# 演出广告合同范本(共31篇)

来源：网络 作者：玄霄绝艳 更新时间：2024-01-03

*演出广告合同范本1广告主名称(以下称甲方)：广告经营者名称(以下称乙方)：甲乙双方根据目前媒体实际情况及《\_合同法》、《\_广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。一、 广告项目名称：二、 广告设置地点：三、 广告规格/数量：四、 发布期...*

**演出广告合同范本1**

广告主名称(以下称甲方)：

广告经营者名称(以下称乙方)：

甲乙双方根据目前媒体实际情况及《\_合同法》、《\_广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、 广告项目名称：

二、 广告设置地点：

三、 广告规格/数量：

四、 发布期限：自 年 月 日 至 年 月 日止。

五、 广告制作完工时限：签订合同收到甲方付款后十伍个工作日内。

六、 完工验收：

广告制作完工后，乙方应书面通知甲方验收，甲方接到验收通知书 7天内组织验收完毕，逾期视为验收合格。验收标准为甲方签署的设计稿件、喷绘小样。

七、 广告版面、结构\*\*\*纸设计：

双方商定广告版面采取下列第 种方式提供;

1. 签约时甲方提供广告版面设计光盘一式 壹 份。

2. 乙方按甲方意\*\*\*设计，经由甲方认可。

八、 合同价款：(大写)人民币 万圆整

(以上价格含 制作费、场地费、发布费、电费、维修费、\*\*\*府审批费用等)。

九、 付款方式：

1. 合同签订时，甲方支付人民币 元(计 元)。

十、 甲方权利与义务：

1. 向乙方提供广告发布审批所需的资料，并保证其资料的真实性、合法性;并承担相应法律责任。甲方提供资料不及时、不完整所耽误的时间计入发布期。

2. 监督乙方广告制作的质量和施工进度。

3. 发布期间督促乙方修复破损部位，更换损坏材料、修复坏损灯具。

4. 协助乙方做好与有关部门的协调工作。

十一、 乙方权利与义务：

1. 依法审查甲方提供发布广告所需的材料，并承担审查责任。

2. 依法办理广告审批手续。

3. 甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止发布。

4. 严格按照双方商定设计方案\*\*\*纸进行施工，确保质量按期竣工。

5. 乙方负责在发布期限内对框架、线路、灯箱等的保养维修工作。

6. 乙方在签署之日起开始施工，在发布期满内因广告牌造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。

7. 发布期间乙方有维护看板之义务,甲方有监督的权利。

8. 在广告发布期间，乙方如遇灯具坏损，乙方应于36小时内修复或更换完毕。

9.广告发布期间，如遇画面明显褪色、破裂，乙方负责无偿按原画面进行更换发布。

十二、 以下原因，工期可相应顺延：

1. 甲方要求变更工程量或设计的。

2. 不可抗力的自然灾害。

十三、 本合同经双方法定代表人签字或盖公章后生效。

十四、 本合同一式 2 份，甲方执1份，乙方执1份。

十五、 其它说明：

1. 本合同签订地点：乙方办公场所所在地 。

2. 甲方的关于稿件确认人、有关往来文书交收人为

3. 本合同所列价款、定金均为人民币现金。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**演出广告合同范本2**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好协商，就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_楼宇内的\_\_\_\_\_\_楼内的电梯厢用于环境装饰及刊登广告等事宜达成如下协议。

基本情况：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

楼宇性质：商业住房。

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

电梯数量：\_\_\_\_\_\_部

一、使用范围及安装数量

1、乙方可以安装刊登广告的范围为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_小区\_\_\_\_\_\_栋楼内的\_\_\_\_\_\_部电梯的电梯厢。

2、安装数量：每部电梯厢内安装\_\_\_\_\_\_块，共计\_\_\_\_\_\_块。

二、费用及支付方式

1、甲、乙双方商定装饰广告费为：每部电梯厢\_\_\_\_\_\_元整，共\_\_\_\_\_\_部电梯，每部电梯\_\_\_\_\_\_，共安装\_\_\_\_\_\_块，全部电梯厢合计支付\_\_\_\_\_\_元整。

2、支付方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

三、合作期限

1、甲、乙双方合作期限为\_\_\_\_\_\_个月，自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

2、本协议期满后，甲、乙双方如想继续合作，则需另行签订协议。

3、无论电梯厢内刊登的广告是否到期，本协议到期后，甲、乙双方的合作终止，乙方不得继续使用电梯厢。

四、乙方的权利和义务

(一)乙方权利

1、本协议有效期内，乙方对电梯厢有独家广告发布权。对发布信息的数量、画面布置形式、内容享有决定权。

2、为保证效果，乙方将定期派员工进入电梯厢更换画面，甲方应对乙方人员出入小区提供便利。

3、本协议期满后，甲方如想继续和他方开展此项合作，在同等条件下，乙方有优先权。

(二)乙方义务

乙方刊登的广告内容必须不违反广告的法律法规，广告刊登的界定及承诺，遵守社会公德和职业道德，有利于人民身心健康，保护消费者合法权益。

五、甲方方的权利和义务

(一)甲方权利

1、在乙方安装过程中，甲方有权对乙方安装进行监督，如发现乙方安装方式违反本协议的，甲方有权责令乙方修改安装方案。

2、为更好地美化电梯厢内环境，甲方有权为乙方提供合理化建议，经甲、乙双方协商后由乙方实施改进方案。

(二)甲方义务

1、在本协议有效期内，甲方承诺不与任何第三方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_小区\_\_\_\_\_\_栋楼\_\_\_\_\_\_部电梯厢内进行相同或类似的合作，甲方授权乙方独家享有电梯厢广告发布权。

2、乙方在与甲方合作期间，如遇电梯厢改建、翻建不能正常使用时，甲方应提前通知乙方，由双方共同协商解决方案。甲方有义务确保电梯内乙方装饰刊登的广告不被撕毁或被偷窃、遗失。

六、争议解决

甲、乙双方如有争议，应友好协商解决，协商不成，任何一方均有权向当地法院提起诉讼。

七、其他

1、本协议未尽事宜，甲、乙双方另行签订补充协议。

2、本协议的附件与本协议具有同等法律效力，经双方签字、盖章后生效。

3、本协议一式两份，甲乙双方各执一份。本协议自双方签字盖章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**演出广告合同范本3**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_\_\_网络科技有限公司

为促进\_\_\_\_\_\_\_网与社会各界的广泛合作，双方经过友好协商，就甲方在乙方的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网上刊登广告达成如下协议：

一、 双方责任

1.甲方在未经乙方书面允许的情况下，不得将乙方提供的广告版位以任何形式转租或转让给其他单位或个人。

2.甲方发布的信息内容必须真实可靠，符合国家有关部门的条例规定，遵守《\_计算机信息网络国际联网暂行规定》和国家的有关法律、法令与法规。如有产生用户投诉和由于甲方发布的信息失误所引起的政治、法律及经济责任，甲方应负全部责任。

3.甲方在未经乙方许可的情况下，不得在乙方提供链接的网页内刊登与甲方无关的信息与广告内容。

4.甲方及时提供有关的产品和公司资料(包括一定数量的文字和图片)和邮件广告内容。

5.甲方应及时将广告款以现金形式交于乙方。

二、乙方责任

网乙方为甲方在\_\_\_\_\_\_\_网页面上提供广告版位。

2.乙方为甲方提供的广告版位为： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，版面大小为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，时间为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3.乙方负责广告的及时刊出，并负责与甲方的网页链接和该链接的日常维护事宜。

4.乙方对于甲方刊登的广告内容，有权根据《广告法》进行审核，对于不符合广告法规定的内容有权拒绝刊登。

5.在广告发布期限内，如因甲方需要更新广告图标，应提前一周通知乙方并及时将需要替换的图标送交乙方。

6.在广告发布期内，如乙方更新其网页，且原广告位置不再存在，乙方必须将甲方广告图形放置在其新网页的同等重要位置。

三、违约责任

1.甲方如果未能遵守自己所承诺的合同条款，乙方有权要求甲方予以纠正，直至终止合同。甲方应双倍赔偿乙方合同金额。

2.乙方如果未能遵守自己所承诺的合同条款，甲方有权要求乙方予以改正，直至中止合同。同时有权追回自广告发布停止日起至合同结束日止的双倍金额。

四、合同金额及付款方式

1. 合同金额：依照乙方现行优惠价目表所列广告资费标准，本合同总金额为\_\_\_\_。

2.付款方式： 甲方在合同签订之日起\_\_\_\_日内以现金或支票形式付清合同总金额。

五、合同期限

本合同自双方签字盖章之日起生效，有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。

六、本合同未尽事宜，双方友好协商解决。

七、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签章(公章)：\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**演出广告合同范本4**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了双方的业务发展，维护双方的利益，在互惠互利、友好协商的原则下，物订立本合同。乙方为甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_医药批发网上做药品宣传，甲方按以下约定从事药品宣传活动。

>第一条服务内容

由乙方根据双方商定的网络广告服务要求及标准为甲方提供广告服务，具体要求如下：

广告类型：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

发布位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

图片属性：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

内容提供：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

服务费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

制作费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

发布费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合计：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

具体要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>第二条双方的权利和义务

甲方的权利和义务：

1．甲方有权根据本合同第一条所要求的服务内容及标准，检查乙方提供的广告服务质量，如乙方提供的服务质量不符合本合同第一条的规定，甲方有权要求乙方在规定时间内做出补充和修正；

2．甲方在协议签署后将广告图标及有关文件在三日内交给乙方，如有延误由甲方自担责任；

3．甲方发布的广告内容必须符合中国法律法规的规定。不得委托乙方发布国家明令禁止的网络广告；

4．甲方必须向乙方提供发布的广告内容真实、有效的资质证明、产品说明书以及有关行政主管部门的审查批准文件等相关证明材料，并对其所提供证明材料的真实性、有效性独立承担责任；

5．协议到期前甲方如有意向续约，须提前二周与乙方联系确认。

乙方的权利和义务：

1．乙方必须严格遵守\_广告法及相关适用法律的相关规定及要求在网络上发布广告；

2．乙方必须按本合同规定第一条规定的服务内容及标准向甲方提供广告服务；

3．乙方有权要求甲方按其规定提供相关资质证明、产品说明及政府主管部门的审批文件等相关证明材料，甲方拒不提供的，乙方有权拒绝为其发布广告，且不承担因前述材料的真实性、有效性及由此造成的任何经济损失；

4．乙方一旦发现甲方提供的资质证明或产品说明中等材料存在虚假成分，有权立即单方面撤除广告，并通知甲方澄清事实，赔偿由此造成的损失；

5．乙方必须保证甲方广告在协议期内的指定位置不变，如遇位移应按优化原则处理，或主动与甲方洽商，征得甲方同意；

6．乙方有权审查甲方广告内容和表现形式，对不符合法律法规的广告内容和表现形式，有权要求甲方作出修改。甲方拒不修改的，乙方有权拒绝发布。

>第三条责任免除

1．因战争、自然灾害等导致乙方服务器不能正常运行；

2．因电信部门技术调整、政府行政管制行为导致乙方不能开放服务器；

3．因互联网灾难，中国、美国等互联网通讯提供商原因导致乙方服务器不能正常接入；

4．因乙方操作平台及应用软件原因导致乙方服务器临时性不能正常运行；

5．因乙方网站遭遇不法攻击导致服务器临时性不能正常运行。

基于以上原因，导致乙方网站不能正常运行，乙方不承担任何法律上和其它方式的.责任。

>第四条服务付费及支付方式

1．服务付费：本合同广告服务费用总额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（人民币）

2．支付方式：自本合同签订之日起3个工作日内，甲方须向乙方支付广告服务费用；

>第五条知识产权

在本合同执行过程中而产生的广告作品著作权归制作方所有，即由甲方设计制作的广告作品著作权归甲方所有，由甲方委托乙方设计制作的广告作品著作权归乙方所有；

>第六条合同终止

1．如甲方不能提供广告相关商品或服务的资质证明、产品说明书或政府主管部门的审批文件，或提供的上述材料中存在虚假成分，或因此第三方的法律诉讼、经济索赔要求等情况，乙方有权终止本合同，且不承担任何责任；

2．如甲方未能按本合同规定时间向乙方支付广告服务费用，延迟时间超过一个月，乙方有权终止本合同；

3．在甲方完全履行本合同规定义务后，如乙方未能按本合同规定时间为甲方提供广告服务，延迟时间超过一个月，甲方有权终止本合同。

>第七条本协议一式二份，双方各持一份，自签字之日起生效。未尽事宜，双方协商解决。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**演出广告合同范本5**

甲方：（用人单位）

统一社会信用代码：

通讯地址：

乙方：（劳动者）

身份证号：

家庭住址：

紧急联系人：

根据《\_劳动法》和国家有关劳动法律、法规的规定，甲乙双方在平等自愿的基础上，签订本合同。

>一、合同期限及类型

1、本合同期限类型为有固定期限劳动合同。

2、本合同有限期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

3、其中试用期自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

二、>保险福利待遇

4、甲方按国家规定按时为乙方缴纳社会保险基金，乙方应缴纳部分由甲方从工资中代扣代缴。双方解除、终止劳动合同后，各类社会保险手续按有关规定转移。

5、乙方在甲方工作期间，患病、因工伤残或者患职业病以及生育，其相关的病假工资。疾病救济费、医疗待遇和保险福利按照国家和\_\_\_\_\_\_市及甲方有关规定执行。

6、乙方在合同期内因工死亡，其死亡待遇和遗属津贴按国家和\_\_\_\_\_\_市及甲方标准执行。

7、乙方其他保险福利待遇，按国家、\_\_\_\_\_\_市及甲方有关规定执行。

>三、劳动报酬

8、甲方根据乙方工作岗位结合本企业《薪酬管理制度》向乙方提供劳动报酬。在乙方完成规定的工作任务时，甲方应于每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日以前，以现金形式根据对向乙方的考核结果向乙方支付上月工资\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。如甲方统一调整发薪时间，则相应按照新规定执行。

9、甲方可以根据其经营状况、规章制度、对乙方考核情况，以及乙方的工作年限、奖罚记录、岗位变化等，调整乙方的工资水平，但不可低于国家规定的最低工资标准。

10、乙方取得劳动报酬后应按规定缴纳个人所得税和社会保险中个人缴纳部分。

11、员工每月薪酬的异议期为发放日起30日内。过期视为无异议。

>四、双方权利、义务

（一）甲方权利

12、甲方聘用乙方，任公司\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_工作，甲方有权对乙方进行岗位管理（岗位规范、规程、流程等），督促乙方完成各项工作任务，并进行考核。

13、按照国家法律、法规和本单位有关规定，决定对乙方劳动报酬的分配及发放形式，对乙方实施奖励、处分。

14、根据工作需要，变动乙方工作岗位或工作内容。

15、对乙方进行人事管理，乙方须遵守甲方各项人事管理制度及相关规定。

16、甲方依法享有的其他权利。

（二）甲方义务

17、甲方聘用乙方后，由甲方负责办理乙方的档案关系存放。社会保险金缴纳等事项。

18、按照国家有关规定及本合同约定，按时向乙方支付工作报酬、提供劳保和福利。

19、按照国家有关规定及合同约定，向乙方提供必需的工作条件。

20、向乙方提供符合国家规定的劳动安全卫生条件和必要的劳保用品。

21、为乙方提高业务素质和\*\*\*治素质创造条件。

22、甲方依法履行的其他义务。

（三）乙方权利

23、享有按时领取报酬和享受劳保福利的权利。

24、享有休息、休假与获得劳动安全卫生保护的权利，对违章指挥、强令冒险作业，有权拒

>五、劳动保护和劳动条件

（一）工作时间

25、甲方执行标准工时制度（特殊岗位例外）。乙方作为甲方职工每天工作\_\_\_\_\_\_小时，每周工作\_\_\_\_\_\_小时。遇有特殊情况和紧急任务时，甲方与乙方协商后可延长工作时间，但甲方应提供乙方同等时间补休或依法支付加班工资。

（二）休假

26、乙方按国家规定享受休息及休假。具体内容参照国家及甲方有关规定。

（三）劳动条件

27、甲方应为乙方提供符合国家规定的安全卫生条件和必备的劳动保护用品。

28、甲方应建立安全项目操作流程，制定操作规程。工作规范、劳动安全卫生制度及伤亡事故处理制度。

29.甲方定期组织安排乙方进行健康检查。

30.甲方应对乙方进行职业道德、业务技术、安全作业及各种规章制度的教育和培训。

>六、劳动纪律

31、乙方在聘任期内，应服从甲方劳动纪律规定及工作岗位要求，严格遵守甲方的各项规章制度。保质、保量完成当月（年）工作任务；爱护甲方的财产，保守甲方的商业秘密。

32、在本合同履行过程中，甲方根据国家有关规定可以制定新的规章制度，也可以对公司制定的规章制度进行修订。如本合同条款与甲方新规章制度相抵触，乙方同意服从国家新规定和甲方新规章制度。

33、乙方违反劳动纪律，甲方可视情节轻重给予纪律处分、经济制裁等处罚，情节严重时甲方有权解除合同。

>七、知识产权和商业秘密

34、凡乙方执行甲方的任务或主要利用甲方的物质条件完成的职务发明创造、创意文案，申请专利和著作版权的权利属于甲方。

35、凡参与甲方封闭性团队开发项目的人员，须在所参与的项目确定提案、客户签单或有结论后，方可调离。

36、乙方退职、退休、调动工作后三年之内做出的，与其在甲方承担的本职工作或分配任务相关的策划方案，由甲方享有版权。

37、乙方在离开甲方后一年之内不得从事与其在甲方任职期间涉及相关的项目，否则应按《反不正当竞争法》承担相应法律责任。

38、乙从甲方离开后，乙方应保守任职期间知悉的甲方内部的各种秘密，维护甲方商誉。

39、乙方从事策划、销售、市场或管理等关键岗位工作时，须根据甲方规定，签订《保密合同》。

>八、违约责任

40、乙方因公派出国工作或研修，应遵守有关规定（出国工作协议），否则应按规定向甲方交纳违约金。

41、乙方违反保密义务、给甲方造成重大经济损失的，如果乙方立即停止泄密，积极阻止泄密范围扩大，甲方将酌情减少乙方损害赔偿数额：如乙方不履行上述义务，则应赔偿甲方全部的经济损失，且甲方有权给予乙方行\*\*\*处分、经济制裁和其他惩罚。

>九、其他

42、本合同未尽事宜由双方友好协商解决。

43、本合同条款与国家、\_\_\_\_\_\_市有关规定相违背的，按国家、\_\_\_\_\_\_市有关规定执行。

44、本合同一式二份，由甲乙双方分别保存，由甲方主管部门和劳动部门监督执行。本合同的解释权归甲方所有。

45、本合同自签订之日起生效。

声明：

（1）甲、乙双方在签约前均己仔细阅读过上述文件。

（2）作为乙方，保证在签订本合同时无任何未完结之受法律保护的劳动合同或劳动关系。

甲方（盖章）：

法定代表人（签字）：

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

乙方（签字）：

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**演出广告合同范本6**

甲方：

乙方：

甲方受 安全生产监督管理局委托，对其两块宣传板进行管理，甲、乙双方就乙方在甲方进行管理的宣传板的指定位置进行广告宣传事宜，经友好协商，达成如下协议：

一、甲方向乙方提供的进行广告宣传的宣传板为：黄陵县东关三角区楼体墙面两块，面积为：每块三十平方米。

二、乙方使用甲方提供的宣传板的时间为：自 20xx 年 5月1日—20xx年8月31日。

三、乙方使用该场所的租金标准为：5000元/块/月，乙方此次使用宣传板的租金共计：40000元。

乙方交纳租金的时间为：在签订本协议之日缴纳完。如乙方未按本条约规定时间交纳场所租金的，甲方有权禁止乙方使用该场所，并有权解除本协议。乙方未交纳租金的，无权在甲方管理的宣传板上进行任何形式的广告宣传活动。

五、乙方须在举行活动之前四日，将乙方需要张贴的.喷绘海报送给甲方，以便甲方及时张贴，甲方可根据情况，在乙方举行活动之前两日将喷绘海报张贴。

六、甲方义务：

1、甲方需维护乙方安全宣传喷绘海报不被覆盖不被撕毁，如若被撕毁或覆盖，甲方应在两日之内将其复原 。

七、乙方义务：

1、乙方必须遵守各项管理规章制度，服从甲方的管理。

2、乙方进行的广告宣传、必须符合我国相关法律法规的规定，如乙方从事违法行为，甲方有权立即解除本协议，甲方对乙方的违法行为有权向相关部门举报。

3、乙方若要自己张贴海报，需经过甲方同意方可张贴。

八、争议的解决：

因本协议产生的一切纠纷，甲、乙双方应友好协商。

九、本协议有效期为：自20xx 年 5月1日—20xx年8月31日。

十、对因履行本协议产生的双方需协商的其他事项，甲、乙双方另行签订补充协议。补充协议与本协议具有同等法律效力。

十一、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份。自双方签字盖章之日起生效。

甲方： 乙方：

签约时间： 年 月 日

签约时间： 年 月 日

**演出广告合同范本7**

甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方作为“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”的策划推广(包括广告创意、设计、制作、发布代理，以及营销、招商、推广的计划、策略、提案)事宜，达成如下一致协议传媒公司合作合同范本：

一、合作范围

甲方委托乙方作为“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”(以下简称“项目”)的策划推广，全权负责本项目的广告创意、设计、制作、发布代理，以及营销、招商、推广的计划、策略、提案等合作事宜。

二、合作期限

委托期为\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。本协议合作期限届满前\_\_\_\_个月，经协商同意，双方可续签合作协议。

三、广告投放总额

本协议合作期间，本项目广告投放总额不低于\_\_\_\_万元人民币。

四、工作内容

1.宣传推广的总体策划思路及具体广告操作方案。

2.各阶段的媒介策略和具体排期计划、媒介预算建议。

3.报纸广告、画册、宣传单张、展板、户外广告等创意、撰文、设计、输出、印刷、制作、发布等事宜。

4.影视广告：创意、撰文、设计、制作、发布。

5.广播广告：创意、撰文、制作、发布。

6.公关促销活动的策划和组织。

7.针对目标消费群进行适当的市场调查。

8.营销、招商、推广的计划、策略、提案。

9.媒介发布的监控、统计、评估。

五、广告运作规则

1.严格按照规范的广告策划流程进行。策划流程的基本顺序如下：签约立项——支付月费——制定策略——创意构成——广告表现——客户审定——正稿制作——正稿确认——支付发布费——广告发布——财务结算——效果跟踪——意见反馈等。签约后项目即进入具体操作阶段，由乙方提供总体策划案，经甲方修改、审定、签字确认后，由双方按照总体策划方案，严格贯彻落实到每一个分项目的实施过程中，并按照经甲方签字确认的媒介计划分步实施。

2.各分项目将围绕第一款所述基本流程进行，各分项的具体操作程序如下：

乙方依本协议所附的《设计、制作、发布等收费标准》向甲方提交正式的分项报价单。

甲方审定乙方提交的分项报价单，如无异议，则签字盖章认可，并签署正式的分项合同。

乙方依据彼此签字盖章的分项合同，开始实际性的工作。

六、双方责任与权力

甲方的责任和权力：

1.双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类\*\*\*片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责，乙方不承担由此产生的直接责任或连带责任。

2.甲方有权及时地对乙方所提交的策划思路、广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整，直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业知识和经验，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。甲方应指定一位全权代表与乙方沟通，以避免多头决策而导致工作质量、效率下降。

3.若签字定稿后，甲方再次提出修改，由此而产生的一切相关费用应由甲方承担。若因甲方资料提供、审稿、定稿以及再次修改等方面因素所造成的工作延误，乙方不承担相关责任与损失。乙方根据甲方签字稿输出菲林及其他费用发生以后，若甲方还要再次提出修改要求，乙方根据修改稿重出菲林及其他所发生的费用由甲方承担。

4.双方合作期间，甲方有权对某些双方分歧较大之项目进行修改、调整。

5.甲方应按照本协议规定及时付款，以保证项目的正常进行。

6.甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率，及未来之查证。

7.合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得另行委托其他公司进行设计、制作、发布等广告、策划合作事宜，否则视为违约。

乙方的责任和权力：

1.乙方承接甲方广告业务，应尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项策划、设计、制作和代理业务，并为甲方资料保密。

2.乙方应主动提前向甲方索要各类工作所需的相关资料，并按甲方确认之正稿进行设计、输出、印刷、制作、发布等业务。若因乙方工作缘故导致成品与甲方确认之正稿不一致，从而致使甲方受损，乙方应赔偿给甲方相应的损失。

3.乙方所有策划方案及相关建议文案应以书面形式向甲方汇报。

4.乙方需与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流与沟通。

5.若甲方未能按本协议和各分项合同规定的时间内付讫有关款项，乙方保留暂停策划、设计、制作、发布等相关工作的权利，乙方不承担由此产生的经济损失和责任。

6.如因甲方未按照本协议和各分项合同规定的时间内付款而导致撤版或罚款等经济损失，由甲方承担。如因乙方原因不能按照双方确认的计划发布，由此导致甲方的直接经济损失，由乙方承担，不可抗力因素除外。

七、收费条例

1.收费范围与标准：

定金：为确保合同执行的规范化，乙方预先收取甲方定金\_\_\_\_万元，定金可在合作期结束时抵冲甲方应付款。若甲方在合作期中途单方面中止本协议的执行，此项定金转为甲方支付乙方的违约金。

策划费：甲方应在合作期内每月向乙方支付服务费\_\_\_\_元。

设计、制作、发布等费用：见附件《设计、制作、发布等收费标准》。

合作期甲方支付了月服务费，则乙方负责发布的报纸、杂志广告不另收设计费，电视、电台广告不另收脚本创意费，营销、招商、推广的计划、策略、提案不另收方案创作费。

外地操作费：乙方因甲方策划推广工作需要而发生长沙市区外操作费用，如交通费、食宿费、补助费等，乙方按照甲方部门经理级差旅标准和程序，提交实际费用单据，甲方予以据实报销。

2.结算方式与时间：

定金：本协议书签定后，甲方在\_\_\_\_个工作日内汇至乙方帐户。

策划费：按月支付，每月\_\_\_\_日前汇至乙方帐户，\_\_\_\_月策划费为\_\_\_\_元。

媒介发布费与代理佣金：任何由乙方与媒介进行结算的广告、杂志等发布工作，乙方不承担垫付的责任。甲方应严格按照甲、乙双方确认的投放计划及媒体预订情况，在实际发布日期前\_\_\_\_日内将款项汇至乙方帐户。

策划、创意、设计费：如双方不是月服务费制，而是单项付费制，甲方应在分项报价单得到正式认可并签定合同后\_\_\_\_日内，将合同款的\_\_\_\_%付至乙方帐户;在正稿签字确认后\_\_\_\_日内，将合同款的\_\_\_\_%付至乙方的帐户，最后移交成品或设计稿件。如双方是月服务费制，则乙方此项费用全免。

其他费用：乙方按期提供有关费用的结算单向甲方收取款项，如：差旅费、市场调研费、媒介监测费等，甲方应在收到结算单\_\_\_\_日内审核无误后付款，如有异议，应及时知会乙方。

八、知识产权

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权归属甲方所有。在所有权归甲方后，乙方仍有权未经甲方同意，用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构的竞赛评比活动。但乙方不得用于除此之外的其他目的与事项。

九、违约责任

1.乙方的有关报价资料若未经甲方签字认可，乙方就进行单独成品制作或媒介发布，均视为乙方违约，因此而产生的费用甲方不作任何补偿。

2.乙方除自然力、\*\*\*府等不可抗力之因素外，应按本协议或各分项合同约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，甲方有权单方面终止执行本协议或各分项合同，及对乙方进行直接经济损失索赔。

3.各分项合同经双方签字盖章后，非因乙方原因，甲方中途终止执行合同的部分或全部内容，乙方有权书面通知甲方及时纠正，如甲方不能在通知的时间内纠正，则视为甲方违约，由此给乙方造成的一切经济损失由甲方承担，乙方有权终止执行本协议和有关部门分项合同。

4.如甲方未能按本协议或各分项合同约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作的权力。

5.滞纳金：如甲方逾期\_\_\_\_日仍未付款，则须自本协议或各分项合同约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的\_\_\_\_‰向乙方支付滞纳金;如经甲乙双方协商同意后决定工作推迟，则收款时间相应顺延。

十、中止合作的条件

任何一方违反本协议或各分项目合同各项规定的，对方有权书面通知对方予以及时纠正;如一方不能及时纠正，则另一方有权中止本协议或各分项合同的执行。

十一、甲乙双方可在协商一致情形下，以附件形式补充其他条款。

十二、本协议与附件未尽事宜，双方协商解决，协商不成，任何一方可提交长沙市仲裁委员会仲裁。

十三、本协议连同附件一式二份，双方各执一份，具有同等法律效力。

十四、本协议之附件资料：《设计、制作、发布等收费标准》。

十五、本协议自双方签约日期起生效。

甲方(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托人\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托人\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户名称\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户名称\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐号\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**演出广告合同范本8**

甲方(客户方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注册地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(媒体方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注册地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方已相互提供各方的营业执照与公司章程的副本，同意按照《\_广告法》(下称广告法)中有关法律条例和本协议规定达成以下协议：

第一条定义

本/此协议系指本协议正文文本和本协议正文文本中明确指向的所有附件。

户外广告/广告系指户外广告媒体、户外广告内容、户外广告画面等诸要素或某些要素之组合的统称。

户外广告媒体/户外广告牌/广告牌系指符合以下条件的户外广告路牌：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

户外广告画面系指宝丽布喷绘画面。

本协议有效期/协议有效期系指根据本协议正文第三条确定的期限。

不可抗力系指本协议签字日期后出现的，完全或部分地妨碍任何一方履行本协议的法定免责事件，而且该等事件是本协议各方所不能预测、无法预防或即使预防也不能避免的。

第二条协议范围

本协议的范围为有关甲方经营乙方的户外广告媒体的所有事宜，包括户外广告的审批手续、户外广告媒体的设计和建设、户外广告画面的设计、制作及安装、户外广告的发布、维护和监测以及其他有关事宜。

第三条协议有效期

本协议自双方授权代表在本协议正文及其附件一上签字并加盖公章之日起生效，至甲方代理的户外广告第一次发布之日起的\_\_\_\_\_\_\_年后终止。

第四条价款及其支付

媒体租金为\_\_\_\_\_\_\_\_\_(广告单价为\_\_\_\_\_\_\_\_\_/月\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米)，此费用按双方约定汇率，以人民币支付，即为：RMB\_\_\_\_\_\_\_\_\_(大写：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

费用包含：

广告位租金及一切广告审批发布费;

构架制作及维修费用(包括每年一次替构架扫防锈油);

广告牌照明用进口飞利浦射灯(1000瓦/盏)\_\_\_\_\_\_\_\_\_盏及电费;

照明所需电费、增容及一切有关电器装置及维修费用(包括人工及材料费用);

射灯广告牌每年免费安装/更换画面\_\_\_\_\_\_\_\_\_次(包括第一次上画);

更换损坏之灯泡及灯具;

每年\_\_\_\_\_\_\_\_\_次清洁画面，使广告牌保持完整清洁，效果美观发布;

于广告发布后五天内提交完成报告(包括日、夜、远、近照片);

每月於二十号前提交监察报告一次(包括日、夜、远、近照片);

政府税收及一切有关杂费;

乙方负责有关广告媒体构架之安全性及购买广告媒体有关保险。

付款时间表如下：

本协议生效之日起7个工作日内，乙方开具媒体租金50%的发票，甲方在收到该发票后14个工作日内向乙方支付该款项;

乙方依设计稿(附件一)将广告画面制作、安装完成，并经甲方验收合格后7个工作日内，乙方开具媒体租金40%的发票，甲方在收到该发票后14个工作日内向乙方支付该款项;

合同履行至第十一个月时，乙方开具媒体租金10%的发票，甲方在收到该发票后14个工作日内向乙方支付该款项;

由乙方指定甲方汇款的开户行;

第五条户外广告的报批

户外审批手续由乙方办理;

甲方应根据需要向乙方交付报批所需文件，并保证文件内容真实、有效，符合报批需要;

广告画面内容应于安装或更换前交乙方查阅，同意后由乙方交所有有关部门批准。乙方必须于收到甲方广告画面内容后两天内进行报批，并于合理时间内完成报批。乙方应向甲方提供政府当局批准的证明文件。如因乙方提供无效之证明文件而引致上画受拖延或禁止，则乙方必须承担一切因而引起之经济损失及责任。甲方有权终止合约及索取赔偿;

甲方拥有随时提出更换画面的权利，惟甲方必须将画面初稿送乙方，乙方需呈交所有有关部门审批。若因任何原故，甲方不获准更换画面，而乙又未能提出合理解释及证明文件，则甲方有权终止合约，终止合约一事将在甲方以书面通知乙方三个月后生效。

第六条构架制作

在签订临时广告合约后，乙方须向甲方提供合符\_建筑工程要求及标准之媒体构架图，并得甲方同意后，始能动工制作构架。结构图必须清楚标示广告媒体基础之要求、物料类型尺寸及焊接或连接点之标准及要求;并须将广告媒体所在建筑物部份之结构图及特殊情况详细列明。

工程设计图完成并经国家认可设计单位审核后，乙方应负责提交该设计图与有关政府单位、业主、原广告代理及该物业工程设计负责部门，并促使于两星期内全部通过，如有时间上之延误，则甲方有权不缴付所延误时间之所有租金。

乙方必须于起租日期前两星期完成构架制作，以便进行安装画面工程，若逾期而未能完工，所延误之时间，将会顺延起租日期。如因乙方而引起工程延期超过三个月，甲方有权终止合约，并可向乙方索取赔偿因工程延误及解除合约所导致的经济损失。此外，甲方有优先权于解除合约后六个月内与乙方以相同条款租用本合约所指定的广告媒体位置。

第七条户外广告画面的设计、制作和安装细则

乙方按照甲方的创意进行设计;

画面尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_米×\_\_\_\_\_\_\_\_\_米×\_\_\_\_\_\_\_\_\_面=\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米;

该路牌的材料为：整体广告架结构为钢架结构，设计抗风能力为九级;画面为\_\_\_\_\_\_\_\_\_布，电脑喷绘精度\_\_\_\_\_\_\_\_\_，50米距离效果清晰，设计保质期1年，不褪色、不破损;

该路牌的设计及效果图见附件;

该路牌广告为电脑喷绘加射灯;白天展示为电脑喷绘，夜晚为电脑喷绘外加照明(射灯);

乙方可自行按设计要求进行制作，也可委托他人进行制作;

在合同期内乙方每年负责提供免费制作画面一次。

验收与发布

乙方在广告牌制作完毕后向甲方发出验收通知，甲方在接到乙方验收通知之日起15日内，对已制作完成的广告牌进行验收，若甲方未能在接到乙方验收通知之日起15日内完成验收，则视同验收合格。

照明时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第八条户外广告的发布

广告发布是指此户外广告按本协议约定的正常发布，即广告牌符合本协议第其七条中的规定，即为广告正常发布。合约期内，乙方需保证甲方租用之广告媒体在每天指定亮灯时间内准时获得供电及亮灯。如有不亮灯或亮灯不足情况，则乙方需按没有亮灯或亮灯不足的总天数全数在广告发布期满后免费补还或在下一期媒体费中按比例扣除受影响租期之租金。如甲方选择在合约期满后免费补还受影响之租期，而乙方未能作出相应之安排，乙方必须于合约期满后立即将受影响租期内之租金按比例退还甲方或客户。

乙方同意甲方要求，于合同期内(签署当日前已竖立之广告媒体除外)不得承接建设于甲方广告媒体同一地点正面、上方、下方二十米范围内位置的任何广告。又或有其他物体或建筑物于广告正前方长期竖立阻挡该广告任何部份，则甲方有权提早终止合约，终止合约一事将在甲方以书面通知乙方后立即生即生效。乙方并必须于合约终止后立即按比例退还已付而未发布之媒体费予甲方或客户。此外，甲方有权向乙方追讨赔偿画面制作费用。

未得甲方同意，乙方不得转移广告媒体的位置，若于合约期内，乙方擅自改动广告媒体位置，甲方有权提早终止合约，终止合约一事将在甲方书面通知乙方後立即生效。乙方并需立即按比例退还已付而未发布之媒体费予甲方或客户。

甲方拥有在合同期内每年更换广告画之权利，画面由甲方提供，安装费用由乙方承担，甲方须预先向乙方提出，而乙方向有关部门申请获批准后方可进行。如每年安装广告画面次数多于\_\_\_\_\_\_\_\_\_次，甲方同意乙方将收取合理安装费用。

广告媒体构架或广告画，如有任何损坏或要求修改等，乙方应立刻通知甲方，在本合约期内，而未经甲方同意不得拆除改建、加建或遮挡甲方广告的任何部份。

**演出广告合同范本9**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方在平等自愿的基础上，经友好协商，签订此协议，供双方遵照执行。

一、内容

乙方本着为甲方服务的原则，按照协议约定甲方的宣传稿件，具体安排如下：

规格（宽\*高）m彩色黑白价格备注

12个4\*0、540元/平方

10个4\*1、540元/平方

13个4\*1、540元/平方

宣传栏24块140元/块

合计：￥9440、00大写：玖仟肆佰肆拾圆整

二、工作要求

1、图文清晰、无差错。

2、乙方负责安装。

三、付款

甲方必须在宣传版位验收合格后，将协议价款支付乙方。

四、责任的承担

1、由于甲方提供的宣传内容不符合法律规定，致使宣传不能发布或不能按时发布的，由甲方自行承担一切损失。由于甲方提供虚假的、非法的宣传内容所引起的一切法律后果，由甲方自行承担。

2、由于乙方工作失误造成宣传刊误，应负责对错误部分更正一次，由于甲方原因造成宣传刊误，甲方自行承担责任。

五、违约责任

协议一方或双方当事人不履行或不完全履行协议任一条款均构成违约行为，违约方应赔偿对方因此而导致的损失，并向对方支付本协议价款总额20%的违约金。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**演出广告合同范本10**

合同号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方友好协商，就甲方将\_\_\_\_ 活动委托乙方进行制作等事宜，为明确双方责任，双方经友好协商，达成如下一致协议：

>第一条委托事项

1、活动名称：\_\_\_\_。

2、活动时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_ 日。

3、活动地址：\_\_\_\_。

>第二条双方责权

一、甲方责权

1、甲方应根据合同约定付款。

2、本合同履行中，如因甲方原因需调整活动时间和内容的，甲方应当提前20个工作日通知乙方，乙方应当尽力协调，否则若因此造成活动未如期举行的，所造成的损失乙方概不负责。

3、甲方有权根据需要对双方确认的工作内容、活动方案提出合理的修改、变更意见或

建议，且经双方书面确认后乙方应负责执行。若因此发生费用变动的，由双方据实协商结算。

4、甲方负责活动场地审批、电源、次序及安全保卫工作，确保活动正常进行，如出现

问题影响活动进行，责任由甲方承担。

二、乙方责权

1、乙方负责整场活动的舞美、灯光、音响、舞台特效，活动现场的布置和氛围营造，

以及活动现场与甲方的联系和协调工作。

2、乙方提供物料、报价表应经过甲方确认。甲方提出建议的，甲乙协商后进行更改。

3、如乙方未按上述内容（包括可能发生的双方后续达成一致的调整变更）履行责任和

义务，影响活动未如期正常进行或活动质量达不到要求的，甲方有权停止支付费用并追究乙方违约责任。

4、活动过程中，如遇不可抗拒因素（如自然灾害、战争、非人为场地原因等）造成活

动中断，乙方不承担违约责任，但乙方应积极协调处理善后事宜。

5、签订本合同后，乙方需按照本合同约定负责完成活动筹备以及活动现场的工作。

6、乙方保证其有权接受甲方于本协议下的委托事项，并有承办本次活动的资质。

7、时间要求：乙方需按甲方要求，于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日对场地进行布置。

>第三条合同价款及支付方式

1、本合同总价款共计￥ \_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元整），具体详见本合同附件一。该价款为包干价（含税）。除非甲方对合同附件报价表中项目做出调整而导致合同总价款相应增加或减少外（需双方另行协商确定），该合同价款不因其他因素而调整。

2、付款方式：转账

合同签订后甲方即付给乙方合同金额的30%，即06元（大写：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元整）作为预付款；

物料筹备完成及效果\*\*\*制作完毕后，在活动开始前5个工作日，甲方应付给乙方

合同金额的40%，即06元（大写：人民币元整）作为追付款；

乙方完成全部工作且活动顺利结束后3个工作日内，甲方应付给乙方合同金额的30%，即06元（大写：人民币元整）作为尾款。

3、甲方保证本合同服务款项的如期支付，拖欠金额按活动总金额每日15%作为滞纳金。

4、每次付款前，乙方应向甲方开具等额有效发票，否则，甲方有权拒绝付款。

5、乙方指定收款账号如下：

开户户名：\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_

开户账号：

>第四条双方违约责任

合同签订，双方共同遵守，任何一方不得违约。如因甲方单方原因延期或取消活动，甲方应支付乙方本合同约定违约金及其他附带损失费用；如因乙方工作延误，使活动无法进行，乙方应承担由此给甲方造成的单项经济损失。具体违约金为本合同总价款的40%，即06元（大写：人民币元整）。

第五条不可抗力

1、本合同约定的不可抗力指甲乙双方任何一方在签订本合同时不可预见的、遭受影响的一方不能克服和不能避免的，并对本合同的履行产生影响的事件，包含但不限于6级以上地震、10级以上台风。

2、如果发生不可抗力事件，甲乙双方受该事件影响下的合同义务在不可抗力影响引起的延误期内将暂停履行。

3、甲乙双方任何一方遭受不可抗力时应及时通知另一方，解释其需要提出发生不可抗力的理由，并且应在其后十五天内对该不可抗力事件的发生及其持续时间提供适当证明。

4、若发生不可抗力，甲乙双方应就履行本合同或变更终止本合同达成协议。

第六条终止合同的条件

1、本合同履行完毕。

2、发生不可抗力或其它特殊原因双方合同终止。

3、任何一方违反本合同各项规定的，对方有权书面通知另一方予以及时纠正，如一方

不能及时纠正，则另一方有权通过书面终止本合同的执行。

第七条争议解决

合同在执行中，发生争议时，本着友好协商、调解的原则解决问题，如调解不成，任何一方可向具管辖权的地方法院申请裁决。

第八条其他

1、本合同自甲乙双方法定代表人/负责人或授权人签字盖章之日生效。

2、本合同壹式贰份，甲乙各执壹份，具有同等法律效力。

3、合同经双方签字盖章后生效，在合同完全执行完毕前，双方加盖公章的传真件同样有效。

4、本合同执行过程中，所有附件和补充协议等一经甲乙双方签字即成为本合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

5、未尽事宜，双方另行协商。

第九条合同附件

合同附件一：《活动报价表》，本合同附件为本合同组成部分，与本合同正文具有同等法律效力。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

合同签订地：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

合同签订地：\_\_\_\_\_\_\_\_

**演出广告合同范本11**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_马戏团

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_杂技团

就甲方邀请乙方至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_驻场演出事宜，双方本着协商一至达成协议：

一、双方合作时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日—\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

二、进场时间\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_日;

三、演员人数计6人，演出节目：滚灯、蹬伞、转碟、炊士员、坛子、高车、蹬技等。

四、每日演出二至三场，每场40分钟，具体演出时间甲方决定，乙方配合执行;

五、演出费用，每月演出费共计人民币\_\_\_\_元(\_\_\_\_元整)演出费本月末一次付清，汇入乙方指定账户;

六、甲方免费提供舞台、灯光、音响等，演出所需设备，音乐乙方自备。甲方提供住宿、用餐、伙食标准，同等园区员工，日常生活用品乙方自行解决，甲方不收取乙方水电费用，甲方报销乙方演员由出发地至宁波火车东站往返硬坐火车票及道具托运费。

七、乙方遵守甲方园区的各项管理制度，服从甲方的演出安排，确保按时按质完成演出任务，负责舞台、住房门前的卫生，负责日常管理自身的安全，凡因安全因素造成事故，一切责任与甲方无关，由乙方自行负责。

八、本合同一式两份，甲乙双方各一份，同具法律效力，未尽事宜双方协商解决。

甲方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**演出广告合同范本12**

广告发布单位(以下简称甲方)：

广告客户单位(以下简称乙方)：

一、乙方委托甲方于 年 月 日至 年 月日期间发布 广告，发布期为 个月，合同编号为： 号。

二、广告发布媒介为：墙体广告。

三、设置地点：

四、广告发布规格：按选择墙面的广告实际制作面积计算。

五、合计面积为： 平方米( M2)。

六、广告单价为：每平方米 元。

七、合计金额为人民币： 元整(￥： 元)。

八、广告采用乙方提供的样稿，未经乙方同意，甲方不得改动广告样稿。

九、广告用料：

十、甲方有权审查乙方的广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，甲方应要求乙方作出修改，乙方在未作出修改前，甲方有权拒绝发布。

十一、在甲方制作广告期间，如果乙方无故毁约，而甲方又已施工，乙方必须按照甲方已做广告总额100%付清给甲方。

十二、乙方规定的广告制作期，因客观原因甲方不能施工，制作期顺延。

十三、付款方式：甲方制作施工前，乙方向甲方支付广告费总额的 %，计人民币 佰 拾 万 仟 佰 拾 元整(￥ 元)预付款，广告制作完 %，计 平方米，乙方再向甲方支付广告费总额的 %，计人民币 佰 拾 万 仟 佰 拾 元整(￥ 元)。广告制作完毕，乙方验收结束五日内向甲方支付广告制作发布费的 %，计人民币 佰 拾 万 仟 佰 拾 元整(￥ 元)，余下 %，计人民币佰 拾 万 仟 佰 拾 元整(￥ 元)在广告发布期 个月满后5日内，即 年 月 日前一次性付清给甲方。

十四、如果乙方未按期付款给甲方，甲方则按合同签定广告总额的5‰每天向乙方加收违约金。

十五、验收方式：甲方制作完毕，并向乙方提供广告的照片、详细地址及每幅广告面积清单。从乙方接到甲方照片、详细地址及面积资料之日起计算，在十天内乙方派人和甲方一起前往广告制作地抽样验收，若乙方在十内因故不能验收，则视甲方制作的广告合格，乙方按规定无条件向甲方付清全部广告费。

十六、墙体广告在发布期内如出现质量问题，甲方在15天内给予修复。

十七、其它约定：

十八、未尽事宜，甲、乙双方共同协商解决。

十九、本合同一式二份，双方各执一份，自签字(盖章)之日起生效。

甲方：乙方：

年月日：

**演出广告合同范本13**

合同编号： 活动承揽合同

甲方：

联系地址：

联系人：

乙方：

联系地址：

联系人：

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，就甲方委托乙方承揽“活动”活动相关事宜，经友好协商，签订本合同，合同内容如下：

>一、 委托范围

甲方委托乙方执行举办于 年月日的“ 活动”乙方负责向甲方提供活动实施细化方案制定、活动执行、活动现场布置、道具设计及制作、安装等代理事宜（具体事项以附件约定为准）。

>二、费用及付款方式

1、合同总价款

合同总价款：￥ 元整，（大写：人民币 ）。

2、本合同承揽费用已经包含所有所发生的一切费用，乙方不得随意变动甲方指定物品及甲方要求之活动内容，否则，视乙方违约。

3、本次活动中因甲方的需要增加或更改制作产品，由甲、乙双方主要负责人书面进行确认，最终费用按书面确认单为准。

4、费用支付：合同签订后，甲方需向乙方支付50%预付款￥ 元整，（大写：人民币 ）；乙方如约履行完毕，甲方3日内将合同余款一次性付清即￥元整，（大写：人民币 ）支付给乙方。

>三、 基本流程

乙方承诺基本流程如下：

活动立项→活动基本信息确认及场地勘测→提供策划初稿→正式提案→甲方审定→甲方书面签字确认提

案→活动筹备→活动预演→活动现场执行→相关媒体宣传→活动效果反馈及总结等。

>四、乙方工作内容

1、 策划活动流程、设计布展方案、舞台灯光设计方案、场地推荐、摄影摄像、主持人及演出人员的选择、互动游戏及道具的设计、抽奖活动安排等；

2、 活动策划方案、主持人稿件、致词及其他文字稿件的撰写；

3、 活动方案所涉及合作单位、媒体的邀约、沟通；

4、 活动现场执行及应急处理；

5、 活动效果反馈及总结、活动资料的\'保存与保密；

6、 本委托执行活动涉及的其他需由乙方完成的工作。

>五、甲方责任与权利

1、甲方有权利按本合同的约定从乙方获得活动布置项目，并对布置要求提供意见；

2、甲方有义务向乙方提供必要的资料以确保乙方能完成承揽任务；

3、甲方有权对乙方的工作内容及工作质量进行监督和指导，并对重大问题有权要求乙方进行更改；

4、甲方应如约向乙方支付承办费用；甲方如无正当理由逾期，则按照中国人民银行发布的同期同类贷款利率支付违约金；

5、乙方为本次活动完成的设计图稿等版权即归甲方所有，未经甲方书面同意，乙方不得擅自使用或提供给第三方。

>六、乙方的责任与权利

1、乙方应从甲方布置要求及要达到的效果出发，提供布置预算。预算获得甲方书面同意后方可实施，并接受甲方的监督与指导；

2、乙方依照本合同从甲方处获得相应的服务费用；乙方应按照双方书面确认后的策划方案实施，未经甲方书面许可不得擅自将计划更改；

3、乙方应保证工作的质量及工作的进度， 如因乙方原因造成甲方活动不能如期举办，或达不到原定的布置条件，甲方有权解除合同，并不予支付乙方承办费。给甲方造成损失的，应当给予补偿；

4、未经甲方书面许可，不能向第三方透露甲方有关资料及信息；

5、如在项目执行期间发生紧急情况，乙方有义务及时通知甲方并积极予以协助解决；

6、乙方在进行合同行为过程中所使用的材料及所产生的废弃物的处置要符合国家环境保护方面的法规；

7、乙方为完成承办活动而采购、摆设的各种物品、搭设的各种构筑物必须稳固、安全，无潜在风险和隐患。并在本合同履行期间内承担维修、维护、管理责任，保证不会给甲方及任何第三方造成人身伤害或财产损失，否则，乙方需承担一切赔偿责任；

8、乙方应保证其为完成承揽任务而安排参与活动的搭建人员、搬运人员与工作人员、表演人员等亦不会

给甲方及任何第三方造成人身伤害或财产损失，否则，乙方需承担一切赔偿责任；

>七、不可抗力及违约责任：

1、因水灾，火灾，地震等或其他不可抗因素致使本合同不能履行或不能完全履行时，双方均不承担法律责任，但双方应在相互信任的基础上协商解决；

2、因国家政策或政治原因使本合同不能履行或不能完全履行时，双方均不承担法律责任，但双方有通知义务和协助义务，待不利原因消除后另签补充合同。

违约责任：合同生效后如一方单方面无正当理由中止合同，将依法追究赔偿责任，并依法支付守约方合同总价款的百分之三十作为补偿。

八、本合同未尽事宜，由甲、乙双方另行协商解决，协商达成一致，签订补充协议，补充协议具有与本合同文本同等的法律效力。甲、乙双方均不得以手写体对本合同进行任何修改或删减，该修改或删减对双方无法律约束力。

九、甲、乙双方因本合同或在本合同履行过程中发生争议的，应协商解决；协商不成的，任何一方均应向甲方所在地有管辖权的人民法院起诉。

十、本合同一式贰份，甲、乙双方各执壹份，具有同等的法律效力。乙方的投标文件作为本合同的附件，具有与本合同文本同等的法律效力。

十一、本合同自甲、乙双方授权代表签字、加盖公章或合同专用章之日起生效。

甲方：乙方：

（盖章）（盖章）

法定代表人：法定代表人：

委托代理人：委托代理人：

通讯地址： 通讯地址：

开户银行：

电话：银行帐号：

传真：电话：

签订日期：二零xx年 月 日 签订日期：二零xx年 月 日

**演出广告合同范本14**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

统一社会信用代码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

居民身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《民法典》及相关法律法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿的基础上，通过友好协商，订立本合作协议，具体合作事宜如下：

>一、定义解释

甲方：即\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传媒工作室，可从事录音制作服务、多媒体设计服务等，甲方仅利用第三方直播平台对乙方进行直播业务指导、培训，为其提供推广，并为其提供直播场所及设备，但并不提供直播平台。

乙方：即主播，与甲方充分沟通后，阅读本协议并接受甲方提供的设备及直播指导服务利用第三方平台进行从事娱乐工作的自然人主体。

主播事业：乙方参与所有游戏或娱乐的线上、线下直播或表演之一的相关事务，以及涉及乙方之名誉、姓名、肖像、表演、著作权和邻接权之一切相关活动。包括但不限于：

参与游戏/娱乐表演活动(包括但不限于网络直播、文艺演出、视频制作上传等);

创作、表演作品，或参与录音制品的录制;

主播的电商开展、广告承接、商业代言及主播周边;

参与媒体及互联网节目的录制或现场直播、接受采访及相关行为;

其他可能发生的商业行为。

姓名：指乙方的真实姓名、昵称、艺名、粉丝为其取的名称和代号等。

录音作品：指本协议有效期间内由乙方所直播及参与录制之所有录音作品。

视听作品：指本协议有效期内由乙方所直播及参与录制之所有录影视听作品。

素材及成品：指本协议有效期内，乙方履行本协议直播演艺活动所产生之所有素材及成品，如主播艺名、肖像、\*\*\*像、传记材料等。

>二、合作方式

甲方为乙方提供直播所需的专业设备及场地，直播技能培训，名气推广、安排线下活动等。

乙方按照甲方的要求进行主播事业。

>三、合作内容

甲乙方双经充分沟通，一致同意甲方在全世界范围内负责乙方的直播、演艺、名气推广业务，包括但不限于：

互联网演艺：指基于互联网平台的开发和运营的一切演艺活动;

线下活动：指由乙方参与的和演艺有关的所有商业的或非商业的各种活动;

商务活动：指与乙方形象有关的所有商业或非商业的各种活动;

主播周边：指乙方所有其他出版物及所有因其主播事业开发和衍生出的周边产品。

合作期内，甲方为乙方提供服务资源及名气推广，为乙方提供主播事业方面的规划等。

>四、合作期限

合作期限：本协议合作期限为年，即\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日，自协议签订之日起生效。

合作期满，若甲乙双方未就续约事宜达成一致，则协议终止。

>五、双方权利和义务

本协议生效后，乙方享受甲方提供的服务资源，享用甲方提供的直播设备。甲方根据运营的安排，将为乙方进行名气推广。

甲方将优先选择与乙方就各项具体合作签订线下合作协议。为提升乙方知名度和影响力，乙方同意甲方可以授权、许可、合作经营等方式，转让给本协议外的其他合作方全部或部分权利、义务，乙方将予以配合和服从。

乙方同意，此协议的签署意味着乙方授权甲方在全球范围内为乙方接洽、安排、策划主播相关事务。乙方承诺尽最大能力，以专业、守时、敬业的工作态度，积极投入到甲方安排的各项演艺及商业活动中，并积极配合甲方发起的各类活动。

乙方承诺积极维护甲方形象，不得做出有损甲方形象或损坏甲方利益的行为，乙方不得通过任何渠道(包括且不限于网站、博客、微博、微信、QQ聊天群、玩家聚会等)发布不利于甲方的言论，不得直接或间接唆使、引诱或鼓励任何甲方员工、合作伙伴、用户、代理人、主播终止与甲方或甲方关联公司原有的合作关系。

乙方应根据本协议的实际需要和甲方的要求，及时向甲方提供所需资料，并保证所有资料完整、真实、合法，乙方保证其有能力签署、履行本协议。

乙方在使用第三方平台直播、发布视频时，应当注意符合国家法律规定和社会公共利益，不得利用网站制作、复制、发布、传播任何法律法规禁止的有害信息，甲方应当予以监督。如果乙方利用本协议服务进行的经营活动需要获得国家有关部门的认可或批准的，乙方应获得该有关的认可或批准。乙方应对违反本条规定所引起的问题及产生的影响、后果承担全部责任。

甲方有权享有乙方姓名、声音、形象以及由此衍生的相关权利之使用权和经纪权，并有权在自身活动或者其他商业活动中使用、授权合作方使用乙方的姓名、声音、形象及相关衍生权利。

甲方不得安排乙方从事危险、暴力以及违反法律强制性规定及其他有损乙方人格、名誉和损害乙方身心健康的表演要求和活动。乙方有权拒绝\*\*\*、暴力、违反法律强制性规定及其他有损乙方人格、名誉和损害乙方身心健康的表演要求及工作。

乙方不能私自在非甲方指定的任何第三方平台进行直播、发布短视屏等相关事务。

甲方在开始合作后前个月每月为乙方提供人民币元作为补助。

乙方服从甲方的安排，在合作期内每天需直播平均4个小时，积极参加甲方为乙方安排的各种线上、线下活动，若乙方经常不履行合同义务，甲方有权解除合同。

乙方在合作期内进行互联网主播事业产生的一切互联网主播事业收入，由甲方为乙方安排的线下演艺、商务经纪、主播周边等其他商业演艺活动所产生的收入(如有)，双方一致同意按照以下方式分配：

上述收入的30%作为甲方辅助乙方并致力推介乙方在主播事业发展，及代乙方安排工作事项的预备金;

上述收入的40%由乙方获取;

上述收入的30%用于乙方的服装、化妆、摄影、及宣传广告费用，该笔款项由甲方负责管理。

>六、权利归属

表演者相关

录音录像制品的邻接权归甲方。

乙方进行网络直播及解说所产生的视频内容及衍生作品在中国及海外地区的知识产权均归甲乙双方共有，合作期满后甲方有权继续使用，并无需为此另外支付乙方任何费用。乙方将直播素材及成品或衍生作品发布或授权给第三方使用所得收益亦为双方共有。

乙方在本协议存续期间参与的商业活动中产生的内容(包括但不限于视频、音频、新闻、采访、文字、肖像等)在中国及海外地区的知识产权归甲乙双方共有，合作期满后甲方有权继续使用，并无需为此另外支付乙方任何费用，乙方将上述作品发布或者授权第三方使用所获得的收益由甲乙双方共有。

甲方有权使用乙方的现实姓名、肖像和形象以及在第三方直播平台上使用过的艺名、昵称等与乙方个人直接相关的虚拟形象作商业用途、申请注册商标或作为素材进行再创作并获取收益，而无需获得乙方的许可和向乙方额外支付费用。

>七、保密条款

任何一方对于因签署或履行本协议而了解或接触到的对方的商业秘密、合作事项及其他机密资料和信息(以下简称\"保密信息\"，包括但不限于商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息、甲方雇员酬劳或主播收益及分配及其他商业秘密)均应保守秘密;非经披露方书面同意，任何一方不得向第三方泄露、给予或转让该保密信息。

本协议及相关补充协议、备忘录、双方往来邮件及聊天记录等内容，甲、乙双方及其他各方人员的报酬收入、以及甲方为乙方安排的所有计划、项目及日程，均应保密，在甲方未向公众披露时，乙方不得向任何第三方透露。

除本协议规定之工作所需外，未经权利方事先同意，不得擅自使用、复制权利方的商标、标志、商业信息、技术及其他资料。

保密期限为永久，除非相关保密信息进入公共领域或披露方自行公开。

>八、合同的变更与解除

协议履行过程中，任何一方欲对合作期限、合作内容、费用等协议内容或条款进行变更或补充的，应与对方协商一致并签定补充协议进行确定。

合作期内，非因甲方原因造成的本协议约定业务的终止，或者乙方不按约定履行合同义务，甲方有权单方面终止该协议，仅需书面通知乙方。

因自然灾害、战争、\*\*\*、国家\*\*\*策变动等不可抗力或其他意外事件造成本协议无法继续履行，本协议自动终止，任何一方均不因此而承担责任。

>九、违约责任

任何一方没有充分、及时履行义务的，应当承担违约责任;给对方造成损失的，应赔偿对方由此所遭受的全部损失。

乙方有下列情形之一的，视为乙方严重违约，甲方有权单方解除协议，若给甲方造成损失的，应赔偿甲方的全部损失。

乙方违反本协议约定，隐瞒在签署本协议前签署过其他同性质合作协议导致与本协议冲突的;

乙方擅自在非甲方指定的第三方直播平台开展网络直播活动的，经甲方书面函告后仍不改正的;

乙方签署本协议时，填写或提供的信息虚假或者违反本协议保证、承诺;

乙方在与甲方签订本合作协议后不得再和与甲方类似主体签订合作协议，否则应承担相应的违约责任。

甲方胁迫乙方从事违法或有损于乙方人身安全、人格、名誉的演出活动，乙方有权解除本协议，并要求甲方赔偿因此而给乙方造成的损失。

合作期内，如乙方违约，按照以下方式承担违约责任：

所有第三方直播平台、短视频平台的粉丝数量乘以\_\_\_\_\_\_元;

所有已发布的短视频数量乘以100元;

直播期间每日的平均收入乘以直播天数;

退还培训费用及甲方前期补贴。

>十、争议解决

本协议未尽事宜，双方应在本协议达成的原则基础上以补充条款的方式明确，补充条款与本协议具有同等的法律效力。

因本协议引起的相关争议，各方应友好协商解决，若协商不成，各方同意将纠纷提交至合同签订地，即恩施市人民法院解决。

本协议的订立、解释、履行、效力和争议的解决等均适用\_法律。对本协议的理解与解释应根据原意并结合本协议目的进行。

如果本协议任何条款根据现行法律被确定为无效或无法实施，本协议的其他所有条款将继续有效。此种情况下，双方将以有效的约定替换该约定，且该有效约定应尽可能接近原约定和本协议相应的精神和宗旨。

>十一、其他

本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力，自双方签字(捺印/盖章)之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

合同签订地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**演出广告合同范本15**

合同编号：

甲方：

乙方：有限公司

年月日

广告需求方（以下简称甲方）：

广告发布方（以下简称乙方）：有限公司

甲乙双方根据《\_合同法》和《广告法》及有关规定，本着互惠互利的原则，经甲乙双方友好协商达成以下协议，签订本合同并共同遵守。

第一条、合同双方

1、甲方是本合同涉及的广告位需求单位，亦是当地工商行政管理局核准的合法单位。（附件一：营业执照及相关广告发布的许可证明手续由甲方提供）。2、乙方是经大连市工商行政管理局核准的广告发布单位，拥有本合同第二条所提及该媒体的合法拥有者和广告发布单位。（附件二：营业执照由乙方提供）。

第二条、广告、广告发布内容

1、甲方委托乙方在制作、发布大型户外广告牌。乙方对甲方所委托的一切正当权益负责。乙方按甲方提供的广告画面样稿数据（未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿）负责办理相关部门等广告审批手续。

2、发布地点：(附件三：该媒体的实景位置图，由乙方提供)

**演出广告合同范本16**

广告主名称(以下称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告经营者名称(以下称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据目前媒体实际情况及《\_协议法》、《\_广告法》及有关规定，签订本协议，并共同遵守。

一、广告项目名称

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

二、广告设置地点

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

三、广告规格/数量

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！