# 外墙广告位租用合同书(23篇)

来源：网络 作者：梦回唐朝 更新时间：2024-11-14

*外墙广告位租用合同书一乙方：签订日期：年 月 日经甲乙双方协商同意，就乙方租赁经营甲方地块外墙两个户外广告牌一事达成如下协议。一、广告位基本情况：1、广告位坐落地点：天元区株洲芦淞大桥西端(见附件图)2、广告位尺寸：3、广告牌制作材料：钢骨...*

**外墙广告位租用合同书一**

乙方：

签订日期：

年 月 日

经甲乙双方协商同意，就乙方租赁经营甲方地块外墙两个户外广告牌一事达成如下协议。

一、广告位基本情况：

1、广告位坐落地点：天元区株洲芦淞大桥西端(见附件图)

2、广告位尺寸：

3、广告牌制作材料：钢骨架、面贴镀锌铁皮、广告灯

二、广告位租用期限及费用：

1、广告位租用期限为 年，即 年 月 日到 年 月 日租赁费为每月每平方米30元，计 元整。上述费用包括甲方对该广告的城管报批、年度资源费、维护、维修等。

2、广告位电费：电费标准：每度 元，每季度底根据电表缴纳甲方。

三、付款方式：签定合同后应付广告位租赁费的20%作为定金，合同签订后现有广告牌竣工7日内应付广告位租赁费的50%，合同签订5个月内支付全部租赁费。逾期付款，甲方有权拆除乙方画面。

四、首次喷绘画面及安装由甲方负责。此后由乙方负责喷绘画面及安装，乙方负责其画面及安装如出现任何安全问题与甲方无关。

五、甲乙双方必须根据《中华人民共和国广告法》等有关法规签订本合同。

六、乙方必须向甲方出具发布广告的全部证件、内容和图片，不准有虚假。

七、乙方应按合同规定的时间交纳广告位租赁费，逾期付款应按广告费的总值赔偿甲方0.3%(按日计算) 。

八、合同生效后，乙方需要改换或停止发布，应在制作前五天通知甲方，并征得乙方同意。

九、甲乙双方必须严格履行合同中的各项规定，如有一方违约，另一方有权依法向工商行政管理部门申请仲裁或向人民法院起诉。

十、本合同一式三份，甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方：(签字/盖章)

乙方：(签字/盖章)

日期：

**外墙广告位租用合同书二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方平等自愿，协商一致，经双方认可，为保障双方利益，就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告位使用相关事宜达成以下协议：

一、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_号商家 ，租用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告位，使用面积为\_\_\_\_\_平方米。

二、使用时限自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

三、月租金标准为人民币\_\_\_\_\_元/平方米，每季度租金总额为\_\_\_\_\_元，每半年租金总额为\_\_\_\_\_元，每年租金总额为\_\_\_\_\_元，保证金：\_\_\_\_\_元。(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

从\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年起租金根据市场行情确定。

四、付款方式及时间：租金按每(季度□半年□一年□)支付一次，即签订本协议当日乙方支付第一个(季度□半年□一年□)的租金及保证金，以后依次类推。

五、责任义务

1.乙方在租赁使用广告位期间，未经甲方同意，不得将广告位转租他人使用。

2.乙方使用广告位时，应保持广告牌的罗列规范整齐，内容清晰，干净整洁。

3.广告位的使用仅限于广告的发布，乙方不得挪作它用或改变用途，如因乙方使用不当给甲方、第三方造成损失的，由乙方负完全责任。

4.乙方应遵守市场管理规定，使用时不得破坏外墙外观，不得占用广告位以外的墙面和其他商家广告位。

5.乙方应按时向甲方交纳广告位使用费和保证金、并按时签订广告位使用协议。注：广告位使用保证金计算公式为： (月租金\*面积\*6个月)

6.广告位的使用原则就近于商家商铺的位置，以及广告位原使用者在使用期满后有优先租用权。

7.如双方出现违约现象，可按照以下两种方式进行解决：

①按实际情况扣除保证金作为惩罚。

②双方协商解决，无法达成协商的，可通过法律诉讼解决。

六、本协议一式三份，甲方持两份，乙方持一份。甲乙双方签章后生效，具有同等法律效力。本协议未尽事项，由甲乙双方另行议定，并签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**外墙广告位租用合同书三**

包方名称(以下简称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承包方名称(以下简称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依照《中华人民共和国合同法》经甲、乙双方协商一致，签订本合同并诚信遵守。 乙方承包甲方在“城市花园”小区的广告摊位，详悉条款如下： 摊位承包费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 费用支付方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 《附注文件》

甲方的权利义务

1、合同期间，甲方有责任维护会展现场的秩序，确保会展顺利进行;

2、合同期间，甲方有义务维护乙方的合法利益，促成双方利益共赢;

乙方的权利义务

1、合同期间，乙方工作人员必须严格遵守会展现场的规章制度，并有责任和义务维护良好的会场环境，为广大业主营造一个舒适、整洁的消费观光空间;违者视情节轻重处以5元 ~ 50元罚款不等，对肆意妄为、无中生有、恶意破坏会场秩序的参展商户或个人，甲方有权利取消其参展资格并清理出场;

2、合同期间，乙方工作人员不可擅自出入施工现场，扰乱施工现场秩序;如因个人原因造成的意外事故或伤亡，甲方不负任何责任;

3、合同期间，乙方工作人员须在规定的区域范围内开展正规的商业洽谈和活动，不可穿梭、徘徊在会展现场之外的其他场所，扰乱小区正常的工作秩序;

4、合同期间，乙方工作人员须严格遵守会展现场的时间安排，时间安排如下：08：00 ~ 18：00，闭场后任何人员不能以任何借口和理由滞留会展现场;

5、合同期间，甲方负责管理会展现场的一切事务，乙方如有问题或纠纷，须请求甲方辅助解决，不可擅作主张;

6、合同期间，乙方工作人员不可破坏会展现场以及小区内的基础设施和配置，违者视情节轻重处以罚款或追究其相关法律责任。

本合同及附件一式两份，甲、乙双方各执一份，涂改无效，遗失不补。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**外墙广告位租用合同书四**

购货单位：\_\_\_\_\_\_

供货单位：\_\_\_\_\_

为增加甲乙双方的责任感，确保实现各自经济目的，依据《中华人民共和国民法典》规定及招投标文件之内容，甲乙双方经友好协商，就甲方向乙方购买达成如下协议：

一、合同标的

二、合同金额合同总金额：大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整

三、付款时间及方式

1、合同分三批付款：在合同生效后\_\_\_\_\_天内，甲方向乙方支付合同总额\_\_\_\_\_%货款设备安装调试完毕，并初步验收一周内，甲方向乙方支付合同总额\_\_\_\_\_%货款设备正常运行\_\_\_\_\_天，经双方正式验收合格后一周内，甲方向乙方付合同总额%的货款质保期满后付清余款。

2、友情链接：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、在每期合同款项支付前\_\_\_\_\_天，乙方向甲方开具同等金额的增值税发票。

四、交货时间、地点、方式

1、交货时间：合同生效后\_\_\_\_\_日内交货

2、交货地点：收货人名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、交货方式：乙方负责货物运输

4、货运方式：汽运

5、乙方将合同设备运至美的工业城并经安装调试、投入使用并经过甲方验收合格后，方为设备交货日期。甲方在合同约定的交货地点提货，运输费及运输保险费均由乙方承担。合同设备的毁损、灭失风险自乙方完成交货后转移之甲方。

6、乙方应在合同设备发运后一个工作日内将发运情况通知甲方，甲方应在合同设备到达合同列明的地点后及时将乙方所托运合同设备提取完毕。

7、甲方提取合同设备时，应检查合同设备外箱包装情况。合同设备外箱包装无损，方可提货。如合同设备外箱包装受损或发现合同设备包装箱件数不符，应在个工作日内通知乙方，以便乙方办理合同设备遇险索赔手续。

8、甲方对乙方交付的合同设备，均应妥善接收并保管。对误发或多发的货物，甲方应负责妥善保管，并及时通知乙方，由此发生的费用由乙方承担。

9、如甲方要求变更交货地点，应在合同规定的交货日期一十五天前通知乙方。由于变更发货地址增加的运保费由甲方承担。

五、验收时间、地点、标准、方式

1、验收时间：乙方应于合同生效后天内完成设备安装调试，安装调试完毕后，甲方应在天内安排初步验收。设备于合同生效后天内通过双方的合格验收并由甲方出具验收合格书。

2、验收地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、验收标准：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

六、现场服务

1.供方现场人员应遵守需方厂规、制度，如有违规，乙方负责。

2.供方现场人员食宿自理。

3.需方如需邀请供方开展非质量问题处理的技术服务，供应应予协助。

七、人员培训乙方负责对甲方操作、维修人员和有关的工艺技术人员进行操作培训、维修培训、设备保养培训，使之完全掌握全部使用技术，以便使甲方人员正常地使用、维修保养设备。

八、保修方式

1、自设备经过双方验收合格之日起按生产厂家规定的条款进行保修服务，保修服务期限为年。保修期内，乙方必须在接到甲方保修通知后天内派人至甲方现场维修。

2、保修期内，如由于火灾、水灾、地震、磁电串入、等不可抗拒原因及甲方人为破坏因素造成的损坏，乙方负责维修，设备材料成本费用由甲方承担。

3、保修期后，乙方必须在接到甲方维修通知后天内派人至甲方现场维修。设备的维修、更换，甲方酌情收取成本费和服务费，收费标准另行约定。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**外墙广告位租用合同书五**

广告客户： (以下简称甲方) 广告发布单位： (以下简称乙方)

甲、乙双方经友好协商，甲方将广告制作承包给乙方，为明确双方在施工中的权、责、利关系，具体订立以下协议条款：

一、广告发布名称：

二、广告发布地点：

三、合同有效签署日期 20xx年 4月 25日至 20xx年 12 月 31 日。

四、乙方安装制作保证质量，确保安全，保修日至签订合同之日起计算，(广告牌铁架保修五年，户外广告灯箱布保修一年，室内广告及写真等保修一年自然灾害及人为的因素不在保修之内)甲方应提供广告牌照明用电,电源使用过程中所发生的电费由甲方自理。

五、付款方式：安装费用为脚手架出租、安装费、材料费，人工费用等共计金额伍仟元整，合同签订时甲方支付30%预付款，余款等制作安装验收后一次性结清。

六、甲方责任：广告制作及使用过程中，如遇政府有关部门要求拆除或对广告牌收取相关费用由甲方自理与乙方无关。

七、乙方责任：广告制作中，乙方应负责对广告牌版面发布内容向工商局申报，甲方应提供相关资料协助乙方。

八、违约责任：甲、乙双方应共同遵守本协议条款不得违约，若发生违约时，违约方应赔偿对方相应的经济损失。

九、合同纠纷解决方式 协 商 (经济仲裁式法院起诉)

以上条款双方必须共同遵守执行，本合同壹式贰份，甲、乙双方各执壹份为据，本协议自双方签字(盖章)之日生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**外墙广告位租用合同书六**

转让方：(以下简称甲方) 受让方：(以下简称乙方)

经甲、乙双方协商，以自愿的方式，甲方将现经营的经营权转让给乙方从事经营，现双方就有关事宜特订如下：

一、甲方转让的车辆号牌为，转让价格为元(￥：)。

二、付款方式：现金交易，乙方一次性付清转让款，甲方同时出示收款的有关字据。

三、甲方交车辆的有效证件交付给乙方使用。

四、甲方自签字之日止，甲方负责对此车辆之前债权、债务及违章处罚等一切事项进行处理，乙方不承担以上所有事项，乙方接车后，车辆在运营中，盈亏及违章一切事项均由乙方承担，甲方概不负责。

五、甲方出示相关有效证件和乙方办理过户手续。

六、乙方接车后，公司规定的事项及一切款项均由乙方本人承担。

七、本协议一式叁份，双方各执一份，证明人持有一份。

八、本协议自签定之日起生效。

转让方(签字)：受让方(签字)：

年月日

证明人(签字)

年月日

**外墙广告位租用合同书七**

甲方：

乙方：

甲方愿把[ ]培训网上所有广告经营权授于乙方，乙方也原意接受[ ]培训网广告经营权因此，考虑到上述情况，双方特签署合同和协议，并出于其它方面的考虑一致同意合同和协议应当写得周到细致，双方达成的协议如下：

第一条 专署权利甲方愿意授权乙方独家推销其网站上所有广告的权利。甲方不得同意、授权、许可其他任何人或法人主体订立、出售或代理促销甲方之协议。

第二条 乙方承担的义务除了上面提到的以外，乙方还同意：

a、本协议有效期内并只有在执行本协议时，乙方将向甲方提供用html/ java语言或其它适当的语言制作的链接程序，甲方应当用适当的方式将其加到甲方的所有广告位置上(甲方对这些链接程序没有任何专利、产权或利益，其中包括知识产权)。

b、乙方将尽最大的努力，以双方拟订的具市场竞争力的合理广告价格和折扣，向广告商销售上述网址的网页上的广告位。

c、乙方应事先避免违法的广告刊登，并通过电子邮件把乙方已经征集到将在上述网址网页上登载的新广告通知甲方，并尽量尊重甲方根据下面第三条d款规定，作出的拒绝任何不合法广告的决定。

d、通过乙方链接程序(tag)，乙方将提供实时的广告报告给甲方，同时甲方也可自行上网查询，以便乙方有效地控制广告登载到其网页的次数及所得收入。所有乙方提供的报告，包括数据、统计资料或交易分析，均属于乙方及甲方的共同资产。

e、乙方同意向甲方提交：

1、每月25日之前提供说明甲方在该日历月20日之前所得收入和甲方帐面总数的月报表;2、乙方应在每月30日之前收到甲方根据乙方提供的月报表的发票;3、乙方应于每月30日，支付60天之前该月的甲方该得的款项。

f、在行政管理、销售和技术岗位上安排称职的人员有效地执行本协议的条款。

第三条甲方承担的义务甲方同意：

a、在本协议有效期内，它将尽最大努力以跟该公司目的相一致的方式继续和保持上述网站和网页。

b、在上述网站的每个网页的广告位上插进上述链接程序(tag)，确保当上述网页以800x600的解析度显示带有上述链接程序的广告时，在上述网站的每个相应的网页上能清楚地完全看到。

c、广告的效果和结果将以乙方提供的广告管理软件系统作出的报告为准。

d、在上述网站的主页上插进带有乙方标识的按扭，向潜在的广告商指明乙方独家代理促销本网站之所有广告位。

e、在得到新广告通知之后，如果甲方对新广告有任何反对意见的话，必须在接到新广告通知之后的一个工作日之内通知乙方。如果不能及时告知对新广告的反对意见，那么，在甲方把反对意见告知乙方之前都将被认为是甲方同意登载这些新广告。乙方在收到甲方的反对意见之后的一个工作日之内拆销这些新广告。

f、甲方向乙方提供有关用户、浏览者、库存量、使用报告、评估和用户研究、传送、统计要求的信息以及有关甲方的其它信息，乙方将适当地利用这些信息来推销广告。

h、甲方应按照与乙方双方拟定的具市场竞争力的合理广告价格和折扣，作为向广告主收取推销本网站的广告位的费用。

第四条广告费于本协议执行期间，乙方所招揽的广告主因刊登广告于本网站所应支付的广告费用，均应直接由乙方向广告主收醛

1、乙方应将广告主其他广告活动之广告收入，付给其中50%之广告所得予甲方。

第五条知识产权乙方根据这一协议使用的所有硬件、软件、程序、密码、商品名、技术、知识产权、许可证、专利、商标、技术知识和经营过程(统称乙方技术)仍然是乙方独家的产权。甲方对乙方的这些独家产权没有任何权利、称谓权或利益。在本协议终止时，双方应马上归还除了本协议规定可以保留的所有属于对方的信息、文件、手册和其它材料。

第六条保密乙方和甲方互相向对方作出保证，任何一方都不向(受本协议条款约束的本公司有权知道的雇员和董事以及有必要知道的分公司雇员和董事以外的)任何第三方透露有关这一协议条款的信息或对方认为不公开的保密信息，除非：

a、根据法律或法院(或规章法庭或行政法庭)有效判决必须提供的那些信息，在这种情况下，提供信息的一方应尽快通知另一方(如果可能应在透露以前通知对方)并应设法使这些信息得到保密对待--如果可能的话;b、作为其正常的报告或评估程序的组成部分向本公司审计员或律师透露这些信息，如果需要让他们知道本协议条款的话;c、为了行使其跟本协议不相矛盾的权利;d、跟在政府机关备案有关的信息，或者法律所要求提供的信息，其中包括股票交易所或行情系统的规则所要求提供的信息;以及e、跟乙方或甲方的融资、兼并、合并或股票销售有关的不得不透露的信息。

应当保密或有理由应当保密的信息或专利包括，但并不限于，有关乙方网络、销售、成本和其它未公布的财政信息、产品和经营计划、设计规划、营销数据资料和赞助者的信息，但不包括下述信息：

1、已经通过合法途径获得的信息或由一方独立开发的信息;2、公开材料中已经透露的信息;3、公众已经普遍知道的信息;4、已经通过合法途径从第三方获得的信息;或者5、法律要求透露的信息。

第七条期限本协议的期限应从协议生效之日，公元年月日起至年月日止，为期一年，当任何一方没有在协议期满前一个月前对他方提出终止协议的书面通知，本协议视为双方自期限截止时再自动续约一年。

第八条网站和广告的内容甲乙双方保证并同意，不包括或通过上述网址或网页提供任何被认为或可能被认为属于下述内容的材料，也保证并同意：

1、中国或当地法律确定为诽谤、色情、淫秽或诬蔑的内容;2、侵犯任何第三方知识产权(包括版权、专利、商标、商业秘密或其它产权)的内容;3、侵犯任何第三方公众形象或隐私的内容;甲方保证并同意，在经营其网址和网页方面遵守各种各种法律、法令、法规和规定。

第九条不得弃权本协议不能放弃、修正、让与或转让，除非有甲方和乙方一致同意并签字的那种书面协议。甲方同意，如果它要让与或转让本协议，它将使该继承者或承让者承担本协议规定甲方应承担的所有义务。因此，任何让与、转让或继承都不能免除本协议规定甲方应承担的义务。

第十条违约责任双方都必须按照协议的内容执行。如有违约，违约方应向非违约方承担所有的经济损失和相应的法律责任。

第十一条管辖法律本协议受适用于在中国签署和执行的合同的中国法律管辖并根据这些中国法律进行解释，不考虑法律冲突的原则。

第十二条通知本协议要求或允许送达的所有通知都应该是书面通知，可以按后面列出的通信地址通过派人送达、电传、一级挂号邮寄送达。

第十三条协议的完整性本协议为一完整之协议，取代本协议签立前双方以前所签立的所有协议。

甲方：乙方：

代表签字：代表签字：

地址：地址：

日期： 日期：

**外墙广告位租用合同书八**

甲方：(出租方)

乙方：(承租方)

为明确承租方与出租方的权利和义务，经双方协商一致，签订本协议。

一、广告位位置及面积

甲方将位于\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_区\_\_\_\_\_\_社区\_\_\_\_\_\_大厦北侧大门从东至西第二个广告位及从北往南第二个广告位出租给乙方做\_\_\_\_\_\_项目使用。如乙方经营项目超出此范围，要先征得甲方同意，否则，作违约论处。

二、租赁期限租赁期限共计 年，甲方从 年 月 日起将广告位交给乙方使用，到\_\_\_\_\_\_年月交回，出租方退回押金，合同自动解除。乙方如有下列行为之一时，视为违约，甲方可终止合同，提前收回广告位：

1、擅自将广告位改变经营范围;

2、擅自将广告位转租、转让;

3、利用广告位进行违法犯罪活动，广告内容违反国家法律法规;

4、拖欠广告费用超过交租限期15天以上的。

三、租金及交纳期限租金每年按 元计算。每年8月5号前交清当年租金及有关费用。从 年 月 日起开始计租。

四、履约保证金在该协议签订的同时，乙方应向甲方交纳履约保证金 元整(以正式收据为依据)，该保证金到协议期满后五个工作日，乙方将广告自行拆除，乙方清偿了有关债务并无涉及到甲方的经济纷，甲方退还保证金给乙方。如合同未满，因乙方违约而被提前收回广告位，或乙方要提前退还广告位，均视为乙方违约论，履约保证金作为甲方租金损失的部分补偿不予退还。

五、广告位安装及拆除

六、出租方要服从甲方的物业整体管理。

七、租赁期间的广告位修缮

乙方在使用广告位期间，必须保持广告位墙体、结构完好。若有损坏应由乙方负责维修。出租方为保证广告位的正常使用，在对承租位置进行必要的维修时，承租方应积极配合，乙方提前退场或合同期满后所有不动产归出租方所有。

八、违约责任：若在承租期限间，承租方造成广告位毁损;或双方损失的.，承租方应负责赔偿一切损失。

九、承租方为消防安全的第一责任人，一切生产经营活动必须符合消防部门的要求，

十、负责条件：承租屋不可抗力原因造成房屋毁损;或双方损失的，双方可商定补救办法。

十一、争议的解决办法

本协议在执行过程中，若发生争议，双方应协商解决，协商不成，提请

仲裁机关仲裁。

十二、本合同一式两份，由出租方和承租方各执壹份，均具有同等的法律效力。

出租方(甲方)签字：

承租方(乙方)签字：

年 月 日

**外墙广告位租用合同书九**

甲方： (出租方，以下简称甲方)

乙方： (承包方，以下简称乙方)

鉴于甲方合法享有出租本合同租赁位的权利，乙方合法享有承租本合同租赁位的权利，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国物权法》及其他相关法律、法规之规定，在平等、自愿基础上经甲、乙双方商议，达成以下共识，条款如下：

一.广告位承包位置

广具体承包广告位置见本合同附件照片及明细

二.广告位承包期限

乙方所承包上述广告位，租赁期限期为 年，即从： 年 月 日至 年 月 日。

三.广告位承包费用

乙方所承包上述广告位，按200元/月/点计算，全年费用共计： (大写)。 全年费用乙方可按月分批支付，支付时间为每月25日前。

四.甲乙双方责权与义务

1. 乙方所承包上述广告位，其结构设计、维护保养、电费、更换等由甲方负责; 乙方负责其发布内容的真实合法性，所发布的广告内容，由乙方自行向审批; 甲方商务机、需留1-2个公益广告位，其余均给乙方。 乙方所承包上述广告位的所有材料及设备最终产权归甲方所有; 甲方必须确保在合同期内，乙方对该广告位拥有的产权所有权和使用权。不得将乙方所承包广告位区域转让第三方;

2. 甲方必须确保向乙方承包的广告位系(本人、共有)拥有完全所有权和使用权，在合同期内，若因甲方对此广告位的所有权和使用权其产权纠纷造成的问题及损失，甲方需承担乙方的全部赔偿责任;

3. 在承包期内，乙方与甲方协商并取得确认后，有权将此广告位经营权外包给

第三方，其不影响本合同效力。

8. 承包前，甲方必须处理好原广告位和原承包人之间的承包事宜，避免产生纠纷，如若发生，则与乙方无关，乙方不承担任何责任后果。

9. 如因甲乙双方的任何一方的变更，其责任与义务应由变更方的下一继承者承担，本合同的法律效力依然有效。

10. 甲乙双方应保守合同条款的秘密，不得向任何第三方透露合同条款。

11. 甲方如果通过其他渠道发展的业务广告费按甲方所得广告费用的15%结算给乙方作为补贴。

五、承包期满处理方式

1乙方的承包期满后，甲方保证乙方在同等条件下拥有该广告资源的优先承包租赁权;

2乙方的承包期满后，在甲方向乙方支付完广告牌的剩余价值之前，此广告牌的所有权仍归乙方所有，甲方不得擅自拆除此广告牌或将其租赁。

3方的承包期满后，若乙方无意经营下去，甲方向乙方支付完广告牌的剩余价值之后，此广告牌的所有权归甲方所有。广告牌的剩余价值应由甲乙双方友好协商，或由甲乙双方认可的工程评估公司或个人评估，双方任何一方不认可的评估公司或个人评估出来的剩余价值都视作无效。

六、违约责任

1. 承包期内，甲乙双方不能无故终止合同，但如因政府、学校要求等原因导致乙方广告位不能使用时，双方均有权解除本合同，甲方不承担乙方的任何经济损失。预交的租赁费，甲方按剩余的天数在合同终止后十五日内返还乙方。如果双方同意移址重建，另签补充合同。

2. 如因停电、停网等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

3. 如乙方未能按本合同约定的时间内支付承包费给甲方，甲方有权终止或解除本合同;乙方需支付全部机器一个月承包广告费的违约金。

4. 如因甲方的原因导致乙方的工期延误、合同不能履行等，乙方有权单方面终止本合同，相关损失由甲方负责。

5. 因一方原因，合同无法继续履行时，应通知对方，并友好协商，办理合同终止手续，并由责任方赔偿非责任方由此造成的经济损失;

七.其他

1. 本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2. 本合同在履行中发生争议，由甲、乙双方本着互惠互让的原则，协商解决。协商不成时，经甲、乙双方同意，可向相关部门提出仲裁。

3. 本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**外墙广告位租用合同书篇十**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依照《中华人民共和国民法典》经甲乙双方协商一致，签订合同并诚信遵守。乙方承包甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的广告推位，详细条款如下：

1、承包期限\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

2、承包总费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、付款方式：一次性付清全款。

4、乙方的广告位方案需经甲方审核，并使用统一模板，广告材料的选用，广告牌匾的规格尺寸依据甲方要求施工，由\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_物业验收通过。

5、乙方需严格执行甲方小区各项物业管理制度，并做好广告 的日常维护，保证其安全。如出现破损或安全隐患需第一时间进行修复更换，如由此造成损失乙方负全责。

6、小区内其他任何形式的广告位都应由乙方代理，未经乙方同意，甲方不得在本小区范围内放置任何其它商家的任何形式的广告。

7、乙方按合同期满后，甲乙双方如因不可抗力，无法继续履行合同，应提前\_\_\_\_\_个月以上通知另一方协商提前终止合同。

8、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自签字之日起生效，合同中未尽事宜，甲乙双方应协商解决或依照相关法律法规执行。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_日

**外墙广告位租用合同书篇十一**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(《\_\_\_\_\_\_\_》隶属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《广告管理条例》的有关规定，甲方同意乙方作为其所属\_\_\_\_\_汽车站候车室部分广告位代理商，为明确双方权利、义务，经双方协商，就广告代理事宜达成如下协议并承诺共同遵守。

甲方正式授权乙方其所属\_\_\_\_\_汽车站候车室部分广告位运作。基于本合同授予的代理权，甲方不得直接或间接地通过乙方以外的方式在\_\_\_\_\_汽车站候车室部分广告位发布广告，在本合同有效期内，甲方应将来自其自身或收到的来自其他方的相关广告询价及订单转交给乙方。

一般条款：

一、甲方通过对乙方广告经营资格及经营能力的认证，决定将教育、培训类广告运作的代理权授予乙方。

二、在合同期内，甲方不增开类似乙方代理的广告行业版面。如甲方主办的其他媒体开设教育、培训类广告并以代理方式授予广告公司运营，在同等条件下，乙方享有优先代理权。

三、代理期限为：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日。

四、广告代理营业额为￥\_\_\_\_\_\_\_\_(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)。

乙方应在本合同签订后的\_\_\_\_\_日内将￥(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)的广告代理押金支付给甲方。

五、如遇不可抗力及相关行业政策、法规变化，导致教育、培训行业萎缩或/及甲方媒体市场收缩造成乙方不能完成营业额度，乙方可免除责任。

六、押金可折抵合同期内乙方应交广告款。乙方完成全年广告营业额度后，可获得优先续约权。

七、在广告代理业务中，乙方享有的广告代理价为20\_\_\_\_\_\_年广告刊例价的4折优惠。甲方保证此折扣为给与代理商的折扣，乙方享有广告代理惠待遇。

八、乙方在合同期内完成约定广告营业额，甲方应返与乙方规格为\_\_\_\_\_\_的版面，乙方可用来发布教育、培训类广告或自身品牌宣传。

九、乙方在合同期内超额完成约定广告额，超额部分享受甲方20\_\_\_\_\_\_年广告刊例价3.5折的优惠。

十、乙方单一客户在上投放广告额达到人民币\_\_\_\_\_元，甲方为其无偿提供规格为\_\_\_\_\_的广告版面或字的软文支持。

十一、由甲方提供统一的20\_\_\_\_\_\_年广告刊例价目表并盖章认可。

十二、甲方向乙方提供媒体资料(包括媒体介绍、发行渠道、发行量等)，作为合同附件。

十三、若甲方未依乙方确认的内容执行，造成乙方客户损失则由甲方负责对乙方客户进行补救。

十四、乙方开具给广告主的发票(广告主支付给乙方相应的广告金额)由乙方自理。

十五、在代理广告业务中，乙方必须在每月28日之前将上月广告收入(扣除乙方应得部分)与甲方结清，并将其款项汇进甲方账户。与此同时，甲方应将广告发票(乙方支付给甲方相应的广告金额)开具给乙方。

十六、甲、乙方应派专人联络和协调

甲方联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_、联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_、手机号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。乙方联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_、联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_、手机号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。权利和义务：

十七、甲方的权利和义务：

1、甲方有权对乙方的广告代理资格及其所代理广告真实性、合法性进行审查。

2、甲方根据有关的广告法规和政策审核乙方提供的广告资料，对不符合有关广告法规和政策要求的广告资料，甲方有权通知乙方进行修改否则不予刊登。

3、甲方有义务向乙方提供开展业务所需的“代理委托书”等有关证明文件。

4、甲方应最低确保目前发行量，并有义务尽量提高报纸的发行量和办报质量，以支撑乙方承担的经营额和相应的广告效果。

5、甲方应及时将本合同有效期内当期份递交乙方。

十八、乙方的权利与义务：

1、甲方必须严格执行双方签订的广告发布计划，依约按时发布广告;

2、甲方负责广告发布的具体工作，包括：

①空位查询;

②广告位安排;

③监督广告刊出情况。

3、乙方负责计划发布广告的基本制作。

4、乙方提供的广告，坚持真实、合法、符合社会主义精神文明建设的要求，乙方须向甲方提供广告发布的相关客户文件。

5、广告发布计划确定后，若由于乙方客户原因需要更改发布计划的，乙方须在截稿日前通知甲方，并经甲方同意后才能修改发布计划。

6、乙方有义务在代理期间向其客户竭力推荐。

其他：

十九、甲、乙双方应遵守职业规范，非经对方许可或公布，不得向第三方透露本合同内容以及双方合作过程中了解到的对方资料及信息。

二十、双方在合作过程中，如有违反国家有关法律、法规或本合同有关条款的，履约方有权追究违约方的法律责任和经济赔偿的权利。

二十一、本合同未尽事宜及本协议项下的任何不执行、变更，或有其他不能预见的事项，一方应及时通知另一方并协商共同解决;协商不成任何一方均可向合同履行地的法院提起诉讼。

二十二、本合同经双方授权代表签字并盖章，自签订日起生效。

二十三、本合同一式二份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(盖章)：乙方(盖章)

法定住所：法定住所：

邮编：邮编：

甲方代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_           乙方代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日                   \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**外墙广告位租用合同书篇十二**

甲方：乙方: 大厦(以下简称“大厦”)是由投资开发公司投资兴建、物业管理公司承接物业管理的一个新型综合楼宇，一期工程由二座层欧式建筑及裙楼组成，优越的地理位置以及区域结构、区域环境为乙方企业、企业产品宣传构筑了一个全新的媒体平台。根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲、乙双方就商业广告位租赁事宜达成以下协议：

第一条 物业的基本情况大厦位于大街8号，楼高层，设客运电梯台，为商、办、住宅综合楼宇。

第二条 商业广告位租赁项位于大厦北与北裙楼过道路灯杆，数量根，尺寸为：（米）。

第三条 商业广告位租赁期限自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，计三个月。

第四条 合同期间费用支付广告位租赁费计人民币.00元（大写：人民币贰仟元整）。

第五条 甲方工作

a) 协助乙方进行广告体安装；

b) 协助乙方负责广告体的日常检查工作；

第六条 乙方工作

a)将广告内容制作效果图，报甲方审核；

b)将公司营业执照复印件、经办人身份证复印件提供给甲方备案；

c)负责广告体的安装、及日常维护；

d)负责广告发布期间载体安全工作；

d) 广告内容应符合国家相关法律之规定，因广告内容失实或违法、违规行为而引发的法律纠纷，乙方自行承担一切直接和间接责任。

第七条 关子影响原状及补救措施的约定广告体安装会对所在物业的原状造成一定影响，乙方应在施工前将方案报送甲方审批备案：合同期满后如双方不再续约，应将物业恢复原样：如不能恢复，应另行制定装修方案报请甲方同意，并按方案实施，以上所有费用均由乙方承担。

第八条 合同期满合约期满后，本合同即行终止，届时，乙方按

第七条之相关规定完成有关善后工作后撤场；如乙方需继续租用，则需提前一个月向甲方提出申请，经甲方同意后，重新签订有关合约，费用另行约定。

第九条 提前终止合同的约定合同执行期间，任何一方不得随意提前终止本合同；如因城建、规划以及甲方商业经营等需要必须终止合同时，甲方需提前15天通知乙方；乙方在广告发布期间如有违法或违反本合约的行为，甲方有权终止合同的执行。

第十条 违约责任合同执行期间，双方必须信守合同；如在合同履行中发生争议，由甲乙双方协商解决；协商不成，双方同意由\_\_\_\_市仲裁委员会仲裁。

第十一条 其 它本合约未尽事宜，由甲乙双方另行议定，并签订补充协议，补充协议与本合同具有同等的法律效力。

第十二条 本合同共二页，一式二份，双方各执一份。甲方： 乙方：代表：代表：

返

**外墙广告位租用合同书篇十三**

出租方：                         （以下简称甲方）

承租方：                         （以下简称乙方）

经甲乙双方协商，甲方就四期广告位整体出租，特签订如下合同：

项目名称：四期

坐落位置：xx省xx市xx镇xx村

项目情况：四期，于201x年x月启动装修手续，共计136户

1、x部电梯（以电梯实际尺寸为准）

2、四期西南面，高1.5m×2.5m 计27个。

3、四期灯座底部1250px。

1、统一高度、宽度，中间无间隔，整齐划一，牢固。

2、发布广告需符合《广告法》，不得涉及虚假宣传。

1、乙方负责设计、审核、发稿。

2、甲方有权审查广告内容，对不符合法律的广告内容，甲方要求乙方作出修改，甲方有权拒绝发布工商部门认为不合格的广告内容。

3、该广告位投放的信息制作及更换工作均由乙方负责，费用由乙方承担，乙方保证所有内容均符合法律，法规和社会风俗。若因乙方在广告位投放的信息内容造成不良后果及法律责任均由乙方承担，甲方不负连带责任。

4、因广告牌产生的安全责任事故由乙方付全责。

5、乙方每月对广告位进行巡查，对已破坏画面在不影响甲方正常工作下进行更换。

年   月     日至      年   月     日。

经甲乙双方协商，确定金额为（）整。

合同签订十日内，乙方需给付全部金额（）整。

1、如乙方违约，甲方收取的预付款或租用金不退还，乙方并向甲方付违约金。

2、若甲方违约，甲方退还乙方已支付的租金，并向乙方付违约金。

3、因市政府干预或重大市政设施改变需拆除广告，不视甲方违约。租期未满的部分由甲方退还剩余租金或协调到其它广告位。

合同到期前，同等价位下，乙方有优先续租权。乙方需提前1个月书面要求同甲方办理续签手续，如乙方不再续租，甲方可提前1个月在广告左右方发布招租信息。

未尽事宜，双方协商解决，本合同一式二份，双方各执一份，双方签字盖章生效。

（以下无正文）

甲方（盖章）：                    乙方（盖章）：

代表人：                         代表人：

年  月  日                       年   月   日

**外墙广告位租用合同书篇十四**

转让方(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

受让方(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方依据国家有关法律规定，在平等、互利的基础上，为了保护甲乙双方的利益，就“\_\_\_\_\_\_\_\_路广告位”转让达成本协议。

一、甲方自愿将位于\_\_\_\_\_\_和\_\_\_处的广告牌转让给乙方。

二、转让的范围：广告位的使用及经营的权利和广告位本身材料。

三、转让价格：在甲方完全履行本转让协议中条款的前提下，经双方协商转让价格为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整)，此转让金包括\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月审管理费用。

四、甲乙双方的权利和义务：

1、甲方保证在该地点广告牌的合法性，并出具该广告位相关证明文件。

2、甲方负责协助乙方办理\_\_\_审批手续。

3、乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月正式接手广告牌的经营管理，交接日之前的年审相关费用等由甲方承担，乙方不承担任何责任。

4、广告牌\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日以前的债务均由甲方承担。

五、转让费的付款方式：

1、本协议由甲乙双方签订生效后，乙方先向甲方支付\_\_\_\_\_\_\_\_万元( 大写：\_\_\_\_\_\_\_\_元)，作为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月的\_\_\_\_\_\_\_\_审批手续费用，余款\_\_\_元在审批手续办理完后，乙方一次性付清给甲方。

六、违约责任：

1、甲乙双方应遵守本协议规定，因甲方不遵守协议给乙方造成损失的，应给予乙方\_\_\_元的赔偿，造成重大损失的，要退还全部转让款。

2、因为乙方的原因造成甲方权利受到损害的，乙方应该支付甲方\_\_\_\_\_\_\_\_元的赔偿金。

七、从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日起至甲乙双方办理完转让手续时止。乙方在广告牌的一切债权、 债务、工商等全部由乙方负责。

八、本协议的未尽事宜由双方协商解除并做出补充。

九、本协议自签订之日起生效。

本协议壹式两份。

转让方(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 受让方(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**外墙广告位租用合同书篇十五**

甲方：(出租方)

乙方：(承租方)

为明确承租方与出租方的权利和义务，经双方协商一致，签订本协议。

一、广告位位置及面积

甲方将位于 项目使用。如乙方经营项目超出此范围，要先征得甲方同意，否则，作违约论处。

二、租赁期限

租赁期限共计贰年，甲方从 年 月 日起将广告位交给乙方使用，到 年 月 日收回，如政府行为拆迁或征收此广告位，则乙方要无条件交回，出租方退回押金，合同自动解除。

乙方如有下列行为之一时，视为违约，甲方可终止合同，提前收回广告位：

1、擅自将广告位改变经营范围;

2、擅自将广告位转租、转让;

3、利用广告位进行违法犯罪活动,广告内容违反国家法律法规;

4、拖欠广告费用超过交租限期15天以上的。

三、租金及交纳期限 租金每年按 元计算。每年 月 号前交清当年租金及有关费用。从 年 月 日起开始计租。

四、履约保证金 在该协议签订的同时，乙方应向甲方交纳履约保证金 元整(以正式收据为依据)，该保证金到协议期满后五个工作日，乙方将广告自行拆除,乙方清偿了有关债务并无涉及到甲方的经济纠纷，甲方退还保证金给乙方。如合同未满，因乙方违约而被提前收回广告位，或乙方要提前退还广告位，均视为乙方违约论，履约保证金作为甲方租金损失的部分补偿不予退还。

五、出租方要服从甲方的物业整体管理。

六、租赁期间的广告位修缮，乙方在使用广告位期间，必须保持广告位墙体、结构完好。若有损坏应由乙方负责维修。出租方为保证广告位的正常使用，在对承租位置进行必要的维修时，承租方应积极配合，不得阻挠施工。乙方提前退场或合同期满后所有不动产归出租方所有。

七、违约责任： 若在承租期限间，承租方造成广告位毁损;或双方损失的，承租方应负责赔偿一切损失。

八、承租方为消防安全的第一责任人，一切生产经营活动必须符合消防部门的要求，合法经营。

九、争议的解决办法 本协议在执行过程中，若发生争议，双方应协商解决，协商不成，提请仲裁机关仲裁。

十、本合同一式两份，由出租方和承租方各执壹份，均具有同等的法律效力。

出租方(甲方)签字： 年 月 日

承租方(乙方)签字： 年 月 日

**外墙广告位租用合同书篇十六**

甲方：

法定代表人：

地址：

乙方：

法定代表人：

地址：

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律规定，甲、乙双方就项目广告位合作事宜，经友好协商签订如下协议：

一、广告位基本情况

1、位置：

2、数量：

3、规格：

二、广告位使用期限

1、本协议有效期为\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

2、协议满期后，若甲方继续对外合作，乙方在同等条件下享有优先合作权。

三、合作费及支付方式

1、广告位合作费包含场地使用费、管理维护费、电费及其他相关费用，合计每年人民币￥\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_)。

2、付款方式：按月支付，每月\_\_\_\_日前支付上月费用。

3、需用电的广告位单独设置电表，产生的能耗每(月/季度)按实结算。

四、相关手续

乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告位建设、广告发布等业务的相关审批、备案手续，并承担因此发生的一切费用。

五、广告位的制作、安装与维护

1、使用现有广告位

(1)使用项目现有广告位的，乙方负责根据现有广告位的实际情况进行广告牌的制作，不得对广告位进行扩建、改造。

(2)协议期间，如发现广告牌有损坏，甲方应及时通知乙方，由乙方负责修复，费用由乙方承担。

2、需进行施工的广告位

(1)广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责，在安装过程中不得破坏甲方建筑物、公共设施的主体及结构，不影响其使用功能，所有相关费用由乙方自行承担。

(2)乙方需将施工方案报甲方进行审核，审核同意后由项目为乙方办理进场施工手续，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担。

(3)乙方设计制作的广告牌应符合市政、工商等部门的要求，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。

(4)乙方负责协议期内广告牌的日常维护管理，若因广告位的设施等造成甲方或其他任何第三人的人身或财产损失，均由乙方承担全部责任。

(5)协议期间，如广告牌有损坏，甲方应及时通知乙方，由乙方负责修复，费用由乙方承担。

(6)协议期到期后，如乙方不再续约，可在协议期到期后5日内，拆除广告位，恢复场地的初始状态;也可以和项目进行协商将广告位无偿移交项目。

六、广告内容

1、乙方广告内容不得有除\_\_\_\_\_\_集团外的酒店、房产类信息，同时乙方广告发布前须送甲方进行确认，得到甲方同意后方可在项目发布;甲方确认仅为乙方广告宣传符合甲方经营政策之形式审查，不对其合法性负责。

2、广告内容由乙方负责制作、安装、发布，广告内容须符合国家法律规定，如因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。

3、甲方及甲方的关联单位若需发布广告，在同等条件下乙方应给予甲方优先权。

七、双方的权责

1、甲方权责

(1)甲方按照协议约定时间将广告位交付乙方进行使用。

(2)为乙方进行广告安装和维护提供供电、供水等基本条件，广告牌安装施工过程中的用水、用电由甲方负责提供。

(3)对乙方发布的广告进行巡视，发现损坏及时通知乙方进行处理。

(4)对乙方广告位运行能耗进行监控，每月将广告位能耗及费用通知乙方。

(5)为乙方人员进入小区，发布、更新、维护广告提供方便。

2、乙方权责

(1)遵守甲方项目管理的各项规章制度，在安装广告过程中必须遵守甲方相关安全管理规定。

(2)按时足额交付广告位能耗费用。

(3)不得对该广告位出售、转让、抵押、出租等行为。

(4)定期对广告位进行清洁，保证其干净整洁。

(5)在进行广告发布前，将广告内容报送甲方进行确认。

(6)保证在协议期限内广告画面无空白，如发生广告损坏时，在得到甲方通知后3日内，完成广告修复或更新。

(7)每(月/季度)至少更换新广告画面一次。

八、协议的终止和解除

1、甲乙双方一致同意，在以下情况下可以协议终止和解除本协议，双方互不承担违约责任：

(1)如果因建筑物有变化，而导致广告位的取消或商业广告表现效果不复存在。

(2)不可抗力事件持续时间超过72小时，任何一方将有权以书面方式通知对方终止本协议。

(3)因政府行为导致经营环境变化致使本协议无法正常履行(如城市规划发生的城建和拆迁、政府征用、收购、收回房地产等);或因国家或地方法律、法规、法令、规定和命令导致本协议无法履行。

2、如果乙方有以下严重违反本协议的行为，甲方有权依法向乙方追究其违约责任，且即时终止或解除本协议，甲方已经收取的广告位租金、保证金不予返还。

(1)乙方所发布广告严重违反国家及地方的法律法规。

(2)乙方未能及时发布、更新广告或对破损的广告未能及时修复，严重损害甲方形象，或广告画面空白超过\_\_\_\_日。

(3)甲方对乙方广告提出整改要求，乙方未及时整改或经3次整改后仍未能满足要求。

(4)未经甲方书面同意，乙方擅自将广告位使用权转让给第三方。

(5)乙方中止或提前终止本协议的履行，或乙方单方解除本协议。

九、违约责任

甲乙任何一方无正当理由提前终止协议的，应向对方支付协议总价\_\_\_\_%违约金;给对方造成的经济损失超过违约金的，还应给予赔偿。

十、其他约定

1、协议期内，因偶发或不可抗力因素造成的责任，如广告画面陈旧、脏污、破损等，甲方概不负责。

2、协议期满或依法解除后，乙方应在五日内自行拆除全部广告牌及设施，恢复广告位原状。

3、此协议如有未尽事宜，甲、乙双方可通过友好协商、签订补充附件解决，补充附件与协议具同等法律效力。

十一、争议解决

在本协议内发生协议争议，甲、乙双方协商解决。如不能协商解决，可向项目所在地的人民法院提起诉讼。

十二、协议生效

本协议一式\_\_\_\_份，甲方执\_\_\_\_份、乙方执\_\_\_\_份;自甲、乙双方当事人签字之日起生效。

甲方(签章)：

代表人：

联系方式：

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(签章)：

代表人：

联系方式：

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**外墙广告位租用合同书篇十七**

甲方：广告服务部(简称甲方)

乙方：投资有限公司(简称乙方)

经由甲乙双方协商，互相合作，诚实守信的原则，甲方将外墙广告位(钢架)出租给乙方，特定本协议，望双方共同准守执行，不得违约。

一，租期时间：两年(年月日-年月日)

二，规格尺寸：长米\_\_\_高米(㎡)

三，租金：人民币五万元整(元)

四，支付方式：年月日支付第一年租金元(元)，年月日支付第二年租金元(千元)

五，在租期内所产生的工商、城管、建委等一切审批手续费用由甲方办理支付，广告画面由乙方制作安装。第一次的广告制作、安装费用由甲方负责。甲方赠送一次画面更换。如需再更换画面，则按照市场价格(元/㎡)，乙方支付。

六，合同期内广告位(钢架)的维护由甲方负责，期满后乙方可优先协商续租。

七，本合同一式四份，甲方一份，乙方三份，均具有同等效力。自签字之日起生效。

八，甲方账号：

中国工商银行

甲方签章： 乙方签章：

年月日

**外墙广告位租用合同书篇十八**

甲方：

乙方：

依照《中华人民共和国合同法》经甲乙双方协商一致，签订合同并诚信遵守。乙方承包甲方(梗壁新村)的广告推位，详细条款如下：

1、承包期限日至年月日。

2、承包总费用元，大写。

3、付款方式：一次性付清全款。

4、乙方的广告位方案需经甲方审核，并使用统一模板，广告材料的选用，广告牌匾的规格尺寸依据甲方要求施工，由德富庄物业验收通过。

5、乙方需严格执行甲方小区各项物业管理制度，并做好广告 的日常维护，保证其安全。如出现破损或安全隐患需第一时间进行修复更换，如由此造成损失乙方负全责。

6、小区内其他任何形式的广告位都应由乙方代理，未经乙方同意，甲方不得在本小区范围内放置任何其它商家的

任何形式的广告。

7、乙方按合同期满后，甲乙双方如因不可抗力，无法继续履行合同，应提前一个月以上通知另一方协商提前终止合同。

8、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自签字之日起生效，合同中未尽事宜，甲乙双方应协商解决或依照相关法律法规执行。

甲方： 乙方：

年 月 日

**外墙广告位租用合同书篇十九**

甲方：\_\_\_

乙方：某广告有限公司

签订日期：\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

经甲乙双方协商同意，就乙方租用甲方大楼楼顶做一个户外广告一事达成如下协议。

一、广告位坐落地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、广告位尺寸：\_\_\_\_\_\_

三、广告位租用期限及费用，广告位租用期限为\_\_\_年，即\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日到\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日租赁费\_\_\_元，计\_\_\_元整。

四、付款方式：签定合同后应付广告位租赁费的全额，逾期付款，甲方有权拆除画面。

五、乙方负责喷绘画面及安装，如发现问题与甲方无关。

六、甲乙双方必须根据《中华人民共和国广告法》等有关法规签订本合同。

七、乙方必须向甲方出具发布广告的全部证件、内容和图片，不准有虚假。

八、乙方应按合同规定的时间交纳广告位租赁费，逾期付款应按广告费的总值赔偿甲方 x%(按日计算) 。

九、合同生效后，乙方需要改换或停止发布，应在制作前五天通知甲方，并征得乙方同意。

十、甲乙双方必须严格履行合同中的各项规定，如有一方违约，另一方有权依法向工商行政管理部门申请仲裁或向人民法院起诉。

十一、本合同一式三份，甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方：(签字/盖章) 乙方：(签字/盖章)

年x月x日

经甲乙双方协商同意，就乙方租用甲方大楼楼顶做一个户外广告一事达成如下协议。

一、广告位坐落地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、广告位尺寸：\_\_\_\_\_\_

三、广告位租用期限限及费用，广告位租用期限为\_\_\_年，即\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日到\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日租赁费\_\_\_元，计\_\_\_元整。

四、付款方式：签定合同后应付广告位租赁费的全额，逾期付款，甲方有权拆除画面。

五、乙方负责喷绘画面及安装，如发现问题与甲方无关。

六、甲乙双方必须根据《中华人民共和国广告法》等有关法规签订本合同。

七、乙方必须向甲方出具发布广告的全部证件、内容和图片，不准有虚假。

八、乙方应按合同规定的时间交纳广告位租赁费，逾期付款应按广告费的总值赔偿甲方 \_\_\_%(按日计算) 。

九、合同生效后，乙方需要改换或停止发布，应在制作前五天通知甲方，并征得乙方同意。

十、甲乙双方必须严格履行合同中的各项规定，如有一方违约，另一方有权依法向工商行政管理部门申请仲裁或向人民法院起诉。

十一、本合同一式三份，甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方：(签字/盖章)

乙方：(签字/盖章)

**外墙广告位租用合同书篇二十**

甲方：\_\_\_

乙方：\_\_\_广告有限公司

签订日期：\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日

经甲乙双方协商同意，就乙方租用甲方大楼楼顶做一个户外广告一事达成如下协议。

一、广告位坐落地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、广告位尺寸：\_\_\_\_\_\_

三、广告位租用期限及费用

广告位租用期限为\_\_年，即\_\_年\_\_月\_\_日到\_\_年\_\_月\_\_日租赁费\_\_元，计\_\_元整。

四、付款方式：签定合同后应付广告位租赁费的全额，逾期付款，甲方有权拆除画面。

五、乙方负责喷绘画面及安装，如发现问题与甲方无关。

六、甲乙双方必须根据《中华人民共和国广告法》等有关法规签订本合同。

七、乙方必须向甲方出具发布广告的全部证件、内容和图片，不准有虚假。

八、乙方应按合同规定的时间交纳广告位租赁费，逾期付款应按广告费的总值赔偿甲方x%(按日计算)。

九、合同生效后，乙方需要改换或停止发布，应在制作前五天通知甲方，并征得乙方同意。

十、甲乙双方必须严格履行合同中的各项规定，如有一方违约，另一方有权依法向工商行政管理部门申请仲裁或向人民法院起诉。

十一、本合同一式三份，甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方：(签字/盖章)乙方：(签字/盖章)

**外墙广告位租用合同书篇二十一**

甲方：\_\_\_房地产开发有限责任公司

乙方：

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律规定，甲、乙双方就广告位租赁事宜，经协商自愿签订如下协议：

一、甲方租赁给乙方的广告位的位置：。

二、租赁期限：\_\_年\_\_月\_\_日起至\_\_年\_\_月\_\_日止。合同满期后，若甲方继续对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式：租金按年计算，每年租金为\_\_元。合同签订时交清当年租金，以后乙方须在每年的\_\_月\_\_日前缴清下一年度的租金。乙方若逾期不交，每日加收月租金的20%违约金;逾期超过一个月，甲方有权终止本合同。

四、乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告位施工建设、广告发布等全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

五、广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告牌应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌，确保广告牌的质量与使用安全，乙方的广告牌设计、制作方案应经甲方审查同意后方可施工。乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告牌的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

六、乙方在安装广告宣传牌的过程中，不得破坏甲方楼房的主体及结构。乙方负责合同期内广告牌的日常维护管理，确保牢固安全，若因广告位的设施等造成甲方或其他任何第三人的人身或财产损失，均由乙方承担全部责任。如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。乙方负责合同期内因安装广告牌造成的甲方楼体顶层的房屋渗漏维修，因广告牌引发的一切责任和经济损失均由乙方自行负责。

七、广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。甲方及甲方的关联单位若需发布广告，在同等条件下乙方应给予甲方优先权。

八、乙方所需电源由甲方提供，按甲方规定缴纳电费，逾期不交，甲方有权停止供电，但不承担违约责任。广告牌安装施工过程中的用电由甲方负责提供，甲方并应为乙方提供施工方便。

九、如遇甲方改建、扩建或政府规划，甲方有权解除本合同，乙方应自行拆除广告牌，甲方不承担乙方的任何经济损失。预交的租赁费，甲方按剩余的天数退还乙方。双方约定的合同条款，双方应共同遵守，任何一方出现违约，按年租赁金总额的5%赔偿违约金。

十、本合同期满或依法解除后，乙方应在三日内自行拆除全部广告牌及设施，恢复原状。乙方若不愿拆除，亦可按双方协商认可的合同终止时实际使用价值折价转让给甲方。本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

十一、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式三份，甲方持二份、乙方持一份，具同等效力。

甲方：

乙方：

\_\_年\_\_月\_\_日

**外墙广告位租用合同书篇二十二**

甲方：

乙方：

鉴于甲方合法享有出租本合同租赁位的权利，乙方合法享有承租本合同租赁位的权利，根据\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告位位置及尺寸注明：4个高立柱广告位。广告位尺寸：长18米、高6米。具体承包广告位置见本合同附件照片及标注。

二.广告位承包期限

乙方所承包上述广告位，租赁期限期为年，即从：

三.广告位承包费用

承包费用

乙方所承包的上述四块广告位每一年费用为：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，三年总计：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元。

承包保证金

本合同自签订后15个工作日内由乙方预付甲方保证金

人民币贰万元，该保证金不能抵扣乙方应付承包费。待承包期满乙方向甲方交还广告牌双方检验无重大损坏后15个工作日内由甲方无息退还。若甲乙双方继续签署承包协议，该保证金可冲抵新承包协议中约定的保证金或租赁费。

付款方式

年月日前支付甲方承包费：人民币\_\_\_\_\_\_\_万元

;年月日前支付甲方承包费：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元。剩余两年广告位承包费用，均按照以上付款方式和额度支付。

四.甲乙双方责权与义务

1.乙方所承包上述广告位，其结构设计、制作、电费、更换等由乙方负责;

2.乙方负责其发布内容的真实合法性，所发布的广告内容，由乙方自行向工商管理部门审批;

3.甲方及甲方的关联单位若需发布广告，在同等条件下乙方应给予甲方优先权。

4.乙方所承包上述广告位的所有材料及设备最终产权归甲方所有;

5.乙方所需电源由甲方提供，按甲方规定缴纳电费，逾期不交，甲方有权停止供电，但不承担违约责任。广告牌安装施工及后期画面更换、维护过程中的用电由甲方负责提供，甲方并应为乙方提供施工方便。

6.甲方必须确保在合同期内，乙方对该广告位拥有的使用权。不得将乙方所承包广告位区域转让第三方;

7.甲方必须确保向乙方承包的广告位系甲方拥有完全使用权，在合同期内，若因甲方对此广告位的使用权纠纷造成的问题及损失，甲方需承担乙方的全部赔偿责任;

8.在承包期内，乙方与甲方协商并取得确认后，有权将此广告位经营权外包给第三方，其不影响本合同效力。

9.承包前，甲方必须处理好原广告位和原承包人之间的承包事宜，避免产生纠纷，如若发生，则与乙方无关，乙方不承担任何责任后果。

10.如因甲乙双方的任何一方的变更，其责任与义务应由变更方的下一继承者承担，本合同的法律效率依然有效。

11.甲乙双方应保守合同条款的秘密，不得向任何第三方透露合同条款.

12.乙方在履行合同的第一年内，承诺为甲方额外增加5块广告业务，广告位由甲方全额出资修建，产权归甲方所有。增加的广告位按本协议条件由甲方租赁给乙方使用。租期三年租赁价格双方签署补充协议予以约定。

13.如乙方无法按甲方要求在承包期满一年时新增5块广告位，乙方按违约处理，甲方则无条件收回合同内四块广告位的使用权。

五、承包期满处理方式

1.乙方的承包期满后，甲方保证乙方在与其他竞争者公平竞争的同等条件下拥有该广告资源的优先承包租赁权;

2.如甲方安排政府公益性广告，乙方须接受，费用由甲方承担。并将公益广告占用天数在合同期限基础上顺延，顺延期间的合同约定条款不变。

3.乙方的承包期满后，在乙方向甲方支付完广告牌的剩余价值之前，此广告牌的所有权仍归甲方所有，乙方不得擅自拆除此广告牌或将其租赁。

4.乙方的承包期满后，若乙方无意经营下去，可提前告知甲方，甲方自动收回广告位使用权。

六、违约责任

1.承包期内，甲乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致乙方广告位不能使用时，双方均有权解除本合同，甲方应自行拆除广告牌，甲方不承担乙方的任何经济损失。预交的租赁费，甲方按剩余天数折算，在合同终止后十五日内返还乙方。如果双方同意移址重建，另签补充合同。

2.如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

3.如乙方未能按本合同约定的时间内支付承包费给甲方，甲方有权终止或解除本合同;相关损失由乙方负责。

4.如因甲方的原因导致乙方的工期延误、合同不能履行等，乙方有权单方面终止本合同，相关损失由甲方负责。

5.因一方原因，合同无法继续履行时，应通知对方，并友好协商，办理合同终止手续，并由责任方赔偿非责任方由此造成的经济损失;

七.其他

1.本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2.本合同在履行中发生争议，由甲、乙双方本着互惠互让的原则，协商解决。协商不成时，经甲、乙双方同意，可向相关部门提出仲裁。

3.本合同一式四份，甲、乙双方各持贰份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方：乙方：：

代理人：代理人：

年月日年月日

**外墙广告位租用合同书篇二十三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方平等自愿，协商一致，经双方认可，为保障双方利益，就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告位使用相关事宜达成以下协议：

一、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_号商家，租用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告位，使用面积为\_\_\_\_\_平方米。

二、使用时限自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

三、月租金标准为人民币\_\_\_\_\_元/平方米，每季度租金总额为\_\_\_\_\_元，每半年租金总额为\_\_\_\_\_元，每年租金总额为\_\_\_\_\_元，保证金：\_\_\_\_\_元。从\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年起租金根据市场行情确定。

四、付款方式及时间：租金按每支付一次，即签订本协议当日乙方支付第一个的租金及保证金，以后依次类推。

五、责任义务

1、乙方在租赁使用广告位期间，未经甲方同意，不得将广告位转租他人使用。

2、乙方使用广告位时，应保持广告牌的罗列规范整齐，内容清晰，干净整洁。

3、广告位的使用仅限于广告的发布，乙方不得挪作它用或改变用途，如因乙方使用不当给甲方、第三方造成损失的，由乙方负完全责任。

4、乙方应遵守市场管理规定，使用时不得破坏外墙外观，不得占用广告位以外的墙面和其他商家广告位。

5、乙方应按时向甲方交纳广告位使用费和保证金、并按时签订广告位使用协议。

注：广告位使用保证金计算公式为：

6、广告位的使用原则就近于商家商铺的位置，以及广告位原使用者在使用期满后有优先租用权。

7、如双方出现违约现象，可按照以下两种方式进行解决：

①按实际情况扣除保证金作为惩罚。

②双方协商解决，无法达成协商的，可通过法律诉讼解决。

六、本协议一式三份，甲方持两份，乙方持一份。

甲乙双方签章后生效，具有同等法律效力。

本协议未尽事项，由甲乙双方另行议定，并签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！