# 广告站牌合同范本(优选25篇)

来源：网络 作者：心旷神怡 更新时间：2024-01-03

*广告站牌合同范本1甲方： (以下简称甲方)乙方： (以下简称乙方)根据《^v^合同法》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。一、项目名称和地点1、项目名称： 型广告塔n...*

**广告站牌合同范本1**

甲方： (以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

根据《^v^合同法》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

一、项目名称和地点

1、项目名称： 型广告塔n座

2、工程地点：

二、工程内容：

1、依据甲乙双方确认的《

》施工，钢结构加工包括结构表面刷两遍漆(色)，工程做法及选材标准详见施工图。委托加工数量为型广告塔n座。

2、乙方负责广告塔钢结构配件加工及钢结构配件运输、安装.。面板、马道、基础、灯具由乙方自理。合同生效后，由乙方向甲方提供施工图两套(含钢结构及基础施工图)。

三、承包方式和造价：

型广告塔n座，单价每座元(大写：)。合计人民币x元，大写：x元整;

本项目由甲方以包工包料方式委托

乙方加工广告塔钢结构及基础施工.。

四、工程价款支付、结算方式：

**广告站牌合同范本2**

甲方：

乙方：

甲乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就广告牌租赁发布广告事项，在平等、公平、互惠的原则下，双方达成一致，内容如下：

1、甲方租用乙方位于 位置的朝 方向广告牌。此广告牌规格为 ，面积 ㎡， 照明灯具，灯具为 盏。制作材料：钢骨架、面贴镀锌铁皮。

广告画面：370dpi高精度电脑喷画。灯布喷绘清晰、颜色均匀无色差(至少保证一年不褪色);画面拼接处平整、对齐，没有明显的画面拼接痕迹;有足够的亮度、整体亮度均匀。

照明设施：照明灯具为外打福乐灯400w/盏。

2、广告牌租赁期为 个月，日期从 年 月 日 至 年 月 日。

3、此广告牌租赁费用总计 元，大写： 元，费用支付方式为 ，付款流程 此款项包括一年的广告发布费、画面制作费、电费、 。维修费、日常保养费等。

4、甲方租赁乙方广告牌期间， 方负责广告牌画面的喷绘和制作。乙方免费负责甲方喷绘画面的安装及更换事项。乙方完全负责并承担其雇佣工人的人身安全及工作支出费用，亮灯时间为每天4小时，春夏季21：00—24：00时，秋冬季18：30—22：30时。

5、由于天气原因造成甲方广告画面失真或损坏等，乙方更换画面产生的.费用，由 承担。如甲方自行要求更换，则所有费用由甲方承担。

6、甲方租赁此广告牌及广告位置期间，甲方所发布的一切广告所需政府批文及其相关缴纳费用，由乙方负责办理并承担该项费用，甲方不负责。甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。由于商标、肖像、广告词及其他因广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

甲方：

乙方：

日期：

**广告站牌合同范本3**

甲方：深圳南山医院

乙方：\_\_\_\_市亮彩广告有限公司

合同编号：C880068 签订时间：

遵照《^v^合同法》规定，经甲乙双方友好协商，双方为明确责任，签订本合同。

第一条、概况

1、工程名称：协和深圳医院、华中科技大学、南山医院G、

2、工程地点：南山医院

3、工程内容：楼体标识发光字（具体项目、规格、材料工艺及价格明细附表）

第二条、工程总价款

总价款人民币：壹拾万元整（： 100000、00元）。

第三条、价款支付（按工程进度付款）

1、签订合同时，甲方向乙方预付订金（工程款30%），即人民币：叁万元整 （：30000、00元）。

2、材料进场，人员现场开工时，甲方向乙方支付部分材料费（工程款40%），即人民币：肆万元整（：40000、00元）。

3、工程完工并通过验收后，甲方一次性向乙方付清余款（工程款30%），即人民币：叁万元整（：30000、00元）。

第四条、质量保证

1、乙方务必严把质量关，按照附表各项目的具体材料及工艺要求，经由甲方签字确认的制作方案进行制作、安装。

2、乙方保证工程质量，在通过验收后的两年期内出现故障或问题由乙方安排维修。

3、在质保期后出现故障或问题，乙方有义务安排维修，仅收取材料及人工费用。

第五条、工期安排

1、乙方收到甲方支付的预付款后，则开始制作及相关材料准备。制作期为十个日历日，现场施工期五个日历日。

2、如因不可抗力事件而影响本合同履行时，导致工期延误，则工期顺延，责任不在乙方，但乙方应立即通知甲方，以取得甲方认可。在上述情况下，乙方仍付有采取一切必要措施从速完工的责任。因发生灾害所产生的费用，甲、乙双方另行协商解决。

第六条、违约责任

1、除人力不可抗拒事故及本合同约定可以终止合同的情况外，若甲方单方废除合同，需向乙方支付本合同总金额15%的违约金。若经甲乙双方认可，乙方已经制作或开工，在甲方单方废除合同的情况下，甲方应赔偿乙方已进行工作的所有费用。

2、除人力不可抗拒事故及本合同约定可以终止合同的情况外，若乙方单方废除合同，需退回甲方已支付的款项，并向甲方支付本合同总金额15%的违约金。

因乙方品质问题导致工程无法通过验收，甲方有权终止合同，乙方需退回甲方已支付的款项，并向甲方支付本合同总金额15%的违约金。

3、如乙方不能按时提供制作服务，除人力不可抗拒事故和非乙方责任外，乙方应付给甲方每星期按当时合同总金额余额的0、5%计算的罚款，不足一星期的`延误日数按一星期计算。此项罚款总额不得超过合同总金额余额的10%，由甲方在付款时扣除。

4、甲方若由于除人力不可抗拒事故外，不能按合同规定的时间支付合同款项时，应向乙方支付迟交罚款，每星期按应付未付部分金额的0、5%计算，不足一星期的迟交日数按一星期计算。此项罚款总额不得超过迟交金额的10%。因甲方未按合同规定时间支付合同款项，造成工期拖延，由甲方负全责，乙方不负任何责任。

5、发生下列情况之一时，甲乙双方需协商签定补充合同。

1）应甲方的要求（非工程质量上）的变更项目。

2）本合同的报价未包含的其它项目。

第七条、仲裁

本合同执行过程中若有争议，双方应友好协商解决。如协商不能解决，则应提交合同履行地仲裁机构工商行政管理局。对仲裁不服可向当地人民法院提出诉讼。

第八条、施工安全

乙方高空施工，采用高空吊绳安装，配备专业的高空作业人员（持有高空施工上岗证），施工期间发生的安全问题由乙方负责；招牌的正常使用期\_\_\_\_\_\_\_\_年内发生的掉落等产生的安全问题由乙方负责。

第九条、合同附件

1、甲方确认签字的制作报价清单。

2、甲方确认签字的制作施工图纸。

第十条、合同生效及其他

1、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，签字盖章即生效。

2、本合同执行过程中，所有附件及补充协议经甲乙双方协商签订，自签字盖章之日起生效，属本合同的组成部分。

3、本合同若有未尽事宜，双方友好协商解决。

甲方：

乙方：

**广告站牌合同范本4**

甲 方：

乙 方：

甲乙双方根据《^v^广告法》、《^v^合同法》及有关规定，就乙方承揽制作、发布甲方户外广告事宜，达成如下协议。

一、乙方于 年 月 日至 年 月 日期间为甲方制作并发布广告。

二、广告基本要求

1.广告内容:广告形式应与样带/样稿(经甲方签字确认的效果图)保持一致。

2.广告发布形式及制作材料：

3.广告规格、尺寸、数量：

4.制作竣工期限：甲方交付样带样稿之日起 天内。

5.发布日：甲方交付样带样稿之日起 天内。

6.发布地点： 具体发布位置：

7.灯光型广告晚上亮灯状态持续时间：当日 点至(当/次)日 点)

8.维护期限：发布之日起计算， (月/年)。

在维护期限内，乙方应定期对广告设施进行维护、保养，做到整洁、安全，保证本合同项下广告完好，维持验收标准效果。如出现瑕疵，确保24小时内修复。

在广告发布实施期间，因乙方原因造成广告设施拆除、移位或出现安全事故，由乙方承担责任及费用，补偿未发布费用及同比例制作费用，甲方保留向乙方索赔损失权利。

**广告站牌合同范本5**

甲方：

乙方：

根据《^v^广告法》,《中华人民合同范本法》及国家相关法律、法规的规定,甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上,经友好协商,就甲方委托乙方制作及安装 的事宜,达成一致意见,特签订本合同范本,以资信守。

>一、承包方式及承包范围

本工程采用包工、包料、包制作、包安装、包质量、包工期、包安全、包风险,乙方采用以固定总价包干形式进行包干,施工过程中不管市场价格如何变化,双方均按本合同范本确定的价格按实结算。乙方必须按照甲方确定的设计方案,保质保量的完成如第三条所列之项目的整体制作、安装工程。

>二、总费用及付款方式

1、本合同范本总费用(含税)￥: 元 ,大写: 元整。进入合同范本期后,在本合同范本所列的各项制作、安装过程中产生的一切费用均有乙方负责。

2、甲方在本合同范本签订后且双方确定大样稿喷画的第 个工作日内向乙方付款总金额的30%,即: 元作为项目启动资金。待全部工作完成且通过甲方验收达到合同范本规定的验收标准后的26个工作日内付款65%,即 元,其余5%作为质量保证金,在质保期满且经过甲方验收合格后的12个工作日内全部付清。

3、以上付款甲方将以 的方式支付,支付的同时乙方必须提供相应发票。

>三、制作材料及要求、费用预算

备注：甲方视实际情况，提前2个工作日增加或减少工程量，乙方须根据甲方签章确认的《项目增减委托书》上所列明的增减项目开展工作，合同范本总金额按照实际工程量作出调整，合同范本单价不变。

>四、制作安装时间:

具体参考第三条完成时间。

>五、验收流程

1.制作标准:乙方必须按照所提供给甲方的制作工艺及材料进行制作安装,如制作工艺及材料需要有变动的必须要事先经甲方同意,否则甲方有权不再履行本合同范本之任何条款。

2.制作安装:甲方根据乙方提供的制作原材料的工艺标准验收,并由乙方安全可靠的安装完毕,甲方现场签字验收合格。

>六、双方责任

1.甲方负责在约定的时间内确定有关项目的资料(画面设计效果图),并对所确定的资料负责;

2.甲方按本合同范本的的规定,按期如数向乙方支付广告制作、安装费;

3. 乙方必须按本合同范本的约定在规定的时间内保质保量完成所有安装制作工程,乙方如未能按照合同范本要求完成各项制作、安装工程,则根据每项工程的总费用, 每超时一天(未够24小时的,则按一天计算),则按未完成工程1%的违约金扣罚。如果材料或者是在工艺方面达不到甲方要求的,甲方有权终止与乙方合作,乙方应返还甲方已付款项并赔偿甲方损失。

4.保修期详见第三点,如在质保期内有损坏现象的,必须保证在48小时内赶到现场进行维护工作,每超时一天按照质量保证金(总金额的5%)的5%对乙方进行扣罚,甲方还有权视情况自行维修,所需款项可从质保金中直接双倍扣除;

5.在履行合同范本期间,所有的安全事故均由乙方全部负责,如出现直接安全事故,甲方不负任何连带责任。

>七、违约责任

1.甲方应按本合同范本规定的金额和时间向乙方支付费用,逾期不付的,乙方有权追讨所欠费用。

2. 乙方承诺严格履行合同范本各项条款,并同意如出现以下情况时承担相应违约责任:乙方必须各项制作、安装工程的规定时间内完成,在超时5天内(包括5天)完成,甲方可据第六项第3点向乙方追讨赔偿,超过5天,甲方有权终止本合同范本且可以要求乙方按本合同范本总额双倍赔偿甲方损失。

3.合同范本生效后,甲方无正当原因要求终止或解除合同范本,应赔偿乙方的损失。乙方擅自终止或解除合同范本的,应向甲方双倍返还已付款项和赔偿甲方损失。

客户或代理单位(甲方) 制作单位(乙方)：

单位名称： 单位名称：\*\*\*\*\*\*

单位地址： 单位地址：

法人代表： 法人代表：

委托代理人： 委托代理人：

**广告站牌合同范本6**

甲 方: \_\_\_\_ \_\_\_ \_(以下简称甲方)

乙 方: \_\_\_\_ \_\_\_ \_(以下简称乙方)

甲、乙双方经友好、坦诚协商，就甲方与乙方合作推广墙身广告牌的广告宣传画的相关事宜，达成共识如下：

第一条. 合作项目范围

佛山张槎路口与佛山大道交界位置，佛山大道北151号墙身广告牌(参考广告位示意图)----金星大厦

第二条.甲方的权利、责任和义务

1、甲方有义务及时向乙方提供广告画面，配合乙方及时进行喷绘以及安装。

2、甲方有义务按时向乙方支付投放所需的费用。

3、甲方有权力监督乙方的广告画面以及灯光的完好性，以便及时可以通知乙方进行画面的更换和修复。

第二条. 乙方的权利、责任和义务

一、广告位的价格

以墙身广告位效果图(见附件)为基准，三号广告位的销售价为18万元/年，此价格包含灯光，电费，以及税费。包五次换画，签定合同后，甲方向乙方支付30%，上画后甲方向乙方支付40%，其余的分三个季度，每个季度的首月向乙方支付10%.

二、乙方有义务对甲方的广告投放的广告进行广告喷绘制作以及安装。

三、乙方有义务对甲方的广告投放的广告及时进行广告喷绘制作以及安装，并确保广告宣传画的完整性和完好性，并对确属有质量问题的广告宣传画或照明灯具进行维修、更换;

四、由于乙方在广告制作、安装、施工过程中违反有关安全操作规程、消防条例等，导致发生人身安全或及其险情事故，乙方应承担由此引发的一切经济损失;

4.若因政府原因或其他原因造成招租广告位相关信息进行调整，需立即通知甲方，以便双方及时协商解决(可以将广告宣传画发布费用总额平均分摊到发布期，单一计算广告宣传画发布费用);

5.若乙方违约或中途自行撕毁合同(非甲方责任)，甲方有权申请撤销乙方的单方行为，乙方并应承担违约金 元及因违约致使甲方造成的损失。

第五条. 保密条款

1.在合作过程中，双方从对方所获得的任何信息、资料，均为有价值的商业资料，具有保密性;均负有为对方保密的义务;

2.双方应在自己的职权范围内制定相关的制度，以保证职员不泄密。一旦发现对方的商业秘密有泄漏的迹象，应立即通知对方，并尽可能地采取补救措施，使损失最小;

3.在本合同终止时，项目相关信息、资料双方继续负有保密义务;

4.因法律规定需履行信息披露义务的，甲、乙双方不受保密义务的约束。

第六条. 违约处理

1.如一方违反本合同的任何条款，另一方在此后合同履行过程中的任何时间可向违约方提出书面通知，违约方应在3个工作天内给予书面答复并采取相应的补救措施。如该通知发出3个工作天内违约方不予答复及没有采取相应的补救措施，非违约方可以终止本合同的执行，并依法要求损害赔偿;

2.本意向中各条款在执行过程中以现行国家法律法规和涉及到的地方相关行政法规为准，如遇有抵触，按照相关国家法律法规和涉及到的地方相关政策执行;

3.因地震、水灾、战争等不可抗力及不可改变的政策变更造成甲乙双方无法履行合同的，甲、乙双方不予承担任何赔偿责任。

第七条. 双方在合同执行期间，如有未尽事宜，双方本着友好合作的原则相互协商解决或将协商条件作为合同的补充附件。协商不成，任何一方可向乙方所属的当地人民法院提请诉讼。

第八条. 本协议共贰页一式肆份，双方各执贰份，在甲乙双方盖章及代表签名后即时生效，均具有同等法律效力。

甲方：乙方：年月日：

**广告站牌合同范本7**

甲方：

乙方：

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《^v^合同法》及其他法律、法规之规定，现就 大海猫快餐店(广场店) 的招牌制作安装事宜达成如下协议：

第一条：招牌制作、安装

1、以双方签字确认的施工图纸为准(祥见附表一、表二)

2、安装地点： 钦州市钦州湾广场旁

第二条：工程造价及支付方式

1、招牌制作安装费(即合同总价款)：共计人民币元.大写： 贰万伍仟元整

2、支付方式：

1)合同签订之日，甲方向乙方支付总价款的60% 元 (大写：壹万伍仟元整) 作为预付款;

2)工程完工7天内，甲方向乙方支付总价款的35% 元(大写：捌仟柒佰伍拾元整)。

3)留工程总价的5%元(大写：壹仟贰佰伍拾元)作为质保金，完工后三个月一次性结清。

第三条：工程期限

自合同签订甲方预付工程款之日起一个星期内完成制作、安装，并通过验收。如遇不可抗力因素工期顺延。

第四条:双方权利和义务

甲方:

1、办理招牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、向乙方提供招牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。

3、按本合同第二条规定结算招牌的制作安装费用。

乙方：

1、按照合同签订的日期内制作安装完毕并通过验收。

2、严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

第五条：验收及维护

乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。三个月以内如出现非人为质量方面的问题，乙方免费进行维修，三个月后将收取材料费，发光字质保期为一年，一年内包修，一年后将收取材料费。

第六条、关于施工安全

1、乙方须自己采取可靠措施保证施工过程中的人身安全、材料安全以及保证沿街商业楼的结构安全。

2、若因乙方安全措施不到位或对工人的安全教育不到位，所发生的安全事故，一切后果由乙方承担。

第七条、违约责任：

1、甲方未能按合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第三条按时制作、安装完成招牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达到乙方应承担返工及相应损失。

4、如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责，乙方不退还预付款。并有权就实际情况要求加甲方继续支付部分或全部的制作费。

第八条、附则

1、如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决，协商不成时，由该工程所在地人民法院裁决。

2、合同未尽事宜，由双方协商解决。

3、本合同一式两份，甲乙双方各持一份。

4、本合同从甲乙双方签字之日起生效。

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

**广告站牌合同范本8**

甲 方： (以下简称甲方)

乙 方： (以下简称乙方)：

根据《^v^合同法》及有关法律，甲、乙双方本着平等互利的原则签订本合同，共同遵守。

一 、工程名称：三面翻立柱广告牌

二 、工程地点： 汨罗县新市107国道互通

三 、 规格：; 18米x6米x3面

四 、材料约定见附表

五 、承包项目内容：

钢架制作安装.(含灯具，三面翻设备安装)

六 、合同价格：

工程造价(不含税)：¥： 元，大写(人民币) 叁拾捌万伍仟 元整。

七 、交付使用期：

合同签订 30天 竣工。遇雨天或甲方原因顺延。

八、付款方式:分期付款

第一期：合同签订之日，即付50%¥： 元，大写(人民币)： 壹拾玖万贰仟伍佰 元整。

第二期：基础工程完工后，即付40%¥：大写(人民币)：壹拾伍万肆仟 元整，工程完工后待甲方验收合格(7个工作日内)付清剩余款项38500元整，留壹万元作为质保金一年质保期满付清。

九 、工程施工及验收：

1、乙方必须严格按照图纸精心组织施工，基础深度达到6米，如遇到土质要求加深，甲方视情况追加工程款项。

2、制作安装完成后，乙方应以书面的形式通知甲方。甲方按本合同有关材料要求验收，如无质量问题后在3个工作日内实施验收。3日内如未提出问题，视为本项目验收合格。

十 、售后服务

1、保修期：整体钢架保质期拾年,以验收合格之日起计算。保修期内如出现质量问题，乙方应在48小时内到达现场，实施维修;(甲方必须每两年对该钢架做一次正常保养，刷油漆)

2、保修期内因人为损坏或不可抗力的自然灾害造成的故障不属于保修范围;

3、灯具免费保修期一年，三面翻设备，配电箱、电机免费保修期一年，三面翻易损件一年后如有损坏按照出厂价供货给甲方，由乙方收取人工费。

十一、违约责任：

甲方违约：

1、因甲方原因(如政府、场地、及供电原因)导致工程无法正常施工，造成的经济责任由甲方负责;甲方原因每延误一天不长人工损失壹仟元整

2、如甲方未按时付款，每延误一天，甲方应向乙方支付每日违约金按造价的计算;

3、因上述原因造成延误工期，甲方应视情况补给乙方误工费。

乙方违约：

1、在甲方按时付款的条件下，未经甲方同意，乙方延误制作生产工期时，每延误一天，乙方应向甲方支付每日违约金按造价的计算。(注：当发生不可抗力的自然灾害及因天气因素而无法按时进场施工，不属于违约范围);

2、乙方必须严格按照高空作业安全规范实施，在施工期间发生的一切安全事故由乙方负责。

十二、双方责任：

甲方责任：

1、负责提供施工电源、水、以及施工场地(费用由甲方承担)。

2、负责广告牌安装过程中与有关部门的协调工作;

3、按合同约定支付工程款;

乙方责任：

1、 广告牌制作安装现场的施工管理及实施;

2、 按约定时间交付使用;

十三、在合同有效期内，双方不得无故解除合同，否则一切经济损失及法律责任均由违约方承担。并处罚违约方，违约金按合同价的10%计算。

十四、在合同有效期内，双方发生争议时应友好协商解决，如无法协商时，任何一方可向当地法院提起诉讼。

十五、本合同一式二份，由甲、乙双方各执一份，具有同等的法律效力。双方签字、盖章后即时生效。

甲 方： 乙 方：

代 表： 代 表：

签字日期： 签字日期：

电 话： 电 话：

**广告站牌合同范本9**

户外广告牌租用合同书

甲方：

乙方：

甲乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就广告牌租赁发布广告事项，在平等、公平、互惠的原则下，双方达成一致，内容如下：

1、甲方租用乙方位于 位置的朝 方向广告牌。此广告牌规格为 ，面积 ㎡， 照明灯具，灯具为 盏。制作材料：钢骨架、面贴镀锌铁皮。

广告画面：370dpi高精度电脑喷画。灯布喷绘清晰、颜色均匀无色差(至少保证一年不褪色);画面拼接处平整、对齐，没有明显的画面拼接痕迹;有足够的亮度、整体亮度均匀。

照明设施：照明灯具为外打福乐灯400W/盏。

2、广告牌租赁期为 个月，日期从 年 月 日 至 年 月 日。

3、此广告牌租赁费用总计 元，大写： 元，费用支付方式为 ，付款流程 此款项包括一年的广告发布费、画面制作费、电费、 。维修费、日常保养费等。

4、甲方租赁乙方广告牌期间， 方负责广告牌画面的喷绘和制作。乙方免费负责甲方喷绘画面的安装及更换事项。乙方完全负责并承担其雇佣工人的人身安全及工作支出费用，亮灯时间为每天4小时，春夏季21：00—24：00时，秋冬季18：30—22：30时。

5、由于天气原因造成甲方广告画面失真或损坏等，乙方更换画面产生的费用，由 承担。如甲方自行要求更换，则所有费用由甲方承担。

6、甲方租赁此广告牌及广告位置期间，甲方所发布的一切广告所需政府批文及其相关缴纳费用，由乙方负责办理并承担该项费用，甲方不负责。甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。由于商标、肖像、广告词及其他因广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

甲方：

乙方：

日期：

**广告站牌合同范本10**

甲方(全称)：

地址： 邮编：

电话：

乙方(全称)：

地址： 邮编：

电话：

甲、乙双方根据《^v^广告法》、《^v^合同法》等有关法律、法规的规定，经友好协商，就甲方使用乙方媒体或委托乙方发布广告事宜达成如下条款。

第一条 媒体形式 立柱， 路牌， 灯箱

第二条 制作要求

1、发布地点(广告位置)： 市 区 路

2、数量、规格：

3、材料要求：

4、画面尺寸：

5、质量要求：无色差，拼接处平整、对齐，没有明显的画面拼接痕迹。

6、广告效果：此广告位为甲方独家使用，没有和其他广告相邻。

7、如广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

第三条 验收标准

乙方应当于广告施工完成后 日内书面通知甲方进行验收，甲方须在 日内对广告位进行验收，并书面通知乙方验收是否合格。如广告未达到合同质量要求(按合同第二条约定)，乙方应当重新制作。

第四条 广告价格

广告费每年人民币为 万元，包含以下费用：发布费、占地费、保险费、行政审批费、电费、维修费、日常保养费、画面及基础架制作费、设施租赁费等。

第五条 发布期限

甲方委托乙方发布 户外广告，发布期为 年。发布期自广告实际发布(获得主管部门行政审批)并经甲方验收合格后的次日起计算。合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权。

第六条 质保期限

甲乙双方商定，本合同项下的广告质量保修期限为 月，自广告经甲方验收合格后的次日起计算。

第七条 付款方式

本合同签订后的 个工作日内，甲方先向乙方支付广告费总额的 %，计 元。在本合同项下的广告制作、安装完毕，经甲方验收合格后 日内再向乙方支付广告费总额的 %，计 元。余款 %作为质量保证金待质量保修期满后 日内支付乙方(期间不计利息)。乙方收到甲方支付的款项后，向甲方出具合法的收费凭证(即正规发票)。

第八条 广告维护

**广告站牌合同范本11**

甲方：

乙方：

甲乙双方就户外广告维修事宜。本着平等、自愿、互利的原则，经过充分协商，达成如下协议：

一、 维修项目

乙方为甲方户外广告招牌全年的维修。

二、 维修合同期限

年 月 日至 年 月 日

三、 合同价款及付款期限

全年维修合同总价款共计： 元( 元整) 甲方应在合同签订双方确认后，一次性付清合同款。

四、 验收标准: 灯光亮度均匀，符合设计要求。

五、 工作要求

1、 乙方应严格按合同的各项内容组织开展维修工作，负责霓虹灯广告牌维修工作中的所有安全问题，承担由此造成的一切财产损失及人员伤害。

2、乙方应每年向甲方送交维修报告。 除正常设备的维修保养外，当出现异常时，甲方物业部可随时呼叫乙方，乙方应在接到甲方电话24小时内赶到现场进行抢修工作。

六、 质量保证

在本合同有效期限内，正常情况下乙方必须保证霓虹灯广告牌正常使用。 甲方有义务为乙方的维修保养工作提供所需的工作环境和条件。

七、 争议的解决

双方在协议履行过程中如发生争议，应通过协商进行解决。如协商解决不成，任何一方均可到合同履行地的人民法院提起诉讼。

八、 生效及其它

本协议自双方签字盖章之日起生效。本协议未尽事宜，甲乙双方同意本着平等、互利的原则协商处理。

甲方： 乙方：

代理人： 代理人：

日 期： 日 期：

**广告站牌合同范本12**

甲方(出租方)：xx管理有限公司

乙方(承租方)：xx俱乐部

根据《^v^合同法》及相关法律规定，甲、乙双方就广告位租赁事宜，经协商自愿签订如下协议：

一、甲方租赁给乙方的广告位的位置：路灯灯箱。

二、租赁期限：20xx年1月1日起至20xx年12月31日止。

三、租金数额及缴纳方式：租金按年计算，每年租金为300元/杆，共计：xxx元同签订时交清当年租金，以后乙方须在每年的12月31日前缴清下一年度的租金。乙方若逾期不交，每日加收月租金的20%违约金;逾期超过一个月，甲方有权终止本合同。

四、广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告牌应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌，确保广告牌的质量与使用安全，乙方的广告牌设计、制作方案应经甲方审查同意后方可施工。乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告牌的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

五、乙方在安装广告宣传牌的过程中，不得破坏甲方楼房的主体及结构。乙方负责合同期内广告牌的日常维护管理，确保牢固安全，若因广告位的设施等造成甲方或其他任何第三人的人身或财产损失，均由乙方承担全部责任。如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。因广告牌引发的一切责任和经济损失均由乙方自行负责。

六、广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。甲方及甲方的关联单位若需发布广告，在同等条件下乙方应给予甲方优先权。

七、乙方所需电源由甲方提供，按甲方规定缴纳电费，逾期不交，甲方有权停止供电，但不承担违约责任。

八、广告牌安装施工过程中的用电由甲方负责提供，甲方并应为乙方提供施工方便。

九、如遇甲方改建、扩建或政府规划，甲方有权解除本合同，乙方应自行拆除广告牌，甲方不承担乙方的任何经济损失。预交的租赁费，甲方按剩余的天数退还乙方。双方约定的合同条款，双方应共同遵守，任何一方出现违约，按年租赁金总额的5%赔偿违约金。

十、本合同期满或依法解除后，乙方应在三日内自行拆除全部广告牌及设施，恢复原状。乙方若不愿拆除，亦可按双方协商认可的合同终止时实际使用价值(可委托有资质的评估单位评估价值)折价转让给甲方。本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

十一、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式三份，甲方持二份、乙方持一份，具同等效力。

十二、其他约定

甲方(签章)：

日期：20xx年xx月xx日

日期：20xx年xx月xx日

**广告站牌合同范本13**

甲方（承租方）：

乙方（出租方）：

根据《^v^合同法》、《^v^广告法》及其他法律 、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

第一条广告位基本情况：

1、广告牌位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (详见附图)

2、广告牌规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、广告牌制作材料：钢骨架、面贴镀锌铁皮

第二条租赁期限：

第三条合同总额和付款方式：

1、 广告牌租赁费总金额共计人民币： （不含税）。

2、 广告牌租赁费支付时间和支付方式：合同签订后一个月内甲方即付清广告租赁费用。

第四条双方责权：

（一）甲方责任：

1、甲方须及时提供乙方报批报建所需的文件资料，否则因此引发的一切责任乙方概不负责。

2、甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。

3、甲方须及时向乙方缴交广告牌租金。

（二）乙方责任：

1、乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。

2、广告牌制作材料、施工费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。乙方负责广告牌硬件的维修和保养工作。广告牌若出现损坏，乙方应于三天内修复。

（三） 租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负责任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算退回甲方。如果双方同意移址重建，另签补充合同。

（四） 如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

第五条租赁期满：

租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前两个月向乙方提出申请。

第六条违约责任：

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金的20%作为违约金支付给守约方。

第七条其他：

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲 方（章）： 乙 方（章）：

法定代表人：

委托代表人：

法定代表人： 委托代表人：年月 日

**广告站牌合同范本14**

甲方：

乙方：

根据《^v^合同法》及其他有关法律规定的原则，结合本设计装饰的具体情况，甲、乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上达成如下协议，共同遵守。

第一条

1、设计制作地点：六厂厂区内

2、制作型状：材料见附件一，型状见效果图

3、装饰安装内容：见附件一及设计效果图样

4、承包方式包工包料

5、总造价：￥ \_\_\_\_\_\_元。大写：\_\_\_\_\_\_元。

6、工期：自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日开工至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日竣工，工期\_\_\_\_\_\_天。

第二条承包方式。

第三条装饰制作质量及验收结算

1、本宣传栏广告牌由乙方设计，提供双方认可签署的平面尺寸、效果图约一式两份。

2、设计策划制作及现场安装完毕即由六厂会同相关部门共同验收合格签字交付使用。

第四条宣传栏广告牌付款时间表

1、合同签之日付款比例为总额的\_\_\_\_% \_\_\_\_元。

2、宣传栏广告牌通过验收合格，结算后（1到2个月内）付清余款。

第五条其他事项

宣传栏框架及广告牌制作安装完工即移交给甲方使用。

以上未尽事项双方另行协商解决。

甲方签章：

乙方签章：

签章日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**广告站牌合同范本15**

甲方：

乙方：

一、甲方委托乙方承制

1、红十字标识共4只 2只：3米×3米 2只：米×米

2、宁波市心理咨询治疗中心“广告牌”二付(字体另定)

3、安装制作抗风架广告牌采用4cm×4cm镀锌角铁具体规格按设计图。

4、 铜字四个规格米高度，字体行楷，铜面板厚1mm，回边厚，包括安装。

二、发光字面材料用小港“伸春牌”压克力，led采用国内著名品牌，光源充足，使用寿命长。

三、发光字72㎡包括安装制作，成品、价格为39000元，铜字9㎡价格为3000元，抗风架(广告牌)制作价格为15000元，总合计价为57000元。

四、发光字面板3年不退色，光源一年内不坏，铜字三年内不锈，不倒光，广告牌抗风力12级以上。广告牌制作安装合同五、保质期内除人为损坏外，免费维修，保质期外终止维修，但按成本维修。

六、标识在制作安装过程中如发生工伤事故与甲方无涉。

七、合同签订后先付定金20xx元，材料进场后再付30%工期一半时再付30%，余款完工后验收合格后一次性付清。工期为20天，逾期一天扣100元。

八、本合同一式二份，双方各执壹份，签字后生效，不尽事宜双方协商解决。

甲方代表： 乙方代表：

年 月 日

**广告站牌合同范本16**

甲方 乙方

根据^v^有关法律和法规，甲乙双方在平等互惠的基础上，达成如下协议：

一、甲方委托乙方制作发布户外广告，媒介为：

二、制作广告发布位置与数量：见附件一

三、广告采用：甲方提供样稿、工商局所需甲方材料，由乙方向工商局申请广告发布;乙方有权审核甲方广告内容和表现形式，对不符合法律、法规、法令的广告内容和表现形式，甲方应做出相应的修改。

四、单位广告规格有：

五、制作广告发布内容为： (附件二)

七、制作发布费总金额大写： 整，￥ 元((此价格含旗县^v^，含第一次免费制作安装、合同期间维护费用及广告审批费用)。

八、甲方应于签订合同之日起分三次付款，付款时间为：年 月日支付广告制作费 元;年 月 日支付广告制作费 元;年 月 日支付广告制作费 元;年 月 日支付尾款元整。如甲方未按合同规定时间付款，乙方有权选择单方解除合同或有权要求甲方继续履行合同。

九、广告发布期内，甲方可以要求更换广告画面，所产生的安装费、运输费、绷画面钢架由甲方另行支付，每面每换一次整不含喷绘费，画面喷绘费用根据当时价格甲方自理。如果甲方要求更换广告位置，所产生的价差和安装运输费用甲方自理。

十、乙方不得随意更换甲方广告位置。因不可抗拒因素导致甲方原定广告位不能发布，乙方必须在日内通知甲方协商解决，在征得甲方同意后方可更换地段、规格相当的广告位置。

保密条款：甲方对双方合作本项目的 内容严格保密，不向任何其他人透露;乙方对 内容严格保密，不向任何其他人透露;否则按违约承担责任。

**广告站牌合同范本17**

甲方：

乙方：

依据《^v^合同法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、合同内容及要求：

乙方为甲方设计产品名称：《文苑》规格（210mm×285mm）纸张印刷要求：（封面250克铜版纸覆膜、内页200克铜版纸、无线胶装）、总数量：（48个P、20xx本）

二、设计与制作费用：

设计与制作费用总计为：人民币￥16360元（大写：壹万陆仟叁佰陆拾元整）。

三、付款方式：

1、甲方在乙方提供《文苑》杂志设计方案样稿通过后，甲方在三个工作日内付委托设计与制作总费用的30%即人民币￥4908元，（大写：肆仟玖佰零捌元整）给乙方。

2、乙方将设计制作印刷成品交付甲方时，甲方需向乙方支付合同余款，即人民币￥11452元整（大写：壹万壹仟肆佰伍拾贰元整）。

四、设计与制作作品的时间及交付方式：

1、甲方需要提供《文苑》杂志设计所需全部素材（少部分缺失素材可与乙方协商共同完成）。

2、在甲方提供素材完善的情况下、乙方需在双方约定的时间内（7天内）完成初步设计方案。因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

3、甲方提供的素材真实性和合法性与乙方无关。

4、甲方提供的图片内容像素精度不能低于300dpi。

5、乙方设计完善所有稿子后、经甲方校对审核签字后、方可印刷。

五、知识产权约定：

1、甲方在未付清所有委托设计制作费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

2、如因照片等资料造成的版权纠纷均由甲方负责。

六、双方的权利义务：

甲方权利：

1、甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方企业文化内涵；

2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见；

3、甲方在付清所有设计费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权。

乙方权利：

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考；

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项；

3、乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该设计作品。

七、乙方签字定稿后，甲方在8天内将印刷成品交付给甲方，节假日顺延。

八、违约责任：

1、甲方在设计成品完善前终止合同、乙方不予退还本次协议预付设计与制作总金额的30%的费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

3、在双方签订合同后、甲方没按合同签订制度付款给乙方、甲方将按照每天3%的滞纳金交纳给乙方。

4、乙方因在设计由甲方定稿签字后成品如有印刷问题，由乙方全面负责。

九、合同生效：

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字合同一份，具有同等法律效力。本合同自签字盖章之日起生效。

十、其他补充事宜：

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告站牌合同范本18**

甲方：（以下简称甲方）

乙方： （以下简称乙方）

根据《^v^广告法》、《^v^合同法》及其他有关法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲、乙双方就广告位租赁事宜达成以下协议：

一、租赁位置：

二、规格：尺寸为： 宽 高。

三、租赁期限：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日—\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，共计 个月。

四、费用：合计人民币 元整（： 元（包制作、安装、维护）以上费用均不含税收。

五、支付方式：合同签订之日一次性付清。

六、双方权利及义务

甲方：

1、负责与小区物业公司的协调工作及一切办理费用。

2、协助乙方进行广告布幔的制作安装。

3、负责协助乙方广告布幔的日常维护。

4、协助乙方负责广告布幔的日常安全检查工作，发现问题及时向乙方报告，如需更换版面，甲方应协助乙方。

乙方：

1、负责协助广告布幔的设计。

2、广告内容应符合国家相关法律之规定，因广告内容失实或违法、违规行为而引发的法律纠纷，乙方自行承担一切法律责任。

七、关于影响原状的约定

乙方不得擅自改变现有广告载体的原状。如要更换广告版面，应提前告知甲方。

八、合同期满的约定：合约期满后，本合同即行终止。如乙方需继续租用，应提前\_\_\_\_日告知甲方。经甲方同意后，双方重新签订续租合约，费用另行约定。

九、提前终止合同的约定：合同执行期间，任何一方不得随意提前终止本合同。如因城建、规划以及其他不可抗拒的原因必须终止合同时，甲方需提前15天通知乙方，并退还终止日到合同期满日的广告费用。

乙方在广告发布期间如有违法或违反本合约的行为，甲方有权终止合同的执行。

十、违约责任：合同执行期间，双方必须信守合同。如在合同履行中发生争议，由甲乙双方协商解决。协商不成，双方同意通过法律途径解决。

十一、其他：本合约未尽事宜，由甲乙双方另行议定，并签订补充协议，补充协议与本合同具有同等的法律效力。

十二、 本合同共贰页，壹式贰份，双方各执壹份。

甲方：（盖章）

乙方：（盖章）

代表：（签章）

代表：（签章）

电话：

电话：

签订日期

**广告站牌合同范本19**

甲方：

乙方：

按照《^v^合同法》、《^v^广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》的规定，结合本工程具体情况，双方达成如下协议。

一、工程概况

工程名称：

工程地点：

工程内容：设计、制作、安装钢柱支架广告牌6座，整体广告牌高8米、宽10米，其中宣传版面部分高6米、宽10米，钢支柱部分高2米，宣传版面由4跟D200钢管等距固定支撑。

工期要求：本工程自20xx年7月17日开工，于20xx年7月20日竣工，工期4天。

合同价款：￥元(壹拾贰万元整)。合同价款包括6个大型广告版面设计制作费，钢骨架设计费、材料费、焊接安装费、运输费及整个广告牌维修保养费等。

二、甲方权责

1、保证施工现场“三通”(通水、通电、通路)，协调好乙方施工所需的场地等事宜。

2、甲方指派驻工地代表，对工程质量、进度进行监督检查，办理验收、登记手续和其他事宜。

3、确保按照合同确认之日期支付乙方款项。

三、乙方权责

1、指派乙方代表，负责解决乙方负责的各项事宜和合同履行，按要求组织施工，保质、保量、按期完成施工任务。

2、严格执行施工规范、安全操作流程。严格按照图纸或作法说明进行施工，做好各项质量检查记录。

3、遵守国家或地方政府有关部门对施工现场管理的规定，管理好施工队伍，妥善保护好施工现场周围建筑物、设备管线不受损坏。

4、施工中未经甲方同意或有关部门批准，不得随意拆改原建筑物结构及各种设备管线。如确实需要拆改原建筑物结构或设备管线，经甲方同意后办理相应审批手续方可施工。

5、工程竣工未移交甲方之前，对现场的一切设施和工程成品进行保护。

6、宣传内容依据甲方提供的规划设计资料、影像资料为基础，充分体现甲方宣传意图。

7、乙方应注意安全施工，因施工引起的不安全事故由乙方承担责任。

四、关于工期的约定

1、因甲方未按约定完成工作，影响工期的，工期相应顺延。

2、因甲方未能按时交施工现场给乙方，影响工期的，工期相应顺延。

3、因乙方责任，不能按期开工或中途无故停工，影响工期的，工期不能相应顺延。

4、因设计变更或非乙方原因造成的停电、停水及不可抗力因素影响，导致停工，工期相应顺延。

五、关于工程质量及验收的约定

1、本工程以施工图纸、作法说明、设计变更和国家制订的施工及验收规范《建筑装饰装修工程质量验收规范》(GB50210-20xx)为质量评定验收标准。

2、本工程质量应达到国家质量评定合格标准。

3、甲、乙双方应及时办理中间工程的检查与验收手续。甲方不按时参加中间工程的验收，乙方可自行验收，甲方应予承认。若甲方要求复验时，乙方应按要求办理复验。若复验合格，甲方应承担复验费用，如造成停工，工期顺延;若复验不合格，其复验及返工费用由乙方承担，但工期也予顺延，但乙方必须尽力配合甲方尽快完成工作。

4、由于乙方原因造成质量或人员事故，其一切后果由乙方承担，工期不顺延。

5、工程竣工后，乙方应及时通知甲方验收，甲方自接到验收通知 3日内组织验收，并办理验收、移交手续。如甲方在规定时日内未能组织验收，需及时通知乙方，另定验收日期。但甲方应承认竣工日期，并承担乙方的看管费用和相关费用。如甲方在乙方发出验收通知后的3日内仍未组织验收，并办理验收、移交手续的，视为已经验收和交接。若验收不合格，乙方应该配合甲方在最短的时间内改善工程，工程时间可由甲乙双方协商确定，期间所产生的所有费用乙方自理。

六、关于工程价款及结算的约定

工程竣工验收合格后，乙方提前将有关资料送交甲方。甲方自接到上述资料审查完毕后一次性支付全额工程款项的90%,剩余10%工程款待验收之日起一年后付清。

七、关于材料供应的约定

1、本工程的材料全部由乙方自行采购，材料必须符合国家相关标准，按照双方约定的规格采购安装。

2、凡由乙方采购的材料、设备，如不符合质量要求或规格有差异，与样板材料不一致的，应禁止使用。若已使用，对工程造成的损失由乙方负责并承担材料差价费用。

八、违约责任

1、若因乙方原因逾期竣工，每逾期一天，乙方支付甲方3000元违约金。

2、乙方除不可抗力因素外，应按本协议约定要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，在这种情况下，甲方有权单方面终止执行本协议，有权拒付费用，并向乙方索取由此造成一切损失。

3、因单方原因，合同无法继续履行时，应通知对方，办理合同终止协议，并由责任方赔偿对方由此造成的经济损失。

九、争议或纠纷处理

1、本合同在履行期间，双方发生争议时，在不影响工程进度的前提下，双方可采取协商解决或请有关部门进行调解。

2、当事人不愿通过协商、调解解决或者协商、调解不成时，本合同在执行中发生的争议可向甲方所在地的仲裁委员会申诉或向人民法院起诉。

十、附则

1、本工程钢结构骨架保修期为三年;在保修期内，甲方应按国家标准对钢构架进行防护，如甲方未按期加以防护，乙方不保修;喷绘版面保修期为一年，如本工程钢结构架和喷绘版面在保修期内有质量问题由乙方负责及时免费维护修复。若因人为和不可抗力因素导致宣传牌损坏的不在保修范围内。

2、本合同一式贰份，甲乙双方各持壹份。均具有同等法律效力。

3、在合作过程中如有未尽事宜，可另行签定补充协议，并具有同等法律效率。

4、本合同自签订之日起执行。

甲方法人代表或委托授权人(签字)：

甲方(盖章)：

乙方法人代表或委托授权人(签字)：

乙方(盖章)：

签约时间：

签约地点：

**广告站牌合同范本20**

甲方：

乙方：xxx广告有限公司

根据《^v^合同法》、《^v^广告法》等相关规定，甲方就委托乙方投放LED广告传媒车广告事宜，经双方协商一致，达成如下协议共同遵守。

第一条 广告发布约定

1、广告发布媒体：LED广告宣传车

2、广告发布内容：

3、广告发布期：自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

4、广告发布每日时间6小时。

5、广告发布费用：总计人民币xx元，（大写xx元整）。

第二条 双方权利义务

1、甲方权利与义务

（1）甲方应制作并提供合乎播出标准的广告带，提供广告审查所需的相关文件。

（2）广告画（含中途更换的新画）及相关文件应在广告发布日前5个工作日提供给乙方。

（3）甲方应按照合同约定及时向乙方支付广告发布款项。

（4）甲方有权监督乙方广告播出的准确性，如对广告播出有疑议，并能提供相关证据，视为甲方疑议成立，乙方须承担相应责任。

2、乙方权利与义务

（1）根据国家相关规定，对广告内容、表现形式、播出带技术标准进行审核，对不符合播出要求的，乙方有权要求甲方做出修改，在甲方作出相应修改前，乙方有权拒绝播出。

（2）乙方应合法拥有本合同约定媒体的广告发布资格，并按照双方在本合同中的约定为甲方发布广告。

（3）乙方对经双方核实过的错、漏播须按照甲方要求进行补播。

（4）依据合同约定收取广告费并向甲方提供正规的、可据以进行财务处理的广告发票。

（5）工商、医药卫生等行政主管部门限制和禁止甲方广告播出，乙方不承担赔偿责任。

第三条 费用支付

1、合同签订后付50%，即￥xx 元（人民币xx元整）给乙方。合同执行后2日内付50%，即￥xx元（人民币元整）给乙方。

2、款项支付方式：电汇或转帐。

第四条 违约责任

1、甲乙双方严格履行本合同的各项条款，违约方应该赔偿由此给守约方造成的经济损失，由于不可抗力，致使本合同未履行或未完全履行的除外。

2、由于乙方责任造成的错，漏播，乙方有责任进行补播，补播原则为“错一补一，漏一补二”。

3、若甲方未能按照合同约定时间支付款项，每逾期一天，甲方应向乙方支付合同总额的千分之一作为滞纳金。

4、因天气或机械故障，未能按时播出的，乙方应在后续播放时补齐前期延误的次数。

第五条争议解决方式

1、本合同自双方授权代表签字并加盖公司合同专用章（或公章）之日起生效，双方签章日期不一致的，以最后一方签章日期为准，有效期至合同履行完毕。

2、对本合同条款的任何变更，修改或增减，须经双方授权代表签署书面文件，该书面文件需加盖公司印章方为有效，成为本合同的组成部分，并具有同等法律效力。

3、本合同壹式x份，甲方执份，乙方执x份。经双方签字盖章后生效，传真与原件具有同等法律效力。

4、以上内容为本合同的清洁文本，任何修改均须双方签字盖章确认，否则不产生法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告站牌合同范本21**

甲方(承租方)：

乙方(出租方)：

根据《^v^民法典》、《^v^广告法》及其他法律 、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

第一条广告位基本情况：

1、广告牌位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (详见附图)

2、广告牌规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、广告牌制作材料：钢骨架、面贴镀锌铁皮

第二条租赁期限：

第三条合同总额和付款方式：

1、 广告牌租赁费总金额共计人民币： (不含税)。

2、 广告牌租赁费支付时间和支付方式：合同签订后一个月内甲方即付清广告租赁费用。

第四条双方责权：

(一)甲方责任：

1、甲方须及时提供乙方报批报建所需的文件资料，否则因此引发的一切责任乙方概不负责。

2、甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。

3、甲方须及时向乙方缴交广告牌租金。

(二)乙方责任：

1、乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。

2、广告牌制作材料、施工费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。乙方负责广告牌硬件的维修和保养工作。广告牌若出现损坏，乙方应于三天内修复。

(三) 租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负责任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算退回甲方。如果双方同意移址重建，另签补充合同。

(四) 如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

第五条租赁期满：

租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前两个月向乙方提出申请。

第六条违约责任：

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金的20%作为违约金支付给守约方。

第七条其他：

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等

法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲 方(章)：

法定代表人：

委托代表人：

年月日

乙 方(章)：

法定代表人：

委托代表人：

年月 日

**广告站牌合同范本22**

乙方：（以下简称乙方）

根据《民法典》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

一、项目名称和地点

1、项目名称：型广告塔n座

2、工程地点：

二、工程内容：

1、依据甲乙双方确认的施工，钢结构加工包括结构表面刷两遍漆（色），工程做法及选材标准详见施工图。委托加工数量为型广告塔n座。

2、乙方负责广告塔钢结构配件加工及钢结构配件运输、安装。。面板、马道、基础、灯具由乙方自理。合同生效后，由乙方向甲方提供施工图两套（含钢结构及基础施工图）

三、承包方式和造价：

型广告塔n座，单价每座元（大写：）合计人民币x元，大写：x元整；

本项目由甲方以包工包料方式委托乙方加工广告塔钢结构及基础施工。。

四、工程价款支付、结算方式：

**广告站牌合同范本23**

甲    方：

乙    方：

甲、乙双方，根据《^v^广告法》，《^v^民法典》及^v^相关法律法规的规定，本着互惠互利的原则，经友好协商，就乙方租赁使用甲方坐落于事宜达成如下协议，以资共同遵守。

1、租赁名称：

2、租赁位置：

3、广告规格：

租赁期限为    年。

1、广告牌产权属甲方所有，乙方只拥有该广告看板的使用权。

2、本合同项下喷绘由乙方负责设计，内容必须符合《^v^广告法》的有关规定，经乙方最终确认后进行报批工作，甲方给予相关协助，协助过程中产生的费用由乙方负担。

3、乙方负责喷绘的维护、安装等具体制作施工工作，费用由乙方负担。

4、经甲、乙双方协定，喷绘安装截止日期为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，

于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日正常使用。

1、合同保证金：为保证合同有效履行，合同签订当日，乙方向甲方支付租金        元，租金的支付方式：一次性付清。

本合同项下的广告画面及发布内容等所产生的知识产权由相关知识产权权利人享有。因上述知识产权所产生的一切纠纷与甲方无关。

甲方有权就乙方播出的内容进行确认并向乙方提出合理建议。

1、合同变更

本合同签订后的变更须以双方法定代表人（或授权代理人）正式订立书面变更协议的方式进行；任何未经另一方签字认可的变更通知均不发生合同变更的效力。

2、合同解除

合同解除应当签订书面解除协议。

本合同签订后，任何一方未有法定理由或者本合同规定事由，不得擅自解除合同。

3、如因不可抗力或政府行政行为导致设立发布手续等问题发生纠纷，甲方应在发生后一个工作日内通知乙方，甲乙双方应当在友好协商的前提下变更或者解除本合同。

本合同自双方法定代表人（或授权代理人）签字并加盖公司印章后生效。

本合同未尽事宜，双方应友好协商解决，并以书面形式签订《补充合同》，该补充合同与本合同具有同等法律效力。本合同的附件与本合同具有同等法律效力。

本合同一式贰份，甲乙双方各执一份，具同等法律效力。

甲  方：                           乙  方 ：

201   年    月    日

**广告站牌合同范本24**

甲方：

乙方：

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

经甲乙双方协商同意，就乙方租用甲方大楼楼顶做一个户外广告一事达成如下协议。

一、广告位坐落地点：

二、广告位尺寸：

三、广告位租用期限及费用广告位租用期限为年，即\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日租赁费元，计元整。

四、付款方式：签定合同后应付广告位租赁费的全额，逾期付款，甲方有权拆除画面。

五、乙方负责喷绘画面及安装，如发现问题与甲方无关。

六、甲乙双方必须根据《^v^广告法》等有关法规签订本合同。

七、乙方必须向甲方出具发布广告的全部证件、内容和图片，不准有虚假。

八、乙方应按合同规定的时间交纳广告位租赁费，逾期付款应按广告费的总值赔偿甲方%(按日计算)。

九、合同生效后，乙方需要改换或停止发布，应在制作前五天通知甲方，并征得乙方同意。

十、甲乙双方必须严格履行合同中的各项规定，如有一方违约，另一方有权依法向工商行政管理部门申请仲裁或向人民法院起诉。

十一、本合同一式三份，甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方：(签字盖章)乙方：(签字盖章

**广告站牌合同范本25**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方就乙方租赁甲方电梯轿厢设置看板媒体、刊发广告一事进行友好协商，达成以下条款，双方共同执行：

第一条租赁地点

甲方同意将\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_区\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_花园共\_\_\_\_\_\_部电梯租赁给乙方设置看板，刊发广告。

第二条设置方式和范围

1、看板设置于电梯轿厢壁上，用粘贴或敷膜方式贴在轿厢壁上，共三面，

2、采用进口美国3技术贴敷在电梯厅门上

3、电梯轿厢。

第三条设置内容

1、公益广告

2、商业广告

3、每期左、右两块展板商业广告与公益广告所占版面的比例为4∶3。

第四条租赁时间

合同期为\_\_\_\_\_\_年。即从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

第五条租赁费用

每部电梯每年度\_\_\_\_\_\_元，电梯共\_\_\_\_\_\_部，每年度电梯租赁费共计元

第六条付款方式

1、本合同签订后，乙方为甲方免费刊发精神文明建设及防火、防盗等方面公益性广告，由乙方负责投资

2、自本合同签订之日，乙方向甲方支付租赁费。租赁费按年支付，一次性付清。

第七条双方权责

1、甲方责任：

保证本合同签订的电梯由乙方独家经营，在合同期内不允许第三方在电梯轿厢安装同类型的广告宣传媒体进行广告宣传活动因经营权而产生的纠纷或给乙方造成经济损失由甲方承担或负责赔偿

在合同期内，甲方与第三者产生纠纷不影响该合同的执行有义务向乙方提供相关的资料，以便乙方办理广告审批手续时使用有义务配合乙方的看板正常刊出，如发现看板有人为破坏或损坏，应及时通知乙方甲方无权自行撤换乙方所刊发的广告画面及展板，否则按违约赔偿。

2、乙方责任：

负责看板刊发的广告内容报有关主管部门批准，并对所刊发广告内容的合法性负责

负责看板广告的设计、制作、安装、发布，按时向甲方支付租赁费

乙方根据市场发展情况，将推出适应市场需求的高新科技产品替代更新。

第八条其他事项

1、甲方电梯在正常运行使用的情况下，计收乙方的租赁费如甲方电梯在不能正常使用期间，甲方不得计收乙方的租赁费。如乙方已付给甲方租赁费，未正常运行的月份，甲方应退回租赁费给乙方，由于甲方因其它原因解除对该楼盘物业管理协议，该电梯租赁合同自行终止。如已发生预付费，则甲方应退还乙方已付而未执行的款项

2、本合同到期时，乙方如需续约，应在本合同到期前三个月提出在同等条件下，乙方有优先续租权

3、在合同未到期时，任何一方如须解除合同，须向另一方说明原因，征得对方的完全同意。一方未完全同意，另一方随意解除合同属违约行为

4、甲方如有新建、新增电梯时，在同等条件下，乙方有优先承租权。

第九条不可抗力

如遇不可抗力而无法履行合同时此合同自然终止。

第十条违约责任

1、如因乙方原因，未能按照本合同条款向甲方支付租赁费时，乙方应按所欠款项的5倍处罚，并补足所欠款项

2、租赁合同签订当期，甲方违约造成乙方与第三方签订的广告刊发合同不能履行而造成的损失，包括：乙方为发布第三方广告投入的设计费。制作费及乙方向第三方承担的违约金，甲方应全部予以赔偿。

3、如有一方违约，违约方应承担守约方的解决双方争议所支付的诉讼费、律师代理费。

第十一条生效时间

此合同一式两份，甲、乙双方各执一份，自签字、盖章之日起生效。

第十二条未尽事宜

此合同如有未尽事宜，甲、乙双方可通过友好协商、签订补充附件解决，补充附件与合同具同等法律效力。无法取得共识和谅解的，提交合同签注地司法机关解决。

第十三条补充条款

甲方：\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_

甲方委托代表人：\_\_\_\_\_\_乙方委托代表人：\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_签约时间：\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！