# 市政广告合同范本(合集28篇)

来源：网络 作者：夜色温柔 更新时间：2024-01-06

*市政广告合同范本1甲方：乙方：甲乙双方经友好协商，就甲方在xx网站上刊登网络广告达成一致，具体如下：>1、前提甲方须注册成为xx网站的会员。>2、广告内容广告种类广告位置大小(像素)每月费用刊登时间小计顶级广告所有页面的顶部468x6030...*

**市政广告合同范本1**

甲方：

乙方：

甲乙双方经友好协商，就甲方在xx网站上刊登网络广告达成一致，具体如下：

>1、前提

甲方须注册成为xx网站的会员。

>2、广告内容

广告种类广告位置大小(像素)每月费用刊登时间小计

顶级广告所有页面的顶部468x603000

全站广告所有网页的底部(固定位置)100x451000

总计：具体刊登日期为20xx年xx月xx日起至20xx年xx月xx日止。

>3、甲方的职责

甲方应及时向乙方提供广告刊登的内容：主要是：广告图片、企业展台的内容、链接地址。

>4、乙方职责

根据双方商定的工作进度和计划安排每项任务的实施;处理项目变更;配合甲方做好试用工作;负责修改使用中出现的错误、咨询使用中出现的问题。

>5、广告图片及其制作

图片风格一般为简洁型;内容通常交替显示甲方单位名称和主要产品名称。图片由乙方负责制作。图标的变更以三次为限，三次以后的变更每次收费50元。

>6、付费方式

甲方须在20xx年xx月xx日前付清全部广告款项;若需续期，请提前15天月通知乙方。若因乙方网络故障服务中断，乙方按照中断的时间加倍顺延服务期。

>7、项目进度

收到甲方广告款后 个工作日内完成并正式投入运行。

本协议一式两份，双方各执一份。未尽事宜或特殊事宜，双方应本着友好合作的原则，协商解决。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**市政广告合同范本2**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方协商，乙方向甲方提供如下广告服务，双方签订本协议并信守以下条款，共同严格履行。

第一条

服务内容：

乙方为甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站(\_\_\_\_\_\_\_\_\_)、\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_上刊登广告提供制作和发布广告的服务，时间\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

总金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

合计人民币大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条

服务项目与广告规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第三条

付款方式：甲方在广告发布之日起十五日以内通过电汇或邮寄方式将款项汇至乙方帐户，并电告乙方。

第四条

服务质量：甲方负责提供广告资料及素材，乙方按甲方要求负责制作。

第五条

本合同签订后，具有法律约束力，任何一方不得擅自修改或终止，如需修改或终止，应经双方协商同意后，签订修改或终止合同协议书。

第六条

其它条款：服务期满的后续服务，双方另行协议。

第七条

本合同一式贰份，具有同等效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**市政广告合同范本3**

甲方：

乙方：长春美容网

甲乙双方就甲方在乙方主办的“长春美容网”上发布网络广告事宜达成以下协议：

一、甲方在“长春美容网”的广告位置为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，采用\_\_\_\_\_形式，规格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_象素，文件大小不超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。收费标准为\_\_\_\_\_\_\_\_元/月人民币。

二、甲方的广告图标（Banner、Logo）和内容必须符合国家、地方有关规定。

四、其他事项

1、甲方在协议签署后五日内将全部协议款项一次性支付给乙方，付费方式可用现金，并将广告图标及有关文件在三日内交给乙方，如有延误由甲方自担责任。

2、乙方在收到款项后二个工作日内必须完成甲方的广告上网工作（遇节假日、休息日顺延），如遇广告文件本身问题应及时与甲方沟通解决。

3、乙方必须保证甲方广告在协议期内的指定位置不变，如遇位移应按优化原则处理，或主动与甲方洽商，征得甲方同意。

4、协议到期前甲方如有意向续约，须提前二周与乙方联系确认。

5、本协议一式两份，双方各执一份，经双方签字盖章后生效。

6、本合同未尽事宜，双方可进一步协商，并签订补充协议或附件，补充协议或附件与本合同具有同等法律效力。

甲方： 乙方：长春美容网

甲方签章： 乙方签章：

日期： 年 月 日日期： 年 月 日

**市政广告合同范本4**

甲方：

乙方：

根据《\_广告法》《\_合同法》《广告管理条例》及国家有关规定，本着平等互利的原则，经双方友好协商，就甲方委托乙方制作广告事宜达成合作，

签订如下合同，双方共同遵守：

>第一条广告内容：

以甲方提供的内容为准。

>第二条广告形式：

条幅等宣传广告制作。

20xx年05月20日至20xx年12月20日，以实际上画时间为准，因甲方延迟提供发布所需资料，乙方不承担延误发布责任，乙方有权自约定发布之日起计算广告发布费用。

>第四条广告发布有效期

自广告实际安装完成之日起计算

>第七条广告总价格：

12，人民币（人民币大写：，壹万贰仟元整）

>第八条、付款方式：

乙方在广告安装完毕之后由甲方验收后一次性付款。

>第九条、双方责任：

（一）甲方责任

1.甲方在签订合同后三天内及时提供办理广告发布手续的相关资料及广告稿给乙方，且样稿必须遵守《广告法》及相关法规。如有违反或超过约定日，引起的延期后果和其他后果概由甲方承担。乙方并有权终止合同，所收款项不退还。

2.甲方应按合同约定时间付款，如延期未付，乙方保留追讨欠款违约赔偿金的权利（每天违约金）

（二）乙方责任

1.乙方负责广告的印刷和安装发布；

2.乙方应保证广告无破损。广告画面或广告硬体如有损坏，乙方应在发生广告画面或广告硬体的损坏或遗失的三天内修复，并承担修复费用，除不可抗拒因素，乙方保证95%以上的完好率。

3.乙方向甲方提供安装广告的详细名单，并保证甲方每月定时定点抽查，若有少量广告车因车膜损坏严重或座套丢失，乙方在规定时间内没完成修补或无广告，乙方则按1:2比例进行赔偿给甲方。

4.乙方有权审查广告内容和广告形式，对不符合法律、法规的内容和表现形式乙方要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

5.乙方有权要求甲方按时支付广告费。

>第十条、其他约定：

**市政广告合同范本5**

广告的真实性，是世界各国也是我国对广告的最基本的要求，我国法律规定，广告应当真实、合法，并规定了制作、发布虚假广告的行政责任、刑事责任和民事责任。我国《消费者权益保护法》、《反不正当竞争法》都有类似的规定。广告宣传失实致损的，广告经营者应承担侵权责任。

>３．广告合同中违约责任与侵权责任竞合时的法律责任承担

同一行为，既是违约行为，符合承担违约责任的要件，又是侵权行为，符合承担侵权责任的要件，应当如何追究行为人的民事责任？从法理分析，大致可以有三种处理方法：

第一，从法条竞合角度分析，侵权行为是违反民事权利不可侵犯的一般规定。而违约行为是违反基于合同而产生的义务的特别规定。根据特别法优于普通法的原则，只能适用关于违约责任的规定。

第二，从请求权竞合角度分析，一个不法民事行为，同时具备违约责任和侵权责任的构成要件，则根据各自的法律规范同时产生违约行为之损害赔偿请求权和侵权行为之损害赔偿请求权，两种请求权并存，权利人可任意主张或同时主张全部请求权。

第三，从请求权规范竞合角度分析，一个不法民事行为，同时符合侵权责任和违约责任两个构成要件时，并非产生两个独立的请求权，本质上只能以《合同法》和《民法通则》为根据，产生一个请求权，请求赔偿损失。

从保护受害人利益角度考虑，以上三种处理方式中，以第二、第三种为佳。第一种处理方式依据特别法优于普通法的原则，来解决违约责任与侵权责任竞合问题，实际上剥夺了受害人的选择权，损害一方当事人的利益，尽管合同的双方当事人都平等地受到法律保护，违约同样受合同和法律的制约，而民法是以权利为中心的，在违法行为使一方当事人的财产或人身受到损害时，首先应当保护的是权利人，为使权利人能获得充分有效的保护，理应允许权利人在法律许可范围内，就如何获得经济赔偿作出有利于自己的选择。但在法律有特别规定或当事人在法律允许的范围内有特别约定，应依特别规定或特别约定，这样，既不违反立法目的，又尊重了当事人的意愿。

正如１９xx年６月１２日最高人民法院发布的《全国沿海地区涉外涉港澳经济审判工作座谈纪要》中指出：“被告的行为同时构成破坏合同和民事侵害，原告可以选择两者之中有利于自己的一种诉因提起诉讼，……但当事人不得就同一法律事实或法律行为分别以不同的诉因提起诉讼。”

**市政广告合同范本6**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《物业法》、《民法典》及国家有关法律法规，经双方友好协商，就甲方拥有本协议项下房屋的管理权、经营权或处置转租权的房屋租赁事宜，甲乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，签订本协议，共同遵守。

一、合作事项

甲方租用乙方楼面广告牌，用于广告经营。

1.租赁地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.广告规格：每块为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_米。

3.租赁时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。

4.租赁费用及说明：广告牌为甲方全额投资，所有权归甲方所有。广告位建成后第一年给乙方使用，第二年为甲方使用。第三年开始每年付给乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元租赁费用。以后每二年在原有基础上递增\_\_\_\_\_\_\_%租赁费用。

二、付款方式：

从第\_\_\_\_\_\_年开始每年甲方向乙方一次性付清当年租赁费用。

三、乙方权利和义务

1、乙方保证依法享有上述楼房墙面广告位的租赁权，并按约租赁承包。

2、乙方提供电源为广告牌夜间照明，所产生的电费单独计算，另行向甲方收取(执行供电局标准)。

四、甲方的权利和义务

1、依法享有广告牌在合同期内的经营收益和产权

2、按时支付租赁费用如因广告位掉落等原因造成的安全事故引起的责任由甲方承担。

3、甲方须保证广告发布内容符合《广告法》的要求，若因广告内容引起的法律纠纷，由甲方承担与乙方无关。

五、本合同为期限为\_\_\_\_\_\_年，如因不可抗力致广告牌无法发布广告使用，或因道路规划、政府部门管理需要拆迁楼房或广告牌时，双方应服从大局，不视为一方违约。所产生的.租金按实际使用天数平均计算，多退少补，于一周内清算完毕，本合同自动终止。

六、本合同签订后，双方应共同遵守，如有违约，违约方需向对方赔付全部损失。

七、合同签订后，任何一方未经对方同意，均不能行使单方面的解除合同的权力。

八、本合同一式两份，双方各执一份，均有同等法律效力，未尽事宜，双方友好协商解决，协商不成的由当地的仲裁委员会或法院裁决。

甲方(代表签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_手机：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(代表签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_手机：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**市政广告合同范本7**

甲方:\_\_\_\_\_\_

乙方:\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方根据相关法律、法规的规定，双方在平等自愿的基础上，经友好协商，就神农广场LED屏发布广告事宜订立本合同：

>一、 广告发布内容及期限

1、乙方发布广告内容为： ，具体以甲乙双方确定的广告播放样带为准。

2、广告投放时间：20\_\_年9月1日 至20\_\_年11月31日。

3、广告发布频率：合同期内发布频率：40次/日。

4、每次广告播放时长：10秒□ 15秒□ 30秒□

5、每日广告播放具体时间由甲方随机确定。

>二、 广告发布费用及支付方式

1、本合同广告发布费总额： 元（大写： 元）。乙方不得对第三方泄露价格，如泄漏合同价格，折扣价取消，按原价收取广告费。

2、乙方需于广告播放前一次性支付广告费总额，即人民币 元整(大写：元) ，广告费以现金或转账方式支付。

3、甲方的银行账户信息如下：

开户名称：

开户银行：

银行账号：

>三、 广告的制作、审批与播放

1、乙方提供的广告内容和形式须符合相关法律、法规。因乙方提供的广告违法或侵权所造成的一切责任均由乙方自行承担，并赔偿甲方因此遭受的损失。

2、广告样带及光盘内容的策划、设计、制作均由乙方负责并承担全部费用，广告制作和审批手续在合同约定的广告播放日前完成。

3、甲方无法正常播放（“无法正常播放”是指一个自然日内的播放次数为零），[键入文字]，LED显示屏发生故障无法正常播放，24小时内无法恢复正常播放时，甲方应及时告知乙方，并自动为乙方顺延广告投放时间。

4、因不可抗力等非甲方原因导致广告无法正常播放时，甲方应于上述情形消失后恢复播放并自动顺延乙方广告投放时间。

>四、 违约责任

1、甲方在发布乙方的广告过程中，若因甲方原因发生错播、漏播的，每错播或漏播一次，按少一补二的原则对乙方进行补播。

2、甲乙双方任一方单方面解除合同时，违约方应按照合同总价额的30％向另一方支付违约金。

3、乙方逾期付款，每逾期一日，乙方应按应付款额的3‰向甲方支付违约金；逾期15日以上时，甲方有权解除合同，所造成的全部损失均由乙方自行承担。

4、乙方向任何第三方泄漏合同内容及价格，应赔偿甲方因此所受的实际经济损失，并按照合同总价额的30%向甲方支付违约金。

>五、 其他约定事项

1、本合同未尽事宜，可另行签署补充协议作为合同附件，具有同等法律效力，因合同发生争议双方应协商解决，协商不成时，向甲方所在地法院起诉。

2、本合同一式四份，双方各执两份。

甲方(签章)：乙方（签章）：

授权代表： 授权代表：

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

**市政广告合同范本8**

甲方：

乙方：

甲、乙双方根据《\_合同法》及相关法律法规的规定，在平等、自愿的基础上，经协商一致，就乙方承租甲方房产屋顶之相关事宜签订本合同，以资双方共同遵守。

甲方将位于区路号的房屋屋顶使用权出租给乙方作为广告位使用，年，按季付费，每年租赁费递增。租赁期起始日为房屋屋顶实际交付乙方使用之日的次日，租赁期6年。

乙方根据设计图纸建设广告位，并自行经营。

第一节 甲方权利和义务

甲方提供图纸画定的位置建设广告位，并保证本项目所使用的建筑物屋顶具备6年以上的产权。

甲方应协助乙方办理政府许可文件、依照有关规定需以甲方为申请主体进行办理的，在明确双方权利义务关系后，甲方予以积极协助办理，为乙方建设提供水、电、临时场地等必要条件，据实统计和告知所发生费用交由乙方承担。

甲方应为乙方检修维护和故障处理提供便利。如发现项目设备故障或丢失，甲方应及时通知乙方，配合乙方进行维修和监督。

甲方不得拆除、更换、更改、添加或移动项目设备、设施、

场地。

乙方有需要时，甲方应保证屋顶广告牌位的供电事宜。具体收费标准由甲、乙方双方协商解决，所有费用由乙方承担。

第二节 乙方权利与义务

乙方按时交纳租金，负责到城管等相关部门办理广告位全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

广告位的制作、安装由乙方负责。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌，确保广告牌的质量与使用安全，使用期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。乙方应确保严格遵守国家有关质量安全及不得随意改变建筑物屋顶的现状和附着物，不得破坏建筑物屋顶结构层、防水层和保温隔热层及其他不可移除的构筑物。

乙方自行承担项目按批准的方案实施过程中涉及甲方所有的建筑、电力设施等的改造、加固、维修、维护等相关费用。

因乙方原因造成甲方建筑物损坏的，乙方应负责及时彻底修复，并承担所发生费用。如由此对甲方或本幢建筑物的实际使用人及其雇员、代理人、访客造成影响或发生其它损失，损失均由乙方承担。

乙方承诺使用甲方建筑物屋顶仅用于建设广告位于广告大屏及附属设施，不得用于其他用途，抵押第三方。

乙方在租赁期间因广告牌位所发生的事故及造成他人伤害的，由乙方承担责任，与甲方无关。但因不可抗拒的原因(如地震、火灾等)或者因城市规划建设致使双方解除合同，由此造成的经济损失双方互不承担责任。

广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，广告内容须符合国家法律规定。

第三节 项目的更改、变更

如遇政府规划，甲方须书面通知乙方，由乙方协调或者拆除广告牌，如广告牌重建本合同依然有效，甲方给予乙方三个月的免费租赁期。广告牌拆除后，乙方预交的租赁费，10日内甲方按剩余的天数退还乙方。双方约定的合同条款，双方应共同遵守，乙方应按时支付租金。

第四节 违约责任

乙方拖欠租金或其他费用45日以上，经甲方书面催告缴仍拒不补缴的，甲方有权解除合同，由此造成的损失由乙方自行承担。

甲方在乙方审批手续完备的情况下出现无故阻碍乙方安装、使用、维修设备，或将建筑物屋顶挪作他用，或无正当理由安装影响项目运营的附着物等行为的，甲方应根据乙方要求期限整改，并承担相应赔偿责任。

甲方擅自解除合同，提前收回建筑物屋顶的，甲方应赔偿乙方由此造成的损失。

甲乙双方中任一方应采取适当措施防止损失的扩大，否则不能就扩大部分的损失要求赔偿。

第五节 协议解除

因政府具体行政为及地震、台风等不可抗力致使协议根本上无法履行，可以提前解除协议。如不可抗力事件不足以导致协议无法履行，甲乙双方应根据其对协议履行的影响程度确定延期履行或部分协议解除

因甲乙双方中一方不履行本协议规定的义务，导致项目无法进展或乙方进入破产程序的，另一方可书面通知对方解除本协议。

本协议解除后，项目应当终止实施，除本协议另有约定外，项目资产在双方约定合同时间内由乙方负责拆除、取回。

本协议的解除不影响任意一方根据协议或相关法律法规向对方寻求赔偿的权利，也不影响任意一方在协议解除前到期的付款义务的履行。

第六节 争议的解决

甲乙双方发生争议，应根据《\_合同法》规定协商解决。

双方不能协商解决的，甲乙双方均可就争议事项向项目所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

第七节 协议期限及其他

甲乙双方均应对本协议涉及的所有信息承担保密义务。未经另一方书面同意，任何一方不得以任何方式将 泄露于第三方。

甲乙双方均需设定专职联系人负责项目具体工作。一方变更项目联系人，应在7日内以书面形式通知另一方。

本协议自双方签字盖章之日起生效，至租赁期满时终止。在实施过程中，经双方同意可签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。本协议一式四份，双方各执两份，均具同等法律效力。

(以下无正文)

甲方(盖章)

授权代表(签字)

联系人：

电话：

传真：

电子邮箱：

签订日期：

年 月 乙方(盖章)

乙方(盖章)

授权代表(签字)

联系人：

电话：

传真：

电子邮箱：

**市政广告合同范本9**

甲方：广告客户或代理单位名称

乙方：广告发布单位名称

甲乙双方根据《广告法》及有关规定，协商签订本合同。

一、甲方委托乙方于输入 年 月 日至输入 年 月 日期间发布输入广告名称广告。

二、广告发布媒介为输入媒介名称。

三、单位广告规格为输入具体内容。

四、广告采用输入具体内容，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿（样带）。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿（样带）为合同附件，与本合同的一并保存。

七、广告单价输入单价，加急费输入数值元，其他费用输入数值元，扣除优惠输入数值 元，扣除代理费输入数值 元，播出次数输入数值 元，总计输入数值 元。

八、甲方应在输入 年 月 日前将广告发布费付给乙方，付款方式输入付款方式。

九、违约责任输入具体内容。

十、合同纠纷解决方式：输入具体内容。

十一、其他：输入具体内容。

**市政广告合同范本10**

发包方： (以下简称甲方)

承包方： (以下简称乙方)

根据《\_合同法》、《\_建筑法》及相关法律法规，结合本工程实际情况，经甲乙双方协商一致，甲方同意将广告牌制作及安装承包给乙方，为明确双方的责任和义务，特订立本合同。

1 工程概况

工程名称： 广告牌制作及安装

工程地点：

2 工程内容、承包范围、工程款、结算依据、收款账户

工程内容： 制作及安装

工程承包范围：广告牌制作设计图及相关设计文件所涵盖的全部工程内容;主要包括：所有产品图纸的深化设计、主材辅材的采购及制作、水平及垂直运输、吊装、安装、自验交接、施工后现场卫生清理及产品保护等自现状施工至竣工验收全过程所有工序的操作内容。

工程款

本工程包干总价为人民币 元(￥ 元)，项目包干总价详见附件报价清单。

本工程含税包干总价为不可调整价款，乙方已认真核实现场场地条件及甲方对本工程的制作要求，对设计图纸中的所有项目特征已充分了解，对完成本工程所必须发生的其他费用已包含在含税包干单价中。

本工程包干总价已综合完成本合同第、条规定承包内容及范围所有工程费用。总结算工程款为按现状施工至竣工验收全过程所有工序的操作内容的所有人工费、机械费、机械及人工进出场费、主材费、辅材费、措施费(含赶工及技术、安全、质量措施)、降温费、加班点心费、赶工费、管理费、风险费、住宿费、利润、社保、医保、工伤管理、文明施工、税费、工程完工后卫生清理费等所有费用。

工程结算依据

工程量：详见报价清单。

乙方收款账户信息

户 名：

开户行：

账 号：

3 工程工期

所有广告牌需于 年 月 日前(不包括本数)安装完毕并验收合格。

因甲方通知变更工程项目原因或不可抗力因素影响工程进度的，该延误的工期经甲方确认后，工期相应顺延。工期顺延期间，甲乙双方同意不计取因工期延误引起的任何费用。

若乙方未能在 年 7 月 30 日前(不包括本数)施工完成所承包工程并经甲方竣工验收，工期延误按.00元/天进行罚款;工期延误超过4天以上(含4天)，则甲方有权立即终止合同，并在按元/天的基础上，对乙方已完成工程量按实际结算价(单价)不高于附件报价单单价的80%，余款作为造成甲方工程延误相关损失及甲方另选公司施工的误工费用。

乙方自行负责工程施工搭架，费用自理。

4 工程质量及验收

工程质量：工程质量必须达到相关规范的合格标准，外观效果符合设计文件要求，比例尺寸合适。且完成的相关成品要求内部结构理，经久耐用。

本工程竣工验收按国家及行业相关验收规范以及甲方提供的设计文件要求执行。在施工过程中发现设计图纸矛盾或者错误及违反强制性条文，乙方应书面告知甲方，由甲方会同设计单位办理设计变更，其费用按实结算，否则由此造成损失由乙方承担。

分项工程施工完毕，乙方应24小时内发向甲方提交自检报告，通知验收;甲方应24小时内对乙方施工成果组织有关部门进行初步验收，验收合格后再进入下道工序施工作业;分项工程质量评测不合格，乙方应按时一次性整改合格;若复验不合格，每次罚款2024元，且甲方有权对乙方采取停工整改、直至甲方有权单方面终止合同;因乙方施工原因造成停工、返工，工期不顺延，采取的补救措施所发生的一切费用均由乙方承担。竣工验收时，业主等相关验收人提出的工程质量缺陷，乙方应无偿维修，并承担由此导致甲方相关损失，不因先期已经甲方验收而减轻乙方责任。

验收程序

乙方施工完成在具备验收条件7个工作日内向甲方提出书面验收申请。

甲方在收至该申请后7天内予以书面答复，对不具备验收条件的提出书面整改意见，乙方应按该意见进行整改(整改时间计入总工期)，全部完成后再次进行申报验收;对符合验收条件的，甲方在7天内组织有关部门进行验收。甲方逾期不组织验收或不答复的视同验收合格。

5 材料设备供应及材料管理

完成本工程所有的材料设备均由乙方提供并已含在条款的工程款中。

采购和检验：乙方根据协议条款约定，按照设计、规范和本合同约定的要求采购工程需要的材料设备，并提供产品合格证明。

重新检验：乙方提供的货物经验收合格后，在使用过程中经检验发现乙方供应的货物质量仍存在问题的，不免除乙方的责任。仍由乙方修复或拆除及重新采购合格的产品，由此所产生的所有费用和返工、整改及因该原因引起的甲方损失一律由乙方承担。

6 施工与设计变更

乙方按经甲方审核确认后的设计文件要求和国家现行的施工规范进行施工，工程质量要求工程达到合格标准。

甲方若需要对设计变更或施工进行修改或补充，乙方不得拒绝。 7 竣工验收

乙方所施工的单位工程达到竣工验收条件后，应按有关规定进行申报，并及时提交相关的竣工验收资料。

乙方在具备验收条件后向甲方提出验收申请，经甲方认可签章后验收方为有效。

在竣工验收中，如发现工程质量不符合合同约定和有关规定，乙方应负责无偿修理或返工，并在双方议定的措施和期限内完成，经验收合格后，再行移交。由此造成工程延期交付的，乙方应按条款承担逾期交付违约责任。

8 保修

工程竣工验收后，乙方对施工工程质量保修期三个月(验收合格之起计算)。在保修期内，发生由乙方责任造成的工程质量问题，乙方负责无偿修理并承担所有费用。(注明射灯只保3个月)如发生自然灾害，如台风、地震，人为原因等所引起造成。

乙方应于甲方通知之日起3日内无条件及时派人进行修理，并于5日内维修完毕，每逾期一日罚款元，届时直接从保修金中直接扣除;超过10日，甲方有权选派其他单位或班组进行修理，费用直接从保修金中扣除，不足以扣除的甲方保留追偿的权利。乙方不按照上述保修规定执行的达2次(含2次)以上的，甲方将没收乙方保修金。

**市政广告合同范本11**

转让方（甲方）

身份证号码：（附身份证复印件）

电话：

地址：

受让方（乙方）：

身份证号码：（附身份证号码）

电话：

地址：

甲乙双方本着平等互利的原则，经协商一致就甲方将民康诊所的经营权及所有权转让的有关事项达成如下协议：

一、诊所基本情况

本协议所指诊所位于秦皇岛海港区友谊路47号民康诊所。诊所面积为平方米，目前经营场地为租赁（附租赁协议）

该诊所证照编号为：

二、转让范围及价款

1、双方一致同意，甲方将民康诊所的经营权及所有权变更予乙方。

2、甲方负责办理一切过户手续，各种费用由甲方承担。

3、民康诊所经营权及所有权价格（其中包括诊所内现有设备、设施及药品）共计47000元整（金额大写肆万柒元整。）

4、本协议经甲乙双方签字按印之日起，该诊所的经营权及所有权归乙方所有，该诊所内的设施、设备及药品的所有权同样归乙方所有。

5、本协议签订之日起，本诊所所发生的经营费用由乙方承担，本协议签订前发生的所有费用由甲方承担。

6、该协议签订之日后，该诊所发生的`各类纠纷及事故、债权等责任由乙方承担。协议签订之前所发生的各类纠纷及事故债权等责任由甲方承担。

三、转让款的支付方式

1、在核对诊所内物品无误，房屋租赁有效合法前提下，本协议经甲乙双方签订，自签字之日乙方应首付甲方人民币5000元整（金额大写伍千元整），甲方需在签订协议书之日起天内向乙方办妥该诊所经营权及所有权的法人变更。自该诊所经营权变更乙方为所有并交由乙方之日，乙方向甲方支付剩余款即人民币xx元整，（金额大写肆万貮千元整）

2、转让款由甲方按着收到款项的时间开具收据。

四、甲乙双方的权利及义务

（一）甲方的权利及义务

1、甲方必须拥有该诊所经营的合法权利及所有权出让权利。

2、由于乙方原因导致该诊所变更费用不及时，甲方有权要求乙方按着每日百分之二十的比例支付滞纳金。

3、甲方保证提供该诊所证照的准确性，合法性时效性及经营权和所有权的可变性。

4、无论任何原因甲方不能如期完成诊所经营权变更及经营地址变更，甲方需在延期一周内返还乙方已付款的本金，同时自第一次付款日算起按着已定金的每日百分之二十比例赔付乙方。

（二）乙方的权利和义务

1、在该诊所变更期间乙方有权要求甲方提供有关该诊所经营管理相关的一切证照及手续。

2、因甲方提供不合法证照及手续损害乙方利益时，乙方有权要求甲方赔偿。

五、争议管辖

如本协议在甲乙双方履行中产生分歧，由双方友好协商解决，协商不成想所在地人民法院提起诉讼。

六、附件

1、甲方营业执照复印件

2、甲乙双方身份证复印件

3、诊所房屋租赁合同

4、诊所物品清单

七、本协议自双方签字之日起生效，协议书一式二份，双方各执一份。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**市政广告合同范本12**

甲方：\_公司

乙方：

经甲乙双方友好协商，在平等互利的基础上签定不本合同，并对相关责任人的权利和义务进行以下约束：

一、在甲方所属广告杂志《\_》刊登广告必须遵守《\_广告法》的相关规定。客户需持有营业执照和有关证件的办理，特殊行业需提供相应的批准文件或广告证号。

二、乙方决定，在甲方所属的《\_》杂志从年 月起到 年 月止刊登 期(广告/软文)，每期为P，位置为 ，单价为 元/P，每期广告费用 元，约定期限内广告总价为 元(大写)。

三、乙方刊登此次(广告/软文)，□需要□不需要甲方提供设计，如需要甲方提供设计，则需要支付甲方设计制作费共计 元。甲方提供设计的，由乙方提供相关文字资料及图片，乙方对所提供的资料承担相关的法律责任。甲方设计完毕后，将广告小样提供给乙方，由乙方签字认可后再行印刷;乙方签字后，将对所发布的广告负全部法律责任。

四、由于印刷业的特殊性，甲方所出版的《\_》上对于乙方刊登的广告可能在颜色、清晰度、图案等表现形式上存在细微的差别，这属正常范围的误差，甲方尽可能避免，但一旦产生，甲方不负有任何责任，也不负责任何形式的赔偿。如甲方按乙方的广告签字稿发布而出现广告(文字等)错误的，甲方概不承担任何责任;如甲方未经乙方签字同意发布出现广告(文字等)错误的，甲方按原版原位置免费刊登一次并做更正声明一次，但本次广告费用按合同约定照样收醛

五、在甲方所属的《\_》杂志刊登广告，对于广告稿签字确认后，甲方将不再提供任何形式的更改。如属于乙方要求更改的，必须支付该刊广告总费用的10%作为改稿手续费。

六、广告材料的提交：素材稿：每月的25号，成品稿：每月的28号。

七、在本刊登广告一律先付费后刊登，原则上所有款项在本合同签定三日之内需一次性付清，如未按期付款的，甲方有权停止刊登其广告并不保证通知乙方，如已完成广告设计的(按乙方签字认可计)，甲方有权按总广告费用的30%向乙方追收设计费。如属其他约定的，请注明，应在约定时间内履行，如到约定期限拒不履行的，甲方将收取30%的违约金，并保留诉诸法律的权利。

八、广告费用指定帐户：

户名：\_公司开户行：

帐号：

九、本合同及甲方的法律代表单位为：江苏法源律师事务所成法源律师，本合同发生的任何法律纠纷仅限在甲方所在地的司法部门解决。

十、补充部分：

本合同一式两份，可能并存有多份复萤影印件，均具备同等法律效力。甲乙双方在签定本合同之前请仔细阅读相关条款，您的签字意味着您已经接受本合同所约定的内容。本合同由甲乙双方签字盖章后立即生效，于约定时间到期后自动失效，合同中未有约定的，双方应本着友好的态度协商解决。

甲方：\_公司(盖章)

乙方：(盖章)

甲方指定代表人:乙方指定代表人：

电话电话：

传真：传真：

地址：地址：

签定日期：签定日期：

**市政广告合同范本13**

（一）广告发布内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

（二）广告发布媒体：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

（四）广告发布次数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

（五）广告规格尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

（六）广告发布色彩：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

（七）广告发布版位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

（八）其它约定：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

**市政广告合同范本14**

本合同一式两份，甲乙方各持一份，盖章后具同等效力。

广告单位：

单位地址：邮编：

单位电话：联系人：

广告范围：整版半版

广告要求：彩色黑白

广告位置：封二封三封底插页

广告设计：自备委托

广告金额：\_\_\_\_\_\_（大写）\_\_\_\_\_\_（小写）

预付定金（\_\_\_\_\_\_%）：\_\_\_\_\_\_（大写）\_\_\_\_\_\_（小写）

付款方式：银行转账邮局汇款现金支票

付款期限：

第一次\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

第二次\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

其他：加急委托代理协商

违约责任：调解\_\_\_\_\_起诉

广告客户或代理单位（甲方）（盖章）：

**市政广告合同范本15**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方在平等互利的基础上，经充分协商，达成如下协议：

>第一条合同履行期限

自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，共个月。

其中\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日为安装筹备期，包括前期设计、制作、测量、勘测、安装，招商等。安装筹备期内免收租金。

>第二条合作内容：

1、甲方允许乙方在甲方管理或所有的合作场地内安置“专业汽车道闸信息平台系统”(即在各大楼宇进出口、停车库和停车场进出口汽车道闸系统上面进行广告信息发布，以下简称：“该系统”)。

合作场地定义：\_\_\_\_\_\_\_\_

道闸数量：\_\_\_\_\_\_\_\_

2、该系统的安装数量

甲方保证拥有该场地的管理权或所有权，乙方可通过该系统发布本合同约定的商业广告及其它各类信息。

3、甲、乙双方于此同意在本合同履行期限内乙方拥有上述项目的独家经营权。

>第三条租金

1、租金标准：\_\_\_\_\_\_\_\_元/(月/季/半年/年)。

2、支付时间：

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前支付首期租金共计元，对应租期为：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前支付第二期租金共计元，对应租期为：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

以后依此类推(租金如有调整，则按调整后的金额支付)。

4、租金支付方式：现金或指定收款帐号

甲方指定帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_

户名：\_\_\_\_\_\_\_\_

5、发票：甲方应向乙方提供发票，发票名目为：租赁，由此导致的税费由甲方承担；

>第四条甲方的权利与义务

1、甲方将为乙方的安装工作提供必要的配合，但甲方不承担任何责任与费用。

2、在合同履行期内，甲方将为乙方的信息更换工作提供必要的协助。

3、甲方对位于其物业内之该系统的信息更换工作对乙方保留监督建议权，但不得影响该系统的正常运行。

4、甲方承诺在合同期内如甲方要在除上述地点之外的区域加装该系统的，乙方享有优先合作权。甲方应保证与乙方所合作道闸系统的上下启动横杆应经常保持与地面平行，不得影响乙方正常的广告招商经营。

5、甲方确认在本合同书中涉及的该系统内容；因签订、履行本合同而获知的乙方的商业秘密，甲方将对此予以保密。

6、甲方确认其管理物业的业主委员会及发展商已同意本合同的签订与履行。

7、合同履行期限内，如物业管理方发生变更，则甲方应提前\_\_\_\_日书面通知乙方，新物业管理方就合同善后事宜进行友好协商；如乙方届时已支付的\'场地租赁费超过甲方应收的金额(甲方应收取的金额按月计算)，则甲方应在物业管理方之后并收到乙方书面确认的情况下，将剩余场地租赁费支付给下一物业单位。

8、在本合同书有效期届满之前，乙方所经营的道闸信息平台系统受损坏，甲方有义务对此给予第一时间及时通知，由乙方迅速维修，更换或重新安装。

>第五条乙方的权利与义务

1、在本合同有效期，该系统将放置于本合同所规定的甲方物业内,但其所有权属于乙方。

2、乙方负责在不影响甲方正常工作的状况下安装、维护、运营该信息平台系统设备，以及对该信息平台系统作定期信息更换。

3、乙方运营该系统产生的广告或其它收益归乙方所有，相应运营成本由乙方自行承担。

4、该系统的维护保养工作由乙方负责，费用由乙方承担。

5、该系统所有广告内容的信息制作及更换工作均由乙方负责，费用亦由乙方承担

6、乙方保证所有内容均符合法律法规、国家机关要求和社会风俗。

>第六条合同的变更、中止与解除

1、甲方如需要提前解除租赁，应至少提前1个月通知乙方，并向乙方额外支付相当于3个月租金的违约金。除此之外，不承担其它违约责任。

2、乙方如需要提前解除租赁，应至少提前3个月通知甲方，并向甲方额外支付相当于3个月租金的违约金。除此之外，不承担其它违约责任。

3、合同解除或终止时，乙方有权将乙方安装的系统拆除，但不应影响道闸进出车辆的正常功能。

4、合同履行过程中，如道闸数量(或可正常运行乙方系统的道闸数量)发生减少，则双方同意相应折算减少租金。双方另有约定除外。

>第七条违约责任

本合同一经双方签字盖章即发生法律效力，合同双方应自觉适当履行合同，若合同任何一方违反约定，应根据相应的损失向对方支付赔偿金。

>第八条争议解决方式

由本合同的解释或履行而发生的一切争议，双方应协商解决；协商不成的，任何一方均有权向管辖权的人民法院提起诉讼。

>第九条其他

1、本合同构成甲方和乙方就有关本合同所涉事项的全部协议，并且取代有关本合同的所载的各事项先前的所有口头协议及书面协议。

2、合同期满后，甲方在同一物业内若继续允许开发使用类似媒体(即利用在汽车道闸的公共部位发布信息的系统)，乙方享有在同等条件下的优先签约权。双方可在合同履行期间结束前的三个月内就续约事宜进行协商。若双方决定续约，则应订立新合同书。

3、未尽事宜，经协商一致，双方可签订补充协议，补充协议是本合同不可分割的组成部分。补充协议生效后，如对于本合同条款作出修订，该新条款有优先于原条款的效力。

4、本合同一式二份，中文打印，涂改无效，双方各执一份，具同等效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_

**市政广告合同范本16**

甲方(出租方)：绍兴XX公司

乙方(承租方)：绍兴XX公司

根据我国有关法律、法规之规定，在甲、乙双方友好协商的基础上，就乙方在绍兴XX公司管辖的小区的广告位租赁达成如下协议：

第一条：租赁的广告位：

楼层广告：

第二条：合同期内，乙方整体租赁甲方所管辖小区广告位，并拥有甲方所管辖小区内广告的独家发布权。

第三条：合同有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。期满同等条件下乙方拥有优先续约权。

第四条：租赁价格为：、广告年租金为3000元整(大写：叁仟元整);世纪城、康宁XX广告年租金为元整(大写：贰仟元整);阳光城广告位赠送。合计：10000元年(壹万元整每年)。

第五条：支付方式：\_\_\_\_\_\_\_\_年一付，每年首付30%，\_\_\_\_\_\_\_\_年到期支付当年剩余的70%。

第六条：甲方负责保证甲方管辖小区内广告活动的开展，乙方负责广告内容的制作及发布并保证广告内容不出现国家法律禁止的内容。广告发布前，内容经甲方确认后发布。

第七条:甲乙双方无权单方面废除合同，任何一方提出解除、终止合同，均需提前1个月以书面形式通知对方，经双方协商后签订终止合同书，在终止合同书生效前，本合同仍有效。

第八条：如因国家建设需要或不可抗力原因造成合同不能正常履行，甲乙双方互不承担任何赔偿责任。

第九条：合同有效期内双方必须遵守合同，任何一方违反本合同的规定，均须向对方交纳年度租金的60%作为违约金。

第十条：本合同未尽事项，由甲、乙双方另行议定，并签订书面补充协议。补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

第十一条：本合同一式两份，甲乙双方各执一份。本合同在履行中发生争议，由甲、乙双方协商解决。协商不成时，甲乙双方均可向本合同签订地的人民法院提起诉讼。

甲方：(盖章)

乙方：(盖章)

甲方代表：(签字)

乙方代表：(签字)

年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**市政广告合同范本17**

经\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)与\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)友好、平等协商，甲方委托乙方发布网吧电脑桌面广告(以下简称桌面广告)，现达成如下条款，双方共同遵守：

第一条 桌面广告发布方式：电脑桌面广告、浏览器默认页广告、开机弹出广告、浏览器植入式广告等方式。

第二条 甲乙双方的权利和义务：

1、甲方指派专人代表甲方全权负责桌面广告的发布工作;

2、甲方为乙方提供桌面广告的相关背景资料和数据;

3、甲方有权对桌面广告内容进行形式审查并有权对桌面广告实施过程及效果进行监督;

4、甲方应按本协议第三条的约定支付费用;

5、乙方应保证属于合法成立的经营实体，依法正常经营;

6、乙方不得中断设置甲方桌面广告内容，自签约之日起五年内不得再与第三方进行任何形式的桌面广告合作，其涉及范围包括但不限于本协议第一条约定的桌面广告发布方式;

7、乙方要保证桌面广告软件正常运行，保证桌面广告不被任何人做任何形式的占用或修改;

9、乙方在因各种因素导致服务器不能正常运行时需及时维修并及时书面通知甲方;

10、乙方在出现导致桌面广告软件不能正常运行的因素时应采取措施及时排除并及时书面通知甲方;

11、乙方在桌面广告软件被杀毒软件或者恶意软件查杀工具等影响导致不能正常运行时应及时书面通知甲方并及时保留所有证据且乙方也有义务协助甲方保留所有证据;

12、乙方的实际经营人变更时，乙方及原经营人应向新经营人说明本协议之履行情况，本协议照常履行，且原经营人与新经营人对合同承担连带履行责任。同时乙方应在变更后三日内向甲方提供新经营人签署的《继续履行本合同声明书》且乙方应在变更后三日内将新经营人的身份证复印件等证照手续及联系方式提供给甲方。

13、乙方注销或停业后，应第一时间以书面形式通知甲方，退还甲方剩余款项。

第三条 费用内容及支付方式：

1、网吧安装桌面广告费用：每台电脑大写人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元整;共计大写人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整;该款项自本协议生效之日起\_\_\_\_日内支付;

2、桌面广告利润提成：甲方每月根据桌面广告利润向乙方支付提成，当乙方累计广告收益到达人民币100元时可向甲方申请提取现金，具体的提成数额见附件二的约定;但桌面广告的内容是甲方的招商广告或公益广告的无桌面广告利润，甲方不用向乙方支付提成。

第四条 违约责任：

1、 若甲方不按本协议第三条的约定支付费用，乙方应以书面形式催告甲方履行支付义务，甲方超过三个月仍未履行支付义务的，乙方可以解除合同，并要求甲方支付本协议约定的乙方已履行义务相应的费用;

2、 若乙方违反本协议第二条第六项的规定，乙方同意将甲方上一年度应纳税收入总额的.十倍支付给甲方做赔偿之用，并且负担甲方10名巡查人员从北京抵达乙方网吧经营地处理乙方违约事宜所花费的一切费用;同时甲方有权解除合同。

3、 若乙方违反本协议第二条第七项的规定，乙方同意将甲方上一月份日均应纳税收入的十倍支付给甲方做赔偿之用;同时甲方有权解除合同。

4、 若乙方有上述多种违约行为时，违约金的数额应合并计算;

·广告制作合同 ·小区广告合同 ·电梯广告租赁合同 ·广告刊登合同

甲方：

乙方：

甲乙双方根据《\_广告法》以及相关法律、行政法规的规定，签订本合同，并共同遵守。

一、乙方委托甲方于 20年 月 日至 20 年 月 日 发布 广告，广告版本为 秒广告 ;

二、广告发布地点为：;

三、乙方所投放的广告段位： 次 ;

四、广告内容必须符合广告法及新闻宣传有关规定，客户需提供营业执照、代理资质证书、按照国家政令要求具备的各种批准件原件，广告内容经承办方终审后方可播出;

五、乙方声明并保证所提供的广告带内容的合法性并承担一切播出之后果，该样带为 秒广告 样带，乙方须将样带提前3个工作日送达甲方处。未经乙方书面通知，甲方不得更改所播放的广告版本;

六、广告播出(经典套装)，每天滚动 次，共计播放 次，共计人民币 元，免费一次制作费： 元。

合同总金额： 元( 元整)

合同签定后付50%，即 rmb 元

合同执行后7个工作日内，付50%，即 rmb 元

七、付款方式： 支票 。

八、违约责任：本合同经双方签字并单位盖章后生效，除不可抗力及政府指令变化等因素外任何一方不得擅自变更或解除，否则视为违约，违约一方须向对方支付合同金额尚未完成部分的20%作为违约赔偿金;

九、上海铭邸广告有限公司广告投播订单(合同)是本合同不可分割的部分，具有同等法律效力;

十、本合同未尽之事宜，由双方友好协商解决;协商不成，则由甲方注册地人民法院管辖;

·广告制作合同 ·小区广告合同 ·电梯广告租赁合同 ·广告刊登合同

十一、广告播出以上海东方移动电视有限公司审核为准;

十二、本合同一式二份，甲乙双方各持一份，具有同等法律效力;

**市政广告合同范本18**

1、双方无正当理由提前单方面终止合同，应当按剩余年期使用价格的10%支付违约金。

2、如乙方发布不良广告，导致甲方受到投诉或者影响的，则视同乙方违约，因甲方原因无法设置广告，视为违约，一方有权终止合同。

3、如所在商区更换新的物业公司，甲方须提前15天告知乙方，协助乙方沟通，并办理相关交接手续。

4、如乙方延期一个月付款，则视同乙方违约，则甲方有权力单方终止合同。

5、本合同未尽事宜，双方另行协商解决。

**市政广告合同范本19**

客户名称(以下简称甲方)：

发布单位名称(以下简称乙方)：黔西南州海天广告有限公司甲乙双方根据《合同法》、《广告法》的有关规定，在双方平等、愿、公正、互惠互利的原则基础上签订本合同，并共同遵守。

一、 甲方委托乙方在 为其发布广告。

三、 广告发布规格：

四、 广告发布地点：

五、 广告发布数量：广告发布合同范本六、 广告采用 设计制作样稿(样稿需由甲方签字确认)。如果因甲方改动样稿而造成的损失或产生的费用由甲方承担。

七、 广告样稿为合同附件与本合同一并保存。

八、 广告总价为 元(按 方式核算)

九、 违约责任：由违约方负责赔偿履约方的直接经济损失。

合同备注： (1)以上费用含税，城管费、工商费、制作费、维护费壹次喷绘等

(2)在广告发布的过程中如有损坏乙方在3个工作日内负责修复;

(3)本广告位不含电不打灯。

十、本合同一经签订，即具法律效率。

十一、合同未尽事宜，双方协商解决。

十二、本合同一式二份，甲乙双方各执一份。

甲方：(签章) 乙方：(签章)

法定代表人(授权代表人)：

法定代表人：(授权代表人)：

经办人： 经办人

年 月 日 年 月 日

**市政广告合同范本20**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好协商，就甲方在乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_楼宇内的电梯厢内安装装饰镜框，用于环境装饰及刊登商业广告等事宜达成如下协议。

小区基本情况：

项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_

楼宇性质：\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电梯数量：\_\_\_\_\_\_\_\_部

>一、使用范围及安装数量

1、乙方可以安装装饰镜框用于刊登商业广告的范围为：\_\_\_\_\_\_\_\_小区楼宇内的\_\_\_\_\_\_\_\_部电梯的电梯厢。

2、安装数量：每部电梯厢内安装\_\_\_\_\_\_\_\_块，共计\_\_\_\_\_\_\_\_块。

>二、镜框规格及材质要求

1、镜框规格：长\_\_\_\_\_\_\_\_、宽\_\_\_\_\_\_\_\_、厚度\_\_\_\_\_\_\_\_；

2、镜框材质要求：环保人造大理石。

>三、费用及支付方式

1、甲、乙双方商定装饰镜框的维护保洁费为：每部电梯厢\_\_\_\_\_\_\_\_元/年，共\_\_\_\_\_\_\_\_部电梯，每部电梯共安装\_\_\_\_\_\_\_\_块装饰镜框，全部电梯厢合计每年支付\_\_\_\_\_\_\_\_元/年。

2、支付方式：

具体交纳时间为：

3、如由于乙方原因致使甲方未能按本协议约定的数量安装，则维护保洁费按实际可以安装的数量计付。

4、如由于甲方自身原因，未能按本协议约定的`数量安装，则维护保洁费按本协议的约定计付。

>四、合作期限

1、甲、乙双方合作期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年。

自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，含免费安装期一个月，该免费安装期自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

2、本协议期满后，甲、乙双方如想继续合作，则需另行签订协议。

3、无论装饰镜框内刊登的商业广告是否到期，本协议到期后，甲、乙双方的合作终止，甲方不得继续使用电梯厢，并应将装饰镜框及镜框中的内容进行清除。

>五、履约保证金

甲方应在本合同正式签订日，向乙方支付保证金\_\_\_\_\_\_\_\_元，用于保证甲方按本协议约定履行义务。本协议期限期满时，甲方如无违反本协议之行为，且在合同期满后10日内完成将装饰镜框及镜框中的内容进行清除等工作，则该保证金予以返还，但不计利息。

>六、甲方的权利和义务

（一）甲方权利

1、甲方负责装饰镜框的制作，并按双方认定的安装方式及位置进行安装（见附件2），装饰镜框的产权归甲方所有。

2、本协议有效期内，甲方对电梯厢有独家装饰镜框广告发布权。对装饰镜框内发布信息的客户数量、画面布置形式、内容享有决定权。

3、为保证装饰镜框装饰效果，甲方将定期派员工进入电梯厢更换画面，以及对装饰镜框进行维护与保养，乙方应对甲方人员出入小区提供便利。

4、本协议期满后，乙方如想继续和他方开展此项合作，在同等条件下，甲方有优先权。

（二）甲方义务

1、甲方保证装饰镜框安装方式具备安全性，不对乘客或电梯厢本身构成不当损坏。

2、甲方保证装饰材料符合人体健康要求，不对电梯用户构成不良影响。

3、甲方刊登的广告内容必须符合有关广告的法律法规，广告刊登的界定及承诺（见附件1）

4、甲方保证装饰材料及画面在视觉上具备合理的美观性。

5、装饰镜框内没有刊登商业广告时，甲方应在装饰镜框内做公益宣传，以美化环境。

6、甲方应按本协议约定支付维护保洁费。

7、如因甲方的原因造成小区内的人员、建筑物及其他财产遭受损失，甲方应负赔偿责任。如乙方赔偿损失后，有权向甲方追偿全部赔偿额。

>七、乙方的权利和义务

（一）乙方权利

1、甲方安装装饰镜框时，乙方有权要求甲方提供保障电梯乘客安全的安装模式和符合健康要求的装饰材料。

2、在甲方安装过程中，乙方有权对甲方安装进行监督，如发现甲方安装方式违反本协议的，乙方有权责成甲方修改安装方案。

3、甲方对装饰镜框及画面材料进行更换或保养，违反本协议规定的，不符合人体健康要求的，乙方有权责成甲方限期改正。

4、为更好地美化电梯厢内环境，乙方有权为甲方提供合理化建议，经甲、乙双方协商后由甲方实施改进方案。

5、乙方有权要求甲方按本协议约定支付维护保洁费。

（二）乙方义务

1、在本协议有效期内，乙方承诺不与任何第三方在太阳园小区进行相同或类似的合作，乙方授权甲方独家享有电梯厢镜框广告发布权。

2、乙方如发现装饰镜框出现问题，如遗失、掉落、毁损，应及时通知甲方，由甲方负责维修或重新安装。乙方不承担任何责任。

3、乙方在与甲方合作期间，如遇电梯厢改建、翻建不能正常使用时，应提前通知甲方，由双方共同协商解决方案。

4、乙方应向甲方提供授权书（见附件3）。

>八、违约金

甲、乙双方应按本合同约定履行义务，任何一方有违反本协议约定之行为，应支付违约金，违约金为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

>九、争议解决

甲、乙双方如有争议，应友好协商解决，协商不成，任何一方均有权向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

>十、本协议未尽事宜，甲、乙双方另行签订补充协议。

>十一、本协议的附件与本协议具有同等法律效力，经双方签字、盖章后生效。

>十二、本协议一式两份，甲乙双方各执一份。本协议自双方签字盖章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_

经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

>附件1

广告刊登内容的界定及保证

一、我公司选择的广告客户以国内、外著名品牌企业为主，都具有良好的商业信誉。

二、广告刊登的内容：不违反\_的相关法律法规，遵守社会公德和职业道德，有利于人民身心健康，促进商品和服务质量的提高，保护消费者合法权益，不与合作方有利益冲突。

三、广告画面保证优美、大方，与所在楼宇的环境及档次相协调。

四、我公司在广告刊登前，将广告发布内容提交工商行政管理部门指定的广告审查人员审查备案，以保证广告刊登内容的合法性

**市政广告合同范本21**

9 付款方式

本工程无预付款，工程经甲方、设计单位双方竣工验收后支付合同总价的97%工程款，预留3%的保修金待工程竣工验收3个月后付清。付款无须转入对公账号。普通银行账户都行。

甲方支付工程款前，乙方均须提供工程款无欠款证明、具结书、班组内员工工次发放确认表，否则甲方有权拒付工程款，由此产生的一切责任由乙方自行承担。

每次付款前，乙方应提供等额的发票，否则甲方有权拒绝支付，由此产生所有责任由甲方自行承担。

10 保险

乙方自行办理施工场地内工程班组工人生命财产和机械设备的保险，并支付一切费用。

11 施工管理与安全要求：

在施工期间，本工程承包范围内由于乙方原因所发生任何关于安全事故的法律责任、经济责任、处理和善后费用及由此引起的相关损失均由乙方自行承担。

其它：进入现场人员必须服从保安人员的管理，并出示有关证件，保安人员有权拒绝无证人员及态度不好的劳工进入现场。

乙方指派 (电话号码： )为现场负责人，负责本工程的所有事宜。

12 甲方责任

开工前向乙方提供施工场地并对现场情况进行交底。

提供工程施工所需的水源和电源。

按本合同的规定及时拨付各种工程款项。

组织工程竣工验收。

指派 胡德乐 甲方驻工地代表，负责合同履行。对工程质量、进度监督检查，办理验收、变更、登记手续和其他事宜。

13 乙方责任

按图组织施工，确保工程质量、施工安全和工程进度。

按国家相关规定组织施工、安装、验收和试验。

自觉遵守国家和地方政府的有关规定，服从甲方的管理，并服人甲方在工序穿插中的统一安排，若不执行或故意制造障碍，每次罚款500元，且甲方有权随时指派他人去完成，乙方不得有异议，因此而发生的全部费用，乙方同意在未付的工程款中直接扣除。

组织施工人员和设备、材料、施工机械进场，指派施工负责人负责施工现场的全面工作。

乙方应保证工程工期，确保工程质量，做好安全生产，按双方约定采购和使用此材料，不得使用不符合质量要求的材料。

乙方应负责材料、设备的保管，对甲方已经完成的工程成品或半成品实施保护，因乙方的原因造成甲方的成品或半成品的损坏应负 责赔偿。

抓好文明安全施工，保证人员和设备的安全，乙方应严格按照国家及省市安全操作规程规范的要求施工。

14 违约责任

任何一方未经对方书面同意而单方面终止本合同的，或甲、乙任何一方不按本合同规定的条款执行，都将被视为违约。

违约方应赔偿给守约方相当于本合同总价百分之三十(30%)的违约金，此项违约金与本合同其他违约金同时适用。

若乙方在本工程采购使用假冒伪劣或不符合本合同约定的产品的，乙方应负责更换，且应向甲方支付按其所使用的假冒伪劣或不合格产品总值的200%的违约金。若乙方使用的不合格产品的总值超出合同总价款的10%，视乙方违约，甲方有权单方面终止本合同，乙方应无条件退场，并按本合同相关条款的规定处理。

甲方未按合同约定支付工程款，逾期不付，工期顺延并付应付款项的1‰/日的违约责任金。

15 索赔规定

因乙方的原因造成甲方或其它第三方蒙受损失的，由乙方负责全额赔偿，所发生的实际损失额由甲方(其它第三方)、乙方共同认定。

若乙方接到通知后7天内不到场核实的，视同乙方默认，届时由甲方单独认定，其结果有效，乙方不得提出异议并承担相应的赔偿责任。

若乙方接到通知后，不采取积极有效的措施配合甲方的认定，而采取推诿的办法来处理的，甲方有权单独认定，其结果有效，乙方不得提出异议并承担相应的赔偿责任。

所有的证据(含照片、摄像、取样、记录)经甲方(受损失的第三方)的签字后即为有效。

对乙方不及时认定责任或不采取积极措施进行修复的，甲方有权直接处理，由此发生的损失和抢修费用由甲方代付后，按实际发生的费用的150%计算，并在乙方的工程进度款或保修金中直接扣除。

其它管理规定：具体规定由甲方另行通知，对乙方违反该规定执行的，甲方有权予以相应的处罚。

16 其它条款

**市政广告合同范本22**

广告客户（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

双方根据《\_广告法》有关规定，签订本合同，并共同遵守。

二、甲方必须在广告刊出出版日前\_\_\_\_\_个月（截止\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止），提前提供广告样稿形式（四色片或文字图片）。如需乙方代为设计的，另交广告设计制作创意费（彩色\_\_\_\_\_元／版，黑白\_\_\_\_\_元／版）；如需乙方代为审批，另交广告审批费\_\_\_\_\_元（此费由广告审批单位收取）。如果甲方未在规定期限内提供广告样稿，则按广告价的\_\_\_\_\_％收取加急费。

三、甲方在向乙方提供广告内容同时还需提供单位介绍信、企业法人营业执照，三证（农药登记证、生产许可证，产品合格证）、产品标签、商标注册证以及广告内容涉及到的各种证明的复印件。乙方有权审查广告内容及各种证明，对不符合法律、法规的内容、形式及证明，乙方有权要求甲方做出修改。

四、广告收费标准为：封面\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，封底\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，封二\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，封三\_\_\_\_\_\_\_元，彩插\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元／版（次），黑白广告\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元／版（次），\_\_\_\_\_\_\_元／半版（次），共刊登版数\_\_\_\_\_\_\_，共计\_\_\_\_\_元。

五、甲方每刊登1版彩色广告，赠样书\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_本，刊登\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_版黑白广告，赠样书\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_本。

六、甲方应在签订本合同后\_\_\_\_\_\_\_内将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_（邮局汇款／银行转帐）。

七、以上刊登\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_合计费用为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_千\_\_\_\_\_\_\_百元；广告审批费用为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，制作费用为人民币\_\_\_\_\_\_\_元，合计需汇款总数为人民币\_\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_\_千\_\_\_\_\_\_百元，预计汇款日期为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

八、违约解决办法

1．双方协商解决；

2．向有关部门申诉。

九、本合同一式二份，甲、乙双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注：1．请签字和加盖单位公章后邮寄至：\_\_\_\_\_\_\_\_。同时也可传真至\_\_\_\_\_\_\_。

2．请刊登单位用特快专递邮寄设计样稿或者四色片，也可用电子邮件发送到\_\_\_\_\_\_\_。

**市政广告合同范本23**

甲方：

乙方：

甲方有魏墙村第六小组3号桥头西侧广告牌一块转让给乙方，为了双方的合法权益，现将有关事项协议如下：

第1条 甲方广告牌位于魏墙村第六小组3号桥头西侧（横山县魏墙村）。

第2条 甲方所转让的`此广告牌用地是与魏墙村第六小组所取得合同用地，时间为四年，即从20xx年9月12日至20xx年9月12日止。；乙方取得该土地使用权为即日起（签订合同之日）至20xx年9月12日止。20xx年9月12日以后土地使用权由乙方自己承担。在20xx年9月12日前乙方不再承担有关租用土地费用。

第3条 由于甲方在建造此广告牌没有办理政府相关手续证件，甲方转让给乙方后若有政府行为拆迁，甲方不负任何责任（一切拆迁费用损失由乙方自己承担）。

第4条付款方式：签订合同之日，乙方一次付清转让金柒万伍千元（75000元）。

第5条 此合同履行当中发生纠纷，双方商解决，也可

以向人民法院提起诉讼。

第6条 本协议一式两份，具有同等法律效力，甲、乙双方各执一份。此合同至签字之日起生效。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

法定代表人（签字）：

电话：

法定代表人（签字）：电 话：

年 月日

**市政广告合同范本24**

甲方： 乙方：

经双方充分协商，根据《\_经济合同法》相关规定，特签署本合同。

一、合同内容：

1、制作材料：

2、在甲方制定场所位置上安装；

3、验收方式：抽样验收，以达到样品质量为准；

4、工程质量：正常情况下至少使用6个月。

二、制作单价及数量：

1、单价 元（不含税），数量 个。

三、付款方式：

1、合同签订之日，付款人民币 元（大写 ）

2、工程结束验收合格后，付清余款。

四、责任与义务：

1、乙方应按甲方要求保质保量完成制作及安装；

2、乙方需在规定时间 年 月 日之前完成制作及安装，并由甲方验收认可；

3、在规定的使用期内，因质量问题导致项目损坏，()乙方需进行维护和更换。

五、违约责任：

1、若乙方没有在规定时间内完成，导致甲方损失的，甲方有权不付项目余款。

2、若甲方没有合理的理由，无故毁约，甲方所付款项不予退还。

六、其他事项：

1、乙方保证所安装项目符合户外广告 规定的质量要求，即抗台风最大风力8级；

2、若因自然灾害或其他人力不可抗拒的因素导致项目毁损和缺失的，乙方可以免责；

3、其他未尽事宜，由甲乙双方友好协商，协商内容可作为本合同副本，享有同等法律效力。

七、甲乙双方如因履行合同发生纠纷，应友好协商解决，如协商无果则提请法律途径解决。

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字盖章合同一份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

代表签名： 代表签名：

日期： 日期：

**市政广告合同范本25**

1.广告费单价为总价的60%，以现金结算，验收后一次性付清。总金额:(大写)元整(￥ 156，元)

2.付款方式:甲乙双方签订合同，乙方按甲方要求制作并公布，甲方验收后乙方徐莉办理现金结算..

第3条:广告制作和维护

1.广告采用经甲方确认的样稿(附样稿)，未经甲方同意，乙方不得更改广告样稿..

2.乙方有权审查广告内容和表达方式。乙方应要求甲方修改不符合法律、法规及相关规定的广告内容和表达方式，在甲方做出任何修改前，乙方有权拒绝发布。

3.经屏幕设计井甲方签字确认后，制作广告。乙方应确保制作的广告图片的分析率达到通常的标准，并且图片在200米范围内不模糊。

4.验收:甲方应在乙方书面通知验收之日起三天内验收完成的广告牌。如果甲方在收到乙方书面通知后三天内未予接受，则视为合格。

5.广告的设计、制作和安装应当符合相应的技术和质量标准；乙方应保证广告画面和结构的整洁、美观和安全，并使其具有正常良好的广告功能。

6.广告设施不得被任何建筑物或者树木的枝叶覆盖。

第3条:有效合同和争议解决

1.本合同一式两份，甲乙双

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！