不可抗力一方应尽快通知另一方，双方无需对延迟或不能履约承担责任。若因不可抗力原因而致使费用变化，乙方应提前通知甲方后继续执行。

七、保密条款：此合同及合同附件甲乙双方均不得向第三方透露。

八、争议解决：因本合同而产生的任何争议，双方本着友好协商解决原则。协商未果，双方有权向合同签订地人民法院起诉。

九、合同变更：对本合同的增加、变更、修改、取消都必需取得甲乙双方的认可并以书面协议的方式进行，任何口头或单方的书面通知均无效力，有关费用按实结算。

十、合同附件及合同效力：媒体计划排期表及双方签字盖章后的传真件作为合同附件与本合同具有同等法律效力。本合同自签订之日起生效，至广告发布结束、费用结算完毕自动终止。本合同一式两份，双方各执一份，具有同等效力。

【甲方】

单位名称：

甲方代表：

开户行：

公司账号：

公司电话：

签订日期：

【乙方】

单位名称：

开户行：

公司账号：

开户行：

公司传真：

乙方代表：

签订日期：

甲方：

乙方：

本协议中的所有术语，除非另有说明，否则其定义与双方于20xx年12月7日签订的《户外广告发布合同》(下称\_原协议\_)中的定义相同 。

鉴于：

甲方和乙方于20xx年12月7日共同签署了《 户外广告发布合同》，双方本着互利互惠的原则，经友好协商，就《户外广告发布合同》中未尽事项特订立以下补充协议。

合同内容补充部分：

1. 因甲方广布时间紧急，甲方无法等待乙方制作画面所需要的工期，双方达成协议由甲方自行喷绘广告画面并自行安装，所产生的一切费用由甲方自行承担。乙方不再替甲方喷绘以及安装广告画面。

2. 双方原定叁仟贰佰元整的广告发布费改为贰仟伍佰元整，甲方已支付乙方伍佰元整的定金，甲方在双方合同约定的时间需再支付乙方贰仟元整。

4. 在甲方广告画面安装过程中所造成的一切安全事故由甲方负责与乙方无关。

其它事项说明：

本协议生效后，即成为《户外广告发布合同》不可分割的组成部分，与《户外广告发布合同》具有同等的法律效力。

除本协议中明确所作修改的条款之外，原协议的其余部分应完全继续有效。

甲 方 ： 乙 方 ：

年 月 日

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方在相互尊重，相互理解，相互信任，相互支持的基础上，经过友好协商签订本协议甲乙双方将共同履行本合同所规定的义务和责任，并享有本合同所规定的权利

一、双方承担的责任

甲方责任

1.同意与\_\_\_\_\_\_\_\_\_电视节目中的\_\_\_\_\_\_\_\_\_电视片做片头xx片尾xx的随片广告

2.同意在\_\_\_\_\_\_\_\_\_电视节目中做片头xx片尾xx的随片广告，播出时间从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

3.负责在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前向乙方提供符合技术标准的成品广告片，并同时支付广告播出费用

乙方责任

1.在收到广告播出费用的二十天内，完成广告在\_\_\_\_\_\_\_\_\_的播出时间安排，并通知甲方播出时间

2.在广告最后播出的一个半月内，返还广告片播出带

二、宣传等项工作

为配合电视节目展播，甲方需要xx不需要xx在播出地安排宣传、考察、培训、会议等多项工作内容，由乙方提供出入境的配套手续及接待等相关活动此项内容将由双方另行协商解决

三、违约责任

1.本合同甲乙双方应该认真遵守执行，任何单方不得违约，如单方违约应负责赔偿对方经济损失

2.由于乙方因素，造成甲方广告片的遗播漏播，乙方应返还甲方所有费用，并负责赔偿甲方相应的经济损失

3.由于甲方责任造成合同单方中止，应视为对乙方广告时间安排的空白，按播出费用对乙方进行赔偿

4.如遇特殊情况（不可抗的自然灾害，国家政策变更等）无法执行合同时，经双方同意可以修改，变更，终止合同

本合同一式两份，甲乙双方各执一份

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_代表人（签字）：\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲 方：

地 址：

邮 编：

电 话：

传 真：

乙 方：

地 址：

邮 编：

电 话：

传 真：

甲乙双方本着真诚合作，互惠互利的精神经友好协商，就有关 集的节目的电视播映权事宜签订本合同。

1、 甲乙双方同意合作的节目，甲方提供播出平台及电视宣传平台，乙方负责节目总体策划和制作。

2、节目内容：

名称：

长度：分钟/集共集

3、节目授权：

甲方不得在乙方授权范围之外的其它地方擅自播放，亦不得将节目播放权转让、租借给第三方，一经发现将视为盗版侵权行为，乙方保留追究相关法律责任的权利，甲方应承担由此给乙方造成的一切经济损失。

授权期限：甲方拥有该节目在本台播出的权利。

乙方拥有《 》节目的整体版权，并保证制作的节目内容完全合法，由此引起的相关后果，乙方承担全部责任。

4、播出计划

播出日期：20xx年月日开始播出。(播出具体时间以节目正式开播为准)

播出的频道： (播出期限为两年，具体播出期限以节目正式播出为准)

甲方如无重大特殊原因，不得随意变更播出内容。

试播期(一般为2个月)，如收视效果不良，甲方书面告知乙方停播该节目，换播其它节目。

5、工作缔约：

甲方有义务在播出过程中维护《 》节目的完整性。

甲方对《 》片质量问题有异义，应于节目播出前5日内提出，以便双方解决，避免不必要的损失。

因甲方临时调整节目，改动或停播乙方提供的《 》节目，应于事后以书面形式向乙方作出解释，并补播相关内容。

6、违约条款：甲乙双方均依照本合同各条规定履行各自的责任与义务。如在本合同执行过程中出现纷争和异议以及不可抗拒因素所造成的纠纷，应本着互相尊重、互相信任的原则协商解决，如无法达成协议，双方均有权向甲方所在地法律机构提起诉讼。本协议未尽事宜，双方愿本着互利互惠、谅解支持的态度协商解决。

7、相关费用：本节目采用 播出的形式，三费免。

8、本协议一式二份，签字盖章后具有法律效力。双方各执一份为凭。(本合同传真件与原件

具有同等法律效力)。

甲 方： 乙 方：

签约代表： 签约代表：

日 期： 日 期：

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （以下简称“甲方”）

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （以下简称“乙方”）

双方经友好协商，特订立本合约，以资共同遵照履行。

第一条 合约目的

1．按本合约的规定甲方为乙方制作电视广告片。

2．广告影片内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

广告影片名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

广告影片长度：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_秒广告。

3．本约广告片使用地区及媒体：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条 制作期限

本约广告\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_日拍摄，\_\_\_\_\_个工作日内以可交片。

第三条 合约价款及结算币种

1．本合约使用币种为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2．本合约价款总额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。（报价附件，以上款项含中国发票税）

第四条 价款支付

1．乙方应将本约总价款的\_\_\_\_\_\_\_\_\_% 作为首付款；在双方就工作内容作出书面确认后，于收到甲方开具的付款凭证之日起三个工作日内以\_\_\_支票\_\_\_形式支付给甲方。

2．甲方交付给乙方母带，且母带经乙方验收无异议或公开播放后，甲方应向乙方开据有效发票，乙方应在收到甲方开具的发票将20% 余款以（支票）形式支付给甲方。

第五条 片质要求

本约广告影片的片质应符合经双方确认的广告片脚本、创意意图、修改意见、客户要求等内容。上述内容均需有文字记录，并经双方授权代表签字。

第六条 法律权利

1．由甲方创作的广告脚本、影片、广告片、录音和其他项目或资料的全部知识产权归乙方所有；甲方享有著作人署名权。

2．如为本约目的所使用之任何资料涉及其他方之法律权利（包括但不限于：使用权、商标权、著作权、专利权和肖像权等），甲方应事先取得该其他方之书面意见。甲方违反上述约定擅自使用其他方的知识产权、肖像权等法律权利引起该其他方向乙方索赔，则由甲方负责承担责任。

3．上述所称知识产权、肖像权和其他与本合约有关之任何资料，属乙方提供并指定使用包括没有提供法律上许可权利的，甲方则免除上列诸项责任。由乙方全权承担责任。

4．本约广告片若商品本身涉及商标或专利权属或其他知识产权纠纷的，甲方不承担该纠纷之责任。由乙方全权承担责任。

第七条 责任条款

1．在制作过程中，如果乙方要求更改既定的处理方案、故事内容、创意意图等从而影响甲方制作成本，双方应协商确定最终合同金额。

2．在未征得乙方书面同意之前，甲方不得将广告资料用于本约规定之外的任何其他客户或其他目的。

3．甲方交付母带后，乙方对广告片已投入使用或在验收期以外时间对母带提议修改的，双方得协议追加合理费用。

第八条 拍摄取消补偿

在双方书面作出上述确认后，任何一方若拒绝继续履行本合约，应赔偿他方在此前由此已发生的实际开支和费用。

第九条 迟延条款

1．由于气候或其他不可抗力事件而导致甲方拍摄延迟，乙方应按甲方实际的损失做经济补偿。甲方应提出实质开支所产生的费用证明。

2．因乙方原因造成甲方逾期完成本约规定之广告片制作，甲方对此免除逾期交片责任。

第十条 保密

由乙方提供给甲方的物品、资料、文件、公司讯息及数据等为乙方所有之财产，甲方应尽保密义务。

第十一条 验收

1．乙方在收到甲方提交的母带后，应根据事前确认的质量标准进行验收，并应在其后\_\_\_个工作日内提出书面质量异议。凡乙方未在上述期限内提出书面异议或公开播放的，视作认可甲方所提交的工作。

2．验收标准以本约第五条规定的“片质要求”为标准。验收情况以书面记录为准。

第十二条 合约转让

本约任何一方不得未经另一方书面同意，擅自将本合约项下的任何权利或义务转让给任何第三方。

第十三条 争议解决

因本约所产生的一切争议，双方应协商解决。协商解决不成的，任何一方可将争议提交原告方有管辖权的法院诉讼解决。

第十四条 法律适用

本约受\_法律管辖。

第十五条 违约责任

合约任何一方违反本合约需赔偿对方实际受到的经济损失。

第十六条 其他

1．本约附件构成本约不可分割的组成部分。

2．本约任何修改和补充，须由合约各方以书面形式作出，经授权代表人签字并加盖公章后生效。

3．本约自各方授权代表人均签字盖章之日起生效。

4．本约壹式贰份，合约各方各执壹份为凭。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_\_ 授权代表人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 签订日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方：\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_

甲方为了开展业务工作需要，宣传公司特色业务，扩大宣传影响，增加宣传效应，拟在县、乡辖区范围内，利用新闻媒体广告宣传，经与乙方协商，双方合作该项宣传业务，现将有关事项协商如下：

一、甲方工作任务和要求职责：

1、甲方负责提供广告宣传内容，并且确保其真实合法。

2、职责：按照合同要求及时支付广告宣传费用。

3、甲方有权监督乙方宣传效果。

二、乙方应尽的义务：

1、乙方应当按照甲方广告内容播放，全天播放6次以上，同时，在每天19：30至22：30之间应当播放广告不少于2次。

2、严格按甲方提供的广告宣传内容、制作广告不得随意修改或变更。

3、严格按甲方提出的广告宣传播放时段和播放次数等要求播放。

4、乙方如果有违甲方广告宣传内容及播放要求时，乙方必须赔偿甲方损失。发现一次未播，为甲方播一个月。

三、广告宣传播放时间：

从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

四、广告费用

总计8400元(大写：捌仟肆佰元整)签订合同后甲方预付50﹪，即4200元;于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前全部付清余款。

五、本合同一经签订，双方都不得违反，如有违反，应当赔偿对方的经济损失。其他未尽事宜，由双方另行协商。

六、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，经双方签字后生效。

甲方代表签字：\_\_\_\_\_\_\_

乙方代表签字：\_\_\_\_\_\_\_

合同签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

合同签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方：

乙方：

甲乙双方根据《\_广告法》以及相关法律、行政法规的规定，签订本合同，并共同遵守

一、乙方委托甲方于200\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至200\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日发布广告，广告版本为秒广告；

二、广告发布地点为：；

三、乙方所投放的广告段位：次；

四、广告内容必须符合广告法及新闻宣传有关规定，客户需提供营业执照、代理资质证书、按照国家政令要求具备的各种批准件原件，广告内容经承办方终审后方可播出；

五、乙方声明并保证所提供的广告带内容的合法性并承担一切播出之后果，该样带为秒广告样带，乙方须将样带提前3个工作日送达甲方处未经乙方书面通知，甲方不得更改所播放的广告版本；

六、广告播出（经典套装），每天滚动次，共计播放次，共计人民币元，免费一次制作费：元

合同总金额：元（元整）

合同签定后付50%，即RMB元

合同执行后7个工作日内，付50%，即RMB元

七、付款方式：支票

八、违约责任：本合同经双方签字并单位盖章后生效，除不可抗力及政府指令变化等因素外任何一方不得擅自变更或解除，否则视为违约，违约一方须向对方支付合同金额尚未完成部分的20%作为违约赔偿金；

九、上海铭邸广告有限公司广告投播订单（合同）是本合同不可分割的部分，具有同等法律效力；

十、本合同未尽之事宜，由双方友好协商解决；协商不成，则由甲方注册地人民法院管辖；

十一、广告播出以上海东方移动电视有限公司审核为准；

十二、本合同一式二份，甲乙双方各持一份，具有同等法律效力；

广告客户名称(以下简称甲方)：

广告代理发布单位(以下简称乙方)：

甲乙双方根据《\_广告法》及有关规定，经友好协商，签定本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于 年 月 日至 年 月 日期间发布电视广告。CF片名称为 。

二、广告发布媒介为 。

三、单位广告规格为 。

四、单位广告刊例价为 元，折扣价为 元，发布总次数为 次，重播 次发布总金额为 元(大写： 元整)。

五、广告采用甲方样带，未经甲方同意，乙方不得擅自改动甲方广告样带。在广告发布期间，甲方若更改样带内容，需要提前七天通知乙方。样带内容更改后，须有附加协议附在合同后面;乙方在广告播出后10个工作日内免费为甲方提供AC尼尔森(或央视索福瑞)监播证明。

六、付款方式：合同签定后，甲方预付一个月广告费，然后按月支付，每月15号前凭上月乙方监播证明(该监播报告须符合合同内容)支付当月广告费用，最后一个月的广告费作为尾款，由甲方在广告按合同要求播出完毕后15个工作日内支付。

七、错播漏播的处理：乙方播出完毕后15个工作日，由甲方提供的第三方监播证明为据，如出现错漏(指在一个播出日内，广告播错时段)情况，漏播(指在一个播出日内，播出次数不足的)，由乙方按照错一补一，漏一补二的方式，在错播、漏播的次日起，3个播出日以内予以补播，错播后未如期补播的，按漏播处理;如在合同日期内出现多次首播漏播情况，漏播天数超过3个播出日(包含3天)，则除了按照合同由甲方指定日期补播外，乙方还要退还甲方合同总金额的10%作为违约金。若乙方不予补播，则乙方除了支付合同总金额10%的违约金外，另须退还漏播部分金额。若为电视台临时调整导致不能如约播出的，则乙方须提前以书面形式通知甲方，否则，甲方将有权按照漏播处理;因电视台临时调整导致播出次数减少的，相应价款应予以扣除。

八、违约责任：一方不履行合同义务或者履行义务不符合合同约定，应当对另一方的损失承担赔偿责任，守约方有权选择解除合同或者要求对方继续履行合同。

九、乙方不得擅自改动广告内容、时段、时长、栏目，否则，甲方将不承担改动部分的广告费用。如甲方中途须暂停广告发布，在收到甲方书面通知后两天内，乙方须确认回传;

十、广告样带及最终播出的广告片版权归甲方所有。未经甲方允许，乙方不得用于本合同之外的用途、许可他人使用、转让他人使用。否则应支付本合同总额20%的违约金。

十、本合同自签定日起并经双方盖章后生效，任何更改须经双方同意。

十一、本合同未尽事宜由双方根据相应法律法规协商解决，若发生纠纷，解决方式为：仲裁委员会仲裁。

十二、其他约定事项：

合同编号：

签订地点：

签订时间：

甲方(委托人)：

乙方(受托人)：

甲、乙双方本着共同发展的原则，在自愿平等、友好协商的基础上，根据《\_合同法》、《广告法》、《广告管理条例》及有关规定，就甲方委托乙方在广告发布事宜，达成如下合同条款，双方共同遵守：

第一条：服务内容

1、甲方委托乙方于

2、广告发布媒介为：

3、单位广告规格为：共 次。

4、广告采用所投放产品广告的企业提供的样带或标识，未经甲方书面同意，乙方不得改动广告样带内容。在广告发布期间，甲方若更改样带内容，须提前七个工作日通知乙方。因该电视广告样带内容产生的所有法律、法规责任均由甲方承担。

5、乙方有权审查广告的内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可以要求甲方作出修改。

甲方：\_\_\_\_\_\_（以下简称“甲方”）

乙方：\_\_\_\_\_\_（以下简称“乙方”）

双方经友好协商，特订立本合约，以资共同遵照履行。

**广告播出合同范本11**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （以下简称“甲方”）

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （以下简称“乙方”）

双方经友好协商，特订立本合约，以资共同遵照履行。

第一条 合约目的

1．按本合约的规定甲方为乙方制作电视广告片。

2．广告影片内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

广告影片名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

广告影片长度：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_秒广告。

3．本约广告片使用地区及媒体：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条 制作期限

本约广告\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_日拍摄，\_\_\_\_\_个工作日内以可交片。

第三条 合约价款及结算币种

1．本合约使用币种为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2．本合约价款总额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。（报价附件，以上款项含中国发票税）

第四条 价款支付

1．乙方应将本约总价款的\_\_\_\_\_\_\_\_\_% 作为首付款；在双方就工作内容作出书面确认后，于收到甲方开具的付款凭证之日起三个工作日内以\_\_\_支票\_\_\_形式支付给甲方。

2．甲方交付给乙方母带，且母带经乙方验收无异议或公开播放后，甲方应向乙方开据有效发票，乙方应在收到甲方开具的发票将20% 余款以（支票）形式支付给甲方。

第五条 片质要求

本约广告影片的片质应符合经双方确认的广告片脚本、创意意图、修改意见、客户要求等内容。上述内容均需有文字记录，并经双方授权代表签字。

第六条 法律权利

1．由甲方创作的广告脚本、影片、广告片、录音和其他项目或资料的全部知识产权归乙方所有；甲方享有著作人署名权。

2．如为本约目的所使用之任何资料涉及其他方之法律权利（包括但不限于：使用权、商标权、著作权、专利权和肖像权等），甲方应事先取得该其他方之书面意见。甲方违反上述约定擅自使用其他方的知识产权、肖像权等法律权利引起该其他方向乙方索赔，则由甲方负责承担责任。

3．上述所称知识产权、肖像权和其他与本合约有关之任何资料，属乙方提供并指定使用包括没有提供法律上许可权利的，甲方则免除上列诸项责任。由乙方全权承担责任。

4．本约广告片若商品本身涉及商标或专利权属或其他知识产权纠纷的，甲方不承担该纠纷之责任。由乙方全权承担责任。

第七条 责任条款

1．在制作过程中，如果乙方要求更改既定的处理方案、故事内容、创意意图等从而影响甲方制作成本，双方应协商确定最终合同金额。

2．在未征得乙方书面同意之前，甲方不得将广告资料用于本约规定之外的任何其他客户或其他目的。

3．甲方交付母带后，乙方对广告片已投入使用或在验收期以外时间对母带提议修改的，双方得协议追加合理费用。

第八条 拍摄取消补偿

在双方书面作出上述确认后，任何一方若拒绝继续履行本合约，应赔偿他方在此前由此已发生的实际开支和费用。

第九条 迟延条款

1．由于气候或其他不可抗力事件而导致甲方拍摄延迟，乙方应按甲方实际的损失做经济补偿。甲方应提出实质开支所产生的\'费用证明。

2．因乙方原因造成甲方逾期完成本约规定之广告片制作，甲方对此免除逾期交片责任。

第十条 保密

由乙方提供给甲方的物品、资料、文件、公司讯息及数据等为乙方所有之财产，甲方应尽保密义务。

第十一条 验收

1．乙方在收到甲方提交的母带后，应根据事前确认的质量标准进行验收，并应在其后\_\_\_个工作日内提出书面质量异议。凡乙方未在上述期限内提出书面异议或公开播放的，视作认可甲方所提交的工作。

2．验收标准以本约第五条规定的“片质要求”为标准。验收情况以书面记录为准。

第十二条 合约转让

本约任何一方不得未经另一方书面同意，擅自将本合约项下的任何权利或义务转让给任何第三方。

第十三条 争议解决

因本约所产生的一切争议，双方应协商解决。协商解决不成的，任何一方可将争议提交原告方有管辖权的法院诉讼解决。

第十四条 法律适用

本约受\_法律管辖。

第十五条 违约责任

合约任何一方违反本合约需赔偿对方实际受到的经济损失。

第十六条 其他

1．本约附件构成本约不可分割的组成部分。

2．本约任何修改和补充，须由合约各方以书面形式作出，经授权代表人签字并加盖公章后生效。

3．本约自各方授权代表人均签字盖章之日起生效。

4．本约壹式贰份，合约各方各执壹份为凭。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_\_ 授权代表人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 签订日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告播出合同范本12**

甲方：(简称甲方)

乙方：(简称乙方)

依据《广告法》等相关规定，甲乙双方本着合作共赢的目的，经充分友好协商，就甲方委托乙方发布电影贴片广告的相关事宜达成以下合同条款，以共同遵守。

>一、广告发布内容及形式:

1、电影贴片广告内容:乙方在影片前播映甲方所提供的宣传广告，广告内容为，广告时长不超过秒;广告在全部贴片广告中的位置：。

3、广告发布要求：(1)本合同广告发布地点：;(2)广告发布场次数量：。

>二、权利和义务：

(一)甲方的权利及义务：

1、广告的设计、制作：

2、广告内容的合法性：

3、广告宣传片的提供时间：

4、支付广告发布费用：

(二)乙方的权利和义务：

1、广告发布：

2、提供广告发布情况的报告：

>三、广告发布费用及结算方式：

1、广告发布总费用：，其中包括。

2、费用支付：发布广告日起三日内，将款项转入乙方指定帐号;广告发布完毕之后一周内将结清剩余款项转入乙方指定账号。

>四、违约责任：

1、甲乙双方均应按照本合同约定履行各自义务，如任何一方未按本合同履行其应负义务，均视为违约，违约方应当向守约方赔偿因此所造成的一切直接损失，并支付合同总金额的违约金。

2、甲方的违约情形及应承担的责任：

3、乙方的违约情形及应承担的责任：

(注：建议在违约责任中详细约定广告播出场次不足或广告播出超过约定场次时，广告发布费用如何结算。)

>五、其他约定

1、合同的终止：本合同履行完毕自然终止;经双方协商一致，本合同可以终止，但应当另行签订书面协议。

2、合同的变更，解除：经双方协商一致可变更或解除本合同，但必须另行签订书面协议。

3、争议的解决：如因履行本合同发生争议，双方应友好协商解决，协商不成时，任何一方均有权向地有管辖权的人民法院提起诉讼。

4、生效条件：本合同自双方签字并加盖公章之日起生效。

5、不可抗力：在履行本合同过程中，如因不可抗力(含法律变更及政府命令)致使本合同任何一方不能部分或全部履行合同条款，遭受不可抗力的一方无需负任何责任，但应自不可抗力发生之日起十日内书面通知另一方。

6、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：(签章)乙方：(签章)

甲方授权代表：乙方授权代表：

签约时间：期签约时间：

**广告播出合同范本13**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着平等、互利的原则，经充分协商，就《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》广告代理事宜达成协议并同意共同遵守以下条款。

>第一条双方关系

1.协议双方均为公司法人，作为相互独立的缔约人。

2.乙方愿意作为《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》广告代理，甲方同意乙方作为《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》广告代理。双方承诺，为拓展《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》的广告业务、为维护并提升双方的商业形象和声誉共同努力。

3.双方同意，除协议中已表达的相互关系之外，各方都有独立的权利和义务，任何一方的债务或经营行为引起第三方诉讼、索赔，均由该方独立承担，对方不承担连带责任。

4.双方同意，乙方代理甲方广告业务的期限为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。在此期间，乙方不得将广告代理权转授第三方，否则甲方有权取消乙方广告代理的资格，并要求经济赔偿。

5.为沟通情况、交换信息、协调业务，双方同意定期或不定期地举行工作协调会议。

>第二条甲方的责任和义务

1.甲方为乙方提供《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》广告版面，版面按协议月度安排：每月提供不少于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个版面;如有特殊广告版面要求，应提前一周向甲方申报。

2.甲方按协议数量保证乙方广告版面或乙方广告版面未能充分利用的情况下，甲方有权自行安排广告版面。

3.甲方有权监督检查乙方业务开展情况;审定、发布乙方承揽的广告。有权根据市场情况调整广告刊例价格，并以书面形式通知乙方。

4.甲方有义务让乙方知晓每月杂志的选题，供乙方在广告代理业务中参考。甲方同意乙方拥有对拟开展专题活动的建议权。

5.甲方同意为乙方联络的客户提供广告设计、活动策划和相应的支持，根据双方协议，收取相关费用。

6.甲方同意乙方作为《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》杂志广告刊登的签订单位。为配合广告业务的开展，甲方同意在协议期内每月向甲方提供杂志8本，甲方从乙方的利润中扣除杂志成本。

>第三条乙方的责任和义务

1.乙方有责任全力开拓《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》广告市场，培育客户群，在代理业务中保证向客户提供良好服务，不以欺诈、胁迫等不正当手段损害客户的利益以及甲方的声誉。在市场开拓中，对甲方明确提示为保密资料的信息给予保密。代理活动中产生的一切费用由乙方自理。

2.乙方保证，严格按照甲方规定的广告刊例价格同客户洽谈业务。特殊情况由乙方请示甲方同意后方可执行。乙方提供甲方刊登的所有广告均应符合\_法律、法规和相关政策规定。乙方违反保证给甲方造成损失的，由乙方承担赔偿责任。乙方代理的广告，经甲方审核，如因相关资格不具备而导致不能刊登，乙方应及时通知客户，经客户确认后尽快办理退费手续。

3.乙方向甲方支付代理费用的办法：按照广告客户的实际到款额，甲方得\_\_\_\_\_\_\_\_%、乙方分得\_\_\_\_\_\_\_\_%的比例结算，各自承担税费。乙方在广告款到位后一周内同甲方结算。双方参与组织的.经营活动，扣除活动成本后按甲方得\_\_\_\_\_\_\_\_%、乙方分得\_\_\_\_\_\_\_\_%的比例结算，各自承担税费。

4.《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》为月刊，每月\_\_\_\_\_日付印，\_\_\_\_\_日截稿。乙方至少应在截稿期前\_\_\_\_\_天(每月\_\_\_\_\_日前)，将广告菲林片(四色、175线、3MM出血，简体字版)及定版通知单，交付甲方审稿、印刷，以不影响甲方的出版日期。由于乙方延误使广告不能在当期杂志刊出，损失由乙方承担。

5.乙方同意在协议期内向甲方提交完整准确的广告客户资料作为备份。乙方与广告客户的合作协议由乙方妥善保管，因乙方原因造成客户纠纷或损失，由乙方自行负责解决。

**广告播出合同范本14**

广告主名称(以下称甲方)：

广告经营者名称(以下称乙方)：

甲乙双方根据目前媒体实际情况及《\_合同法》、《\_广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、 广告项目名称：

二、 广告设置地点：

三、 广告规格/数量：

四、 发布期限：自200 年 月 日 至 200 年 月 日止。

五、 广告制作完工时限：签订合同收到甲方预付款后十伍个工作日内。

六、 完工验收：

广告制作完工后，乙方应书面通知甲方验收，甲方接到验收通知书 7天内组织验收完毕，逾期视为验收合格。验收标准为甲方签署的设计稿件、喷绘小样。

七、 广告版面、结构图纸设计：

双方商定广告版面采取下列第 种方式提供;

1. 签约时甲方提供广告版面设计光盘一式 壹 份。

2. 乙方按甲方意图设计，经由甲方认可。

八、 合同价款(不含版面设计费)：(大写)人民币 万圆整(壹年)

(以上价格含 制作费、场地费、发布费、电费、维修费、政府审批费用等)。

九、 付款方式：

1. 合同签订时，甲方支付人民币 元(计 元)的定金。

2.广告发布后经验收合格一个周内,甲方付清第一年余款，人民币 万元(计 元)。

十、 甲方权利与义务：

1. 向乙方提供广告发布审批所需的资料，并保证其资料的真实性、合法性;并承担相应法律责任。甲方提供资料不及时、不完整所耽误的时间计入发布期。

2. 监督乙方广告制作的质量和施工进度。

3. 发布期间督促乙方修复破损部位，更换损坏材料、修复坏损灯具。

4.

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！