# 展会广告合同范本(必备41篇)

来源：网络 作者：雨雪飘飘 更新时间：2023-12-18

*展会广告合同范本1甲方： (以下简称甲方)乙方： (以下简称乙方)展位内容：>特装展位地点：依照《\_合同法》及相关法律、法规规定，遵守平等、自愿、公平和诚实信用原则，双方就本展会展厅展位展台特装工程施工搭建的有关事项协商达成一致，签订本合同...*

**展会广告合同范本1**

甲方： (以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

展位内容：

>特装展位地点：

依照《\_合同法》及相关法律、法规规定，遵守平等、自愿、公平和诚实信用原则，双方就本展会展厅展位展台特装工程施工搭建的有关事项协商达成一致，签订本合同。

>第一条：合同工期

开工日期 年 月 日竣工日期 年 月 日

>第二条：合同价款

金额(大写) 元整(人民币 元)

>第三条：合作内容

甲方委托乙方在合作期限内负责完成展会展厅展位展台特装搭建与施工装饰。(相关项目详情见合同附件。)

>第四条：工程制作

甲方提供展位展厅展台设计制作，乙方提供搭建安装。(相关项目详情见合同附件。)

>第五条：付款方式

01：付款方式：

02：付款时间：在甲乙双方签订合同时，甲方应将备料款付给乙方预付款70%，即人民币 \_ ： 元;装修过半付(即搭建整体框架完毕不包含外购项目)款25%即人民币 \_ ： 元;

在乙方展位展厅展台特装搭建完毕后经甲方负责人代表验收合格后，甲方付给乙方余款共计人民币 ： 元。

>第六条：发票种类:装修材料发票

>第七条：甲方责任

01：甲方须承担施工手续的报批及进出场施工证的领取。

02：在施工中甲方如需变更设计及追加项目，甲方应承担由此造成的费用及顺延工期的责任，并明确签订变更明细表。

03:在合同签订的同时，甲方应按时付款，配合好乙方的制作进度。

04:甲方应承担展场的用电费用。

05:甲方应承担进场搭建时所缴纳的特装管理费。

06:甲方应承担消防协议的签署。

>第八条：乙方责任

01:乙方做好自己的本职工作,尽力为甲方服务。

02:乙方应严格按照甲方确认的设计制作，未经甲方同意，乙方不得自行更改展台的材料、规格、样式、颜色。

03：乙方应严格按照甲方的要求，在收到甲方制作款的前提下，按时制作保证工期，不得无故推迟(如不可抗因素应提前通知甲方)。

04：乙方应在甲方指定的时间内，在场馆搭建安装。

05：乙方负责撤展,撤下的展台、灯具均属乙方所有。

06：乙方应保证展台在正常使用过程中对人员及设施的安全性。

07：乙方应在展会期间安排相关工作人员，及时免费为甲方提供服务，以保障展台正常使用。

>第九条：违约责任

甲方应配合乙方的工作进度。

01：乙方未按约定保质、按时完成工作，由此对甲方造成的`损失由乙方承担。

02：如乙方原因造成项目延时或搭建中发生施工问题由此产生的损失由乙方负责。 03：如甲方不能按合同规定的时间支付预付款，乙方有权延期履行相关职责，因此造成的相关损失由甲方负责。

04：除非双方协议将合同终止，或因一方违约使合同无法履行，违约方承担上述违约责任后仍应继续履行合同。

05：因一方违约使合同不能履行，另一方欲终止或解除全部合同，应提前1周通知违约方后，方可终止或解除合同，由违约方承担违约责任。

06：甲乙双方在合同执行过程中出现异议，应友好协商解决。

>第十条：免责条件

如因不可抗力所造成的工期的顺延或合同的终止，双方互不追究责任。

>第十一条：在履行本合同过程中发生的争议，由双方协商解决，如协商不成，由签约地管辖法院解决。

>第十二条：本合同签约地为 市。

>第十三条：本合同壹式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力，自双方签字盖章后生效。

甲方： 乙方：

授权代表： 授权代表：

盖章： 年 月 日 盖章： 年 月 日

**展会广告合同范本2**

甲方与乙方在此声明：双方不会因根据本合同产生的推广合作，构成任何形式的劳动合同关系或劳务关系。乙方不隶属于甲方，不受甲方内部规章制度的约束。甲方除向乙方支付本合同约定的推广收益外，不承担乙方的任何其他费用，包括但不限于因乙方因推广活动所产生的成本、社会保险、福利和医疗保险费用等。

甲方与乙方共同在此声明：本合同不包含任何可能理解为双方之间设立一种代理关系的内容。乙方无权代表甲方对外缔结合同。乙方不得以甲方的名义开展任何与本合同约定推广活动无关的活动，或者从事违法犯罪活动，否则一切后果由乙方自行承担，甲方并保留追究其法律责任的权利。

**展会广告合同范本3**

甲方： 乙方：

签约日期： 签约日期：

甲方：\_\_\_\_\_\_商厦有限公司

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_商厦有限公司是梨城的商业巨擘。为了进一步扩大其影响，充分利用自身优越的地理位置，经甲方对乙方广告经营资格及经营能力的认证。

**展会广告合同范本4**

甲方：

法定代表人：

联系方式：

电子邮箱：

送达地址：

乙方：

法定代表人：

联系方式：

电子邮箱：

送达地址：

为扩大“”项目的影响力，甲乙双方经友好协商，本着互惠互利、合作共赢的原则，签订本届展会合作协议，以兹共同遵守：

一、合作项目

1、项目名称：

2、展览时间：

3、展览地点：

二、合作内容

1、“”展位招展代理；

2、“”商业赞助、合作代理。

三、甲方权利及义务

1、负责提供乙方招展工作所需的合法文件和真实资料；

2、负责提供展会相关招展材料给予乙方；

3、对乙方制定的招商计划和内容进行指导、审核及确认；

四、乙方权利及义务

1、根据甲方提供的相关资料制定相应的招展计划，并交由甲方审核确认后方可发布及执行；

2、乙方对社会和客户承诺的相关事宜需经甲方书面同意，若未经甲方书面同意，乙方所承诺的相关事宜及由此造成的一切后果及影响，由乙方自行承担；

3、因招展及相关工作所产生的一切费用，由乙方自行承担；

4、乙方不得擅用组委会名义及相关资料对外开展与本次合作无关的事项，乙方承担由此产生的后果及影响；

五、合作方式（不含税、票）

对在合作中引进资金，实行评估奖励，具体如下：

1、方式一：所有费用经组委会账户结算

1）合作招展提成：乙方所招进的展位费，甲乙双方以组委会官方定价（国内标展：1、2号馆：rmb；3、4号馆rmb）（国际标展：1、2号馆：usd3400；3、4号馆usd2900）的5：5比例进行费用分配；

2）资金引进奖励（展会赞助项目：非展位）：乙方引进资金，甲乙双方按实际金额的7：3比例提成奖励。

2、方式二：乙方独立设立账户，所有费用不经组委会账户

1）合作招展提成：乙方所招进的展位费，以组委会官方定价（国内标展：1、2号馆：rmb；3、4号馆rmb）（国际标展：1、2号馆：usd3400；3、4号馆usd2900）的%与甲方结算，其余招展费用归乙方所有；

2）资金引进奖励（展会赞助项目：非展位）：乙方引进资金，按实际金额的`30%比例提成奖励，其余费用归甲方所有。

六、费用结算

1、乙方应在项目开展前天（自然日）向甲方支付展位费用的%作为预付款。

2、乙方需在项目开展前一天支付剩余款项。

七、其它事项

1、本协议为双方合作协议。在甲乙双方协商同意的基础上，所有协议的变更均需甲乙双方签字认可或签署补充协议，所有会议纪要、补充协议和来往信函一经甲乙双方授权代表签字或加盖公章确认即成为本协议的附件和有效组成部分，其生效日期为甲乙双方签字或盖章确认之日期。

2、合作期限内，双方须遵守商业保密原则，任何一方不得将项目实施过程中的核心商业机密（包括但不限于项目及相关活动的策划和执行方案、组织架构及岗位分工、各类招商函件、价格及折扣体系等）向同类竞争单位进行泄露。

3、本协议正本一式二份，甲乙双方各执一份，各份协议文本具有同等法律效力。

4、本协议自双方签字并盖章之日起生效。

4、本协议履行过程中发生的争议，由双方协商解决；协商不成时，提交仲裁委员会仲裁。

甲方（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**展会广告合同范本5**

甲方：

乙方：

甲乙双方根据实际情况及《\_合同法》、《\_广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、项目名称：青岛市盐业职工医院社区和查体中心指示牌/发光字/显示屏的制作及安装。

二、设置地点：乙方根据甲方要求进行现场测量经由甲方认可决定。

三、规格/数量/保修：

1.户外指示牌：

尺寸：总高度200cm宽度：250cm厚度：20cm 画面尺寸：250cmx100cm

制作工艺：钢结构骨架、不锈钢包边、正反两面高清高光布喷绘 价格:1800元。

2.通道标识牌：

尺寸：300cmx200cmx10cm

制作工艺：钢结构骨架、不锈钢包边、正反两面高清高光布 价格：1200元

3.东侧发光字字牌：

尺寸：350cmx310cm

制作工艺：钢结构骨架、铝塑板、亚克力发光字

铝塑板平方/360元/平方3960元 吸塑亚克力发光字：60cm字x6个x390元 2340元 50cm字x6个x325元 1950元 开光电源：2台/260元 520元 价格合计：8770元

4.南侧橱窗显示屏：

尺寸：170cmx220cm

钢化玻璃：

制作工艺：户外型高亮显示屏 外罩钢化玻璃

平方3200元11968元

钢化玻璃罩 1100元

价格合计：13068元

四、广告制作完工时限：签订合同收到甲方预付款后7个工作日内。

五、完工验收：制作完工后，乙方通知甲方验收，甲方接到验收通知书 7天内组织验收完毕，逾期视为验收合格。

六、广告版面、结构图纸设计：乙方按甲方意图设计，经由甲方认可。

七、合同价款：(大写)人民币 万圆整(壹年)

(以上价格含 制作费、安装费、税费、)。

八、付款方式：

1. 合同签订时，甲方支付人民币 元(计 元)的定金。

2.制作完成后经验收合格一个周内,甲方付清余款，人民币 万元(计 元)。

甲 方：

乙 方：

单位名称 (章)：

单位名称 (章)：

法 定 代 表 人：

法 定 代 表 人：

年 月 日：

**展会广告合同范本6**

甲方：

乙方：

地址:

地址：

负责人：

电话：

电话：

开户行：

开户行：

帐号：

帐号：

签章：

签章：

日期：

日期：

广告主名称（以下称甲方）：

广告制作方名称（以下称乙方）：

甲乙双方根据实际情况及《\_合同法》、《\_广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、广告项目名称：

太展汽车修理厂门头广告

二、广告设置地点：

平塘太展汽车修理厂内

三、广告制作材质及价格：

本合同签定当日甲方付给乙方总金额的50%，即￥27500元整；全部完工后甲方验收合格后支付乙方总金额的50%，即￥27500元。

四、广告制作完工期限：

签订合同且收到甲方预付款后二十个工作日内。遇雨雪天气及不可抗力因素顺延。

五、完工验收：

广告制作完工后，乙方通知甲方验收，甲方接到验收通知3天内组织验收完毕，逾期视为验收合格。验收标准为合同签订列表材质。

六、甲方权利与义务：

1、协助乙方做好城管审批手续及与有关部门的协调工作。甲方协调不及时、所耽误的时间计入施工期。

2、为乙方施工提供场地、电力便利，保证施工的正常运转。

3、监督乙方广告制作的质量和施工进度。

4、按合同规定及时付清款项。

七、乙方权利与义务：

1、严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。

2、甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止施工。

3、乙方对制作的广告牌框架质保两年，发光字及画面质保一年，质保期间，出现问题及时免费维护，（喷绘部分若因人为原因破坏不在质保范围内），质保期后，如有问题，经甲乙双方协商进行有偿维护。

4、乙方在签署之日起开始施工，在施工期间因广告牌造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。

八、以下原因，工期可相应顺延：

1、甲方要求变更工程量或设计的。

2、不可抗力的自然灾害。

3、因甲方协商不到位，电力供应中断、城管或邻近单位强制停止施工时，工期顺延且应赔偿乙方相应损失，主要是人工工资。

九、其他约定：

1、广告制作完工经验收不合格，广告施工期限按验收合格日期顺延。

2、工程项目及施工方式如需变更，双方应协商一致，签订书面变更协议，同时调整相关工程费用及工期。

十、违约责任：

1、甲方未及时付款，每超过1天，按合同价款 %付给违约金，未及时付款超过贰拾天，乙方保留法律诉讼权力。

2、乙方未按期完工，每延期1天，按合同价款 %付给违约金，

十一、同争议解决方式：

本合同在履行进程中发生争议，由甲乙双方协商解决；协商不成，双方同意依法向开福区人民法院提出诉讼。

十二、本合同经双方法定代表人签字或盖公章后生效。

十三、本合同一式2份，甲方执1份，乙方执1份。

十四、其它说明：

1、本合同签订地点：甲方办公场所所在地。

2、本合同所列价款、定金均为人民币现金。

十五、合同附件：

1、广告版面图纸。

十六、本合同未尽事宜，按《\_合同法》、《户外广告管理规定》执行。

甲方：

乙方：

单位名称（章）：

单位名称（章）：

单位地址：

单位地址：

法定代表人：

法定代表人：

电话：

电话：

开户银行：

开户银行：

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托单位：（甲方）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承担单位：（乙方）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

起止时间：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月

依据《\_合同法》，经合同双方协商，就农业技术推广项目签订本合同。

**展会广告合同范本7**

1. 乙方在甲方项目开盘预售前进行详细市场调研，制定销售推广案、并根据项目情况制定项目策划案，以及一系列包装、推广、活动。

2. 乙方针对甲方项目进行调研，制定出符合甲方项目实际情况的`项目定位，并进行一系列的活动、包装，使之能更加有效的提高销售额。

3.乙方针对甲方在售项目进行跟进，针对具体情况进行实际摸底，并制定出相应应对方案，使之能和销售更有力结合。达到销售目标。

4.商业方面，乙方可以根据情况向甲方提供：业态规划，招商方案，项目引导，置业培训方案制定等一系列服务内容。

未尽事宜，由双方商定。

甲方(公章)：

：乙方(公章)：

法定代表人(签字)：

法定代表人(签字)：

年 月 日

年 月 日

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本合同是甲乙双方所约定的规范双方权利、义务关系的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_游戏推广员合同。

**展会广告合同范本8**

转让方（甲方）

身份证号码：（附身份证复印件）

电话：

地址：

受让方（乙方）：

身份证号码：（附身份证号码）

电话：

地址：

甲乙双方本着平等互利的原则，经协商一致就甲方将民康诊所的经营权及所有权转让的有关事项达成如下协议：

一、诊所基本情况

本协议所指诊所位于秦皇岛海港区友谊路47号民康诊所。诊所面积为平方米，目前经营场地为租赁（附租赁协议）

该诊所证照编号为：

二、转让范围及价款

1、双方一致同意，甲方将民康诊所的经营权及所有权变更予乙方。

2、甲方负责办理一切过户手续，各种费用由甲方承担。

3、民康诊所经营权及所有权价格（其中包括诊所内现有设备、设施及药品）共计47000元整（金额大写肆万柒元整。）

4、本协议经甲乙双方签字按印之日起，该诊所的经营权及所有权归乙方所有，该诊所内的设施、设备及药品的所有权同样归乙方所有。

5、本协议签订之日起，本诊所所发生的经营费用由乙方承担，本协议签订前发生的所有费用由甲方承担。

6、该协议签订之日后，该诊所发生的各类纠纷及事故、债权等责任由乙方承担。协议签订之前所发生的各类纠纷及事故债权等责任由甲方承担。

三、转让款的支付方式

1、在核对诊所内物品无误，房屋租赁有效合法前提下，本协议经甲乙双方签订，自签字之日乙方应首付甲方人民币5000元整（金额大写伍千元整），甲方需在签订协议书之日起天内向乙方办妥该诊所经营权及所有权的法人变更。自该诊所经营权变更乙方为所有并交由乙方之日，乙方向甲方支付剩余款即人民币xx元整，（金额大写肆万貮千元整）

2、转让款由甲方按着收到款项的时间开具收据。

四、甲乙双方的权利及义务

（一）甲方的权利及义务

1、甲方必须拥有该诊所经营的合法权利及所有权出让权利。

2、由于乙方原因导致该诊所变更费用不及时，甲方有权要求乙方按着每日百分之二十的比例支付滞纳金。

3、甲方保证提供该诊所证照的准确性，合法性时效性及经营权和所有权的可变性。

4、无论任何原因甲方不能如期完成诊所经营权变更及经营地址变更，甲方需在延期一周内返还乙方已付款的本金，同时自第一次付款日算起按着已定金的每日百分之二十比例赔付乙方。

（二）乙方的权利和义务

1、在该诊所变更期间乙方有权要求甲方提供有关该诊所经营管理相关的一切证照及手续。

2、因甲方提供不合法证照及手续损害乙方利益时，乙方有权要求甲方赔偿。

五、争议管辖

如本协议在甲乙双方履行中产生分歧，由双方友好协商解决，协商不成想所在地人民法院提起诉讼。

六、附件

1、甲方营业执照复印件

2、甲乙双方身份证复印件

3、诊所房屋租赁合同

4、诊所物品清单

七、本协议自双方签字之日起生效，协议书一式二份，双方各执一份。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**展会广告合同范本9**

1、双方保证一方向另一方提供的资料不会侵犯任何其他人的知识产权或合法权益,否则一切责任由该方自行承担,概与另一方无关;

2、双方保证一方根据本合同获知或获准使用的另一方的硬件、软件、程序、密码、商品名、技术、许可证、专利、商标、技术知识和经营过程是另一方的合法所有，该方对此无任何权利或利益;

3、双方在本合同有效期间获知的对方的商业秘密、技术秘密等需双方保密的事项，在合同期间及合同终止后两年内不得向第三方披露或公开;

4、甲方所向乙方提供的营销及工程、物业等方面的信息，仅作乙方向甲方提供策划广告推广工作之用，乙方未经甲方同意不得将该信息用作其他用途，如因乙方擅自使用上述信息的，乙方向甲方赔偿一个月的策划广告推广费作为违约罚金。

**展会广告合同范本10**

（一）甲方权利及义务

1、在本合同签署后，乙方进驻及安装广告，出商品、设置展位及安装、维护广告等工作，甲方给予必要的协调工作。

2、在本合同履行期间内，未经双方协商一致，甲方不得擅自改动合同协议内容。如确实有改动的需要，甲方应事先通知乙方。

3、甲方在小区装修期间物业应禁止非乙方签约商家业务人员进入小区活动。乙方招商项目，甲方不能私自招商。甲方应保证乙方利益。

（二）乙方权利及义务

1、按合同约定及时向甲方支付相关费用，逾期支付费用时，每逾期一日乙方应承担应付款项千分之一的违约金。逾期10日不予支付时，甲方有权解除该合同。

2、乙方保证其广告发布的广告内容不违背有关法律、法规及社会风俗，不侵犯第三方知识权，否则产生的相关法律责任由乙方承担。

3、乙方保证其展位商家的商品符合行业标准 ，在经营过程中不违背有关法律、法规及社会风俗，不侵犯第三方知识权，否则产生的相关法律责任由乙方承担。

4、乙方发布广告及设置展位所引起的一切经济纠纷由乙方负责全权解释，不得因此给甲方带来名誉上的任何损失，否则甲方保留追究其相关责任的权利。

5、乙方安装、使用中的因素，造成甲方、公共设施或第三方财产损失或人身伤害的，由乙方承担全部责任。

6、乙方在发布广告时应遵守国家的相关法律，同时只能发布与业主装修相关的广告，不得发布包含对甲方构成直接竞争关系的内容和与小区品质部相符的内容，例如房地产类、物业行业类、药品类等，否则甲方可终止乙方广告的\'发布，造成的相关损失由乙方承担。

7、乙方参展人员必须遵守小区的各种管理制度和规定，服从小区物业及甲方的监督管理。

**展会广告合同范本11**

甲方（委托人）：

乙方（受托人）：

甲、乙双方本着共同发展的原则，在自愿平等、友好协商的基础上，根据《\_合同法》、《广告法》、《广告管理条例》及有关规定，就甲方委托乙方在广告发布事宜，达成如下合同条款，双方共同遵守：

第一条：服务内容

1.甲方委托乙方于 年 月 日至 年 月 日期间发布《\_\_\_\_ 》栏目播映广告。

2.广告发布媒介为： 电视台

3.单位广告规格为： 共 次。

4.广告采用所投放产品广告的企业提供的样带或标识，未经甲方书面同意，乙方不得改动广告样带内容。在广告发布期间，甲方若更改样带内容，须提前七个工作日通知乙方。因该电视广告样带内容产生的所有法律、法规责任均由甲方承担。

5.乙方有权审查广告的内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式,乙方可以要求甲方作出修改。

广告时段：发布周期内的

发布周期： 年 月 日至 年 月 日 共 期

7.广告投放总金额及付款方式：

1)甲方以 ￥ 元/期 为单价，共计投放 期，合计投放金额 RMB 元（ 圆整）；

2)付款方式：

第二条：流程

1.甲方应在广告发布前7个工作日之前将广告发布内容（广告带）交付乙方；

2.乙方在收到甲方的广告付款后三个工作日内，出具广告专业发票；

3.乙方在甲方广告发布周期届满后的15个工作日内提供由广东电视台提供的广告播出证明；

第三条：甲方权利义务

1.甲方仅对本广告素材或内容负责，其内容必须符合《\_广告法》及其他相关法律法规，并对其所提供证明材料的真实性、有效性独立承担责任，否则，造成的后果由甲方负责；

2.甲方必须依据本合同规定，按时、足额向乙方支付广告服务款项。

第四条：乙方权利义务

1.乙方必须按本合同第一条规定的服务内容及标准向甲方提供广告服务；

2.乙方有权审核甲方广告的内容和表现形式，对不符合法律法规的广告内容和表现形式，有权要求甲方作出修改。甲方拒不修改的，乙方有权拒绝发布；

3.乙方有权要求甲方按时、足额支付广告费用。

第五条：违约责任

1.如非甲方原因造成甲方广告错播或漏播，乙方应按错一补一、漏一补二的原则进行补播。正常广告播出飘移30分钟以上视为错播。若甲方的广告错播或漏播，乙方未进行及时的补播，则视乙方违约，甲方有权要求乙方退还错播或漏播的广告费，并支付等额的违约金。

2.媒体因临时转播重大事件、新闻、特别活动等不可抗拒原因或执行电视台上级指令的宣传计划进行节目调整导致甲方广告播出时间飘移的，乙方须及时以书面形式通知甲方，方可视为正常播出，否则视乙方违约，甲方有权按照漏播处理；如广告因上述因素且甲方提前收到书面通知不能播出，甲方可选择等值扣款或顺延播出。

3.如果甲方在广告发布周期内终止广告投放，须提前一个月通知乙方，否则预付的广告订金不予退还；

4.广告监播以广东电视台提供的广告播出证明为准。

5.甲方如对广告播出情况有异议，须在广告发布周期内及周期届满后15日向乙方提出，否则视同已正常播出，乙方应对甲方的异议及时处理。

6.乙方不得擅自改动广告内容、时段、时长、栏目，否则视为错播，甲方有权要求乙方退还错播的广告费，并支付等额的违约金。

第六条：知识产权

1.在本合同执行过程中而产生的广告作品著作权归甲方所有。包括由甲方设计制作的广告作品著作权和由甲方委托乙方设计制作的广告作品著作权均归甲方所有。

第七条：合同终止

1.合同期满前15个工作日，双方可重新商讨延长合同期限，同等条件下，甲方享有优先权。如合同期满甲方未办理续签手续，甲方不再享有优先权，广告时段不予保留。

2.如因甲方在乙方发布的广告内容违反了国家相关法律法规而引起了法律纠纷，乙方有权终止本合同，退还甲方未发布部分的广告费。

3.在乙方履行合同义务的前提下，如甲方未能按本合同规定时间向乙方支付广告服务费用，延迟时间超过10个工作日，乙方有权终止本合同。

4.在甲方完全履行本合同规定义务后，如乙方未能按本合同规定时间为甲方提供广告服务，延迟时间超过10个工作日，甲方有权终止本合同，并且有权要求乙方返还未发布部分的广告费。

第八条： 争议解决方式

1.因本服务合同条款未尽事宜或条款存在争议，双方当事人可通过友好协商方式解决。如果协商未成，由甲方所在地人民法院管辖。

第九条：合同期限

1.本合同自双方签字盖章之日起生效。

2.本合同一式 份，由甲乙双方各执 份。

3.本合同执行过程中，所有附件和补充协议等一经甲乙双方签字盖章即成为本合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

乙方收款银行帐号

开户行：

户 名：

帐 号：

第十条、合同附件

附件一：乙方营业执照及资质证书复印件并加盖公章

附件二：乙方在 电视台播放广告的授权委托书

甲方： 乙方：

签章 签章

日期： 日期：

经办人： 经办人：

地址： 地址：

\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

**展会广告合同范本12**

甲方：西华县花开富贵有限公司

乙方：河南睿达传媒公司

西华县花开富贵有限公司与河南睿达传媒公司就使用甲方广告牌位一事，达成如下协议。

一、 广告发布内容：小天鹅冰箱、洗衣机。

二、 广告发布地点：西华县万果园百货南侧

三、 广告牌位使用期限为两年。 年 月 日至 年 月 日止。

四、 广告牌位面积： 平方米。

五、 广告租金每年25000元，两年合计50000元。

六、 付款方式：现金支付，广告牌位使用之日起一次付清一年租金25000元， 第二年租金提前当年时间两个月付清，否则按自动放弃由甲方处理。

七、 其它事项。

乙方提供喷绘画面内容，由甲方负责安装，负责协调工商市政。其它事项都由乙方负责。

此合同一式两份，各执一份。

甲方： 乙方：

20xx年 月 日

**展会广告合同范本13**

下列情形之一出现时，本合同解除：

（1）本合同约定的合作期限届满；

（2）本游戏终止运营；

（3）在本合同有效期内，乙方被依法追究刑事责任的，甲方有权单方面解除本合同；

（4）其他按照法律规定以及本合同约定的解除情况

九、其他约定

甲方与乙方在合作中产生的争议，应当友好协商解决；协商不成的，任何一方均有权向被告所在地的\_\_\_\_\_\_\_\_\_法院提起诉讼。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

广告客户(甲方)：

地址：邮政编码：电话：传真：

广告代理单位(乙方)：

地址：开户行：帐号：邮政编码：电话：传真：

根据《\_民法典》、《\_广告法》、《\_城市房地产管理法》等有关法律、法规、规章的规定，甲乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，就甲方开发的项目(以下简称本项目)的广告推广事宜签订本合同并共同遵守。

第一条服务内容

甲方委托乙方为本项目指定整合推广公司，并全程负责该房地产项目的整合推广策略、广告创意表现、销售工具等平面印刷品设计、公关活动策划、媒体建议与辅助实施、软性宣传等工作要求及内容。合同期间，乙方向甲方提供详尽的专业推广服务(详见附件)。

第二条服务方式

乙方为甲方成立项目专案服务小组，为甲方项目提供全程推广服务。

第三条服务期限

本合同签定之日起至项目售罄为止。

备注：按照房地产行业标准，项目销售达到项目体量的90%，即视为项目售罄。

第四条服务费用

全程服务总费用：人民币66万元(大写人民币陆拾陆万元整)。

第五条付款方式

预计该项目主要服务周期为15个月，具体付款方式如下：

1、第一次付款：双方签订合同一周内，甲方向乙方支付服务费10万元(大写壹拾万元整)，作为乙方项目组前期工作启动费用;

2、后续进度付款：从合同签订日的第二个月起，剩余服务费分为14个月分月支付，即甲方按每月4万元(大写肆万元整)向乙方支付服务费。甲方于每月的15日前向乙方支付此费用。

3、根据项目具体销售情况，若实际服务周期超过15个月，“第15个月的服务费用”甲方可推迟至“项目售罄”时(按合同约定的项目售罄标准)支付乙方，在此期间乙方有义务继续为甲方提供该项目相应的推广服务，直至项目售罄为止。

4、实际服务周期若不足15个月项目即售罄，甲方应将剩余款项一次性支付予乙方。

备注：乙方需向甲方提供等额有效的正式发票。

第六条甲方的权利义务甲方权利

1、甲方有权就乙方的工作进度及工作质量提出指导性意见;

2、甲方有权在接获乙方提交的策划思路、广告方案、设计稿和其他书面工作文件后及时提出书面修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整，甲方签字确认方为定稿。但甲方应尊重乙方的专业经验和知识，并考虑乙方工作周期等因素，及时、完整地提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务;

3、如乙方无故解约，甲方保留追究乙方法律责任的权利。甲方义务

4、双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起的法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责;

5、甲方应按双方商定的工作进度审核乙方提交的方案、建议和作品，甲方若有异议或者修改要求应在五个工作日内书面提出，否则视为确认或同意;

6、甲方应按照本合同的规定，如期如数向乙方支付整合推广服务费用;以保证项目的正常进行;

7、甲方应指定专人与乙方进行业务联络;

8、合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得另行委托其他公司进行设计，否则视为违约;

9、甲方不得在未经乙方同意的情况下，向第三方透露乙方媒体计划、涉及购买及服务费用等商业机密。

第七条乙方的权利义务乙方权利

1、乙方有权按约定取得本项目合同费用;

2、乙方享有在不改变甲方既定目标与工作要求的前提下，自行组织开展工作的权利;

3、乙方具有在乙方设计的项目对外宣传资料及媒体发布上的署名权，即在报版、印刷品、影视广告作品上标注“整合推广：“智一天合”广告字样。

乙方义务

4、乙方为甲方成立项目服务小组，该项目小组由项目总监负责，并且根据工作量配备优秀的设计人员和文案。

5、乙方须根据甲方要求保证交稿时间，所有的交稿数量均以甲方最后的确认稿为准。

6、乙方须委派专人与甲方保持工作对接，积极配合甲方的工作。向甲方索要各类工作所需的相关资料并按甲方确认之正稿进行设计/输出等业务。按时、按质、按量完成甲方委托的各项工作，并为甲方资料保密;

7、乙方所有策划方案及相关建议、文案应以书面或电子文档形式向甲方提交，经甲方确认的广告策划方案，乙方应严格执行，未经甲方书面同意，乙方不得擅自更改;

8、乙方每季度末的日内提供下季度广告推广和传播计划及本季度推广总结，经过甲方签字确认为准，并按此思路进行广告创作和执行。

第八条知识产权

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所服务阶段款项结清后，其所有权及使用权、版权归甲方。但在设计成品发布后，乙方有权使用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构所组织的竞赛评比活动和乙方的宣传品上。

第九条违约责任

1、本合同一经生效，甲乙双方不得无故擅自解除合同，否则擅自解除合同的一方应负违约赔偿责任，向另一方支付本合同总金额20%的违约金;

2、如乙方工作无法达到甲方工作要求，甲方有权要求乙方给予改正或更换项目人员，如仍不见效，甲方拥有提前解约权，但已经履行的服务期款项应予以结清;

3、甲方逾期付款乙方有索取滞纳金的权利，滞纳金额每日按当期费用的1‰计算;甲方逾期付款日以上，乙方有权单方解除合同，同时甲方有义务结清拖欠款项、滞纳金以及乙方在解除合同前已经履行的服务期款项，并应向乙方支付本合同总金额10%的违约金。

第十条免责条款

如因不可抗因素致使甲、乙双方不能按期执行本合同项目之下合作内容，甲、

甲、乙双方可根据该不可抗力的严重程度做出如下选择：

1、顺延项目的完成期限。

2、终止本合同。

第十一条争议的解决

本合同未尽事宜，由双方友好协商解决。若协商不成，任何一方均可向乙方所在地人民法院提起诉讼。

第十二条其他

本合同期满自然终止，如需延长，由双方于期满前一个月商定续签事宜。本合同未尽事宜，由甲乙双方友好协商一致另行签订补充协议，补充协议是本协议的组成部分，具有相同法律效力;补充协议与本协议不一致的，以补充协议为准。

本合同一式肆份，甲乙双方各持贰份。本合同于甲乙双方公司授权代表签字并公司盖章之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方：

乙方：

甲、乙双方就有关《\_\_\_\_》栏目的广告赞助等合作事项，经友好协商达成如下协议：

一、甲方在现在的办公地点内向乙方无偿提供一间约２０平方米的办公室和一部市内分机电话，乙方为甲方代理征集《\_\_\_\_》栏目的随片广告及有关赞助事宜。

二、甲方为乙方提供一部外线电话，电话费由乙方自行承担，即每月由甲财务部门将电话的费用单位交由乙方，乙方根据电话费用单的金额支付给甲方。

三、甲、乙双方约定：乙方如按甲方《\_\_\_\_》栏目的定价征集到广告，广告费全部到甲方账号后甲方支付给乙方该广告费总金额２０％作为广告代理费，乙方为甲方征集到资金赞助的，甲方支付给乙方该赞助金额的３０％作为回报，如征集到实物赞助的，甲方按实物的实际价格计算，支付给乙方３０％作为回报。

四、乙方征集广告和赞助所需的一切费用由乙方自行承担，甲方概不负责，乙方为甲方的栏目进行征集广告和赞助活动时，不得损害甲方的名誉和利益。

五、合作期限内，乙方必须遵守甲方的以下规定：

（１）乙方根据甲方的作息时间安排工作，不得影响甲方正常的工作秩序。

（２）除甲、乙双方本协议约定的合作事项外，乙方不得干涉甲方的其他业务。

（３）乙方必须遵守大厦的物业管理及保安工作，不得动用和损害公共设施及甲方办公区的财物，如有损害的，按规定赔偿。

（４）乙方及乙方来客不得在甲方的办公区内随意走动、喧闹。

六、在甲方方便的情况下，乙方可以使用甲方的办公设备（如复印机、电脑、会议室、车辆等），甲方作合作记录，由乙方签字认可，并按正常商务费用价格的５０％付给甲方，每月结算一次。

七、甲、乙双方根据本协议的合作期限以《\_\_\_\_》栏目广告合作结束为限。如因特殊原因造成《\_\_\_\_》栏目合作的终止，甲、乙双方有关本协议的合作事宜自动终止，甲方收回一切权利。

八、甲、乙双方如有其他异议，应通过友好协商解决。

九、本协议一式三份，双方盖章签字后立即生效。

甲方：乙方：

签字：签字：

盖章：盖章：

甲方：

乙方：

甲、乙双方在严格遵守中国有关法律及地方性法规之前提下，本着互惠互利的原则，就甲方委托在常武地区发布广告事宜达成如下协议：

**展会广告合同范本14**

1、甲方会对乙方提交的注册信息和资料进行及时审核，并有权根据公司业务发展需要，做出通过或不通过的决定。

2、甲方有权了解乙方的推广情况，获得与乙方信息和推广业绩相关的必要的资料、数据和有关证据。

3、甲方会根据乙方的销售业绩和公司政策，将乙方应得的收益及时支付到位。

4、甲方将通过本系统的消息通知、电子邮件等方式，将最新的公司政策（包括但不限于优惠政策、对乙方的销售业绩要求等）下发给乙方。乙方有义务遵守、配合公司的各项政策。

5、甲方有权根据实际需要随时修改本合同，并通过公告、\_或邮件等形式公布，修改自公告公布之日、或消息送达乙方邮箱之日起生效。乙方如有异议，可立即停止本合同，并与甲方协商结算事宜。

6、甲方有权单方随时变更、中断或终止本系统及相关服务，且不需对玩家或任何第三方负责。除本合同另有约定外，甲方将以电话、短信、\_页面或者电子邮件方式通知乙方。终止合作通知自发出之时即视为送达。如因乙方资料中登记的联络方式不正确、不完整或者不真实而导致联络失败的，甲方无需对因此导致的任何损失或损害承担法律责任。

7、甲方有权根据公司业务发展需要，终止本合同涉及的合作。在此情况下，甲方应通过发布公告等形式通知乙方，合同的终止自公告发布之日起生效。

8、甲方将竭力保证本游戏相关系统和数据的稳定，但因技术问题或第三方原因导致产品宕机、数据丢失等问题，甲方不向乙方或其他第三方承担赔偿、补偿的法律义务。

9、甲方有权要求乙方配合甲方的相关推广工作，以保证推广本游戏的效果和效率。

10、尊重个人隐私是甲方的重要政策。在未经授权的情况下，甲方不会公开或向第三方透露乙方在申请时提交的个人资料。但如根据法律规定或政府有权部门的有效命令，或在以下三种情况下，甲方可不经授权而向相关部门或第三方公开或透露乙方的个人信息：

（1）在紧急情况下维护乙方个人、第三人或社会大众的财产或人身安全；

（2）保持、维护甲方的知识产权或其它合法权益；

（3）根据甲方游戏服务的相关规则、制度、条款，应当公开或披露的。

**展会广告合同范本15**

1、乙方向甲方发送客户清单。

（1）客户清单至少包括如下信息：

客户需要的产品名称、数量、收件人（客户）、收件地址、收件人电话。

具体见附件格式。

（2）甲方指定接收客户清单方式：。

2、甲方应于收到客户清单后，应及时安排向客户寄送产品。

3、甲方收到客户清单后日内，如发现乙方提供的客户与甲方现有客户重复的，可向乙方提出。重复部分的客户不计入推广数量之中。

4、甲方应保存全部快递单据，双方根据乙方提供的客户清单与快递单据核算推广费用（包括退货拒收的扣减费用）。

5、甲乙双方不构成代理、雇佣或类似关系。

**展会广告合同范本16**

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方（出租方）：

乙方（承租方）：

甲乙双方就乙方租赁甲方电梯轿厢设置看板媒体（以下简称“看板”）、刊发广告一事进行友好协商，达成以下条款，双方共同执行：

**展会广告合同范本17**

1、甲方责任：

（1）保证本合同签订的电梯由乙方独家经营，在合同期内不允许第三方在电梯轿厢安装同类型的广告宣传媒体进行广告宣传活动；因经营权而产生的纠纷或给乙方造成经济损失由甲方承担或负责赔偿；

（2）在合同期内，甲方与第三者产生纠纷不影响该合同的执行；

（3）有义务向乙方提供相关的资料，以便乙方办理广告审批手续时使用；

（4）有义务配合乙方的看板正常刊出，如发现看板有人为破坏或损坏，应及时通知乙方；

（5）甲方无权自行撤换乙方所刊发的广告画面及展板，否则按违约赔偿。

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等互利、友好协商的原则，就乙方租赁甲方广告位发布广告事宜，根据国家有关法律条款，签订本广告位租凭协议，以此双方共同遵守：

一、乙方租用甲方：\_\_\_\_\_。

二、乙方租用期限：\_\_\_\_\_。

三、租赁费用：\_\_\_\_\_元。乙方上广告牌后三天内须交全款。

四、广告牌由乙方按协议书的规定尺寸自行制作且安装，广告内容必须健康有益。

五、广告的维护：广告牌由甲方监督，如有发生人为的恶意损坏(自然损坏脱落除外)，甲方需查找负责人并按照相关法律条款进行处罚肇事者，所处罚金用于广告的修复。

六、遇不可抗拒因素(市政整改，小区新规等)甲方按广告上架时间结算，将剩余租金退还乙方，不负责其他赔偿。

七、乙方单方面提前终止协议，甲方不退还剩余的广告租金，甲方单方面终止协议，退还全部租金。

八、未尽事宜，双方协商解决，协商不成，可向娄底市仲裁很会申请仲裁。

九、本协议一式两份，甲乙双方签字生效，各执一份，具同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

委托方：（以下简称甲方）

制作方：（以下简称乙方）

兹有甲方委托乙方制作安装三面翻广告牌，依据《\_合同法》的有关规定，经甲乙双方协商一致，签定本合同。

**展会广告合同范本18**

（一）本合同价款为：国民币 元，大写 圆，

备注： .

本合同签订后，甲方于 年 月 日支付国民币 元，作为定金，待支付剩余款项时抵作价款。

（二）第一次付款： 年 月 日前付款国民币 元。

第二次付款： 年 月 日前付款国民币 元。

第三次付款： 年 月 日前付款国民币 元。

补充约定： .

（三）支付方法： [□支票] [□转帐] [□现金]

其他：

**展会广告合同范本19**

甲、乙双方根据《合同法》及有关规定，为明确甲、乙双方的权利和义务关系，就20xx年10月18日至

10月22日《20xx年北京国际工程机械展览会》特装展示工程制作和搭建、拆除等事宜签订合同。条款如下：

一、甲方委托乙方制作和特装搭建展台

展位号：北京九华山庄，展位面积12平方米(3\*4米);

合同价款为含税金的展览总费用，不包括展馆和主办单位等第三方收取的费用、其他与布展相关的费用，合计人民币：壹万贰千元整(￥120xx元);

布展时间：20xx年10月15日—17日，撤展时间：20xx年10月22日;

合同签订后，如有图纸、报价增加或修改项目，必须由甲、乙双方签字确认，如需增减费用，甲、乙双方需补签补充协议，补充协议与原合同具同等法律效力。

二、质量要求、责任：

乙方必须保证在20xx年10月17日下午18:00前将制作完成的特装展示台交付给甲方使用;

乙方必须严格按照双方确认的图纸进行施工，灯光、图片等质量和展台成品需达到甲方项目责任人认同;

乙方负责在展馆安装布展、开展期间的现场维护以及会展结束后拆卸;

施工人员安全由乙方完全负责。

三、完整展位交付地点：北京展览馆甲方展位。

四、付款进度及方式：

付款方式：电汇现金\\支票等。

公司账号：京中伟业展览展示(北京)有限公司

五、验收：

验收标准：以双方确认的效果图和施工图为依据(含电子版);

验收发现尚需整改部分，甲乙双方分清责任后，经协商予以整改，直至达到双方约定的要求，所发生的一切费用由责任方承担;

六、违约责任：

甲、乙双方其中一方如不能履行合同或单方终止合同，在赔偿工程总造价的前提下，须再支付工程造价25%的违约金;乙方未按期交付布置完整的展位而影响到甲方参展时，赔偿甲方工程总造价的25%;

甲方未按约定时间支付工程款或乙方未按第二条第一项约定时间完成，每逾期一日按应付未付工程款的千分之五支付延迟履行利息。

七、本合同自双方签字盖章之日起生效，本合同未尽事宜由双方协商解决;协商达成补充协议的`，补充协议与本合同具有同等效力，协商不成引起诉讼的，任何一方均有权将争议提交北京仲裁委员会，按照提交仲裁时该会现行有效的仲裁规则进行仲裁，仲裁裁决是终局的，对甲乙双方均有约束力。

八、补充说明：

相关附件：平面图、效果图、施工图、报价单、材料清单。

九、本合同一式四份，甲方一份，乙方一份，均具有同等法律效力。

十、本合同传真件有效。

甲方单位(盖章)： 乙方单位(盖章)： 甲方代表(签字)： 乙方代表(签字)：

签约时间： 年 月 日 签约时间： 年 月 日

**展会广告合同范本20**

甲方： 乙方：

经双方充分协商，根据《\_经济合同法》相关规定，特签署本合同。

一、合同内容：

1、制作材料：

2、在甲方制定场所位置上安装；

3、验收方式：抽样验收，以达到样品质量为准；

4、工程质量：正常情况下至少使用6个月。

二、制作单价及数量：

1、单价 元（不含税），数量 个。

三、付款方式：

1、合同签订之日，付款人民币 元（大写 ）

2、工程结束验收合格后，付清余款。

四、责任与义务：

1、乙方应按甲方要求保质保量完成制作及安装；

2、乙方需在规定时间 年 月 日之前完成制作及安装，并由甲方验收认可；

3、在规定的使用期内，因质量问题导致项目损坏，()乙方需进行维护和更换。

五、违约责任：

1、若乙方没有在规定时间内完成，导致甲方损失的，甲方有权不付项目余款。

2、若甲方没有合理的理由，无故毁约，甲方所付款项不予退还。

六、其他事项：

1、乙方保证所安装项目符合户外广告 规定的质量要求，即抗台风最大风力8级；

2、若因自然灾害或其他人力不可抗拒的因素导致项目毁损和缺失的，乙方可以免责；

3、其他未尽事宜，由甲乙双方友好协商，协商内容可作为本合同副本，享有同等法律效力。

七、甲乙双方如因履行合同发生纠纷，应友好协商解决，如协商无果则提请法律途径解决。

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字盖章合同一份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

代表签名： 代表签名：

日期： 日期：

**展会广告合同范本21**

1、在合同期间，如遇不可抗拒的意外因素（如；地震灾害、水灾、火灾等），造成的广告载体的损毁，由甲方按损毁期间顺延期限。

2、此协议甲乙双方签字（盖章）公证后生效。

3、未尽事宜，另行商定。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章） 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章）

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（签字） 代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（签字）

身份证号码： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日

大厦商业广告位租赁合同

甲方：物业管理有限公司

乙方:

大厦(以下简称“大厦”)是由投资开发公司投资兴建、物业管理公司承接物业管理的一个新型综合楼宇，一期工程由二座层欧式建筑及裙楼组成，优越的地理位置以及区域结构、区域环境为乙方企业、企业产品宣传构筑了一个全新的媒体平台。

根据《\_合同法》及其他有关法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲、乙双方就商业广告位租赁事宜达成以下协议：

第一条物业的基本情况

大厦位于大街8号，楼高层，设客运电梯台，为商、办、住宅综合楼宇。

第二条商业广告位租赁项

位于大厦北楼与北裙楼过道路灯杆，数量根，尺寸为：米。

第三条商业广告位租赁期限

自20xx年3月15日起，至20xx年6月14日止，计三个月。

第四条合同期间费用支付

广告位租赁费计人民币元大写：人民币贰仟元整。

第五条甲方工作

a)协助乙方进行广告体安装;

b)协助乙方负责广告体的日常检查工作;

第六条乙方工作

a)将广告内容制作效果图，报甲方审核;

b)将公司营业执照复印件、经办人身份证复印件提供给甲方备案;

c)负责广告体的安装、及日常维护;

d)负责广告发布期间载体安全工作;

d)广告内容应符合国家相关法律之规定，因广告内容失实或违法、违规行为而引发的法律纠纷，乙方自行承担一切直接和间接责任。

第七条关子影响原状及补救措施的约定

广告体安装会对所在物业的原状造成一定影响，乙方应在施工前将方案报送甲方审批备案：合同期满后如双方不再续约，应将物业恢复原样：如不能恢复，应另行制定装修方案报请甲方同意，并按方案实施，以上所有费用均由乙方承担。

第八条合同期满

合约期满后，本合同即行终止，届时，乙方按第七条之相关规定完成有关善后工作后撤场;如乙方需继续租用，则需提前一个月向甲方提出申请，经甲方同意后，重新签订有关合约，费用另行约定。

第九条提前终止合同的约定

合同执行期间，任何一方不得随意提前终止本合同;如因城建、规划以及甲方商业经营等需要必须终止合同时，甲方需提前15天通知乙方;

乙方在广告发布期间如有违法或违反本合约的行为，甲方有权终止合同的执行。

第十条违约责任

合同执行期间，双方必须信守合同;如在合同履行中发生争议，由甲乙双方协商解决;协商不成，双方同意由南通市仲裁委员会仲裁。

第十一条其它

本合约未尽事宜，由甲乙双方另行议定，并签订补充协议，补充协议与本合同具有同等的法律效力。

第十二条本合同共二页，一式二份，双方各执一份。

甲方：物业管理有限公司乙方：蕾蜜罗阑

代表：代表：

签订日期：

甲 方：

乙 方：

为美化城市环境，宣传企业形象，提高城市广告品味，增强我市商业气氛，促进地方经济发展，经甲乙双方协商一致，就乙方租用甲方 路灯杆安装布置广告等事宜，达成合同如下。

一、租赁项目： 至 之间，路两边共计 根灯杆。

二、租赁期限： 年（从 年 月 日起至 年 月 日止）。

三、租金：每根路灯杆租金 元/年，合计总租金（人民币） 整（￥ 元）。

四、付款方式：本合同签订之日起，乙方一次性付清租金给甲方，合同同时生效。

五、权利义务：

1．乙方广告内容必须健康合法，同时须经主管单位审定，方可办理相关手续。

2．乙方应保证设置的`广告在形式上整饬美观，若发生扭动、变形等问题，须及时进行修复或更换。

3．乙方在路灯杆上安装广告不能造成灯杆损坏，如因广告造成灯杆脱漆、生锈等损坏，乙方必须修复灯杆或按修复造价赔偿。

4．合同期内，租赁物广告经营权和使用权归乙方所有，因租赁物所获收益及广告牌安全责任由乙方全部承担，与甲方无关。

5．合同期内，禁止乙方随意更换约定的广告业务范围，禁止使用权转租，否则甲方有权解除合同。

6．租用期间，甲方不提供电源。

7．国庆、春节等节庆期间，政府有安排需悬挂灯笼或对灯杆进行装饰，乙方须服从、配合，如需拆除广告牌，乙方须在限定的时间内拆除。对此，租赁期间不作延长、租赁费用不予补偿。

8．租用期间，如甲方因管理需要更换灯杆，更换后新灯杆在合同期内由乙方继续使用，因租赁物所获收益仍归乙方所有。

9．在合同期满后，同等条件下，乙方有优先租赁权。

六、其他：本合同一式 份，具有同等法律效力，甲乙双方各方执 份；未尽事宜甲乙双方协商解决，或按相关法律规定办理。

甲方：（盖章） 乙方：（盖章）

签约代表： 签约代表：

签约日期： 签约日期：

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本人(法定代表人)姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本人(法定代表人)姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\_合同法》、《\_广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就广告制作达成如下协议：

第一条具体内容

以甲方广告设计制作要求(订购单)为准。

第二条合同期限

合同期\_\_\_\_\_年，\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

第三条付款方式

乙方须于当月\_\_\_\_\_日与甲方核对本月广告制作清单，甲方必须于每月\_\_\_\_\_日前支付上月广告所发生款项，绝不允许以任何借口推诿。

第四条双方责任

(一)甲方责任：

1.甲方须及时提供乙方广告设计制作及发布所需的文件资料，且其内容须根据《\_合同法》、《\_广告法》及其他法律、法规之规定，否则因此引发的一切责任乙方概不负责且拒绝发布。

2.甲方须按时验收设计制作的广告产品，如因甲方所提供文件有误，由甲方负责，如因乙方制作出错，由乙方负责。

(二)乙方责任：

1.乙方须按时按质按量完成任务，且派专人跟踪服务管理，东莞市区范围外相关费用(如运费)视情节另计。

2.每月对帐须提供合同、效果图、装饰发票及照片，保证相关广告物料制作的真实性及安装后售后服务。

第五条违约责任

本合同有效期内双方均不得随意终止合同，若甲乙双方无故单方终止合同，则违约方须当月广告款项的50%赔偿给守约方。

如甲方不能按时支付当月广告款项，每逾期一天则乙方有权要求甲方按当月广告款项的2%滞纳金支付给甲方，乙方有权追讨有关法律责任，一切诉讼费用由甲方负责。

如乙方不能按时按质按量交货，甲方有权拒收及拒不支付相关款项。

第六条其他

1.本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2.合作期间甲方代表确认的订购单及制作清单、合同属合同附件。本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。

3.本合同自双方代表签字后即生法律效力。

甲方单位(盖章)：\_\_\_\_\_\_

乙方单位(盖章)：\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

甲方（承租方）：

乙方（出租方）：

根据《\_合同法》、《\_广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

第一条广告位基本情况：

1、广告位位置：兴文县古宋镇百家渡桥头(详见附图)

2、广告牌规格：\_长18米，宽6米，面积约108平方米，双面。

3、广告牌制作材料：钢立柱、钢骨架、面贴镀锌铁皮。

4、广告画面：电脑喷绘布

第二条租赁期限：

第三条合同总额和付款方式：

1、广告牌发布费总金额共计人民币：小写￥\_\_\_元（含税），大写\_\_\_元。

2、上述费用包括乙方对该广告的建造、报建、年审、发布一次喷绘布、维护、维修、电费等。

3、广告发布费支付时间和支付方式：合同签订后甲方即支付90%广告费给乙方，即元整，广告发布期满十五天内付清余款即元整给乙方。

第四条双方责权：

（一）甲方责任：

1、甲方须及时提供乙方报批报建所需的文件资料，否则因此引发的一切责任乙方概不负责。

2、甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。

3、甲方须及时向乙方缴交广告发布租金。

（二）乙方责任：

1、乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。

2、在合同期内，除初始画面制作费由乙方负责，其余更换广告画面的费用由甲方负责。

3、广告牌的外打灯，必须保证有充足的光源，保证每晚亮灯3小时，即夏天亮灯时间为晚上7:00至10:00时，冬天亮灯时间为晚上6:30至9:30时（可根据季节气候的变化适当调整）。

4、广告其制作材料、施工费、用电增容、电费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。乙方负责做广告维修和保养工作。如光源出现故障，乙方应于三天内修复；广告画面出现损坏，乙方应于三天内修复；电缆被盗，乙方应于五天内修复。

5、乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴交有关费用。

6、乙方必须在双方约定的时间七日内发布广告，否则每逾期一天甲方收取乙方壹仟元整（￥1000元）作为滞纳金；逾期一个月未完工，则甲方有权取消合同。

（三）租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负责任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算。如果双方同意移址重建，另签补充合同。

（四）如因台风、地震等不可抗力因素造成双方不能履行合约的，双方免责。

第五条租赁期满：

租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前两个月书面向乙方提出申请。

第六条违约责任：

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金的20%作为违约金支付给守约方。

第七条其他：

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方（章）：乙方（章）：

法定代表人：法定代表人：

委托代表人：委托代表人：

日期：日期：

甲方：

乙方：

根据《\_合同法》及有关法律、法规，甲乙双方就乙方租赁甲方希望广场地下停车场立柱设置、发布广告事宜进行友好协商，达成以下条款，双方共同遵守：

第一条租赁广告位

甲方同意将江阴市希望广场地下停车场立柱共150根租赁给乙方设置、发布广告。

第二条设置方式和范围

1、数量：总共150根。

2、尺寸：48cm×120cm、64cm×120cm。

3、位置：柱子的两面。

4、广告形式：写真画面覆KT板。

5、方位及示意图：见附图1、2。

第三条设置内容

商业广告（广告内容必须符合国家广告法的规定，不得发布不宜单位、社区和家庭的广告，更不得发布影响少年儿童身心健康的广告）。

第四条租赁时间

合同期为壹年。即从20xx年11月15日至20xx年11月14日。

第五条租赁费用

第六条付款方式

乙方按下列方式支付给甲方租赁费用：

车库立柱画面布置好后一个星期内付50%（30000元），剩余50%半年后付清。

2、付款方式：现金，甲方开取发票。

第七条双方权利、义务

一、甲方权利义务

（一）甲方权利

1、有权监督乙方代理发布的广告类型并有权对广告内容的样稿进行审核、备案；

2、有权按合同约定的时间及方式收取代理费；

3、如果乙方不遵守本合同的约定，甲方有权按本合同及法律规定向乙方收取违约金并有权在退还未完成部分的租赁费用后终止合同。

（二）甲方义务

1、甲方保证对租赁给乙方的广告位置享有合法有效的所有权或使用权，相关手续齐全；

2、甲方保证本合同签订的租赁地下车库广告位由乙方独家经营，在合同期内不允许第三方在上述租赁广告位进行广告宣传活动；因经营权而产生的纠纷或给乙方造成经济损失由甲方承担并负责赔偿；

3、甲方有义务配合乙方的画面正常发布，如发现画面有人为破坏或损坏，应及时通知乙方；

4、甲方不得自行撤换乙方所发布的广告画面，否则按违约赔偿。

5、甲方确保地下停车场所有灯光的明亮，如有损坏的应及时维修。

甲方：

乙方：

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)：

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称乙方)

甲方双方根据\_《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、 甲方委托乙方租赁 指定广告位\_\_\_\_\_\_个。

二、 租赁时间为\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_年\_\_月\_\_日。(租赁周期不少于1个月)。

三、广告发布媒介为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、具体广告位置为 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

五、乙方有权审查广告的内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告位样稿为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告位单价\_\_\_\_\_元 RMB/月/个。 租赁周期\_\_月，总计\_\_元RMB。

八、甲方应在\_\_\_年\_\_月\_\_日前将广告位租赁费付给乙方，付款方式\_银行\_。

九、续费说明：请在签约的三日内银行打款，如有续约请在到期日前三日联系乙方否则到期则摘除广告，后果由甲方承担。

甲方：

公司地址：

联系人：

电话：

乙方：

公司地址：

联系人：

电话：

根据《\_合同法》及相关法律规定，甲、乙双方就广告位租赁事宜，经协商自愿签订如下协议：

一、甲方租赁给乙方的广告位的位置：位置：圣通驾校大门旁大牌

二、租赁期限： 年 月 日起至 年 月 日止。 合同满期后，若甲方继续对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式：全年租金为 元;大写： ;广告牌画面正式投放后乙方在2个工作日内开发票给甲方，甲方在5个工作日内一次性付款。以后乙方续签广告位时间须在合同到期前30日内提前签订，并交付租金。

四、广告位制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告画面应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造和费用承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告画面，确保质量与使用安全，乙方的广告画面设计、制作方案应经甲方审核同意后方可施工。乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告画面的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

五、甲方需更换画面内容，乙方按照甲方的要求进行设计制作，并以每平方10元，收取施工费用。

六、乙方在安装广告宣传画面的过程中，确保牢固安全，不得破坏甲方的`广告位的完整。如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。

七、广告内容，由乙方负责审核、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。

八、不可抗力(因天气、人力不可抗拒力，如地震、自然灾害、海啸、强台风、战争、政治、经济等原因的出现，使乙方的义务不能履行时，乙方不承担任何责任。 若因天气、强风其他不可抗拒因素，致使广告画面破损、撕裂，乙方应及时更换。

九、本合同期满或依法解除后，乙方应在三日内自行拆除广告画面，恢复原状。本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

十、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式四份，甲方乙方各持贰份，四份合同具同等效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方（承租方）：

乙方（出租方）：

根据《\_合同法》、《\_广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

**展会广告合同范本22**

1、本合同自双方签章之日起生效，本合同(包括附件)为甲乙双方之间完整合同。

2、本合同所订一切条款，甲、乙任何一方不得擅自变更或修改，对本合同的任何修正、更改或增删，经双方授权代表签署确认后方可发生效力。

3、本合同如有未尽事宜，需由甲乙双方协商，另订补充合同附于本合同之内，所有补充合同在法律上均与本合同有同等效力。

4、本合同一式贰份，双方各持壹份，经双方签署的每份合同均为正本。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方：

乙方：

甲乙双方在平等互利、合作互赢的基础上，经充分友好协商，乙方将在甲方指定位置发布广告及设置商户展位，为小区业主提供便利信息服务和商品服务。甲方愿意与乙方合作开展此项目，经双方友好协商达成如下条款，双方承诺共同遵守。

**展会广告合同范本23**

1、乙方成为本游戏的房卡和其他相关服务的批发商，有权从甲方以低于市场统一定价的价格、大批量购买本游戏的房卡和其他相关服务，并以市场统一定价对外转售。

2、乙方有权参与甲方组织的市场推广活动，并从甲方获得相应的奖励。

3、乙方不享有本游戏在任何区域的独家合作资格。

4、乙方不得从甲方之外的其他途径购买本游戏的房卡和其他相关服务，不得互相串货，不得私自降价销售，不得扰乱本游戏房卡和相关服务的市场价格体系。

5、乙方不得对用户歧视性销售，不得捆绑销售、搭便车销售。

6、在合作推广过程中，乙方的任何行为均不得包含有虚假、诱骗、违反国家法律法规的内容，也不得做出有悖于甲方对外公布的相关公告、合同内容的承诺或行为，不得通过组织、参与违法活动来追求销售业绩。如有发现，乙方独自承担一切法律后果，且甲方有权向国家有关机关做举报。

7、乙方有义务积极维护和宣传甲方的品牌、业务和政策，不煽动、不参与任何形式的不利于甲方品牌、业务、政策的活动。乙方不可假冒和改变甲方的商标、标志、商业信息等，不得故意造成与甲方产品或服务的混淆，不得以甲方公司或员工名义对外从事任何活动。

8、乙方须保证在进行本游戏推广之前已经获得线上或者线下场所的许可，并遵守相应的线上线下法律规章制度，否则由此产生的纠纷和可能导致的一切责任由乙方本人承担；乙方同意甲方对此免责。

9、乙方理解并认可，乙方在注册和使用本系统过程中所提供的个人资料及相关信息是甲方判断乙方身份的重要依据，乙方应根据要求尽可能提供详尽的信息，并确保信息的完整性、合法性和真实性。如乙方提交的资料有任何变动，必须在本系统中及时更新，必要时以电话或邮件形式告知甲方管理人员，以保证其资料准确性。如果乙方不能提供准确完整的个人信息、未及时更新相关信息或者提供相关的资料，将导致甲方无法准确判断乙方的身份，从而影响到推广收益发放等操作。因此给乙方造成的损失，甲方不承担任何责任。

10、如因乙方提交的信息资料不真实、不准确、不完整、不合法从而导致甲

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！