# 卫生院广告牌制作合同范本(优选44篇)

来源：网络 作者：独影花开 更新时间：2023-12-18

*卫生院广告牌制作合同范本1委托方(以下简称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_制作方(以下简称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_根据有关规定，甲乙双方...*

**卫生院广告牌制作合同范本1**

委托方(以下简称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

制作方(以下简称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据有关规定，甲乙双方经友好协商，就甲方委托乙方制作广告事宜达成一致，特签订本合同如下:

>一、委托制作内容

甲方委托乙方制作(详见附件效果图和预算表)。

委托制作方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

乙方根据甲方提出的要求，包材料包人工派技术人员现场指导、安装、文明施工。

>二、委托制作价格及金额

1、协议总金额:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

2、协议数量:委托制作时间:

自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日止。

>三、制作验收

乙方在制作完毕后交付甲方验收。

展期完毕后，物料由乙方拆除回收。

>四、制作款支付方式

甲方在签订合同时应支付乙方总金额的\_\_\_\_\_\_%即大写:\_\_\_\_\_\_%即\_\_\_\_\_元，大写:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>五、安全责任

本合同内容安装施工期间造成的安全责任事故均由乙方负责。

>六、违约责任

若乙方逾期完工，均属违约，违约方需向守约方按日支违约金总金额的\_\_\_\_\_\_%。若甲方预期未付款，甲方按实际拖欠天数和欠款总额度按每日\_\_\_\_\_\_%向乙方支付滞纳金。

>七、附则

1、本合同经双方签字盖章后生效;

2、补充协议与本合同具有同等效力;

3、本合同一式二份，均具有同等的法律效力。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**卫生院广告牌制作合同范本2**

甲方：

乙方：

经彭集街道办事处研究决定，现将本辖区内的路灯杆广告箱悬挂位租赁给乙方，经双方协商同意签订如下合同：

二、租赁期限：从 年 月 日至 年 月 日止，租赁期为 年。

三、租赁方式：乙方向甲方提供广告内容，甲方负责广告箱的设计、制作、悬挂、及维护。

四、租赁费：单价 元/根/年。总价 元。

六、双方权利及义务：

1、广告内容要求乙方必须到相关部门备案，甲方只负责广告箱的设计、制作、悬挂。出现一切侵权问题，责任由乙方承担，甲方概不负责。

2、如因上级重大规划变动，需要更换或撤除广告箱，乙方应无条件服从。

3、乙方必须按规定及时足额交纳租赁费，否则，甲方可单方面终止合同，后果由乙方自负。

4、租赁期满，乙方享有优先续期租赁权。乙方若续租，应提前一个月向甲方提出续租要求，及时与甲方续签租赁合同，并按合同规定，按时足额缴纳租赁费，否则，甲方另行招标。

本合同双方签字之日起生效，本合同一式三份，甲乙双方各一份，城建办一份。

其他未尽事宜，由双方另行协商解决。

甲方： (签字盖章)

乙方： (签字盖章)

年 月 日

**卫生院广告牌制作合同范本3**

合同编号：

委托方： (以下简称：甲方) 制作方： (以下简称：乙方)

根据《xxx经济合同法》有关规定，甲乙双方经友好协商，就甲方委托乙方制作广告事宜达成一致，特签订本合同如下：

一、委托制作内容：

甲方委托乙方制作 (详见附件效果图和预算表)。

委托制作方式：

乙方根据甲方提出的要求，包材料包人工派技术人员现场指导、安装、文明施工。

二、委托制作价格及金额：

1、协议总金额：元

2、协议数量：委托制作时间：

自 年 月 日起，至 年 月 日止。

三、制作验收：

乙方在制作完毕后交付甲方验收。

展期完毕后，物料由乙方拆除回收。

四、制作款支付方式：

1、甲方在签订合同时应支付乙方总金额的50%即大写： 。250%即元，大写：

五、安全责任

本合同内容安装施工期间造成的安全责任事故均由乙方负责。

六、违约责任

若乙方逾期完工，均属违约，违约方需向守约方按日支违约金总金额的3%。若甲方预期未付款，甲方按实际拖欠天数和欠款总额度按每日3%向乙方支付滞纳金。

七、附则

1、本合同经双方签字盖章后生效;

2、补充协议与本合同具有同等效力;

3、本合同一式二份，均具有同等的法律效力。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

代表： 代表：

电话： 电话：

开户行： 开户行：

帐 号： 帐 号：

年 月 日 年 月 日

**卫生院广告牌制作合同范本4**

区委组织部：

根据区通知要求，我街道组织专人按照文件有关精神对街道“两委会”换届选举工作进行了自查，现将自查结果报告如下:

我街道有3个村（xx村、xxx村、xx村）“两委会”进行了换届选举。我街道根据各村实际，从xx年x月x日开始至xx年x月x日结束，顺利地完成了3个村“两委会”换届选举，新产生了x名农村党(总)支部委员，其中，任党(总)支部书记3名；x名村委会委会，其中，任村委会主任3人。在“两委会”x名成员中，有x人连选连任，2名书记、2名村主任、2名女委员连选连任，xx村xxxx同志既连选连任，又继续实现了“一肩挑”。从换届选举的结果来看，新一届干部素质高、年龄轻、能力强；从x个月的工作实践看，达到了“组织放心，群众满意”的目标。

一、党工委重视，科学安排

在参加完区委换届安排动员大会后，街道党工委非常重视，及时召开了专题会议，学习文件，提高认识；明确职责，落实责任；研究村情，制定对策，保证换届工作按照计划实施。

一是成立了由街道党工委书记任组长的工作领导小组，成员为街道领导班子全体成员和公安派出所负责人员，下设指导组、宣传组、督查组、文秘组等。

二是认真制定了全街道村党组织领导班子和第八次村民委员会换届工作的实施方案，并结合区实施细则和街道实际，制定了x街道基层党组织领导班子换届选举工作实施细则和第八次村民委员会换届选举工作实施细则，明确了换届选举中每一步的具体要求和时限，为村“两委会”选举工作的顺利实施提供了坚强的组织保证。

三是进一步完善政务村务公开和民主管理工作制度。充分发挥各村民监督委员会作用，各村进行换届前原任干部都向党员群众公示了政务村务情况，自觉接受监督。在换届进行时，老一届班子向大会总结了3年来的工作，候选人向大会公开施政承诺和施政计划，交由选民讨论，接受选民挑选。

二、统一思想，提高认识

这次农村“两委会”换届选举工作关系到加强农村基层组织建设，提高党的执政能力和今后三年农村工作的大局，街道党工委在统一思想的基础上，按照分管领导组织，包村科室操作，村党(总)支部实施，原村党(总)支部书记为第一责任人的要求实施，重点用党的xx大精神统一广大党员、群众的思想，依照方案严格实施。一是先后组织街道干部、村党支部书记进行动员、学习和培训，正确领会上级有关精神，明确程序、牢记时限、严格步骤、严守纪律等。二是各村又分别召开支委会、党员大会、村民代表会、村民大会等，学习文件，广泛统一思想认识。三是采取多种形式，因村制宜，利用宣传横幅、标语、黑板报等渠道抓好宣传引导，有的放矢，解决思想认识问题，营造了一个良好氛围。

三、严格程序，精心组织

在换届选举中，街道把加强党的领导，严格依法办事，充分发扬民主贯穿换届换届选举全过程，严格把好“五关”，确保换届工作公开、公平、公正和民主，使选民的权利得到有效保障。

一是选民登记关。各村在包村科室干部的全程参与下，进村入户对党员和村民进行登记核实，保证不漏一人，不增一人，并及时进行公示，保证群众监督。

二是财务审计关。严格按照村财街管的要求，由街道组织专人对3个村三年来的财务帐目进行审计，并将审计结果张榜公示，既解除了个别村民的疑虑，也还干部清白，保证选举顺利实施。

三是资格审定关。街道党政办和社会事务科对各村推荐提名和竞争人员情况，结合市、区文件规定，及时进行资格审查，对初步候选人选、候选人、选举时间、公示时间等进行严格把关，保证步步依法实施。

四是严把投票关。不管是支部选举还是村委会选举都由村党组织统一组织实施，街道干部全程参与监督，发票、收票、计票等重要环节都由街道干部负责，保证公正公平，未出现任何问题。

五是新老交接关。我街道只有xxx村“两委会”班子成员变化大，xx村、xx村“两委会”班子成员基本没有变化。在xxx村新班子产生后，街道领导逐个和新当选成员谈话外，还及时找落选干部谈话，征求大家意见建议，消除隔阂，维护了团结和稳定，特别是在春节前夕，由街道主要领导带队，带着慰问礼品，到每个落选村干部家中看望走访，收到较好效果，既保证了班子的顺利交接，也保证了换届工作的顺利实施，还保证了地区的和谐稳定。

**卫生院广告牌制作合同范本5**

甲方： （以下简称甲方） 乙方： （以下简称乙方） 甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《xxx合同法》、《xxx广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽单柱三面广告牌（以下简称广告牌）的制作安装事宜达成如下一致协议。

一、广告牌制作

1、广告牌规格：单立柱三面，牌面8m×18m×3m

3、要求：焊接点结实，牌面平整，整体美观。

4、广告牌设计（包括基础、立柱、牌面）要出具正规设计图纸，明确设计方和施工方的相关责任。

二、广告牌安装

安装地点：

三、工程造价及支付方式

1、广告牌制作费（即合同总价款）：共计人民币万元，大写 万元整。

2、支付方式：

a.合同签订时甲方预付百分之八十工程款，计万元。

b.制作安装完成后，经甲方验收合格，付清其余工程款项，计万元。

四、工程期限

1、自合同签订甲方预付工程款之日起天。如遇不可抗力因素（如雨、四级以上大风）工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

甲方的权利、义务

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。如因甲方批准手续不全，施工期间遇到监察机关纠察和当地村民阻挠时，甲方负责协调至正常施工止，协调期间停工应由甲方补偿乙方施工人员误工补助，误工补助按每天每人200元计，工期相应顺延。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路，可以施工。

4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。

5、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方的权利、义务

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方修改确定。

3、乙方对设计的作品享有著作权。

六、关于验收

1、乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

2、工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到7级。

七、违约责任

1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2、乙方如无正当理由未能按合同第四条规定按时制作，安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失，若在正常使用过程中，广告牌出现倒塌、跌落造成人员意外伤和其他经济损失的，由乙方承担全部赔偿责任。

4、如属甲方原因，造成中途停工、停建、拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完成部分或全部的制作费。

八、因广告所产生责任的承担

1、在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、保修期限

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保一年。人为损毁乙方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由武威市仲裁委员会仲裁。

十一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

**卫生院广告牌制作合同范本6**

甲乙双方根据《民法典》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于年月日制作.

二、名称：

三、规格为：

四、制作要求：

五、安装地点：

六、完工日期：

七、广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。甲方在样稿签字后乙方开始制作。甲方提供的图文图像资料，如涉及使用权、肖像权等问题，相关责任由甲方负责。

八、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝制作。

九、广告样稿及所用材料表为合同附件，与本合同一并保存。

十、工程制作安装费用（制作、安装、运输、设计等）

总计元（人民币大写）

十一、付款方式：甲方应在年月日前将预付款（总造价的50%）付给乙方。工程竣工后将剩余50%制作费付给乙方。>>>更多户外专题

十二、违约责任：

（1）制作合同生效后，如因委托方原因而终止合同，所支付的预付款不预退还并赔偿乙方因甲方违约行为所造成的实际损失。

（2）如果因乙方制作效果与样稿有误，乙方负责重新制作，剩余50%的工程款甲方将不予支付。

十三、甲方的权利及义务：

（1）甲方有权对乙方施工过程中的质量、进度及所用材料进行监督。

（2）竣工以甲方验收合格为准。

十四、乙方的权利及义务：

（1）施工过程中发生的水电均由乙方自行解决。

（2）在施工过程中发生的一切安全事故由乙方承担。

（3）乙方需在双方约定的工期内完工。

十五、工程完成后，甲方及时验收，方可使用。如甲方在完工后三十日不予验收，也不承办接洽，承办方有权自行处理并要求甲方付清制作费。

十六、工程保修：

工程保修期为壹年。工程款全部结清后，甲乙双方的保修约定即能生效，乙方为整个工程质量保修，在保修期内出现任何质量问题，由乙方无偿维修。

十七、合同纠纷解决方式，沧州仲裁委员会或法院起诉。

十八、本合同一式两份，双方各执一份，具同等效力。

十九、本合同签字之日起生效。

客户或代理单位（甲方）制作单位（乙方）

单位名称：单位名称：

单位地址：单位地址：

法人代表：法人代表：

委托代理人：委托代理人：

**卫生院广告牌制作合同范本7**

为进一步贯彻落实^v^中央、^v^和市委、市政府关于加强和改进未成年人思想道德建设工作的一系列文件精神，贯彻北京市教育大会和北京市中小学德育工作会议的精神，保障《加强未成年人思想道德教育工作行动计划(XX—)》的落实，进一步树立德育为首的观念，全面贯彻党的教育方针，全面实施素质教育，现将我校德育工作总结汇报如下：

一、坚持学校教育德育为首。

(一)我校以育人为本，认真落实科学发展观， 把德育工作摆在素质教育的首要位置。

我们关注学生终生学习的需要和能力的形成，以学生的可持续发展为本;关注学生的生活世界和学生的独特需要，促进学生有特色发展;关注师生的关系，促进师生和谐发展。

(二)能够做到认识到位，德育管理系统健全，落实德育工作责任制。

我校的德育工作建立了由校长亲自负责的两支德育管理队伍。一支是校级德育领导小组，由校长、主任、大队辅导员组成。另一支是由年级组长、中队辅导员、科任教师组成的德育组。我校还组成了一支由张仪村的村长、学校领导、家长代表组成的三结合领导小组，共同完成德育教育的任务。这样一来，使德育工作落到实处，能够依据《德育管理规程》逐步规范德育管理，认真履行德育法规、文件赋予的执法责任，能够保证政令畅通。并且形成一条自上而下的管理机制，做到畅通无阻。

(三)德育工作有规划、学年及学期有计划，德育目标、德育内容能够体现党和国家及北京市关于加强未成年人思想道德教育工作的要求，能够符合学校实际和学生年龄特点。能够依据学生身心发展特点，制定各年段德育计划，落实《北京市中小学德育整体化工作纲要》的各项要求。

针对目前德育工作实效性不强的普遍问题，我校确立了以学生在实践中获得情感体验的工作途径。使学生在体验中获得做人的道理，养成良好的学习习惯，掌握基本的是非标准。把德育工作同家庭和社会教育相结合，大胆让学生经风雨、见世面，采用生动活泼的方式，形成开放式的德育新方法。

在体验教育中以学生的主动尝试，自我设计，自我管理为主，不给学生讲大道理，不强加给学生过多的要求，知识引导学生在亲自实践中去体会、去感受。低年级以养成教育为主，形成良好的文明习惯;中高年级以纪律教育、集体教育为主，掌握基本的道德准则，形成自律、自信、自尊的品格。各年级分别制定德育系列教育内容和方案。

(四)有加强德育工作的政策和制度保障，管理机制良好。

1、加强德育常规管理

(1)不断加强和改进班主任、少先队工作和思想品德课教学。

(2)因地制宜，不断加强校园文化建设，优化育人环境。

a物质建设：尽一切努力加大投入，改善办公和教学条件，为师生的发展提供广阔的空间。

b观念建设：以人的发展为本，以提高教育教学质量、提高教师和学生的生活质量为出发点，努力创设一种宽松和谐的工作、学习环境。

c和谐的人际关系建设：努力使校园达到净化、美化、绿化、育人化。

d充分发挥红领巾广播、板报、宣传栏的作用。

e校规：科学管理，率先垂范，团结奉献，和谐育人。

校训：爱校、勤学、文明、体健。

校风：尊师爱生、务本求实、勤奋进取、文明守纪。

教风：刻苦钻研、面向全体、因材施教、全面育人。

学风：勤学好问、严肃认真、生动活泼、全面发展。

(3)能够充分利用社会教育资源，学校、家庭、社会紧密结合。

a、建立了3个教育基地：中国人民抗日战争纪念馆、赵登禹烈士墓和卢沟侨乡敬老院。

**卫生院广告牌制作合同范本8**

甲方：

乙方：

根据双方协商，甲方将公司单立柱面广告塔整体工程以包工包料形式交由乙方承制。广告塔实际规格总高度为米，面长米，画面高米（含灯架、跑道米）面，为慎重起见，明确双方责任，特签订此制作合同。合同条款如下：

一、前提要求

A、甲方要确认所施工地层范围内有无光电线缆、下水管道及原始基础等（建议请相关部门实地勘察）以免造成不必要的经济损失。

B、本着协调合作的精神，甲方要提供施工现场用水、电等的方便，确保乙方按时按质地圆满完成工程。

C、甲方负责与有关单位和部门，如：城建、城管、交通管理部门的关系协调工作，如因此误时误工由甲方负责。

二、安全要求

乙方在施工中做好安全自保、施工人员互保工作。发生所有事故安全问题与甲方无关，乙方自负。

三、开竣工日期

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

四、质保要求

A、画面质保期为年；

B、整体广告塔质保期为年左右油漆保养一次，甲方不承担保养义务）；

C、上两条遇有台风、龙卷风、地震、地陷等不可抗拒的突发特大自然灾害不负质保责任。除此外按国家标准。

五、工程总造价为人民币大写￥：元整。

六、以上价格不含税收，如需开票请按国家税务规定开票税费：工程税=广告费=

七、违约责任甲乙双方签字后，如任何一方违约本合同，违约金万元。

八、合同签订当日甲方预付乙方万元，塔体吊装前甲方付乙方30%万元，施工结束的当日付15%万元，15%作为质保金，年无质量问题，一次性付清。以上合同未尽事宜，双方协商解决。此协议一式三份，双方及公证方各执一份。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**卫生院广告牌制作合同范本9**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，根据《\_\_\_\_\_》、《xxx广告法》等有关法律法规的规定，就甲方委托乙方作为甲方“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”的广告服务代理（包括平面创意、撰文、设计、策划）事宜，达成如下一致协议：

一、合作范围

甲方委托乙方作“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”项目的广告服务代理，全权负责本项目的广告创意、撰文、设计、策划等代理事宜。

二、合作期限

委托期为\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。本协议所拟合作期限届满前一个月，经双方协商同意，双方可续签协议。

三、乙方工作内容

广告的创意、文案、软文撰写、设计、策划、影视创意等事宜，包括楼盘VI、报纸广告、夹报、宣传单张、海报、楼书、房展、展厅、喷画、广告折页、杂志广告、DM、邀请函、贺卡、现场POP、户外广告等平面设计、影视创意、影视脚本、活动策划方案、形象策划方案。

四、双方合作方式

甲、乙双方以第一个月作为合作试点，在完成第一个月合作后，甲、乙双方都有权对对方的工作情况、合作程度、是否违约等情况进行评判，以作为是否继续合作的基础。如甲、乙双方对对方的合作情况不满意，均有权解除余下时间的合作关系。

五、双方义务与权利

甲方的义务和权利：

2、甲方有权及时地对乙方所提交的广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整、直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。

3、为避免多头决策而导致的工作质量、效率下降，甲方特指定\_\_\_\_\_\_\_为其全权代表与乙方沟通，具体负责设计方案的审定，各种方案的确定，同时指定\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为其协助乙方款项的结算。

4、甲方应按照本协议的规定及时付款，以保证项目的正常进行。

5、甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率及未来之查证。

6、合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得另行委托其他公司进行设计，否则视为违约。而在影视、印刷、工程、摄影、策划执行、媒体监控、市调等方面甲方则有权选择其他公司负责，但在同等条件下，甲方应优先选择乙方。

7、合作期间，甲方有权根据工作需要要求乙方更换相关服务人员。

乙方的义务和权利：

1、乙方为甲方成立项目服务小组，该项目小组由项目总监负责，并且配备足够数量的优秀设计人员。

2、乙方必须根据甲方要求保证交稿时间，所有的交稿数量均以甲方最后的确认稿为准，根据乙方的交稿时间和设计质量来评判乙方的工作完成情况。

3、乙方承接甲方广告业务，应委派专人与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流、沟通，尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项工作，并为甲方资料保密。

4、乙方必须派出精干力量为甲方提供设计，甲方拒绝接收毫无创意和设计水平的稿件。

5、乙方每个月必须提供一份广告推广和传播思路，经过审定后按此思路进行广告创作和执行。

6、本项中以上1-5项中，如果有任何一项乙方未能按照甲方要求完成，则被视为违约。

7、双方合作期间由乙方设计的所有广告在不影响广告版面的情况下，可以附上乙方的标识。

8、双方合作期间，乙方应积极配合甲方的工作。乙方提供的设计稿，应具有真实性、准确性和完整性以及符合知识产权的合法性，如因乙方提供的设计引起纠纷或争议，一切义务由乙方负责，甲方不承担因此产生的直接或连带义务。

六、工作时间

各项工作开始前，双方应协商具体的时间安排，并由乙方做出详细的工作日进度，双方遵照执行。

七、费用条例

费用要求：

首个服务月：

其他服务月：每月

结算方式与时间：

1、首个服务月的服务费：签定本广告服务代理协议书之日起的5个工作日内先付首个服务月的部分服务费（即），首个服务月的服务费余额于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日前付清。

2、其它服务月的服务费：甲方应严格按照甲、乙双方确认的每月\_\_\_\_\_\_日前将上月的服务费付请。

3、所有款项汇至乙方指定帐户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4、滞纳金：若甲方在以上规定的时间内逾期未付款，则须自本协议约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的向乙方支付滞纳金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则收款时间相应顺延。

5、违约金：若乙方在本合同规定时间内未完成甲方要求的工作每拖迟一天按月服务费的向甲方支付违约金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则工作时间相应顺延。

八、知识产权

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权及使用权、版权归甲方。但在设计成品发布后，乙方有权使用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构所组织的竞赛评比活动和乙方的宣传品上。

九、违约义务

1、乙方除自然力、灾难、政府等不可抗力之因素外，应按本协议约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，在这种情况下，甲方有权单方面终止执行本协议，有权拒付费用，并向乙方索取由此造成一切损失。

2、如甲方未能按本协议约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或义务，乙方保留单方面终止合作的权利，并向甲方追讨拖欠款项的滞纳金。

十、终止合同的条件

任何一方违反本协议，守约方有权通知违约方予以及时纠正；如违约方不能及时纠正，则守约方有权终止本协议的执行。

十一、甲乙双方在合作过程中如有未尽事宜，可在协商一致的情形下，以补充协议形式补充其他条款，其法律效力与本合同的条款同等。

十二、双方在合作过程中如有非本协议所规定的业务（影视执行、输出打样、印刷、广告工程、市调、媒体监控、活动执行、公关等方面），可另行签定项目合同。

十三、如在协议执行过程中产生的争议，双方协商解决，若协商不成，任何一方可向签约地的\_\_\_\_\_委员会提起申诉。

十四、本协议一式两份，甲、乙双方各一份，具有同等法律效力。

十五、本协议自双方签约日期起生效。

甲方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**卫生院广告牌制作合同范本10**

甲方：

乙方：

甲乙双方就在 制作广告牌一事，本着平等互利的原则，经友好协商，同意参照有关法律条款签订如下合同：

一、甲方委托乙方设计制作安装广告牌：

1、 场地：广告牌的安装场地由甲方提供。

2、 广告牌：乙方负责广告牌的设计、制作、安装。

3、 报批(乙方不负责报批)(不含税金)

4、 延期责任：若因广告报批发布或政府行政行为等原因导致广告牌无法正常安装或不能安装，乙方可以延期或停止制作。

二、价格：

1、 元，大写人民币： 圆。如工程量增加或减少，经双方商定后，施工工期及费用另计。

2、 付款方式：

1. 首期：乙方签订合同当天，甲方即付给乙方工程款 %，人民币￥： 元，大写人民币￥： 圆。

2. 二期：乙方进场施工到做好铁架在安装的时候，甲方即付给乙方工程款 %。人民币￥： 元，大写人民币￥： 。

3. 三期：工程制作完工后一星期内，甲方即付给乙方工程款： %，人民币 元，大写人民币￥： 。

4. 四期：全工程总造价保修期满后一星期内支付。大写人民币￥： 圆。

三、广告牌安装及维护：

1、 乙方负责所有广告牌的安装工作，安装期间的安全由乙方负责。

2、 自工程施工完毕亮灯之日起，保修个月。(注：人为及不可抗因素除外：如自然灾害)

四、工程时间：

工期：乙方签定合同后按甲方指定 天工期完成。(注：雨天除外)。

五、广告牌安装期间，甲方在施工过程发现的与图纸、材料(中标钢材)、技术指数等不符合原参数等情况(注：以甲方签字确认的为准)，甲方有权向乙方提出书面异议、限时改正。

六、在合约期间，如双方发生争议经协商无法解决时，任何一方可向东莞市人民法院提起诉讼。

七、其他补充条款：注：如甲方有增加合同以外的工程，双方协议另行增加工程款。

八、本协议一式二份，每份二页，甲方一份，乙方一份，双方签字盖章后即时生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**卫生院广告牌制作合同范本11**

甲方： (以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

经双方充分协商，根据《xxx经济民法典》相关规定，特签署本合同。

>一、合同内容：

质量要求：

质量要求：

质量要求：

>二、合同金额：

共计人民币(大写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(小写)

>三、付款方式：

1、本合同签订后，甲方支付合同总额的50%，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整)。

2、项目结束后甲方向乙方支付合同余款，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整)。

>四、责任与义务：

1、乙方应按甲方要求按质按量完成相关设计和制作工作。

2、乙方需在规定时间(\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前)完成，并送交甲方签字认可。

3、甲方根据乙方需要提供相关资料，并承担因版权、文责所引发的法律责任和经济纠纷。

>五、产权约定：

甲方将委托设计的所有费用结算完毕后才享有著作权，否则，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利；甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权依据《xxx著作权法》追究其法律责任。

>六、违约责任：

因设计和制作工作具有很大的特殊性，在经过大量调研工作的同时更需设计师的精心创作，乙方在开始着手设计时就已经在全面的履行合同，因此，甲方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。

>七、其他事项：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>八、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。

本合同壹式两份，甲乙双方各持对方签字盖章合同一份，均具有同等的法律效力。

甲方(盖章)：

乙方(盖章)：

代表签名：

代表签名：

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

日期： 日期：

**卫生院广告牌制作合同范本12**

甲方：

（以下简称甲方）

乙方：

（以下简称乙方）

甲、乙双方在平等互利、友好协商的基础上，根据《^v^合同法》和有关法律、法规，就甲方委托乙方广告牌工程施工的有关事宜达成如下协议，供双方共同遵守：

一、项目概况

1、项目名称：

2、规格：

3、材料：详见本合同附件一。

4、安装地点：

5、项目内容：按照双方审定的施工图纸广告牌施工（见本合同附件一）。

二、合同价款及付款方式

1、合同价款

甲方应支付给乙方的工程费用：

2、付款方式

广告牌施工前期付款

施工完成，由甲方验收合格，给乙方付清尾款.

三、制作、安装方式及质量、安全要求

1、甲方负责户外广告牌的审批手续及做好相关部门的协调工作。

2、乙方保证严格按照本合同附件一的标准制作、安装广告牌，所采用的材料与报价一致，符合相关设计要求，并保证广告牌结构达到设计强度的要求。

3、乙方保证广告牌制作、安装符合国家规定的户外广告标准及相关的质量标准。

四、制作、安装工期

1、乙方应在201\*\*年\*\*月

日前完成广告牌的制作、安装工作，并书面通知甲方验收。

2、如因乙方原因未按合同指定的日期完成，甲方将拒付一切工程款项，合同就此终止，一切损失由乙方负责。因不可挖力造成，甲乙双方协商解决。

3、因甲方审批手续未完善或与相关部门协调未完成给乙方造成损失由甲方承担。

五、双方权利和义务

1、甲方应向乙方提供广告牌制作所需的图纸资料，保证其内容符合法律、法规的规定。

2、广告牌制作和安装的施工过程中所出现的一切安全事故，造成的经济损失和人员伤亡的责任均由乙方负责处理并承担所有法律责任。

3、严格按照双方约定制作和安装广告牌，因广告牌的质量、安全问题等引起的所有事宜，均由乙方负责处理并承担所有法律责任。

4、甲方及其委派人员有权监督乙方的施工。甲方发现乙方施工材料不合格、工程质量不达标、施工不规范及施工过程中发现广告牌施工方案不合理等问题时，有权要求乙方予以整改，乙方应立即整改完毕。

5、施工过程所需的水电由甲乙双方协商解决。

6、乙方应当保证所有工程材料及施工程序符合国家标准或行业标准，保证所提供的钢制材料质量符合国家标准。

7、乙方应当确保工地现场周围的清洁、施工废料及时清理干净。

8、广告牌所有权归甲方所有，拆除工作由甲方组织实施。

9、乙方为本项目的广告牌提供壹年的保修期，期限从将乙方广告牌交付甲方使用之日起开始计算，从验收合格后壹年内乙方负责免费保修、保养。

六、其他事项

1、本合同附件是本合同的有效组成部分。双方在执行合同中，若发生争议协商不成，任何一方均可向合同签署地所管辖权的人民法院提出诉讼。

2、本合同若有未尽事宜，双方另签补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力，若补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

3、本合同自甲、乙双方签字盖章起生效，一式肆份，甲、乙双方各执贰份。

**卫生院广告牌制作合同范本13**

甲方：

乙方：

甲方委托乙方承担户外广告牌制作及安装工程，为明确双方权利和义务，结合制作及安装工 程具体情况，双方达成如下协议：

一、工程内容:户外广告制作及安装 。

二、安装地点： 。

三、工程概况： 年 月 日至 年 月 日完工。如遇天气因素影 响施工进度，竣工日期可相应延迟。

四、工程造价及结算方式：

1.本工程造价人民币 (大写) 元。(￥ : 元)(包工不包料)

2.结算方式: 。

五、广告牌设计：甲方提供设计方案或构思，乙方负责施工。

六、广告牌制作：乙方必须按照甲方确认同意的设计图及构思进行制作，如需更改应经甲方同意。

七、广告牌安装：

1.乙方必须严格按照甲方提出的要求安装广告牌，如有违反甲方有权提出停工或返工，所造成的 损失由乙方负责。甲乙双方达成协议后，乙方在施工期间未达到甲方要求时，甲方有权终止合同。

2.因乙方安装中造成设施的损坏，由乙方负责。

八、工程质量：

由甲方提供基础材料(角钢等)质量不合格而影响广告牌质量，其返工费由甲方承担。

九、安全责任：

乙方在施工过程中发生安全责任事故(受伤、死亡)均由乙方承担及赔偿，甲方不负任何责任。

十、违约责任：

甲乙双方在没有其它特殊原因情况下，不得违约，如有违约按合同总额的10%支付 违约金。

十一、其他约定：

1.本协议由不详之处，甲、乙通过协商补充协议或条款，如本协议甲、乙双方发生纠纷，双方有 权向所在地人民法院提出诉讼。

2.本协议一式两份，自签订之日起施工。

3.甲乙双方签字或盖章后生效。

甲方(签字)： 乙方(签字)：

电话： 电话：

年 月 日

**卫生院广告牌制作合同范本14**

委托人（甲方）：

法定代表人：

地址：承揽人（乙方）：

法定代表人：

地址：

依据《^v^合同法》和有关法规规定，乙方接受甲方委托制作、安装、维护等事项。双方经协商一致，签订本合同，信守执行。

一、工程内容

（一）项目名称：户外广告牌（规格及材料详见附件一）

（二）工程范围：制作、安装、维护

（三）工程地点：

（四）工程时间：制作、安装工期7天（从收到定金之日开始算起），预计开工时间20xx年\*\*月\*\*日。

（五）工程总造价：人民币：壹万壹仟元整（RMB：11100元）包含制作、安装、维护费用。

二、付款时间

（一）合同签订后2天内甲方向乙方支付工程总造价的30%（即RMB：3330元）。

（二）工程制作完工并通过甲方验收合格后，支付乙方合同总价70%（即RMB：7770元）。

（三）留500作为质保金一年后付（完工验收时只收RMB：7270元）

（四）乙方向甲方提供工程总造价的工程正规发票。

三、广告牌的制作、安装、验收及保修

（一）甲方负责广告的设计，合同签订后1个工作日内提交设计稿、效果图及施工方案给乙方。

（二）施工应安全、文明规范、施工保险由乙方负责购买。施工期间发生一切意外与甲方无关，甲方不承担任何责任。

（三）现场施工期间与物业配合由乙方负责，户外招牌广告工程质量达到“四防”标准。即：防雷、防风（抗8级风力）、防雨、防漏。

（四）乙方在5个工作日内完成广告牌的制作、安装、乙方在完成工程后通知甲方验收。甲方应在三天之内现场验收，验收标准为甲方签字确认的实景照片。

（五）竣工日起一年内，乙方负责整体保修。

四、双方权利义务及违约责任

（一）甲方权利义务及违约责任

1、甲方提供广告发布的场地，如需费用由甲方承担。

2、甲方按本合同第二条约定的付款时间和第五条付款方式向乙方支付合同价款金额。甲方未按期支付工程款项，造成乙方不能按时开工或工期延误一天，需额外向乙方支付合同总额的作为违约赔偿金。造成乙方不能按时开工或工期延误，损失和后果由甲方负责承担。

（二）乙方权利义务及违约的责任

1、经甲方签字后的招牌效果图和施工方案，乙方不可任意修改。

2、由于乙方原因致使工期延误，每延误一天需向甲方支付合同总造价的作为补偿金额。

3、乙方确保广告牌结构安全性，如：安装不当或设计不合理导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担。

4、在保修期内，发生质量问题，由乙方按照甲方通知后48小时内予以维修（若遇紧急情况，乙方按照甲方通知后需立即前往维修），维修费用由乙方承担。

五、付款方式

甲方按照乙方提供的账户、账号信息汇款至乙方账户。

账户名称：

开户行：

帐号：

六、争议解决

双方发生争议协商解决不成时，向合同签订地所在人民法院起诉。

七、其它约定

（一）本合同一式两份，双方各执一份，本合同自双方盖章之日起生效。

（二）本合同未尽事宜，双方可签订补充协议，合同附件及相关说明确均为本合同的组成部门，与本合同具有同等的法律效力。

甲方（公章）

乙方（公章）合同签订人：

合同签订人：

签订时间：

签订时间：

签订地点：

**卫生院广告牌制作合同范本15**

农村经济管理局信访工作自查报告

农村经济管理局信访工作自查报告市^v^：根据市委办公室、市政府办公室《关于20xx年度信访工作检查考核的通知》要求，我局对20xx年度的信访工作进行了自查，现将有关情况报告如下：一．领导重视和制度建设情况今年以来，经管局按照市委办和市府办《20xx年市直部门信访工作目标管理达标要求》，主要抓了以下几点：一是建立完善了由“一把手”负总责的信访工作和处理群体性突发事件领导责任制，由一名副局长具体分管信访工作。进一步完善了由各科长为成员的信访工作领导小组，制定了信访工作实施方案，并实行首接负责制，公开了局长接访日和接访热线电话，及时研究解决信访工作，层层落实信访工作领导责任制，把信访列入经管工作重要议事议程。

二是建立完善领导接访包案责任制，做到领导亲自阅批、督办，谁接访的案件，谁负责到底，谁包案跟踪处理。三是结合本部门实际，明确农财、农负、合同等各科室的责任，设立专门的来访接待场所，强化排查调处，及时解决各类矛盾纠纷。

四是进一步完善信访工作各项规章制度，建立健全信访督查、信访户回访和信访调研三项制度，严格落实信访工作管理目标责任制和责任追究制，定期排查不安定因素，及时掌握动态，就地化解矛盾，把矛盾解决在萌芽状态。二．各项任务指标完成情况我局根据《山东省信访条例》规定，认真处理好来信、来访，倾听人民群众的意见，做好信访案件的查处。

一是对农村财务、农民负担、农村土地承包等来信来访，立即安排人员进行调查、核实，对照有关政策规定做出客观公正的查处，做到事实清楚，证据确凿，定性准确，处理恰当。对于市^v^要求参与接待的群众来访，特别是集体上访，做到主要负责人立即赶到现场，依据部门职能和有关法律法规做好解释息访工作，并牵头组织处理。

二是加大重点案件的查处力度，日常信访工作由一名副局长负责，主要负责人亲自调度，严格规范工作程序，严把案件查处质量关，确保全案全结，信访人息诉罢访。截止目前，经管局共接待涉农上访、信访案件47起（其中省级转办7起，潍坊市转办6起），目前已全部处结完毕，结案率达100％，避免了重复访和越级访，维护了农村稳定。

虽然我局的信访工作取得了一定成绩，但离上级的要求还有一定差距。今后要进一步强化信访工作责任，做到责任下移，重心下移，确保基层发生的信访问题“四不出”，不断总结信访工作中的经验教训，在市委、市政府的领导下，把信访工作推向一个新台阶，取得更大的成绩。

二○○四年十二月十日

**卫生院广告牌制作合同范本16**

区政府督查室：

xx年，安皋镇党委、政府在区委、区政府的正确领导下，在区直各部门的大力支持下，认真贯彻xx届六中全会精神，工作中坚持以^v^理论和“xxxx”重要思想为指导，牢固树立科学发展观，紧紧围绕富民强镇、全面建设小康社会这一根本目标，突出抓好新农村建设(试点村建设、特色农业基地建设)、小城镇建设、交通建设、平安建设、基层组织建设、财政收入项目建设、人口与计划生育、各项社会事业等项工作，圆满完成了全镇的各项目标任务，促进了全镇经济的快速发展和社会的全面进步。 现就我镇xx年度目标完成情况自查如下：

一 、主要经济工作目标

1、地区生产总值完成 31000万元，同比增长14%。

其中， 非公有制经济完成 17270 万元， 同比增长32%，占 地区生产总值的 ;非公有制经济税金完成126万元， 同比增长21% 。

2、三项产业结构为，第一产业完成13730万元，占gdp比重的;第二产业完成5400万元，占gdp比重的17%;第三产业完成11870万元，占gdp比重的38%。

3、限额以下工业营业收入完成3410万元，占年计划3400万元的100%。

4、财政收入完成 172 万元，同比增长48%。其中国税完成 24万元，同比增长18%;地税完成89万元，同比增长59%;财政部门收入59万元，同比增长45%。

5、全社会固定资产投资完成3385万元，同比增张30%。其中城镇以上固定资产投资完成202\_万元，同比增长32%;国债项目：人畜饮水工程(30万元)，村村通项目(30万元)，客车站建设(25万元)已完成。

6、 全镇共争取政策性资金268万元，其中土地开发167万元，小城镇建设10万元，水利13万元，省、市扶贫开发54万元，交通20万元，其它3万元。目前，资金已全部到位

7、农民人均纯收入达到2865元，同比增长8%。

8、加大城镇化建设力度。xx年，安皋镇新一届党委、政府牢固树立小城镇大战略的发展思路，把小城镇建设做为加快社会主义新农村建设和兴镇富民的突破口，强力推进。一是修订完善了集镇建设总体规划。二是实施绿化工程，投资6万元购买香樟、合欢、玉兰等树种1000余株，调整更换补栽了主干街道两侧行道树;投资6万元对镇政府院内进行了绿化美化改造;三是实施亮化工程，投资20万元高标准架设了人民路、南京路、北京路、工业路街道路灯120余盏;四是实施硬化工程，采取设置窖井，铺设水泥管道的办法，投资10万元新修了文昌路、南京路中断排水管道1100米;投资40万元完成了工业路、人民路共4500平方米道牙、彩砖的铺设;投资48万元对北京路南头进行水泥硬化;投资25万元建成了安皋客车站。五是搞好市场开发，投资960万元实施了北京路南延工程，建门面房96间，投资640万元实施了南阳市一职高门面房开发，建门面房64间，目前两项工程正在施工当中，预计xx年七月份即可建成。六是加强集镇管理，做到“建管”并重。专门成立了集镇管理办公室，建立健全40项小城镇建设制度，组建了环卫队，配备了垃圾清运车，加强对环境卫生和配套设施建设的管理，彻底改变了以往的脏、乱、差现象。七是积极开展“三星级小城镇”申报工作，争取早日跨入“三星级小城镇”行列。

通过提高集镇品位，镇区常住人口和非农业人口达到1万余人;集镇规划区面积平方公里，建成区面积平方公里，有2竖6横8条街道。xx年10月份，我镇被南阳市委、市政府评为“南阳市五十强镇”、“南阳市卫生城镇”。

9、强化项目建设：一是积极争取政策性资金，重点是围绕新农村、交通、教育、引水扶贫等方面，全年共争取政策性资金268万元。二是加大内引外联力度，做好借力发展文章。止目前，全镇共规划引进项目17个，总投资2900多万元。特别是土地开发项目、圆梦饮料有限公司扩建项目、移动机站建设项目、变电站建设项目将为我镇经济发展起到推动作用。

10、农业结构调整。一是精心打造万亩无公害小白瓜品牌效应。 重点是抓好连片种植，扩大规模，搞好小白瓜产品包装，市场规范及对外宣传工作，积极向省农业厅申报进行小白瓜无公害产地认证，被河南省农业厅授予“河南省无公害农产品生产基地”。同时完善了小白瓜协会组织，组建了营销队伍，实现了支部+协会+基地的经营模式。进一步提高了安皋小白瓜的市场影响率及占有率。全年小白瓜种植面积达11000亩。二是巩固完善小杂果基地。对总面积达500亩的苹果、石榴和银杏小杂果基地进行改造，建设苹果石榴采摘园。xx年9月8-10日，金秋卧龙郊游采摘节在安皋举办并获得圆满成功，综合经济效益达60余万元，实现了基地与旅游、文化、娱乐、商贸、采摘等活动有机结合。三是发展定单农业。以杨庄、姜园为重点发展高产十一号红辣椒的定单农业1000多亩;与河南天冠企业集团有限公司签定玉米收购xx0亩，涉及全镇6310户。四是搞好蔬菜精品园建设。以徐坪村靳营组为重点，投资50万元，占地100亩，搭建高标准大棚100个，扶持发展反季节无公害蔬菜。五是大力发展畜牧业生产。充分利用丰富的荒坡资源和近水库优势，以丁沟、太清观、彭庄等村为重点，大力发展畜牧饲养业。全镇共建立养猪专业村4个，养羊、家禽专业村2个，新发展养猪场7家，扶持发展专业养殖户503户。

二、对外开放工作目标

1、吸引外商直接投资合同额40万美元，实际到位额20万美元。

2、吸引市外境内资金到位额580万元。资金已全部到位。

三、社会发展目标

1、社保工作。 加强农村敬老院建设，提高“五保户”集中供养率; 认真做好农村特困户救助工作，逐步提高救助标准，扩大覆盖面，安排专项资金， 对特困人口每人每月发放20元的生活补助， 帮助困难户倒房重建，确保困难群众有饭吃、有衣穿、有房住、有病能得到及时医治，不让学生因家庭贫困而失学。 全年共发放救助金30万元， 棉衣、棉被30多件， 救助人员达1049人， 救助失学儿童15人。

2、劳动和社会保障工作。一是 以镇党校、文化活动中心和市一职高为阵地 , 共筹措万元资金，对 万农村劳动分别进行职业、基本技能以及实用技术培训，增强农民外出就业能力，发展技术型、外向型劳务输出，新转移农村富余劳动力4000人以上， 打造安皋劳务品碑。二是认真做好养老保险与失业保险的征缴工作，超额完成目标任务。

3、认真落实减轻农民负担政策， 对全镇8955户种粮户，进行粮食直补和综合直补116万元，进行粮种补贴35万元。对在校中小学生进行“两免一补”的共3538人，其中两免2516人，一补1022人，免费提供教课书万元，免杂费万元，发放补助资金万元，各项惠农支农政策在全镇得到了较好的落实。无违反规定出台加重农民负担的文件和项目，更没发生因加重农民负担引发的群体性事件或恶性案件。

4、环境保护。 严把新、扩、改建项目的审查、审批关，杜绝新的污染源产生和十五小企业反弹。安皋全年无污染情况发生，环境良好。

**卫生院广告牌制作合同范本17**

甲方：(以下简称甲方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：(以下简称乙方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了更好的宣传晨光，做强做大晨光，经甲、乙双方经友好协商，就乙方店招牌制作达成如下协议：

1、乙方按照甲方的样版标准制作门店广告招牌，招牌制作前乙方需向甲方提供效果图和合理的造价预算表，可供甲方参考，造价偏离市场造价，乙方有权终止合作。确定制作后，如发现字样和质量问题，应及时提出，尽快纠正。

2、店招广告牌制作规格：

店招：长 \_\_\_\_\_ 米(厘米)， 包柱：长 \_\_\_\_\_ 米(厘米)

宽 \_\_\_\_ 米(厘米)， 宽 \_\_\_\_ 米(厘米)

高 \_\_\_\_ 米(厘米)， 高 \_\_\_\_ 米(厘米)

以上尺寸由乙方负责，若有出错导致造价过高，甲方不负责，由乙方承担。

3、广告牌制作费：按平米(平方厘米)/元，共计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

4.费用兑现：由乙方先行垫付，制作完成后开具发票给乙方，乙方于次月底前给予兑现。

本协议一式二份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**卫生院广告牌制作合同范本18**

红花岗区农村党员干部现代远程教育试点工作自查报告

一、基本情况

按照全市8月12日农村党员干部现代远程教育紧急会议要求，区委组织了相关单位召开了全区远教紧急会议；会后，区远教办汇同区委党校、区文广局单位同志组成三个督查组，对全区各站点进行督促检查。

二、开展的主要工作

(一)硬件建设进一步完善。全区各站点认真对照中央提供的《终端接收站点建设自查评估指标体系》，逐项查漏补缺，并对20\_年7月前开通站点的电脑进行自查，该升级更换的要求在8月28日前完成。对31个村级卫星播放点增加电脑进行了升级准备，区远教办购置了电脑桌，各站点还安装了避雷设施。

(二)站点管理进一步加强。各站点在制度上进一步规范了管理。由区远教办对各镇、村站点管理制度统一制作上墙。区教育局对小学站点管理制度统一制作上墙；各镇对辖区村、管理制度统一制作上墙。不断完善学习培训记录，做到了学习内容提前预告，各镇、村统一了“三册两簿一志”(即《播放登记册》、《学习讨论登记册》、《点名签到册》、《信息反馈簿》和《站点管理日志》)，逐步规范了农村党员干部学习培训。

(三)学习培训进一步加强。为最大限度发挥远程教育资源的作用，我区农村远教工作在硬件建设完成后，围绕“四个服务”(即远教工作要服务党员、农民、干部和学生)，积极探索学习教育培训模式。在远郊村推行“支部+远教+协会”模式，近郊村推行“支部+远教+公司联谊会”。

1、在远郊村远教管理上，我们探索出了“支部+远教+协会”的管理模式：即由支部负责组织该村党员、村组干部、理事会代表、议事代表等学习党的政策、理论、法规等，每月不得少于2次，时间一般是每月15日、30日；涉及农村种、养殖业知识，农村市场经济知识等主要由该村协会组织科技示范户、协会会员、群众等定期不定期组织学习培训，并由农技干部现场讲授，进一步提高了学习培训效果。目前，全区养殖业比较典型村的有：深溪镇清江村养猪基地；巷口镇中山村肉牛养殖基地；金鼎山镇程顶村奶牛饲养基地和海龙镇新场村奶牛饲养基地等；种植业比较典型的村有：新蒲镇文武村莲藕种植基地已达1000余亩；忠庄镇勤乐村葡萄种植基地。

(三)课件开发进一步加强。根据市远教办关于课件开发的要求，以中央资源为主，地方资源为辅的原则。我区在课件制作上，一是由区远教办正在制作三个专题片(清江养猪、文武村种莲藕和护城村点题公开)，力争在9月份完成；二是为扩展教学资源，区远教办在重庆当红公司订购了80余张vcd光盘，准备刻录后下发各镇、村和学校；三是各镇结合镇情实际，也在购置适合镇情的光盘。如巷口镇已购400多张，新蒲镇自制和购置120多张。

**卫生院广告牌制作合同范本19**

农村“两委会”换届选举工作自查报告

根据区通知要求，我街道组织专人按照文件有关精神对街道“两委会”换届选举工作进行了自查，现将自查结果报告如下:

我街道有3个村(xx村、xxx村、xx村)“两委会”进行了换届选举。我街道根据各村实际，从xx年x月x日开始至xx年x月x日结束，顺利地完成了3个村“两委会”换届选举，新产生了x名农村党(总)支部委员，其中，任党(总)支部书记3名;x名村委会委会，其中，任村委会主任3人。在“两委会”x名成员中，有x人连选连任，2名书记、2名村主任、2名女委员连选连任，xx村xxxx同志既连选连任，又继续实现了“一肩挑”。从换届选举的结果来看，新一届干部素质高、年龄轻、能力强;从x个月的工作实践看，达到了“组织放心，群众满意”的目标。

一、党工委重视，科学安排

在参加完区委换届安排动员大会后，街道党工委非常重视，及时召开了专题会议，学习文件，提高认识;明确职责，落实责任;研究村情，制定对策，保证换届工作按照计划实施。

一是成立了由街道党工委书记任组长的工作领导小组，成员为街道领导班子全体成员和公安派出所负责人员，下设指导组、宣传组、督查组、文秘组等。

二是认真制定了全街道村党组织领导班子和第八次村民委员会换届工作的实施方案，并结合区实施细则和街道实际，制定了x街道基层党组织领导班子换届选举工作实施细则和第八次村民委员会换届选举工作实施细则，明确了换届选举中每一步的具体要求和时限，为村“两委会”选举工作的顺利实施提供了坚强的组织保证。

三是进一步完善政务村务公开和民主管理工作制度。充分发挥各村民监督委员会作用，各村进行换届前原任干部都向党员群众公示了政务村务情况，自觉接受监督。在换届进行时，老一届班子向大会总结了3年来的工作，候选人向大会公开施政承诺和施政计划，交由选民讨论，接受选民挑选。

二、统一思想，提高认识

这次农村“两委会”换届选举工作关系到加强农村基层组织建设，提高党的执政能力和今后三年农村工作的大局，街道党工委在统一思想的基础上，按照分管领导组织，包村科室操作，村党(总)支部实施，原村党(总)支部书记为第一责任人的要求实施，重点用党的xx大精神统一广大党员、群众的思想，依照方案严格实施。一是先后组织街道干部、村党支部书记进行动员、学习和培训，正确领会上级有关精神，明确程序、牢记时限、严格步骤、严守纪律等。二是各村又分别召开支委会、党员大会、村民代表会、村民大会等，学习文件，广泛统一思想认识。三是采取多种形式，因村制宜，利用宣传横幅、标语、黑板报等渠道抓好宣传引导，有的放矢，解决思想认识问题，营造了一个良好氛围。

三、严格程序，精心组织

在换届选举中，街道把加强党的领导，严格依法办事，充分发扬民主贯穿换届换届选举全过程，严格把好“五关”，确保换届工作公开、公平、公正和民主，使选民的权利得到有效保障。

一是选民登记关。各村在包村科室干部的全程参与下，进村入户对党员和村民进行登记核实，保证不漏一人，不增一人，并及时进行公示，保证群众监督。

二是财务审计关。严格按照村财街管的要求，由街道组织专人对3个村三年来的财务帐目进行审计，并将审计结果张榜公示，既解除了个别村民的疑虑，也还干部清白，保证选举顺利实施。

三是资格审定关。街道党政办和社会事务科对各村推荐提名和竞争人员情况，结合市、区文件规定，及时进行资格审查，对初步候选人选、候选人、选举时间、公示时间等进行严格把关，保证步步依法实施。

四是严把投票关。不管是支部选举还是村委会选举都由村党组织统一组织实施，街道干部全程参与监督，发票、收票、计票等重要环节都由街道干部负责，保证公正公平，未出现任何问题。

五是新老交接关。我街道只有xxx村“两委会”班子成员变化大，xx村、xx村“两委会”班子成员基本没有变化。在xxx村新班子产生后，街道领导逐个和新当选成员谈话外，还及时找落选干部谈话，征求大家意见建议，消除隔阂，维护了团结和稳定，特别是在春节前夕，由街道主要领导带队，带着慰问礼品，到每个落选村干部家中看望走访，收到较好效果，既保证了班子的顺利交接，也保证了换届工作的顺利实施，还保证了地区的和谐稳定。

**卫生院广告牌制作合同范本20**

甲方：

乙方：

鉴于：

1、甲方系在xxx境内依法设立的有限责任公司，拥有拍摄影视作品的合法资质，现正着手筹备电影《 》的拍摄工作；

2、乙方系在xxx境内依法设立的有限责任公司，拥有合法的广告经营资质，积集了大批优秀的传媒人才，并拥有丰富的广告客户资源；

3、为了整合双方优势资源，使双方利益最大化，双方确定乙方利用甲方拍摄电影《》的媒体资源承揽与电影情节相吻合的广告客户，并促成双方签约；

甲、乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就合作的相关事宜达成如下协议，以便双方共同遵守：

>一、合作内容

1、乙方利用其自身资源为电影《》（以下简称为“电影”）的拍摄提供甲方与潜在广告客户签约的机会，并促成甲方与相关广告客户的签约。

2、双方按照以下约定执行本协议：

（1）、甲方于本协议签订后（）日内向乙方提供以下资料：

A、电影剧本；

B、电影广告策划资料；

C、甲方曾拍摄、发行影片的票房统计等市场数据；

D、甲方授权乙方招揽与电影情节相吻合广告业务的授权书。

（2）、对广告客户的要求：乙方向甲方提供的广告客户之广告发布不会从根本上影响影片的主旨、风格等。

（3）、乙方与甲方共同作为签约方与广告客户签订三方协议。

3、双方按照本协议约定进行收益分配。

>二、合作期限

本协议合作事项自 年 月 日起至 年 月 日止。

>三、收益分配的原则及支付

1、分配原则 基于本协议的合作目的，甲、乙双方以双方与广告客户签订的三方协议标的额为基数，按照6：4的比例进行收益分配。

2、支付 上述款项的支付方式将在甲、乙双方与广告客户签订的三方协议中予以约定，并按照相应约定执行报酬的支付。

>四、权利与义务

（一）、甲方的权利与义务

1、承诺其具有电影的合法拍摄权及广告经营权。

2、承诺其提供给乙方资料的合法性及有效性。

3、享有对合作收益按照本协议约定进行分配的权利。

4、甲方应当对在合作过程中知悉的有关乙方的商业或技术方面的资料、信息、文件、数据、材料等保密信息进行保密，未经乙方许可不得向第三方披露；保密义务在本协议终止后二年内仍具有法律效力。

（二） 乙方的权利与义务

1、应当就有关订立协议的事项向甲方如实报告。

2、享有与甲方共同以签约方的名义与广告客户签订三方协议的权利。

3、享有对合作收益按照本协议约定进行分配的权利。

4、乙方应当对在合作过程中知悉的有关甲方的电影剧本及由此表现的甲方广告思路、运作模式等资料、信息、文件、数据、材料等保密信息进行保密，未经甲方许可不得向第三方披露；保密义务在本协议终止后二年内仍具有法律效力。

>五、违约责任

1、如一方未能按照本协议约定分配收益，守约方有权要求违约方立即支付相应收益，并有权要求违约方以应付而实际未付款项数额为基数，自应付之 日起 至 实际支付之 日止 ，以银行同期逾期贷款利率为标准进行赔偿。

2、如甲方违反本协议约定单方与乙方招揽广告客户签约，乙方仍然享有基于对该项合作、按照本协议约定分配原则进行分配的权利，并有权要求甲方支付相应款项数额10%的违约金。

3、任何一方违反本协议中有关保密条款约定而给对方造成损失的，守约方有权要求违约方支付人民币10万元作为违约金，并有权要求其立即停止侵权。如违约金不足以弥补守约方因违约方违约而造成的损失，守约方有权继续向违约方进行追偿。

>六、通知

协议履行期限内，双方均以本协议确定的通联地址为联系方式：

甲方： 联系地址： 邮编：

**卫生院广告牌制作合同范本21**

甲方：

乙方：

甲、乙双方本着友好合作，互利共赢的原则，就乙方单位为甲方单位提供 ，经充分协商，订立本协议，供双方共同信守执行。

一、甲方权利义务

1.向乙方提供广告制作的背景材料及要求。

2.可补充说明有关情况，追加有关资料、数据。

二、乙方权利义务

1.乙方应按照甲方的要求保证质量完成相关设计、制作工作。

2.如甲方提供的内容不合法，乙方有权解除合同。

3.乙方为甲方提供以下回报：

三、广告制作费价款及结算方式

1.广告制作费总金额为人民币

2.甲方应当在广告完成后的5个工作日内一次性向乙方付清所有费用。

四、其他

1.自双方签字盖章之日起生效。

2.本协议一式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

代表：(签章) 代表：(签章)

年 月 日

**卫生院广告牌制作合同范本22**

农业农村经济工作自查报告范文

一、任务目标完成情况

1、综合目标任务：第一产业增加值增长率任务为4%，实际完成，超额，自查得分为分；农民人均纯收入增长率任务为16%，实际完成，超额，自查得分为分。合计得分为分。

2、产业发展目标任务：粮食产量任务为万吨，实际完成万吨，超额完成万吨，自查得分为分；出栏生猪任务为万头，实际完成万头，超额完成万头，自查得分为分；新发展蔬菜面积任务为万亩，实际完成万亩，超额完成万亩，自查得分分；转移农村劳动力目标为万人，实际完成万人，超额完成万人，自查得分分；实现劳务收入任务为7381万元，实际完成8121万元，超额完成740万元，自查得分为分。合计得分为分。

3、农业产业化发展目标任务：新发展专合组织任务为1个，实际完成2个，超额完成1个，自查得分为分；累计建成示范性农民专合组织1个，实际完成2个，超额完成1个，自查得分分；扩大土地规模流转面积任务为343亩，实际完成510亩，超额完成167亩，自查得分为分；撂荒地治理为100亩，实际完成110亩，超额完成10亩，自查得分为分；新、改建成万亩现代农业产业示标准示范区自查得分为5分；建成“千斤粮万元钱”粮经复合型产业基地自查得分为5分；新改扩建畜禽标准化规模养殖场任务为2个，实际完成3个，超额完成1个，自查得分为分；营造工业原料林、经果林及珍稀树木用材林任务为万亩，实际完成万亩，超额完成万亩，自查得分为分。“一村一品”专业村覆盖率任务为45%以上，实际完成50%，超额完成5%，自查得分为分；新注册农产品商标自查得分为分。合计得分为分。

4、新农村建设目标任务：建成30户以上农民新村任务为9个，实际完成10个，超额完成1个，自查得分为分；累计新改建扩建农民新村任务为9个，实际完成10个，超额完成1个，自查得分为分。合计得分为11分。

自查总得分为分。

二、农业产业发展情况

1、发展特色养殖产业基地14处，其中母猪基地1处，生猪基地3处，肉羊基地2处，肉牛基地1处，蛋禽基地4处，养鱼基地3处。

2、新发展“一村一品专业村”10处，涉及农户3037户，实现全年收入4023万元。

三、下一步打算

1、加大农业建设投资力度，改善农业基础生产环境提高农产品质量，发展优质高效生态农业，带动群众致富。

2、加强畜牧业养殖业建设。加强村级防疫点、应急队伍建设，做好重大动物疫病防控物资储备工作，加强畜产品质量安全管理。

总之，乡农业农村工作取得了较大的成绩，但也存在着一定的差距，下步工作中我们将认真整改，力争乡农业农村工作走在我市的前列。

**卫生院广告牌制作合同范本23**

甲方：

乙方：

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《^v^合同法》及其他法律、法规之规定，现就 大海猫快餐店(广场店) 的招牌制作安装事宜达成如下协议：

第一条：招牌制作、安装

1、以双方签字确认的施工图纸为准(祥见附表一、表二)

2、安装地点： 钦州市钦州湾广场旁

第二条：工程造价及支付方式

1、招牌制作安装费(即合同总价款)：共计人民币元.大写： 贰万伍仟元整

2、支付方式：

1)合同签订之日，甲方向乙方支付总价款的60% 元 (大写：壹万伍仟元整) 作为预付款;

2)工程完工7天内，甲方向乙方支付总价款的35% 元(大写：捌仟柒佰伍拾元整)。

3)留工程总价的5%元(大写：壹仟贰佰伍拾元)作为质保金，完工后三个月一次性结清。

第三条：工程期限

自合同签订甲方预付工程款之日起一个星期内完成制作、安装，并通过验收。如遇不可抗力因素工期顺延。

第四条:双方权利和义务

甲方:

1、办理招牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、向乙方提供招牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。

3、按本合同第二条规定结算招牌的制作安装费用。

乙方：

1、按照合同签订的日期内制作安装完毕并通过验收。

2、严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

第五条：验收及维护

乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。三个月以内如出现非人为质量方面的问题，乙方免费进行维修，三个月后将收取材料费，发光字质保期为一年，一年内包修，一年后将收取材料费。

第六条、关于施工安全

1、乙方须自己采取可靠措施保证施工过程中的人身安全、材料安全以及保证沿街商业楼的结构安全。

2、若因乙方安全措施不到位或对工人的安全教育不到位，所发生的安全事故，一切后果由乙方承担。

第七条、违约责任：

1、甲方未能按合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第三条按时制作、安装完成招牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达到乙方应承担返工及相应损失。

4、如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责，乙方不退还预付款。并有权就实际情况要求加甲方继续支付部分或全部的制作费。

第八条、附则

1、如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决，协商不成时，由该工程所在地人民法院裁决。

2、合同未尽事宜，由双方协商解决。

3、本合同一式两份，甲乙双方各持一份。

4、本合同从甲乙双方签字之日起生效。

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

**卫生院广告牌制作合同范本24**

为进一步加强农村集体资金、资产和资源管理，促进农村经济快速发展，根据省、市《关于开展全省农村集体资金资产资源清理情况督导检查工作的通知》，我们周密组织，认真安排，及时下发文件通知，利用二个月时间对全县的“三资”进行了一次全面清理，现将县自查情况具体汇报如下：

>一、基本情况

全县共10个乡(镇)，173个行政村，农业人口35万人，共有万亩耕地，在农村集体“三资”管理工作中始终坚持“三权不变、便民高效、民主理财、群众受益”的原则，严格按照“一清三建”的方法步骤来开展工作。高度重视，并下发了《芮城县农村“三资”管理制度》，采取有力措施，认真抓好落实。

(一)农村集体资金、资产、资源管理情况

一是资金管理情况。各乡(镇)都能严格执行国家《现金管理暂行条例》，建立了《农村集体资金管理制度》;村集体收取各项收入时，都使用统一的专用票据;村集体存款各村只有一个帐户，能严格执行帐、款分管，全乡村级财务帐目、资金都是由乡镇会计核算服务中心代管。

二是资产资源管理情况。农村

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！