# 惠州平面广告设计合同范本(33篇)

来源：网络 作者：紫云轻舞 更新时间：2024-01-03

*惠州平面广告设计合同范本1甲方：乙方：甲方委托乙方承担工程施工图深化设计，经双方协商一致，签订以下合同。第一条 本合同依据下列文件签订：《^v^合同法》、《^v^建筑法》、《建设工程勘察设计市场管理规定》。第二条 本合同设计项目的内容：名称...*

**惠州平面广告设计合同范本1**

甲方：

乙方：

甲方委托乙方承担工程施工图深化设计，经双方协商一致，签订以下合同。

第一条 本合同依据下列文件签订：

《^v^合同法》、《^v^建筑法》、《建设工程勘察设计市场管理规定》。

第二条 本合同设计项目的内容：名称、规模、阶段、投资及设计费等见下表。

第三条 甲方人应向乙方提交的有关资料及文件：

第四条 乙方应向甲方交付的设计资料及文件：

第五条 本合同设计收费估算为\_\_\_\_\_\_\_元人民币。设计费支付进度详见下表。

说明：

1.提交各阶段设计文件的同时支付各阶段设计费。

2.在提交最后一部分施工图的同时结清全部设计费，不留尾款。

3.实际设计费按初步设计概算(施工图设计概算)核定，多退少补。实际设计费与估算设计费出现差额时，双方另行签订补充协议。

4.本合同履行后，定金抵作设计费。

第六条 双方责任

甲方人责任：

甲方按本合同

第三条规定的内容，在规定的时问内向乙方提交资料及文件，并对其完整性、正确性及时限负责，甲方不得要求设讨人违反国家有关标准进行设计。 甲方提交上述资料及文件超过规定期限5天以内，乙方按合同

第四条规定交付设计文件时间顺延;超过规定期限5天以上时，乙方有权重新确定提交设计文件的时问。

甲方变更委托设计项目、规模、条件或因提交的资料错误，或所提交资料作较大修改，以致造成乙方设计需返工时，双方除需另行协商签订补充协议(或另订合同)、重新明确有关条款外，甲方应按乙方所耗工作量向乙方增付设计费。

在未签合同前甲方已同意，乙方为甲方所做的各项设计工作，应按收费标准，相应支付设计费。

甲方要求乙方比合同规定时间提前交付设计资料及文件时，如果乙方能够做到，甲方应根据乙方提前投入的工作量，向乙方支付赶工费。

甲方应为派赴现场处理有关设计问题的工作人员，提供必要的工作生活及交通等方便条件。

甲方应保护乙方的投标书、设计方案、文件、资料图纸、数据、计算软件和专利技术。未经乙方同意，甲方对乙方交付的设计资料及文件不得擅自修改、复制或向

第三人转让或用于本合同外的项目，如发生以上情况，甲方应负法律责任，乙方有权向甲方提出索赔。

乙方责任：

乙方应按国家技术规范、标准、规程及甲方提出的设计要求，进行工程设计，按合同规定的进度要求提交质量合格的设计资料，并对其负责。

乙方按本合同

第二条和

第四条规定的内容、进度及份数向甲方交付资料及文件。

乙方交付设计资料及文件后，按规定参加有关的设计审查，并根据审查结论负责对不超出原定范围的内容做必要调整补充。乙方按合同规定时限交付设计资料及文件，本年内项目开始施工，负责向甲方及施工单位进行设计交底、处理有关设计问题和参加竣工验收。在\_\_\_\_\_\_\_\_年内项目尚未开始施工，乙方仍负责上述工作，但应按所需工作量向甲方适当收取咨询服务费，收费额由双方商定。

乙方应保护甲方的知识产权，不得向

第三人泄露、转让甲方提交的产品图纸等技术经济资料。如发生以上情况并给甲方造成经济损失，甲方有权向乙方索赔。

第七条 违约责任：

在合同履行期间，甲方要求终止或解除合同，乙方未开始设计工作的，不退还甲方已付的定金;已开始设计工作的，甲方应根据乙方已进行的实际工作量，不足一半时，按该阶段设计费的一半支付;超过一半时，按该阶段设计费的全部支付。

甲方应按本合同

第五条规定的金额和时间向乙方支付设计费，每逾期支付一天，应承担支付金额千分之二的逾期违约金。逾期超过3天以上时，乙方有权暂停履行下阶段工作，并书面通知甲方。甲方的上级或设计审批部门对设计文件不审批或本合同项目停缓建，甲方均按

条规定支付设计费。

乙方对设计资料及文件出现的遗漏或错误负责修改或补充。由于乙方员错误造成工程质量事故损失，乙方除负责采取补救措施外，应免收直接受损失部分的设计费。损失严重的根据损失的程度和乙方责任大小向甲方支付赔偿金，赔偿金由双方商定为实际损失的%。

由于乙方自身原因，延误了按本合同

第四条规定的设计资料及设计文件的交付时间，每延误一天，应减收该项目应收设计费的千分之二。

合同生效后，乙方要求终止或解除合同，乙方应双倍返还定金。

第八条 其他

甲方要求乙方派专人留驻施工现场进行配合与解决有关问题时，双方应另行签订补充协议或技术咨询服务合同。

乙方为本合同项目所采用的国家或地方标准图，由甲方自费向有关出版部门购买。本合同

第四条规定乙方交付的设计资料及文件份数超过《工程设计收费标准》规定的份数，乙方另收工本费。

本工程设计资料及文件中，建筑材料、建筑构配件和设备。应当注明其规格、型号、性能等技术指标，乙方不得指定生产厂、供应商。甲方需要乙方的乙方员配合加工定货时，所需要费用由甲方承担。

甲方委托设计配合引进项目的设计任务，从询价、对外谈判、国内外技术考察直至建成投产的各个阶段，应吸收承担有关设计任务的乙方参加。出国费用，除制装费外，其它费用由甲方支付。

甲方委托乙方承担本合同内容之外的工作服务，另行支付费用。

由于不可抗力因素致使合同无法履行时，双方应及时协商解决。

本合同发生争议，双方当事人应及时协商解决。也可由当地建设行政主管部门调解，调解不成时，双方当事人同意由\_\_\_\_\_\_\_\_经济合同\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。双方当事人未在合同中约定仲裁机构，事后又未达成仲裁书面协议的，可向人民法院起诉。

本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_\_份。

本合同经双方签章并在甲方向乙方支付订金后生效。

本合同生效后，按规定到项目所在省级建设行政主管部门规定的审查部门备案。双方认为必要时，到项目所在地工商行政管理部门申请鉴证。双方履行完合同规定的义务后，本合同即行终止。

本合同未尽事宜，双方可签订补充协议，有关协议及双方认可的来往电报、传真、会议纪要等，均为本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力。

甲方名称：(盖章) 乙方名称：(盖章)

法定代表人：(签字) 法定代表人：(签字)

委托代理人：(签字) 委托代理人：(签字)

住 所： 住 所：

XX编码：XX编码：

电 话：电 话：

传 真： 传 真：

开户银行： 开户银行：

银行帐号：银行帐号：

建设行政主管部门备案：

(盖章) 备案号：

备案日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

鉴证意见：

(盖章) 经办人：

鉴证日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**惠州平面广告设计合同范本2**

(以下简称“甲方”)

(以下简称“乙方”)

根据《^v^合同法》有关规定，甲、乙双方本着相互尊重、互惠互利的原则，就甲方视觉识别系统(VI)设计进行合作，在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础由，经双方友好协商，现达成代理合同如下：

一、工作内容

1、视觉识别系统(VI)设计，导视系统设计[具体内容详见附件]

2、VI手册、电子文件光盘各6份

二、服务方式与期限

1、乙方为甲方本项目的独家代理单位。在本设计合同执行期限内，甲方不再以任何形式委托其他任何公司或个人代理合同内规定的工作;

2、合同期限：20xx年月日至20xx年月日。

三、合同金额人民币￥ .00元整(大写：拾 万元整)合同金额包括乙方设计费/6本VI手册印制费/电子文件光盘制作费/管理费/劳务费/税金等。

四、付款方式

1、合同签定之后三日内，甲方支付合同款30%，人民币￥ .00元整(大写： 万元整)给乙方;

2、标志设计方案由甲方签字确认后，甲方支付合同款30%，人民币￥ .00元整(大写： 万元整)给乙方;

3、VI手册，导视系统及电子文件光盘经甲方签字验收后，甲方支付合同款40%，人民币￥ .00元整(大写： 万元整)给乙方;

4、甲方汇入乙方指定如下帐号：乙方开户行：账号：

(一)甲乙双方共同权利义务五、双方权利和责任

1、本合同执行期间，甲乙双方应委派专人进行工作对接和项目沟通工作，以保证双方工作的顺利进行;

2、本合同未涉及的工作内容，如甲方需委托乙方完成，双方需经具体合作事宜商议并签订相关合作合同，乙方应给予甲方服务价格方面的优惠;

3、甲方、乙方应保证其各自向对方所提供的文件资料是真实、准确、合法的及不侵害任何第三方的权益，并各自保证该资料的使用免遭任何第三方的追索;

4、甲乙双方按工作时间计划表互相配合推进工作。但因双方的原因致使时间延迟，以项目确认时间为准。

(二)甲方的权利和义务

1、为便于工作的顺利开展，甲方应根据乙方的合理要求提供与项目相关的各种必需资料等文件，并确保所提供文件的准确性，以保证乙方掌握有关设计要素，能有效完成工作内容;

2、对乙方提交的设计方案稿等工作内容，甲方有提出书面修改意见或建议的权利，乙方应当按照甲方的意见和建议对设计方案稿进行必要的修改，但该等意见或建议不得违反国家法律法规的规定;

3、对乙方提交的计划和设计内容，甲方应在收到乙方设计内容的5日内完成审核或签字确认工作，因甲方延期审核或确认而导致工作延误乙方不承担责任;

4、甲方应按本合同规定向乙方支付款项，以便乙方顺利开展工作;

5、甲方付清本合同全款后，享有乙方所提供的策划、创意和设计方案所有版权的权利，即本合同项下作品的著作权归甲方所有，但乙方的署名权除外;

6、甲方应制定专人作为甲方与乙方接洽的项目代表，其在本合同履行过程中所签署的文件，视为甲方向乙方签署的文件。

(三)乙方的权利和义务

1、乙方以收到甲方首笔合同金额的日期为乙方正式工作开始日期，乙方每一阶段工作的起始日期均从甲方对乙方完成上一阶段相关工作内容确认手续之次日起计算;

2、乙方对甲方所提供的关于项目的经营、业务、产品及技术等相关的文件、信息、图纸及软件等资料负有保密义务，并应采取一切合理和恰当的措施避免甲方资料的泄露、复制、滥用及被无关人员接触;

3、乙方应根据甲方的书面意见进行修改、调整，直至甲方签字确认后方可定稿;

4、乙方应根据甲方的阶段性书面意见进行修改、调整，甲方确认设计风格后，应对乙方提交的设计方案三次内确定;

5、对甲方要求乙方完成非本合同约定范围的工作内容，乙方有权拒绝或要求甲方增加相关费用;对甲方违反法律、法规、规章和公序良俗的工作要求，乙方有权拒绝;

6、在不泄露甲方机密的前提下，乙方可将该合同的工作成果用于营利性或非营利性的发表、刊登和展览;

7、乙方在履行本合同过程中需使用第三方作品的，乙方应事先向甲方说明并取得甲方的同意，需支付给第三方的著作权使用费等由甲方承担;

8、乙方应按合同约定的时间和进展进行工作。

六、不可抗力甲、乙一方因不可抗力事件而不能继续履行其在本合同中约定的权利和义务，该方应以书面通知或其他方式在自事发之日起3个工作日内书面通知对方，并提供事件发生的合理证据，而双方应尽可能采取合理措施将损失在尽可能少的时间内降到最低。

七、争议的解决

1、在双方就本合同项下条款的解释和履行发生争议时，双方应善意协商解决。

2、如果协商不成，双方应当将有关争议提交深圳仲裁委员会，按照现行的仲裁规则仲裁解决。仲裁裁决是终局性的，对双方均有拘束力。仲裁费用由败诉方承担。

八、合同的变更和终

1、合同的变更：因不可抗力或甲乙双方重大的计划改变，双方友好协商合同条款的更改修订。

2、合同的终止：乙方按本合同约定向甲方交付工作成果，甲方将全部款项支付完毕后合同自然终止。

3、本合同签订后，任何一方不得随意终止或变更本合同约定事宜。

1、本合同未尽事宜，经甲，乙双方协商另行签订补充合同，补充合同与本合同具有同等法律效力;

2、本合同壹式贰份，具有同等法律效力,甲乙双方各执一份，盖章生效。

3、本合同自签字之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**惠州平面广告设计合同范本3**

在总结20xx年的工作之前，首先感谢公司领导的给予的帮助支持和鼓励，还有一起共事的同事，因为正是大家的团结才取得20xx年的辉煌成绩!

在过去的一年里我参与了6800多个文件的制作，其中包括整车、固定位、候车亭、公交站牌等等，也就是说我每天需要做25个文件左右，就是样子我每天重复的工作着，忙碌着。由于今年喷绘量的加大，人手的不足，今年公司给我们部门增加了6台写真喷绘机和两名新同事，这无疑是给我们部门加入了新的血液。

我的工作主要负责设计方面的，起到业务和喷绘的连接作用。所以我\*时工作都很小心谨慎，尽量减少不必要的错误发生。对于资料中心发过来制作部的文件，我都会反复检，发现有问题的文件，我会及时联系资料中心的设计员，待确定文件无误，样稿是否送回以后，我就对样稿进行调色，制作，检查，下单。对于喷绘员我会告诉他们按客户选定样稿喷绘，若样稿不能及时返回，我会告诉他们是否等样稿送回来才进行喷绘输出。

除了以上的工作，\*时我们还会对客户寄来的样稿进行调色比对，比如有加多宝，统一，康师傅等要求严格的客户，我们会细心严格的进行调色比对，尽量做到客户需要的要求。

对于公司的每一位员工来说认真严谨都是一种负责的工作态度。在设计上我一直以严谨的态度来约束自己，尽量减少错误的发生。从华南城的出错的问题上我认识到，问题虽然不在于我，但我还是从中吸取教训，要求自己做到零失误，做到有则改之无则嘉勉的工作态度。

在喷绘部这边，加班是家常便饭的事情，因为我们是生产第一线的员工，所以为了按时完成喷绘任务，不惜加班加点，日以继夜的工作着，有时候任务量大，我们还要通宵赶工。当我们的努力和汗水得到领导的肯定时，我们会倍感高兴，因为这不仅是向领导证明我们的工作能力，也证明了我们的工作得到了肯定。

在xx这个大家庭里面不仅能学到设计上的知识，还提高了我们各方面的水\*，比如今年的汇演和摄影比赛，我就觉得都很好，不仅在工作之余还可以还以提高我们自身的艺术细胞，还体现了员工们的团结凝聚力。虽然我没有参加，但我还是积极参与了幕后的道具准备工作。

以上是我对20xx年工作的总结和感悟，20xx虽然很忙碌，但是却很充实，过去的一年里有好的需要继续发扬，不好的我会去改正。

告别20xx年迎接20xx年，这一年将会是崭新的一年，是转折的一年!我会遇到更多的工作更多的挑战，所以我会一直保持以五好员工的准则来约束自己，尽量做到思想品德好，遵章守纪好，团结协作好，业务技术好，完成任务好。新的一年，新的希望，希望20xx在取得更辉煌的成绩!

**惠州平面广告设计合同范本4**

透过社会实践，能够把我们在学校所学的理论知识，运用到客观实际中去，使自己所有用武之地。以便能够到达拓展自身的知识面，扩大与社会的接触面，增加个学的理论知识人在社会竞争中的经验，锻炼和提高自己的潜力。

实践时间：

20xx年1月x日――1月x日

实践地点：

xx广告公司

实践资料：

20xx年1月x日，由于学习需要我进入到xx广告公司进行了为期两个星期xx系统设计的实践活动，进行学习。在xx，xx广告公司属于典型本土小公司。其公司主要有环境及节庆装饰，广告设计等几部分业务组成。

xxxx广告设计有限公司本着创意领先的原则，引进国外广告公司全新理念，并结合本土广告公司作业优势，探索出一套独特而有效的广告公司运作模式，是一家集管理、人才、技术于一体的专业广告公司。同时，以“为客户带给一流设计、协助客户塑造良好企业形象”为目标，“诚信为本、服务至上”为原则，本着踏实、勤奋、勇于探索的精神，多层次、全方位为客户带给满意而有效的服务。

第一天走进公司的时候，与经理进行了简单的面谈之后，并没有给我留下过多的任务，先让我熟悉一下环境，了解了一下公司的状况，包括其规模、部门、人员分工等。然后让我参与对可口可乐广告海报的设计，设计的过程中正好测验一下我的潜力。

很幸运，一进公司便能参与的设计项目之中，正好锻炼一下自己。但由于经验不足，我在开始的时候，未能做出很好的设计方案。之后透过设计主任的指导和同事们的帮忙，再加上学校所学的专业知识，做出了较好的方案。经过两天的磨合，自己有哪些缺点和不足，便明白得一清二楚，在校的时候由于实际锻炼的机会比较少，在软件操作上还是不够纯熟。而且对于客户的要求并不能立即做出反应。

透过前两天的工作实践，基本的了解了公司的设计流程。首先是客户提出要求，然后设计主任根据客户的需求程度，结合每位设计师的设计特点，合理的分配任务，尽量发挥出每位设计师的优点，让设计做到尽量让客户满意，更加吸引消费者的眼球。

经过了几天琐碎的设计任务的锻炼，使我学到许多在课本中无法涉及的资料。因为工作就是与客户直接接触，我们工作的目的就是要让客户满意，当然在不能缺乏创意的同时，还要兼顾它在市场上的时效性。并不是说，有创意的设计就必须适应市场的竞争，这就涉及到设计的营销与管理的重要性。如何让设计到达预期的市场效应，首先就要对所涉及到的市场进行剖析性分析，找到最恰当的目标消费群，进行市场定位，然后确定项目的核心，一切设计行为都围绕着核心概念展开，这样才能使策划项目不偏离市场。

在为数不多的几天时间里，我观看了许多广告方面的书籍和影视广告，在广告创意方面有了一些琐碎的思考。广告并不是一个容易的行业，其实广告人是》孤独而被遗忘的。广告是在反映人生，而许多不可能的现象，在以后回头来看，都是十分巧妙创意。可口可乐案例：

1.可口可乐在1960年该做的广告都做了，然后开始进行推广通路：如何让每一个地方，想喝可乐时就有可乐喝。

2.可口可乐根据不同的渠道去调整配送方法。当渠道都有了，该如何去做和消费者有好处的相关广告活动或节目。像是在圣诞节时，可口可乐把圣诞老公公的衣服从原先的黄色，转变成大家熟悉的红色，这才是品牌创意在生活上所带来的好处。一个好的创意去激发人对环境的热情与幽默，一个产品所带来的广告，绝对超越你的想象。作一个广告最基本的是明白它的目的是什么，不是让自己的公司出名，这是最后的步骤。更重要的是把商品卖掉，要做一个专业的广告人，要寻找的就应是这个东西。

这次实践丰富了我在这方面的知识，使我向更深的层次迈进，对我在今后的社会当中立足有必须的促进作用，但我也认识到，要想做好这方面的工作单靠这这几天的实践是不行的，还需要我在\*时的学习和工作中一点一点的积累，不断丰富自己的经验才行。我面前的路还是很漫长的，需要不断的努力和奋斗才能真正地走好。

短暂的实践生活过去了，情绪很复杂，能够说是喜悦加留恋。喜悦的是很快就要回到学校见到可爱的同学们，留恋的是xx公司的同事和朋友们。

回顾实践生活，感触是很深层的，》收获是丰硕的。回头总结我的实践报告，感到十分的欣慰。它使我在实践中了解了社会，学到了很多在课堂上根本就学不到的知识，也打开了视野、增长了见识，为我即将走向社会打下坚实的基础，更到达了学校为我们安排这次实践的目的。

以上是我在实践过程中的一些感悟，这也为我的人生开启了一条新的旅程，回到学校我要在\*时的学习和工作中一点一点的积累，不断丰富自己的经验，更加努力学习专业知识。在丰富自己社会经验的同时，更向我自己的人生目的地又迈进了一大步!

——广告设计公司社会实践报告 (菁选2篇)

**惠州平面广告设计合同范本5**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称甲方)

设计方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称乙方)

根据《^v^经济合同法》、《工程勘察设计收费标准》和有关法律、法规规定，结合本公司所具有技术水准及本工程具体情况，本着精益求精、精诚合作的原则，甲乙双方就该工程室内装饰设计事宜达成如下协议：

一、工程概况：

1. 工程地点：

2. 建筑面积：

3. 使用性质：

4. 房屋结构：

二、设计程序：

1.甲乙双方经协商设计费按套内建筑面积\_\_\_\_\_\_\_\_㎡×\_\_\_\_\_\_\_\_元/㎡计取。阁楼设计费按套内建筑面积(如要求特别创意的按套内建筑面积计算，非特别创意的按一半的套内建筑面积计算。) \_\_\_\_\_\_\_\_㎡×\_\_\_\_\_\_\_\_元/ ㎡计取，设计费总计\_\_\_\_\_\_\_\_元。

2.设计协议签订后，即由甲方付与乙方方案设计定金为总设计费的\_\_\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

3.乙方在收到甲方提供的有关图纸，对工程进行实地勘测后在\_\_\_\_\_\_\_\_天内，提出设计构想，形成设计方案平面图，创意透视草图，由甲方审阅。

4.在甲方确认平面方案图并支付施工图设计费即总设计费的\_\_\_\_% 元后，乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_天内完成施工图设计，包括平面布置图，天花平面图，效果图(共公区域效果图一张)，立、剖面图等。

5.施工图由甲方负责确认，确认后甲方在索取图纸时，须支付尾款，即设计费的\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

6.甲方如需乙方提供2个区域以上的效果图应事先说明，并应于方案设计前付清效果图成本费(效果图\_\_\_\_\_\_\_\_元/张)。现甲方要求绘制 部位效果图\_\_\_\_张，总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

7.施工图由甲方签字确认后，并由乙方盖好公司公章后，施工图才算正式有效。否则应为无效，乙方不对所有施工图负责。

8.其它约定：

三、双方责任：

甲方责任：

1. 甲方保证提交的资料真实有效，若提交的资料错误或变更，引起设计修改，须另付修改费。

2. 在合同履行期间，甲方要求终止或解除合同，甲方应书面通知乙方，乙方未开始设计工作的，不退还甲方已付的定金;已开始设计的，甲方应根据乙方已进行的实际工作量，不足一半时，按该阶段设计费的一半支付;超过一半时，按该阶段设计费的全部支付。

3. 事先经甲乙双方确认的方案，在施工中途甲方提出2次以上的修改，乙方工作量相应增加设计费。

4. 对未经甲方确认的，或未付清设计费的图纸均不能外带。

5. 施工中，甲方要求更改设计图纸必须经乙方同意。如甲方提出的修改图纸影响房屋结构或装修内部结构，乙方不同意修改，而甲方执意要改的，其一切后果均由甲方自负。

6. 甲方有责任保护乙方的设计版权，未经乙方同意，甲方对乙方交付的设计文件不得向第三方转让或用于本合同外的项目，如发生以上情况，乙方有权按设计费双倍收取违约金。

7. 负责承担要求设计师外出考察或选料时所需的出差费用。

8. 凡甲方在设计图纸上签字或付清全部设计费后三天内未提出异议者均作为甲方对设计图纸的签收和确认。

乙方责任：

1. 乙方按本合同约定向甲方交付设计文件。

2. 乙方对设计文件出现的错误负责修改。由于乙方设计错误造成工程质量事故损失，乙方除负责采取补救措施外，应免收受损失部分的设计费。

3. 合同生效后，乙方要求终止或解除合同，乙方应双倍返还设计定金。

4. 乙方负责向甲方施工时解释图纸和协助解决技术上的疑难问题。

四、其它：

1. 本合同中所称室内装修设计系解决功能，艺术性的“形”的设计，而不含原有建筑构造的安全鉴定，及其构造变更后的加固和技术措施。(若业主需要应另行委托设计。)

2. 凡本设计在实施前甲方或施工企业均应按规定办理有关审批手续，并应遵循相关规范与要求。若有差异均应以规范或审批结论为准，否则乙方不承担责任。甲方或施工企业在实施前均应与设计师进行图纸交底，凡未会审交底而进入施工所产生的一切问题均与乙方无关。

3. 如本设计项目非本公司施工的，由于甲方所请施工公司或施工队不理解图纸而需乙

方多次到施工现场的，市区内甲方应支付乙方\_\_\_\_\_\_\_\_元/次的外出费，市区外甲方应支付乙方\_\_\_\_\_\_\_\_元/次的外出费，甲方承担交通费及旅差费。

4. 对甲方提出的有违反设计规范的建意及要求，乙方有权不予采纳，如甲方要求乙方强制采纳设计的，乙方不承担由此引起的一切后果。

5. 本合同在履行过程中发生纠纷，委托方与设计方应及时协商解决。协商不成的，可诉请\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院解决。

本合同未尽事宜，双方可签订补充协议作为附件，补充协议与本合同具有同等效力。

7. 本合同一式两份，甲乙双方各执一份，本协议履行完后自行终止。

甲方名称(签字盖章)：

甲方代表：

法定人：

电话：

乙方名称(盖章)：

代表人：

现地址：

邮编：

签订日期

**惠州平面广告设计合同范本6**

公司（甲）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

持股人（乙）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

现住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本着公平、平等、互利、同创业、共发展的自愿原则，经经过协商达成如下个人持股协议，内容如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条、甲乙双方自愿合伙经营公司，总投资为\_\_\_\_\_\_\_\_万元，乙方持/入股\_\_\_\_\_\_\_\_万元，占投资总额的`\_\_\_\_\_\_\_\_%。

注：乙方持股形式。

第二条、本合伙依法组成合伙企业，企业管理事宜由董事会进行商议后确定。

第三条、本协议期限为五年。如果需要延长期限的，在期满前六个月办理有关手续。

第四条、本协议目的为达成双方共同经营、共同劳动，共担风险，共负盈亏。即：

1、企业盈余按照各自的投资比例分配。

2、企业债务按照各自投资比例负担。任何一方对外偿还债务后，另一方应当按比例在十日内向对方清偿自己负担的部分。

第五条、本协议签订后，他人申请入股时，须经甲乙双方方同意，并办理增加出资额的手续和订立补充协议。补充协议与本协议具有同等效力。

第六条、出现下列事项，合伙终止：

（一）合伙期满；

（二）合伙三方协商同意；

（三）合伙经营的事业已经完成或者无法完成；

（四）其他法律规定的情况。

第七条、本协议未尽事宜，双方可以补充规定，补充协议与本协议有同等效力。

第八条、本协议一式两份，甲乙双方各一份。本协议自合伙人签字（或盖章）之日起生效。

合伙人（甲）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_合伙人（乙）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

营业执照号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

（法人签字或盖章）（签字或盖章）

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**惠州平面广告设计合同范本7**

第一部分 信息系统工程委托监理合同

委托人\_\_\_\_\_\_\_\_监理人\_\_\_\_\_\_\_双方协商一致，签订本合同。

>一、委托人委托监理人监理的信息系统工程(以下简称“本工程”)概况如下：

工程名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

工程实施地点：\_\_\_\_\_\_

工程总投资：\_\_\_\_\_\_\_\_

>二、本合同中的有关词语含义与本合同第二部分《标准条件》中赋予它们的定义相同。

>三、下列文件均为本合同的组成部分：

1.本合同标准条件;

2.本合同专用条件;

3.在实施过程中双方共同签署的补充与修正文件。

>四、监理人向委托人承诺，按照本合同的规定，承担本合同专用条件中议定范围内的监理业务。

>五、委托人向监理人承诺按照本合同注明的期限和方式，向监理人支付报酬。

>六、本合同自双方签字盖章后生效。

>七、本合同一式\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

委托人：(签章)\_\_\_\_\_\_ 监理人：(签章)\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：(签章)\_\_ 法定代表人：(签章)\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本合同签订于：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**惠州平面广告设计合同范本8**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司(以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(技术人员)身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

乙方系甲方的技术人员,为甲方的技术开发与技术支持作出了重要贡献,为鼓励乙方为甲方服务,经双方友好协商,订立协议如下：

第一条：价格

每年甲方给乙方以年度税后可分配利润的10%分红。

第二条：分红条件

1、乙方需与甲方签订技术保密协议，完成规定的技术开发规划，并按技术开发规划的进度安排，完成技术开发项目。

2、公司税后有可分配利润，如果当年亏损则没有分红;

3、乙方离开甲方，则本协议自动失效。

第三条：分红股权约定。乙方在甲方的分红，是没有任何股份作为分红依据，即乙方按10%比例分红，仅仅是甲方的单方面奖励，与股权无关，乙方不能据此认为在甲方有相应10%的\'股权。

第四条：本协议自签订之日起生效，需要变更时，双方友好协商，协商不成的，在甲方所在地的人民法院起诉。

第五条：本协议一式四份，各执两份。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日 日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**惠州平面广告设计合同范本9**

甲方： 惠州市自美装饰设计工程有限公司乙方：

甲方因工作需要聘用乙方担任职务，为明确双方利益，权责关系，甲乙双方经协商，特制定合同如下，双方共同遵守。

本合同执行时间从年 月 日起至年 月 日止。

>一、 甲方的权利与义务：

1、 为乙方提供优良的办公环境。

2、 按乙方所做的工作量，结合工资及提成发放标准，给予乙方相应的报酬。 3、 甲方应按时给予乙方工资、奖金及提成。 4、 协助乙方开展工作，提供业务机会。

5、 甲方如果认定乙方能力和工作效率差，有权终止本合同并予以劝退（需提前一个月）。 6、 甲方有权对乙方的工作岗位进行调整。

7、 甲方有权对损害公司利益和声誉的员工进行处罚或解雇，公司有权利取消各项提成、奖金、工资的发放。 8、 在合同期间，乙方的一切工作成果归甲方所有。

>二、 乙方的权利与义务：

1、 如果甲方连续两个月不按时支付工资或生活费，乙方有权提出终止本聘用合同。 2、 乙方在合同期间，享有公司一切福利待遇及奖励。

3、 合同期间必须遵守甲方的一切规章制度。（详见管理规章制度） 4、 乙方生活所需条件，相应费用由乙方自行承担。

5、 有义务维护公司的声誉和利益，对公司业务信息进行保密。

6、 按时认真做好每一项工作，服务好每一位客户，服从公司领导的安排。 7、 团结每一位员工，认真学习本行业的专业知识，做好每一项工作。 8、 有特殊情况应义务加班。

>三、 具体薪酬及提成如下：

1、 工资待遇为底薪+业绩提成+设计提成+年终奖福利：每月保底工资为： 元（按每月满天出勤日

为标准，节假日或休息日除外），每月保底开工业务量为10万，如没完成，则按每差1万业务量工资相应每月下浮 80元的规定相应下浮工资，连续两个月不签单者发当月保底薪的1/2。如超过，则按超10万业务量工资相应当月上涨200元的规定上涨工资。 2、 签单业绩提成：

1 / 3

3、设计提成：

4、个人所签得单提成按本单最终结算额计算，（不包括管理费、主材费用、）不论单大小。 5、年终奖=个人年总业绩×点。

6、如果主材客户自购由设计师带去公司指定的材料供应商处，主材返利设计师50%公司50%。 7、对于业主只买设计的单，设计提成为收取设计费的设计师50%公司50%。 8、甲方实行新的工资制度时，乙方的工资待遇按新的制度予以调整。

>四、 薪酬发放、结算方式及时间：

1、保底工资按公司规定发放工资日进行发放。

2、个人设计提成，在工地圆满完工并和业主结算后下一个月结算。 3、签单提成奖待工地开工后，在开工本月的工资发放日进行逐步发放。 4、对于只买设计的，设计提成在业主全部付清设计费后结算。

5、年终奖发放形式:年终总结是发此数额的1/2,第二年年中总结发剩下的1/2,合同期未满擅自离职者,取消年

终评奖资格,剩余提成作为公司教育培训费补贴给公司。 五、 其他约定：

1、乙方在任何场合、时间都有义务维护甲方公司形象不得说做有损甲方利益的话和事。

2、乙方有义务做些公司文案工作。

3、由于行业自身的特殊性，实行工作包干制，甲方不实行加班补贴，不加付加班工资。

4、由于乙方设计失误、工作失职造成公司损失的，乙方必须承担相应损失的80%。

5、甲方尊重乙方的劳动，未经乙方许可，甲方无权将乙方的图纸任意修改或转给他人去做。

6、今后如甲乙双方由于各方面原因单方面向对方提出需解除此协议时，双方必须提前一个月提出；乙方尽快处理好手中与公司相关的工作，并做好离职前的交接工作；甲方要及时派其它人员与乙方做好离职前的交接工作。

7、押金收取：为了确保甲方公司的正常运作，乙方需向甲方缴纳押金20xx元，这在乙方非月薪部分扣，如当月扣不满的继续扣下个月的非月薪部分以此类推扣满为止。押金领取：双方有效解除此协议后的两个月末乙方来公司财务部领回押金。

8、在合同期间，如果提前离开工作岗位，甲方有权扣除乙方各项提成及奖金。对炒单、炒项、私自出卖公司

信息资料、私卖设计的员工，坚决开除，公司有权利取消各项提成、奖金、工资的发放，情节严重的可追究其法律责任。

>六、 争议处理 ：

双方发生劳动争议后，甲、乙双方应当协商解决；不愿协商或者协商不成的，可以向当地劳动争议调解委员会申请调解；协商不能解决的，可向仲裁委员会申请仲裁或向有管辖权的人民法院起诉。

七、 本合同一式两份，甲乙双方各执一份，合同自签订之日起生效。

甲方代表签名（公章）：

证件号：

**惠州平面广告设计合同范本10**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条 服务内容

广告位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

尺寸大小：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

制作费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合计费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条 双方约定

1.本合同签署后，甲方可向乙方提出图标制作方案或图标制作指导性意见，包括文字、色彩、版式等，甲方如不提出，乙方则根据实际情况进行创意。

2.甲方需提供自身营业执照副本复印件，确保所发布信息的真实有效性。

**惠州平面广告设计合同范本11**

甲方： 有限公司（以下简称“甲方”）

乙方： 有限公司（以下简称“乙方”）

甲、乙双方经过共同协商，就甲方委托乙方设计XXXX楼书有关事宜达成如下协议：

一、工作范围

1、 设计XXXXX楼书（时间介定为XXXX年XX月XX日）

二：费用标准（此价格包含出菲林、打样、交通费，但不包括制作、印刷费用）：

1、根据原订价格，楼书设计费用收取标准如下：

XXXXX楼书设计 ---元/P

二、总金额：

根据甲方所需P数计算（原定P，共计：元）

三、付款方式

甲方确认楼书设计稿后结算，结算期为确认后三个工作日内。

四、双方责任

1、甲方须向乙方提供与设计相关的各种必需资料，以确保乙方按时完成工作任务；

2、由于甲方原因变更原有的指示，甲、乙双方应另行协议，并达成书面性文件；

3、代理期间双方各项行动须遵守《^v^广告法》的规定；

4、由于甲方或乙方的责任而出现的追加费用等其它费用，由责任方承担其费用和相应的责任；

5、甲方须按本合同的付款方式和数额执行付款，否则乙方有权停止工作；

6、甲方按本合同规定付款，则独家拥有乙方所提供创意设计稿件（包括广告文案）的使用权。

五、其它

1、未尽事宜，经双方友好协商解决，并达成书面补充协议。

2、本合同一式贰份，经甲、乙双方签署生效。甲、乙双方各执其一，同具法律效力。

甲 方：有限公司

代表人：

时 间：

乙 方：广告有限公司

代表人：

时 间：

**惠州平面广告设计合同范本12**

日子如同白驹过隙，又将迎来新的工作，新的挑战，是时候抽出时间写写计划了。我们该怎么拟定计划呢？下面是我为大家精心整理的年度营销计划5篇，希望对大家有所帮助。

年度营销计划篇1

销售总监进行了广泛的工作，目前人员还不多。一些重要的工作是直接开展业务，协助同事完成业务，自己也需要在业务开拓方面成为工作的力量。日常工作分配70%以上的时间工作，注意 时间管理 。设定业绩要求，所有业务跟进均按公司规定进行。

工作要点:

1、进行 市场调查 分析，深入了解当前市场状况、对方状况、国家 政策法规 ，形成相关文件。

2、市场调查分析后整理自己下单的市场战略，下单的要点归纳如何。

3、整理客户，联系跟进。着眼于省各地市党政军、检察法、大型企业，广泛收集相关清单资料，利用各种关系掌握情况，整理客户关系和人员脉络，整理跟进形式，制定跟进计划。

4、更多关注信息系统、舆论管理系统方面的客户。那些行业有更多的需求吗?政府部门，大型企业市场部，大型咨询公司。认真了解工作，了解客户特点，寻求创意，提高自己的信息行业知识，成为行业专家。

5、寻求内部资源支持，形成符合自己风格的合作模型，例如形成售前支持，形成良好合作。

6、准备各种类型的安全 故事 ，讲故事能力强，个案感动客户。安全必须是引起客户对事故的恐惧，提出更广泛的业务需求，讲故事的好 方法 。

7、发展伙伴。提供顾客的资源。例如，寻找一些安全朋友的协助，寻找一些协助，举行客户会议等。

8、跟进现有 渠道 ，做好日常访问工作，争取合作。

9、收集、集中、发掘客户新功能、新产品潜在需求，满足客户需求，提高产品质量。做产品专家。

10、在需要突破的行业，考虑各种 广告 分发。

年度营销计划篇2

在这一年里，凭借前几年的蓄势，公司步入了高速成长的快车道，实现了飞快的效益增添，而且成功地实现公司股票在上海证券生意所上市。从此，一个公司将以崭新姿态展此刻世人面前，一个更具朝气和活力的、以维护股东益处为己任的新公司降生了。

公司上市后，打点水平必将年夜幅度提高，这不仅仅是市场竞争的外在要求，更是自身成长壮年夜的内在要求。对于市场部来说，周全晋升打点水平，与公司同步成长，既是一种压力，又是一种动力。为了完成公司合同额三十亿的总体经营打点方针，市场部特制订工作打算如下。

一、 信息收集打点

1. 成立直接率领关系

市场部是负责公司信息收集培植与维护、信息收集措置工作的本能机能部门，接管营销副总司理的率领。市场部信息打点员与各区域市场开发助理之间是一种直接率领关系，即在信息收集培植、维护、信息措置、查核方面临市场开发助理直接进行指导和批示，并承担信息收集工作的率领责任。

2. 构架新型组织机构

3. 增添人员设置装备摆设：

（1）、信息打点员：市场部设专职信息打点员3名，分管分歧区域，不再兼任 其它 工作。

（2）、市场开发助理：浙江省六个处事处共设市场开发助理两名,其它各处事处所辖区域均设市场开发助理一名。

4. 强化人员素质培训

春节 前完成对各区域的市场部信息打点员和市场开发助理的招聘和培训，使新的打点轨制实施过程中市场部在人员素质方面有充实的保障。当真选择和稳重录用市场开发助理，切勿滥竽凑数。

5. 加年夜人员查核力度

在人员设置装备摆设、资本保证、业绩查核等方面临信息收集成立和维护作出实施细则划定，从轨制上对此项工作作出保证。成立市场信息打点员按期巡回分管区域指导信息打点工作的查核轨制，并按照各区域现实情形和存在的问题，有针对性地加以剖析和研究，以督促其在短期内按划定成立和健全信息打点的工作。

6. 动态打点市场收集

市场开发助理与信息打点员按照信息员供给的信息数目（以个为单元）、项目规模、信息告竣率、成长下级信息员数目四项指标对信息收集成员进行按期的动态评估。在剖析信息员/单元的分类的基本上，信息打点员和市场开发助理应连系信息员的布景资料进行详尽地剖析，确定其经由过程辅佐后业绩增添的可能性。进一步增强信息的打点，在信息的完整性、实时性、有用性和保密性等方面做好比上一年更好。（详见市场开发助理打点轨制）

7. 增强市场调研

以各区域信息成员/单元供给的信息量和公司在各区域的营业进展情形，将以专人对各区域结构营业的成长现状和潜在的成长趋向，进行充实的市场调研。经由过程调研获取第一手资料，为公司在各区域的机构设置各趋合理和公司在开拓新的市场方面作好参谋。

二、 品牌推广

1、为进一步打响公司品牌，扩年夜公司的市场据有率，乘公司上市的春风，初步考虑四川省省会成都、陕西省省会西安、新疆维吾尔自治区首府乌鲁木齐、辽宁省会沈阳、吉林省的长春、广东省会广州、广西壮族自治区首府南宁以及上海市举办品牌推广会和钻研会，以宣传和扩年夜公司的品牌，扩年夜信息收集，缔造更年夜市场空间，从而为实现合同翻番奠基坚实的市场基本。

2、在重点或年夜型的工程项目完工之际，邀请有关部门在现场举办新闻发布会，用完工实例展示和宣传杭萧钢构品牌，展示杭萧钢构在行业中手艺、业绩占有一流水平的事实，树立建筑钢结构行业中上市公司的典型浸染和率领地位，使宣传工作达到事半功倍的下场。

3、进一步做好广告、资料等方面的宣传工作。在各个施工现场建造和安装年夜型宣传条幅或广告牌，现场展示企业实力；实时建造企业新的业绩和宣传资料，填补到投标文件中的业绩介绍中和发放到商巨匠员手中，尽可能地晋升品牌推广的深度和力度。

4、增强和外界接触人员的专业常识培训和素质 教育 工作，树立精采的企业员工形象和前进前辈的 企业 文化 内在，给每一位与杭萧钢构人员接触的人都能够留下夸姣而深刻的印象，从而对杭萧钢构及钢结构有更清楚和深条理的熟悉。

三、 客户接待

客人接待工作仍是市场部工作的重点之一。做好客人接待工作是营业联系的需要的提前和基本。若何按照公司有关划定和商务部要求保质保量地做好客人接待工作是市场部必需进行当真研究和切磋的主要课题。概况上看起来接待工作斗劲简单，但本色上客户接待是一门十分深邃的学问。不去深切地研究和切磋就不能让该项工作做得完美。是以，市场部要在体例上、轨范上、细节上下一番功夫。为了既少花钱，又不影响接待下场，需要向各商务部率领和各处事处商务人员更多地体味客人的糊口阅历、为人禀性、处

事体例、乐趣快乐喜爱、饮食习惯、处事气概、企业价值取向、打点理念、产物特色、行业地位等等。细心研究剖析和琢磨推敲日程的放置，让每一位客人在最短时刻内对公司有周全的、清楚的、有必然深度的体味，对杭萧钢构的产物默示出最年夜限度的认同感，对公司的打点模式和企业文化发生足够的乐趣。独霸久地、坚韧不拔地当真看待每一批客人和每一客人，使他们对公司的\'

接待工作对劲作为市场部每一个接待工作人员的准则。从而以此来提高项目跟踪的成功率和降低商务构和的难度，达到提高企业经济效益的根柢目的。为此市场部着重抓好以下几方面的工作：

1、 督促全体人员始终以热诚为原则，有礼有节地做好各方面客人的接待工作，确保接待下场一年好于一年。

2、 在确保客户接待下场的提前下，将尽可能地节约接待费用，以降低公司的整体经营成本，提高公司利润水平。

3、 继续做好来访客户的接待档案打点工作，将潜在顾客和合同顾客的档案分类保留，切确把握项目历程，全力配合商务部门和处事处促成项目营业。

4、 调整部门人员岗位，招聘高素质的人员充实接待力量。跟着营业量的不竭扩年夜，来访客户也日渐增多，市场部负责接待的人员较着不足。为了顺应公司营业成长的需要，更好地做好接待工作，落实大好人员招聘工作也是一件十分主要的工作。

四、 内部打点

1、严酷执行c版质量打点系统文件和打点系统尺度文件，严酷实施“一切按文件打点，一切按轨范操作，一切用数据措辞，一次就把工作做好”计谋，使市场部慢慢成为执行型的团队。

2、进一步严酷按照股份公司和营销系统所划定的各项要求，开展本部门的各项工作打点，全力提高打点水平。

3、充实阐扬本部门各岗位人员的工作积极性和自动能动性，强调其工作中的过程节制和最终下场。提高他们的工作责率性和工作质量。严酷按摄影应的 岗位职责 实施查核制。

4、一切从公司年夜局出发，强调营销系统一盘棋。积极做好协调营销系统各部门之间的联系与协调工作，从而提高营销系统整体战斗力，为完成的营销方针做好最优质的处事工作。

5、配合营销副总司理搞好营销系统的日常行政打点。自动为各部门做好后勤保障工作和日常处事性工作。为他们缔造加倍精采的企业文化空气和工作情形。

年度营销计划篇3

一 、市场分析

1、市场总量将继续保持稳步增长

目前，建筑业已经成为我国的消费 热点 和经济增长点，国内需求将逐步增加，北京奥运会、上海世博会、广州亚运会、西部大开发、振兴东北、各地城市改造及新城建设的拉动下，铝门窗市场总量将继续保持增长的态势。

2、铝合金门窗产品结构将有较大改变

铝合金仍以明框、隐框为主，铝合金门窗在建筑门窗市场的占有率将保持在55%以上，产品结构有较大变化。国家建筑负责人表示：“受国家建筑节能政策和能源危机的影响，节能环保型的铝合金门窗、幕墙的使用比例将有较大提高。

3、形成以大型企业为主导，中小企业为辅助的市场结构

目前，门窗行业已经形成了大型企业为主体，以骨干企业为代表的技术创新体系。这批大型骨干企业完成的工业产值约占全行业工业总产值的50%左右，在国家重点工程、大中城市形象工程、城市标志性建筑、外资工程以及国外工程建设中，为全行业树立了良好的市场形象，成为全行业技术创新、品牌创优、市场开拓的主力军。

4、环保、节能将成发展主题

随着小康生活的到来，消费者对自己的居住环境的要求越来越高。绿色消费成为主导建筑消费市场的主导观念，绿色消费带来了巨大的绿色商机。雅之轩门窗负责人分析道：“因此，满足绿色消费需求，发展高性能、高技术生态门窗，不仅要从建筑外观效果、门窗自身的基本物理性能以及造价等方面去思考，也要把幕墙及门窗的整体设计与生态环境挂上钩，针对建造后的门窗能具有良好的性能，减少对环境的污染，给人们营造舒适的环境。

5、铝门窗产品差异性小，竞争更加激烈

铝门窗市场竞争更加激烈。由于门窗行业已进入初步成熟期阶段，竞争程度激烈，导致目前各企业利润降低。建筑门窗市场产品日渐丰富，形成了以铝、塑、木、钢四大材料为主的多元化市场结构，新材料、新技术的应用将出现更多新产品，铝门窗产品与其他行业比，产品差异性小，竞争更加激烈。没有竞争力的小企业将很有可能被淘汰出局。

二、总体市场构成

科牛集团市场部目标20--年完成50家科牛专卖店，我们将首先开拓 广东省；深圳市、东莞市、惠州市本地市场。接着；珠海市、汕头市、韶关市、湛江市、茂名市、梅州市、汕尾市、河源市、阳江市 清远市、潮州市、揭阳市。海南省；海口市 三亚市 文昌市 琼海市 万宁市。福建省；福州市 厦门市 莆田市 泉州市 漳州市 龙岩市。广西壮族自治区；南宁市 柳州市 桂林市 北海市 防城港市 钦州市 贵港市 百色市。江西省；南昌市 赣州市 吉安市 上饶市。山东省；济南市 青岛市 东营市 威海市 济宁市 滨州市 菏泽市。湖南省；长沙市 株洲市 湘潭市 衡阳市 邵阳市 岳阳市 张家界市 郴州市 怀化市 娄底市。 在上述城市范围内，首先开拓本地市场及外省省会市场，然后向周边地级市扩张，预计在四个月时间内建立好本地市场及外省省会市场，并且加强对其它地级市的市场调查，以及开发前的 市场营销 计划，人力资源准备工作。

三、市场划分

各市场实行片区市场内部区域划分制，将各片区市场划分为若干区域、区域数量以及区域大小，根据各片区地理位置和地理环境，以及区域市场特点而定，市场分为；本地市场

1、东莞、2、深圳、3、惠州：外地市场；1、月西、2、月东3、月北、片区划分可根据市场运作，以及人力资源随时做出调整。

在每一个所辖片区内将任务明确划分，制作相应的业务区域路线图；并对所有区域以及区域内城市、实行明确化、精细化管理。每一个片区以及片区内的区域，都含有一定销售渠道，这些销售渠道是我们的销售阵地，对于销售渠道的明确划分有助于我们对市场的全面开发，以及全面管理。

四、销售渠道

1、专卖店卖场面积100-200平米

2、市级代理商卖场面积100-200平米

以上两点销售渠道为我公司现有产品的主要销售渠道，销售渠道的选择应根据我们产品的特点，以及总体市场规划而定。

五 、市场开发

1、 业务员招聘培训工作

根据市场部业务需求，向公司“人力资源部门”申请招聘12-15人全部实习一周时间，然后在这12-15人当中选出5-8人。人员最终确定后，开始对业务员进行全方面的培训，包括：产品知识、推销技巧、市场构成、如何开发市场、维护市场，以及业务人员的日常工作，如建立客户档案、如何逐步扩展市场等等内容。一切工作准备就绪后正式开发市场

2、开发客户

①了解客户需求③了解客户经营品牌及经营模式④陈述本公司政策及运作概况⑤了解终端客户的`市场情况⑥综合分析客户意向⑦争取确定合作产品需求

六、市场维护

老客户 拜访 ，询问销售情况、产品陈列查看、新产品推介、新政策宣传、客户建议或意见信息收集及处理、竞争产品收集并做记录向业务经理汇报、礼貌的再见。

市场维护工作与市场开发工作同样重要。因为我们在做市场的过程中，只有不断的开发新客户，牢牢的抓住老客户这样才能最终占领市场。市场维护不是单方面的维持现状，而是在原有产品销售的基础上提高产品销售，以及提升产品的知名度。

七 、促销宣传

对有必要时间进行促进销量宣传。促销维护的形式较为单一，一般只针对终端市场。市场宣传的形式是多方面的，这些形式各自起的的目的是一样的，宣传的力度以及宣传的面

**惠州平面广告设计合同范本13**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依据《^v^民法典》和相关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_设计事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行。

一、合同内容及要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、设计费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

设计费用为\_\_\_\_\_\_\_\_\_每平米，共\_\_\_\_\_\_\_\_\_平米，总计为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整)。

三、付款方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、甲方需在合同签订时付委托设计与制作总费用的50%即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

2、乙方将设计制作印刷品交付甲方时，甲方需向乙方支付合同余款，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

四、设计与制作作品的时间及交付方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、设计期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日止

2、乙方需在双方约定的时间内完成设计方案。因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

五、知识产权约定：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、甲方在未付清所有委托设计制作费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

2、甲方将委托设计制作的所有费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

六、双方的权利、义务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方权利：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方思想内涵。

2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见;

3、甲方在付清所有设计费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权;

甲方义务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、甲方有义务按照合同约定支付相关费用;

2、甲方有义务提供自己思路或其他相关资料给乙方;

乙方权利：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、乙方有权要求甲方提供相关资料供乙方设计参考;

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相对应款项;

3、乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该设计作品;

乙方义务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、乙方需按照甲方的要求实行作品设计与制作。

2、乙方需按照合同约定按时交付设计制作作品。

七、违约责任：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的费用无权要求退回。甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，理应支付全额的设计费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用理应全部退回给甲方。

八、其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

九、合同生效

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字合同一份，具有同等法律效力，本

合同自签字盖章之日起生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**惠州平面广告设计合同范本14**

甲方：

乙方（承载方）：

双方合作事宜：秉承相互信任的合作理念， 通过初步沟通达成一致协议：

一、具体合作项目内容：

二、项目具体要求：

根据甲方公司产品特点，设计符合产品文化特点的包装整体。

三、项目费用：

设计费： （大写： 元整）

四、付款方式：

付款方式，合同签定付项目总额的50%，即 元

非林交付前，甲方需支付乙方项目余款。

五、双方权利及义务：

甲方权利：

1、甲方有权对乙方的设计提出建议和想法，以使乙方的设计符合要求

甲方义务：

甲方有义务按照合同中所协商的条款支付费用

甲方有义务积极配合乙方的工作并为乙方提供相关详细资料

乙方权利：

1、乙方有权要求甲方提供相关资料供乙方设计所需;

2、乙方有权要求甲方按照合同支付约定的款;出现甲方拖款现象，结算时甲方需按照每天0。5%的合同总额支付乙方滞纳金。

3、乙方对所设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项前不得使用该项目中的一切作品;

乙方义务：

1、乙方应按照双方所讨论的结果按时并保证质量完成相关设计项目;

2、乙方应按照合同约定的时间完成设计项目

五、附则：

该合同内容同时包括由乙方免费为甲方设计前台和名片

六、违约责任：

1、甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的款无权要求退回;甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用;

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退还给甲方;

3、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应当友好协商解决，协商不成，甲乙双方任何一方均可向深圳仲裁委员会提出仲裁解决。

本合同一式两份，自双方签字盖章之日起生效，甲乙双方各持一份，均具有同等法律效力。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**惠州平面广告设计合同范本15**

>一、设计工程概况

1.设计工程名称：住宅装修施工工程

2.设计工程地点：

3.设计工程面积：

4.设计工程范围： 室内装修设计（不含结构设计）

>二、设计时间

1.设计期限：

设计期限为三、双方责任

1.甲方应按合同规定及时支付设计费。

2.甲方应将设计要求准确、简明扼要的告之乙方设计人员，并不得随意变更。甲方变更设计委托事项或因提交的资料错误，或对所提供资料作较大修改，造成乙方设计返工，除双方需协商签订补充合同（或另订合同），重新明确有关条款外，甲方应按乙方所耗工作量向乙方支付相应的费用。

3.甲方应到乙方公司所在地提出设计要求、签定合同、看图定样、支付设计费。

4.乙方须按合同规定的时间提交设计图纸。

5.乙方应本着认真负责的精神，按照甲方的要求完成设计。

6.甲方确认设计图后，乙方设计师应按约定陪甲方选取施工材料。甲方工地开工后，乙方设计师应根据需要到现场，解决设计与施工的协调问题

>四、设计费金额、支付时间与方式

1.设计费总额：人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元整。

2.支付时间：

（1）双方签订委托设计合同时，甲方即应向乙方支付定金，即人民币￥ 元。（按设计费总额的20%计算）。

（2）甲方支付第一期的设计费即人民币￥ 元。（设计费总额的30%）。

（3）甲方支付第二期的设计费即人民币￥ 元。（设计费总额的20%）。

（4）甲方支付第三期的设计费即人民币￥ 元。（设计费总额的20%）。

（5）若有双方协商同意增加的设计费应在工程开工前支付给乙方。乙方应甲方要求，超出合同规定为甲方提供服务所增加的费用，在工程峻工前由甲方支付给乙方。20xx最全装饰设计合同20xx最全装饰设计合同。

（6）工程完工甲方满意后十天内甲方即向乙方支付第四期设计费，即人民币￥ 元。（设计费总额的10%）。

3.支付方式

甲方支付设计费可采用现金支付的方式。甲方若从银行转帐，

4）甲方支付第三期的设计费即人民币￥ 元。（设计费总额的30%）。

**惠州平面广告设计合同范本16**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_为双月刊杂志，是一本专业物流的刊物。我们通过专业的物流知识和信息，突出商情性与实用性，力求做到影响层面深，涵盖面广，提供多元化的服务，为物流及相关行业提供一个多层面的交流平台。为了更好的提高刊物，广告的征订量，提升本刊物在国内外的影响力，本着双赢的原则，就乙方作为\_\_\_\_\_\_\_\_\_杂志广告总代理，甲、乙双方达成如下协议：

甲方授权乙方为中国地区的广告总代理，每期代理费用为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币，甲方提供封面、封二、封三及内页30P的整版广告位供乙方使用(甲方授权乙方的负责人为名誉副社长);

乙方可以行使以下权利：对外征订广告、对外征订刊物、接受物流专业人士的投稿及采编与物流有关的新闻稿件等;

甲方每期提供杂志\_\_\_\_\_\_\_\_\_本给乙方，用于拓展业务，特殊情况下如需增加，可另行协商，甲方可以根据情况尽量配合;

**惠州平面广告设计合同范本17**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_,地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_,电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_,地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_,电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着平等自愿原则，根据《^v^民法典》、国家及地方有关建设工程设计管理法规和规章、国家现行的规范及标准及相关法规，就甲方委托乙方进行VI设计的事宜，订立本合同。

1.本合同所称的设计，是指乙方根据甲方的要求，为甲方原创设计其旗下饮料产品年节促销礼盒套装包装。

2.工作内容：乙方应与甲方进行深入沟通，充分了解甲方对于礼盒套装之想法与目的。在双方明确此包装所承载使命与意义后，乙方针对甲方所提出要求，进行前期分析研究，为包装创意提供正确的策略指导。并根据策略指引，进行包装的创意与完稿工作。乙方所设计之包装，应在甲方能够实际执行的范畴内，充分发挥创意灵感，同时兼顾美感与实用性。

>3.设计费用及支付方式：

.设计费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_￥

.支付方式：自合同签订之日起3日内，甲方向乙方支付设计总费的50%，即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)，作为预付款;乙方完成设计且经甲方书面确认之日起3日内，甲方向乙方支付设计总费的，即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(￥\_元);乙方向甲方提交设计之完稿后，经甲方书面确认后3日内，甲方向乙方一次性支付设计费余款，即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元整(￥\_\_\_\_\_\_\_\_元)。

.以上费用不包含因项目产生的第三方费用和异地差旅费

.第三方费用包括：

.平面插画、租图费用;

.平面物料制作、印前菲林出片打样、印刷费用;

.深度市场调研、活动执行等相关费用

.本次项目服务过程中，由于乙方主创团队工作地点位于北京市，乙方将承担项目负责人(一人)前往甲方所在地提案费用一次，若甲方要求乙方增加当面提案次数或人数所产生的异地差旅费，由甲方承担。差旅标准为异地食宿及当地交通费300/人/天，异地交通费以飞机经济舱机票实际发生金额为准由甲方报销;

.项目设计费甲方支付至乙方以下账户：

开户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

.乙方收到甲方每笔合同相关款项后，3日内向甲方提供相应款项发票，并保证发票之真实性。

>4.甲方义务：

.向乙方明确传单工作目的、设想、需求等信息。

.甲方对设计草案及时提出修改意见,乙方根据甲方修改意见修改后，甲方满意并书面确认后的方案，原则上乙方不再进行调整。甲方如需对签字确认后的方案进行修改，应按乙方所耗工作量与乙方协商后向乙方增付设计费。

.在乙方设计工作进程中，甲方应为其提供便利的设计和工作开展的条件。对于甲方不能及时确定和反馈的情况，甲方应向乙方出具书面文字，以示设计周期向后顺延;如由于甲方单方面原因，未对乙方提交的工作文件及时给予意见反馈，因而对项目的操作执行时间造成的影响，其责任由甲方承担。

.甲方不得要求乙方违反国家有法规、关标准进行设计。

.甲方应按本合同规定时间支付设计费。

>5.乙方义务：

.乙方应充分尊重甲方对于其包装之要求，并在要求范围之内尽可能向甲方提供优秀的原创包装创意作品。

.乙方负责制订工作整体进度时间表，在得到甲方确认后，乙方将按照进度表执行，严格控制项目工作节点，确保工作保质保量按时完成，提报甲方进行确认。

.乙方应在甲方规定的时间内，根据双方确认后的方案要求进行设计。如遇特殊原因乙方需要调整或变更设计周期，应与甲方协调并收到甲方的书面确认，方可进行设计周期的调整和变更。

.乙方按照甲方提出的修改意见积极配合甲方的工作及时修改设计方案。

.乙方在甲方实际应用的过程中,及时给与专业的指导和技术支持。

.乙方保证所提供的设计草案、正式设计方案(甲方提供的文字材料、照片、图片等除外)不应有侵害任何第三方的知识产权。

.乙方向甲方提供的设计文件和本合同相关成果，系专用于本项目，设计成果著作权属于甲方。乙方应保护甲方的知识产权，不得向第三人泄露、转让甲方提交的产品图纸等技术经济资料。乙方未征得甲方同意均不得以这些文件或成果用于其他项目。乙方保证甲方不至于采用乙方的设计成果而引起在知识产权以及其他权利方面，发生针对甲方的任何第三方索赔、诉讼或其他请求。如果发生以上针对甲方的索赔、诉讼或其他请求，由乙方负责处理，并承担所有责任。甲方因此而发生的费用也由乙方承担(包括但不限于交通费、律师费、误工费)。

.乙方应保证参与此项目之相关人员对甲方之信息进行保密，在未征得甲方许可前，所有参与此项目之人员均不得将设计成果及过程稿向任何第三方透露。

.乙方的创意成果需保证甲方可以实际执行。

>6.知识产权：

正式设计方案所有权、专利申请权、商标申请权归甲方所有，乙方保留设计署名权。(设计署名权指：乙方在新闻简报、信函、通讯、资料、促销材料或陈列品等形式的广告和宣传中，可以简要客观陈述该设计是自己设计的作品)。

>7.商业秘密：

.本合同所指的商业秘密包括但不限于：本合同履行过程中的设计草案、设计效果图、公司运营资料、技术手册、客户名单、数据库、研究开发记录、相关的函电。

.任何一方因为履行本合同的需要，可以持有、使用、保管记载对方商业秘密的文件、资料、图表、笔记、报告、信件、传真、磁带、磁盘、仪器以及其他任何形式的载体，但该商业秘密仍然归原所有人所有。

.除了履行本合同的需要之外，非经对方书面许可，任何一方不得以使用、披露、公布、发布、出版、传授、转让或者其他任何方式使任何第三方知悉属于对方或者虽属于他人但对方承诺有保密义务的商业秘密。

.根据法律、法规或生效的仲裁裁决、诉讼判决等法律文件的要求，需要对商业秘密进行使用、披露、公布、发布、出版、传授、转让的，不适用第条的规定。

>8.广告和宣传：

.甲方在新闻简报、信函、通讯、资料、促销材料或陈列品等形式的广告和宣传中，可以表明该设计(限于经甲方确认采用的正式设计方案)属于自己所有，并行使著作权和根据国家法律取得的专利权、商标权，但不得侵害乙方的设计署名权。

.乙方在新闻简报、信函、通讯、资料、促销材料或陈列品等形式的广告和宣传中，可以客观陈述该设计(限于经甲方确认采用的正式设计方案)是自己设计的作品。

.对于设计草案及相关效果图，以及未被甲方采用的设计方案，任何一方不得在新闻简报、信函、通讯、资料、促销材料或陈列品等形式的广告和宣传中使用。

>9.违约责任：

.如甲方未按合同要求支付设计费，每逾期一日，应支付应付而未付设计费的日万分之一，作为违约金。逾期超过10日，经乙方催要仍不支付设计费用的，乙方可以解除合同。

如乙方未按双方确认的时间进度，完成设计草案和/或相关效果图和/或正式设计方案每逾期一日，应支付未完成部分设计费的日万分之一，作为违约金。逾期超过10日，甲方可以解除合同。

在合同履行期间，甲方不得无故解除本合同，如甲方要求终止或解除合同，乙方未开始设计工作的，退还甲方已预付的设计费用;已开始设计工作的，甲方应根据乙方已进行的且经甲方书面确认后的工作量与乙方协商后从预付的设计费用中扣除甲乙双方商定的费用后，退还甲方。

.在执行合同的过程中，如因甲方原因暂时中断合同履行，在双方友好协商的基础之上，甲方应出具书面说明，经乙方同意后合同暂时中断履行。

.乙方对设计资料及文件出现的遗漏或错误负责修改或补充。应免收直接受损失部分的设计费，并赔偿因此给甲方造成的经济损失。

.合同生效后，乙方不得无故解除本合同，如乙方要求终止或解除合同的，乙方应返还甲方已预付的未完成的设计费用。

.甲乙双方任何一方违反本合同第7、8、9条的规定，应向对方支付设计费总金额的20%，作为违约金。

>10.合同的变更：

合同履行过程中如遇特殊情况，经甲乙双方协商后可变更合同条款。

>11.不可抗力：

甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构证明以后，允许延期履行，并根据情况

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！