# 美容广告合同范本(优选34篇)

来源：网络 作者：逝水流年 更新时间：2023-12-20

*美容广告合同范本1甲方(委托人)：工商登记证号： 法定\*\*人：开户行： 账号：地址： 电话：电子邮箱：乙方(管箱人)：工商登记证号： 法定\*\*人：开户行： 账号：地址： 电话：电子邮箱：甲乙双方本着自愿、\*等、互利、诚实信用原则，根据《\*\*...*

**美容广告合同范本1**

甲方(委托人)：

工商登记证号： 法定\*\*人：

开户行： 账号：

地址： 电话：

电子邮箱：

乙方(管箱人)：

工商登记证号： 法定\*\*人：

开户行： 账号：

地址： 电话：

电子邮箱：

甲乙双方本着自愿、\*等、互利、诚实信用原则，根据《\*\*\*\*\*\*\*合同法》及其他相关法律法规规章，在充分协商的基础上，就集装箱管理达成如下协议：

第一条 本合同使用的下列用语的含义是：

1、委托人是指将自有集装箱、承租集装箱或其他集装箱交由管箱人进行管理的人。在本合同中是指甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、管箱人是指具有\*\*\*\*的相应资质、提供集装箱的堆存、保管等服务并收取管理服务费及其他相关费用的人。在本合同中是指乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、集装箱包括\*\*标准集装箱、国际标准集装箱和非标准集装箱。

4、集装箱管理包括但不限于集装箱的堆存、保管、修理、改制、清洁、装卸等。

5、管理期间是指自接箱时起至交箱时止的管箱人掌管集装箱的全部期间。

6、不可抗力是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。

第二条 服务内容：

□集装箱堆存 □集装箱保管 □集装箱修理 □集装箱改制

□集装箱清洁 □集装箱装卸 □其他服务

第三条 双方\*\*义务：

(一)甲方\*\*义务

1、甲方应当按照合同约定支付集装箱管理服务费及其他相关费用。

2、甲方应当如实申报集装箱信息、保证集装箱不具有危及人身及财产的危险性。

3、甲方应当提供《集装箱检验标准》(附件一)，经甲乙双方协商一致后，该标准构成本合同的组成部分。变更检验标准的，应当提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_日书面通知乙方，在取得乙方的同意后即行适用。该变更并不溯及在确认变更前业已发生但尚未终结的有关集装箱检验、修理、清洁、改制行为，但双方另有约定的除外。

4、甲方应当提供集装箱交接单证样本及业务章样本，保证交箱人凭该交接单证交箱或提箱人凭该交接单证提箱，并保证装箱与交接单证相符。

5、甲方有权要求乙方按照合同约定提供集装箱管理服务。

6、甲方有权对集装箱的管理情况进行检查。

(二)乙方\*\*义务

1、乙方应当提供与其提供的管理服务相适应的场地和机器设备，并配备合格的管理人员。

2、乙方应当按照甲方提供的《集装箱检验标准》(附件一)对每一个进场的集装箱空箱进行检验，如发现集装箱状况与集装箱交接单证的记载不符合时，应在该单证上注明，并与交箱人签字确认。乙方应在 日内将交接情况书面通知甲方。

3、在提供修箱、清洁服务的情况下，乙方应当在发现集装箱损坏污损时起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内将坏污情况通知甲方，同时随附修理费用、清洗费用的估价单。甲方应当在收到通知和估价单后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内予以确认或不确认，并发通知给乙方。乙方应当在收到确认通知后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内完成修理、清洗工作。修理、清洗后的集装箱应符合约定的《集装箱检验标准》(附件一)。

4、乙方在管理期间内应当妥善的管理集装箱。双方对管理地点或措施有特别约定的，乙方应当按照约定管理集装箱。

5、乙方在管理期间内发现不利于集装箱堆存、保管的情况时，应及时采取积极措施来防止、减轻损失并及时通知甲方。

6、乙方应当凭甲方出具并盖章的集装箱交接单证放箱，放箱时应当与提箱人一起检验集装箱并在集装箱交接单证上如实记载。

7、乙方应如实制作有关集装箱进场、堆存以及出场情况的书面报表，并在 小时/日内提交给甲方。

8、甲方根据支付条款，未结清堆存、保管、修理、改制、清洁等相关费用时，乙方对该集装箱享有留置权，有权在费用未结清前拒绝放箱。

第四条 责任划分：

(一)甲方责任

1、如甲方逾期支付或不能足额支付集装箱管理服务费及其他费用的，除应足额支付上述费用外，另需向乙方支付原应付款项\_\_\_\_\_‰/日的违约金。

2、甲方应对乙方为消除非因乙方管理不善造成的不利于集装箱堆存、保管的情况而不得不采取的措施所产生的必要费用负责。

3、甲方对交箱前已经存在危及人身或财产危险性的集装箱，应当如实申报并负责消除该危险。甲方未如实申报的或者虽如实申报但不能完全消除该危险而造成的损失，应当承担赔偿责任。

(二)乙方责任

1、乙方未凭集装箱交接单证接箱、或未按集装箱交接单证接箱、或接箱时未进行检验、或未按甲方提供的《集装箱检验标准》检验，对接箱后发现的未在交接单证上注明的集装箱的损坏和污损承担责任。

2、在管理期间内，由于乙方管理不当，造成集装箱灭失、损坏、污损，乙方应当承担赔偿责任。但上述灭失损坏污损经乙方证明是由于下列原因造成的除外：

(1)不可抗力;

(2)集装箱自然老化;

(3)甲方或交箱人或提箱人的过错。

3、因乙方或其雇佣人员未凭集装箱交接单证或未按交接单证放箱的，乙方应当承担赔偿责任。

第五条 管理服务费及其他费用的支付：

管理服务费及其他费用按照乙方的《集装箱管理服务费率表》(附件二)结算。《集装箱管理服务费率表》(附件二)构成本合同的组成部分。

1、本合同项下的各项费用结算周期为\_\_\_\_\_日。甲方应当按照该结算周期支付乙方集装箱管理服务费及其他费用。

2、每一结算周期截止前\_\_\_\_\_日内，乙方应缮制上一结算周期《费用清单》发给甲方确认，该清单内容应列明集装箱管理服务费及其他费用明细。

3、甲方应当在收到《费用清单》后\_\_\_\_\_日内审核、确认或提出异议并书面回传至乙方。对于已确认的《费用清单》，乙方应当在收到确认书后 \_\_\_\_\_日内开具符合法律规定的\*\*给甲方。对于甲方提出异议的内容，双方应当在书面异议回传至乙方后\_\_\_\_\_日内进行协商，并重新确定审核方案。

第六条 保密事项：

任何一方未经对方同意，在约定保密期限内，不得将与本合同有关的文件、记录、通讯、信息和交易披露给第三方。依照法律的规定、\*的命令或司法机关的要求\*\*披露的除外。

保密期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，该期限不受合同效力终止影响。

第七条 争议解决：

因本合同引起的争议及与本合同有关的任何争议，双方均应当友好协商解决;友好协商仍不能解决的，可提请上海仲裁委员会进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。(选择\*\*向具有管辖权的人民\*\*\*\*的，请划去前款内容)

第八条 合同有效期：

本合同的有效期为 年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日始，至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。在本合同有效期届满前，双方可协商将本合同期限延长。如双方未就延长期限进行协商并达成协议，则本合同自期限届满时终止;但若在本合同期限届满之后，双方仍实际发生集装箱管理服务关系，则视为均接受本合同约束，其约束力延展至最后一次交易结束时止。

第九条 货主自有箱管理的特别约定

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第十一条 约定的其他事项：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本合同正本共一式\_\_\_\_\_份，副本\_\_\_\_\_ 份，甲方执正本\_\_\_\_\_份，副本\_\_\_\_\_ 份;乙方执正本\_\_\_\_\_份，副本\_\_\_\_\_份，签字盖章后正本与副本具有同等法律效力。

(以下无内容)

甲方(公章)： 乙方(公章)：

授权\*\*(签字)： 授权\*\*(签字)：

职位： 职位：

日期： 日期：

**美容广告合同范本2**

1、公司下达的各项任务指标乙方应努力完成。

用人单位: (签章)

法定代表人：

（或委托代理人）:

年 月 日

劳动者: (年 月签章)日

甲方： 乙方： 丙方：

身份证号： 身份证号： 身份证号：

住址： 住址： 住址：

甲乙丙三方在平等,自愿的原则下,经过充分友好协商,就共同合作经营的汇美国际美颜养身会所取得一致意见。特签订本协议。

一、合作期限

合伙期限为 年，从 年 月 日起至 年 月 日。在合作期内三方必须承担所持店股权比例的各种法律、民事责任，乙、丙应积极配合甲方对店的经营管理，协调内部关系。合作期满，若一方主动退出，则本店的一切权益归剩余股东所有；若继续合作，则继续履行本协议规定，并续签协议。

二、出资额、方式和期限

1、出资额：

合伙人 以\_现金\_方式出资，计人民币 万元，占股权的 %，为控股方。 合伙人 以\_现金\_方式出资，计人民币 万元，占股权的 %，为参股方。 合伙人 以\_现金\_方式出资，计人民币 万元，占股权的 %，为参股方。

2、各合伙人的出资，应于签订协议后的五天内（即 年 月 日以前）交齐，逾期不交或未交齐的，则按实际出资计算确立入伙份额。

3、本合伙出资共计人民币 万元，合作期间各人的出资为共有财产，用于门面押金及租金、设备、首期货物的购入及流动资金。不得随意请求分割和抽离，协议终止后，各合伙人的出资仍为个人所有，至时予以返还。

三、盈利分配及形式

1、三方在合作经营期间，所产生的盈利为共同财产，不得随意分割。

2、在三方认同所开支的经费扣除后，按纯利润甲方为50%，乙30%，丙方为20%分配。

3、在不影响美容院正常业务开展的同时，实行按季度分红。

四、甲、乙、丙三方的责任和权利

1、甲方为合作的第一负责人，其权限是：

（1）负责对美容院进行日常经营管理；

（2）负责美容院合作项目的考察、开发和决策权；

（3）负责对外开展业务，签订合同；

（4）负责美容院的采购和销售工作；

（5）负责统筹财务审批权。

2、乙方为合作人，其权限是：

（1）参与美容院的正常事务管理及监督；

（2）负责美容院合作项目的决策权；

（3）负责美容院外部关系的维护；

（4）负责管理美容院的财务工作，通报三方（每月一次）。

3、丙方为合作人，其权限是：

（1）参与合作事业的正常事务管理及监督；

（2）参与合作业务事项决策权；

（3）负责美容院的现货和库存管理；

（4）负责管理美容院美容师的技术培训。

注：三方合作期间，各负其责，如造成重大误失，不管谁方都要独立承担相应的经济损失责任，情节严重的清除退股，在清除退股时，一律按照在帐利润核算股份退股。

五、债务承担

1、合伙债务先由合伙财产偿还，合伙财产不足清偿时，负责人要及时进行通报和清算。

2、对于资本运作过程中出现亏本的情况，三方按照各人所占股份分担合作风险。三方均须根据投资比例承担亏损额，并及时把亏损补上。若任何一方出现连续1个月不把亏损额补上，则不补偿亏损额的一方的股权作自动放弃，归剩余股东所有，同时必须承担相应股权比例的债务。

六、入股、退股，出资的转让

1、入股：①需承认本协议；②需经合伙人同意；③执行协议规定的权利义务。

2、退股：

（1）退股原则：①在合同之内股东如退股须前三个月告知各股东，在退股时按原始入股股份的数额实施。

（2）自愿退股：合伙的经营期限内，有下列情形之一时，合伙人可以按照实际入股数额退股：

3、出资的转让：在合约期满后，允许合伙人根据美容店的实际情况转让自己的出资（股权），转让时合伙人有优先受让权，如转让合伙人以外的第三人，第三人按入伙原始股份对待。

七、财务管理

1、股东在上班期间按照美容院标准统一支付工资：第一年，甲方为 元/月，乙方、丙方为 元/月，随后每年根据经营情况上涨或下调10%-30%，股东工资为固定工资，双方均不拿业绩提成和手工费。

2、统一财务支出，一方因公事支出必须经其他方签字确认方可凭票实报实销；私事费用、私人开支等

其它股东不知情的公事相关费用一律不予报销；公事报销、进、销、存、所有相关业务收入、支出费用做帐必须凭原始单据、凭证方可报销做帐，帐目必须做到日帐日清，以备股东随时查阅；股东一日对帐目一小查，一周一盘帐，一月一结算，一季度一分红。

3、有关本美容院发展性决策、大的财务（目前以3000元以上限，随着美容院发展，上限可上调）动用，必须经所有股东协商决定同意并签字认可方可有效执行；不允许任何股东以个人私事为由借用美容院账上钱款。

4、如本美容院经营盈利则按股东实际持有股份来分红；如本美容院经营亏损则按股东实际持有股份来承担亏损金额及相应责任；本美容院全体股东每个季度末对本美容院财务状况及帐上现金、现金流、备用金、库存进行一次盘点，如有误差管理相关事务的股东承单误差部分。

5、对于经济方面经股东商议，由甲方的名义对美容院相关证件及硬件注册、管理美容院的全面运作，负责财务、采购及销售工作；乙方则负责做好银行帐号开户，管理所有现金、备用金及银行开户帐号密码，现金流水帐及美容院所有财务进出单据、报销单据的保存工作；丙方则负责美容院现货和库存管理。

6、员工工资等帐务必须经所有股东进行审核签字方可有效做帐。

八、禁止行为

1、企业应设立帐簿和银行专户，资金不得挪作他用，每日（调休顺延）对帐。发现问题第一时间，三方共同协商解决。

2、未经全体合伙人同意，禁止任何合伙人私自以合伙名义进行业务活动；如其业务获得利益归合伙，造成损失按实际损失赔偿。

3、禁止合伙人经营与合伙竞争的业务。

4、禁止合伙人再加入其他业务雷同的合伙。

5、合伙人不得从事损害本合伙利益的活动。

九、合伙的终止和清算

1、终止：①合伙期届满；②三方同意终止合伙关系；③政府等不可抗因素。

2、清算：合伙终止后的事项：①合伙人参共同参与清算；②清算后如有盈余，则按收取债权、清偿债务、返还出资、按比例分配剩余财产的顺序进行。固定资产和不可分物，可作价卖给合伙人或第三人，其价款参与分配；③清算后如有亏损，先以合伙共同财产偿还，合伙财产不足清偿的部分，由合伙人按出资比例承担。

十、违约责任

1、合伙人未经其他合伙人一致同意而转让其财产份额的，如果他合伙人不愿接纳受让人为新的合伙人，可按退伙处理，转让人应赔偿其他合伙人因此而造成的损失。

2、合伙人私自以其在合伙企业中的财产份额出质的，其行为无效，或者作为退伙处理；由此给其他合伙人造成损失的，承担赔偿责任。

3、合伙人严重违反本协议、或因重大过失或违反《合伙企业法》而导致合伙企业解散的，应当对其他合伙人承担赔偿责任。

4、合伙人违反第八项规定，应按合伙实际损失赔偿，劝阻不听者可由全体合伙人决定除名。

十一、争议解决

凡因本协议或与本协议有关的一切争议，应共同协商，家属不得参与，本着有利于合伙事业发展和朋友之间的友谊原则予以解决。

十二、合作期内如遇市政动迁或人力不可抗拒的自然灾害等需中止合作的情况，若获得外界补偿、赔偿的，三方按股份比例分配获得的补偿金、赔偿款等。

十三、本协议自订立之日生效。

十四、本协议如有未尽事宜，应由三方讨论补充或修改。补充和修改的内容与本合同具有同等效力。 十五、本协议正本一式三份，甲乙丙三方各执一份。

十六、本合同经全体合伙人签名后生效。

甲方签字： 乙方签字： 丙方签字：

年 月 日 年 月 日 年 月 日

甲方：

乙方：

甲方因经营需要，经劳动部门批准招用临工。根据中国有关劳动法规，本着互助、互利、互信的原则，依法制定劳动协议，经协商同意制定以下条例，本条例与本店纪律制度及分配原则同时生效。

一、 合同期限由\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日， 即\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。

二、 甲方经营需要，安排乙方从事\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_一职，同时执行\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_职位职责及工作流程。

四、 乙方经面试合格后，试用期满后，经双方协商后签定合同。 乙方上岗后，必须分期向甲方交纳学习保证金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。（注：每月工资里扣除）正常合同期满后全部退还乙方。

五、 合同期内，店铺因经营、装修等造成暂时停业现象，一个月内，乙方休假待岗，无补助，如甲方要求乙方参加在职培训则每天补助8元生活费。

六、 甲方次月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日为发放职工工资日期，不得克扣或无故拖欠。（注：工资必须以法定货币支付，不得以实物支付）

七、 合同期内，乙方如违反国家政策和法规，一切责任将由乙方负责，乙方要严格执行国家劳动安全，卫生法规，遵守劳动纪律和职业道德，认真履行岗位职责完成工作任务。

八、 凡签合同起六个月后，乙方如因结婚需要取消合同，提前向甲方申请后交结婚证原件及复印件，必须是合同期内申请的结婚证有效。甲方退还乙方已交协议保证金及全部工资。

九、 在合同期间，乙方因特殊原因，必须提前取消合同的，要事先向甲方负责人交书面辞职书，甲方将在一个月内有权随时批准离场，不退还协议保证金，如协议保证金未交纳完，在工资内补交完，只发扣除费用后的工资。

十、 乙方在下列情形之一的，甲方可解除劳动合同，辞退乙方，并不发放协议保证金：

1、多次工作失误，经教育培训屡教不改、严重失职、不称职，不符合录用条件的。

2、严重违反劳动纪律或规章制度的，一个月被警告、投诉三次以上的。

3、严重失职、造成甲方利益重大损失的，有严重声誉损坏及严重破坏工作程序的。

4、被依法追究刑事责任的。

5、乙方患病超过疗期三个月（最长）不能从事原工作或另行安排的工作的。

十一、有下列情形之一的，乙方可解除劳动合同，并要求收取协议保证金及工资追究责任。

1、甲方以暴力威胁或非法限制人身自由的手段强迫劳动的。

2、甲方未按时支付劳动报酬或提供劳动条件的。

3、经双方协议停工无补助超过30天的。

4、甲方要求乙方从事违法犯罪行为的。

十二、 乙方有机会接受甲方送出外地专业技术培训的，双方应签定培训合同，培训结业后，乙方在合同期内违约，甲方可按合同规定追回培训费。

十三、 合同期满后一年内不得在本店一公里范围内作同一行业及将本店技术及管理程序外传，造成本店铺损失或不良影响者甲方追究乙方民事诉讼责任。

十四、 乙方在职期间工作表现优秀，在新发展的店铺内将有资格优先考虑加入股份以便更好地共同管理发展，协议即日生效。

十五、 乙方在签定合同期满后将享受到以下福利（按合同期算）

1、一年合同可享受15天年假（过年后休）+200元奖金

2、一年半合同可享受20天年假（过年后休）+500元奖金

3、两年合同可享受30天年假（过年后休）+1000元奖金

4、自签定合同起公司将为合同员工安排食宿

甲方： 乙方：

签字（盖章） 签字（盖章）

年 月 日 年月

\*方：（以下简称\*方)

乙方：（以下简称乙方）

\*乙双方本着平等互惠互利、协调与合作、诚信友好的原则，就（）项目，经双方商讨达成以下条件及承诺并签订本协议：

一、\*方义务与责任

1、本着（）项目指纹锁物质供货的人脉及项目充分了解，为乙方提供真实的信息，协助乙方对（）项目指纹锁供货的合同签订给予配合把关。

2、确保项目的真实\*，并协调业主与乙方签订（）项目指纹锁智能锁的供货合同。

二、乙方义务与责任

1、乙方积极配合\*方跟踪业主对此项目的进度动向。

2、本着\*方对（）项目电子智能锁发包了解及拿到电子指纹锁供货合

合作人：

甲方：姓名\_\_\_\_\_\_，性别\_\_\_，年龄\_\_\_\_，身份证号码\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；（以下简称甲方）

乙方：姓名\_\_\_\_\_\_，性别\_\_\_，年龄\_\_\_\_，身份证号码\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。（以下简称乙方）

甲、乙双方本着诚信合作，互惠互利，公平、公正、公开的原则，决定对原甲方经营的美容院实行股份合作经营，现定如下协议：

合股经营宗旨

精诚团结，共同发展。

合股经营项目和范围

工商营业执照登记的项目和范围；共同经营一家汽车美容店，具体地址为：；店名为：

为保证双方合作的公平、公正，特达成以下协议：

一、合作期限：自年月日至年月日。在合作期内甲、乙双方必须承担所持 店股权比例的各种法律、民事责任。乙方应积极配合甲方对 店的经营管理，协调内部关系。合作期满，若一方主动退出，则本店的一切权益归另一方所有；若双方继续合作，则继续履行本协议规定，并续签协议。

二、店实际总投资为人民币元整。

甲方出资人民币 元整，占股权 %；

乙方出资人民币 元整，占股权 %。

双方出资期间：签订协议后 天内，各合作人的出资必须交齐。。

三、由甲方全权负责 店的前期装修、启动、正常营业等日常经营管理。详细支出以清单为准。

四、甲、乙双方都不得违反双方认可的规章制度，甲方把日常经营管理的规章制度提供给乙方，任何一方违反制度造成一定后果的，应赔偿对方产生的一切损失。

五、分红方法：双方按持股比例？月一分，个人承担的税金由个人自己申报交纳。

六、盈余分配与债务承担。 合伙各方共同经营、共同劳动，共担风险，共负盈亏。

（一）盈余分配：按出资比例分配。

（二）债务承担：按各合伙人出资比列分担。任何一方对外偿还后，另一方应

当按比例在10日内向对方清偿自己应负担的部分。

七、若经营亏损，甲、乙双方均须根据投资比例承担亏损额，及时把亏损补上。若任何一方出现连续1个月不把亏损额补上，则不补偿亏损额的一方的股权作自动放弃，归另一方所有，同时必须承担相应股权比例的债务。

八、退伙。

1. 自愿退伙。合伙的经营期限内，有下列情形之一时，合伙人可以退伙： ①合伙协议约定的退伙事由出现；

②经全体合伙人同意退伙；

③发生合伙人难以继续参加合伙企业的事由。

合伙协议未约定合伙企业的经营期限的，合伙人在不给合伙企业事务执行造成不利影响的情况下，可以退伙，但应当提前30日通知其他合伙人。合伙人擅自退伙给合伙造成损失的，应当赔偿损失。

2. 除名退伙。合伙人有下列情形之一的，经其他合伙人一致同意，可以决议将其除名：

①未履行出资义务；

②因故意或重大过失给合伙企业造成损失；

③执行合伙企业事务时有不正当行为；

合伙人退伙后，其他合伙人与该退伙人按退伙时的合伙企业的财产状况进行结算。

九、 出资的转让。允许合伙人转让其在合伙中的全部或部分财产份额。在同等条件下，合伙人有优先受让权。如向合伙人以外的第三人转让，第三人应按入伙对待，否则以退伙对待转让人。合伙人以外的第三人受让合伙企业财产份额的，经修改合伙协议即成为合伙企业的合伙人。

十、 合伙负责人及合伙事务执行。

（一）全体合伙人共同执行合伙企业事务。

（二）合伙协议约定或全体合伙人决定，委托＿＿＿＿＿＿＿为合伙负责人，其权限为：

1. 对外开展业务，订立合同；

2. 对合伙事业进行日常管理；

3. 出售合伙的产品（货物）、购进常用货物；

4. 支付合伙债务；

5. ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿。

十一、违约处理：违约一方的股权归另一方所有，股金不予退还，并赔偿产生的一切损失。

十二、合伙的清算：

1. 合伙解散后应当进行清算，并通知债权人。

2. 清算人由全体合伙人担任或经全体合伙人过半数同意，自合伙企业解散后15日内指定＿＿＿＿＿＿合伙人或委托第三人，担任清算人。15日内未确定清算人的，合伙人或者其他利害关系人可以申请人民法院指定清算人。

3. 合伙财产在支付清算费用后，按下列顺序清偿：合伙所欠招用的职工工资和劳动保险费用；合伙所欠税款；合伙的债务；返还合伙人的出资。

4. 清偿后如有剩余，则按出资比例进行分配。

5. 清算时合伙有亏损，合伙财产不足清偿的部分，依本协议的办法办理。各合伙人应承担无限连带清偿责任，合伙人由于承担连带责任，所清偿数额超过其

应当承担的数额时，有权向其他合伙人追偿。

十三、合作期内如遇市政动迁或人力不可抗拒的自然灾害等需中止合作的情况，若获得外界补偿、赔偿的，甲、乙双方按股份比例分配获得的补偿金、赔偿款等。合作期间，若在双方同意的条件下发生本店转让的情况，则转让费按出资比例分配。

十四、甲、乙双方都具有财务监督知晓权。乙方有对工资结算分配方法、工资支出、业务支出、财务收入等财务知晓权，甲方应给予配合。

十五、甲方提供相关资质原件，资质复印件提供给乙方，乙方身份证复印件提供给甲方。

十六、本协议未尽事项，由甲、乙双方协商解决。

十七、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份；本协议经甲、乙双方签字后生效。 备注：禁止行为

(一)未经全体合伙人同意，禁止任何合伙人私自以合伙名义进行业务活动。如其业务获得利益，归合伙人共同所有，造成的损失按实际损失进行赔偿。

(二)禁止合伙人参与经营与本合伙竞争的.业务。

(三)除合伙协议另有约定或者经全体合伙人同意外，合伙人不得同本合伙进行交易。

(四)合伙人不得从事损害本合伙利益的活动。

(五)禁止私自挪用、转借、转让美容院的店面，货物及流动资金。

甲方： 乙方：

甲方签字： 乙方签字：

日 期：日 期：

甲方：

乙方：

根据《xxx劳动法》及公司有关制度和规定，甲乙双方在平等自愿、协商一致的基础上签订本劳动合同，共同遵守以下条款：

一、甲方因经营(工作)需要，经考核聘用乙方在 岗位工作，担任职务，合同期限自 日起至 年 月 日止。在合同期内，甲方有权根据经营(工作)需要及乙方的表现调整乙方的岗位和职务。

二、甲方实行同工同酬、易岗易薪制，按乙方当前的工作岗位和职务月工资定为 元，其它项目工资按劳所得。

三、乙方应严格遵守甲方的工作制度，在非规定休息日休息的均视为无薪休假，不计发工资，情节严重的，倒扣工资。

四、合同期内，乙方工作表现优秀，在续签合同的前提下，甲方将提供乙方外出学习进修机会，学习费用由乙方负担。在学习期间不计发工资及补贴。

五、在合同期内，乙方若有以下行为，甲方有权及时解除本合同，并且不做任何补偿。

1、合同期内，经过进一步考核，发现乙方不符合甲方用工条件的;即工作期间不服从安排的;

2;严重违反美容院制定的规章制度的;

3;严重失职、营私舞弊，即在当班期间，使美容院产品丢失、损坏，对甲方造成重大损失的;

4、被依法追究刑事责任的。

六、在下列情况下，经甲、乙双方协商一致，可改签长期正式劳动合同，同时解除本合同。

1、乙方申请，经甲方进一步认定乙方工作优秀的;

2、因甲方经营(工作)需要发生变化需延长乙方合同期限，并经乙方同意的

七、乙方在上岗前需交纳上岗风险抵押金元，若解除合同需提前30天以书面形式通知甲方，离岗前应交回在岗期间公司发给的制服、资料等所有公司财物及有关证件。合同未到期离岗或提交书面离岗申请未满30天而离岗的，甲方不予退还风险抵押金，并且按风险抵押金的 %赔偿违约金。

八、合同期内乙方造成的所有欠款，应在甲方规定的期限内负责追回，甲方亦可直接从乙方工资中扣除;离岗前欠款未追回的，甲方有权直接向乙方担保人追回，乙方担保人负有连带责任。

九、本合同一式两份，自甲、乙双方签字盖章之日起生效，任何一方违反本聘用劳动合同所造成经济损失的，应根据后果和责任大小承担责任。

未尽事宜，具体问题具体解决。

甲方(签章)： 乙方(签章)：

担保人(签章)：

年 月 日 年 月 日

甲方(聘方)：

乙方(被聘方)：

身份证号码：

根据xxx劳动法的规定，甲乙双方本着自愿、平等协商的原则，一致同意签订本合同。

合同期限：美容师合同有效期自\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止，学员合同有效期自\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止，劳动合同期满，在双方同意的条件下，可续签合同。

**美容广告合同范本3**

合同编号：70140

甲方(出租方)

法定\*\*人：

乙方(承租方)

甲、乙双方本着\*等、自愿、诚实守信原则，就车辆融资租赁及服务事项达成如下合同内容：

第一条：甲方根据乙方要求及乙方的自主选定，且非依赖甲方的技能，以租给乙方为目的，为乙方进行融资，协助乙方购买厂家生产的\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\'牌，型号汽车部，乙方应向甲方承租并使用该车辆。

具体购车事宜由乙方与供车方签订合同。因租赁车辆的质量或不符合使用目的等问题发生争议，甲方不承担责任，由乙方直接与供车方协商或诉讼解决，与甲方无关。甲方帮助乙方办理车辆入户手续，该车的牌照号为：xxxx

第二条：租赁期个月，自年月日起至年月日止。

第三条：甲方应自合同生效起当日内向乙方交付租赁车辆，乙方应按合同约定向甲方支付租金。

第四条：总租金共计\*\*\*元，按月的利率计息。分期付清，第一期付元，应至年月日前缴清;第二期付元，应至年月日前缴清;第三期付元，应至年月日前缴清，以此类推。

乙方未按期支付租金的，经甲方催告后在一月内仍不按期支付租金的，甲方可要求乙方支付全部租金，也可以\*\*合同，收回租赁车辆。

第五条：乙方取得租赁车辆后，租赁车辆的所有权归甲方，乙方应妥善保管、使用该租赁车辆。

第六条：租赁期内，乙方应负责租赁车辆的维修义务。

第七条：租赁期内，乙方占用、使用租赁车辆造成第三人的人身伤害或财产损害的，甲方不承担任何责任。

乙方因经营车辆需雇佣的人员(驾驶员、押运员等)在雇佣期间，如发生交通肇事，工伤事故，造成雇佣人员伤、残、\*\*等，一切经济赔偿均由乙方全额负担，甲方不付任何经济赔偿责任。

第八条：租赁期内，乙方未经甲方同意，不得随意买卖、转让、抵押、出租租赁车辆，否则，由此产生的一切责任由乙方自行承担。租赁期内，如乙方买卖、转让、出租租赁车辆，必须经甲方同意，如果转让出租租赁车辆，乙方必须向甲方足额缴纳三年服务管理费。

第九条：甲方代为乙方\*税费手续等，代为办理车辆二级维护等服务，甲方可以派员协助乙方处理交通事故或其它纠纷案件，因此产生的一切费用，由乙方承担。

第十条：乙方车辆发生事故后，乙方因处理不当和不积极主动所造成在甲方入户的其它车辆受牵连遭受损失的，乙方应主动赔偿因此所受牵连车辆和人员的损失，否则甲方或受牵连车辆所有人有权向乙方追偿。

第十一条：自合同签订之日起，甲方代为乙方租赁车辆办理投保手续，其投保项目为：交强险、乘坐险、车损险、第三者责任险、盗抢险、自然险等，保险费由乙方承担，并应在当年保期结束前一个月向甲方缴纳下年度的保险费，由甲方代乙方向保险公司缴纳，并办理保险手续。

第十二条：总租金及甲方代为垫付的税费，在乙方还完后，租赁车辆的所有权归乙方。

第十三条：乙方不得避开甲方私自办理行车证、照以及各种车规费手续，否则乙方应承担违约责任，造成其它危害后果者，其一切经济损失由乙方全部承担。

第十四条：合同签订后，乙方租赁车辆应按合同第四条规定还本付息，车辆必须在每月28日前，按时足额交纳下月的各项费用(规费、税费、服务费、车船使用费、二级维护费等)，否则除补上述各项费用外另支付甲方20%的损失。

第十五条：乙方人员及车辆必须遵章守法，\*\*经营，否则，其所造成的一切后果自行承担。

第十六条：甲、乙双方应自觉全面的履行合同，甲方如违约以公司财产赔偿相应损失：乙方如违约以家庭财产或其它财产承担赔偿责任。乙方如不能按合同规定支付各种税费、交付租金等违约行为，还应向甲方支付未付租金、各种税费的20%的损失，同时甲方有权\*\*合同，收回车辆。

第十七条：以上条款任何一方违约，应向对方支付10000元整的违约金。

第十八条：甲、乙双方因履行本合同产生争议的，应先协商解决，协商不成的，可向甲方所在地人民\*\*\*\*。

第十九条：合同未尽事宜，可另行协商。

第二十条：本合同一式两份，双方各持一份，自签字、盖章后生效。

甲方：乙方：

法定\*\*人：担保人：

年月日

因我购买牌汽车，车架号，发动机号，资金不足，借\*顶山市亿达汽车运输有限公司\*\*\*(大写)元，月息.

借款人：身份证号：

**美容广告合同范本4**

合同编号：70140

甲方(出租方)

法定\*\*人：

乙方(承租方)

甲、乙双方本着\*等、自愿、诚实守信原则，就车辆融资租赁及服务事项达成如下合同内容：

第一条：甲方根据乙方要求及乙方的自主选定，且非依赖甲方的技能，以租给乙方为目的，为乙方进行融资，协助乙方购买厂家生产的\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\'牌，型号汽车部，乙方应向甲方承租并使用该车辆。

具体购车事宜由乙方与供车方签订合同。因租赁车辆的质量或不符合使用目的等问题发生争议，甲方不承担责任，由乙方直接与供车方协商或诉讼解决，与甲方无关。甲方帮助乙方办理车辆入户手续，该车的牌照号为：xxxx

第二条：租赁期个月，自年月日起至年月日止。

第三条：甲方应自合同生效起当日内向乙方交付租赁车辆，乙方应按合同约定向甲方支付租金。

第四条：总租金共计\*\*\*元，按月的利率计息。分期付清，第一期付元，应至年月日前缴清;第二期付元，应至年月日前缴清;第三期付元，应至年月日前缴清，以此类推。

乙方未按期支付租金的，经甲方催告后在一月内仍不按期支付租金的，甲方可要求乙方支付全部租金，也可以\*\*合同，收回租赁车辆。

第五条：乙方取得租赁车辆后，租赁车辆的所有权归甲方，乙方应妥善保管、使用该租赁车辆。

第六条：租赁期内，乙方应负责租赁车辆的维修义务。

第七条：租赁期内，乙方占用、使用租赁车辆造成第三人的人身伤害或财产损害的，甲方不承担任何责任。

乙方因经营车辆需雇佣的人员(驾驶员、押运员等)在雇佣期间，如发生交通肇事，工伤事故，造成雇佣人员伤、残、\*\*等，一切经济赔偿均由乙方全额负担，甲方不付任何经济赔偿责任。

第八条：租赁期内，乙方未经甲方同意，不得随意买卖、转让、抵押、出租租赁车辆，否则，由此产生的一切责任由乙方自行承担。租赁期内，如乙方买卖、转让、出租租赁车辆，必须经甲方同意，如果转让出租租赁车辆，乙方必须向甲方足额缴纳三年服务管理费。

第九条：甲方代为乙方\*税费手续等，代为办理车辆二级维护等服务，甲方可以派员协助乙方处理交通事故或其它纠纷案件，因此产生的一切费用，由乙方承担。

第十条：乙方车辆发生事故后，乙方因处理不当和不积极主动所造成在甲方入户的其它车辆受牵连遭受损失的，乙方应主动赔偿因此所受牵连车辆和人员的损失，否则甲方或受牵连车辆所有人有权向乙方追偿。

第十一条：自合同签订之日起，甲方代为乙方租赁车辆办理投保手续，其投保项目为：交强险、乘坐险、车损险、第三者责任险、盗抢险、自然险等，保险费由乙方承担，并应在当年保期结束前一个月向甲方缴纳下年度的保险费，由甲方代乙方向保险公司缴纳，并办理保险手续。

第十二条：总租金及甲方代为垫付的税费，在乙方还完后，租赁车辆的所有权归乙方。

第十三条：乙方不得避开甲方私自办理行车证、照以及各种车规费手续，否则乙方应承担违约责任，造成其它危害后果者，其一切经济损失由乙方全部承担。

第十四条：合同签订后，乙方租赁车辆应按合同第四条规定还本付息，车辆必须在每月28日前，按时足额交纳下月的各项费用(规费、税费、服务费、车船使用费、二级维护费等)，否则除补上述各项费用外另支付甲方20%的损失。

第十五条：乙方人员及车辆必须遵章守法，\*\*经营，否则，其所造成的一切后果自行承担。

第十六条：甲、乙双方应自觉全面的履行合同，甲方如违约以公司财产赔偿相应损失：乙方如违约以家庭财产或其它财产承担赔偿责任。乙方如不能按合同规定支付各种税费、交付租金等违约行为，还应向甲方支付未付租金、各种税费的20%的损失，同时甲方有权\*\*合同，收回车辆。

第十七条：以上条款任何一方违约，应向对方支付10000元整的违约金。

第十八条：甲、乙双方因履行本合同产生争议的，应先协商解决，协商不成的，可向甲方所在地人民\*\*\*\*。

第十九条：合同未尽事宜，可另行协商。

第二十条：本合同一式两份，双方各持一份，自签字、盖章后生效。

甲方：乙方：

法定\*\*人：担保人：

年月日

因我购买牌汽车，车架号，发动机号，资金不足，借\*顶山市亿达汽车运输有限公司\*\*\*(大写)元，月息.

借款人：身份证号：

**美容广告合同范本5**

合同编号

签定日期

甲方：\_z地产策划有限公司(以下简称：甲方)

乙方：\_市z广告有限公司(以下简称：乙方)

甲方开发的\_\\\\\\\\\\\\\\\_凯旋z广场\\\\\\\\\\\\\\\_房地产项目位于\_市\*\*新城海清路，占地约万\*方米，以开发商业住宅为主。甲、乙双方经友好协商，就\\\\\\\\\\\\\\\_凯旋z广场\\\\\\\\\\\\\\\_的整体广告策略、创作及执行等有关事项，本着为甲方提供更全面、更专业的广告服务的原则，双方在\*等协作、友好互利的基础上签订本协议，共同遵守(本合同范围为该项目的商业住宅部分，不包含商圈部分)。

一、服务项目

乙方向甲方提供凯旋z广场项目的整体广告策略、设计创作及执行等全程广告策划服务，具体服务工作范围如下：

1、协助甲方做好广告推广的日常工作。

2、常规服务范畴：

(1)总体策略方案

其具体内容包括：

A、市场分析

B、品牌策略及定位

C、整合传播方案

(2)各阶段的媒介建议

(3)影视以外的其它\*面广告的创意、撰文设计等，包括报纸广告、车体广告、路牌广告、宣传单张、折页、展板、围墙、户外展板、楼书、DM、销售资料等。(仅限于\*面设计，不含建筑外立面图、效果图、户型图等绘制工作)

(4)影视广告：创意、撰文等

(5)售楼部的\*面包装设计、样板房的户型牌、社区内功能牌等\*面包装设计

(6)公关促销活动的策划和\*\*

(7)针对目标消费者进行适当的市场\*\*(定性分析)

(8)项目视觉系统的设计补充

3、主动选择使用对甲方房地产项目广告宣传有利的第三方资源。

4、乙方以月为时间单位对项目的宣传工作成效及竞争对手状况(包括竞争品牌的广告样稿收集及分析)进行客观总结，并提交甲方;甲方有\*\*及时指出乙方不足，并要求乙方进行相应的改进和调整。

二、服务期限

1、乙方为甲方提供广告策划服务的期限自年1月1日起至年6月30日止，总服务期为六个月。

三、双方责任

(一)甲方责任：

1、双方合作期间，甲方应及时向乙方提供广告业务所需的各种技术性资料(包括产品知识)及市场资料，并应对提供资料负责，如因资料有误而引起的纠纷，责任由甲方承担;

2、甲方应严格按照本协议及各单项合同要求的付款时间和金额及时支付有关款项;

3、甲方对乙方下达工作要求必须以书面的\\\\\\\\\\\\\\\_工作委托单\\\\\\\\\\\\\\\_形式，对于口头传达或无负责人签署的\\\\\\\\\\\\\\\_工作委托单\\\\\\\\\\\\\\\_，对方可不接受;

4、甲方对乙方提供服务的工作成果应指定专人及时审核并确认，人员变动时须及时书面通知乙方。

(二)乙方责任：

1、乙方承接甲方之业务，应尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项策划、设计等业务，同时乙方须确保乙方员工为甲方资料保密;合作结束后，乙方应交回一切由甲方提供的有关销售、数据等资料。

2、乙方应组成相对固定的服务人员，为甲方提供专业的广告策划创作服务，乙方应保持服务人员的相对稳定;人员变动时须及时书面通知甲方。

3、乙方所提交的创意表现及工作成果必须经甲方签字确认后方可实施;

4、乙方所需各种由甲方提供之资料应提早向甲方预约索取;

5、由于乙方创意、设计引起的第三方纠纷由乙方负责。若该引起纠纷的文字及图片资料由甲方提供，则该责任由甲方承担。

6、\*\*期间，乙方不得承接甲方之竞争对手的广告\*\*工作。

四、服务方式

1、甲方将具体的营销计划和工程进度计划给予乙方后，乙方应根据甲方项目的开发、销售进度以及实际需要，及时向甲方提供与开发、销售进度和实际需要相适应的广告服务具体方案。

2、每月至少进行一次由双方高层共同参与的例会(在甲方处召开)，评估当月广告效果，以指导未来的广告策略，同时配合市场变化修整工作计划和实施方案，每周一次工作例会，以确定甲方工作要求和乙方服务进度计划。因实际需要，甲、乙双方都可要求召开会议，召开会议一方应及时通知另一方。双方会议过程，乙方应制作会议记录，乙方在1个工作日内以电子邮件或传真方式送达甲方。

3、广告投放后，乙方应配合甲方进行广告效果跟踪，必要时经甲方同意下，交由专业市场\*\*机构进行广告效果评估，由乙方负责\*\*，\*\*所需费用由甲方与市调机构结算。

4、乙方应随时应甲方要求提供最新的\*\*价格、收视率、发行量等。

五、服务费用

(一)、经双方协商，甲方向乙方支付的服务费用为：项目基本服务费。

1、项目基本服务费：

凯旋z项目固定服务费为\*\*\*玖万元整(￥90，)(已含税金)。

2、上述费用已包括了乙方完成本协议约定工作范围的所有费用(不含菲林输出、租用图片等第三方费用)。

(二)、如甲方委托乙方\*\*\*\*广告投放，则由双方另行签订\*\*\*\*协议。

(三)、甲方应于每月的15日之前支付上一月的服务费。

(四)、甲方支付乙方\*\*月费包含以下内容：

(1)广告\*\*公司及专业人员之工作费;

(2)企划人员日常为广告客户之企划工作费用;

(3)创意及\*面设计费用;

(4)活动的监制费用(乙方所负责的活动)。

(5)由上述工作导致的行政开支(通讯/办公设备/美术材料/薪金福利)。

(6)因履行合同而产生的一切合理的相关费用(合同列明须由甲方另外支付的除外)

六、其他费用：(具体情况以单项合同为准)

1、影、模特儿、租片、喷绘制作、扫描、输出/打样、楼书印刷、促销活动中的各类制作项目等第三方制作费用，由甲方直接与第三方结算(如乙方制作的价格和质量更具优势，则乙方享有优先权)。如甲方委托乙方实施媒介发布、公关活动和\*\*第三方制作，则乙方向甲方收取各项实际发生费用的5%作为监制\*\*费，然后在此基础上另加%的税金(电视片制作除外)，

2、甲方确认的市调项目以及媒介相关资料的购买，所发生的费用由甲方直接向第三方支付。

3、由第三方印刷及制作的物料，乙方提供设计彩打稿一份及光碟盘一份。

七、知识产权：

1、按国家着作权法规定，乙方为完成本协议书约定工作范围的一切策划方案、\*面设计及创作作品方案的着作权均为甲方拥有，乙方不得以任何理由要求甲方支付着作权费用，但乙方享有署名权。

2、乙方在合同期结束后，有把项目的创意、制作内容参加评奖的\*\*，所获得的奖励归乙方所有;在合同期满一年后，乙方拥有将策划方案对外公开的\*\*，但不得用于第三方项目。

3、所有由乙方提供、由甲方确认的创意概念、创作作品、文案、影视故事版本、\*\*研究资料及其相关资料的版权均属甲方所有。

4、乙方与乙方创作人员如因本项目创作而发生着作权纠纷，由乙方负责解决并承担一切法律责任，并不得改变甲方拥有着作权的\*\*。

八、保密事宜

1、甲方向乙方提供部分资料为甲方商业秘密，甲方须向乙方说明商业秘密的内容和保密期限，乙方签名确认，对于确认为商业秘密的资料，乙方有保密义务，不得以任何形式向第三方透露或任何方式向第三方提供。如因乙方泄密造成损失，甲方有权立刻\*\*本协议并索赔直至追究乙方法律责任。

2、合作期间乙方不得将任何已经甲方通过及确认但未付实施的策划及创意方案向第三方透露或以任何方式向第三方提供。否则因此而造成任何损失及法律责任由乙方承担。

九、\*\*协议的条件

任何一方有违反本协议的有关规定的，另一方有权书面通知该方予以及时纠正，如该方未能及时纠正，则另一方有权\*\*协议(提出\*\*协议方，必须至少提前一个月通知对方)。

十、争议处理

本协议一式肆份，甲乙双方执二份，自双方签字盖章之日起生效，具同等法律效力。合作双方一般不得随意终止全面\*\*关系及合同的执行，如任何一方希望提前\*\*合同需提前2个月书面通知另一方，否则违约方将负担一切经济、法律责任。

协议履行过程中如有纠纷，双方友好协商解决;若双方协商未能达成共识时，可向\*\*\*\*。

如甲方未能按合同规定按时付款，经乙方催款，甲方逾期达十天仍未支付时，乙方有权立刻终止合同。

十一、不可抗力

此协议履行过程中，因发生不可避免、不能克服、不能预见之不可抗力事件，以致本协议无法履行的，可以\*\*责任;遭受该事件的一方，应在事件发生后五天内通知对方。

十二、其它

本合同未尽事项，双方以书面形式另行处理。合作期间书信、传真件等往来正式文本为本合同附件，与本合同具同等的法律效力。

甲方：

\_z地产策划有限公司

(公司盖章)

法定\*\*人签名：

日期：20\_\_年\_\_月\_\_日

乙方：

\_市z广告有限公司

(公司盖章)

**美容广告合同范本6**

甲方：(以下简称甲方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：(以下简称乙方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经双方充分协商，根据《\*\*\*\*\*\*\*民法典》相关规定，特签署本合同。

一、合同内容：

质量要求：

质量要求：

质量要求：

二、合同金额:

共计\*\*\*(大写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(小写)

三、付款方式:

1、本合同签订后，甲方支付合同总额的50%，即\*\*\*￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整)。

2、项目结束后甲方向乙方支付合同余款，即\*\*\*￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整)。

四、责任与义务:

乙方应按甲方要求按质按量完成相关设计和制作工作。

乙方需在规定时间(\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前)完成，并送交甲方签字认可。

甲方根据乙方需要提供相关资料，并承担因版权、文责所引发的法律责任和经济纠纷。

五、产权约定:

甲方将委托设计的所有费用结算完毕后才享有著作权，否则，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何\*\*;甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权依据《\*\*\*\*\*\*\*著作权法》追究其法律责任。

六、违约责任:

因设计和制作工作具有很大的特殊性，在经过大量调研工作的同时更需\*\*\*的精心创作，乙方在开始着手设计时就已经在全面的履行合同，因此，甲方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。

七、其他事项：

八、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。

本合同壹式两份，甲乙双方各持对方签字盖章合同一份，均具有同等的法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\*\*签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \*\*签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**美容广告合同范本7**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着互惠互利的合作原则就演出事项达成以下协议：

一、甲方诚邀乙方提供艺员：\_\_\_\_\_\_\_\_\_参加\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动（晚会）的\_\_\_\_\_\_\_\_\_表演，时间由\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日，共\_\_\_\_\_\_\_\_\_场，具体演出的节目时间为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_：\_\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_\_：\_\_\_\_\_\_\_\_\_共\_\_\_\_\_\_\_\_\_分钟，演出地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、甲方支付乙方每场演出酬金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（税后款），共\_\_\_\_\_\_\_\_\_场，合计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（税后款），签约时付全部演出费的5％，艺员到达后付清演出款的另5％，甲方提供乙方演职员人的往返交通、食宿。乙方人员应于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_时到达演出地点。

三、乙方必须遵照国家有关管理条例，演出健康的、有水准的节目，应配合甲方安排的节目彩排。

四、乙方须提前提供演员一切演出宣传资料，配合甲方作好演出和宣传工作。

五、乙方演员按时到位而甲方未让乙方正常演出，甲方须负责乙方全部的节目制作费。

六、甲乙双方不得无故违约，如任何一方违约，违约方须向对方作出经济赔偿共\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

七、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，签约即生效，未尽事宜，甲乙双方协商解决。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\*\*人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\*\*人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**美容广告合同范本8**

甲方：

公司地址：

项目负责人：

电话：

乙方：

公司地址：

项目负责人：

电话：

甲乙双方依据《\*\*\*\*\*\*\*合同法》，遵循\*等、自愿、公\*和诚实信用的原则，就乙方为甲方提供活动服务的事宜达成如下协议：

一、培训事宜

1、课程名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、培训地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、培训对象：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、双方责任和义务

甲方责任：

1、培训前\_\_\_\_\_\_个工作日与乙方签订培训合同；按照课程要求及时、充分地与乙方进行培训前期沟通，明确培训目的、内容及相关要求；提供培训场地、设施及必要的文具。根据乙方授课要求，提供培训环境布置协助。合同签订后，如因甲方原因，导致培训课程、日期、时间、地点和人数等培训要件发生变化时，甲方均应于开始培训前五个工作日通知乙方；并承担由此带来的不确定性和相关的费用增加；如甲方单方面取消此次培训，乙方有权\*\*本合同；则甲方需向乙方支付培训总合同额的\_\_\_\_\_\_%作为违约金；与乙方协商一致的除外。

2、因不可抗力导致本合同不能履行的，甲方不承担责任。

3、原则上不得安排旁听人，如安排，须征得乙方同意，并承担由此对课程质量的全部影响，有义务对参训学员进行引导，并要求其遵守培训中的秩序要求；为保护乙方知识产权，培训过程中不得进行录音、摄像。

乙方的责任：

1、培训前\_\_\_\_\_\_个工作日与甲方签订培训合同。

2、按照课程要求及时、充分地与甲方进行培训前期沟通，明确培训目的、内容及相关要求。

3、负责培训课程方案的设计、制定和实施。

4、选派合格的讲师承担培训实施工作。

5、根据授课需要，提供培训环境布置。

6、讲师严格按照培训方案完成教学任务，并能达到甲方的培训目的。

7、合同签订后，如因乙方原因，导致培训课程、日期、时间、地点和人数等培训要件发生变化时，乙方均应于开始培训前七个工作日通知甲方；并承担由此带来的相关的费用增加；如因乙方单方面原因，无法执行培训，则乙方需向甲方支付培训总合同额\_\_\_\_\_\_%作为违约金；与甲方协商一致的除外。

8、因不可抗力导致本合同不能履行的，乙方不承担责任。

三、合同金额及支付

1、培训费用：按上课人数收费\_\_\_\_\_\_元/人，预算合计RMB\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

2、付款方式：□支票□现金□汇款

3、付款时间：合同签订后，\_\_\_\_\_\_\_年培训结束后\_\_\_\_\_\_\_个工作日内，甲方向乙方结清本合同列明的实际发生的全部费用。乙方为甲方开具足额\*\*。

4、付款/付款方式：乙方指定的账户如下，并在支付第二次服务费之前提供全额正式税务\*\*。

四、其他约定

1、在双方确定好合同内容的情况下，特殊情况下可以采用传真的方式签订合同即：一方将盖章的合同传真至另一方，另一方盖章传真回，双方确认收到后生效。

2、本协议项下的一切纠纷，如友好协商不成，可提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\*\*\*\*。

五、本合同一式肆份，双方各执贰份，具有同等法律效力，双方签字盖章后生效。如有未尽事宜，双方另行商定。

甲方（签章）：

负责人（签字）：

签订日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方（签章）：

负责人（签字）：

签订日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**美容广告合同范本9**

甲方授权乙方 为 市 区 地区，特约加盟商，经营期限为【贰年】。

经营期限为 年 月 日至 年 月 日止。

乙方支付费用日期为 日。为每月的支付日期。

1：加盟投资：

甲方全额投资乙方经营的机器设备、工具、材料、用品、广告、名片包括宣传资料、名片、易拉宝及乙方在经营过程中的的管理报表等材料，所有权属于甲方。乙方进行妥善保管。乙方每月支付给甲方360．00元租赁费。支付期限为【贰年】。乙方应当妥善进行保管和安全的使用设备和材料。因保管不当遗失和损失、由乙方进行损失部分赔偿。

2：经营管理：

乙方在该地区经营甲方拥有的系列产品，允许使用甲方产品的商标、包装物及甲方的各种荣誉。但不得以外部的产品来替带甲方的产品，从而使用甲方的产品销售权、品牌使用权、荣誉共享权及包装使用权。甲方如发现乙方使用其他产品来冒充甲方的产品，甲方有权提出终止合同。并有权提出要求乙方进行经济赔偿，并保留诉讼的权利。

乙方如在中途退出经营和终止合作经营协议，应当归还甲方的设备和材料。并结清双方的账目，并签订双方终止“合作协议”。

3：经营期到期：

双方都应提前60天向对方提出续签协议，乙方享有优先续约的权利。如双方都不向对方提出！则本协议自动终止。乙方应当归还甲方的设备和材料，消耗品除外。并双方签订终止合作协议备忘录。

4： 营业秘密规定：

甲、乙双方都应视公司对方的经营情况，包括零售额，促销广告计划视为商业秘密，不得泄露。

5： 统一零售价：

乙方应完全按甲方要求，采取统一零售价，针对不同地区情况，有折让情况须事先通报甲方，应获甲方许可的情况下，依甲方规定，采取相关的折让，此折让仅是加盟商的利润折让，不影响甲方供应价。

6： 指定原料，采购地点：

为保证甲方公司的声誉，乙方经营所需的材料及成品，须由甲方统一配送，并不得以高出市场价销售给乙方，不得以次充好。乙方不得自行采购。或使用甲方以外的材料和产品。

7： 工作报告：

乙方应当向甲方提供经营的实际情况，及时准确提供各种管理报表，以及市场的相关信息反馈。

**美容广告合同范本10**

甲方：物业管理有限公司

地址：

电话：

传真:

乙方：框架广告传媒有限公司

地址：

电话：

传真：

甲乙双方在\*等互利的基础上，经充分协商，同意就发展“商业楼宇电梯轿厢门商业广告及公益信息”进行合作。

具体合同内容如下：

一、合同履行期限：共壹年，自20xx年9月10日至20xx年9月9日。

二、合作内容：

1、甲方允许乙方在\*\*小区内16部(一楼)电梯门外门面制着电梯门广告和发布信息。

2、乙方可通过该广告牌在本合同约定商业广告及其它各类信息。

3、甲、乙双方同意在本合同书有效期限内乙方拥有上述项目的使用权。

三、甲方的\*\*与义务：

1、甲方将为乙方的安装工作提供必要的方便。

2、在合同履行期内，甲方将为乙方的信息更换工作提供必要的协助。

3、甲、乙双方共同协商确定该广告牌的具\*\*置，为保证该广告

牌的功能有效持续发挥，在本合同期内，未经双方协商一致，不得改变该广告发布位置。如出现业主因素或工程需要改变的乙方无条件配合更改。

4、甲方对位于其物业内之该广告发布内容及信息更换工作对乙方保留审核权，但不得影响该广告牌的正常发布。

5、甲方承诺在合同期内不在其所管理的物业内安装同类的广告。

6、甲方确认在本合同书涉及的广告牌信息内容，因鉴定、履行合同而或知的乙方的商业秘密，甲方将对此予以保密。

7、甲方确认本物业的业主委员会或发展商已同意乙方使用本合同

第三款第3条用于乙方安装广告牌。

8、合同履行期内，如本物业管理发生变更，则甲方应提前30日书面通知乙方，并协助乙方与业主委员会或新的物业管理方就合同善后事宜进行友好协商：如乙方届时已支付的物业服务费用超过甲方应收的金额(甲方应收的金额按月计算)，则甲方应在物业管理更换之后并收到乙方书面确认的情况下，将剩余的物业服务费扣税余额支付给业主委员会或新的物业管理单位。

9、甲方不负责乙方的设备保管，如出现丢失或损坏，甲方有义务对此给予及时的通知，由乙方迅速维修，更换或重新安装，甲方协助乙方或相关单位进行\*\*。

四、乙方的\*\*和义务。

1、在本合同有效期内，该广告牌放置于本合同第二条第1款所规定的甲方物业内，但其所有权属乙方，合同期满或本合同终止的情况下，乙方有权收回该广告牌。

2、乙方负责在不影响甲方正常工作的状况下安装该广告牌，以及对该广告牌作定期信息更换。乙方安装广告牌不随意损坏甲方电梯内的结构，若引起轿厢质量问题，由乙方承担全部责任。

3、该广告牌的维护工作由乙方负责，费用由乙方承担，乙方所制作，发布的广告牌以\*面体现，如遇有新材料、新技术上市、乙方可更换体现方式、如新材料新技术需要用电，甲方需配合乙方，电费按实际功率由乙方承担。

4、该广告牌所发布的信息制作及更换工作均由乙方负责，费用亦由乙方承担。乙方保证所有内容均符合法律、法规和社会风俗，若由此引发法律纠纷，由乙方承担全部责任。

5、乙方有权在该广告牌中发布商业广告、公众信息或公益信息，并符合《广告法》和《知识产权法》相关法规，若由此引发的纠纷由乙方承担全部责任。

6、乙方负责申请有关户内广告经营所需的批准或登记。

7、经得甲方书面同意，乙方可以在其认为需要的时候将其在本同中之\*\*、义务转让给其他第三方。乙方应当保证该第三方拥有履行合同的经营资格，且甲方在本合同书中的\*\*不受任何影响。

8、乙方在合同期中止后，需将场地恢复原状并清理干净，经甲验收合格。否则，甲方有权扣留押金。

五、费用及支付方式

1、费用

乙方每年应支付甲方\*\*\*捌仟元整(大写)￥8000(小写)作为广告牌发布信息的物业服务费。另外，乙方须向甲方支付壹仟元(大写)￥1000(小写)作为场地押金。

2、支付方式

支付方式为本合同正式签订后5日内乙方即向甲方(支票或现金)支付该款项，甲方开具等额有效服务费\*\*给乙方;同时乙方向甲方支付1000元场地押金，甲方向乙方开具收据，等本合同履行完毕、甲方对场地进行验收合格后10日内，乙方凭该收据向甲方索退。

开户名称物业管理有限公司;

开户银行\*工商银行

帐号;

六、合同的变更、中止与\*\*：

1、任何一方欲变更、\*\*本合同，应提前三个月通知对方，并阐明理由，经对方书面同意后，方可对本合同及其附件进行变更、\*\*。未经同意变更、\*\*方使另一方遭受损失的，应赔偿对方相应经济损失。

2、若遇法定不可抗力之情形，具体包括地震、自然灾害、战争、传染性疾病的蔓延等不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，使得合同无法继续履行，合同任一方可立即书面通知对方，本合同自动中止。

3、若受国家\*\*影响致使合同无法履行，甲、乙双方可协商\*\*合同。

七、违约责任：

本合同一经双方签字盖章即发生法律效力，合同双方应当自觉履行合同，若合同任何一方违反约定，应按其违约行为给对方带来的实际损失承担违约责任。

八、争议解决方式：

由本合同解释或履行而发生的一切争议，双方应当协商解决，协商不成的：向\*\*市\*\*区人民\*\*提\*\*讼。

九、其他：

1、本合同构成甲方和乙方就有关本合同涉及的全部协议，并且取代有关本合同的所载的各事项先前的所有口头协议及书面协议。

2、合同期满后，甲方在同一物业内若继续允许开发使用类似广告信息(即利用广告牌在物业电梯轿厢内发布信息的广告)，乙方有在同等条件下有优先签约权。双方可在合同履行期间结束的三个月内就续约事宜进行协商。

3、未尽事宜，经协商一致，双方可以签定补充协议，补充协议是不合同不可分割的组成部分，补充协议生效后，若对本合同条款做出修改，该新条款有优先于原条款的效力。

4、本合同在履行中发生争议，有双方协商解决，协商不成，双方向\*\*市\*\*区人民\*\*提\*\*讼。

5、本合同一式4份，中文打印，甲方执3份，乙方1份，双方签字后生效，共同具有法律效力。

(本合同正文到此结束)

甲方(签章)：乙方(签章)：

法定/授权\*\*人：法定/授权\*\*人：

签字日期：签字日期：

**美容广告合同范本11**

广告主或广告\*\*商名称（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位名称（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《\*\*\*\*\*\*\*广告法》及相关法律，法规签订本合同，并共同遵守。

1．甲乙委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间发布第\_\_\_\_\_\_\_\_\_期共\_\_\_\_\_\_\_\_\_期广告，出版日期每月\_\_\_\_日。

2．广告发布媒介为《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》杂志。

3．甲方的广告内容和表现形式必须通过乙方的\*\*，对不符合法律，法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布，造成的一切后果由甲方承担。

4．广告样稿作为合同附件，与本合同一并保存。

5．广告单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，设计费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，其它费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除\*\*费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，刊出次数\_\_\_\_\_\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

6．甲方应在\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

7．广告客户应提供的证明文件：

（1）营业执照以及其他生产，经营资格的证明文件；

（2）对广告中注明认证，专利，获奖，鉴定，注册商标等需提供相应证明文件，对注册统计数据，\*\*结果等应表明出处并提供相应证明；

（3）确认广告内容真实性及相关的其他证明文件。

8．甲方提供广告资料

（1）广告内容和表达方式必须符合国家有关广告法规的规定和国家有关出版物的标准规定。

（2）提交软片的客户，务请在出片前将设计稿件传真或寄至乙方，经审核通过后再出片。定稿后，请打印一份彩样，并同该广告光盘及软件一起于截稿日前寄送乙方。

（3）需要乙方代为制作广告的广告客户，请将广告稿于截稿日前寄（送）至乙方。

（4）除已注册商标外一律使用简化字。

·广告制作合同·小区广告合同·电梯广告租赁合同·广告刊登合同

（5）广告截稿日为预刊期前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天。

9．交付广告费用

（1）广告收费见本合同附件（版面价格）。

（2）本刊实行广告费预付\*\*，广告费须在广告截稿日之前寄（汇）至乙方指定帐号。

（3）广告\*\*费按国家工商行政管理部门有关规定办理。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**美容广告合同范本12**

转让方（甲方）： 身份证号码：

受让方（乙方）： 身份证号码：

美容院（以下简称“美容院”）于 年 月 日成立，由甲方个人投资并经营，美容院全部财产为甲方个人所有，并拥有完全的处分权。甲方自愿将美容院现有财产及经营场所的租赁权等与此相关的合法权益转让给乙方，乙方接受受让。现甲乙双方经协商一致，就转让事宜达成协议如下：

>一、转让价格及转让款的支付期限和方式：

1、甲方以人民币 元的价格将其在美容院的全部出资转让给乙方（包括但不仅限于甲方美容院现存货物及仪器设备等动产和不动产，相关物品经盘点后另列清单作为协议书附件备查）。

2、乙方应于本协议生效之日起 日内以银行转账（或现金支付）的方式将上述款项支付给甲方。

二、甲方保证对上述出资及财产拥有所有权及完全处分权，保证在出资及财产上未设定抵押、质押，保证出资未被查封，保证出资不受第三人追索，否则，甲方应承担由此引起的经济和法律责任。

>三、转让的\'效力：

本协议书项下的转让完成之日前产生的一切债权债务，均由甲方享有和承担。自转让完成之日起，乙方对美容院全部财产享有所有权及相关权益。

四、对于美容院财产及权益转让前办理预付费美容美体服务，美容院相关转让时未服务终结的客户，由乙方进行后续服务直至服务终结。乙方不对上述客户办理退卡、退定金或退货等甲方先期行为导致的相关业务。由此引发的经济和法律责任，由甲方自行承担。

五、甲方应当在本协议签订之日起 日内到相关部门办理个体工商户注销手续，由此产生的费用均由甲方自行承担。

六、美容院现承租位于\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_\_\_路\_\_\_\_\_\_\_\_\_号的租赁权，由甲方让与乙方，并由甲方负责出租人与乙方办理续租 年，与乙方另行订立租赁合同。如出租人不允许续租或要求增加租金或提出其他条件，视为严重影响乙方实现订立本协议书的目的，致乙方受害时，甲方应负赔偿责任。

>七、违约责任

1、如乙方不能按期支付转让款，每逾期一天，应当向甲方支付逾期部分转让款的万分之 作为违约金。

2、如甲方不能如期办理个体工商户注销手续，或者严重影响乙方实现订立本协议书的目的，甲方应当按照乙方实际支付转让款的％向乙方支付违约金。如因甲方违约给乙方造成损失，甲方支付的违约金金额低于实际损失的，甲方必须另行给予赔偿。

>八、争议解决的方式

协议生效后双方均应遵照履行，若有争议应当协商解决，协商不成可以向 人民法院提起诉讼。

九、本协议一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方：乙方：

日期： 日期：

**美容广告合同范本13**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司

经双方友好协商，本着互惠互利的原则就贵公司委托代发网上直投广告事宜，达成如下合同：

一、甲方委托乙方代发网上直投广告，代发数量及金额填于下表1．普通发送数量：（万封） 每\_\_\_\_万/\_\_\_\_元\_\_\_\_万起发2．包周发送每周发送\_\_\_\_万封/\_\_\_\_元发送（ ）周3．包月发送每月发送\_\_\_\_万封/\_\_\_\_元发送（ ）月费用总计：\_\_\_\_元整 （注：先付款，后发送）

二、甲方指定发送范围及对象：A：\*\*、\*\*：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_B：行业：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_C：备注：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、甲方需预先设定联系业务邮箱及电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、甲方投放的广告信息应符合国家\*\*有关规定，确保其真实健康性，并负其信息源责任。

五、乙方应采取一切必要措施保护甲方的文件不致丢失或泄露，按甲方要求发送广告信息，若因技术问题而引起的其他纠纷，由乙方负责解决。

六、其它未尽事宜由甲乙双方协商解决。

七、付款方式：甲方通过建设银行电子汇款、银行转帐或其它方式付款。\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_本合同一式两份；签字盖章后生效。双方各持一份。协议事项完成双方认可后合同终止。传真件与合同正本一样有效。

甲方\*\*签字盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

乙方\*\*签字盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**美容广告合同范本14**

双方根据“平等自愿”、“协商一致”的原则，签定本合同，确立劳动关系， 明确双方的权利、义务，并共同遵守履行。

罗兰佩蒂美容院(以下简称“甲方”)同意聘请\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_先 生/小姐/女士(以下简称“乙方”)为罗兰佩蒂美容院合同工，职位\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，负责工作\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

一、合同有效期：

为一年，从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止，劳动合同期满，在双方同意的条件下，可续签合同。

二、职责要求：

(1)、乙方必须接受甲方的管理和监督，按其职位要求及美容院的规章制度，努力做好本职工作。

(2)、根据工作需要，可以调换乙方的工作岗位。

(3)、乙方必须尊重美容院客户，尊守店内规章制度。

(4)、乙方每月有四天公休假期， 超过四天都按实际上班天数发工资。上班不满1个月也按实际天数发工资。

三、劳动报酬：

(1)、工资每月1000元.管吃住。

<p

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！