# 广告押金合同范本(通用18篇)

来源：网络 作者：情深意重 更新时间：2023-12-21

*广告押金合同范本1广告客户单位名称（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告发布单位（乙方）：《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》杂志社甲乙双方根据\_《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。一、广告内容\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_...*

**广告押金合同范本1**

广告客户单位名称（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位（乙方）：《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》杂志社

甲乙双方根据\_《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、广告内容

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、广告发布位置、时间、次数

三、广告发布媒介

1．杂志（ ） ；

2．网站（ ）。

四、广告采用方式

1．甲方提供样稿（ ）；

2．由乙方设计制作（ ）。

五、广告费金额

付款时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

付款方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

六、乙方有权审查广告内容，对不符合法律、法规的广告内容，乙方应要求甲方做出修改，乙方有权拒绝发布。

七、本合同引起的或与合同有关的任何争议应有双方友好协商解决，如无法协商解决的，可向法院提起诉讼。

甲方（章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（章）：\_\_\_\_杂志社

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告押金合同范本2**

广告刊户（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

营业执照号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告经营单位（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_

经双方同意签订本合同信守执行

一、有关广告业务达成下列项目

广告种类：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；广告内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；广告面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；广告字数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；广告费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、按《\_广告法》规定甲方应提供的证明文件

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、本合同签订后不得更改，但遇特殊情况，经双方同意，并按规定赔偿损失费

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。报有关部门\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。

五、附则

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

六、本合同严格执行广告管理条例和实施细则及合同法有关条款。甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_ 负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告押金合同范本3**

第二条 1、基础物料价格如下：

第三条第四条第五条第六条

第七条第六条

2、以上为常规的基础物料执行价格，本价格为含税价格。自20xx 年 \* 月起开

始执行。如有增加项目或价格变动，按最新双方确认后的报价单价执行。以上价格中“一般安装”不含木条木架等此类辅料。

3、若甲方的一些特别项目需要单独立项的，由甲乙双方另行商定合作条件，单独

立项，价格和材质单独核算。

4、甲方需要的物料若在安装时需要其他辅材的，则按市场价及实际用量,与乙方

另行商议核算。

**广告押金合同范本4**

甲方：（出租方）\_\_\_\_市\_\_公司

乙方：（承租方）\_\_\_\_市鸿达门诊部

为明确承租方与出租方的权利和义务，经双方协商一致，签订本协议。

>一、广告位位置及面积

甲方将位于\_\_\_\_市\_\_\_\_区松岗沙浦社区百业安家大厦北\_\_从东至西

第二个广告位及从北往南

第二个广告位出租给乙方做鸿达的户外广告项目使用。如乙方经营项目超出此范围，要先征得甲方同意，否则，作违约论处。

>二、租赁期限

租赁期限共计\_\_\_\_\_\_\_\_年，甲方从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起将广告位交给乙方使用，到\_\_\_\_\_\_\_\_年月交回，出租方退回押金，合同自动解除。

乙方如有下列行为之一时，视为违约，甲方可终止合同，提前收回广告位：

1、擅自将广告位改变经营范围；

2、擅自将广告位转租、转让；

3、利用广告位进行违法犯罪活动，广告内容违反国家法律法规；

4、拖欠广告费用超过交租限期15天以上的。

>三、租金及交纳期限

租金每年按2500元计算。每年\_\_\_\_月5号前交清当年租金及有关费用。从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起开始计租。

>四、履约保证金

在该协议签订的同时，乙方应向甲方交纳履约保证金伍佰元整（以正式收据为依据），该保证金到协议期满后五个工作日，乙方将广告自行拆除，乙方清偿了有关债务并无涉及到甲方的经济纠纷，甲方退还保证金给乙方。如合同未满，因乙方违约而被提前收回广告位，或乙方要提前退还广告位，均视为乙方违约论，履约保证金作为甲方租金损失的\'部分补偿不予退还。

>五、广告位安装及拆除

>六、出租方要服从甲方的物业整体管理。

>七、租赁期间的广告位修缮

乙方在使用广告位期间，必须保持广告位墙体、结构完好。若有损坏应由乙方负责维修。出租方为保证广告位的正常使用，在对承租位置进行必要的维修时，承租方应积极配合，不得阻挠施工。乙方提前退场或合同期满后所有不动产归出租方所有。

>八、违约责任：

若在承租期限间，承租方造成广告位毁损；或双方损失的，承租方应负责赔偿一切损失。

>九、承租方为消防安全的

第一责任人，一切生产经营活动必须符合消防部门的要求，合法经营。

>十、负责条件：

承租屋不可抗力原因造成房屋毁损；或双方损失的，双方可商定补救办法。

>十一、争议的解决办法

本协议在执行过程中，若发生争议，双方应协商解决，协商不成，提请

仲裁机关仲裁。

>十二、本合同一式两份，由出租方和承租方各执壹份，均具有同等的法律效力。

出租方（甲方） 签字： 承租方（乙方）签字：

**广告押金合同范本5**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_网乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方友好协商，本着互惠互利、平等自愿的原则，就乙方在\_\_\_\_网（www. \_\_\_\_）上\_\_\_\_类广告（广告类别说明见附件）投放事宜，达成如下协议：

一、权利义务

1．乙方在甲方网站（\_\_\_\_网）首页放置\_\_\_\_类广告（广告类别见附件），放置时间为\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日；

2．乙方购买此服务应支付给甲方费用总计人民币\_\_\_\_\_\_\_元整（大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_），在合同生效后三天内支付；

3．乙方投放的广告信息应符合国家政策有关规定，确保其真实健康性，并负其信息源责任；

4．乙方负责提供广告制作的文字内容及相应的制作要求；

5．甲方负责广告的技术制作；

6．甲方保证在乙方广告投放期间链接的有效性；

二、合同生效及废止

本合同一式两份，自双方签字盖章之日起正式生效，协议事项完成双方认可后合同终止；传真件与合同正本一样有效；

三、付款方式

乙方通过银行电子汇款、银行转帐或其它方式付款（附款方式见网站）

四、其它未尽事宜由甲乙双方协商解决。

甲方代表签字盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表签字盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告报价

广告类别

广告类别

广告价格

（a1类）

（a2类）

（a4类）

首页顶部\_\_\_\_\*\_\_\_\_尺寸banner广告 \_\_\_\_rmb/月

首页弹出广告，弹出尺寸为\_\_\_\_\*\_\_\_\_ \_\_\_\_rmb/月

首页中间图标广告， 尺寸\_\_\_\_\*\_\_\_\_ \_\_\_\_rmb/月

文字链接（不超过\_\_\_\_个汉字）； \_\_\_\_rmb/月

图片链接\_\_\_\_rmb/月

\_\_\_\_\*\_\_\_\_logo广告不超过\_\_\_\_\*\_\_\_\_；\_\_\_\_元/月

文字链接广告 \_\_\_\_元/月

**广告押金合同范本6**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司

甲方为了开展业务工作需要，宣传公司特色业务，扩大宣传影响，增加宣传效应，拟在县、乡辖区范围内，利用新闻媒体广告宣传，经与乙方协商，双方合作该项宣传业务，现将有关事项协商如下：

一、甲方工作任务和要求职责：

1、甲方负责提供广告宣传内容，并且确保其真实合法。

2、职责：按照合同要求及时支付广告宣传费用。

3、甲方有权监督乙方宣传效果。

二、乙方应尽的义务：

1、乙方应当按照甲方广告内容播放，全天播放6次以上，同时，在每天19:30至22：30之间应当播放广告不少于2次。

2、严格按甲方提供的广告宣传内容、制作广告不得随意修改或变更。

3、严格按甲方提出的广告宣传播放时段和播放次数等要求播放。

4、乙方如果有违甲方广告宣传内容及播放要求时，乙方必须赔偿甲方损失。发现一次未播，免费为甲方播一个月。

三、广告宣传播放时间：从\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

四、广告费用，总计￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：捌仟肆佰元整)签订合同后甲方预付50%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。于\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前全部付清余款。

五、本合同一经签订，双方都不得违反，如有违反，应当赔偿对方的经济损失。其他未尽事宜，由双方另行协商。

六、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，经双方签字后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**广告押金合同范本7**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\_合同法》及相关法律规定，甲/乙双方就甲方所管辖的维港十字街电梯广告租赁事宜，经友好协商达成如下协议：

一、甲方给乙方提供的广告位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电梯内框架。

二、租赁期限为一年（\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日）

三、租金数额及缴纳方式

1、租金按年计算，每台电梯\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，共计租金\_\_\_\_\_元。

2、合同签订当日付清第一年租金，以后乙方须在每年的\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前缴清，合同期满后提前一个月续签。

四、第一年甲方向乙方提供一个月的免租期，以方便乙方安装广告。

五、广告位的设计、制作、安装等均有乙方负责，乙方承担所有施工和安装费用。乙方设计制作的内容应符合市政管理部门的要求，否则由乙方负责整改，费用由乙方承担。

六、乙方在安装广告牌的过程中不得损坏甲方电梯的现有设施。合同结束后由乙方负责拆除所有广告。

七、甲方负责与业主委员会的协调，保证乙方广告的正常发布。如甲方在合同期内退出上述小区物业管理，本协议自行终止。租金按实际天数计算，多退少补。

八、广告内容由乙方负责审查、制作、安装、发布，甲方有监督的权利，广告内容须符合国家法律规定。

九、如遇甲方改造、扩建，甲方应在改建、扩建完后将因此导致广告无法发布的，按实际耽误的时间顺延。

十、本协议自签字之日正式生效，合同期满后，在同等条件下，乙方享有优先租赁权。

十一、甲、乙双方须严格遵守本协议的规定，如有一方违约，违约方须向对方支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

十二、本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，通过甲方所在地的人民法院诉讼解决。

十三、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

小区电梯广告租赁合同简易（二）

甲方（承租方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（出租方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\_民法典》、《\_广告法》及相关法律、法规的规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

>第一条广告位基本情况

1、广告位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、广告位规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、广告位置数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>第二条租赁期限

该广告位的租赁期限为一年，即\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

>第三条租金及付款方式

1、该广告位的年租金共计人民币：￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）。

2、甲方在签订该租赁合同时，将支付给乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元押金，等广告位制作完成后付清余款。

>第四条双方权利及义务

1、甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。

2、甲方须按合同约定向乙方缴交广告位租金。

3、甲方在发布广告时必须按照国家法律法规有关广告规定办理好有关手续及缴交有关费用。

4、乙方在合同存续期间，将合同约定的广告位提供给甲方使用。

5、在合同存续期间，乙方不得影响甲方的正常使用，不得影响甲方的广告效果。

6、合同存续期间甲、乙双方不能无故终止合同。

7、在合同存续期间，乙方负责维护好广告位上广告的完好，如有损坏，应在自损坏之日起三日内将损坏的真实情况告知甲方。

>第五条不可抗力

因地震等自然灾害或不可抗因素导致甲方租赁的广告位不能使用时，则双方不负责任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算。如果双方同意移址重建，另签补充合同。

>第六条租赁期满

租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须在合同期满前30天内向乙方提出申请，乙方同意续签的，双方另行签订租赁合同。

>第七条违约责任

1、在合同存续期间，乙方没有将合同约定的广告位提供给甲方使用的，甲方有权解除合同，乙方应该全额退还甲方所支付的租金，并赔偿给甲方造成的损失。

2、甲方没有按合同约定支付给乙方合同款的，甲方向乙方支付每日\_\_\_\_\_元的逾期付款的违约金。

3、乙方没有尽到合同约定的告知义务的，自应告知义务期满之日起，每日向甲方支付\_\_\_\_\_元的违约金。

4、甲方没有按合同约定使用广告位的，不得要求乙方退还合同款。

>第八条其他

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同。

2、本合同共贰页，一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。

>第九条合同争议的解决

甲乙双方同意，因广告位租赁产生的纠纷争议，双方通过协商解决，协商不成的由\_\_\_\_\_市人民法院依法作出裁决。

>第十条合同的生效

本合同自双方签订之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**广告押金合同范本8**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方，根据《\_广告法》，《\_合同法》及\_相关法律法规的规定，本着互惠互利的原则，经友好协商，就乙方租赁使用甲方（墙体）事宜达成如下协议，以资共同遵守。

>第一条租赁内容

1、租赁名称：

2、租赁位置：

>第二条租赁期限

租赁期限为\_\_\_\_年。

>第三条权属与维护

1、广告牌（墙体）产权属甲方所有，乙方只拥有该广告牌（墙体）的有期使用权。

2、本合同项下喷绘由乙方负责设计，内容必须符合《\_广告法》的有关规定，经乙方最终确认后进行报批工作，甲方给予相关协助，协助过程中产生的费用由乙方负担。

3、乙方负责喷绘的维护、安装等具体制作施工工作，费用由乙方负担。

4、经甲、乙双方协定，租用安装截止日期为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

>第四条费用支付及结算

合同签订当日，乙方向甲方支付定金元，租金在广告挂上后一次性付清。

>第五条知识产权

本合同项下的广告画面及发布内容等所产生的知识产权由相关知识产权权利人享有。因上述知识产权所产生的.一切纠纷与甲方无关。如因不可抗力或政府行政行为导致设立发布手续等问题发生纠纷，甲方应在发生后在五工作日内通知乙方，甲乙双方应当在友好协商的前提下变更或者解除本合同。

>第六条合同生效及其它

本合同自双方签字后生效。

本合同未尽事宜，双方应友好协商解决，并以书面形式签订《补充合同》，该补充合同与本合同具有同等法律效力。本合同的附件与本合同具有同等法律效力。

本合同一式贰份，甲乙双方各执一份，具同等法律效力。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

>广告墙体租赁合同3

出租方(甲方)：

承租方(乙方)：

甲、乙双方，根据《\_广告法》，《\_合同法》及\_相关法律法规的规定，本着互惠互利的原则，经友好协商，就乙方租赁使用甲方坐落于墙面制作广告位事宜达成如下协议，以资共同遵守。

第一条租赁内容

1、租赁名称：

2、租赁位置：

3、广告规格：

第二条租赁期限

租赁期限为年。

第三条权利与义务

1、甲方将场地租赁给乙方做广告牌。甲方保证乙方在租赁场地的使用权及广告位的正常制作、安装。租赁期间，如楼体所有权或使用权发生变动，甲方应提前三个月告知乙方，并协助乙方做好过渡手续。

2、乙方在广告牌制作、安装时必须确保安全，并且作经常性的维护。合同期内因广告牌所造成的一切安全事故均由乙方自行负责。

3、甲方提供乙方安装和发布广告期间的所需电源。其电费、电表、电线杆等概由乙方自行负责，电费按电力部门对甲方收费标准计价，乙方按季度向甲方支付电费，不得拖欠。逾期不支付电费的，甲方有权采取停电方式追讨电费。

4、在租赁期内，甲方要协助乙方使广告牌免遭人为破坏，乙方在租赁期内，确因甲方原因造成广告位受损或人为破坏的，甲方将承担全部责任。

5、本合同签订后，甲方应给乙方一个月的建设期(即年月日至年月日)进行广告牌位的勘测、安装及验收等工作，此期间不计租赁费。

6、本合同期满，如甲方继续对外出租该场地的话，乙方享有优先的租赁权。在合同期内，如遇政府行为或其它不可抗力原因需终止合同的，租赁费按乙方实际租赁时间计算。乙方对外签订发布广告合同，应充分考虑与本合同的租赁期限。乙方对外所签订的时间不得超过本合同的租赁期间，否则乙方自行承担相应的责任。

7、本合同期满，如甲、乙双方不能续约，则乙方在一个月内撤走自已安装的广告牌位的所有设施。在一个月内不撤走该设施，则该设施归甲方所有，甲方可以任意处置。

第四条费用支付及结算

1、广告位场地租赁时间为年月日至年月日止(共计年)。每年租金。付款方式为按

2、付款方式为。

第五条知识产权

1、本合同项下的广告画面及发布内容等所产生的知识产权由相关知识产权权利人享有。因上述知识产权所产生的一切纠纷与甲方无关。

2、甲方有权就乙方传播的内容进行确认并向乙方提出合理建议。

第六条合同的变更和解除

1、合同变更

本合同签订后的变更须以双方法定代表人(或授权代理人)正式订立书面变更协议的方式进行;任何未经另一方签字认可的变更通知均不发生合同变更的效力。

2、合同解除

本合同到期自然解除。本合同签订后，任何一方未有法定理由或者本合同规定事由，不得擅自解除合同，否则违约方按照的标准进行赔偿，如因甲方违约还应退还乙方已支付的未产生租赁费用。

3、如因不可抗力或政府行政行为导致设立发布手续等问题发生纠纷，甲方应在发生后一个工作日内通知乙方，甲乙双方应当在友好协商的前提下变更或者解除本合同。

第七条合同生效及其它

1、本合同自双方法定代表人(或授权代理人)签字并加盖公司印章后生效。

2、本合同未尽事宜，双方应友好协商解决，并以书面形式签订《补充合同》，该补充合同与本合同具有同等法律效力。本合同的附件与本合同具有同等法律效力。

3、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，具同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告押金合同范本9**

甲方(出租方)：\_\_\_\_公司

乙方(承租方)：\_\_\_ 身份证号码： \_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲、乙双方平等协商后，自愿达成如下协议：

一、乙方租赁甲方广告位所处位置：(见附图)面积为：

a.高米，宽米=80平方米;

b.高米，宽米=平方米。(一二外墙)(原水泥墙壁美化)

二、乙方租赁甲方广告位时间：20\_\_ 年 月 日 起至 年 月 日 止。

三、乙方租赁甲方广告位价款： 元每平方米。

1、乙方租赁甲方广告位租金每月总金计： 元，大写

四、广告位租金交付方式：转账或现金;

甲、乙双方签约后， 年 月 日起至 年 月 日甲方免费提供给乙方使用。自 年 月 日起计付广告位租赁费用。租金支付日期为每月 日前支付。

五、甲、乙双方的权利、义务和责任

1、甲、乙双方应遵循“诚信为本、依法合作、互利双赢”的原则履约。

2、甲方提供给乙方的广告位所有权归属甲方，合同期内乙方所使用的甲方资产由乙方负责使用、保管、维护。乙方不得对该广告位出售、转让、抵押、出租或其它任何侵犯甲方权利的行为。

3、本合同签订后，甲方应在本合同生效后及时将乙方租赁的广告位提供给乙方，否则由此对乙方造成的损失一律由甲方承担。

4、本合同签订后，涉及到乙方自身广告的相关许可证(如：工商广告管理备案)、税务、城管、知识产权、工事费、水、电、照明设施以及其它涉及到乙方自身广告位的一切费用均由乙方承担，甲方概不负责。

5、乙方在租赁期内发布的广告必须符合《\_广告法》及相关法规，并承担违反《\_广告法》及相关国家法规而产生的责任。

6、合同期内，对乙方的自身广告位设施因不可抗力因素造成的责任甲方概不负责(如：画面陈旧、脏污。)

7、甲方仅提供给乙方户外广告平台，即场地。

8、在租赁期间，因广告牌或广告牌的相关设备而造成人员、财产等损害，与甲方无关，应由乙方承担所有责任。

9、乙方建设广告牌时，不得随意加建或更改经由甲乙双方确定的广告牌尺寸、广告牌形式及广告牌的\'结构，以免影响建筑物的结构，如因现场条件的限制，乙方可建议可行的解决方案，与甲方协商解决。

10、无论何种原因导致乙方撤出商铺，乙方附着于商铺的装潢，是动产的，经甲方书面同意后，乙方可自行取回;建筑物内附着物，乙方承诺归甲方所有。

无法剥离或剥离后损害商铺结构或价值的装潢，乙方不得剥离或取回，且甲方不予补偿;或乙方愿意剥离或取回的，应赔偿甲方相应损失。合同期届满或合同终止履行之日起五日，租赁商铺室内装修、装潢、设备乙方认可为乙方遗弃物，甲方有权无偿使用、废弃，就废弃物的处理乙方承担相关处理费用。

六、违约责任和处理

(一)乙方有下列行为之一者，属乙方违约，应当负违约责任：

1、乙方单方擅自终止(或提前终止)合同;

2、不按合同规定时间交付租赁金

3、违反本合同条款约定。

违约责任处理：

乙方违约，甲方有权收回乙方广告位，因乙方违约给甲方造成的损失由乙方负责赔偿。

(二)甲方有下列行为之一者，属甲方违约，应当负违约责任：

1、甲方单方无故终止(或提前终止)合同;

2、违规任意增加乙方应交租赁金;

3、违反本合同条款约定。

违约责任处理：

甲方违约，由此给乙方造成的直接经济损失由甲方承担，乙方有权选择继续履行合同或终止合同，合同终止后，其广告位由甲方收回。

七、争议的解决

在本合同内发生合同纠纷，甲、乙双方根据合同法等法规协商解决。如双方不能协商解决，可依法向甲方住所地人民法院提起诉讼。在纠纷未处理之前，双方不得违反本合同。不管何种原因，合同未依法终止前乙方必须按时向甲方交纳租赁金及其它应交费用。

八、备注

九、本合同一式两份，每式共两页，甲、乙双方各执一份。自甲、乙双方当事人签字之日起即具有法律效力。

甲 方(章)： 乙 方(章)：

法定代表人或委托代表人： 法定代表人或委托代表人：

年 月 日 年 月 日

**广告押金合同范本10**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等互利、友好协商的原则，就乙方租赁甲方广告位发布广告事宜，根据国家有关法律条款，签订本广告位租凭协议，以此双方共同遵守：

一、乙方租用甲方： 。

二、乙方租用期限： 。

三、租赁费用： 元。乙方上广告牌后三天内须交全款。

四、广告牌由乙方按协议书的`规定尺寸自行制作且安装，广告内容必须健康有益。

五、广告的维护：广告牌由甲方监督，如有发生人为的恶意损坏(自然损坏脱落除外)，甲方需查找负责人并按照相关法律条款进行处罚肇事者，所处罚金用于广告的修复。

六、遇不可抗拒因素(市政整改，小区新规等)甲方按广告上架时间结算，将剩余租金退还乙方，不负责其他赔偿。

七、乙方单方面提前终止协议，甲方不退还剩余的广告租金，甲方单方面终止协议，退还全部租金。

八、未尽事宜，双方协商解决，协商不成，可向娄底市仲裁很会申请仲裁。

九、本协议一式两份，甲乙双方签字生效，各执一份，具同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告押金合同范本11**

甲方：

乙方：

甲、乙双方本着平等互利、友好协商的原则，就乙方租用甲方广告位发布广告事宜，根据国家相关法律法规，签订本广告位租赁合同，以资双方共同遵守：

第一条、广告位类别、位置及规格

乙方租用的广告位属于：

室内广告位 室外广告位 其它

乙方租用的广告位位于：

乙方租用的广告位规格尺寸为 .

第二条、广告位租赁期限及广告内容

广告位租赁期限自 年 月 日至 年 月 日。

乙方在本合同约定广告位所发布广告的内容为 .

第三条、租赁费用及付款方式

乙方须向甲方缴纳广告位租赁费￥ 元/ ，电费￥ 元/ .

上述款项乙方同意按如下付款方式(任选一项，在序号前用“√”表示，未作明示的，视为以A种方式付款)

A.从乙方在甲方的销售货款中直接扣除

B.合同签订之日起三日内乙方以现金或支票支付

C.其他

第四条、广告的制作与安装

广告由乙方自行制作，制作前广告的内容和表现形式须经甲方审查认可。若乙方委托甲方统一制作，乙方应按甲方标准向甲方缴纳广告制作费￥ 元，材料费￥ 元，并同意上述款项按本合同第条规定支付给甲方。

乙方自行制作、委托甲方制作的广告画面之产权及版权均由乙方所有，因广告的\'版式或内容所引致的纠纷、诉讼概由乙方负责解决。甲方有权从乙方的销售货款中扣回已先行垫付的赔偿款项，并保留对不足部分进行追偿的权利。

广告由乙方自行安装，安装前乙方应向甲方提出申请，按甲方的排期进行。若乙方委托甲方安装或需甲方协助安装，乙方应按甲方标准向甲方缴纳安装费 ￥元，并同意上述款项按本合同第条规定支付给甲方。

乙方的广告安装应服从甲方管理，不得干扰甲方的正常经营秩序。否则，乙方应向甲方支付违约金￥5000元，并赔偿由此而给甲方造成的损失。

乙方应严格按安全操作规程进行安装，安装过程中发生的意外事故(包括但不限于安装人员的意外伤亡、对甲方或第三人人身、财产造成的损害)，由乙方承担全部责任。

第五条、广告的管理

乙方广告内容必须符合《\_广告法》的要求，按该法的规定提供相应的证明文件。对违法、不健康、有损甲方形象或信誉的广告，甲方有权要求乙方更换。乙方拒不更换的，甲方有权单方面解除合同，乙方已交费用不予退还。

室外灯箱广告亮灯时间一般为每晚天黑时至商场营业结束，具体时间以广告位所在商场的规定为准。

广告发布期间，甲方负责保持广告展示面清洁、亮泽及完整，并不作遮挡或覆盖。甲方可自行或应乙方要求对出现质量问题或故障的广告及时进行维修，以保证广告的最佳发布效果，维修费用遵循“谁制作，谁承担”的原则。

第六条、合同的解除和续签

本合同有效期内，乙方未缴清广告租赁费就从甲方商场撤柜的，若乙方的未结货款在扣除其他费用后的余额不足以缴清广告位租赁费时，甲方有权单方解除合同，拆除乙方广告另行招租，并有权向乙方追偿所欠广告位租赁费。

合同期届满，乙方需继续租用该广告位的，同等条件下乙方有优先租用权，但应于租期届满前一个月向甲方提出，双方重新签订合同。若乙方不再租用该广告位的，也应提前一个月知会甲方。

甲方有权将租期已满既未续签合同又未另交广告位租赁费的广告位予以拆除。

合同期届满，双方未重新签订合同、又未拆除该广告位的，视为乙方继续租用，甲方仍可依照本合同标准从乙方的销售货款中扣除乙方应支付的广告位租赁费，并对不足部分保留追偿的权利。

第七条、其他

租赁期内，若因不可抗力因素(包括但不限于地震、台风、签订本合同时尚未知悉的政府管制因素等)导致该广告位灭失、毁坏，不能继续租用的，甲乙双方互不承担责任，已收取的广告费不予退回。

合同期内若乙方提前终止合同，甲方不退广告位租赁费。甲方提前终止合同的，按租赁时间酌情退还部分广告位租赁费。

本合同未尽事宜，双方协商解决，协商不成，可向合同履行地人民法院提起诉讼。

本合同自双方签字盖章之日起生效，双方应共同遵守。本合同一式肆份，甲、乙双方各执贰份，具同等法律效力。

第八条、补充条款

甲方： 乙方：

代表： 代表：

日期： 日期：

**广告押金合同范本12**

甲 方：

乙 方：

为美化城市环境，宣传企业形象，提高城市广告品味，增强我市商业气氛，促进地方经济发展，经甲乙双方协商一致，就乙方租用甲方 路灯杆安装布置广告等事宜，达成合同如下。

一、租赁项目： 至 之间，路两边共计 根灯杆。

二、租赁期限： 年（从 年 月 日起至 年 月 日止）。

三、租金：每根路灯杆租金 元/年，合计总租金（人民币） 整（￥ 元）。

四、付款方式：本合同签订之日起，乙方一次性付清租金给甲方，合同同时生效。

五、权利义务：

1．乙方广告内容必须健康合法，同时须经主管单位审定，方可办理相关手续。

2．乙方应保证设置的广告在形式上整饬美观，若发生扭动、变形等问题，须及时进行修复或更换。

3．乙方在路灯杆上安装广告不能造成灯杆损坏，如因广告造成灯杆脱漆、生锈等损坏，乙方必须修复灯杆或按修复造价赔偿。

4．合同期内，租赁物广告经营权和使用权归乙方所有，因租赁物所获收益及广告牌安全责任由乙方全部承担，与甲方无关。

5．合同期内，禁止乙方随意更换约定的广告业务范围，禁止使用权转租，否则甲方有权解除合同。

6．租用期间，甲方不提供电源。

7．国庆、春节等节庆期间，政府有安排需悬挂灯笼或对灯杆进行装饰，乙方须服从、配合，如需拆除广告牌，乙方须在限定的\'时间内拆除。对此，租赁期间不作延长、租赁费用不予补偿。

8．租用期间，如甲方因管理需要更换灯杆，更换后新灯杆在合同期内由乙方继续使用，因租赁物所获收益仍归乙方所有。

9．在合同期满后，同等条件下，乙方有优先租赁权。

六、其他：本合同一式 份，具有同等法律效力，甲乙双方各方执 份；未尽事宜甲乙双方协商解决，或按相关法律规定办理。

甲方：（盖章） 乙方：（盖章）

签约代表： 签约代表：

签约日期： 签约日期：

**广告押金合同范本13**

甲方： 协议编号：

乙方:协议地点：

甲乙双方经过友好协商，就甲方委托乙方做店招广告一事达成如下协议：

一、甲方负责提供店招广告的样稿、和所需材料的基本尺寸及规格型号，甲方并按国家相关程序进行相关的广告备案工作和出具相关的证明。

二、乙方必需按照甲方提供的样稿、和提供的材料进行广告设计、制作。

三、乙方需保证广告质量，保修期为贰年（人为因素和自然灾害除外），喷绘一年之内不脱色掉色,要求店招广

告清洁美观、无皱痕，若不符要求，其损失由乙方负责；

四、广告制作时间：20xx年9月 25日至20xx年 10月 20日前完成.

五、店招投放面积为： 平方米, 每平方 元，共 20家，具体投放明细和规格见清单，金额总计5000元.

七．本次在该处产生的费用总计元。

八、付款方式：广告制作完毕，经甲方验收合格，乙方提供国家正规的广告服务业发票后,甲方将广告费用一次性付与乙方.

九、未尽事宜，甲、乙双方共同协商解决。

十、本合同一式二份，双方各执一份，自签字（盖章）之日起生效。

甲方： 乙方：

电话： 电话：

法人代表或委托代理人： 法人代表或委托代理人：

签定日期：

**广告押金合同范本14**

甲方：

乙方：苏州市富利达广告有限公司

甲乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就广告牌租赁发布广告事项，在平等、公平、互惠的原则下，双方达成一致，内容如下：

1、乙方租用甲方位于位置广告牌。此广告牌规格为

2、广告牌租赁期为年月日 至日。

3、此广告牌租赁费用总计元，大写：元整，费用支付方式为。

合同签订支付50%即元，顺延50%即元。

4、本合同中，甲方向甲方保证：乙方在此广告牌租赁期限内，乙方对广告位置及广告牌拥有完全的使用权。

5、甲方应保证该广告牌的\'安全牢固，如有倒塌因此引起的一切后果由甲方负责。

6、甲方应保证该广告位的合法有效，否则如被拆除造成的损失由甲方承担。

7、本合同双方签字盖章生效，由双方各保存一份，具有同等效力。

甲方代表： 乙方代表：

**广告押金合同范本15**

1、甲方提供的施工图纸或作法说明，应符合《^v^消防条例》和有关防火设计规范。

2、乙方在施工期间应严格遵守《建筑安装工程安全技术规程》、《建筑安装工人安全操作规格》、《^v^消防条例》、其它相关的法规、规范和现场建筑施工单位的规定。

3、由于甲方确认的图纸或作法说明，违反有关安全操作规程、消防条例和防火设计规范，导致发生安全或火灾事故，甲方应承担由此产生的一切经济损失。

4、由于乙方在施工生产过程中违反有关安全操作规程、消防条例，导致发生安全、火灾事故或人员伤亡事故，其一切后果由乙方承担。

**广告押金合同范本16**

1、本工程以施工图纸、作法说明、设计变更和国家制订的施工及验收规范《建筑装饰装修工程质量验收规范》（GB50210－20xx）为质量评定验收标准。

2、本工程质量应达到国家质量评定合格标准。

3、甲、乙双方应及时办理中间工程的检查与验收手续。甲方不按时参加中间工程的验收，乙方可自行验收，甲方应予承认。若甲方要求复验时，乙方应按要求办理复验。若复验合格，甲方应承担复验费用，如造成停工，工期顺延；若复验不合格，其复验及返工费用由乙方承担，但工期也予顺延，但乙方必须尽力配合甲方尽快完成工作。

4、由于乙方原因造成质量或人员事故，其一切后果由乙方承担，工期不顺延。

5、工程竣工后，乙方应及时通知甲方验收，甲方自接到验收通知并办理验收、移交手续。如甲方在规定的日内未能组织验收，需及时通知乙方，另定验收日期。但甲方应承认竣工日期，并承担乙方的看管费用和相关费用。如甲方在乙方发出验收通知后的并办理验收、移交手续的，视为已经验收和交接。但假若验收不合格，乙方应该配合甲方在最短的时间内改善工程，工程时间可由甲乙双方协商确定，期间所产生的所有费用乙方自理

**广告押金合同范本17**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据相关法律、法规之规定，现就乙方承揽甲方广告的制作及安装事宜达成如下一致协议。

一：工程概况：

1、广告牌制作规格：长\_\_ \_\_米，宽\_\_\_\_\_米 寸负责，若有出错由乙方负责。

2、材质(附制作材料规格要求清单)：

3、要求：按照甲方的施工规范要求施工(附施工要求图纸)，店招版式按双方确定之版面大小施工(附施工图纸)

二：质量要求、技术标准：

1、 质量要求和技术标准依照双方的约定或附件为准则。

2、 要求制作安全、牢固、美观，平整，发光字基本均匀。

3、 光源要以乙方所操作的技术规范及数量进行，如甲方改变或增加数量则需增加相关费用，如甲方为了省电等原因改变或减少数量则乙方不为光源的效果负责。

三：工程造价及支付方式

1、广告牌制作费(即协议总价款)：共计人民币\_元，大写 整。

2、支付方式：A.合同签订时甲方预付百分之五十工程款计\_\_\_\_\_元。B立柱起来后再付工程款的百分之三十;

C、制作安装完成后，经甲方验收合格，三日内即付清所有工程款项计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

四： 工程期限

1、自协议签订甲方预付工程款之日起\_\_\_\_\_天。如遇不可抗力因素(如下雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

A、甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。如因店招的相关手续

未完善所导致的后果由甲方负全部责任。

2、有权对乙方的制作提出合理的建议和修改意见，以使乙方的施工更符合甲方公司要求。

3、甲方负责提供施工现场的施工场地和时间，以及相关的水电等事宜。

4、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

B、乙方：

1、 自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施

工并安装完毕。

2、 严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸

方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、按照双方约定的售后服务提供售后支持。

六：关于验收

乙方全部制作安装完工后十天内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后十天内不组织验收，视为合格。

七、违约责任：

1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。如超过合同规定付款时间30日内仍未付款，乙方可拆除甲方已安装的广告牌并做自行处理，同时追究甲方相应的法律责任。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成店招广告，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到相关规定。如未达到相关规定，乙方应承担返工及相应损失。

八、因广告所产生的责任的承担：

1、在本广告的制作、设置过程中，乙方必须严格按规范的劳动操作规范进行生产，如因乙方原因造成劳动安全事故，由乙方全部负责，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、售后服务：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目，灯具光源保修半年。亚克力塑板颜色按甲方提供之品牌品种，按厂家质保为准，门头广告牌结构(牢固)性质保叁年，人为损毁乙方不负责保修。

2、如出现保修之范围，在接到甲方通知后1小时内作出维修安排答复，24小时内到达现场维修处理。

十、不可抗力：

不可抗力指本合同签订后发生的一方无法合理控制的、阻止并妨碍一方全部或部分履行其中本协议义务的任何事件：包括但不限于地震、台风、水灾、其它自然灾害、战争、罢工、骚乱等。如果由于不可抗力事件使本合同任何一方无法履行其合同义务，则该方可暂停履行其合同义务，并在十天内以书面形式通知另一方，说明不可抗力事件的性质、预计持续的时间、以及受影响方需采取的措施等。发生不可抗力事件时，双方应协商公平的解决方法，并应尽最大努力尽量减轻不可抗力事件所造成的影响。

十一、争议解决方式

1、 本协议在履行过程中，如发生争议，双方本着互相理解、互相帮助的原则友好协商解决。

2、 如协商不成，由仲裁委员会仲裁解决。

十二、其他：

1、 本合同一经签字即生效，并对双方具有约束力。

2、 本合同未尽事宜，由双方另行协商解决。

3、 本协议一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

4、 因地域原因，本协议传真件有效。

甲方： 乙方：心

(盖章) (盖章)

**广告押金合同范本18**

甲方（出租方）：

乙方（承租方）：

甲乙双方就乙方租赁甲方电梯轿厢设置看板媒体（以下简称“看板”）、刊发广告一事进行友好协商，达成以下条款，双方共同执行：

>第一条租赁地点

甲方同意将天骄城小区xx共10部电梯租赁给乙方设置看板，刊发广告。

>第二条设置方式和范围

1、看板设置于电梯轿厢壁上（超薄型，厚度不超过2CM）用粘贴或敷膜方式贴在轿厢壁上，（左、中、右）。

>第三条设置内容

1、商业广告（广告内容必须符合国家广告法的规定，不得发布不宜单位、社区和家庭的广告，更不得发布影响少年儿童身心健康的.广告）；

>第四条租赁时间

合同期为1年。即从年月日至年月日。

>第五条租赁费用

每部电梯每年度（12个月）3500元，电梯共10部，每年度电梯租赁费共计35000元；

>第六条付款方式

1、自本合同签订之日，乙方向甲方支付租赁费。租赁费按年度支付，一次性付清。

>第七条双方权责

1、甲方责任：

（1）保证本合同签订的电梯由乙方独家经营，在合同期内不允许第三方在电梯轿厢安装同类型的广告宣传媒体进行广告宣传活动；因经营权而产生的纠纷或给乙方造成经济损失由甲方承担或负责赔偿；

（2）在合同期内，甲方与第三者产生纠纷不影响该合同的执行；

（3）有义务向乙方提供相关的资料，以便乙方办理广告审批手续时使用；

（4）有义务配合乙方的看板正常刊出，如发现看板有人为破坏或损坏，应及时通知乙方；

（5）甲方无权自行撤换乙方所刊发的广告画面及展板，否则按违约赔偿。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！