# 广告转租合同范本(必备26篇)

来源：网络 作者：落花时节 更新时间：2024-01-05

*广告转租合同范本1甲 方：乙 方：为美化城市环境，宣传企业形象，提高城市广告品味，增强我市商业气氛，促进地方经济发展，经甲乙双方协商一致，就乙方租用甲方 路灯杆安装布置广告等事宜，达成合同如下。一、租赁项目： 至 之间，路两边共计 根灯杆。...*

**广告转租合同范本1**

甲 方：

乙 方：

为美化城市环境，宣传企业形象，提高城市广告品味，增强我市商业气氛，促进地方经济发展，经甲乙双方协商一致，就乙方租用甲方 路灯杆安装布置广告等事宜，达成合同如下。

一、租赁项目： 至 之间，路两边共计 根灯杆。

二、租赁期限： 年（从 年 月 日起至 年 月 日止）。

三、租金：每根路灯杆租金 元/年，合计总租金（人民币） 整（￥ 元）。

四、付款方式：本合同签订之日起，乙方一次性付清租金给甲方，合同同时生效。

五、权利义务：

1．乙方广告内容必须健康合法，同时须经主管单位审定，方可办理相关手续。

2．乙方应保证设置的\'广告在形式上整饬美观，若发生扭动、变形等问题，须及时进行修复或更换。

3．乙方在路灯杆上安装广告不能造成灯杆损坏，如因广告造成灯杆脱漆、生锈等损坏，乙方必须修复灯杆或按修复造价赔偿。

4．合同期内，租赁物广告经营权和使用权归乙方所有，因租赁物所获收益及广告牌安全责任由乙方全部承担，与甲方无关。

5．合同期内，禁止乙方随意更换约定的广告业务范围，禁止使用权转租，否则甲方有权解除合同。

6．租用期间，甲方不提供电源。

7．国庆、春节等节庆期间，政府有安排需悬挂灯笼或对灯杆进行装饰，乙方须服从、配合，如需拆除广告牌，乙方须在限定的时间内拆除。对此，租赁期间不作延长、租赁费用不予补偿。

8．租用期间，如甲方因管理需要更换灯杆，更换后新灯杆在合同期内由乙方继续使用，因租赁物所获收益仍归乙方所有。

9．在合同期满后，同等条件下，乙方有优先租赁权。

六、其他：本合同一式 份，具有同等法律效力，甲乙双方各方执 份；未尽事宜甲乙双方协商解决，或按相关法律规定办理。

甲方：（盖章） 乙方：（盖章）

签约代表： 签约代表：

签约日期： 签约日期：

**广告转租合同范本2**

甲方：

乙方：

根据《\_广告法》、《\_合同法》及有关法律、法规的规定，甲乙双方本着平等、协商、互利的原则，经友好协商，就甲方所在兰州到中川机场高速公路G30K1708+500广告牌事宜签订本协议，以资信守。

第一条广告内容、位置、规格等。

甲方在兰州到中川机场高速公路G30K1708+500有广告牌一块欲转让给乙方。

甲方所建造的广告牌，长20米，宽8米，质量要符合国家相关安全规定标准的，如有质量或安全问题，甲方应负全责。同时具备完善的照明系统。

第二条转让费及付款方式

全部转让金为人民币万元。在使用权内乙方不再承担有关租用土地等各项费用。甲方应协助乙方解决与当地镇(村)政府部门有关协调事宜。

于20\_-06-01前，乙方向甲方支付转让金万元，于20\_-06-30前结清。

第三条甲方的权利与义务

甲方保证具有上述广告媒体酌合法发布权。

甲方有按照本协议约定收款的权利，乙方可以但不必须于付款期前5日内通知乙方，要求乙方付款。

甲方所转让的一块广告牌用地应是根据法律规定的程序所取得出让土地使用权的，并同意将本协议约定土地的使用权转让给乙方：乙方以有偿方式取得该广告牌及广告牌土地的使用权，

乙方为尽快取得广告牌土地合法的使用权，愿意先支付转让金万元由甲方到相关部门负责办理土地用途审批手续。甲方应在签署协议20日内将土地用途审批手续交给乙方。

甲方必须保证上述广告媒体五年内合法不会被相关部门拆除，否则退还所有转让费。以后如遇城市规划、政府拆迁、地震、等人力不可抗拒因素对乙方造成损失，由乙方自行承担，与甲方无关。

第四条乙方的权利与义务

乙方须严格按本合同规定的付款方式，按时向甲方支付各项费用，不得拖延。

乙方合法拥有本合同约定户外广告牌媒体的所有权及户外广告发布资格。

乙方有权要求甲方提交约定媒体所需要提供的证明文件。

乙方应当及时维护发布本户外广告的相应设施，确保广告发布设施的正常使用和广告内容发布的正常效果。

第五条违约责任

合同一经双方签署即具有法律效力，双方应当按照本合同的约定切实履行。任何一方未履行本合同项下的任何一项条款均被视为违约。违约方应承担因自己的违约行为而给守约方造成的经济损失。

如乙方延期付款，则每延付一日，即按合同年总佥额的5‰支付滞纳金;如乙方不能按规定时间支付合同款，逾期支付超过15天的，甲方有权终止履行本合同义务，并有权终止本合同，同时乙方须向甲方支付合同总额的10%作为违约金。

乙方在遵守上述合同约定时，甲方不得无故将广告媒体转让给第三方，否则甲方须向乙方支付合同总额的50%作为违约金。

第六条：本合同以中文签署，一式两份，甲乙双方各执壹份，具有相同法律效力。本合同经双方签字盖章后生效。合同中手写体(经双方均在此签章后)与印刷体具有同等法律效力。

第七条：本协议未尽事宜，可由双方约定后作为协议附件，与本协议具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告转租合同范本3**

出租人（甲方）：

法定代表人：

电话：

承租人（乙方）：

法定代表人：

电话：

根据《\_合同法》等有关法律、法规的规定，双方就租赁广告屏从事经营的事宜经协商达成协议如下：

>一、租赁物件

乙方承租甲方广告屏：长\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_米；宽\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_米；规格型号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；分辨率：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。用途以营业执照核准的经营范围为准，主要经营商业广告发布。

>二、租赁期限

自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

>三、租金

1、本合同租金总金额为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）。

2、租金支付方式为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。（现金/转账支付）；一次性付款。

>四、甲方权利及义务

1、以法制定有关治安、消防、卫生、用电、营业时间等内容的各项规章制度并负责监督实施。

2、应按约定为乙方提供场地及相关配套设施和经营条件，保障乙方正常经营。

3、除有明确约定外，不得干涉乙方正常的经营活动。

4、应对乙方所租赁的广告屏进行管理和维护，包括：负责广告屏的安全防范和经营设施的建设和维护；管理并负责广告屏的`公共安全；承担广告屏的人员操作和维护；配合乙方进行公共关系协调。

>五、乙方权利及义务

1、必须按照《\_广告法》的相关规定进行广告发布。

2、有权监督甲方履行合同约定的各项义务。

3、应具备合法的经营资格，并按照工商行政管理局部门核准的营业范围经营。

4、应按照约定的用途开展经营活动，自觉遵守假发研发制定的各项规章制度及索票索证制度，服从甲方的监督管理。

5、应按期支付租金并承担因经营产生的各项税费。

6、应爱护并合理使用各项设施，如需改动应先征得甲方同意，造成损失的还应承担修复或赔偿责任。

7、将广告屏租赁权转让给第三人的，应先征得甲方的书面同意，按规定办理相关手续，并不得出租、转让、转借、出卖。

>六、合同的解除及违约责任

1、乙方有下列情形之一的，甲方有权解除合同，且不退还乙方所支付的全部租金。

（1）发布的广告内容违反了《中华人民共合同广告法》的相关规定的。

（2）不具有合法经营资格的，包括因违法经营被有关行政管理部门吊销、收回经营执照的。

（3）未按照约定的用途使用场地，经甲方数次书面通知未改正的。

（4）进行其他违法活动或被新闻媒体曝光造成恶劣影响的。

（5）将广告屏擅自转租、转让、转借给第三人的。

（6）预期未支付租金的。

（7）违反甲方依法制定的规章制度情节严重或拒不服从甲方管理的。

2、甲方或乙方因自身原因提前解除合同的，应提前\_\_\_\_\_\_日书面通知对方，经协商一致后办理解除租赁合同。因甲方自身原因解除合同的，甲方须赔偿乙方相应的经济损失，赔偿数额以当时的实际经济损失情况而定。

>七、争议解决方式

本合同项下发生的争议，由双方协商解决或申请有关部门调解解决，协商或调解解决不成的，任何一方可依法向当地人民法院起诉。

>八、其他约定事项

1、场地在租赁期限内所有权发生变动的，不影响本合同的效力。

2、本合同自双方签字盖章之日起生效。本合同一式两份，甲方一份，乙方一份。具有同等法律效力。

3、双方对合同内容的变更或补充应采用书面形式，并由双方签字盖章作为合同补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

甲方（盖章）：

法定代表人（签字）：

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

乙方（盖章）：

法定代表人（签字）：

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**广告转租合同范本4**

以下为一则广告位租赁合同范本。笔者最近累计刊出了包含屋宇租赁合同在内的各类租赁合同范本

甲 方： （“出租方”）

乙 方： （“承租方”）

甲方有权将位于 户外LED大屏中的15秒转动广告（ 200次/天）出租并获得收益。现甲、乙双方本着同等互利的准则，根据\_《广告法》、《合同法》、《户外广告登记治理划定》等法律法规的有关规定就租赁有关事宜达成如下协议。

>第一条 租赁区域的地位和用处

1、区域的位置

2、广告位的用途

乙方承租广告位用于经营广告宣扬。

3、广告位的改造

乙方办理结束改造该广告位的政府审批手续后，复印件交与甲方存案。

>第二条 租期

自 20xx 年 月 日起至 20xx 年 月 日止，租赁期限为 1 年 。

>第三条 租金

1、租金标准

如该广告位经由改造后，租金产生变更，乙方自向甲方递交《广告位改造计划》之日起，按改造后租金标准向甲方支付房钱（以改革后年租金尺度除以365日盘算）。

2、期限和方式

（1）支付期限

（2）支付方法

甲方指定银行帐户如下：

开户行：

户 名：

帐 号：

>第四条 履约保障金

甲乙双方签署本协定时，乙方须向甲方支付履约保证金国民币 / 元整（？ / 元）。如乙方未能依照本协议之商定，向甲方支付各项用度及实行乙方应承当的义务跟任务，甲方有权扣留履约保证金冲抵。

本协议终止后，在乙方完整履行本协议项下责任的条件下，甲方应在5个工作日内无息退还。

>第五条 电费

>第六条 续租

1、本协议期满后，如乙方持续承租该广告位须于租期终止日前一个月申请。

2、如乙方续租，甲方有权依据市场情形调剂租金的\'收费标准。

>第七条 广告位的使用

1、乙方自行办理广告位的宣布及政府相干部分的审批手续，并提供应甲方予以备案。

2、乙方在应用广告位时，如需装置或后期调换广告画面及保护时，应将该广告的内容、

设计施工等以书面情势，提前5个工作日向甲方提出申请，并经甲方批准后方可实行。

>第八条 所有权

乙方承租区域内由甲方所供给的广告位，所有权均由甲方代所有人持有，乙方不得随便整改或拆除。

>第九条 广告位的偿还

任何原因导致本协议终止，乙方均应在本协议终止后三日内将全体的广告位全部奉还给甲方。

>第十条 其他费用

广告位的改造、制造、安装、维护、保险等，及政府报批和其他有关手续及费用、责任均由乙方承担。该广告位在畸形使用状况下，因为其余起因导致乙方不能正常经营，责任由乙方自行承担。乙方不得以此为由拒付、延付租金。

>第十一条 提前解除及其他违约责任

1、如乙方改造广告位，未按本协议约定的递交《广告位改造方案》确当日向甲方支付改造后租金，甲方有权提前解除本协议，收回广告位，乙方应向甲方支付相称于改造后租金总额50%的违约金。

2、如乙方未按本协议约定的租金支付期限向甲方支付租金或其它敷衍费用，每延期一日，需按应付未付费用总额的千分之五，向甲方支付滞纳金；延期付款达3天，甲方有权提前解除本协议，乙方除应抵偿甲方因而遭遇的实际丧失外，还应该按照改造后租金总额的20%向甲方支付违约金。

>第十二条 其他

1、本协议经双方加盖公章，受权代表签字后生效。

2、本协议一式两份，双方各执一份，存在等同法律效率。

甲 方： 乙 方： 年 月 日 年 月 日

**广告转租合同范本5**

甲方：

乙方:

根据《\_合同法》及其他有关法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲、乙双方就商业广告位租赁事宜达成以下协议：

>第一条 物业的基本情况

本小区位于宜春市袁州区高士北路，设客运4台电梯，为纯住宅楼宇。

>第二条 商业广告位租赁项

位于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，数量\_\_\_\_\_\_\_\_\_，尺寸为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(米)。

>第三条 商业广告位租赁期限

自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，计\_\_\_\_\_\_个月。

>第四条 合同期间费用支付

广告位租赁费计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

>第五条 甲方工作

a) 负责广告体的\'安装、及日常维护;;

b) 协助乙方负责广告体的日常检查工作;

>第六条 乙方工作

a)将广告内容制作效果图，报甲方审核;

b)将公司营业执照复印件、经办人身份证复印件提供给甲方备案;

C) 广告内容应符合国家相关法律之规定，因广告内容失实或违法、违规行为而引发的法律纠纷，乙方自行承担一切直接和间接责任。

>第七条 关子影响原状及补救措施的约定

广告体安装会对所在物业的原状造成一定影响，乙方应在施工前将方案报送甲方审批备案：经批准后方可执行，合同期满后如双方不再续约，应将物业恢复原样：如不能恢复，应另行制定装修方案报请甲方同意，并按方案实施，以上所有费用均由乙方承担。

>第八条 合同期满

合约期满后，本合同即行终止，届时，乙方按第七条之相关规定完成有关善后工作后撤场;如乙方需继续租用，则需提前一个月向甲方提出申请，经甲方同意后，重新签订有关合约，费用另行约定。

>第九条 提前终止合同的约定

合同执行期间，任何一方不得随意提前终止本合同;如因城建、规划以及甲方商业经营等需要必须终止合同时，甲方需提前15天通知乙方;乙方在广告发布期间如有违法或违反本合约的行为，甲方有权终止合同的执行。

>第十条 违约责任

合同执行期间，双方必须信守合同;如在合同履行中发生争议，由甲乙双方协商解决;协商不成，双方同意由南通市仲裁委员会仲裁。

>第十一条 其 它

本合约未尽事宜，由甲乙双方另行议定，并签订补充协议，补充协议与本合同具有同等的法律效力。

>第十二条 本合同共二页，一式二份，双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告转租合同范本6**

甲方：

乙方：

为美化、亮化城市的举措，宣传企业形象，增强\_\_\_\_商业气氛，促进\_\_\_\_经济发展，提高\_\_\_广告品味，经甲乙双方协商一致，就路灯杆安装道旗、灯箱事谊达成如下合同，双方应信守执行。

一、租赁项目：街道灯杆（共：172座）

\_\_\_\_路两边路灯杆96座；

\_\_\_\_两边路灯杆124座；

\_\_\_\_路灯杆246座。

二、租赁期限：三年（从\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日止）。

三、租金：每座杆￥00元/年，合计总租金人民币壹拾万整（￥00元）。

四、付款方式：

签订本合同一周内一次性付清租金给甲方。在合同期满后，同等条件下，可优先考虑续租给乙方继续使用。

五、相关事项：

1、乙方广告内容必须健康合法，同时须经规划和城市综合管理局等单位审定，并办理相关手续。

2、乙方在路灯杆上安装广告不能造成灯杆损坏，如因广告造成灯杆脱漆生绣等损坏，乙方必须修复灯杆或按修复造价赔偿。

3、租赁物在合同期内经营广告权和使用权属乙方所有，因租赁物所获的所有收益及广告牌安全责任由乙方全部承担与甲方无关。

4、在租用期间甲方不提供电源。

5、政府有其他需要或国庆春节等期间悬挂灯笼，乙方必须在规定时间内无条件服从，且期限不作延长及费用补偿，如需拆除的广告牌乙方必须在限定的时间内拆除。在租用期间如甲方因建设需要更换灯柱，更换后新灯柱在合同期内由乙方作宣传广告使用。因租赁物所获的所有收益仍归乙方所有。

本合同一式两份，具同等法律效力，甲方执一份，乙方执一份；未尽事宜，则按相关法律法规办理。

甲方：（盖章）乙方：（盖章）

法定代表：法定代表：

签约代表：签约代表：

签约日期：签约日期：

**广告转租合同范本7**

甲方（出租方）：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（承租方）：\_\_\_\_\_\_\_\_

根据我国有关法律、法规之规定，在甲、乙双方友好协商的基础上，墙体广告位租赁达成如下协议：

第一条：租赁的广告位位于\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条：所租广告位只能用于农业相关产品及企业形象展示。

第三条：租期自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

第四条：广告位年租金为\_\_\_\_元整（大写\_\_\_\_）。

第五条：甲方有义务对广告进行检查与养护。

第六条：租赁期满时如乙方需要继续租赁，则须提前10天向甲方提出申请，甲方在合同期满前5天向乙方正式作出答复。

第七条：甲方有权单方解除、终止合同并收回广告位，所交租金不再退还。合同期间甲方不得擅自将承租的广告位转租、转借他人或擅自调换使用的；

第八条：除本合同中已约定的甲方单方解除合同的情形外，任何一方提出解除、终止合同，均需提前1个月以书面形式通知对方，经双方协商后签订终止合同书，在终止合同书生效前，本合同仍有效。

第九条：如因国家建设需要或不可抗力原因导致该广告位毁损和造成损失的，甲乙双方互不承担任何赔偿责任。

第十条：租赁期间双方必须信守合同，任何一方违反本合同的规定，均须向对方交纳年度租金的十倍作为违约金。

第十一条：本合同未尽事项，由甲、乙双方另行议定，并签订书面补充协议。补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

第十二条：本合同在履行中发生争议，由甲、乙双方本着互惠互让的原则，协商解决。协商不成时，经甲、乙双方同意，可向相关部门提出仲裁。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告转租合同范本8**

甲方：(以下简称“甲方”)

乙方：(以下简称“乙方”)

根据《\_广告法》、《\_合同法》及其他有关法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲、乙双方就广告位租赁事宜达成以下协议：

一、租赁位置：

二、规格：尺寸为：宽×高。

三、租赁期限：年月日-年月日止，共计个月。

四、费用：

合计人民币元整(￥：元(包制作、安装、维护)以上费用均不含税收。

五、支付方式：合同签订之日一次性付清。

六、双方权利及义务

甲方：

1、负责与小区物业公司的协调工作及一切办理费用。

2、协助乙方进行广告布幔的制作安装。

3、负责协助乙方广告布幔的日常维护。

4、协助乙方负责广告布幔的日常安全检查工作，发现问题及时向乙方报告，如需更换版面，甲方应协助乙方。

乙方：

1、负责协助广告布幔的设计。

2、广告内容应符合国家相关法律之规定，因广告内容失实或违法、违规行为而引发的法律纠纷，乙方自行承担一切法律责任。

七、关于影响原状的约定

乙方不得擅自改变现有广告载体的原状。如要更换广告版面，应提前告知甲方。

八、合同期满的约定：合约期满后，本合同即行终止。如乙方需继续租用，应提前30日告知甲方。经甲方同意后，双方重新签订续租合约，费用另行约定。

九、提前终止合同的约定：合同执行期间，任何一方不得随意提前终止本合同。如因城建、规划以及其他不可抗拒的原因必须终止合同时，甲方需提前15天通知乙方，并退还终止日到合同期满日的广告费用。

乙方在广告发布期间如有违法或违反本合约的行为，甲方有权终止合同的执行。

十、违约责任：合同执行期间，双方必须信守合同。如在合同履行中发生争议，由甲乙双方协商解决。协商不成，双方同意通过法律途径解决。

十一、其他：本合约未尽事宜，由甲乙双方另行议定，并签订补充协议，补充协议与本合同具有同等的法律效力。

十二、本合同共贰页，壹式贰份，双方各执壹份。

甲方：(盖章)乙方：(盖章)

代表：(签章)代表：(签章)

电话：电话：

签订日期：

**广告转租合同范本9**

甲方：

乙方：

经甲、乙双方友好协商，现就甲方委托乙方在 小区广告发布事宜达成以下协议：

一、广告位置及面积：

小区号广告位，面积为。

二、发布期限：从 年 月 日至 年 月 日止，计 个月。

三 、费用标准及支付方式：

1、单价： 总计：元，甲方按乙方要求制作安装、维护广告画面。

2、甲方在合同签订当日，须向乙方付清费用(大写：

3、甲方广告画面品牌为

四、甲方在租用协议期内，未经乙方许可，不得将广告位转让给第三方。

五、本广告位画面可由甲方自行更换，但广告画面必须得到乙方认可，方可发布，违者!甲方将视为乙方放弃该广告位的使用权，所交费用作为违约金，不予退还。

六、若需办理发布手续，甲方应向乙方提供真实合法有效的工商年检营业执照、产品生产销售证书(包括资格证、资质证、许可证、注册商标专利、合格证)等相关资料复印件，由于不合法的广告及产品质量责任由甲方承担全部责任，由此给乙方造成的法律责任和经济损失由甲方承担。若因甲方未及时提供以上资料，影响广告发布，造成损失，乙方不承担违约责任。

七、甲方提供的.广告图片、文字、图案、色彩等广告资料涉及的著作权、肖像权等法律和经济责任由甲方承担，对此乙方不负任何责任。

**广告转租合同范本10**

甲方：

乙方：

根据《合同法》及《商场管理条例》规定，甲乙双方本着自愿、平等、互利互惠的原则，就乙方租赁甲方墙体广告位事宜协商一致，签订本合同，已明确甲、乙双方的权利、义务。

一、甲方同意将位于xxx 的广告位出租给乙方使用（以下简称该广告位）。

二、该广告位面积xx 平米方。

三、租赁期为壹年，自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_ 年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

四、该广告位按照 元/平方米/天的标准收取租金，租金按一年缴纳，本合同签订之日乙方应一次性支付甲方

五、制作该广告位的材料及费用均由甲方承担，乙方负责提供广告平面设计图。

六、租赁期满，乙方应于租赁期届满30日前向甲方提出书面续约申请，并经甲方同意后，双方另行签订新租赁合同，租金及租赁条件以新租赁合同为准；如乙方在租赁期届满30日前未向甲方提出续租请求，则视为乙方无续租意愿或者甲乙双方未能就续租事宜达成一致，乙方则无权在合同期届满后，继续使用该广告位。

七、租赁期届满后，甲方有权撤消乙方该广告。

八、在租赁期间内，由于刮风、暴雨、大火等不可抗力造成广告位维修费用均由乙方承担。

九、甲乙双方确认并同意，违约方应对其违约行为给对方造成的损失承担全部赔偿责任。

十、本合同未尽事宜，经甲乙双方共同协商作出书面补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

十一、本合同发生的争议，应通过双方友好协商解决，如协商不成，任何一方可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十二、本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告转租合同范本11**

甲方（承租方）xx\*\*\*\*有限公司

乙方（出租方）xx\*\*\*\*有限公司

根据《\_合同法》、《\_广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

第一条广告位基本情况：

1、广告位位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（详见附图）

2、广告牌规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、广告牌制作材料：钢骨架、面贴镀锌铁皮

4、广告画面：370dpi高精度电脑喷画

第二条租赁期限：

第三条合同总额和付款方式：

1、广告牌发布费总金额共计人民币：（含税）

2、上述费用包括乙方对该广告的`建造、报建、年审、制作、发布、维护、维修、电费等。

3、广告发布费支付时间和支付方式：合同签订后甲方即付50%预付款，即元整，广告发布十五天内付清余款。

第四条双方责权：

（一）甲方责任：

1、甲方须及时提供乙方报批报建所需的文件资料，否则因此引发的一切责任乙方概不负责。

2、甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。

3、甲方须及时向乙方缴交广告发布租金。

（二）乙方责任：

1、乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。

2、在合同期内，除初始画面外，乙方可根据甲方需要，免费提供更换两次广告画面。并免费在广告画面上对广告主题语进行霓虹灯勾边。

3、广告牌的外打灯，必须保证有充足的光源，保证每晚亮灯4小时，即夏天亮灯时间为晚上7：00至11：00时，冬天亮灯时间为晚上6：30至10：30时（可根据季节气候的变化适当调整）

4、广告其制作材料、施工费、用电增容、电费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。乙方负责做广告维修和保养工作。如光源出现故障，乙方应于一天内修复；广告画面出现损坏，乙方应于三天内修复；电缆被盗，乙方应于三天内修复。

5、乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴交有关费用。

6、乙方必须在双方约定的时间七日内发布广告，否则每逾期一天甲方收取乙方壹仟元整（￥1000元）作为滞纳金；逾期一个月未完工，则甲方有权取消合同。

（三）租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负责任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算。如果双方同意移址重建，另签补充合同。

（四）如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

第五条租赁期满：

租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前两个月书面向乙方提出申请。

第六条违约责任：

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金的20%作为违约金支付给守约方。

第七条其他：

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方（章） 甲方（章）

法定代表人： 法定代表人：

委托代表人： 委托代表人：

日期： 日期：

**广告转租合同范本12**

甲方:

乙方:

甲、乙双方，根据《\_广告法》，《\_合同法》及\_相关法律法规的规定，本着互惠互利的原则，经友好协商，就乙方租赁使用甲方座落于 事宜达成如下协议，以资共同遵守。

第一条 租赁内容

地址:东莞市万江区 广告位,方位于 ，见附图。 规格:广告规格 .

第二条 广告位租用期限

租用期限为 年，自 年 月 日起至 年 月 日止。

第三条 广告位租用价格

在合同期内乙方应向甲方缴纳广告位租用费为人民币 万元整/年，位于东莞市万江区 广告位，合计为人民币 万元整.

第四条 权属与维护

1、广告牌产权属于甲方所有，乙方只拥有该广告看板的使用权。

2、本合同项下喷绘由乙方负责设计，内容必须符合《\_广告法》的有关规定，经乙方最终确认后进行报批工作，甲方给予相关协助。 甲方负责喷绘的安装等具体制作施工工作，费用由甲方承担.

3、经甲、乙双方协定，喷绘安装工程时间由自 年 月 日起至 年 月 日止，于 年 月 日正常投入使用。

第五条 费用支付与结算

为保证合同有限履行，合同签订当日，乙方向甲方支付租金 元整，正式投入使用后支付余款 元整

第六条 知识产权

本合同项下的广告画面及发布内容等所产生的知识产权由相关知识产权权利人享有，因上述知识产权所产生的一切纠纷与甲方无关。甲方有权就乙方播出的内容进行确认并向乙方进行提出合理建议。

第七条 合同的变更于解除

1、合同变更：本合同签订后的.变更须以双方法定代表人(或授权代理人)正式订立书面变更协议的方式进行;任何未经另一方签字认可的变更通知均不发生合同变更的效力。

2、合同解除：合同解除时，应当签订书面解除协议，本合同签订后， 任何一方未有法定理由或者本合同规定事由，不得擅自解除合同。

3、如因不可抗力或者政府行政行为导致设立发布手续等问题发生纠纷，甲方应在发生后二个工作日内通知乙方，甲乙双方应当在友好协商的前提下变更或者解除本合同。

第八条 其他约定

1、乙方对外拓展广告业务与其它方发生的任何纠纷与甲方无关，甲方不负任何连带责任。

3、甲方应及时配合乙方办理有关广告审批手续，提供 广告资源经营中相关的外部环境的协调和配合，保证乙方正常开展广告经营工作，以及积极为乙方协调与各个相关部门的工作。

4、甲方应提供现有容量的电源供乙方使用，乙方应自行安装电表，乙方所用的电费由乙方负责。

第九条 本合同未尽事宜，经甲、乙双方协商一致，可订立补充条款。补充条款及附件均为本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力。本合同项下发生的争议，由双方当事人协商或申请调解;协商或调解解决不成的，按下列第 种方式解决(以下两种方式只能选择一种)：

1、提请 仲裁委员会仲裁。

2、依法向有管辖权的人民法院提起诉讼。

本合同自双方签(章)后生效。 本合同及附件一式 份，由甲、乙双方各执 份。具有同等法律效力。

甲方： 身份证号(或营业执照号)： 地址： 电话：

乙方： 身份证号(或营业执照号)： 地址： 电话：

**广告转租合同范本13**

甲方： 身份证号：

乙方： 身份证号：

>根据《\_经济合同法》及有关规定，甲乙双方共同协商租赁一事达成以下协议：

l、甲方将位于八廓商场每个月 元整(￥ 元整)。乙方租摊期间出现摊位损坏问题由乙方负责维修。

2、摊位经营的工商管理费、税费、水费、电费、卫生费等一律费用由乙方负责交付，与甲方无关。

3、乙方不得在摊位上经营违法不规律的货物，如有违法现象后 果自负，并且甲方有权将摊位收回，按违约处理。

4、该摊位合同期限为个月，即年月日至 年月日，期满后如需继续租赁提前一个月向甲方交租金并签订合同。

5、租金按市场价上涨，如果甲方按市场价上涨，乙方必须同意 和甲方要求，如果不同意涨租金则合同将取消。

6、此合同双方签字生效，受法律保护，合同一式和两份，甲乙双方各一份。

>备注：政府补贴与乙方无关。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告转租合同范本14**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等互利、友好协商的原则，就乙方租赁甲方广告位发布广告事宜，根据国家有关法律条款，签订本广告位租凭协议，以此双方共同遵守：

一、乙方租用甲方： 。

二、乙方租用期限： 。

三、租赁费用： 元。乙方上广告牌后三天内须交全款。

四、广告牌由乙方按协议书的规定尺寸自行制作且安装，广告内容必须健康有益。

五、广告的维护：广告牌由甲方监督，如有发生人为的恶意损坏(自然损坏脱落除外)，甲方需查找负责人并按照相关法律条款进行处罚肇事者，所处罚金用于广告的.修复。

六、遇不可抗拒因素(市政整改，小区新规等)甲方按广告上架时间结算，将剩余租金退还乙方，不负责其他赔偿。

七、乙方单方面提前终止协议，甲方不退还剩余的广告租金，甲方单方面终止协议，退还全部租金。

八、未尽事宜，双方协商解决，协商不成，可向娄底市仲裁很会申请仲裁。

九、本协议一式两份，甲乙双方签字生效，各执一份，具同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告转租合同范本15**

甲方：

乙方：

根据《\_经济合同法》相关规定，经双方充分协商，特签定本合同并共同严格履行合同条款，任何一方违反本合同规定，均按《\_经济合同法》和有关法规规定承担经济责任。

一、项目名称

门头广告牌及前台背景墙水晶字

二、项目内容

门头不锈钢发光字8个

门头安装不锈钢小字4个

背景墙8个小字250元

其他后期项目变动更：换字大小各2个

三、项目总金额

共计人民币(大写)陆仟元，（小写）6000元。

四、付款方式:

1、第一次付款：项目安装完毕，甲方付至合同总价的，即人民币￥ 5000元整（大写：伍仟元整），扣留合同总价的作为质保金。

2、第二次付款，待验收合格后六个月内，支付余款500元

3、第三次付款，待验收合格后二年，付清剩下的的质保金500元。

五、工程期限：

合同签订之日起\_\_\_\_\_\_\_\_天完成。

六、验收：在制作安装完成后，乙方应通知甲方验收，甲方在个工作日内确认，如有质量问题，甲方有权要求乙方重新制作安装，直到甲方验收合格。

七、责任与义务:

1、乙方应按甲方要求按质按量完成相关的制作工作。

2、施工期间乙方工人要注意防火防盗和施工安全,责任由乙方承担。

3、乙方在履行合同中，如因甲方提供相关资料不及时、施工场地未协调相关部门以至延误工期，乙方不负责任，另产生的其他费用由甲方支付。

4、乙方在履行合同中，如遇天气等不可抗议因素或甲方方案变动时有延误工期，甲乙双方因协商解决。

5、如甲方另增加项目或项目方案变动，所产生的费用由甲、乙方协商另算。

八、质保期：门头和楼牌制作安装验收合格之日起2年内免费保修，保修期间乙方在接到甲方维修通知后24小时内提供维修服务，因乙方维修服务不及时，

九给甲方造成的后果，甲方有权扣除质保金及要求乙方赔偿因此造成的经济损失。

十、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。

十二、本合同壹式贰份，甲乙双方各持对方签字盖章合同壹份。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

代表签字：

代表签字：

联系方式：

联系方式：

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告转租合同范本16**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\_合同法》及相关法律规定，甲/乙双方就甲方所管辖的维港十字街电梯广告租赁事宜，经友好协商达成如下协议：

一、甲方给乙方提供的广告位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电梯内框架。

二、租赁期限为一年（\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日）

三、租金数额及缴纳方式

1、租金按年计算，每台电梯\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，共计租金\_\_\_\_\_元。

2、合同签订当日付清第一年租金，以后乙方须在每年的\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前缴清，合同期满后提前一个月续签。

四、第一年甲方向乙方提供一个月的免租期，以方便乙方安装广告。

五、广告位的设计、制作、安装等均有乙方负责，乙方承担所有施工和安装费用。乙方设计制作的内容应符合市政管理部门的要求，否则由乙方负责整改，费用由乙方承担。

六、乙方在安装广告牌的过程中不得损坏甲方电梯的现有设施。合同结束后由乙方负责拆除所有广告。

七、甲方负责与业主委员会的协调，保证乙方广告的正常发布。如甲方在合同期内退出上述小区物业管理，本协议自行终止。租金按实际天数计算，多退少补。

八、广告内容由乙方负责审查、制作、安装、发布，甲方有监督的权利，广告内容须符合国家法律规定。

九、如遇甲方改造、扩建，甲方应在改建、扩建完后将因此导致广告无法发布的，按实际耽误的时间顺延。

十、本协议自签字之日正式生效，合同期满后，在同等条件下，乙方享有优先租赁权。

十一、甲、乙双方须严格遵守本协议的`规定，如有一方违约，违约方须向对方支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

十二、本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，通过甲方所在地的人民法院诉讼解决。

十三、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

小区电梯广告租赁合同简易（二）

甲方（承租方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（出租方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\_民法典》、《\_广告法》及相关法律、法规的规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

>第一条广告位基本情况

1、广告位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、广告位规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、广告位置数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>第二条租赁期限

该广告位的租赁期限为一年，即\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

>第三条租金及付款方式

1、该广告位的年租金共计人民币：￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）。

2、甲方在签订该租赁合同时，将支付给乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元押金，等广告位制作完成后付清余款。

>第四条双方权利及义务

1、甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。

2、甲方须按合同约定向乙方缴交广告位租金。

3、甲方在发布广告时必须按照国家法律法规有关广告规定办理好有关手续及缴交有关费用。

4、乙方在合同存续期间，将合同约定的广告位提供给甲方使用。

5、在合同存续期间，乙方不得影响甲方的正常使用，不得影响甲方的广告效果。

6、合同存续期间甲、乙双方不能无故终止合同。

7、在合同存续期间，乙方负责维护好广告位上广告的完好，如有损坏，应在自损坏之日起三日内将损坏的真实情况告知甲方。

>第五条不可抗力

因地震等自然灾害或不可抗因素导致甲方租赁的广告位不能使用时，则双方不负责任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算。如果双方同意移址重建，另签补充合同。

>第六条租赁期满

租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须在合同期满前30天内向乙方提出申请，乙方同意续签的，双方另行签订租赁合同。

>第七条违约责任

1、在合同存续期间，乙方没有将合同约定的广告位提供给甲方使用的，甲方有权解除合同，乙方应该全额退还甲方所支付的租金，并赔偿给甲方造成的损失。

2、甲方没有按合同约定支付给乙方合同款的，甲方向乙方支付每日\_\_\_\_\_元的逾期付款的违约金。

3、乙方没有尽到合同约定的告知义务的，自应告知义务期满之日起，每日向甲方支付\_\_\_\_\_元的违约金。

4、甲方没有按合同约定使用广告位的，不得要求乙方退还合同款。

>第八条其他

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同。

2、本合同共贰页，一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。

>第九条合同争议的解决

甲乙双方同意，因广告位租赁产生的纠纷争议，双方通过协商解决，协商不成的由\_\_\_\_\_市人民法院依法作出裁决。

>第十条合同的生效

本合同自双方签订之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**广告转租合同范本17**

甲方：

公司地址：

联系人：

电话：

乙方：

公司地址：

联系人：

电话：

根据《\_合同法》及相关法律规定，甲、乙双方就广告位租赁事宜，经协商自愿签订如下协议：

一、甲方租赁给乙方的广告位的位置：位置：圣通驾校大门旁大牌

二、租赁期限： 年 月 日起至 年 月 日止。 合同满期后，若甲方继续对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式：全年租金为 元;大写： ;广告牌画面正式投放后乙方在2个工作日内开发票给甲方，甲方在5个工作日内一次性付款。以后乙方续签广告位时间须在合同到期前30日内提前签订，并交付租金。

四、广告位制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告画面应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造和费用承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告画面，确保质量与使用安全，乙方的广告画面设计、制作方案应经甲方审核同意后方可施工。乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告画面的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

五、甲方需更换画面内容，乙方按照甲方的要求进行设计制作，并以每平方10元，收取施工费用。

六、乙方在安装广告宣传画面的过程中，确保牢固安全，不得破坏甲方的广告位的`完整。如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。

七、广告内容，由乙方负责审核、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。

八、不可抗力(因天气、人力不可抗拒力，如地震、自然灾害、海啸、强台风、战争、政治、经济等原因的出现，使乙方的义务不能履行时，乙方不承担任何责任。 若因天气、强风其他不可抗拒因素，致使广告画面破损、撕裂，乙方应及时更换。

九、本合同期满或依法解除后，乙方应在三日内自行拆除广告画面，恢复原状。本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

十、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式四份，甲方乙方各持贰份，四份合同具同等效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告转租合同范本18**

甲方：

乙方：

签订日期：\*年\*月\*日

经甲乙双方协商同意，就乙方租用甲方大楼楼顶做一个户外广告一事达成如下协议。

一、广告位坐落地点：\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

二、广告位尺寸：\*\*\*\*\*\*

三、广告位租用期限及费用

广告位租用期限为\*年，即\*年\*月\*日到\*年\*月\*日租赁费\*元，计\*\*元整。

四、付款方式：签定合同后应付广告位租赁费的全额，逾期付款，甲方有权拆除画面。

五、乙方负责喷绘画面及安装，如发现问题与甲方无关。

六、甲乙双方必须根据《\_广告法》等有关法规签订本合同。

七、乙方必须向甲方出具发布广告的全部证件、内容和图片，不准有虚假。

八、乙方应按合同规定的时间交纳广告位租赁费，逾期付款应按广告费的总值赔偿甲方 \*%(按日计算) 。

九、合同生效后，乙方需要改换或停止发布，应在制作前五天通知甲方，并征得乙方同意。

十、甲乙双方必须严格履行合同中的各项规定，如有一方违约，另一方有权依法向工商行政管理部门申请仲裁或向人民法院起诉。

十一、本合同一式三份，甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方：(签字/盖章) 乙方：(签字/盖章)

**广告转租合同范本19**

甲方：

乙方：

甲、乙双方本着平等互利、友好协商的原则，就乙方租用甲方广告位发布广告事宜，根据国家相关法律法规，签订本广告位租赁合同，以资双方共同遵守：

第一条、广告位类别、位置及规格

乙方租用的广告位属于：

室内广告位 室外广告位 其它

乙方租用的广告位位于：

乙方租用的广告位规格尺寸为 .

第二条、广告位租赁期限及广告内容

广告位租赁期限自 年 月 日至 年 月 日。

乙方在本合同约定广告位所发布广告的内容为 .

第三条、租赁费用及付款方式

乙方须向甲方缴纳广告位租赁费￥ 元/ ，电费￥ 元/ .

上述款项乙方同意按如下付款方式(任选一项，在序号前用“√”表示，未作明示的，视为以A种方式付款)

A.从乙方在甲方的销售货款中直接扣除

B.合同签订之日起三日内乙方以现金或支票支付

C.其他

第四条、广告的制作与安装

广告由乙方自行制作，制作前广告的内容和表现形式须经甲方审查认可。若乙方委托甲方统一制作，乙方应按甲方标准向甲方缴纳广告制作费￥ 元，材料费￥ 元，并同意上述款项按本合同第条规定支付给甲方。

乙方自行制作、委托甲方制作的广告画面之产权及版权均由乙方所有，因广告的版式或内容所引致的纠纷、诉讼概由乙方负责解决。甲方有权从乙方的销售货款中扣回已先行垫付的赔偿款项，并保留对不足部分进行追偿的权利。

广告由乙方自行安装，安装前乙方应向甲方提出申请，按甲方的排期进行。若乙方委托甲方安装或需甲方协助安装，乙方应按甲方标准向甲方缴纳安装费 ￥元，并同意上述款项按本合同第条规定支付给甲方。

乙方的广告安装应服从甲方管理，不得干扰甲方的正常经营秩序。否则，乙方应向甲方支付违约金￥5000元，并赔偿由此而给甲方造成的.损失。

乙方应严格按安全操作规程进行安装，安装过程中发生的意外事故(包括但不限于安装人员的意外伤亡、对甲方或第三人人身、财产造成的损害)，由乙方承担全部责任。

第五条、广告的管理

乙方广告内容必须符合《\_广告法》的要求，按该法的规定提供相应的证明文件。对违法、不健康、有损甲方形象或信誉的广告，甲方有权要求乙方更换。乙方拒不更换的，甲方有权单方面解除合同，乙方已交费用不予退还。

室外灯箱广告亮灯时间一般为每晚天黑时至商场营业结束，具体时间以广告位所在商场的规定为准。

广告发布期间，甲方负责保持广告展示面清洁、亮泽及完整，并不作遮挡或覆盖。甲方可自行或应乙方要求对出现质量问题或故障的广告及时进行维修，以保证广告的最佳发布效果，维修费用遵循“谁制作，谁承担”的原则。

第六条、合同的解除和续签

本合同有效期内，乙方未缴清广告租赁费就从甲方商场撤柜的，若乙方的未结货款在扣除其他费用后的余额不足以缴清广告位租赁费时，甲方有权单方解除合同，拆除乙方广告另行招租，并有权向乙方追偿所欠广告位租赁费。

合同期届满，乙方需继续租用该广告位的，同等条件下乙方有优先租用权，但应于租期届满前一个月向甲方提出，双方重新签订合同。若乙方不再租用该广告位的，也应提前一个月知会甲方。

甲方有权将租期已满既未续签合同又未另交广告位租赁费的广告位予以拆除。

合同期届满，双方未重新签订合同、又未拆除该广告位的，视为乙方继续租用，甲方仍可依照本合同标准从乙方的销售货款中扣除乙方应支付的广告位租赁费，并对不足部分保留追偿的权利。

第七条、其他

租赁期内，若因不可抗力因素(包括但不限于地震、台风、签订本合同时尚未知悉的政府管制因素等)导致该广告位灭失、毁坏，不能继续租用的，甲乙双方互不承担责任，已收取的广告费不予退回。

合同期内若乙方提前终止合同，甲方不退广告位租赁费。甲方提前终止合同的，按租赁时间酌情退还部分广告位租赁费。

本合同未尽事宜，双方协商解决，协商不成，可向合同履行地人民法院提起诉讼。

本合同自双方签字盖章之日起生效，双方应共同遵守。本合同一式肆份，甲、乙双方各执贰份，具同等法律效力。

第八条、补充条款

甲方： 乙方：

代表： 代表：

日期： 日期：

**广告转租合同范本20**

甲方：

乙方：xxx广告有限公司

根据《\_合同法》、《\_广告法》等相关规定，甲方就委托乙方投放LED广告传媒车广告事宜，经双方协商一致，达成如下协议共同遵守。

第一条 广告发布约定

1、广告发布媒体：LED广告宣传车

2、广告发布内容：

3、广告发布期：自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

4、广告发布每日时间6小时。

5、广告发布费用：总计人民币xx元，（大写xx元整）。

第二条 双方权利义务

1、甲方权利与义务

（1）甲方应制作并提供合乎播出标准的广告带，提供广告审查所需的相关文件。

（2）广告画（含中途更换的新画）及相关文件应在广告发布日前5个工作日提供给乙方。

（3）甲方应按照合同约定及时向乙方支付广告发布款项。

（4）甲方有权监督乙方广告播出的准确性，如对广告播出有疑议，并能提供相关证据，视为甲方疑议成立，乙方须承担相应责任。

2、乙方权利与义务

（1）根据国家相关规定，对广告内容、表现形式、播出带技术标准进行审核，对不符合播出要求的，乙方有权要求甲方做出修改，在甲方作出相应修改前，乙方有权拒绝播出。

（2）乙方应合法拥有本合同约定媒体的广告发布资格，并按照双方在本合同中的约定为甲方发布广告。

（3）乙方对经双方核实过的错、漏播须按照甲方要求进行补播。

（4）依据合同约定收取广告费并向甲方提供正规的、可据以进行财务处理的广告发票。

（5）工商、医药卫生等行政主管部门限制和禁止甲方广告播出，乙方不承担赔偿责任。

第三条 费用支付

1、合同签订后付50%，即￥xx 元（人民币xx元整）给乙方。合同执行后2日内付50%，即￥xx元（人民币元整）给乙方。

2、款项支付方式：电汇或转帐。

第四条 违约责任

1、甲乙双方严格履行本合同的各项条款，违约方应该赔偿由此给守约方造成的经济损失，由于不可抗力，致使本合同未履行或未完全履行的除外。

2、由于乙方责任造成的错，漏播，乙方有责任进行补播，补播原则为“错一补一，漏一补二”。

3、若甲方未能按照合同约定时间支付款项，每逾期一天，甲方应向乙方支付合同总额的千分之一作为滞纳金。

4、因天气或机械故障，未能按时播出的，乙方应在后续播放时补齐前期延误的次数。

第五条争议解决方式

1、本合同自双方授权代表签字并加盖公司合同专用章（或公章）之日起生效，双方签章日期不一致的，以最后一方签章日期为准，有效期至合同履行完毕。

2、对本合同条款的任何变更，修改或增减，须经双方授权代表签署书面文件，该书面文件需加盖公司印章方为有效，成为本合同的组成部分，并具有同等法律效力。

3、本合同壹式x份，甲方执份，乙方执x份。经双方签字盖章后生效，传真与原件具有同等法律效力。

4、以上内容为本合同的清洁文本，任何修改均须双方签字盖章确认，否则不产生法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告转租合同范本21**

甲方：

乙方：

甲、乙双方在平等自愿的情况下，经协商一致，根据《\_合同法》及有关法律规定，签订本合同并共同遵守。

1．合作事项：乙方租赁： 广告位，并支付一定的租赁费于甲方。

2．广告设置地点。

3．广告规格及广告牌制作形式。

4．权力与义务：

乙方负责广告位的规划和广告牌形式的设计。

乙方负责广告牌的设计、安装、维护及所产生的所有费用，和租赁期内向城市管理局缴交其规定的场地占用费。

乙方建设广告牌时，不得随意加建或更改经由甲乙双方确定的广告牌尺寸、广告牌形式及广告牌的结构，以免影响建筑物结构，如因现场条件的限制，可建议可行的解决方案，与甲方协商解决。

乙方在租赁期内发布的广告必须符合《\_广告法》及相关国家法规，并承担违反《\_广告法》及相关国家法规而产生的责任。

乙方在填写广告位申请的同时需要向甲方企划部提交设计图纸，经甲方同意后方可制作安装。。

建设期间，甲方有责任协助乙方创造有利的施工环境，安排好场地、用电及协助沟通的人员。

甲方作为建筑物业主对广告牌拥有建议权和验收权。

甲方有义务监督广告牌的运作是否正常，如见不正常，即通知乙方。

6．场地租赁期年 月 至年 月 ， 完工并验收合格之日或年 月 日至年 月 日，即 年时间；

场地租赁管理费（含税价）： 元/年 ×年=元；

即大写人民币： 。

7 付款方式：

自工程完工并经验收合格之日起七个工作日内，乙方向甲方支付租赁费，计小写人民币：元，即大写人民币： ；

8．验收：

广告牌完工后，由甲方、乙方委托的施工方、设计方、甲方选定的工程师或验收机构进行四方验收；

验收合格后，四方各执一份验收报告留底。

9．质量保证：

甲乙双方应保持密切的沟通，乙方每次的画面更换，广告牌、三面翻、电气照明系统等维护，应将情况全面如实地e-mail、电话、传真或上门通知给甲方，以令甲方有所准备；

乙方须保证户外广告设置物及广告画面质量良好；如在发布期内广告画面出现破损或严重褪色，乙方应在三个工作日内将其修复或更换，并将修复或更换的情况通报甲方；如该广告牌因不可抗力的因素令发布受影响，甲方在得到市有关主管部门的认可后，按每延误一天顺延一天广告位租赁期给乙方；如该广告牌因意外暂时停止发布，乙方应及时通知甲方；如该广告牌在发布期内被政府征用，甲方应及时通知乙方，并与乙方协商后，方能答复政府，同时甲方还应配合乙方向政府办理相关费用补偿事宜，所有费用补偿金归乙方所有。

广告照明时间每天不少于四小时（广告照明时间视季节而调整，一般为每日的18：00—24：00）。

10．产权关系：

乙方拥有广告牌在租赁期内的产权所有权，

乙方的租赁期满后，在甲方向乙方支付完广告牌的剩余价值之前，此广告牌的所有权仍归乙方所有，甲方

不得擅自处理此广告牌的租赁权；在甲方向乙方支付完此广告牌的剩余价值之后，此广告牌的所有权归甲方所有，甲方处理广告牌的任何事项都与乙方无关。

乙方在租赁期内和租赁期满后甲方支付剩余价值前，虽然拥有广告牌的所有权，但不能因双方的合作终止而擅自拆卸广告牌。

广告牌的所有权和剩余价值的交接只由甲乙双方操作。

11．租赁期满处理方式：

若乙方的租赁期满后，甲乙双方的任何一方经再三思量后，无意再继续合作下去，在没有第三方愿意承接此广告牌的租赁权前，甲方可延迟支付此广告牌扣除折旧费后的剩余价值，但此期间不可发布任何形式的广告；在有第三方愿意承接此广告牌的租赁权后，甲方应在第三方承接此广告牌之日起的一个月内向乙方支付此广告牌扣除折旧费后的剩余价值；如甲方逾期不付给乙方，乙方有权阻止第三方承接单位发布广告。

16．本合同自双方签章之日起生效，至租赁期结束且甲方已经支付广告牌的剩余价值之日止，如需续期，需另行签订合同。

17．违约责任：

若因乙方无故拖延工期而影响了甲方的正常营业，每逾期一天，乙方支付甲方一年场地租赁管理费的 元作违约金；

如乙方未能按本合同约定的时间内支付场地租赁管理费给甲方，甲方保留单方面终止合作和追讨经济损失的权利，并自本合同约定的付款时间算起，每日按一年场地租赁管理费的 向甲方支付违约金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则收款时间相应顺延；

如因甲方的原因导致乙方的工期延误、合同不能履行等，乙方有权单方面终止本合同，并由甲方赔偿乙方的一切损失；

因一方原因，合同无法继续履行时，应通知对方，并友好协商，办理合同终止手续，并由责任方赔偿非责任方由此造成的经济损失；

甲方必须确保乙方的租赁期，不得因XX大楼的业主或XX大楼的承包商的变更而影响了本合同规定乙方所拥有的权益，否则视为甲方毁约，并由甲方赔偿乙方的一切损失。

18． 争议或纠纷处理：在本合同履行期内，双方发生争议时，双方可采取友好协商解决或请有关部门进行调解；如当事人不愿通过协商、调解解决或者协商、调解不成时，可向甲方所在地的仲裁委员会申诉或向人民法院起诉。

19． 在合作过程中如有未尽事宜，可另行签订补充合同，并具有同等法律效率。

20． 如因甲乙双方的任何一方的变更，其责任与义务应由变更方的下一继承者承担，本合同的法律效率依然有效。

21．本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲 方：乙 方：

签字代表：签字代表：

开户银行：开户银行：

帐 号：帐 号：

地 址：地 址：

电 话：电 话：

传 真：传 真：

签字日期： 年 月 日 网 址：

电子邮箱：

签字日期： 年 月 日

**广告转租合同范本22**

甲方：

乙方：

为了发展地方经济，扩大企业品牌宣传力度，美化城镇环境，甲方拥有乡镇黄金地段户外大型广告牌共8块（分别是桃林镇、长塘镇、羊楼司镇、聂市镇、源潭镇、乘风乡、江南镇、黄盖镇，总面积为788平方米）的合法产权，现将整体租赁给乙方使用，就具体事项协议如下：

>一、 租赁使用时间

自 年 月 日至

年 月 日止。使用期限为 年。

>二、 租赁经费

广告牌位每块每年定价为 元，每年共计 元。

>三、 广告制作

乙方在使用广告牌位期间，广告制作须交给甲方制作，内容和要求由乙方提供，喷绘每平方米为 元。

>四、 付款方式

喷绘制作费用当月结清，广告牌位租金每月支付 元，每年12月30日前所有租金全部结清。

>五、 责任与义务

1、甲方在租赁期间必须保证广告牌的安全，凡因引起的一切事故由甲方负责，乙方不负任何安全事故责任。

2、乙方在使用期间，甲方必须按照乙方广告要求制作，不得参插与乙方要求无关的\'任何广告内容。

此合同一式二份，甲乙双方各持一份，自签字之日起生效。

甲方签字：

乙方签字：

年 月 日

**广告转租合同范本23**

出租方(甲方)：

承租方(乙方)：

为了明确双方的责任和义务，双方依据《\_合同法》和《\_物业管理法》、《\_广告法》及其它有关法律、法规的规定，遵循平等、自愿、公平和诚实守信的原则，甲乙双方就广告摊位租赁事项协商一致，订立本合同，双方约定共同遵守。

>第一条基本情况

1、广告摊位位臵：

2、广告摊位大小：按双方确定之版面大小施工

>第二条：广告摊位用途

1、本广告摊位只允许乙方用于产品宣传，不得任意改变其用途。

2、乙方不得阻碍交通，造成物业管理的障碍。

>第三条：租赁期限

租赁期限：自 年 月 日 至 年 月 日 。

>第四条：租金

广告摊位租金：摊位租金为每月 元(小写： )，合计每年 元(小写： );

>第五条：付款方式

乙方应于本合同生效之日，向甲方支付定金 元和押金 元，租金按 个月一次结算，由乙方在投入使用前第 天支付给甲方。

>第六条：租赁期满

租赁期满后，本合同即将终止，届时乙方须将摊位使用权退还甲方。如乙方需继续租赁，则须提前15天书面向甲方提出申请，甲方在接到申请之日起10天内向乙方正式书面答复，如同意继续租赁，则续签租赁合同。

>第七条：违约责任

租赁期间，双方必须遵守合同内容，任何一方违反合同规定，则按月须向对方交纳月租金的20%作为违约金，乙方逾期未交付租金的，每逾期一日，甲方有权按月租金的2%向乙方加收滞纳金。

>第八条：提前终止合同

如遇甲方因管理需要须提前终止合同时，应提前15天书面通知乙方，乙方的经济损失甲方不予补偿。

>第九条：租赁双方的权利和义务

(一)、出租方的权利和义务

1、负责广告摊位的日常管理。对广告进行日常维护，破坏处进行维修，保证广告牌完整无损。

2、在出租期间负责广告摊位的安全管理。

(二)、租赁方的\'权利和义务

1、本广告摊位只允许租赁方用于产品宣传，不得任意改变其用途。

2、租赁方在安装广告过程中不得阻碍交通，在安装过程中出现的安全问题由租赁方负责。

>第十条：争议的解决

甲乙双方发生争议时，双方可以通过协商或申请合同管理机构会同有关部门调解。不愿通过协商或调解不成的，以第 (2) 种方式处理：

(1)向仲裁委员会申请仲裁;

(2)建筑物所在地法院诉讼

>十一、其他：

本合同一式肆份，甲方贰份，乙方贰份，由各自代表签字和盖章后生效，在甲乙双方款清后自动失效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告转租合同范本24**

甲方：

乙方：

根据《\_合同法》及相关法律规定，甲/乙双方就甲方所管辖的维港十字街电梯广告租赁事宜，经友好协商达成如下协议：

一．甲方给乙方提供的广告位置： 电梯内框架。

二．租赁期限为一年（ 年 月 日至 年 月 日）

三．租金数额及缴纳方式：

1．租金按年计算，每台电梯肆佰元整（400元），共计租

金 元。

2．合同签订当日付清第一年租金，以后乙方须在每年的

月 日前缴清，合同期满后提前一个月续签。

四．第一年甲方向乙方提供一个月的免租期，以方便乙方安装广告。

五．广告位的设计、制作、安装等均有乙方负责，乙方承担所有施工和安装费用。乙方设计制作的\'内容应符合市政管理部门的要求，否则由乙方负责整改，费用由乙方承担。

六．乙方在安装广告牌的过程中不得损坏甲方电梯的现有设施。合同结束后由乙方负责拆除所有广告。

七．甲方负责与业主委员会的协调，保证乙方广告的正常发布。 如甲方在合同期内退出上述小区物业管理，本协议自行终止。租金按实际天数计算，多退少补。

八．广告内容由乙方负责审查、制作、安装、发布，甲方有监督的权利，广告内容须符合国家法律规定。

九．如遇甲方改造、扩建，甲方应在改建、扩建完后将因此导致广告无法发布的，按实际耽误的时间顺延。

十．本协议自签字之日正式生效，合同期满后，在同等条件下，乙方享有优先租赁权。

十一．甲、乙双方须严格遵守本协议的规定，如有一方违约，违约方须向对方支付违约金伍仟元。

十二．本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，通过甲方所在地的人民法院诉讼解决。

十三．本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具同等法律效力。

甲方： 乙方：

代表： 代表：

年 月 日 年 月 日

**广告转租合同范本25**

甲方：（出租方）深圳市百业安家商业有限公司

乙方：（承租方）深圳市鸿达门诊部

为明确承租方与出租方的权利和义务，经双方协商一致，签订本协议。

一、广告位位置及面积

甲方将位于深圳市宝安区松岗沙浦社区百业安家大厦北侧大门从东至西第二个广告位及从北往南第二个广告位出租给乙方做鸿达的户外广告项目使用。如乙方经营项目超出此范围，要先征得甲方同意，否则，作违约论处。

二、租赁期限

租赁期限共计贰年，甲方从20xx年8月2日起将广告位交给乙方使用，到20xx年月交回，出租方退回押金，合同自动解除。

乙方如有下列行为之一时，视为违约，甲方可终止合同，提前收回广告位：

1、擅自将广告位改变经营范围；

2、擅自将广告位转租、转让；

3、利用广告位进行违法犯罪活动，广告内容违反国家法律法规；

4、拖欠广告费用超过交租限期15天以上的。

三、租金及交纳期限

租金每年按2500元计算。每年8月5号前交清当年租金及有关费用。从20xx年月日起开始计租。

四、履约保证金

在该协议签订的同时，乙方应向甲方交纳履约保证金伍佰元整（以正式收据为依据），该保证金到协议期满后五个工作日，乙方将广告自行拆除，乙方清偿了有关债务并无涉及到甲方的经济纠纷，甲方退还保证金给乙方。如合同未满，因乙方违约而被提前收回广告位，或乙方要提前退还广告位，均视为乙方违约论，履约保证金作为甲方租金损失的部分补偿不予退还。

五、广告位安装及拆除

六、出租方要服从甲方的物业整体管理。

七、租赁期间的广告位修缮

乙方在使用广告位期间，必须保持广告位墙体、结构完好。若有损坏应由乙方负责维修。出租方为保证广告位的正常使用，在对承租位置进行必要的维修时，承租方应积极配合，不得阻挠施工。乙方提前退场或合同期满后所有不动产归出租方所有。

八、违约责任：

若在承租期限间，承租方造成广告位毁损；或双方损失的，承租方应负责赔偿一切损失。

九、承租方为消防安全的第一责任人，一

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！