# 租让广告合同范本(实用36篇)

来源：网络 作者：落花人独立 更新时间：2023-12-20

*租让广告合同范本1甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲乙双方就乙方租赁甲方电梯轿厢设置看板媒体、刊发广告一事进行友好协商，达成以下条款，双方共同执行：第一条租赁地点甲方同意将\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_区\_\_\_\_\_\_...*

**租让广告合同范本1**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方就乙方租赁甲方电梯轿厢设置看板媒体、刊发广告一事进行友好协商，达成以下条款，双方共同执行：

第一条租赁地点

甲方同意将\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_区\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_花园共\_\_\_\_\_\_部电梯租赁给乙方设置看板，刊发广告。

第二条设置方式和范围

1、看板设置于电梯轿厢壁上，用粘贴或敷膜方式贴在轿厢壁上，共三面，

2、采用进口美国3技术贴敷在电梯厅门上

3、电梯轿厢。

第三条设置内容

1、公益广告

2、商业广告

3、每期左、右两块展板商业广告与公益广告所占版面的比例为4∶3。

第四条租赁时间

合同期为\_\_\_\_\_\_年。即从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

第五条租赁费用

每部电梯每年度\_\_\_\_\_\_元，电梯共\_\_\_\_\_\_部，每年度电梯租赁费共计元

第六条付款方式

1、本合同签订后，乙方为甲方免费刊发精神文明建设及防火、防盗等方面公益性广告，由乙方负责投资

2、自本合同签订之日，乙方向甲方支付租赁费。租赁费按年支付，一次性付清。

第七条双方权责

1、甲方责任：

保证本合同签订的电梯由乙方独家经营，在合同期内不允许第三方在电梯轿厢安装同类型的广告宣传媒体进行广告宣传活动因经营权而产生的纠纷或给乙方造成经济损失由甲方承担或负责赔偿

在合同期内，甲方与第三者产生纠纷不影响该合同的执行有义务向乙方提供相关的资料，以便乙方办理广告审批手续时使用有义务配合乙方的看板正常刊出，如发现看板有人为破坏或损坏，应及时通知乙方甲方无权自行撤换乙方所刊发的广告画面及展板，否则按违约赔偿。

2、乙方责任：

负责看板刊发的广告内容报有关主管部门批准，并对所刊发广告内容的合法性负责

负责看板广告的设计、制作、安装、发布，按时向甲方支付租赁费

乙方根据市场发展情况，将推出适应市场需求的高新科技产品替代更新。

第八条其他事项

1、甲方电梯在正常运行使用的情况下，计收乙方的租赁费如甲方电梯在不能正常使用期间，甲方不得计收乙方的租赁费。如乙方已付给甲方租赁费，未正常运行的月份，甲方应退回租赁费给乙方，由于甲方因其它原因解除对该楼盘物业管理协议，该电梯租赁合同自行终止。如已发生预付费，则甲方应退还乙方已付而未执行的款项

2、本合同到期时，乙方如需续约，应在本合同到期前三个月提出在同等条件下，乙方有优先续租权

3、在合同未到期时，任何一方如须解除合同，须向另一方说明原因，征得对方的完全同意。一方未完全同意，另一方随意解除合同属违约行为

4、甲方如有新建、新增电梯时，在同等条件下，乙方有优先承租权。

第九条不可抗力

如遇不可抗力而无法履行合同时此合同自然终止。

第十条违约责任

1、如因乙方原因，未能按照本合同条款向甲方支付租赁费时，乙方应按所欠款项的5倍处罚，并补足所欠款项

2、租赁合同签订当期，甲方违约造成乙方与第三方签订的广告刊发合同不能履行而造成的损失，包括：乙方为发布第三方广告投入的设计费。制作费及乙方向第三方承担的违约金，甲方应全部予以赔偿。

3、如有一方违约，违约方应承担守约方的解决双方争议所支付的诉讼费、律师代理费。

第十一条生效时间

此合同一式两份，甲、乙双方各执一份，自签字、盖章之日起生效。

第十二条未尽事宜

此合同如有未尽事宜，甲、乙双方可通过友好协商、签订补充附件解决，补充附件与合同具同等法律效力。无法取得共识和谅解的，提交合同签注地司法机关解决。

第十三条补充条款

甲方：\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_

甲方委托代表人：\_\_\_\_\_\_乙方委托代表人：\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_签约时间：\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_

**租让广告合同范本2**

甲方： 身份证号：

乙方： 身份证号：

>根据《\_经济合同法》及有关规定，甲乙双方共同协商租赁一事达成以下协议：

l、甲方将位于八廓商场每个月 元整(￥ 元整)。乙方租摊期间出现摊位损坏问题由乙方负责维修。

2、摊位经营的工商管理费、税费、水费、电费、卫生费等一律费用由乙方负责交付，与甲方无关。

3、乙方不得在摊位上经营违法不规律的货物，如有违法现象后 果自负，并且甲方有权将摊位收回，按违约处理。

4、该摊位合同期限为个月，即年月日至 年月日，期满后如需继续租赁提前一个月向甲方交租金并签订合同。

5、租金按市场价上涨，如果甲方按市场价上涨，乙方必须同意 和甲方要求，如果不同意涨租金则合同将取消。

6、此合同双方签字生效，受法律保护，合同一式和两份，甲乙双方各一份。

>备注：政府补贴与乙方无关。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**租让广告合同范本3**

甲方：

乙方：

根据《\_经济合同法》相关规定，经双方充分协商，特签定本合同并共同严格履行合同条款，任何一方违反本合同规定，均按《\_经济合同法》和有关法规规定承担经济责任。

一、项目名称

门头广告牌及前台背景墙水晶字

二、项目内容

门头不锈钢发光字8个

门头安装不锈钢小字4个

背景墙8个小字250元

其他后期项目变动更：换字大小各2个

三、项目总金额

共计人民币(大写)陆仟元，（小写）6000元。

四、付款方式:

1、第一次付款：项目安装完毕，甲方付至合同总价的，即人民币￥ 5000元整（大写：伍仟元整），扣留合同总价的作为质保金。

2、第二次付款，待验收合格后六个月内，支付余款500元

3、第三次付款，待验收合格后二年，付清剩下的的质保金500元。

五、工程期限：

合同签订之日起\_\_\_\_\_\_\_\_天完成。

六、验收：在制作安装完成后，乙方应通知甲方验收，甲方在个工作日内确认，如有质量问题，甲方有权要求乙方重新制作安装，直到甲方验收合格。

七、责任与义务:

1、乙方应按甲方要求按质按量完成相关的制作工作。

2、施工期间乙方工人要注意防火防盗和施工安全,责任由乙方承担。

3、乙方在履行合同中，如因甲方提供相关资料不及时、施工场地未协调相关部门以至延误工期，乙方不负责任，另产生的其他费用由甲方支付。

4、乙方在履行合同中，如遇天气等不可抗议因素或甲方方案变动时有延误工期，甲乙双方因协商解决。

5、如甲方另增加项目或项目方案变动，所产生的费用由甲、乙方协商另算。

八、质保期：门头和楼牌制作安装验收合格之日起2年内免费保修，保修期间乙方在接到甲方维修通知后24小时内提供维修服务，因乙方维修服务不及时，

九给甲方造成的后果，甲方有权扣除质保金及要求乙方赔偿因此造成的经济损失。

十、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。

十二、本合同壹式贰份，甲乙双方各持对方签字盖章合同壹份。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

代表签字：

代表签字：

联系方式：

联系方式：

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**租让广告合同范本4**

甲方（承租方）：

乙方（出租方）：

根据《\_合同法》、《\_广告法》及其他法律 、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

第一条广告位基本情况：

1、广告牌位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (详见附图)

2、广告牌规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、广告牌制作材料：钢骨架、面贴镀锌铁皮

第二条租赁期限：

第三条合同总额和付款方式：

1、 广告牌租赁费总金额共计人民币： （不含税）。

2、 广告牌租赁费支付时间和支付方式：合同签订后一个月内甲方即付清广告租赁费用。

第四条双方责权：

（一）甲方责任：

1、甲方须及时提供乙方报批报建所需的文件资料，否则因此引发的一切责任乙方概不负责。

2、甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。

3、甲方须及时向乙方缴交广告牌租金。

（二）乙方责任：

1、乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。

2、广告牌制作材料、施工费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。乙方负责广告牌硬件的维修和保养工作。广告牌若出现损坏，乙方应于三天内修复。

（三） 租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负责任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算退回甲方。如果双方同意移址重建，另签补充合同。

（四） 如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

第五条租赁期满：

租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前两个月向乙方提出申请。

第六条违约责任：

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金的20%作为违约金支付给守约方。

第七条其他：

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲 方（章）： 乙 方（章）：

法定代表人：

委托代表人：

法定代表人： 委托代表人：年月 日

**租让广告合同范本5**

甲方：

公司地址：

联系人：

电话：

乙方：

公司地址：

联系人：

电话：

根据《\_合同法》及相关法律规定，甲、乙双方就广告位租赁事宜，经协商自愿签订如下协议：

一、甲方租赁给乙方的广告位的位置：位置：圣通驾校大门旁大牌

二、租赁期限： 年 月 日起至 年 月 日止。 合同满期后，若甲方继续对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。甲方：乙方：签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日经甲乙双方协商同意。

三、租金数额及缴纳方式：

全年租金为 元;大写： ;广告牌画面正式投放后乙方在2个工作日内开发票给甲方，甲方在5个工作日内一次性付款。以后乙方续签广告位时间须在合同到期前30日内提前签订，并交付租金。付款方式：签定合同后应付广告位租赁费的20%作为定金，合同签订后现有广告牌竣工\_\_\_\_日内应付广告位租赁费的50%。

四、广告位制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告画面应符合市政管理等部门的要求，由乙方负责改造和费用承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告画面，确保质量与使用安全，乙方的广告画面设计、制作方案应经甲方审核同意后方可施工。乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告画面的设计与施工安装。全年租金为 元;广告牌画面正式投放后乙方在2个工作日内开发票给甲方;甲方在5个工作日内一次性付款。

五、甲方需更换画面内容，乙方按照甲方的要求进行设计制作，并以每平方10元，收取施工费用。

六、乙方在安装广告宣传画面的过程中，确保牢固安全，不得破坏甲方的广告位的完整。如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。广告位制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告画面应符合市政管理等部门的要求，由乙方负责改造和费用承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告画面，确保质量与使用安全，乙方的广告画面设计、制作方案应经甲方审核同意后方可施工。乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告画面的设计与施工安装。

七、广告内容，由乙方负责审核、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。甲乙双方本着互惠互利，共同受益的原则，经过友好协商，就广告位租赁事宜，在互惠互利的基础上达成以下合同，并承诺共同遵守。

八、不可抗力(因天气、人力不可抗拒力，如地震、自然灾害、海啸、强台风、战争、政治、经济等原因的出现，使乙方的义务不能履行时，乙方不承担任何责任。除法律本身有明确规定外，后继立法（本合同生效后的立法）或法律变更对本合同不应构成影响。各方应根据后继立法或法律变更。

九、本合同期满或依法解除后，乙方应在三日内自行拆除广告画面，恢复原状。本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。本合同各方当事人对本合同有关条款的解释或履行发生争议时，应通过友好协商的方式予以解决。双方约定，凡因本合同发生的一切争议。

十、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式四份，甲方乙方各持贰份，四份合同具同等效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**租让广告合同范本6**

甲方：物业管理有限公司

乙方:

大厦(以下简称“大厦”)是由投资开发公司投资兴建、物业管理公司承接物业管理的一个新型综合楼宇，一期工程由二座层欧式建筑及裙楼组成。租金数额及缴纳方式：租金按年计算，每年租金为10000元。合同签订时交清当年租金，以后乙方须在每年的3月31日前缴清下一年度的租金。乙方若逾期不交。

根据《\_合同法》及其他有关法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲、乙双方就商业广告位租赁事宜达成以下协议：广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告牌应符合市政管理等部门的要求，由乙方负责改造，费用由乙方承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌，确保广告牌的质量与使用安全，乙方的广告牌设计、制作方案应经甲方审查同意后方可施工。

第一条物业的基本情况

大厦位于大街8号，楼高层，设客运电梯台，为商、办、住宅综合楼宇。

第二条商业广告位租赁项

位于大厦北楼与北裙楼过道路灯杆，数量根，尺寸为：米。

第三条商业广告位租赁期限

自20xx年3月15日起，至20xx年6月14日止，计三个月。

第四条合同期间费用支付

广告位租赁费计人民币元大写：人民币贰仟元整。

第五条甲方工作

a)协助乙方进行广告体安装;

b)协助乙方负责广告体的日常检查工作;

第六条乙方工作

a)将广告内容制作效果图，报甲方审核;

b)将公司营业执照复印件、经办人身份证复印件提供给甲方备案;

c)负责广告体的安装、及日常维护;

d)负责广告发布期间载体安全工作;

第七条关子影响原状及补救措施的约定

广告体安装会对所在物业的原状造成一定影响，乙方应在施工前将方案报送甲方审批备案：合同期满后如双方不再续约，应将物业恢复原样：应另行制定装修方案报请甲方同意。由乙方负责审查、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚。

第八条合同期满

合约期满后，本合同即行终止，届时，乙方按第七条之相关规定完成有关善后工作后撤场;如乙方需继续租用，则需提前一个月向甲方提出申请，经甲方同意后，重新签订有关合约，费用另行约定。乙方所需电源由甲方提供，按甲方规定缴纳电费，甲方有权停止供电，但不承担违约责任。广告牌安装施工过程中的用电由甲方负责提供。

第九条提前终止合同的约定

合同执行期间，任何一方不得随意提前终止本合同;如因城建、规划以及甲方商业经营等需要必须终止合同时，甲方需提前15天通知乙方;甲方有权解除本合同，乙方应自行拆除广告牌，甲方不承担乙方的任何经济损失。预交的租赁费，甲方按剩余的天数退还乙方。双方约定的合同条款，双方应共同遵守，任何一方出现违约。

乙方在广告发布期间如有违法或违反本合约的行为，甲方有权终止合同的执行。

第十条违约责任

合同执行期间，双方必须信守合同;如在合同履行中发生争议，由甲乙双方协商解决;协商不成，双方同意由南通市仲裁委员会仲裁。本合同期满或依法解除后，乙方应在三日内自行拆除全部广告牌及设施，乙方若不愿拆除，亦可按双方协商认可的合同终止时实际使用价值(可委托有资质的评估单位评估价值)折价转让给甲方。本合同履行过程中，如发生争议。

第十一条其它

本合约未尽事宜，由甲乙双方另行议定，并签订补充协议，补充协议与本合同具有同等的法律效力。

第十二条本合同共二页，一式二份，双方各执一份。

代表：代表：

签订日期：

**租让广告合同范本7**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方在平等自愿的情况下，经协商一致，根据《民法典》及有关法律规定，签订本合同并共同遵守。

一.合作事项：乙方租赁甲方二楼外墙广告位，并支付一定的租赁费于甲方。

二.广告设置地点：\_\_\_\_省\_\_\_\_市\_\_\_\_路\_\_\_\_段\_\_\_\_号甲方二楼外墙和\_\_路\_\_\_\_号甲方二楼外墙，具体位置见《效果图》。

三.广告规格及广告牌制作形式

靠\_\_\_\_一边：\_\_\_\_米（宽）×\_\_\_\_米（高）=\_\_\_\_平方米，钢构架、三面翻和射灯加电脑喷画；

靠\_\_\_\_一边：\_\_\_\_米（宽）×\_\_\_\_米（高）=\_\_\_\_平方米，钢构架、三面翻和射灯加电脑喷画；

大楼转角处：\_\_\_\_米（宽）×\_\_\_\_米（高）=\_\_\_\_平方米，钢构架、三面翻和射灯加背胶喷画。

大楼转角处：\_\_\_\_米（宽）×\_\_\_\_米（高）=\_\_\_\_平方米，平台设置空调外机。

大楼转角处：\_\_\_\_米（宽）×\_\_\_\_米（高）=\_\_\_\_平方米，平台设置空调外机。

四.权力与义务

乙方负责广告位的规划和广告牌形式的设计。

乙方负责广告牌的设计、建设、安装、建设所产生的所有费用，和租赁期内向城市管理局缴交其规定的场地占用费。

乙方负责租赁期内广告牌、广告画面、电气照明系统等申报、安装和维护以及安保责任，并承担由此而产生的费用。

乙方负责租赁期内广告牌的内容只能是自己公司的，所有收益归乙方所有。

乙方建设广告牌时，不得随意加建或更改经由甲乙双方确定的广告牌尺寸、广告牌形式及广告牌的结构，以免影响建筑物结构，如因现场条件的限制，可建议可行的解决方案，与甲方协商解决。若乙方广告牌尺寸制作规格宽度超过15毫米或者高度超过15毫米，甲方都有权对此处全部广告牌进行强制性拆除，并对拆除后的广告牌有绝对地处置权，所得金额全部归于甲方所有，对此处全部广告牌进行强制性拆除所发生的一切费用由乙方全额承担。

乙方与甲方协商并取得认可后，无权将此广告牌经营权外包给第三方。

乙方在租赁期内发布的广告必须符合《\_广告法》及相关国家法规，并承担违反《\_广告法》及相关国家法规而产生的\'责任。

建设期间，甲方有责任协助乙方创造有利的施工环境。

甲方作为建筑物业主对广告牌拥有建议权和验收权。

甲方有义务监督广告牌的运作内容是否正常，如见不正常，即通知乙方；若乙方不进行整改，甲方有权对此处全部广告牌进行强制性拆除，并对拆除后的广告牌有绝对地处置权，所得金额全部归于甲方所有，对此处全部广告牌进行强制性拆除所发生的一切费用由乙方全额承担。

甲方享有建筑物业主的权利，有责任在乙方的付款期内以书面的形式向乙方催收场地租赁费，并享有乙方付予的场地租赁费。

五.场地建设期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月，如遇不可抗力因素，时间相应顺延；

六.场地租赁期及租赁费：

场地建设之日起\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

场地租赁管理费（不含税价）元/年。空调租赁管理费（不含税价）元/年。合计：元；即大写人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

七.付款方式：签字之日，乙方一次性支付给甲方租赁管理费。

八.验收

广告牌完工后，由甲方、乙方委托的施工方、设计方、甲方选定的工程师或验收机构进行四方验收；

验收合格后，四方各执一份验收报告留底。

九.质量保证

甲乙双方应保持密切的沟通，乙方每次的画面更换，广告牌、三面翻、电气照明系统等维护，应将情况全面如实地电话或上门通知给甲方，以令甲方有所准备；

乙方须保证户外广告设置物及广告画面质量良好；如在发布期内广告画面出现破损或严重褪色，乙方应在5个工作日内将其修复或更换，并将修复或更换的情况通报甲方。

十.产权关系

乙方拥有广告牌在租赁期内的产权所有权。但出现本合同的和时除外。

乙方的租赁期满第五日后，若不拆除此广告牌，那么此广告牌的所有权归甲方所有，甲方处理广告牌的任何事项都与乙方无关。

十一.租赁期满处理方式

乙方的租赁期满后，甲方拥有该广告牌资源的拥有权、租赁权或支配权，应优先考虑将广告牌资源租赁权交给乙方，并保证乙方在同等条件下拥有该广告资源的优先租赁权。

十二.安全责任：在安装和租赁期内，因广告牌、广告画或广告牌的相关设备而造成人员、财产等损害，与甲方无关，应由乙方承担所有责任。

十三.争议或纠纷处理：在本合同履行期内，双方发生争议时，双方可采取友好协商解决或请有关部门进行调解；如当事人不愿通过协商、调解解决或者协商、调解不成时，可向甲方所在地的仲裁委员会申诉或向人民法院起诉。

十四.如因甲乙双方的任何一方的变更，其责任与义务应由变更方的下一继承者承担，本合同的法律效率依然有效。

十五.本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十六.附件

《效果图》

《广告牌结构图》

甲方大拇指指纹：\_\_\_\_\_\_\_乙方大拇指指纹：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字代表：\_\_\_\_\_\_\_签字代表：\_\_\_\_\_\_

身份证号码：身份证号码：

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**租让广告合同范本8**

广告发布单位（以下简称甲方）：

广告客户单位（以下简称乙方）：

一、乙方委托甲方于 年 月 日至 年 月 日期间发布 广告，发布期为 个月， 合同编号为：YD 号。

二、广告发布媒介为：墙体广告。

三、设置地点：

四、广告发布规格：按选择墙面的广告实际制作面积计算。

五、合计面积为： 平方米（ M2）。

六、广告单价为：每平方米 元。

七、合计金额为人民币： 元整（￥： 元）。

八、广告采用乙方提供的样稿，未经乙方同意，甲方不得改动广告样稿。

九、广告用料：

十、甲方有权审查乙方的广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，甲方应要求乙方作出修改，乙方在未作出修改前，甲方有权拒绝发布。

十一、在甲方制作广告期间，如果乙方无故毁约，而甲方又已施工，乙方必须按照甲方已做广告总额100%付清给甲方。

十二、乙方规定的广告制作期，因客观原因甲方不能施工，制作期顺延。

十三、付款方式：甲方制作施工前，乙方向甲方支付广告费总额的 %，计人民币 佰 拾 万 仟 佰 拾 元整（￥ 元）预付款，广告制作完 %，计 平方米，乙方再向甲方支付广告费总额的%，计人民币 佰 拾 万 仟 佰 拾 元整（￥ 元）。广告制作完毕，乙方验收结束五日内向甲方支付广告制作发布费的 %，计人民币 佰 拾 万 仟 佰 拾 元整（￥ 元），余下 %，计人民币佰 拾 万 仟 佰 拾 元整（￥ 元）在广告发布期 个月满后5日内，即 年 月 日前一次性付清给甲方。

十四、如果乙方未按期付款给甲方，甲方则按合同签定广告总额的5‰每天向乙方加收违约金。

十五、验收方式：甲方制作完毕，并向乙方提供广告的照片、详细地址及每幅广告面积清单。从乙方接到甲方照片、详细地址及面积资料之日起计算，在十天内乙方派人和甲方一起前往广告制作地抽样验收，若乙方在十内因故不能验收，则视甲方制作的广告合格，乙方按规定无条件向甲方付清全部广告费。

十六、墙体广告在发布期内如出现质量问题，甲方在15天内给予修复。

十七、其它约定：

十八、未尽事宜，甲、乙双方共同协商解决。

十九、本合同一式二份，双方各执一份，自签字（盖章）之日起生效。

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

邮编： 邮编：

法人代表或委托代理人： 法人代表或委托代理人：

开户银行： 开户银行：

账号： 账号：

签定日期： 签定日期：

**租让广告合同范本9**

甲方：

乙方：

甲乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就广告牌租赁发布广告事项，在平等、公平、互惠的原则下，双方达成一致，内容如下：

1、甲方租用乙方位于 位置的朝 方向广告牌。此广告牌规格为 ，面积 ㎡， 照明灯具，灯具为 盏。制作材料：钢骨架、面贴镀锌铁皮。

广告画面：370dpi高精度电脑喷画。灯布喷绘清晰、颜色均匀无色差（至少保证一年不褪色）；画面拼接处平整、对齐，没有明显的画面拼接痕迹；有足够的亮度、整体亮度均匀。

照明设施：照明灯具为外打福乐灯400W/盏。

2、广告牌租赁期为 个月，日期从 年 月 日 至 年 月 日。

3、此广告牌租赁费用总计 元，大写： 元，费用支付方式为 ，付款流程 此款项包括一年的广告发布费、画面制作费、电费、 。维修费、日常保养费等。

4、甲方租赁乙方广告牌期间， 方负责广告牌画面的喷绘和制作。乙方免费负责甲方喷绘画面的安装及更换事项。乙方完全负责并承担其雇佣工人的人身安全及工作支出费用，亮灯时间为每天4小时，春夏季21：00—24：00时，秋冬季18：30—22：30时。

5、由于天气原因造成甲方广告画面失真或损坏等，乙方更换画面产生的费用，由 承担。如甲方自行要求更换，则所有费用由甲方承担。

6、甲方租赁此广告牌及广告位置期间，甲方所发布的一切广告所需政府批文及其相关缴纳费用，由乙方负责办理并承担该项费用，甲方不负责。甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。由于商标、肖像、广告词及其他因广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

甲方：

乙方：

日期：

**租让广告合同范本10**

出租方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（简称甲方）

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承租方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（简称乙方）

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方，根据《\_广告法》，《\_合同法》及\_相关法律法规的规定，本着互惠互利的原则，经友好协商，就乙方租赁甲方所属的广告资源签订本合同并共同遵守。

>一、广告的名称、位置和形式

1、商户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

2、广告位置描述：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

3、广告规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

4、广告形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

>二、广告样稿审核及安装

1、乙方负责设计广告样稿，并保证画面内容符合《\_广告法》的有关规定，经甲方最终审核确认后方可发布。

2、乙方负责安装的广告画面；画面的展示效果须与甲方共同确认的样稿效果一致。

>三、租赁期限及续约

1、租赁期限自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，共计\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_个月；

2、合同期满前，若乙方有在上述广告位继续发布广告的意向，在同等条件下有优先使用权。乙方可在合同期限届满前\_\_\_\_\_\_天向甲方提交书面续约申请，经甲方书面同意，双方就合作具体事宜进行重新协商，并签订相应的合同。

>四、广告位租赁费及支付方式

1、广告位租金一次性支付，价格为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整（大写\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_元整）。

2、乙方需在合同签订之日起\_\_\_\_\_日内向甲方一次性支付全部广告租金费用。

3、支付方式为下列第\_\_\_\_\_\_\_种形式

（1）现金支付

（2）以银行转账方式向甲方支付费用

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

（3）其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4、合同保证金：为保证合同有效履行，合同签订当日，乙方向甲方支付押金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

>五、甲方的权利和义务

1、甲方保证在乙方上广告期间，不得再上同行广告。乙方的广告权具有排他性。

2、甲方保证画面的整洁和完整性。

>六、乙方的权利和义务

1、乙方享有在甲方店门外举办促销活动的优先权。甲方在举办促销前应该考虑乙方的促销意向。

2、乙方在甲方店里的广告权还包括由乙方提供商品陈列柜陈列，只允许陈列乙方所有的系列产品。

>七、违约责任

1、若甲方在乙方没有违反本合同的`情况下提前解除合同，视为甲方违约，按甲方解除合同之日起到合同期满之间租金的\_\_\_\_\_\_%作为违约金支付给乙方。

2、乙方逾期未支付租金，且经催费后应付期满达\_\_\_\_\_\_个月仍不缴纳，甲方可单方面解除本合同，扣除全额租赁押金，并有权继续向乙方追回所欠租金、电费等相关费用。

>八、不可抗力条款

1、如因特殊或不可抗力等因素造成该广告位被损毁及不能使用时，甲乙双方应友好协商解决，乙方有权向甲方提出适当的调整。

2、在租赁期内，如遇政府行为要求撤消广告画面而终止履行协议的（包括政府口头通知），则按广告实际发布天数计算租金，甲方多收取的租赁费在解除协议后内无息退还乙方。

3、任何一方因有不可抗力致使全部或部分不能履行本合同或迟延履行本合同，应自不可抗力事件发生之日起\_\_\_\_\_\_日内，将事件情况以书面形式通知另一方，并自事件发生之日起\_\_\_\_\_\_日内，向另一方提交导致其全部或部分不能履行或迟延履行的证明。

>九、保密条款

本报价为甲方针对乙方的优惠报价，双方都有保密义务，如单方面违反，违约方应对其违约行为给对方造成的损失承担相应的赔偿责任。

>十、以下情况视为本协议的终止、解除

1、协议到期。

2、经过甲乙双方协商同意解除本协议。

3、租赁期内，因乙方在本协议约定的租赁物业、场地内从事违法犯罪或与本协议约定以外的活动，甲方有权解除本协议，但要归还乙方广告未发布天数租金。

4、租赁期内，如乙方未征得甲方同意而单方面解除本合同，乙方无权要求返还已交付的租金。

>十一、争议解决方式：

甲乙双方因履行本合同发生争议，可以协商解决。不愿协商或者协商不成的，可以向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会申请仲裁。甲乙双方也可以直接向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会申请仲裁或向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

>十二、其他

1、本合同条款如与国家法律、法规、政策相悖时，以国家、法规、政策为准。

2、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>十三、合同生效

本合同经甲乙双方签字盖章后生效。本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，其中甲方执\_\_\_\_\_\_\_\_份，乙方执\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等效力。

未尽事宜，甲、乙双方协商解决，并另行签订补充协议，有关补充协议与本合同不可分割，具有同等法律效力。

甲方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**租让广告合同范本11**

甲方：

乙方：

甲乙双方根据相关法律法规及有关规定，经过友好协商签定本协议。

一、代理具体事项

1. 媒体形式：广告(位)牌

2. 代理时间：20\_\_年04月10日至20\_\_年04月09日(一年)

3. 面 积：共 平米

二、费用：

年总租位费为： ，(大写：叁万柒千元整)。

三、乙方权利及义务

1. 乙方有权要求甲方及时缴纳承包费用。

2. 乙方有义务为甲方提供广告位规划、设计施工所需的相关资料和用电等条件。

3. 在合同时效内如因政府行为或市场整体调整和承包造成的广告位损失，乙方应退回相应期间的广告费。甲方为乙方规划、设计、建设广告位的所有相关资产归甲方所有，乙方不得擅自拆除、出售、转让。

四、甲方权利和义务

1. 甲方承担为乙方规划、设计、建设和维护广告位所发生的费用。

2. 甲方为乙方规划、设计、建设的广告位，不得擅自改动，如改动需甲乙双方签字确认。

3. 甲方在广告牌施工安装过程中需遵守安全施工规则和乙方的有关安全防火规定。

4. 合同期满后，甲方享有优先续约权。

5. 户外广告发布期间的日常维护工作，由甲方负责。因不可抗拒力造成的损失及广告发布载体所造成的相关安全事故及第三方纠纷，乙方不承担责任，由甲方自行解决。

6. 为规范美观广告和安全需要，乙方保证在合同时效内不与第三方发生本代理权限内的任何广告行为。

7. 其他：本协议在实施过程中，双方如有发生争议，应本着友好协商的态度解决，本协议一式俩份，甲乙双方各执一份，本协议未尽事宜双方另行协商解决。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**租让广告合同范本12**

甲方：\_\_乙方：\_\_

根据《\_合同法》及相关法律规定，甲、乙双方就广告位租赁事宜，经协商自愿签订如下协议：

一、甲方租赁给乙方的广告位的位置：\_\_\_自编\_\_\_\_\_号广告位，规格为高度\_\_米，宽度\_\_米，面积\_\_\_ \_平方米。（具体位置见附图）

二、甲乙双方协定的租赁期限、租金情况如：

租赁期从\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_年\_\_月\_\_日止。合同满期后，若甲方继续对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。

租金为每年人民币\_\_元（大写：\_\_），第二年在第一年基础上递增％。（以下表金额为准）

租赁期限\_\_月租金额（币种：\_\_人民币）元，小写\_\_，大写\_\_。

三、付款方式：

1、保证金：本租赁合同自签订生效之日起三个工作日内，乙方须向甲方支付人民币元整（￥元）作为合同保证金。本租赁合同期满后，如双方未续签，乙方应结清各项费用并将广告场地恢复至租赁前状态。甲方在与乙方办理完相关交接手续后十个工作日内将合同保证金一次性无息退还给乙方，该保证金未经甲方书面同意，不得与其他费用相抵。

2、租赁费：租金转账或现金的方式汇入我司指定账户或财务科。

四、乙方负责到城管、工商等相关部门办理广告位施工建设、广告发布等全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

五、广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告牌应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌，确保广告牌的质量与使用安全，乙方的广告牌设计、制作方案应经甲方审查同意后方可施工。乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告牌的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

六、乙方在安装广告宣传牌的过程中，不得破坏甲方楼房的主体及结构。乙方负责合同期内广告牌的日常维护管理，确保牢固安全，若因广告位的设施等造成甲方或其他任何第三人的人身或财产损失，均由乙方承担全部责任，甲方不承担任何责任。如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。乙方负责合同期内因安装广告牌造成的甲方楼体顶层的房屋渗漏维修，因广告牌引发的一切责任和经济损失均由乙方自行负责。

七、广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成城管、工商等相关部门的处罚，均由乙方自负。

甲方签章：\_\_，乙方签章：\_\_

\_\_年\_\_月\_\_日，\_\_年\_\_月\_\_日

**租让广告合同范本13**

出租方(以下简称甲方)：

承租方(以下简称乙方)：

根据《\_合同法》、《\_广告法》及其他相关法律、法规规定，在平等、自愿协商一致的基础上，甲、乙双方就广告摊位的租赁达成如下协议：

>第一条：广告摊位基本情况说明：

本广告摊位地址位于： ， 本广告摊位大小： ，

>第二条：广告摊位用途

本广告摊位只允许乙方用于产品的宣传，不得任意改变其用途，也不得因乙方从事广告宣传活动造成区域内环境破坏。

>第三条：租赁期限:

租赁期限自年月日至年月日。

>第四条：租金

该广告摊位租金每月为￥ ，大写： 。租赁期间如遇市场变化，甲方未征得乙方同意不得任意调整租金标准。在此期间，如政府有关部门发生征收与本合同摊位有关的位置。未履行的广告费用需由甲乙双方共同承担。

>第五条：付款方式

乙方应于合同生效之日，向甲方支付定金在投入使用前 天支付给甲方。

>第六条：租赁期满

租赁期满后，本合同即将终止，届时乙方须将摊位使用权退还给甲方。如乙方需继续租赁，则须提前15天书面向甲方提出申请，甲方在接到申请之日起10天内向乙方正式提出书面答复，如同意继续租赁，则续签租赁合同。

>第七条：违约责任

租赁期间，双方必须信守合同，任何一方违反合同规定，则按月须向对方缴纳月租金20%作为违约金。乙方逾期未交付租金的，每逾期一日，甲方有权按月租金的1%向乙方加收滞纳金。

>第八条：提前终止合同

如遇甲方因管理需要须提前终止合同时，应提前15天书面通知乙方，但甲方不得随意终止合租赁给其它商户。

>第九条：争议的解决

本合同在履行中发生的争议，由甲乙双方协商解决，协商不成时，甲乙双方同意提交仲裁，对双方均有约束力。

>第十条：其他

本合同未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

>第十一条：本合同自甲乙双方签字盖章后即生效。本合同一式两份，由甲乙双方各执一份，均具同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**租让广告合同范本14**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\_合同法》及相关法律规定，甲/乙双方就甲方所管辖的维港十字街电梯广告租赁事宜，经友好协商达成如下协议：

一、甲方给乙方提供的广告位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电梯内框架。

二、租赁期限为一年（\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日）

三、租金数额及缴纳方式

1、租金按年计算，每台电梯\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，共计租金\_\_\_\_\_元。

2、合同签订当日付清第一年租金，以后乙方须在每年的\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前缴清，合同期满后提前一个月续签。

四、第一年甲方向乙方提供一个月的免租期，以方便乙方安装广告。

五、广告位的设计、制作、安装等均有乙方负责，乙方承担所有施工和安装费用。乙方设计制作的内容应符合市政管理部门的要求，否则由乙方负责整改，费用由乙方承担。

六、乙方在安装广告牌的过程中不得损坏甲方电梯的现有设施。合同结束后由乙方负责拆除所有广告。

七、甲方负责与业主委员会的协调，保证乙方广告的正常发布。如甲方在合同期内退出上述小区物业管理，本协议自行终止。租金按实际天数计算，多退少补。

八、广告内容由乙方负责审查、制作、安装、发布，甲方有监督的权利，广告内容须符合国家法律规定。

九、如遇甲方改造、扩建，甲方应在改建、扩建完后将因此导致广告无法发布的，按实际耽误的时间顺延。

十、本协议自签字之日正式生效，合同期满后，在同等条件下，乙方享有优先租赁权。

十一、甲、乙双方须严格遵守本协议的规定，如有一方违约，违约方须向对方支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

十二、本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，通过甲方所在地的人民法院诉讼解决。

十三、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**租让广告合同范本15**

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

根据《合同法》和《广告法》以及其它相关规定，甲、乙双方本着友好协商、互惠互利的原则，就关于租赁消防挂图广告位一事达成一致意见，并自愿签订本合同。

第一条：广告位位置、面积、租赁期限及付款方式。

1、位置：甲方租赁广告位于；

2、面积与租金：上述广告位每块规格为镜框式mm，可见画面：mm，本广告位在合同期内租金为人民币元整（￥元）

3、租期：租赁期为，自年月日起至年月日止。

4、付款方式：甲方需在合同签订时支付预付款xxx给乙方。广告位全部完成后甲方应当即付清全部余款。

第二条：甲方的权利与义务。

1、甲方需在合同签订5天内向乙方提交有关广告宣传背景资料或样板，自行拟订的图文内容需经过甲方有关部门的审核。

2、甲方履行正常合法的租赁手续之后，于本合同约定期限内享有此广告位使用权，但不享有此广告位所有权，不得以任何形式将此广告位转让、转租或赠送给其他单位或个人。

3、甲方广告内容应当合法和合乎国家有关商业广告的相关规定，不得用于政治目的，不得发布违法信息。

4、甲方不得擅自挪动广告位位置、朝向或更改广告位面积的大小。

5、甲方广告图文内容必须遵守《广告法》的相关规定，如有内容违反《广告法》或给予其他载体造成不良影响，其责任由甲方承担。

第三条：乙方权利与义务。

1、负责该广告位的提供，乙方不得擅自更改约定广告位的位置、面积的大小、朝向等，应当向甲方保证约定广告位的质量。

2、乙方有监督、管理广告位及发布在广告位上之广告的权利，并负责与此相关的审核、维护、调整等相关工作。

3、该广告的制作、安装、维护及所发生的费用由乙方负责。

第四条：其他事项。

1、如因地震、火灾等不可抗力造成广告位严重损毁不可使用的，甲、乙双方均不承担违约责任，本合同自然终止。

2、租赁期满，若甲方需要续租上述广告位，在同等条件下，甲方享有此广告位的优先租赁权，须另行签订书面广告合同。

3、本合同一式贰份，双方各壹份，具有同等法律效力。本合同经双方签字之日起生效。

甲方：（盖章）乙方：（盖章）

代表：代表：

签约时间：年月日

**租让广告合同范本16**

甲方（承租方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（出租方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\_民法典》、《\_广告法》及相关法律、法规的规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

>第一条广告位基本情况

1、广告位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、广告位规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、广告位置数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>第二条租赁期限

该广告位的租赁期限为一年，即\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

>第三条租金及付款方式

1、该广告位的年租金共计人民币：￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）。

2、甲方在签订该租赁合同时，将支付给乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元押金，等广告位制作完成后付清余款。

>第四条双方权利及义务

1、甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。

2、甲方须按合同约定向乙方缴交广告位租金。

3、甲方在发布广告时必须按照国家法律法规有关广告规定办理好有关手续及缴交有关费用。

4、乙方在合同存续期间，将合同约定的广告位提供给甲方使用。

5、在合同存续期间，乙方不得影响甲方的正常使用，不得影响甲方的广告效果。

6、合同存续期间甲、乙双方不能无故终止合同。

7、在合同存续期间，乙方负责维护好广告位上广告的完好，如有损坏，应在自损坏之日起三日内将损坏的真实情况告知甲方。

>第五条不可抗力

因地震等自然灾害或不可抗因素导致甲方租赁的广告位不能使用时，则双方不负责任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算。如果双方同意移址重建，另签补充合同。

>第六条租赁期满

租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须在合同期满前30天内向乙方提出申请，乙方同意续签的，双方另行签订租赁合同。

>第七条违约责任

1、在合同存续期间，乙方没有将合同约定的广告位提供给甲方使用的，甲方有权解除合同，乙方应该全额退还甲方所支付的租金，并赔偿给甲方造成的损失。

2、甲方没有按合同约定支付给乙方合同款的，甲方向乙方支付每日\_\_\_\_\_元的逾期付款的违约金。

3、乙方没有尽到合同约定的告知义务的，自应告知义务期满之日起，每日向甲方支付\_\_\_\_\_元的违约金。

4、甲方没有按合同约定使用广告位的，不得要求乙方退还合同款。

>第八条其他

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同。

2、本合同共贰页，一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。

>第九条合同争议的解决

甲乙双方同意，因广告位租赁产生的纠纷争议，双方通过协商解决，协商不成的.由\_\_\_\_\_市人民法院依法作出裁决。

>第十条合同的生效

本合同自双方签订之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**租让广告合同范本17**

甲方：

乙方：

签订日期：\*年\*月\*日

经甲乙双方协商同意，就乙方租用甲方大楼楼顶做一个户外广告一事达成如下协议。

一、广告位坐落地点：\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

二、广告位尺寸：\*\*\*\*\*\*

三、广告位租用期限及费用

广告位租用期限为\*年，即\*年\*月\*日到\*年\*月\*日租赁费\*元，计\*\*元整。

四、付款方式：签定合同后应付广告位租赁费的全额，逾期付款，甲方有权拆除画面。

五、乙方负责喷绘画面及安装，如发现问题与甲方无关。

六、甲乙双方必须根据《\_广告法》等有关法规签订本合同。

七、乙方必须向甲方出具发布广告的全部证件、内容和图片，不准有虚假。

八、乙方应按合同规定的时间交纳广告位租赁费，逾期付款应按广告费的总值赔偿甲方 \*%(按日计算) 。

九、合同生效后，乙方需要改换或停止发布，应在制作前五天通知甲方，并征得乙方同意。

十、甲乙双方必须严格履行合同中的各项规定，如有一方违约，另一方有权依法向工商行政管理部门申请仲裁或向人民法院起诉。

十一、本合同一式三份，甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方：(签字/盖章) 乙方：(签字/盖章)

**租让广告合同范本18**

出租方(甲方)：

承租方(乙方)：

为了明确双方的责任和义务，双方依据《\_合同法》和《\_物业管理法》、《\_广告法》及其它有关法律、法规的规定，遵循平等、自愿、公平和诚实守信的原则。为了提高小区整体形象，同时也为了给各位商户创造一个有利的宣传空间，经甲乙双方共同协商。

第一条基本情况

1、广告摊位位臵：

2、广告摊位大小：按双方确定之版面大小施工

第二条：广告摊位用途

1、本广告摊位只允许乙方用于产品宣传，不得任意改变其用途。

2、乙方不得阻碍交通，造成物业管理的障碍。

第三条：租赁期限

租赁期限：自20xx 年 月 日 至20xx 年 月 日 。

第四条：租金

广告摊位租金：摊位租金为每月 元(小写： )，合计每年 元(小写： );

第五条：付款方式

乙方应于本合同生效之日，向甲方支付定金 元和押金 元，租金按 个月一次结算，由乙方在投入使用前第 天支付给甲方。乙方必须在签订本协议后7天内将广告贴上，并且要将围墙上下张贴严实，不得留缝。否则甲方有权另租他人。

第六条：租赁期满

租赁期满后，本合同即将终止，届时乙方须将摊位使用权退还甲方。如乙方需继续租赁，则须提前15天书面向甲方提出申请，甲方在接到申请之日起10天内向乙方正式书面答复，如同意继续租赁，则续签租赁合同。在租赁期间乙方负责广告的维护，应及时修补和更换。若乙方在接到甲方通知后7天内不修补和更换，甲方为维护小区形象需要有权另租他人。

第七条：违约责任

第八条：提前终止合同

如遇甲方因管理需要须提前终止合同时，应提前15天书面通知乙方，乙方的经济损失甲方不予补偿。

第九条：租赁双方的权利和义务

(一)、出租方的权利和义务

1、负责广告摊位的日常管理。对广告进行日常维护，破坏处进行维修，保证广告牌完整无损。

2、在出租期间负责广告摊位的安全管理。

(二)、租赁方的权利和义务

1、本广告摊位只允许租赁方用于产品宣传，不得任意改变其用途。

2、租赁方在安装广告过程中不得阻碍交通，在安装过程中出现的安全问题由租赁方负责。

第十条：争议的解决

甲乙双方发生争议时，双方可以通过协商或申请合同管理机构会同有关部门调解。不愿通过协商或调解不成的，以第 (2) 种方式处理：甲方接受委托有权将位于\_ \_\_广告位出租并取得收益。现甲方拟将\_\_ \_\_\_的广告位出租给乙方，乙方同意承租。现甲、乙双方本着平等互利的原则。

(1)向仲裁委员会申请仲裁;

(2)建筑物所在地法院诉讼

十一、其他：

本合同一式肆份，甲方贰份，乙方贰份，由各自代表签字和盖章后生效，在甲乙双方款清后自动失效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**租让广告合同范本19**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\_合同法》及相关法律规定，甲、乙双方就广告位租赁事宜，经协商自愿签订如下协议：

一、广告位信息

1、地址或位置：

2、范围或使用说明：

（以下统称“广告位”）

二、租赁期限

1、自\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。

2、合同满期后，若甲方继续对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金

1、租金标准：￥元/（月/季/半年/年）。

2、押金标准：等于个月租金。

租赁期满或合同解除后，押金除抵扣应由乙方承担的费用、租金以及乙方应承担的违约赔偿责任外，剩余部分应如数返还乙方。

3、支付时间：

\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日前支付首期租金与押金共计元，对应租期为自\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日；

\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日前支付第二期租金共计元，对应租期为自\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日；

以后依此类推（租金如有调整，则按调整后的金额支付）。

4、甲方指指定收款帐号：

开户行：

户名：

5、发票：采取下列第种方式：

（1）甲方应向乙方提供发票，发票名目为：租赁，由此导致的税费由甲方承担；

（2）如乙方要求甲方提供发票，则甲方应配合开具发票，但由此导致甲方承担的税费，由乙方向甲方额外支付。支付时间为：开具发票之前。

四、其它权利义务

1、广告位的设计、制作、使用、安装、维护、运营等均由乙方自行负责。

如广告位的使用需要水电等，费用由乙方自行负责，甲方可予配合。

2、乙方设计制作的内容应符合法律法规、国家机关的`要求，包括应符合合市政管理等部门的要求。

3、租赁期间如因乙方原因导致广告位无法正常使用、发布的，甲方不承担任何责任，租金应正常计算。

4、广告设备、设施、安装、美工、内容等各方面应符合抗风抗震、安全等要求。如因广告设备、设施倒塌、坠落等原因导致财产或人身损害的，应由乙方承担责任。如导致甲方承担赔偿责任的，甲方有权向乙方追偿。

5、乙方在安装广告宣传画面的过程中，应当确保牢固安全，不得破坏甲方楼房的主体及结构。出现损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。

6、广告内容，由乙方负责审核、制作、安装、发布，但广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均由乙方自负。

7、广告位使用的特别限制：

安装方面要求：

声音方面要求：

广告显示时间要求：

8、租赁期间，甲方应为乙方提供以下协助：

如乙方有需要，甲方应出具相应手续，协助乙方办理有关广告登记。

如乙方有需要，甲方应出具证明乙方有权使用该广告位的证明材料。

五、合同解除与终止

1、因法律法规、政府部门的要求导致本合同无法继续履行的，双方应按实际租赁时间计算租金，互相不承担其它违约责任。

2、一方无故提前解除本合同时，应向守约方支付违约金（违约金等于个月的租金），但不承担其它违约责任。

3、本合同期满或依法解除后，乙方应在日内自行拆除广告画面，恢复原状。

六、其它

1、本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决。如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

2、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式三份，甲方持二份、乙方持一份，各份合同文本具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**租让广告合同范本20**

甲方：

乙方:

根据《\_合同法》及其他有关法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲、乙双方就商业广告位租赁事宜达成以下协议：

>第一条 物业的基本情况

本小区位于宜春市袁州区高士北路，设客运4台电梯，为纯住宅楼宇。

>第二条 商业广告位租赁项

位于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，数量\_\_\_\_\_\_\_\_\_，尺寸为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(米)。

>第三条 商业广告位租赁期限

自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，计\_\_\_\_\_\_个月。

>第四条 合同期间费用支付

广告位租赁费计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

>第五条 甲方工作

a) 负责广告体的安装、及日常维护;;

b) 协助乙方负责广告体的日常检查工作;

>第六条 乙方工作

a)将广告内容制作效果图，报甲方审核;

b)将公司营业执照复印件、经办人身份证复印件提供给甲方备案;

C) 广告内容应符合国家相关法律之规定，因广告内容失实或违法、违规行为而引发的法律纠纷，乙方自行承担一切直接和间接责任。

>第七条 关子影响原状及补救措施的约定

广告体安装会对所在物业的原状造成一定影响，乙方应在施工前将方案报送甲方审批备案：经批准后方可执行，合同期满后如双方不再续约，应将物业恢复原样：如不能恢复，应另行制定装修方案报请甲方同意，并按方案实施，以上所有费用均由乙方承担。

>第八条 合同期满

合约期满后，本合同即行终止，届时，乙方按第七条之相关规定完成有关善后工作后撤场;如乙方需继续租用，则需提前一个月向甲方提出申请，经甲方同意后，重新签订有关合约，费用另行约定。

>第九条 提前终止合同的约定

合同执行期间，任何一方不得随意提前终止本合同;如因城建、规划以及甲方商业经营等需要必须终止合同时，甲方需提前15天通知乙方;乙方在广告发布期间如有违法或违反本合约的行为，甲方有权终止合同的执行。

>第十条 违约责任

合同执行期间，双方必须信守合同;如在合同履行中发生争议，由甲乙双方协商解决;协商不成，双方同意由南通市仲裁委员会仲裁。

>第十一条 其 它

本合约未尽事宜，由甲乙双方另行议定，并签订补充协议，补充协议与本合同具有同等的法律效力。

>第十二条 本合同共二页，一式二份，双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**租让广告合同范本21**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着互惠互利、平等和友好协商的原则，就乙方租用甲方的户外广告位作广告宣传之用事宜，达成如下协议：

>一、乙方租用甲方楼顶广告位时间：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日，发布期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>二、广告发布内容为：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>三、广告发布位置：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>四、广告发布规格：

数量：

>五、费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合计金额为人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(￥：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)。

>六、甲方责任

1、甲方保证签约后的指定广告位正常使用。

2、甲方有权审查乙方的广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，甲方应要求乙方作出修改，乙方在未作出修改前，甲方有权拒绝发布。

3、宣传期间甲方协助乙方维护广告位的.正常使用，如有破损及时通知乙方。

4、乙方在发布广告宣传期间，因广告引发的纠纷(如：工商、城管等)由甲方负责，与乙方无关。

>七、乙方责任

1、乙方有权在协议有效期内使用该指定广告位做自我品牌宣传。

2、广告喷绘画面由乙方自行设计制作、安装，维护。在宣传期间如有意外事件发生，甲方不承担责任。(如广告画面自然原因破损，造成路人受伤或甲方公共设施损坏，由乙方赔偿经济损失)

3、宣传期间应自觉维护甲方的公共设施，若有损坏，则照价赔偿甲方。

>八、付款方式：

协议签定之日，乙方一次性向甲方支付户外广告位租金元大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>十、其它

1、本协议一式两份，甲方、乙方各一份，自签字盖章之日起生效，具同等约束力。

2、双方若有任何事件争议，应以友好协商为原则，予以解决。

甲方签署(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方签署(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**租让广告合同范本22**

出租方(甲方)：

承租方(乙方)：

甲、乙双方，根据《\_广告法》，《\_合同法》及\_相关法律法规的规定，本着互惠互利的原则，经友好协商，就乙方租赁使用甲方坐落于 墙面制作广告位事宜达成如下协议，以资共同遵守。

第一条 租赁内容

1、租赁名称：

2、租赁位置：

3、广告规格：

第二条 租赁期限

租赁期限为 年。

第三条 权利与义务

1、甲方将 场地租赁给乙方做广告牌。甲方保证乙方在租赁场地的使用权及广告位的正常制作、安装。租赁期间，如楼体所有权或使用权发生变动，甲方应提前三个月告知乙方，并协助乙方做好过渡手续。

2、乙方在广告牌制作、安装时必须确保安全，并且作经常性的维护。合同期内因广告牌所造成的一切安全事故均由乙方自行负责。

3、甲方提供乙方安装和发布广告期间的所需电源。其电费、电表、电线杆等概由乙方自行负责，电费按电力部门对甲方收费标准计价，乙方按季度向甲方支付电费，不得拖欠。逾期不支付电费的，甲方有权采取停电方式追讨电费。

4、在租赁期内，甲方要协助乙方使广告牌免遭人为破坏，乙方在租赁期内，确因甲方原因造成广告位受损或人为破坏的，甲方将承担全部责任。

5、本合同签订后，甲方应给乙方一个月的建设期(即 年 月 日至 年 月 日)进行广告牌位的勘测、安装及验收等工作，此期间不计租赁费。

6、本合同期满，如甲方继续对外出租该场地的话，乙方享有优先的租赁权。在合同期内，如遇政府行为或其它不可抗力原因需终止合同的，租赁费按乙方实际租赁时间计算。乙方对外签订发布广告合同，应充分考虑与本合同的租赁期限。乙方对外所签订的时间不得超过本合同的租赁期间，否则乙方自行承担相应的责任。

7、本合同期满，如甲、乙双方不能续约，则乙方在一个月内撤走自已安装的广告牌位的所有设施。在一个月内不撤走该设施，则该设施归甲方所有，甲方可以任意处置。

第四条 费用支付及结算

1、广告位场地租赁时间为 年 月 日至 年 月 日止(共计 年)。每年租金 。

2、付款方式为 。

第五条 知识产权

1、本合同项下的广告画面及发布内容等所产生的知识产权由相关知识产权权利人享有。因上述知识产权所产生的一切纠纷与甲方无关。

2、甲方有权就乙方传播的内容进行确认并向乙方提出合理建议。

第六条 合同的变更和解除

1、合同变更

本合同签订后的变更须以双方法定代表人(或授权代理人)正式订立书面变更协议的方式进行;任何未经另一方签字认可的变更通知均不发生合同变更的效力。

2、合同解除

本合同到期自然解除。本合同签订后，任何一方未有法定理由或者本合同规定事由，不得擅自解除合同，否则违约方按照 的标准进行赔偿，如因甲方违约还应退还乙方已支付的未产生租赁费用。

3、如因不可抗力或政府行政行为导致设立发布手续等问题发生纠纷，甲方应在发生后一个工作日内通知乙方，甲乙双方应当在友好协商的前提下变更或者解除本合同。

第七条 合同生效及其它

1、本合同自双方法定代表人(或授权代理人)签字并加盖公司印章后生效。

2、本合同未尽事宜，双方应友好协商解决，并以书面形式签订《补充合同》，该补充合同与本合同具有同等法律效力。本合同的附件与本合同具有同等法律效力。

3、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，具同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**租让广告合同范本23**

甲方：乙方:

根据《\_合同法》及其他有关法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲、乙双方就商业广告位租赁事宜达成以下协议：

第一条 物业的基本情况

本小区位于宜春市袁州区高士北路，设客运4台电梯，为纯住宅楼宇。

第二条 商业广告位租赁项

位于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，数量\_\_\_\_\_\_\_\_\_，尺寸为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（米）。

第三条 商业广告位租赁期限

自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，计\_\_\_\_\_\_个月。

第四条 合同期间费用支付

广告位租赁费计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

第五条 甲方工作

a) 负责广告体的安装、及日常维护；；

b) 协助乙方负责广告体的日常检查工作；

第六条 乙方工作

a)将广告内容制作效果图，报甲方审核；

b)将公司营业执照复印件、经办人身份证复印件提供给甲方备案；

C) 广告内容应符合国家相关法律之规定，因广告内容失实或违法、违规行为而引发的法律纠纷，乙方自行承担一切直接和间接责任。

第七条 关子影响原状及补救措施的约定

广告体安装会对所在物业的原状造成一定影响，乙方应在施工前将方案报送甲方审批备案：经批准后方可执行，合同期满后如双方不再续约，应将物业恢复原样：如不能恢复，应另行制定装修方案报请甲方同意，并按方案实施，以上所有费用均由乙方承担。

第八条 合同期满

合约期满后，本合同即行终止，届时，乙方按第七条之相关规定完成有关善后工作后撤场；如乙方需继续租用，则需提前一个月向甲方提出申请，经甲方同意后，重新签订有关合约，费用另行约定。

第九条 提前终止合同的约定

合同执行期间，任何一方不得随意提前终止本合同；

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！