# 广告印务合作协议合同(67篇)

来源：网络 作者：雨后彩虹 更新时间：2024-11-14

*广告印务合作协议合同一乙方：甲、乙双方本着平等互利的原则，经友好协商，根据《^v^广告法》及有关法律、法规，现就商业批发市场内看板、f柱广告，广告发布签定本合同：一、广告发布的规格及数量、地点及价格：二、合同期限：壹年三、广告发布日期为20...*

**广告印务合作协议合同一**

乙方：

甲、乙双方本着平等互利的原则，经友好协商，根据《^v^广告法》及有关法律、法规，现就商业批发市场内看板、f柱广告，广告发布签定本合同：

一、广告发布的规格及数量、地点及价格：

二、合同期限：壹年

三、广告发布日期为20\_\_\_\_\_\_年 月 日至20\_\_\_\_\_\_年 月 日

四、广告发布费用：

人民币伍拾万伍千圆整（rmb：505000元）

五、付款方法：

1、合同签定后甲方付广告费的100%。

六、甲方的权利和义务：

1、画面提交：甲方在张挂广告画面前，应及时将画面内容交与乙方，供乙方进行广审和制作发布。

2、广告发布缴费：甲方应如约及时付给乙方有关费用。

3、画面审批：广告发布前甲方应该及时提供真实、合法、有效的广告审批相关文件供乙方进行广审，并对提供文件承担法律责任。

七、乙方权利和义务：

1、乙方有权利依约收取有关广告发布费用。

2、在施工过程中，施工的安全由乙方负责。广告发布期间，广告的安全由乙方负责。

3、以上的费用包括广告的审批以及制作、发布的费用。

八、违约责任：

甲方未按时如期支付广告发布费，应按广告总金额每日千分之四支付乙方违约金，如甲方拖欠广告发布费超过30天，乙方有权要求甲方对是否解除合同进行明确，同时要求甲方支付相关赔偿费用。乙方有权将广告另作他用。

九、不可抗力、政府行为。

1、不可抗力系指不能预见、不能克服、不能避免的客观情况。

2、一方因为不可抗力不能履行其在本合同中的义务，应当立即以书面形式通知

对方，以减轻可能给对方造成的损失，并应在合同的期限内提供证明和可能的解决方法，否则视为不可抗力因数不成立。

3．政府行为，道路改造或行政命令致使广告不能继续发布，则终止广告合同的执行，乙方按未发布的天数返还甲方的广告费，或另行商议广告移位。

十、争议解决办法

因本合同或因合同履行发生的争议，甲乙双方应友好协商；协商不成的，任何一方可向合同发布所在地的人民法院起诉。

十一、其他约定事项

1、本合同未尽事宜，双方可以通过友好协商，另行达成补充协议，补充协议与

本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式二份，双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

乙方：

日期：

**广告印务合作协议合同二**

甲方：

乙方：广告有限公司

甲、乙双方本着平等互利的原则，经友好协商，根据《^v^广告法》及有关法律、法规，现就商业批发市场内看板、f柱广告，广告发布签定本合同：

一、广告发布的规格及数量、地点及价格：

二、合同期限：壹年

三、广告发布日期为20xx年 月 日至20xx年 月 日

四、广告发布费用：

人民币伍拾万伍千圆整（rmb：505000元）

五、付款方法：

1、合同签定后甲方付广告费的100%。

六、甲方的权利和义务：

1、画面提交：甲方在张挂广告画面前，应及时将画面内容交与乙方，供乙方进行广审和制作发布。

2、广告发布缴费：甲方应如约及时付给乙方有关费用。

3、画面审批：广告发布前甲方应该及时提供真实、合法、有效的广告审批相关文件供乙方进行广审，并对提供文件承担法律责任。

七、乙方权利和义务：

1、乙方有权利依约收取有关广告发布费用。

2、在施工过程中，施工的安全由乙方负责。广告发布期间，广告的安全由乙方负责。

3、以上的费用包括广告的审批以及制作、发布的费用。

八、违约责任：

甲方未按时如期支付广告发布费，应按广告总金额每日千分之四支付乙方违约金，如甲方拖欠广告发布费超过30天，乙方有权要求甲方对是否解除合同进行明确，同时要求甲方支付相关赔偿费用。乙方有权将广告另作他用。

九、不可抗力、政府行为。

1、不可抗力系指不能预见、不能克服、不能避免的客观情况。

2、一方因为不可抗力不能履行其在本合同中的义务，应当立即以书面形式通知

对方，以减轻可能给对方造成的损失，并应在合同的期限内提供证明和可能的解决方法，否则视为不可抗力因数不成立。

3．政府行为，道路改造或行政命令致使广告不能继续发布，则终止广告合同的执行，乙方按未发布的天数返还甲方的广告费，或另行商议广告移位。

十、争议解决办法

因本合同或因合同履行发生的争议，甲乙双方应友好协商；协商不成的，任何一方可向合同发布所在地的人民法院起诉。

十一、其他约定事项

1、本合同未尽事宜，双方可以通过友好协商，另行达成补充协议，补充协议与

本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式二份，双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方： 乙方： 广告有限公司

代表签字：代表签字：

**广告印务合作协议合同三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

按照《^v^合同法》、《^v^广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》的规定，结合本工程具体情况，双方达成如下协议。

1、工程名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、工程地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、工期：本工程自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日开工，于\_\_\_\_\_\_\_\_\_月

4、合同价款：小写人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，即大写人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、向建筑施工单位协调好乙方施工所需的场地、水、电等。

2、指派

3、为甲方驻工地代表，对工程质量、进度进行监督检查，办理验收、登记手续和其他事宜。

4、参加乙方组织的施工图纸或作法说明的现场交底，审核乙方的施工方案和进度计划，验收工程。

5、确保在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

6、组织人员验收乙方的工程。

7、确保按照合同确认之日期支付款项于乙方。

8、甲方负责此项广告工程的报批。

1、开工前天，乙方向甲方提供经确认的施工图纸或做法说明并向甲方现场交底。

2、指派为乙方代表，负责解决乙方负责的各项事宜和合同履行。

3、指派为乙方工地代表，按要求组织施工，保质、保量、按期完成施工任务。

4、严格执行施工规范、安全操作流程、防火安全规定、环境保护规定。严格按照图纸或作法说明进行施工，做好各项质量检查记录。做好工程进度表，并提供给甲方参考。参加竣工验收，编制工程结算。

5、遵守国家或地方政府有关部门对施工现场管理的规定，管理好施工队伍，妥善保护好施工现场周围建筑物、设备管线不受损坏。做好施工现场保卫和垃圾处理等工作，处理好由于施工带来的扰民问题及周围单位（住户）的关系。

6、施工中未经甲方同意或有关部门批准，不得随意拆改原建筑物结构及各种设备管线。如确实需要拆改原建筑物结构或设备管线，经甲方同意后办理相应审批手续方可施工。 。

7、现场施工场地或水、电、设备等产生的费用由乙方自理。

8、全力配合甲方或甲方的关联单位、监理单位组织的检查和验收工作。

1、因甲方未按约定完成工作，影响工期的，工期相应顺延。

2、因甲方未能按时交施工现场给乙方，影响工期的，工期相应顺延。

3、因乙方责任，不能按期开工或中途无故停工，影响工期的，工期不能相应顺延。

4、因设计变更或非乙方原因造成的停电、停水及不可抗力因素影响，导致停工小时以上（一周内累计计算），工期相应顺延。

1、本工程以施工图纸、作法说明、设计变更和国家制订的施工及验收规范《建筑装饰装修工程质量验收规范》（gb50210－20xx）为质量评定验收标准。

2、本工程质量应达到国家质量评定合格标准。

3、甲、乙双方应及时办理中间工程的检查与验收手续。甲方不按时参加中间工程的验收，乙方可自行验收，甲方应予承认。若甲方要求复验时，乙方应按要求办理复验。若复验合格，甲方应承担复验费用，如造成停工，工期顺延；若复验不合格，其复验及返工费用由乙方承担，但工期也予顺延，但乙方必须尽力配合甲方尽快完成工作。

4、由于乙方原因造成质量或人员事故，其一切后果由乙方承担，工期不顺延。

5、工程竣工后，乙方应及时通知甲方验收，甲方自接到验收通知并办理验收、移交手续。如甲方在规定的日内未能组织验收，需及时通知乙方，另定验收日期。但甲方应承认竣工日期，并承担乙方的看管费用和相关费用。如甲方在乙方发出验收通知后的并办理验收、移交手续的，视为已经验收和交接。但假若验收不合格，乙方应该配合甲方在最短的时间内改善工程，工程时间可由甲乙双方协商确定，期间所产生的所有费用乙方自理

1、本合同生效后，甲方分2次支付工程款，并付40%押金。

2、工程竣工后，乙方提出将有关资料送交甲方。甲方自接到上述资料三天内审查完毕，到期未提出异议，视为同意。

3、本项目造价根据结算书和现有设计图纸内容进行项目造价包干（甲方要求增加的工程除外）。

1、本工程的材料全部由乙方自行采购，材料必须符合合格的国标产品。

2、凡由乙方采购的材料、设备，如不符合质量要求或规格有差异，与样板材料不一致的，应禁止使用。若已使用，对工程造成的损失由乙方负责。

1、甲方提供的施工图纸或作法说明，应符合《^v^消防条例》和有关防火设计规范。

2、乙方在施工期间应严格遵守《建筑安装工程安全技术规程》、《建筑安装工人安全操作规格》、《^v^消防条例》、其它相关的法规、规范和现场建筑施工单位的规定。

3、由于甲方确认的图纸或作法说明，违反有关安全操作规程、消防条例和防火设计规范，导致发生安全或火灾事故，甲方应承担由此产生的一切经济损失。

4、由于乙方在施工生产过程中违反有关安全操作规程、消防条例，导致发生安全、火灾事故或人员伤亡事故，其一切后果由乙方承担。

1、若因乙方原因逾期竣工，每逾期一天，乙方支付甲方违约金。

2、乙方除自然力（台风、龙卷风、地震、冰雹、大雨等）、政府、战争、火灾等不可抗力之因素外，应按本协议约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，在这种情况下，甲方有权单方面终止执行本协议，有权拒付费用，并向乙方索取由此造成一切损失。

3、如甲方未能按本协议约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给乙方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作和追讨经济损失的权利。

4、若甲方在以上规定的时间内逾期未付款，则自本协议约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的0。3%向乙方支付滞纳金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则收款时间相应顺延。

5、因一方原因，合同无法继续履行时，应通知对方，办理合同终止协议，并由责任方赔偿对方由此造成的经济损失。

1、本合同在履行期间，双方发生争议时，在不影响工程进度的前提下，双方可采取协商解决或请有关部门进行调解。

2、当事人不愿通过协商、调解解决或者协商、调解不成时，本合同在执行中发生的争议可向甲方所在地的仲裁委员会申诉或向人民法院起诉。

1、本工程钢结构架保修期为\_三年；在保修期内，甲方应按国家标准每年为钢结构架上防护油漆一次，如甲方未按期加以防护，乙方不保修；穿孔字保修期为\_一年；如本工程钢结构架和穿孔字在保修期内有质量问题由乙方负责及时免费维护修复。

2、本合同一式份，每份包括合同正本和合同副本。甲乙双方各持正本1份，副本1份。均具有同等法律效力。

3、在合作过程中如有未尽事宜，可另行签定补充协议，并具有同等法律效率。

4、本合同履行完成后自动终止，甲乙双方同时签定维护保养合同。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**广告印务合作协议合同四**

委印单位：(简称甲方)承印单位：(简称乙方)签约地点：

甲乙双方本着互利互惠、共同发展的合作原则，经友好协商，并根据国家的相关法律法规，签订以下印刷合同：第一条印刷品情况综述

全部费用合计：小写(人民币)：大写(人民币)：

第二条工序流程

a、来菲林□b、来盘□c、来文稿□

乙方在收到甲方电子文稿或其他形式的样稿后，于经双方确认甲方签字后方可印制。第三条付款方式

甲方在收到全部委印货物并经验收合格后天内凭发票支付费用￥元。

第四条交货地点和方式

乙方完成印制后，发货前需电话通知甲方。由乙方负责运输至双方约定交货地点，费用由乙方承担。

交货地点：第五条包装要求

乙方印制好的所有物品，需用做外包装，外包装费用由乙方承担。

请在外包装上注明：。第六条违约责任：除不可抗力的原因外，任何一方没有按约定履行合同，都要承担相应的违约责任，具体如下：1、甲方的违约责任：

(1)甲方中途解除合同，偿付乙方合同全额的违约金。

(2)甲方收到全部货物后未按规定的付款方式付款，则每延迟一天按合同全额的支付乙方违约金，违约金最高额度不能超过合同总价值，该违约金部分不计利息。

2、乙方的违约责任：

(1)乙方不能按时交付甲方委印物品，则每延迟一天按扣取合同全额的3%作为违约金，该违约金部分不计利息。超过7天，甲方有权终止合约，乙方偿付甲方合同全额的违约金。

(2)若乙方的印制品不能达到双方合同所约定的要求，则甲方有权拒收，或根据相应的情况按比例扣除货款，扣除比例由双方根据情况协商。

(3)甲方在使用过程中，发现印制品在没有外界因素影响的情况下，存在质量问题，甲方应在天内通知乙方进行退换处理，其运费由乙方负担。第七条争议解决

双方在履行合同过程中应友好协商解决分歧意见，如协商不能解决，均同意交由甲方所在地有管辖权的法院裁决。第八条合同文本

本合同一式两份，双方各执一份，具同等法律效力，由双方代表签字盖章后生效。

第九条本合同自签订之日起生效。

委印单位(甲方)：承印单位(乙方)：地址：地址：法定代表人：法定代表人：

委托代理人(盖章)：委托代理人(盖章)：电话：电话：日期：日期：

**广告印务合作协议合同五**

甲方：

乙方：

为促进商业市场发展，进一步提升商业销售率，甲乙双方根据《^v^广告法》及《合同法》规定，在平等互利、诚实守信的基础上，经双方友好协商达成以下合同，并共同遵守：

1.广告播放内容 系列。

2.广告投放时间为 个月，从 年 月 日至 年 月 日截止。

3.广告投放次数为每天播放 秒 次 。

4. 广告投放渠道：

5. 置换内容：

1、广告内容应不违反《广告法》，遵守社会公德，维护国家利益和尊严;

2、广告内容不得妨碍或干扰社会安定和损害社会公共利益;

3、广告内容不得妨碍公共秩序和违背社会良好风尚;

4、不得发布含有淫秽、迷信、恐怖、暴力和欺诈内容的广告;

5、不得含有民族、种族、宗教、性别岐视的内容;

6、不得含有国家的有关法律、行政法规规定禁止的其他内容;

7、不得发布违背或抵触国家工商行政管理局关于广告规定的广告内容;

8、广告内容不得侵犯第三者的合法权益，不得与甲方的直接利益相冲突。

9、广告内容侧重表现企业、产品的形象宣传;

(一)甲方责任与权益

1、甲方责任：

(1)甲方须提供广告投放相关短片。

(2)甲方广告的内容和表现形式要符合法律、法规和工商行政部门的有关规定。

(3)若甲方在广告短片里增加滚动字幕，需自行提供由相关资料。相关资料必须符合法律、法规和工商行政部门有关规定。

(4)提供的置换商品：每次接到乙方定单后7日内完成负责送货、安装。如有延迟赔偿乙方的一切由此所造成的损失。

(5)商品置换的价格按商场对外的价格。

(6)所有置换商品的售后、三包等配套服务。

2、甲方权益：

(1)甲方在广告投放前有权对视频广告内容进行审查、修改，对不满意的内容可要求乙方按要求修改直至满意。

(2)甲方在广告投入阶段有权对投入的视频广告进行跟踪调查，并有权向乙方索要相关的视频广告的真实性监测报告，自行复核实况。若查实乙方监测报告存在欺骗的行为，甲方有权追究乙方的法律责任。

(3)广告投入之后，若乙方因非不可抗力因素而使合同中断者，甲方将有权对造成自身损失的部分向乙方索要合理的赔偿。

(4)在广告投入期满之后，甲方有权就投放效果对乙方提出意见或者建议。

(二)乙方责任与权益

1、乙方责任

(1)乙方有对甲方广告的内容和表现形式进行预审的责任，对不符合法律、法规和工商行政部门有关规定的，乙方有权拒绝发布。

(2)乙方必须按合同签订的每天15:00—18：00;18：30-22:00期间播放甲方\_\_\_秒 次广告;若因外界客观原因没有达到数量的，经双方调查协商解决。

(3)乙方负责提供视屏播放设备的日常维护，所有电费由乙方负责。

(4)广告投入之后，若乙方因非不可抗力的因素而使合同中断者，乙方将有对该事负责，尽力挽回客户损失，并对其造成损失的部分进行协商赔偿。

**广告印务合作协议合同六**

甲方：

乙方： 常州市和太广告有限公司

甲、乙双方在严格遵守中国有关法律及地方性法规之前提下，本着互惠互利 的原则，就甲方委托在 常武地区 发布广告事宜达成如下协议：

一、甲方委托乙方在甲方确定发布广告的形式、地点及时间

1、广告形式： 空 飘

2、发布地点： （\*\*\*路与\*\*\*路交汇处）

（备注：共计0只）。

二、广告发布费用

空飘 数量：0只，单价：400元/只，小计：0元。

合计：rmb 0 元整 (大写: )

三、广告发布的审批及内容审查

1、乙方根据相关法律法规代理甲方行政审批手续，甲方必须提供审批所必需的有关企业营业执照，法人身份证复印件及广告发布画面彩稿等。

2、 各类文件，甲方需在20\_\_年09月07日前交付乙方。如因甲方延误提供上述文件而导致广告发布无法按期开始，乙方不承担任何责任。

四、支付形式

1、甲方应于合同签订当日支付乙方广告总额的50%即 rmb： 0元（广告合同总额低于5000元的，甲方应于合同签定当日向乙方一次性支付广告费）。

2、甲方应于广告安装后1天内验收，验收后即支付合同余款即 rmb：0元。

3、本合同所有费用的支付形式为 现金 （现金/支票/汇票）。

五、续约及解除合同

1、甲方在发布期限到期前，应以书面方式确认是否续约或延长发布期限，乙方不承认逾期的发布优先权。

2、任何一方违反本合同已规定条款中的其中任何一款，造成本合同事实上无法执行，任何一方能够立即行使解除本合同的权利，并追究另一方的

违约责任。

3、 甲方在合同到期而没有续约，乙方即可解除本合同。

六、法律责任

1、如遇到本合同中没有界定，或对本合同的任何一款之解释产生异议时，双方协商解决。

2、在广告执行过程中，如与政府的法律条文相抵触时，以政府的法律条文为准。如遇人力不可抗拒之因素而致合同无法执行，双方均不承担责任。

3、本合同具法律效力，当双方无法一致达成共识时，应首先考虑协商解决，若协商不成，可通过法律途径解决。

4、 活动期间，如因施放的户外广告设施导致人员受伤或他人财产损失皆由活动举办方（甲方）自行承担，乙方不承担任何赔偿责任。

七、本合同一式贰份，甲、乙双方签章后开始生效。

甲 方：乙 方：常州市和太广告有限公司

地 址: 地 址：常州市钟楼区清潭路262号负责人： 负责人： 魏 威

电 话： 电 话：

开户行： 开户行： 江南农村商业银行

帐 号： 帐 号：

签 章： 签 章：

日 期：20\_\_ 年 09月 07 日 日 期：20\_\_ 年 09 月 07 日

**广告印务合作协议合同七**

出租方(甲方)：

身份证号：

承租方(乙方)：

身份证号：

根据《^v^合同法》(以下简称：《条列》)的规定，甲、乙双方在平等、自愿、公平和诚实信用的基础上，经协商一致，就乙方承租甲方可依法出租的房屋事宜订立本合同。

1-1甲方出租依法的房屋坐落于市区 村 社。该房屋建筑面积为 平方米，房屋性质为工业用房。

2-1本市有关房屋使用和物业管理的规定。

2-2乙方保证，在租赁期内未征得甲方书面同意以及按规定须经有关部门审批核准前，不擅自改变上款约定的使用用途。

3-1 甲乙双方约定，甲方于年日前向乙方交付该房屋。【出租】房屋租赁期自 年 月 日起至 年 月 日止。

3-2 租赁期满，甲方有权收回该房屋，乙方应如期返还。乙方需继续承租该房屋的，则应于租赁期满前 个月，向甲方提出续租书面要求，经甲方同意后重新签订租赁合同。

4-1 甲、乙双方约定，该房屋每月每平方米使用面积租金为租】月租金总计为 平方米× = 元(大写： 万 仟 佰 拾。该房屋租金年内不变。

4-2 乙方支付租金飞方式如下：五、其他费用

5-1 租赁期内，使用该房屋所发生的水、电、煤气、通讯、设备、物业管理等费用由乙方承担，其他有关费用，均由甲方承担。

5-1 租赁期间，乙方发现该房屋及其附属设施有损坏或故障时，应及时通知甲方维修;甲方应在接到乙方通知后的 天内进行维修。逾期不维修的，乙方可代为维修，费用由甲方承担。因维修租赁物影响承租人使用的，应当减少租金并承担相应损失。

5-2 租赁期间，乙方应合理使用并爱护该房屋及其附属设施。因乙方使用不当或腐蚀(有争议可根据周边厂房确认)，致使该房屋及其附属设施损坏或发生故障的，乙方应负责维修。乙方拒不维修，甲方可代为维修，费用由乙方承租。

5-3 租赁期间，甲方保证该房屋及其附属设施处于正常的可使用和安全的状态。甲方对该房屋进行检查、养护，应提前乙方。检查养护时，乙方应予以配合。甲方应尽量减少对乙方使用该房屋的影响。

6-1 除甲方同意乙方续租外，乙方应在本合同的租期届满后 日内返还该房屋，未经甲方同意逾期返还房屋的，每逾期一日，乙方应按 元/平方米( 元)向甲方支付该房屋占用期间的使用费。

7-1 在租赁期内，甲方如需出售或解除租赁合同该房屋，应提前三个月通知乙方。乙方在同等条件下有优先购买权。

8-1甲、乙双方同意在租赁期内，有下列情形之一的，本合同终止双方互不承担责任：

a) 该房屋占用范围内的土地使用权依法提前收回的;

b) 该房屋因社会公用利益被依法征用的;

c) 该房屋因城市建设需要被依法列入房屋拆迁许可范围的;

d) 在合同有效期内若遇本条前三项之情形需乙方搬迁，则乙方应享有自己一切设备搬迁费用，甲方不得已任何理由收取乙方的设备搬迁费。

e) 因乙方原因造成房屋主体结构损坏的;

f)乙方擅自转租该房屋、转让该房屋承租权;

g)乙方逾期不支付租金累计超过

8-2 甲、乙双方同意，有下列情形之一的，一方可书面通知另一方解除本合同。违反合同的一方，应向另一方按月租金的 倍支付违约金;给对方造成损失的，支付的违约金不足抵付一方损失的，还应赔偿造成的损失与违约金的差额部分;

(一) 甲方未按时交付该房屋，经乙方催告后 日内仍未交付的;

(二) 甲方交付的该房屋不符合本合同的约定，致使不能实现租赁目的的;或甲方交付的房屋存在缺陷，危及乙方安全的。

(三) 未征得甲方书面同意改变房屋用途，致使房屋损坏的`。

9-1 该房屋交付时存在缺陷的，甲方应自交付之日起日内进行修复，逾期不修复的，甲方同意减少租金并变更有关租金条款。

9-2 因甲方未告知乙方，该房屋出租前已抵押或产权转移受到限制，造成乙方损失的，甲方应负责赔偿。

9-3 租赁期间，甲方不及时履行全合同约定的维修、养护责任，致使房屋损坏，造成乙方损失的，甲方应负责赔偿。

9-4 租赁期间，非本合同规定的情况，甲方擅自解除本合同，提前收回该房屋的，甲方应按相当于该房屋个月租金向乙方支付违约金。若违约金不足抵付乙方损失的，甲方还应负责赔偿。

9-5 乙方未征得甲方同意或者超出甲方书面同意的范围和要求装修房屋或者增设附属设施的，甲方可以要求乙方恢复房屋原状或赔偿损失。

9-6 甲方人员的安全事故由甲方人员自行承担。

10-1 本合同不尽事宜，经甲、乙双方协商一致，可订立补充条款。

10-2 甲、乙双方在签署本合同时，对各自的权利、义务、责任清楚明白，并原按合同规定严格执行。如一方违反本合同中，另一方有权按本合同规定索赔。

10-3 甲、乙双方在履行本合同过程中发生争议，应通过协商解决;协商解决不成的，可依法向人民法院起诉。

甲方： 乙方：

年 月 日 年 月 日

**广告印务合作协议合同八**

定作方：\_\_\_\_（以下简称：甲方）

承揽方：\_\_\_\_（以下简称：乙方）

根据《^v^民法通则》、《^v^合同法》及其他相关法律法规之规定，本着平等、自愿、诚实、信用的原则，甲乙双方经友好协商，就甲方委托乙方进行\_\_\_\_\_\_\_\_事宜达成如下合同，以资共同遵守。

自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

1、以甲乙双方确认的制作要求（包括材质、画面、规格等）为准进行验收。

2、乙方完工后通知甲方派人员验收，如甲方未在3天内派人员验收，视为验收合格。

以甲方通知的时间、地点为准。

1、付款方式：\_\_\_\_。

乙方指定如下账户用于收受广告物料制作费用：

账户名称：

银行账户：

银行账号：

乙方开户银行、账户名称、账号如有变更，应在物料合同约定的付款期限前\_\_\_\_天内以书面方式通知甲方。乙方如未按时通知或通知有误而影响结算者，由此产生的一切风险及法律责任由乙方承担。

2、结算及付款时间：

（1）物料合同采用\_\_\_\_，甲方在收到乙方出具的经双方确认的月结制对账单及相应金额的发票后，在10个工作日内向乙方结清上个月的全部款项。

（2）甲方付款前，乙方应提供相应金额的正式发票，否则甲方有权不予付款。

1、有权监督乙方按照合同约定的标准质量完成广告物料的制作任务。

2、按照合同约定及时提供并书面确认制作物品的小样稿，便于乙方按小样稿进行制作。

3、甲方中途变更制作物的数量、规格、质量或设计等，应在变更决定作出后及时通知乙方。

4、甲方要求变更交货地点，应在合同约定的交货日期届满前3天通知乙方。

5、及时组织对制作物品的收货验收工作。

6、在乙方不按物料合同的约定履行交付义务时（包括但不限于：对于送货上门的物品，将物品送至物料合同约定以外的地点、逾期交付物品超过合同限定的期限、交付的物品在质量或数量上不符合约定），甲方有权拒收所有物品，并不予支付货款。

7、按物料合同约定及时足额支付价款。

1、严格按照甲方确认的小样稿、设计方案等要求进行制作，确保按照合同约定的时间和方式保质保量地履行制作物品的交付义务；对于乙方包安装的物品，确保按照合同约定的时间履行全部物品的安装义务。

2、对于需要乙方送货上门的物品，乙方应负责承担运费、装卸费及人工费，在合同约定的时间内将物品送至合同约定的地点，供甲方收货验收。

3、按照合同约定，甲方对物品的包装有特殊要求时，乙方应从其约定。因乙方包装不善造成物品毁损灭失的，由乙方赔偿所有损失。

4、对于以样品为检验标准的物品，乙方在合同签订前应提供样品，经甲乙双方确认后封存保管，作为验收依据。

5、对于合同约定乙方送货上门的，物品送至合同约定的交货地点后，甲乙双方共同开箱检验。如外包装完好无损，但箱内物品发现短缺或损伤，应由乙方负责更换或补足，其相关费用和损失由乙方负担。

6、物料合同生效后，对于乙方送货上门的物品，物品交付给甲方（交付以甲方在约定的收货地点对物品验收合格，并确认签收为标志）前，在制作、设计、成品保管、运输、搬运及装卸过程中，发生毁损灭失的，一切责任及风险由乙方承担。

7、如因乙方设计、制作的物品涉及知识产权侵权问题，导致甲方被诉，乙方应赔偿该侵权行为给甲方造成的一切直接和间接损失，并向甲方承担违约责任。

8、对于乙方包安装的广告物品，乙方应严格按照甲方要求的规格、工艺、标准、合同附件及其他要求制作广告，规范施工，合理地安装广告版面，在广告制作项目过程中接受甲方或甲方委托有关单位的监督和检查。

9、乙方制作、施工、安装广告物品时不得损坏甲方的有关物品和设施，否则应全额赔偿甲方的损失。

10、乙方在广告物品的制作、安装过程中，应保证安全、文明施工。若因施工行为导致甲方或第三人人身、财产损害，乙方应承担全部赔偿责任及相关法律责任。

11、物料合同中乙方所负责制作、安装的全部广告物品交由甲方验收合格之前，在制作、安装、成品保管过程中若发生毁损灭失的，一切责任及风险均由乙方承担。

12、合同约定的合作期限内，若甲方委托乙方对相关广告物料或广告进行备案或审批，乙方未及时办理相关备案或审批手续，致使相关广告或广告物料遭受政府工商部门行政管理部门查处，乙方应承担全部责任，并赔偿甲方由此造成的一切损失。

1、若甲方未按物料合同约定的时间足额支付价款，自合同约定的最迟付款日届满起超过\_\_\_\_个工作日，自第11日起，每日按应付未付款金额的\_\_\_\_％向乙方支付违约金。

2、乙方未按照合同约定及时完成委托事项，每逾期一天，应向甲方支付委托项目相应金额的\_\_\_\_ %；逾期超过7天，甲方有权单方面解除物料合同，拒付任何款项。乙方同意：因自身迟延交货或工期延误所产生的违约金，甲方有权直接从应支付的价款中扣除。

3、在合作期限内，未经对方书面同意，任何一方不得擅自解除合同，否则，违约方应向守约方支付\_\_\_\_元的违约金。

1、物料合同未尽事宜，甲乙双方可另行协商解决，经双方同意后，通过签订书面补充协议的形式约定，补充协议经双方授权代表签字并加盖有效公章（或合同专用章）后生效

2、合同签订后，甲乙双方因物料合同发生争议，应以协商方式解决；若协商不成，由甲方住所地人民法院诉讼管辖解决纠纷。

3、物料合同自双方授权代表签字并加盖有效公章（或合同专用章）后生效。物料合同壹式\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_份，具有同等法律效力。如双方签字日期不一致时，以最后签字方的签字日期为合同的.生效日期。

甲方：

法定代表人：

委托代理人：

联系地址：

签约时间：

乙方：

法定代表人：

委托代理人：

联系地址：

签约时间：

**广告印务合作协议合同九**

广告客户名称（甲方）：

广告发布单位名称（乙方）：

根据《^v^合同法》、《^v^广告法》等有关法律法规规章的规定，甲乙双方在自愿、平等、协商一致的基础上，签订本合同。

第一条：广告发布概况

（一）广告发布内容：甲方所选八个频道(两个覆盖xxxxxx频道,六个覆盖xxxxx用户频道)在规定时间段内,电视屏幕顶端,从右到左滚动字幕广告,大小为不影响电视用户正常观看为宜。

（二）广告发布频道：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_两个覆盖xxxxx频道;

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_六个覆盖xxxxxx用户频道。

20xx年1月7日、20xx年1月8日、20xx年1月13日

20xx年1月14日；共七天。

（四）广告发布次数：字幕从电视屏幕右侧首字出现开始播放到电视屏幕左侧末字消失为一次, 每次间以10分钟为间隔,全天24小时滚动播出。

（五）广告内容文字为：“尊敬的xxx用户您好，xxxx于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日开业,届时持宽带用户手册可领取\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_礼品，敬请惠顾。” 注:其中赠送xxxxxxxx用户礼品单价不得少于\_\_\_\_\_\_\_\_元。

第二条：合同价款及支付方式

（一）本合同价款为：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆，

本合同签订后，甲方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日支付人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，

二次付款于： 年 月 日前付款人民币 元。

尾款于： 年 月 日前付款人民币 元。

（三）支付方式： 『□支票』 『□转帐』 『□现金』

第三条：双方权利义务

（一）甲方权利义务

1．甲方应在签订本合同前对乙方进行相关的资格审查。

2．如甲方为广告主的，应按照《广告法》第二十四条的规定向乙方提供以下文件：营业执照以及其它生产、经营资格证明文件；质量检验机构对广告中有关商品质量内容出具的证明文件；广告审批机构对特殊产品或服务广告内容出具的广告审查批准文件；确认广告内容真实性的其它证明文件。如甲方为广告主的代理机构，则除提供广告主的上述资料外，须同时提供甲方的营业执照和委托协议书。甲方承诺其提供的上述文件真实、合法、有效，不违反法律规定，不侵犯他人的民事权利。

3．甲乙双方在履行本合同过程中，对于实际投播的日期、广告时长、段位等相关具体事项，可以广告投播订单的形式另行确定。甲方的订单应由乙方签字盖章确认。

4甲方要求发布的广告属于依法必须在发布前由有关行政主管部门对广告内容进行审批的，应当向乙方提供书面的相关审批文件，并保证批准文件的真实、有效。

5甲方应向乙方提交广告所涉及的他人民事权利的合法使用许可证明。在广告中使用他人名义、形象的，应当事先取得他人的书面同意，使用无民事行为能力人、限制民事行为能力人的名义、形象的，应当事先取得其监护人的书面同意。

6甲方应按照合同约定的金额、时间、方式支付合同价款。

7甲方不得擅自更改或撤销广告订单。 如因特别原因需要撤销广告发布订单的，应在广告发布日的\_\_\_\_\_\_\_天前，以书面签章形式通知乙方，并按该次被撤销广告价款的\_\_\_\_\_％向乙方支付相关费用。

8因乙方原因造成广告无法按期发布的，甲方有权要求乙方顺延履行。因发布延迟给甲方带来损失的，甲方有权要求乙方赔偿。如延迟发布将无法实现合同目的的，甲方有权解除合同。

（二）乙方权利义务

1．乙方合法拥有本合同约定媒体的广告发布资格。

2．乙方应按照双方约定发布广告。

3．乙方有权要求甲方提交《广告法》第二十四条规定的广告发布所需要提供的证明文件。

4．乙方应建立广告审查制度，配备相应的广告审查人员，审查广告样带。广告样带必须经广告审查人员签字同意后方可发布，并记录在案存档。

5．甲方提供的广告样带内容及其表现形式不符合法律规定的，或者规格不符合技术标准的，乙方有权要求甲方修改。甲方应在广告发布日的3天前，将修改后的样带交给乙方。如甲方

不同意修改或逾期仍未提交修改稿的，乙方有权解除本合同，并有权要求甲方赔偿。

6．乙方应建立广告档案管理制度，自本合同履行完毕之日起保存本合同文本两年。

第四条：违约责任

（一）甲方未按照约定付款的，每逾期一天按照未支付金额的5‰支付违约金。逾期付款时间超过3日，乙方有权解除合同。

（二）乙方已尽法定审查义务，而因甲方提供虚假证明材料，造成广告作品侵犯第三方合法权益的，甲方承担全部责任。

（三）因乙方原因造成甲方广告未按约定时间播出的，甲方可要求乙方另行约定继续播出，并承担违约责任。如另行安排继续播出甲方将无法实现合同目的的，甲方有权解除合同，并有权要求乙方赔偿。

（四）乙方不得擅自改变约定发布广告的栏目、时长、时段和内容。因特别原因乙方需将甲方广告调整至其他栏目或时段发布的，需在发布日的3天前，书面通知乙方，双方协商按以下方式处理：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

（五）乙方未尽法定的广告审查义务导致发布的广告违法，甲方可向乙方追究相应的责任。

第五条:其他约定

因不可抗力及重大突发新闻事件致使广告无法按约定发布的，可由甲乙双方协商解决。

第六条：本合同一式两份，双方各执一份。

甲方乙方

单位名称：（章）

单位名称：（章）

单位地址：

单位地址：

法定代表人/负责人：

法定代表人/负责人：

委托代理人：

委托代理人：

电话：

电话：

传真：

传真：

开户银行：

开户银行：

帐号：

帐号：

合同签订日期： 年 月 日

合同签订日期： 年 月 日

**广告印务合作协议合同篇十**

客户名称（以下称甲方）：

制作单位（以下称乙方）：

甲乙双方经友好协商，现就乙方为甲方设计、印刷广告一事达成如下协议：

1、 甲方委托乙方设计并印制xx广告。

2、 甲方提出印刷广告的设计要求，并提供必要的文字和图像资料，或直接提供设计方案。

3、乙方按照甲方的要求设计、印刷广告。根据《^v^广告法》、《^v^邮政法》及其他有关法规，乙方有权审查印刷品广告内容并且有权要求甲方按规定出示必要的资质证明，对于不合法的要求，甲方应作出修改，否则，乙方有权拒绝设计制作。

4、如因甲方提供的广告内容及相关资料违反法律、法规规定或涉嫌侵权，由此导致的一切纠纷和法律责任由甲方自行负责，乙方不承担任何责任。若乙方因此遭受任何经济、名誉的损失，由甲方负责赔偿。

5、本次印刷广告规格为 ，要求纸张规格采用 。

印刷广告总量为 份，单价 元，其他收费原因及数额 元，以上资费共计人民币 元。

6、甲方须在 月 日前将设计素材送交乙方，乙方在 月 日完成初稿设计送交甲方。甲方应尽快审稿并指导乙方修改，进而在符合要求的样稿上签字（或直接提供带有签字的最终设计方案），乙方则保证在样稿签字之日起 日内或双方约定的时间（以最迟者为限），将当批印刷广告按照甲方的要求印制完毕，双方交接方式为 。

7、甲方必须在交印前预交总额的50%用于支付设计、印制费用，在 年 月 日前全部付清本次印刷广告资费人民币 元，若逾期未付清，每日须附加未付费用的 ‰作为滞纳金。

8、本协议一式四份，甲乙双方各执两份，本协议双方盖章后生效。

客户单位（甲方） 制作单位（乙方） 委托代理人： 委托代理人：

开户行： 开户行：

账号： 账号：

**广告印务合作协议合同篇十一**

需方： （以下简称甲方）

供方： （以下简称乙方）

经双方协商，甲方委托乙方承印以下《传承----二十四孝》画册，根据《^v^合同法》相关规定，特签署本合同。

1、承印《传承----二十四孝》画册（一下简称画册），数量总计9000本（精装20xx本；普通胶状7000本），9000本画册均采用胶状锁线装订。

2、画册内页均采用157克铜版纸双面彩色印刷，内页共计64p。

3、精装20xx本封皮采用硬壳精装覆膜，封皮“传承”二字等部分做烫银处理，封皮下半部分剪纸图案及封底剪纸图案均采用uv特殊工艺。普通胶状7000本封皮采用250克铜版纸彩色印刷覆膜，（注：普通胶状封皮有5cm书舌）；封皮下半部分剪纸图案不允许装订在书脊部分。

4、9000本画册内页第一页均采用黄色特种纸装订。

共计人民币（ 大写 ） （小写 ）￥ 元。

1、银行转帐或现金支付。

2、本合同签订后，甲方支付乙方制作定金，人民币（大写）

（小写）￥元。

3、交齐货验收合格，甲方转帐或现结付清余款。金额为人民币￥ 元（大写：（ ）。

交货方式：物流发货，物流公司选为长信物流公司；

发往地点：陕西省子洲县志宽印务；李志宽收货，电话：15909288955

乙方收到甲方支付的预付货款后，确定成稿文件，乙方开始制作，并于签订合同起 得天前货交给甲方。

1、乙方根据甲方提供的文件审核是否符合核印刷要求，并承印。

2、验货标准以甲乙双方共同确认的成稿文件，（打样，仅供校对文字和图片内容，颜色成品按成稿文件的cmyk色值为准）为准。

3、乙方必须按合同要求按时按质按量完成甲方交付的拼版及印刷任务。

4、彩色印刷品的颜色需和小样的颜色一致，范围正负应不超过稿件的5%，套印允许误差应小于。

5、甲方对印刷质量有任何异议，须在交货后三个工作日内提出。

1、甲乙双方应严格遵守本合同的有关条款，此合同未尽事项，应由甲乙双方友好协商解决。

2、乙方如未按合同约定的质量和标准及数量完成印刷任务并交付甲方的，则须按照甲方当期已付款项的双倍返还甲方。

4、若任何一方违反本合同并协商无效，另一方均可向当地人民法院提起诉讼。

5、因不可抗力导致合同无法执行的情况，双方应友好协商延期履行，协商不成或确实无法继续履行的，任何一方均不承担违约责任。

本合同壹式两份，甲乙双方各持对方签字盖章合同一份，均具有同等的法律效力。

甲方代表签名：

乙方代表签名：

身份号：

身份证号：

地址：

地址：

电话：

电话：

年 月 日

年 月 日

**广告印务合作协议合同篇十二**

甲方：

乙方：

甲乙双方经友好协商，兹就甲方委托乙方制作印刷商品目录达成以下协议：

一、项目概要：

二、项目明细：

项目名称：

1、尺寸：210x285mm；

2、设计制作：乙方承担；

3、纸张：封面250克双面铜版纸，内页200克双面铜版纸；

4、页数：封面 页，内页 页；

5、色数：标准4色；

6、后道加工：骑马钉装订；

7、数量：本；

单价： 元/本(不含税)；

总价： 元整。(不含税)。

三、付款方式：

小样确定后支付总额之30%，余款 70% 于交货当场付清。

四、交货方式：

印刷加工：在甲方确认打样稿并支付30%总款后10个工作日内交货。

交货地点：乙方公司，甲方自提，当场验货。产品风险自交货时转移。

五、印刷质量标准：

1、印刷品质量以签字样稿为准验收；甲方应负责有关内容的及时校核确认以及收货验货。

2、彩色印刷品的色差范围正负应不超过样稿的10% 。其他如需检验的项目按国家新闻出版行业标准有关平版一般印刷品的质量标准验收

3、甲方对印刷质量有任何异议，须在交货后5日内以书面形式提出，否则视为无异议。在任何情况下乙方不负责除印刷以外的发行、运输、广告等连带责任。

六、知识产权及保密：

1、甲方提供的资料应遵循《商标法》、《广告法》等相关法律法规，如由此产生纠纷，由甲方承担一切法律责任。

2、乙方设计人员应自觉保护甲方提供的一切用于排版印刷的`电子文档，不得擅自提供给任何第三方作任何用途。

3、乙方应妥善保存杂志的所有电子设计稿件，甲方若需要，应予提供；合同终止后，若双方不再续约，乙方应将所有电子设计稿件交给甲方。

七、合同其它条款：交货数量同意允许正负5%的短溢装。如短装在5%之内，乙方须按合同单价从合同总价中扣除相应金额，但不另行补足数量。

八、违约责任：

1、甲乙双方应严格遵守本合同的有关条款，此合同未尽事项，应由甲乙双方友好协商解决。

2、若任何一方违反本合同并经协商无效，应由被告所在地人民法院作争议解决。

3、因不可抗力导致合同无法执行的情况，双方应友好协商延期履行，协商不成或确实无法继续履行的，任何一方均不承担违约责任。

九、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，同样有效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_

授权代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_ 年\_\_\_ \_\_月\_ \_\_\_\_日

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_

授权代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_ 年\_\_\_ \_\_月\_ \_\_\_\_日

**广告印务合作协议合同篇十三**

一

甲 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为贯彻执行《\_\_\_\_\_\_\_\_》的精神，普及营养知识，促进营养科技成果的推广，增进城乡居民身体健康。经甲乙双方友好协商，决定联合开展\_\_\_\_营养知识的宣传及\_\_\_\_\_\_营养素的推广应用活动，双方就合作事宜达成如下协议：

营养素由^v^微量元素营养重点实验室研制，\_\_\_\_\_\_科技有限责任公司及\_\_\_\_\_\_保健品有限公司联合出品。乙方保证技术真实，产品质量可靠并符合该产品的质量标准。

2.甲方作为一种公开出版发行的一种媒体愿意承担宣传营养知识，普及营养科技成果的义务。在甲方媒体开出专栏、版面或时间段，登载或播出乙方所提供的内容。主要包括科普文章、产品介绍、邮购方式、赠送的通知等。以上资料由乙方提供，甲方审定。

3.广告宣传刊出或播出后有消费者购买，广告落款地址电话均由甲方确定，货款由甲方收取，乙方按甲方提供的名单和地址送达或寄发相应数量的货品。

4.结算：每月结算，乙方提取货款总额的\_\_\_\_%作为税金、发货邮寄费用，余款甲方分得\_\_\_\_%;乙方分得\_\_\_\_%。

5.在合作过程中未尽事宜另行协商补充。

6.本协议一式两份，甲乙双方各持一份，具有相同法律效力。

7.甲乙双方在合作期间负有保密义务。

8.本协议经甲乙双方签字盖章生效，甲乙双方合作时间为一年，合作期满根据双方意愿再行续签。

甲方(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告印务合作协议合同篇十四**

一、双方当事人

甲方：

乙方：

合同编号：

二、根据招标有关规定，为明确合同双方的权利和义务，根据《^v^合同法》的有关规定，签订此合同。

三、产品规格、单位及单价

四、乙方应采用牛皮纸包装，保证本合同标的物平整洁净，如因包装不当造成的所有经济损失，由乙方承担。

五、交货方式：乙方送至甲方指定地点，以甲方书面或口头通知为准。

交货期限：甲方根据实际需要，确定交货期为1到4天。合同期限：自签订之日起一年内有效。合同期满后且乙方在合同执行期间表现良好，经双方协商一致，可考虑按原有价格续签协议。

六、货物结算方式：

乙方在每个季度末，向甲方提供本季度印刷品采购费用汇总表附“印刷品采购验收单”，甲方核实无误后，在下一个季度10日前通知乙方开票（国家正式发票），甲方接到乙方发票后10个工作日内付款。

七、违约责任

1、乙方提供给甲方的产品不符合本合同规定的规格型号或质量存在严重问题的，双方可另行协商到货时间，乙方负责补充、更换，相应费用均由乙方承担；如协商不妥，甲方有权退货并终止合同。

2、乙方应在合同规定期限内将合同货物交付甲方。因乙方逾期交货而影响到甲方的业务，每逾期1天，乙方应按总货款的1%向甲方偿付逾期交货的违约金；超过合同规定交货截止日10天乙方仍不能交货的，甲方有权终止合同，而乙方仍须立即付给甲方上述违约金，同时无条件退回甲方支付的所有合同款项。

3、甲乙双方应严格执行本合同全部条款的约定，如一方违约，违约方除应向守约方赔偿全部损失外，还应赔偿守约方因追讨赔偿损失产生的各项费用，包括但不限于律师费、差旅费、公证费、交通费、误工费、调查费、诉讼费、鉴定费等。

八、不可抗力

1、不可抗力是指本合同生效后，发生不能预见并且对其发生和后果不能防止或避免的事件，如地震、台风、水灾、火灾、战争等，致使直接影响本合同的履行或不能按约定条件履行。

2、发生不可抗力事件时，甲乙双方应协商以寻找一个合理的解决方法，并尽一切努力减轻不可抗力产生的后果。

3、如不可抗力事件持续三十天时，甲乙双方应友好协商决定本合同是否继续履行。

九、争议解决

执行本合同引起的一切争议，双方友好协商解决；协商不成，可向甲方所在地人民法院起诉。

十、合同效力及其他

1、本合同自甲乙双方授权代表签字、盖章之日起生效。

2、本合同一式三份，甲方执两份乙方执一份，各份具有同等法律效力。

3、本合同附件为本合同不可分割的一部份，与本合同具有同等法律效力。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告印务合作协议合同篇十五**

甲方：

乙方：

甲、乙双方在严格遵守中国有关法律及地方性法规之前提下，本着互惠互利 的原则，就甲方委托在 常武地区 发布广告事宜达成如下协议：

一、甲方委托乙方在甲方确定发布广告的形式、地点及时间

1、广告形式： 空 飘

2、发布地点： （\_\_\_\_\_\_\_\_\_路与\_\_\_\_\_\_\_\_\_路交汇处）

（备注：共计0只）。

二、广告发布费用

空飘 数量：0只，单价：400元/只，小计：0元。

合计：rmb 0 元整 (大写: )

三、广告发布的审批及内容审查

1、乙方根据相关法律法规代理甲方行政审批手续，甲方必须提供审批所必需的有关企业营业执照，法人身份证复印件及广告发布画面彩稿等。

2、 各类文件，甲方需在20\_\_年09月07日前交付乙方。如因甲方延误提供上述文件而导致广告发布无法按期开始，乙方不承担任何责任。

四、支付形式

1、甲方应于合同签订当日支付乙方广告总额的50%即 rmb： 0元（广告合同总额低于5000元的，甲方应于合同签定当日向乙方一次性支付广告费）。

2、甲方应于广告安装后1天内验收，验收后即支付合同余款即 rmb：0元。

3、本合同所有费用的支付形式为 现金 （现金/支票/汇票）。

五、续约及解除合同

1、甲方在发布期限到期前，应以书面方式确认是否续约或延长发布期限，乙方不承认逾期的发布优先权。

2、任何一方违反本合同已规定条款中的其中任何一款，造成本合同事实上无法执行，任何一方能够立即行使解除本合同的权利，并追究另一方的

违约责任。

3、 甲方在合同到期而没有续约，乙方即可解除本合同。

六、法律责任

1、如遇到本合同中没有界定，或对本合同的任何一款之解释产生异议时，双方协商解决。

2、在广告执行过程中，如与政府的法律条文相抵触时，以政府的法律条文为准。如遇人力不可抗拒之因素而致合同无法执行，双方均不承担责任。

3、本合同具法律效力，当双方无法一致达成共识时，应首先考虑协商解决，若协商不成，可通过法律途径解决。

4、 活动期间，如因施放的户外广告设施导致人员受伤或他人财产损失皆由活动举办方（甲方）自行承担，乙方不承担任何赔偿责任。

七、本合同一式贰份，甲、乙双方签章后开始生效。

甲方：

乙方：

日期：

**广告印务合作协议合同篇十六**

甲方：

乙方：

甲、乙双方就乙方在小区内设置达成以下协议：

第一条 乙方在甲方管\_\_\_\_区域内设置招牌及招贴栏、指路牌、橱窗、画廊、霓虹灯、条幅、标语、广告招牌等，必须报甲方审批后，报城管部门批准方可实施，并按甲方所属物业服务中心指定的部位设置。

第二条 乙方在申请上必须写明临时设置或固定设置。注明设置的日期、内容、时期、尺寸、颜色及详图。以上作为本协议的附件。

第三条 设置招牌或户外广告时，乙方应保证文字书写规范、准确，内容健康，构图色调美观，与周围景观协调;并且应当加强管理，对陈旧破损的标牌、户外广告，应及时维修或拆除。甲方也可接受乙方的委托代为管理及维修，具体协议另行制订。

第四条 户外广告、招牌与设置物跌落、倒塌造成人员伤亡、财产损失和其他不可预见的灾害发生，均由乙方负责赔偿损失。

第五条 甲方所属物业服务中心如有特殊原因(如检查、外墙清洗等因素)，有权调整户外广告、招牌的位置或终止其广告行为，并按实际发生收取费用。

甲 方：(章)

委托代表：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙 方：(章)

委托代表：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告印务合作协议合同篇十七**

甲方：

乙方：

甲、乙双方本着精诚合作、互惠互利的原则，就乙方加盟“龙腾名片印刷”会员，经友好协商，达成如下协议：

一、加盟会员

甲方授权乙方为“龙腾名片印刷”的高级加盟会员。

二、加盟会员期限

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日(加盟会员期限只能是壹年)，合同期满以后乙方可续约。

三、双方的权利及义务

1、乙方作为甲方的高级加盟会员，必须在签定本协议后的2天内，向甲方预存\_\_\_元的加盟保证金，本协议方为有效。该笔款项在双方合同期限满后，乙方不存在有欠甲方货款、在加盟期间下单的累计金额不少于\_\_\_元的前提下，并且乙方书面提出不再续约，经双方确认后，甲方必须在的壹个月内无条件的一次性退还给乙方。

2、在合同有效期内，如甲方提出终止合同，甲方将按乙方所预付的加盟保证金的10%赔偿乙方;如乙方提出终止合同时，乙方将按乙方所预付的加盟保证金的30%赔偿给甲方。

四、产品价格

**广告印务合作协议合同篇十八**

甲方： （以下简称甲方） 乙方： （以下简称乙方） 身份证号：

经甲、乙双方共同协商，双方本着平等互利的原则，达成以下协议条款：

一、甲方同意将本车身广告合同公交车牌号赣l11799、赣l11782、赣l11960、赣l16257共四辆公交车，车身前后左右未贴广告部分由乙方粘贴合法广告，每辆公交车每年粘贴广告补助金4500元。

二、租赁时间为一年，从xx年11月1日至20xx年10月31日止。

三、付款方式：双方签定协议时，乙方一次性付给甲方每辆公交车壹年粘贴补助金4500元，四辆车合计壹万捌仟元整。乙方第二年继续粘贴广告按上年方式付款，必须提前一个月与甲方签定协议。

四、乙方付给甲方第二年粘贴广告押金，押金每辆公交车500元，共计贰仟元，在签定协议时付清。乙方第二年不粘贴车身广告，押金作甲方车身广告清洁费用。乙方第二年继续粘贴广告，押金（贰仟元）作当年粘贴广告补助金。

五、双方责任：

乙方所粘贴车身广告必须符合法律规定，应经过相关部门发文批准，并承担广告宣传责任。在广告粘贴过程中不能耽误甲方正常业务营运。甲方必须爱护好车身广告，不得随意撕毁涂改，保持车身清洁，未经乙方同意不可和他人签定协议更改广告。

本协议一式二份，双方各执一份，双方签字生效。

甲方（签字盖章）： 乙方（签字盖章）：

xx年10月20日

**广告印务合作协议合同篇十九**

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

经双方充分协商，根据《^v^经济合同法》相关规定，特签署本合同。

质量要求：

质量要求：

质量要求：

共计人民币（ 大写 ）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（小写 ）

1、本合同签订后，甲方支付合同总额的50%，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（ 大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元整）

2、项目结束后甲方向乙方支付合同余款， 即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元整）

1. 乙方应按甲方要求按质按量完成相关设计和制作工作。

2. 乙方需在规定时间（\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前）完成.并送交甲方签字认可。

3. 甲方根据乙方需要提供相关资料，并承担因版权、文责所引发的法律责任和经济纠纷。

甲方将委托设计的所有费用结算完毕后才享有著作权。否则，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利；甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权。乙方有权依据《^v^著作权法》追究其法律责任。

因设计和制作工作具有很大的特殊性，在经过大量调研工作的同时更需设计师的精心创作，乙方在开始着手设计时就已经在全面的履行合同，因此，甲方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。

本合同壹式两份，甲乙双方各持对方签字盖章合同一份，均具有同等的法律效力。

甲方：

乙方：

日期：

**广告印务合作协议合同篇二十**

甲方： 乙方姓名： 性别：

地址： 身份证号： 籍贯：

根据《^v^劳动法》及有关法律、法规，经甲乙双方平等自愿协商。签订本合同，共同遵守本合同所条款。

本合同为有固定期限的劳动合同。合同期从 年 月 日起至 年 月 日止，期限为 年。

乙方同意根据甲方的工作需要，从事甲方 岗位工作。甲方因工作需要或根据乙方的工作能力和表现情况，可变动乙方工作部门及岗位，如无特殊情况，乙方应服从甲方安排。

甲方依法为乙方提供必要的劳动条件和劳动工具，甲方根据需要组织乙方参加业务培训，学习甲方有关工作程序和相关规定。

. 甲方按照不低于本市最低工资标准的规定，根据本公司薪酬制度，确定乙方工资形式和工作标准。

. 乙方试用期 个月，试用期基本工资 元/月，试用期满后基本工资 元/月，上述月工资均为税前额度。

. 工作时间为每周做六休一。按国家法定节假日正常休假(如需赶货由生产部自行调整)，如遇加班按国家规定根据实际加班时间计算加班费。

. 工资构成由基本工资+加班补贴-个人社保扣缴。甲方可按公司薪酬制度和考核制度调整乙方工资。

. 甲方按月发放货币工资。每月15号发放上一个月的工资。如遇节假日或休息日，可顺延在3个工作日内支付工资。

. 甲方的权利

. 根据国家有关规定及公司的管理制度对乙方进行管理和奖励/惩罚。

. 合同期间因工作需要，甲方有权调整乙方的生产、工作岗位。

. 具有下列情况之一的，甲方可以解除劳动合同：

a. 试用期内发现乙方不符合录用条件的;

b. 乙方不遵守甲方客户方规章制度而遭受客户方严重投诉的;

c. 乙方违反合同中相关承诺的;

d. 乙方行为鲁莽的;

e. 乙方违反操作规程，严重违反劳动纪律及甲方依法制定的规章制度的;

f. 乙方的行为按照国家的法律、法定规定被拘役，拘留或追究刑事责任;

g. 乙方连续2天或月累计2次无故旷工的;

h. 乙方严重失职、营私舞弊，对甲方利益造成重大损害的。

甲方的义务

. 遵守国家的法律、法规、政策，创造有利于职工发挥积极性和创造性的企业环境。

. 根据需要对乙方进行职业道德、专业技术、企业管理、安全生产和规章制度等方面的培训。

. 具有下列情况之一的，乙方又无违纪行为的，甲方不得解除劳动合同：

a. 乙方因工负伤，在规定的医疗期内的; b. 国家有关政策规定的其他情况。

.在合同期间乙方享有参与企业民主管理，获得荣誉和物质鼓励的权利。

. 有权享有国家和甲方规定的调整工资、晋级奖励、劳动保护、劳动保险和福利待遇。

. 具有下列情况之一的，乙方可以解除劳动合同：

a. 经国家有关部门确认，甲方劳动不安全、卫生条件恶劣，严重危害职工身体健康的; b. 甲方不履行劳动合同的; c. 试用期内的。

. 遵守国家法律、法规和政策，维护企业合法利益。

. 积极参加甲方组织的职业道德、专业技术、企业管理、安全生产和规章制度等方面的培训。

. 遵守甲方的各项劳动纪律和规章制度，服从甲方管理。

. 完成生产、工作任务，并达到甲方规定的各项指标。

. 按甲方要求完成技术培训任务，并达到考核标准。

. 如有违章违纪行为，应接受甲方相关处罚规定。

. 乙方应遵守甲方的各项劳动纪律和规章制度，服从甲方的管理教育。

. 乙方如违反劳动纪律和规章制度，甲方有权进行批评教育，并视其错误性质、情节、影响和本人态度给与必要的纪律处分。

. 劳动合同期限届满，即终止执行。劳动合同期限届满前，如双方需要续订和同时应提前30天书面通知对方，并办理续订合同手续。

. 本合同经甲、乙双方协商一致可以解除。

. 合同期内甲方生产、经营、工作发生重大变化，经与乙方协商同意，可以变更合同的相关内容，并办理变更手续。

. 任何一方解除劳动合同，应提前30天书面通知对方，方可办理解除劳动合同手续。

. 按照《工厂规章制度》及其它相关规定，乙方属于应予辞退的，应说明解除劳动合同的原因。因乙方过失而解除劳动合同的不需要提前通知。

. 乙方被开除、除名、劳动教养以及被判刑时，劳动合同自行解除。

. 乙方违反本合同规定或培训协议的规定，解除劳动合同，或因乙方的过错对甲方造成损失的，应当承担如下赔偿责任：

a.甲方招收录用乙方所支付的费用; b.甲方为乙方支付的培训费用;

c.对甲方造成的经济损失; d.法律规定或双方另有约定的其它赔偿费用。

. 乙方违反本合同规定或泄漏本公司商业机密，给甲方造成经济损失的，应当赔偿甲方的经济损失;损失难以计算的，乙方的赔偿额应当为侵权人在侵权期间因侵犯商业机密而取得的利润以及甲方为调查侵权事项而支付的合理费用。

. 若本合同终止或解除，乙方应将合同履行期内甲方交给乙方使用、保管的物品、工具、技术资料等，如数交还甲方，如有损坏、遗失应予赔偿。

. 本合同一式二份，甲乙双方各执一份。

甲方(签字盖公章)： 乙方(签字确认)：

**广告印务合作协议合同篇二十一**

甲方：

乙方：

甲方受 安全生产监督管理局委托，对其两块宣传板进行管理，甲、乙双方就乙方在甲方进行管理的宣传板的指定位置进行广告宣传事宜，经友好协商，达成如下协议：

一、甲方向乙方提供的进行广告宣传的宣传板为：黄陵县东关三角区楼体墙面两块，面积为：每块三十平方米。

二、乙方使用甲方提供的宣传板的时间为：自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日—\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日。

三、乙方使用该场所的租金标准为：5000元/块/月，乙方此次使用宣传板的租金共计：40000元。

乙方交纳租金的时间为：在签订本协议之日缴纳完。如乙方未按本条约规定时间交纳场所租金的，甲方有权禁止乙方使用该场所，并有权解除本协议。乙方未交纳租金的，无权在甲方管理的宣传板上进行任何形式的广告宣传活动。

五、乙方须在举行活动之前四日，将乙方需要张贴的喷绘海报送给甲方，以便甲方及时张贴，甲方可根据情况，在乙方举行活动之前两日将喷绘海报张贴。

六、甲方义务：

1、甲方需维护乙方安全宣传喷绘海报不被覆盖不被撕毁，如若被撕毁或覆盖，甲方应在两日之内将其复原 。

七、乙方义务：

1、乙方必须遵守各项管理规章制度，服从甲方的管理。

2、乙方进行的广告宣传、必须符合我国相关法律法规的规定，如乙方从事违法行为，甲方有权立即解除本协议，甲方对乙方的违法行为有权向相关部门举报。

3、乙方若要自己张贴海报，需经过甲方同意方可张贴。

八、争议的解决：

因本协议产生的一切纠纷，甲、乙双方应友好协商。

九、本协议有效期为：自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日—\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日。

十、对因履行本协议产生的双方需协商的其他事项，甲、乙双方另行签订补充协议。补充协议与本协议具有同等法律效力。

十一、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份。自双方签字盖章之日起生效。

甲方：

乙方：

签约时间： 年 月 日

签约时间： 年 月 日

**广告印务合作协议合同篇二十二**

甲方：

代表：

地址：

电话：

乙方：

代表：

地址：

电话：

风险提示：合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。

甲、乙双方在平等自愿的基础上，经友好协商，签订此合作协议，供双方遵照执行。

一、合作内容乙方本着为甲方服务的原则，按照协议约定发布甲方的宣传稿件，具体安排如下：

1、版位：

2、规格（宽高）：

3、彩色黑白：

4、价格：

5、第\_\_\_\_\_\_期。

6、合计：\_\_\_\_\_\_\_\_元。

7、时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

二、证明文件的提交甲方在发布宣传内容之前，须向乙方提交下列证明文件，并对其提交的证明文件的合法性、真实性负责。

1、营业执照副本复印件。

2、经营许可证书复印件。

3、获奖证书及荣誉证书复印件。

4、其他有关法律事实的证明文件。

三、费用支付甲方必须在协议签订后将协议价款\_\_\_\_\_\_元转入或汇入乙方指定账户，同时将转账凭证或汇款底单传真至乙方。四、稿件的确认和修改

1、甲方应对其自行设计或委托他人设计、制作的宣传样稿，以盖章或业务经办人的签字方式予以确认。

2、乙方有权对不符合法律法规、国家政策规定的宣传内容，予以删改或拒绝发布。

五、责任的承担

1、由于甲方提供的宣传内容及相关证明文件不符合法律规定，致使宣传不能发布或不能按时发布的，由甲方自行承担一切损失；由于甲方提供虚假的、非法的宣传内容所引起的一切法律后果，由甲方自行承担。

2、由于乙方工作失误造成宣传刊误，应负责对错误部分更正一次；由于甲方原因造成宣传刊误，甲方自行承担责任。

六、协议的变更和终止协议

双方对协议的变更或终止，必须以书面形式进行确认。未经双方协商一致，任何一方不得擅自变更和终止协议，否则构成违约。

七、违约责任风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。协议一方或双方当事人不履行或不完全履行协议任意条款均构成违约行为，违约方应赔偿对方因此而导致的损失，并向对方支付本协议价款总额\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金。

八、免责条款因不可抗力导致乙方不能发布或不能按协议约定发布，乙方免予承担违约责任。

九、其他本协议一式\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，具有同等的法律效力，自签字、盖章之日起生效，传真件同样有效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日 日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**广告印务合作协议合同篇二十三**

甲 方：

乙 方：

经甲乙双方友好协商，甲方委托乙方加工食品包装卷材，并达成如下条款：

第一条：名称、规格、数量

每一期产品的具体工艺规格、加工数量、由双方确认的印刷品订单为准。

第二条：产品单价及支付方式

1、产品单价：

2、付款方式：

3、制版费货款中扣除。

第三条：印刷品质量要求及验收标准：

第四条：交货

1、乙方将印刷品送至： ，运输费用乙方承担。

2、乙方在甲方要求时间内完成印刷任务，且交付甲方验收入库。

第五条： 法律责任：

甲乙双方应严格按照本合同履行相应义务。

1、乙方需按合同约订的材料、品质提供产品给甲方。一旦乙方接到甲方的品质投诉后需立即组织人员将产品回收到工场返工并于两日内将合格的产品送交甲方。

2、乙方需按合同约订的交货期完成生产并通知甲方准备接收。乙方超过合同规定交货时间，每延迟一天应按合同金额的5%作为违约金补偿甲方，另外赔付甲方实际损失。

第六条： 合同变更及解除

对本合同条款的任何变更、修改或增减，需经双方签署相应的书面文件，该文件应作为本合同的组成部分。

第七条：纠纷处理

如甲、乙双方因履行本合同发生纠纷，应积极友好协商解决。

第八条：附则

本合同如有未尽事宜，应由双方共同协商，签订补充协议。

本合同经双方法定代表人(或委托代理人)签字并加盖公章后生效。 本合同一式两份，甲乙双方各持一份具有同等法律效力。

甲 方： 乙 方：

签约人： 签约人：

日 期： 日 期：

**广告印务合作协议合同篇二十四**

甲方：（以下简称甲方）

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

甲乙双方在平等、互利、自愿的基础上，关于 的包装材料印刷事宜达成如下协议：

甲方委托乙方为甲方印刷包装材料。

根据乙方的报价单，甲方在每次订货时确认（传真订单）。如果有变动，乙方须提前一

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！