# 书刊广告合同范本(共27篇)

来源：网络 作者：深巷幽兰 更新时间：2023-12-20

*书刊广告合同范本1广告客户或代理单位(以下称甲方)：广告发布单位(以下称乙方)：甲乙双方经平等自愿协商一致，根据《广告法》、《广告管理条例》等相关法律法规规定，签订本合同，并共同遵守。一、甲方委托乙方于 年 月 日至 年 月 日期间发布 广...*

**书刊广告合同范本1**

广告客户或代理单位(以下称甲方)：

广告发布单位(以下称乙方)：

甲乙双方经平等自愿协商一致，根据《广告法》、《广告管理条例》等相关法律法规规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于 年 月 日至 年 月 日期间发布 广告。

二、广告发布媒介为 。

三、广告发布规格为 。

四、广告样稿(样带)提供，按下列第 种方式，广告样稿(样带)作为合同附件，与本合同一并保存：

1、由甲方提供，甲方负责保证广告内容和表现形式的合法性，未经甲方同意，乙方不得改动。乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

2、甲方委托乙方制作，相关费用已包含在广告款中。乙方负责保证广告内容和表现形式的合法性，乙方制作完成后应报甲方确认后方可发布。乙方保证，如广告样稿有任何有关知识产权的\'权属争议，一切法律责任及后果均由乙方承担，如因此给甲方造成其它损失，甲方有权追索。

五、广告款总计 元。按下列第 种方法支付，支付方式 。甲方付款前，乙方应提供相应金额广告费发票及定版单、样报、对账单或其他有效证据作为结算依据。

1、甲方在 年 月 日前将广告款一次性全额支付给乙方;

2、分次支付：。

六、违约责任：

1、乙方应确保按照甲方的要求进行广告发布，保证广告发布的效果及发布质量，否则，甲方有权要求乙方退还广告款并支付本合同总金额10%的违约金给甲方。

2、乙方如有下列任一违约行为，甲方可解除合同，并无须向乙方支付广告发布费，若给甲方造成其它损失，甲方保留追索权。

、未按本合同规定的时间、数量、形式等发布广告。

、未按甲方签署认可的广告载体发布广告。

、由于保管不善致使甲方提供的广告载体及其它物品毁损、灭失。

、逾期发布广告。

七、免责条款：

1、因地震、火灾、水灾、\_\_\_\_\_、爆炸、\_\_\_\_\_、运输中断、政府禁令等乙方不可抗拒因素致使合同无法执行的，双方互不承担责任。

八、解决合同纠纷的方式：因执行本合同发生的争议，由当事人双方协商解决。协商不成，双方同意由甲方所在地有管辖权的人民法院裁决。

十、其它约定： 。

十一、本合同自双方代表签字盖章后生效，一式肆份，甲方执叁份，乙方执壹份，未尽事宜，双方可签订补充协议，均具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

委托代理人： 委托代理人：

年 月 日 年 月 日

**书刊广告合同范本2**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_杂志是我国唯一的综合性检验用品杂志，是全面反映医学检验产业研制、生产、经营、使用的大型专业媒体。图文并茂，大度16开，铜版纸彩色印刷。主要发行至全国各地大中型医院及医疗卫生机构（血站、疾病控制中心）检验科以及相关生产和经营单位。 经甲乙双方友好协商，就乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_杂志上刊登公司广告的事宜达成以下协议：

一、刊登的广告由乙方自行设计，如需本部完成，请提供完整的图文素材，并提交营业执照以及生产、经营资格的证明文件；

二、乙方应在协议签定的\_\_\_\_日内，将款项汇入甲方指定帐号；

三、乙方向甲方支付广告刊登费用人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，广告一律先付款后刊登；

四、本协议一式二份，双方各执一份，自签定之日起生效。 甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 授权签字人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_授权签字人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

返

**书刊广告合同范本3**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_杂志是我国一家综合性检验用品杂志,是全面反映医学检验产业研制、生产、经营、使用的大型专业媒体。图文并茂,大度16开,铜版纸彩色印刷。主要发行至全国各地大中型医院及医疗卫生机构(血站、疾病控制中心)检验科以及相关生产和经营单位。

经甲乙双方友好协商,就乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_杂志上刊登公司广告的事宜达成以下协议：

一、刊登的广告由乙方自行设计,如需本部完成,请提供完整的图文素材,并提交营业执照以及生产、经营资格的证明文件;

二、乙方应在协议签定的十日内,将款项汇入甲方指定帐号;

三、乙方向甲方支付广告刊登费用人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元,广告一律先付款后刊登;

四、本协议一式二份,双方各执一份,自签定之日起生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权签字人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_授权签字人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**书刊广告合同范本4**

广告主： (以下称甲方) (营业执照号码： )

(地址： )

(电话： )

(公司法定代表人： )

广告发布者：

(地址： )

(电话： )

(公司法定代表人： )

甲乙双方根据《\_广告法》及有关法规，签定本合同，并共同遵守。

一、广告具体设置位置：

二、广告画面见光规格：(高) 米 ×(宽) 米× (面)= 平方米

三、广告发布媒体：

四、广告发布媒介数量： 个

五、广告内容：

六、发布期限： 20xx 年 月 日至 年 月 日(实际发布期

按亮灯验收之日期起计算。)

七、广告灯箱每天亮灯时间由 时至 时。(共4个小时)

八、广告总金额：人民币￥ 元整。

九、广告采用甲方提供的设计样品，该设计样品在登挂亮灯发布验收后如因甲方实

十、广告样品为合同附件，与合同一并保存。

十一、制作材料：

十二、制作发布：乙方收到甲方第一期广告费后立即按甲方提供的设计样品安排制作，

由甲方定 样稿后开始计算制作期，制作式工期十五天，登挂发布后由乙方出具“发布通知书”及现场照片给甲方，甲方应在七天内验收完毕如乙方不能依上述期限内亮灯发布 的广告牌，乙方在逾期后七天内将第一期广告费用退还给甲方。

十三、付款方式：

1、双方签约七个工作日内，乙方为甲方支付第一期广告费用，即广告总金额的50%，

2、自广告发布验收合格之日起计七天内，甲方应将第二期的广告费用支付给乙方。

3、在广告到期发布最后一个月内付清，即广告总金额的10%，人民币￥ 元整。

4、乙方收到上述各期费用的同时应向甲方提供有效的税务发票。

十四、其他细则：

1、双方签约前，乙方应出示《企业法人营业执照》原件和《广州市户外广告设置许可证》原件给甲方阅读，并将上列证照复印件(加盖甲方公章)作为本合同附件。

2、乙方应在签约后十个工作日内到广州市工商行管理局办妥相关的手续，并提供由工商局批准同意设置 广告的许可证。该广告牌的设置必须符合《\_广告法》第32条的有关规定，如因广告设置而产生邻近纠纷或行政处理等情况，必须由乙方承担责任，因此而导致该广告牌被拆或损坏，乙方须于事情发生的十天内将尚未发布期之已收广告费用退回甲方。

3、乙方负责广告牌的日常维护，清洁，保养的有关工作，确保该广告牌的正常发布。如出现射灯损坏等情况，乙方保证收到甲方书面通知之日起三天内将损坏部分修

4、甲方应在乙方发出广告发布通知七天内完成验收，逾期作自行验收处理完毕。

5、在广告发布期间，除不可抗力(如自然灾害，战争等)外，如因必须执行的政府有关政策，法令实施，导致广告牌须拆除或损坏等情况，甲乙双方协商另选地点发布该广告牌，若乙方不能提供使甲方满意地点，则从停止发布的十天内，乙方将尚未发布期之已收广告费用退回甲方。

6、广告牌因各种原因导致对第三人的人身，财产或其他损害，由乙方负责处理并承担赔偿责任。

十五、关于该广告灯箱第二年是否续约一事，甲方应于本合同终止前一个月通知乙方，逾期不通 知，视甲方自动放弃续约的权利。

十六、除本合同另有约定，合同一方不能单独解除合同，如单方面解除合同，解出方须赔偿对方因此而造成的所有损失。

十七、本合同尽事宜，双方应本着友好协商予以解决。如协商不成，任何一方可向有权管辖的人民法院起诉。

十八、全合同书一式贰份，双方各执壹份，自签字之日期生效，均具同等法律效力。

甲 方： 乙 方：

(盖章) (盖章)

法人代表： 法人代表：

签约日期： 年 月 日

**书刊广告合同范本5**

广告客户或代理单位名称（以下简称甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位名称（以下简称乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲乙双方根据《\_广告法》和\_《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、 甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告。二、广告发布媒介为《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》期刊。

三、广告规格为大\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开本；广告采用甲方提供样稿。广告内容和表现形式应符合法律、法规的要求。未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

四、乙方有权审查广告内容和表现形式。对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改。甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

五、广告样稿为合同附件，与本合同一并保存。

六、广告单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，刊出次数\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_次，共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除优惠应付\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

广告编排方式（发布总条、次，时段，版面等）  大16开本 彩色 全版 次

设计尺寸

月份1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 单位名称：（章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 广告发布单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 单位名称：（章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**书刊广告合同范本6**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方在\*等互利的基础上，经充分协商，达成如下协议：

第一条合同履行期限：

自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，共\_\_\_\_\_个月 。其中\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日为安装筹备期，包括前期设计、制作、测量、勘测、安装，招商等。安装筹备期内免收租金。

第二条合作内容：

1、甲方允许乙方在甲方管理或所有的合作场地内安置“专业汽车道闸信息\*台系统”(即在各大楼宇进出口、停车库和停车场进出口汽车道闸系统上面进行广告信息发布，以下简称：“该系统”)。合作场地定义：\_\_\_\_\_\_\_\_ 道闸数量：\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

2、该系统的安装数量

甲方保证拥有该场地的管理权或所有权，乙方可通过该系统发布本合同约定的商业广告及其它各类信息。

3、甲、乙双方于此同意在本合同履行期限内乙方拥有上述项目的独家经营权。

第三条租金

1、租金标准：\_\_\_\_\_\_\_\_元/(月/季/半年/年)。

2、支付时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前支付首期租金共计元，对应租期为：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。以后依此类推(租金如有调整，则按调整后的金额支付)。

4、租金支付方式：现金或指定收款帐号

甲方指定帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_

户名：\_\_\_\_\_\_\_\_

5、\*\*：甲方应向乙方提供\*\*，\*\*名目为：租赁，由此导致的税费由甲方承担;

第四条甲方的\*\*与义务

1、甲方将为乙方的安装工作提供必要的配合，但甲方不承担任何责任与费用。

2、在合同履行期内，甲方将为乙方的信息更换工作提供必要的协助。

3、甲方对位于其物业内之该系统的信息更换工作对乙方保留\*\*建议权，但不得影响该系统的正常运行。

4、甲方承诺在合同期内如甲方要在除上述地点之外的区域加装该系统的，乙方享有优先合作权。甲方应保证与乙方所合作道闸系统的上下启动横杆应经常保持与地面\*行，不得影响乙方正常的广告招商经营。

5、甲方确认在本合同书中涉及的该系统内容;因签订、履行本合同而获知的乙方的商业秘密，甲方将对此予以保密。

6、甲方确认其管理物业的业主委员会及发展商已同意本合同的签订与履行。

7、合同履行期限内，如物业管理方发生变更，则甲方应提前\_\_\_\_日书面通知乙方，新物业管理方就合同善后事宜进行友好协商;如乙方届时已支付的场地租赁费超过甲方应收的金额(甲方应收取的金额按月计算)，则甲方应在物业管理方之后并收到乙方书面确认的情况下，将剩余场地租赁费支付给下一物业单位。

8、在本合同书有效期届满之前，乙方所经营的道闸信息\*台系统受损坏，甲方有义务对此给予第一时间及时通知，由乙方迅速维修，更换或重新安装。

第五条乙方的\*\*与义务

1、在本合同有效期，该系统将放置于本合同所规定的甲方物业内,但其所有权属于乙方。

2、乙方负责在不影响甲方正常工作的状况下安装、维护、运营该信息\*台系统设备，以及对该信息\*台系统作定期信息更换。

3、乙方运营该系统产生的广告或其它收益归乙方所有，相应运营成本由乙方自行承担。

4、该系统的维护保养工作由乙方负责，费用由乙方承担。

5、该系统所有广告内容的信息制作及更换工作均由乙方负责，费用亦由乙方承担

6、乙方保证所有内容均符合法律法规、国家机关要求和社会风俗。

第六条合同的变更、中止与\*\*

1、甲方如需要提前\*\*租赁，应至少提前1个月通知乙方，并向乙方额外支付相当于3个月租金的违约金。除此之外，不承担其它违约责任。

2、乙方如需要提前\*\*租赁，应至少提前3个月通知甲方，并向甲方额外支付相当于3个月租金的违约金。除此之外，不承担其它违约责任。

3、合同\*\*或终止时，乙方有权将乙方安装的系统拆除，但不应影响道闸进出车辆的正常功能。

4、合同履行过程中，如道闸数量(或可正常运行乙方系统的道闸数量)发生减少，则双方同意相应折算减少租金。双方另有约定除外。

第七条违约责任

本合同一经双方签字盖章即发生法律效力，合同双方应自觉适当履行合同，若合同任何一方违反约定，应根据相应的损失向对方支付赔偿金。

第八条争议解决方式

由本合同的解释或履行而发生的一切争议，双方应协商解决;协商不成的，任何一方均有权向管辖权的人民\*\*提\*\*讼。

第九条其他

1、本合同构成甲方和乙方就有关本合同所涉事项的全部协议，并且取代有关本合同的所载的各事项先前的所有口头协议及书面协议。

2、合同期满后，甲方在同一物业内若继续允许开发使用类似\*\*(即利用在汽车道闸的公共部位发布信息的系统)，乙方享有在同等条件下的优先签约权。双方可在合同履行期间结束前的三个月内就续约事宜进行协商。若双方决定续约，则应订立新合同书。

3、未尽事宜，经协商一致，双方可签订补充协议，补充协议是本合同不可分割的组成部分。补充协议生效后，如对于本合同条款作出修订，该新条款有优先于原条款的效力。

4、本合同一式二份，中文打印，涂改无效，双方各执一份，具同等效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：

——广告发布样稿合同书 (菁华1篇)

**书刊广告合同范本7**

收到甲方广告款后个工作日内完成并正式投入运行。

本协议一式两份，双方各执一份。未尽事宜或特殊事宜，双方应本着友好合作的原则，协商解决。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、在合同期间，如遇不可抗拒的意外因素（如；地震灾害、水灾、火灾等），造成的广告载体的损毁，由甲方按损毁期间顺延期限。

2、此协议甲乙双方签字（盖章）公证后生效。

3、未尽事宜，另行商定。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章） 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章）

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（签字） 代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（签字）

身份证号码： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日

甲方（委托方）：

乙方（执行方）：

为了更好的塑造企业的视觉形象，甲方委托乙方进行公司作业务，甲乙双方秉承相互促进，相互信赖的原则，经友好协商，达成如下协议：

如有未尽事宜，可经双方共同协商后另补充协议书，协议书具有同等法律效力。

甲方：

乙方：

签字：

签字：

电话：

电话：

年 月 日

广告合同(报纸上刊登)

广告主或广告代理商名称（以下称甲方）：

1、甲乙委托乙方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日期间发布第\_\_\_\_\_期共\_\_\_\_\_期\_\_\_\_\_广告，出版日期每月\_\_\_\_\_日。

2、广告发布媒介为《化学通报》杂志。

3、甲方的广告内容和表现形式必须通过乙方的审查，对不符合法律，法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布，造成的一切后果由甲方承担。

4、广告样稿作为合同附件，与本合同一并保存。

5、广告单价\_\_\_\_\_元，设计费\_\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_\_元，其它费用\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_\_元，刊出次数\_\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_元。

6、甲方应在\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_。

7、广告客户应提供的证明文件：

（1）营业执照以及其他生产，经营资格的证明文件；

（2）对广告中注明认证、专利、获奖、鉴定、注册\_\_\_\_\_等需提供相应证明文件，对注册统计数据，调查结果等应表明出处并提供相应证明；

（3）确认广告内容真实性及相关的其他证明文件。

注：广告中所用名称必须与营业执照或证明相一致，证明文件需是原件或经原出证部门签章的复制件。

8、甲方提供广告资料：

（1）广告内容和表达方式必须符合国家有关广告法规的规定和国家有关出版物的标准规定。

（2）提交软片的客户，务请在出片前将设计稿件传真或寄至乙方，经审核通过后再出片。定稿后，请打印一份彩样，并同该广告光盘及软件一起于截稿日前寄送乙方。

（3）需要乙方代为制作广告的广告客户，请将广告稿于截稿日前寄（送）至乙方。

（4）除已注册\_\_\_\_\_外一律使用简化字。

（5）广告截稿日为预刊期前\_\_\_\_\_天。

9、交付广告费用：

（1）广告\_\_\_\_\_见本合同附件（版面价格）。

（2）本刊实行广告费预付制度，广告费须在广告截稿日之前寄（汇）至乙方指定帐号。

（3）广告代理费按国家工商行政管理部门有关规定办理。

甲方?乙方

单位名称（章）：单位名称（章）：

邮编：邮编：

付款单位：收款单位：

开户银行：开户银行：

帐号：帐号：

电话：汇款用途：

传真：电话：

单位地址：传真：

委托代理人：经办人：

合同签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

甲方：

乙方：

经甲乙双方协商，就乙方使用xx物业用于发布广告的有关事宜，达成如下协议，并共同遵守：

一、甲方受xx小区授权，拥有对xx物业外墙招租的权利。

二、地址: 栋 面（东南西北） 楼，上至 ，下至 ，左至 ，右至 ㎡。

三、用途：广告发布（乙方提供广告发布样稿，须经甲方签字同意。）

四、甲方将本合同约定的位置租给乙方广告使用，期限从 年 月 日起到 年 月 日止。

五、乙方应交给甲方每年租金 元整。

六、乙方使用该广告位置进行广告发布，因此而产生的使用费及其它税费，均由乙方自行承担。

七、乙方使用该广告位置发布广告，由乙方自行设置招牌和广告牌（以下称广告牌）。该广告牌的设置应当遵守有关法律法规的规定，并应按约定的尺寸、位置设置。相关广告牌的设置及其安装，由乙方按规定办理批准手续及承担政府部门收费，并自行承担制作、设置、安装、维护等所有费用。乙方设计的广告牌结构符合相关安全要求，其方案须经甲方签字同意。

八、乙方设置广告牌不得破坏建筑物的结构安全，外饰面装修和建筑风格。

乙方并保证设置、安装的质量，凡在租期内因该广告牌坠落、倾斜、折断、倒塌、用电等原因而导致甲方或第三人受到损害的，由乙方承担赔偿责任。

九、该广告牌由乙方进行日常维护，并应保证其清洁、美观，不得进行也不得容许他人进行乱涂乱画，影响建筑容貌。

十、在租赁期限内，如甲方发现乙方的广告牌处于紧急、危险状态，在对合

同内载明的通讯信息已经进行通知，乙方未到达现场或通知无果的情况下，甲方有权在未通知乙方的情况下采取有效措施进行危险控制，所需费用由乙方承担。

十一、该位置仅供乙方有偿使用，所有权归甲方，合同期满或提前解除合同之

日起三日内，乙方须将该位置恢复原状交原甲方，如有损坏，由乙方负责赔偿。

十二、该广告位置仅限乙方用于广告发布，未经甲方同意，乙方不得擅自改变该广告位置用途；未经甲方同意，乙方不得将该广告位置另行转租，转

借或与其他第三人互换使用，否则甲方有权解除本合同。

十三、本合同未尽事宜，甲、乙双方可以补充协议的方式另行约定。

本合同一式两份，双方签字生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

甲方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_杂志是我国一家综合性检验用品杂志,是全面反映医学检验产业研制、生产、经营、使用的大型专业媒体。图文并茂,大度16开,铜版纸彩色印刷。主要发行至全国各地大中型医院及医疗卫生机构(血站、疾病控制中心)检验科以及相关生产和经营单位。

经甲乙双方友好协商,就乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_杂志上刊登公司广告的事宜达成以下协议：

一、刊登的广告由乙方自行设计,如需本部完成,请提供完整的图文素材,并提交营业执照以及生产、经营资格的证明文件;

二、乙方应在协议签定的十日内,将款项汇入甲方指定帐号;

三、乙方向甲方支付广告刊登费用人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元,广告一律先付款后刊登;

四、本协议一式二份,双方各执一份,自签定之日起生效。

甲方(盖章)： \_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)： \_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位： \_\_\_\_\_\_\_\_\_单位： \_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权签字人(签字)： \_\_\_\_\_\_\_\_\_授权签字人(签字)： \_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点： \_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点： \_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告刊登合同11

甲方：

乙方：

甲乙双方经友好协商，就甲方在网站上刊登网络广告达成一致，具体如下：

**书刊广告合同范本8**

编号\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告经营许可证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方依据《广告法》，经双方协商，甲方委托乙方刊登20xx年12月~20xx年12月广告，签订如下合同，共同遵守。

一、广告媒体选择代码：

ccca-1《银行家》杂志;ccca-2《中国投资》杂志;ccca-3《中国征信》杂志;

ccca-4《中国诚信企业公告》;ccca-5《金融时报》;ccca-6央视《财经前线》;

ccca-7“凤凰卫视”中文台;ccca-8《香港文汇报》。

二、广告合同内容

广告名称：刊登面积(尺寸)单价次数合计金额

交稿时间预刊时间预刊版位设计费制版费加印费

总计金额付款日期：\_\_\_\_\_\_\_\_

选择刊登媒体：\_\_\_\_\_\_\_\_

备注：\_\_\_\_\_\_\_\_

三、双方的责任和义务

1、本合同生效后，甲方根据本合同广告内容总计金额付给乙方广告费。

2、广告合同正式签订后未能如约刊出，乙方须于一个月内将甲方广告稿件及广告款退回。

3、广告刊出如出现与原稿不符的重要差错，乙方负责对错误部分免费刊登一次正确内容(原已刊出的广告，费用仍按规定收取)。

4、甲方在刊登日期7天以内要求撤回广告，需交纳20%手续费，如已制版，不得撤稿，刊户需照付广告费。

四、违约及纠纷的处理与合同生效：

1、如发生合同纠纷，报请当地工商局经济合同仲裁委员会裁决或诉由法院判决。

2、本合同自签订之日起生效，本合同一式四份，乙方持三份，具有同等法律效力。

甲方刊户(公章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方北京银联卡广告中心(公章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_经办人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

双方签订日期：\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

**书刊广告合同范本9**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依据《\_民法典》，宣传刊户（以下简称甲方）与乙方协商，一致签订本合同，共同遵守。

甲方现委托乙方按以下版面要求刊登宣传。双方就权力义务约定如下：

（1）1.甲方保证所提供的宣传内容是真实可靠的，所产生的责任甲方自负（与乙方无关），并在宣传刊登前支付宣传费。

2.刊登版面：大16开版（21×28cm2）位置：颜色：□彩色□单色

刊登时间：第1，2，3，4，5，6，7，8，9，10，11，12期（共\_\_\_\_期）请选取打√

3.甲方全年宣传费总金额：人民币\_\_\_\_是否要发票□要□不要

4.甲方宣传费支付时间：（分二次付清）（打√）

5.第一次\_\_\_\_%人民币\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前从√邮局汇出；

6.第二次\_\_\_\_%人民币\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前从√邮局汇出；

（2）乙方收到甲方支付的宣传费后，即按要求在《\_\_\_\_\_\_》登出广告。

（3）合同简则：

对双方的权利义务关系，特作如下规定：

1.甲方必须按照国家有关规定刊登宣传广告，有关证明材料必须在刊出广告日期前提供齐全，逾期顺延刊登。

2.甲方来稿字迹、影印件、照片必须清楚，宣传内容有不符合刊登要求时，乙方有权进行删改。

3.广告刊出后如有与原稿不符，系乙方差错，由乙方负责更正差错部分一次，原刊广告照常收费。

4.如系原稿出错，由甲方负责，原刊广告仍按规定收费，如甲方临时停止刊登广告，应在签订合同日期起\_\_\_\_天内书面通知乙方，并按版面价格的\_\_\_\_%支付乙方排版费。

5.合同依法签订，双方代表签字后生效；本合同一经订立，即具有法律约束力，双方必须按〈合同法〉全面履行合同规定的义务。任何一方不得擅自变更或解除。不详事宜双方可另约定。

此合同一式两份，甲乙双方各执一份，具法律效力。

甲方名称：（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日签

**书刊广告合同范本10**

杂志广告合同

甲方：江苏世纪阳光科技有限公司

乙方： 威海隆达广告有限责任公司

方本着友好协商、利益共享、风险共担的原则达成如下协议：

一、在乙方所属杂志《太阳能商情》刊登广告必须遵守《\_广告法》的相关规定。客户需持有营业执照和有关证件办理，特殊行业需提供相应的批准文件或广告证号。

二、甲方在《太阳能商情》杂志从  20\_年 1月起到 20\_年12月止刊登 12期（广告/软

文），每期为2 P，位置为 4-5拉页  ，单价为  元/P，每期广告费用4000  元，约定期限内广告总价为  肆仟捌佰元（大写）。

三、甲方将成品稿提供给乙方，并对所发布的广告负全部法律责任。

四、由于印刷业的特殊性，乙方所出版的《报刊精萃·头条》上对于甲方刊

登的广告可能在颜色、清晰度、图案等表现形式上存在细微的差别，这属正常范围的误差。

五、广告材料的提交：成品稿：每月的日。

六、付款方式：

甲方将广告款 元在20\_年3月前  付给乙方。

七、广告费用指定帐户：

户名：薛尚飞

帐号： 农行卡号：95599 8030 21888 30517

本合同一式两份，可能并存有多份复印、影印件，均具备同等法律效力。甲乙双方在签定本合同之前请仔细阅读相关条款，您的签字意味着您已经接受本合同所约定的内容。本合同由甲乙双方签字盖章后立即生效，于约定时间到期后自动失效，合同中未有约定的，双方应本着友好的态度协商解决。

甲方：江苏世纪阳光科技有限公司乙方：威海隆达广告责任有限公司

甲方指定代表人：曹思林  乙方指定代表人：薛尚飞

电话：  电话：

传真：  传真：

地址：地址：山东省威海市世昌大道79号 签订日期：  签订日期：20\_年11月19日

**书刊广告合同范本11**

收到甲方广告款后个工作日内完成并正式投入运行。

本协议一式两份，双方各执一份。未尽事宜或特殊事宜，双方应本着友好合作的原则，协商解决。

甲方(公章)： \_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)： \_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)： \_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)： \_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

（一）甲方权利任务

1.甲方应在签订本合同前对乙方进行相干的资格审查。

2.如甲方为广告主的，应按照《广告法》第二十四条的规定向乙方供给以下文件：营业执照以及其它生产、经营资格证明文件；质量检验机构对广告中有关商品德量内容出具的证明文件；广告审批机构对特别产品或服务广告内容出具的广告审查批准文件；确认广告内容真实性的其它证明文件。如甲方为广告主的代理机构，则除供给广告主的上述材料外，须同时供给甲方的营业执照和委托协议书。甲方承诺其供给的上述文件真实、合法、有效，不违背法律规定，不侵占他人的民事权利。

3.甲乙双方在履行本合同过程中，对于实际投播的日期、广告时长、段位等相干具体事项，可以广告投播订单的情势另行断定。甲方的订单应由乙方签字盖章确认。

4.甲方应在广告发布日的 天前，向乙方供给广告样带及与其版本一致的广告投播订单，承诺内容真实、合法，并办理书面确认手续。

5.甲方请求发布的广告属于依法必须在发布前由有关行政主管部门对广告内容进行审批的，应当向乙方供给书面的相干审批文件，并保证批准文件的真实、有效。

6.甲方应向乙方提交广告带所涉及的他国民事权利的合法应用允许证明。在广告中应用他人名义、形象的，应当事先取得他人的书面批准，应用无民事行动能力人、限制民事行动能力人的名义、形象的，应当事先取得其监护人的书面批准。

7.甲方应按照合同约定的金额、时间、方法支付合同价款。

8.甲方不得擅自更改或撤销广告订单。 如因特别原因需要撤销广告发布订单的，应在广告发布日的 天前，以书面签章情势通知乙方，并按该次被撤销广告价款的 %向乙方支付相干费用。

9.因乙方原因造成广告无法按期发布的，甲方有权请求乙方顺延履行。因发布延迟给甲方带来丧失的，甲方有权请求乙方赔偿。如延迟发布将无法实现合同目标的，甲方有权解除合同。

（二）乙方权利任务

1.乙方合法拥有本合同约定媒体的广告发布资格。

2.乙方应按照双方约定发布广告。

3.乙方有权请求甲方提交《广告法》第二十四条规定的广告发布所需要供给的证明文件。

4.乙方应建立广告审查制度，配备相应的广告审查人员，审查广告样带。广告样带必须经广告审查人员签字批准后方可发布，并记载在案存档。

5.甲方供给的广告样带内容及其表现情势不符合法律规定的，或者规格不符合标准的，乙方有权请求甲方修正。甲方应在广告发布日的 天前，将修正后的样带交给乙方。如甲方不批准修正或逾期仍未提交修正稿的，乙方有权解除本合同，并有权请求甲方赔偿。

6.应甲方请求，乙方应如实供给监播记载。出具监播记载的机构为：

7.乙方应建立广告档案管理制度，自本合同履行完毕之日起保存本合同文本两年。

详细刊登计划：

公司名称：

公司网站：

公司地址：

邮编：

电话：

传真：

e-mail：

分类：□口语英语□考试英语□实用英语□少儿英语□其他语言□语言科技（请划√）

我司需要xx版的`宣传面积，我们还需要刊登xxx广告xxx幅。我们将于xx月xx日前提交相关文字和软片。总费用为：xxxx元。

甲方：（签字）

乙方：（签字）

年 月 日

备注：

1．\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2．\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3．\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

刊登广告合同范文

1、广告内容：\_\_\_\_\_\_\_\_

2、广告规格：\_\_\_\_\_\_\_\_

3、刊登位置：\_\_\_\_\_\_\_\_

4、色彩要求：\_\_\_\_\_\_\_\_

5、刊登日期：\_\_\_\_\_\_\_\_

6、刊登期数：\_\_\_\_\_\_\_\_

7、刊登费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

8、合计金额：人民币（大写）\_\_\_\_万\_\_\_\_仟\_\_\_\_佰\_\_\_\_拾\_\_\_\_元

9、刊户提供稿件数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

10、刊户提供有关批件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

11、其他说明：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、刊登广告其内容必须符合广告法的要求，并提供相关证明和批件。

2、先付款，后刊登。甲方根据来款先后安排版面，指定位置加收\_\_\_\_%

3、特别提醒：业务员不得接受现金，广告款请直接汇至本公司帐户上。

4、汇款后，请将回单与合同及时传真给甲方。如有疑问，请致电：\_\_\_\_\_\_\_\_查询。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（刊户）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

E-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_ 法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

XX帐号：\_\_\_\_\_\_ 公司执照或身份证号码：\_\_\_

开户名：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_日

**书刊广告合同范本12**

广告主或广告\*\*商名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《\*\*\*\*\*\*\*广告法》及相关法律，法规签订本合同，并共同遵守。

甲乙委托乙方于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日期间发布第\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_期共\_\_\_\_\_\_\_\_期广告，出版日期每月\_\_\_\_\_日

广告发布媒介为《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》杂志。

甲方的广告内容和表现形式必须通过乙方的\*\*，对不符合法律，法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布，造成的一切后果由甲方承担。

广告样稿作为合同，与本合同一并保存。

广告单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，设计费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，其它费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除\*\*费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，刊出次数\_\_\_\_\_\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

甲方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

广告客户应提供的证明文件：

营业执照以及其他生产，经营资格的证明文件;

对广告中注明认证，专利，获奖，鉴定，注册商标等需提供相应证明文件，对注册统计数据，\*\*结果等应表明出处并提供相应证明;

确认广告内容真实性及相关的其他证明文件。

甲方提供广告资料

广告内容和表达方式必须符合国家有关广告法规的规定和国家有关出版物的标准规定。

提交软片的客户，务请在出片前将设计稿件传真或寄至乙方，经审核通过后再出片。定稿后，请打印一份彩样，并同该广告光盘及软件一起于截稿日前寄送乙方。

需要乙方代为制作广告的广告客户，请将广告稿于截稿日前寄至乙方。

除已注册商标外一律使用简化字。

广告截稿日为预刊期前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天。

交付广告费用

本刊实行广告费预付\*\*，广告费须在广告截稿日之前寄至乙方指定帐号。

广告\*\*费按国家工商行政管理部门有关规定办理。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

——广告发布制作安装合同书 (菁华1篇)

**书刊广告合同范本13**

广告发布业务合同(样式一)?1.格式?广告发布业务合同

广告客户或代理单位名称（以下称甲方）：＿＿＿＿＿＿

广告发布单位名称（以下称乙方）：＿＿＿＿＿＿

甲乙双方根据《广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于＿＿＿＿月＿＿＿＿月＿＿＿＿日至＿＿＿＿年＿＿＿＿月＿＿＿＿日期间发布＿＿＿＿＿＿＿＿广告。

二、广告发布媒介为＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿。

三、单位广告规格为＿＿＿＿＿＿（写明具体尺寸）。

四、广告采用＿＿＿＿样稿（样带），未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿（样带）。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿（样带）为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价＿＿＿＿元，加急费＿＿＿＿元，其它费用＿＿＿＿元，扣除优惠＿＿＿＿元，扣除代理费＿＿＿＿元，播出次数＿＿＿＿，总计＿＿＿＿元。

八、甲方应在＿＿＿＿年＿＿＿＿月＿＿＿＿日前将广告发布费付给乙方，付款方式＿＿＿＿。

九、违约责任＿＿＿＿＿＿。

十、合同纠纷解决方式：＿＿＿＿（经济合同\_\_\_\_\_或法院起诉）

十一、其它：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

十三、本合同一式＿＿＿＿份，甲、乙双方各执＿＿＿＿份。

甲方：＿＿＿＿（签字盖章）?乙方：＿＿＿＿（签字盖章）

＿＿年＿＿月＿＿日

2.说明

广告发布业务合同是广告客户或代理单位与广告发布单位之间签订的关于广告发布权利义务关系的协议。签订广告发布业务合同应当注意的问题是：（1）广告发布单位必须是具有广告经营权的单位；（2）广告发布单位必须认真审查广告客户的广告是否符合国家广告法的规定，其广告的内容是否与法律规定相一致，有无违法的地方；（3）合同的标的、付款方式和期限、广告样稿的提供与审查等内容应当明确具体。

该合同格式是国家工商行政管理局主持制定的示范文本。

**书刊广告合同范本14**

甲方：

乙方：

甲乙双方根据《\_广告法》及有关规定，双方在平等自愿的基础上，就乙方为甲方提供网络广告服务事宜达成合同如下：

一、甲方委托乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_发布网站广告，有关广告业务项目如下：

1、甲方选择\_\_\_\_\_\_\_广告形式，发布位置\_\_\_\_\_\_\_，大小\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，广告内容\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，广告超文本链接地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，备注：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、广告样稿

甲方提供，乙方为甲方进行设计及制作，经过双方协商后制作费用为人民币\_\_\_\_\_\_\_元。

二、甲方的义务

1、在本合同有效期间，甲方负责向乙方提供链接及发布需要的图文信息文件;

2、甲方保证其所提供的链接图文信息文件符合我国广告法律法规的有关规定并且该文件本身并无瑕疵，因甲方提供的链接图文信息文件所造成的法律纠纷，应由甲方负责;

3、提出项目变更时，及时与乙方沟通。

三、乙方的义务

1、乙方保证乙方是指定网站的合法所有者和经营者;

2、乙方保证指定网站在本合同的有效期内能够正常运行;

3、乙方保证将甲方提供的图文信息文件放于指定网页的指定位置;

4、配合甲方做好调试工作，负责修改使用中出现的错误，咨询使用中出现的问题;

5、乙方保证不包括且不通过乙方网站提供任何被认为或可能认为属于下述内容的材料：

中国的法律认为是色情、淫秽或诬蔑的内容;

侵犯任何第三方公众形象或隐私的内容。

四、合同金额

经甲、乙双方友好协商，本合同全部金额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币。合同签订之日甲方向乙方支付预付款人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，广告正式投放起3日内，甲方向乙方支付合同金额余款，即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

五、服务期限

自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

六、知识产权的保护

1、双方使用的所有硬件、软件、程序、密码、商品名、技术、许可证、专利、商标、技术知识等皆归各方所有，另一方对于此无任何权利或利益。

2、双方在本合同有效期间获知的对方的商业秘密、技术秘密等需双方保密的事项，在合同期间及合同终止后两年内不得向第三方披露或公开。

3、以上第2款并不因本合同的解除、终止、撤销而失效。

七、合同终止

1、双方按照合同规定的条款履行合同后，即乙方在合同规定的时间内，按照双方协商的广告内容完成甲方的网络广告发布。

2、任何一方终止合同，须提前五个工作日书面通知对方，并说明正当终止理由，由双方签字代表协商终止合同。

3、因不可抗力或者其他意外事件，或者使得本合同的履行不可能、不必要或者无意义的，任一方均可以解除本合同。双方均不承担责任，待条件恢复后，由双方协商确定合同变更内容。

八、违约责任

1、在广告投放过程中，如果因病毒或乙方原因而影响广告正常投放，乙方可免费延长甲方的广告期限。

2、甲方不能按合同支付款项，乙方可中止广告投放且不退还预付款。

3、免责情况：因通信网络故障、病毒或网络攻击等情况造成乙方网站中断服务，由于不可抗力导致本协议不能履行。

九、争议的解决

如履行本同发生争议，甲乙双方应本着友好的方式协商解决，协商不成可诉至\_\_\_\_\_人民法院解决。

十、本合同自双方签字盖章之日起生效;本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方单位：

负责人：

签订日期\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方单位：

负责人：

签订日期\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**书刊广告合同范本15**

甲方(广告客户或代理单位)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(广告发布单位名称)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据\_《\_广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_ 广告。

二、广告发布媒介为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

三、单位广告规格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

四、广告采用样稿(样带)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价\_\_\_\_ 元，加急费\_\_\_\_ 元，其他费用\_\_\_\_ 元，扣除优惠\_\_\_\_ 元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_元，播出(刊登)次数\_\_\_\_ ，总计\_\_\_\_\_\_\_\_元。

八、甲方应在\_\_\_\_ 年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_.

九、违约责任\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

十、合同纠纷解决方式：(1)由\_\_\_\_ 仲裁委员会仲裁;(2)向\_\_\_\_ 人民法院起诉。

十一、其他：

**书刊广告合同范本16**

广告合同(期刊上刊登)(样式二)

甲方：

甲方现委托乙方按以下版面要求刊登宣传。双方就权力义务约定如下：

（1）1、甲方保证所提供的宣传内容是真实可靠的，所产生的责任甲方自负（与乙方无关），并在宣传刊登前支付宣传费。

2、刊登版面：?大16开版（21\_\_\_\_\_\_\_\_\_28cm2）?位置：?颜色：?彩色单色

刊登时间：?第?1?，2，3，4，5，6，7，8，9，10，11，12期?（共\_\_\_\_期?）请选取打√

3、甲方全年宣传费总金额：人民币\_\_\_\_是否要发票?要不要

4、甲方宣传费支付时间：?（分二次付清）（打√）

5、第一次?\_\_\_\_%人民币\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日?前从√邮局汇出；

6、第二次\_\_\_\_%人民币\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日?前从√邮局汇出；

（2）?乙方收到甲方支付的宣传费后，即按要求在《\_\_\_\_\_\_》登出广告。

（3）合同简则：

对双方的权利义务关系，特作如下规定：

1、?甲方必须按照国家有关规定刊登宣传广告，有关证明材料必须在刊出广告日期前提供齐全，逾期顺延刊登。

2、?甲方来稿字迹、影印件、照片必须清楚，宣传内容有不符合刊登要求时，乙方有权进行删改。

3、?广告刊出后如有与原稿不符，系乙方差错，由乙方负责更正差错部分一次，原刊广告照常\_\_\_\_\_。

4、?如系原稿出错，由甲方负责，原刊广告仍按规定\_\_\_\_\_，如甲方临时停止刊登广告，应在签订合同日期起\_\_\_\_天内书面通知乙方，并按版面价格的\_\_\_\_%支付乙方排版费。

5、?合同依法签订，双方代表签字后生效；本合同一经订立，即具有法律约束力，双方必须按〈\_\_\_\_\_〉全面履行合同规定的义务。任何一方不得擅自变更或解除。不详事宜双方可另约定。

此合同一式两份，甲乙双方各执一份，具法律效力。

甲方名称：

（盖章）

签字人：

**书刊广告合同范本17**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据\*\*\*\*共和《民法典》等有关规定，经甲乙双方协商同意签订此合同。

甲方向乙方提供营业执照、质量证书、墙体广告样稿。

甲方必须承认每条广告位置的不确定性(大体区域确定)，并且有被别人破坏的可能，验收以后乙方不负责保护。

乙方按照甲方的样稿制作墙体广告，在制作过程中乙方向甲方提供照片和方位记录，可供甲方验收，如有发现字样和质量问题，应及时提出，尽快纠正。

广告完工后，甲方必须在\_\_\_\_日内验收完毕，若不按时验收则视为验收。

广告的规格：单条为(\_\_\_\_\_\_\_\_\_米215;\_\_\_\_\_\_\_\_\_米\_\_\_\_\_\_\_\_\_\*方米)，总条数为\_\_\_\_\_\_\_\_\_条，总数面积为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\*方米，每\*方米为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，总计金额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

本合同签定当日甲方付给乙方总金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;工程完成\_\_\_\_\_\_\_\_%时甲方付给乙方总金额的\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;全部完工后甲方付给乙方全部金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

广告制作工期为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日完成，如遇自然灾害、\*\*天气，工期可推延。

合同签订当日起有效，如有一方违约可向\*\*\*\*。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定\*\*人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定\*\*人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

——委托广告发布合同书 (菁华1篇)

**书刊广告合同范本18**

1、广告内容：\_\_\_\_\_\_\_\_

2、广告规格：\_\_\_\_\_\_\_\_

3、刊登位置：\_\_\_\_\_\_\_\_

4、色彩要求：\_\_\_\_\_\_\_\_

5、刊登日期：\_\_\_\_\_\_\_\_

6、刊登期数：\_\_\_\_\_\_\_\_

7、刊登费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

8、合计金额： 人民币（大写）\_\_\_\_万\_\_\_\_仟\_\_\_\_佰\_\_\_\_拾\_\_\_\_元

9、刊户提供稿件数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

10、刊户提供有关批件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

11、其他说明：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、刊登广告其内容必须符合广告法的要求，并提供相关证明和批件。

2、先付款，后刊登。甲方根据来款先后安排版面，指定位置加收\_\_\_\_%

3、特别提醒：业务员不得接受现金，广告款请直接汇至本公司账户上。

4、汇款后，请将回单与合同及时传真给甲方。如有疑问，请致电：\_\_\_\_\_\_\_\_查询。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（刊户）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

E-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_ 法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_ 公司执照或身份证号码：\_\_\_

开户名：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_日

**书刊广告合同范本19**

委托广告发布协议

合同编号：

签订时间：

签订地点：

甲方：乙方：

甲、乙双方根据《\_广告法》、《\_民法典》及有关法律规定,经过友好协商,就甲方委托乙方发布广告事宜达成如下协议,以兹共同遵守

一、广告发布内容及期限

1、广告发布媒体、插播广告节目、播出时段及费用等见下表：

2、关于广告发布的其他约定：

二、广告内容的提供

1、本合同广告内容的提供按照下述第方式执行。

甲方提供样带。

三、广告发布费及支付方式

1、广告发布费总价款为人民币,该费用包括广告发布费、制作费、人工费、审批费、播放费、税费等乙方完成本合同项下广告发布所需的全部费用,除此之外,甲方无须再向乙方支付其他任何费用。

2、支付时间：按照下述第执行。

一次性支付，支付时间为：。本合同广告费分次支付，支付时间分别为：。

3、甲方向乙方支付广告费的`同时,乙方应向甲方开具相应金额的合法发票,否则,甲方有权拒绝支付广告费并不承担任何责任。

四、双方权利、义务甲方权利、义务：

1、甲方应按合同约定支付广告发布费。

2、甲方应保证所提供的广告内容及相关事项来源合法。

3、甲方有权对乙方的广告发布行为进行监督检查,并随时提出异议。

4、本合同的签订,并不视为由乙方独家为甲方进行广告发布,甲方有权在合同期限内根据需要另行委托其他人进行广告发布。乙方权利、义务：

1、乙方负责办理本合同约定的广告发布所需全部审批手续,并承担因此而发生的全部费用。

2、乙方应当严格按照甲方提供的或乙方制作经甲方验收认可的广告内容发布广告,未经甲方书面同意,乙方不得擅自改动广告内容。

3.乙方作为专业媒体有义务对广告的内容和表现形式进行审查,如有不当之处,乙方应当向甲方报告。如乙方未尽审查义务,致使该广告内容和表现形式发布后引起纠纷的,乙方应承担赔偿责任。

4、乙方应根据甲方要求无偿为甲方更换广告内容。

5、乙方无权调整广告播出时间,未经甲方书面同意进行的播出时间调整按照错发处理。

五、不可抗力

在广告发布期限内,如遇自然灾害、动乱等不可抗力,致使该广告

中断发布或不能发布,双方均互不承担责任。如广告发布中断,中断原因消除广告可继续发布且甲方同意继续发布时,合同继续履行,广告发布期限相应顺延。如广告发布终止或甲方选择不继续发布的,双方按实际的广告发布数量进行结算。六、违约责任

1、乙方逾期发布广告的,每逾期一日,乙方须承担合同价款千分之一的违约赔偿金,且甲方有权拒付广告费,逾期十天的,甲方有权解除本合同。

2、乙方须保证按本合同的约定按时、保质、保量地完成广告发布工作,如该广告的播放出现漏发、错发、声音模效不清、错误、播放不全等质量问题,乙方应按甲方要求及时更正和补发,每发生一次,乙方须承担合同金额百分之一的违约赔偿金并免费重新发布;如出现三次以上的,甲方有权解除本合同。

3、乙方违反本合同任何一项其他义务的,甲方有权限期改正,期满后仍未改正的,甲方有权解除本合同。

4、因乙方原因导致本合同解除的,乙方须退还尚未发布的广告费并承担合同价款20%的违约赔偿金,对因此给甲方造成的损失,乙方应承担赔偿责任。

5、本合同履行期间,除乙方原因合同解除的外,甲方有权随时通知乙方解除本合同,合同解除时,甲、乙双方按广告实际发布期限结算广告费用,多退少补。除此之外,甲方不再承担任何补偿、赔偿等违约责任。

七、争议解决

双方在履行本合同过程中,如出现争议,双方应协商解决。协商不成时,任何一方均可权向合同签订地人民法院提起诉讼。

八、其他约定

1、本合同未尽事宜,双方协商后可签订补充协议,补充协议除对本合同的变更外与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式六份,双方各执三份,自双方签订之日起生效。

甲方：乙方：

代表签字：代表签字：

日期：日期：

**书刊广告合同范本20**

甲方：

乙方：广告有限公司

甲、乙双方本着平等互利的原则，经友好协商，根据《\_广告法》及有关法律、法规，现就商业批发市场内看板、柱广告，广告发布签定本合同：

一、广告发布的规格及数量、地点及价格：

二、合同期限：壹年

三、广告发布日期为\_\_\_\_\_\_年月日至\_\_\_\_\_\_年月日

四、广告发布费用：

人民币\_\_\_\_圆整(：\_\_\_\_元)

五、付款方法：

1、合同签定后甲方付广告费的100%。

六、甲方的权利和义务：

1、画面提交：甲方在张挂广告画面前，应及时将画面内容交与乙方，供乙方进行广审和制作发布。

2、广告发布缴费：甲方应如约及时付给乙方有关费用。

3、画面审批：广告发布前甲方应该及时提供真实、合法、有效的广告审批相关文件供乙方进行广审，并对提供文件承担法律责任。

七、乙方权利和义务：

1、乙方有权利依约收取有关广告发布费用。

2、在施工过程中，施工的安全由乙方负责。广告发布期间，广告的安全由乙方负责。

3、以上的费用包括广告的审批以及制作、发布的费用。

八、违约责任：

甲方未按时如期支付广告发布费，应按广告总金额每日千分之四支付乙方违约金，如甲方拖欠广告发布费超过30天，乙方有权要求甲方对是否解除合同进行明确，同时要求甲方支付相关赔偿费用。乙方有权将广告另作他用。

九、不可抗力、政府行为。

1、不可抗力系指不能预见、不能克服、不能避免的客观情况。

2、一方因为不可抗力不能履行其在本合同中的义务，应当立即以书面形式通知对方，以减轻可能给对方造成的损失，并应在合同的期限内提供证明和可能的解决方法，否则视为不可抗力因数不成立。

3.政府行为，道路改造或行政命令致使广告不能继续发布，则终止广告合同的执行，乙方按未发布的天数返还甲方的广告费，或另行商议广告移位。

十、争议解决办法

因本合同或因合同履行发生的争议，甲乙双方应友好协商;协商不成的，任何一方可向合同发布所在地的人民法院起诉。

十一、其他约定事项

1、本合同未尽事宜，双方可以通过友好协商，另行达成补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式二份，双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方：乙方：广告有限公司

代表签字：代表签字：

年月日 年月日

**书刊广告合同范本21**

广告主(客户)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

媒体名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

版面位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

颜色：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

样稿提供：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

发布日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

发布期次：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

总价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

付款日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

付款方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

备注：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

提示：请仔细阅读合同条款并在完全理解其含义后签字、盖章。

附：客户上网调查表

1.贵公司是否有电脑设备? □ 是 ，有\_\_\_\_\_\_\_台;?□否

2.贵公司上网途径 □专线 □拨号

3.贵公司上网情况 □每周上网一次以上? □每天上网

4.贵公司是否有自己的企业主页(网站) □是□否

贵公司负责人e-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?联系人e-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

客户：(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代理方：(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同条款

第一条证明文件的提交

客户在发布广告之前，须在代理方指定的期限内向代理方提交包括但不限于下列证明文件，并对其提交的证明文件的合法性、真实性负责：

1.营业执照副本复印件;

2.经营许可证书(适用于法律规定的酒类、食品、化妆品、医疗器械、药品等特殊行业);

3.其他有关法律事实的证明文件。

第二条广告样稿的确认和修改

1.客户应对其自行或委托他人设计、制作的广告样稿，以盖章或授权代表人的签字予以确认;

2.代理方有权对不符合法律法规、国家政策规定的广告内容，予以删改或拒绝发布;

3.客户欲修改已向代理方提交并经代理方认可的广告样稿时，其修改必须符合以下要求：(1)修改的请求必须在广告发布五日前以书面形式向代理方提出;(2)修改后的广告样稿必须在广告发布五日前向代理方提交。

第三条责任的承担

1.由于客户提供的广告内容及相关证明文件不符合法律规定，致使广告不能发布或不能按时发布的，由客户自行承担一切损失;

2.由于客户提供虚假的、非法的广告内容所引起的一切法律后果，均由客户自行承担;

3.由于代理方工作失误造成广告刊误，应负责对错误部分更正一次;由于客户原因造成广告刊误，客户自行承担责任。

第四条合同的变更和终止

1.合同双方对合同的变更或终止，应以书面形式进行确认;

2.未经双方协商一致，任何一方不得擅自变更和终止本合同，否则构成违约。

第五条违约责任

合同一方或双方当事人不履行或不完全履行合同任一条款均构成违约行为，违约方应赔偿对方因此而致的损失，并向对方支付合同价款总额\_\_\_\_%的违约金。

第六条免责条款

1.因地震、火灾、水灾、叛乱、爆炸、罢工、运输中断、政府禁令、媒体等非代理方所能控制的原因致使广告不能发布或不能按合同约定发布，代理方免予承担违约责任;

2.在上述影响合同履行的原因消除后，代理方应在三日内以书面形式通知对方;如需提交有关部门证明文件的，代理方应在合理期限内向对方提交有关证明文件。

第七条其他

1.本合同正面与背面的文字部分共同构成本合同内容，对合同双方均有约束力;

2.本合同一式四份，具有同等的法律效力，自双方代表人签字、盖章之日起生效。

**书刊广告合同范本22**

甲乙双方依据《\_广告法》，经双方协商，甲方委托乙方刊登 年 月~ 年 月广告，签订如下合同，共同遵守。

一、广告媒体选择代码：

ccca-1《银行家》杂志;ccca-2《中国投资》杂志;ccca- 3《中国征信》杂志;

ccca-4《中国诚信企业公告》; ccca-5《金融时报》;ccca-6央视《财经前线》;

ccca-7“凤凰卫视”中文台; ccca-8《香港文汇报》。

二、广告合同内容

广告名称：刊登面积(尺寸)单价次数合计金额

交稿时间预刊时间预刊版位设计费制版费加印费

总计金额付款日期

选择刊登媒体：

备注：

三、双方的责任和义务

1、本合同生效后，甲方根据本合同广告内容总计金额付给乙方广告费。

2、广告合同正式签订后未能如约刊出，乙方须于一个月内将甲方广告稿件及广告款退回。

3、广告刊出如出现与原稿不符的重要差错，乙方负责对错误部分免费刊登一次正确内容(原已刊出的广告，费用仍按规定收取)。

4、甲方在刊登日期7天以内要求撤回广告，需交纳20%手续费，如已制版，不得撤稿，刊户需照付广告费。

四、违约及纠纷的处理与合同生效：

1、如发生合同纠纷，报请当地工商局经济合同仲裁委员会裁决或诉由法院判决。

2、本合同自签订之日起生效，本合同一式四份，乙方持三份，具有同等法律效力。

甲方 刊户 (公章) 乙方 (公章)

负责人签字： 经办人签字：

双方签订日期： 年 月 日

**书刊广告合同范本23**

广告刊户(以下称为甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

营业执照号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告经营单位(以下称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经双方同意方可更改，甲方就委托乙方发布广告事宜签订本合同。

一、有关广告业务达成下列项目

广告种类\_\_\_\_\_\_\_广告内容\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告面积\_\_\_\_\_\_\_设置位置\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告字数\_\_\_\_\_\_\_起止日期\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告费用\_\_\_\_\_\_\_结算方法\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、甲方应提供的证明文件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、本合同签订后不得更改，但遇特殊情况，经双方同意方可更改，并按规定赔偿损失费：本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，报有关部门\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。

四、附则：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

五、本合同严格执行广告法及民法典有关条款。

甲方单位：(公章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方单位：(公章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**书刊广告合同范本24**

广告主或广告代理商名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《\_广告法》及相关法律，法规签订本合同，并共同遵守。

1、甲乙委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期间发布第\_\_\_\_\_\_\_\_\_期共\_\_\_\_\_\_\_\_\_期广告，出版日期每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

2、广告发布媒介为《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》杂志。

3、甲方的广告内容和表现形式必须通过乙方的审查，对不符合法律，法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布，造成的一切后果由甲方

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！