# 2024年电梯广告分租合同优秀

来源：网络 作者：落霞与孤鹜齐 更新时间：2024-11-14

*电梯广告分租合同电梯广告租赁合作协议一乙方(承租方)：签订地点：乙方因承建 工程需要，向甲方租用提升机楼层安全防护门基础上按国家《合同法》订立以下合同，双方自愿共同遵照执行。一、基本情况1、楼层安全防护门安装地点：2、乙方租用的楼层安全防护...*

**电梯广告分租合同电梯广告租赁合作协议一**

乙方(承租方)：

签订地点：

乙方因承建 工程需要，向甲方租用提升机楼层安全防护门基础上按国家《合同法》订立以下合同，双方自愿共同遵照执行。

一、基本情况

1、楼层安全防护门安装地点：

2、乙方租用的楼层安全防护门型号为 二、计费起止日期：防护门从甲方仓库发出之日开始计算租金，中途不报停直至工程完工，使用期间不需再签收租金单，直到安全防护门由乙方送回甲方仓库就停止计算租金。

三、租赁价格及付款方式:租赁费及其它费用为税前价。

防护门租赁时间为1个月，租金合计伍佰元整，超过1个月以1元/张/天计算，使用完后将防护门送回甲方仓库。

四、甲方职责

甲方对出租的防护门发货前做好检查，不能有脱焊，不能严重变形，并为乙方代叫搬运车辆，运费由乙方承担。

五、乙方责任

1.乙方指定\_\_\_\_\_\_\_\_为提货人，身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，代表乙方在本合同中行使一切权力与义务，并承担本合同中乙方应尽的权责。乙方必须保护好防护门，保证退租时防护门完好无损,如有毁损均由乙方负责赔偿150元/张。

2.租赁期内，未经甲方书面许可，乙方不得在所租赁防护门上增加或拆除任何附件或配件;不得擅自转移使用地点或转让给第三者;不得将防护门作为自家财产进行抵押。违反此款规定，甲方有权立即解除合同，收回设备，乙方所交定金不退且应赔偿甲方因此而造成的一切损失。

六、争议的解决：有关合同的一切争议，首先应友好协商解决，若协商不成，则双方均应向合同签订所在地法院提起诉讼，因违约行为导致对方维权而产生的律师费、诉讼费等相关费用概由违约方承担。

七、合同生效后，双方均不得擅自修改或废止;如有特殊情况需要修改或有未尽事宜，一律按《合同法》的相关规定，双方协商一致，做出书面补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

八、本合同壹式两份，双方各执壹份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**电梯广告分租合同电梯广告租赁合作协议二**

乙方(出租方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、广告牌位置、规格：

3、广告媒体数量：壹组。

二、广告牌租赁期限

广告租赁期限为八个月，日期从\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日。

1、合同总金额为人民币\_\_\_\_\_\_\_元，大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

2、付款方式：甲方在合同签订后五个工作日一次性付款。

四、双方的权利和义务：

3、甲方按时、足额向乙方支付广告发布费;

五、广告画的维修及后续服务

1、甲方负责广告牌的喷绘制作及安装。

2、广告牌框架、牌面、钢架等出现问题，乙方负责修复。

六、违约责任：

1、甲方保证设计的广告内容或设计稿的合法性，若因甲方要求设计的广告内容侵犯其他第三方权利的，甲方承担相应的责任，乙方有权拒绝甲方不合理要求，关于甲方要求的设计广告内容，乙方有监督的权利。

2、合同签订后，甲乙双方不得单方终止合同，否则，违约方须支付给守约方发布费用10%的违约金。

3、不可抗拒的因素指无法预见的且超出乙方合理控制的事件，比如自然灾害、战争、或类似战争状态及政府干预行为(如市政建设、城市规划调整、市政动迁、发布公益广告等特殊情况)等。遇不可抗拒的因素，导致合同不能履行，合同终止，双方互不承担违约责任。广告费用按照实际上刊天数计算多退少补。

4、甲方应按照本合同要求及时支付广告费。若付款期限超过十日，视为甲方违约，乙方有权终止广告发布并下画面，保持追究甲方法律责任的权利。

5、乙方在广告发布期间须保证广告发布的连续性，若乙方在未按照合同要求通知甲方的情况下擅自拆除广告画布，甲方有权要求乙方支付未发布部分的相应金额。

七、争议解决：

若合同履行中双方产生争议，双方应协商解决。协商不成，可向签约所在地人民法院起诉。

八、合同双方签字盖章后生效，本合同一式二份，双方各执一份，所有合同附件与本合同具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**电梯广告分租合同电梯广告租赁合作协议三**

甲方：

乙方：

一、乙方承租号广告位（下称“该广告位”）。

二、甲方同意乙方在年月日至年月日使用该广告位。

乙方每月支付租金元整（大写万仟佰拾元整）。

将此广告位转租或分租给第三者使用，否则视为乙方违约，甲方有权即时收回该广告位另行出租。

乙方自行承担。

拆卸过程中损坏甲方所属设施、设备须照价赔偿。

灯发生损坏及硬件设施的损坏，需要更换配件，全部费用由乙方自行负责。乙方必须保证广告牌的外观清洁和正常使用，否则视为乙方违约，甲方有权收回该广告位另行出租。

八、在租赁期满后甲方有权收回该广告位，乙方不得有异议。

不能继续履行的，乙方按照实际使用天数支付广告位租金，如因此造成损失，双方互不追究责任。

效力。

甲方：乙方：签约代表：签约代表：日期：日期：

**电梯广告分租合同电梯广告租赁合作协议四**

乙方:

第一条:广告物

1、广告塔地点:。

2、广告内容:由乙方提供。

3、广告规格:长x米×高x米×x面=x平方米

4、乙方租用甲方广告牌的经营权期限为\_\_\_\_\_年,即从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

第二条:广告发布费用及付款方式

1、乙方租用甲方广告牌每年租赁费用为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。\_\_\_\_\_\_年的租赁费用共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(甲方必须提供等额的广告行业专业发票或租赁发票)元。该费用含广告塔占地费及租赁费、工商行政审批费、当地村民、城管城建、市政执法局、公路局、铁路局等各方面的协调费用、广告钢架结构费及维修费等一切应由甲方承担的费用。

2、付款方式:

2)以后\_\_\_年的广告牌租赁费每半年支付一次，每次应提前一个月支付。

3)甲方收款账户，

收款单位名称:

账户号: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

开户行:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第三条:不可抗力

1、广告发布期间,如发生不可抗力事件，造成广告不能正常发布。一方应及时通知对方并提供遭受不可抗力导致不能履行的证明。并积极采取措施防止损失扩大,善后工作双方应友好协商解决是否顺延发布期限或退还剩余没有发布的费用。

2、突发公共卫生事件不属于合同约定的不可抗力范围。因政府采取的相关措施导致任何一方全部或部分不能迟延履行合同约定义务时，视为“不可抗力”。不可抗力也包括洪水、地震、冰雹等自然灾害。

3、如因不可抗力造成乙方无法正常履行本合同的，甲方必须在不可抗力发生后3日内向乙方提供遭受不可抗力导致合同不能履行的证明。乙方有权选择待不可抗力消除后继续发布或提前终止合同;若乙方要求提前终止合同，双方按实际有效发布期结算广告发布费。乙方已付的多出费用甲方应在15日内退还乙方。

第四条:双方的权利和义务

1、甲方保证本合同项下广告塔已经得到所在地点的管理机构的认可。甲方是该广告塔唯一的合法权利人，无任何第三方纠纷，甲方对该广告塔有使用权和出租权。

2、甲方应对此广告牌牌体进行不断的安全检查，使其达到有关部门规定的安全要求。如该广告塔因质量问题或自然灾害的原因造成包括乙方在内的任何人或者物品的损伤或者损坏，由甲方承担赔偿责任。

3、甲方负责市政、执法、公路局、铁路局、占地等相关单位的协调工作，若发生相关费用由甲方承担，并配合乙方协调占地单位给乙方每次更换画面的工作。

4、在本合同有效期间，如该广告塔被政府或者相关部门征作发布公益广告使用，造成乙方无法正常发布商业广告，则甲方应相应缩减乙方的租赁费用或者相应顺延广告发布期。

5、自本合同签订生效之日起至合同期满，x市x区两面广告塔x平方米广告牌的经营发布权归乙方拥有。乙方有权对发布的广告内容进行修改。

6、未经乙方书面许可，甲方不得使用或许可他人使用乙方品牌形象或与相同或相近之标识、品牌及相同的企业等。广告作品之知识产权、广告语之所有权属于乙方所有。

7、乙方须保证广告设计、内容、形式等符合中国法律,广告不得侵犯第三方之合法权利。

第五条:损害赔偿

甲乙双方任何一方未经另一方书面认可，均不得擅自修改或拒不履行本合同书所规定之各项条款，否则即属违约。违约方将承担由违约而引起之一切法律责任和经济责任。

第六条:合同期满及续签

本合同有效期限为\_\_\_\_\_\_年。如乙方有意续约，应在本合同到期前1个月书面确认。

乙方在同等条件下具有优先续约权。

第七条:合同生效

本合同以双方正式签字、盖章之日起生效。本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份并共同遵守。合同期内，甲乙双方的任何一方提出修改，必须征得对方的书面同意，单方面变更合同者视为无效。

第八条:合同终止

在本合同期内除非发生本合同第四条之事宜或甲乙双方另有新的书面协议，甲乙双方任何一方不得提前终止合同，否则即属违约。违约方将承担由违约而引起之一切法律责任和经济责任。

第九条:合同纠纷解决

甲乙双方发生纠纷时应友好协商解决。协商不成，任何一方可向合同签署地人民法院以诉讼的形式解决。

第十条:其他

本合同未尽事宜，甲乙双方友好协商解决并订立书面的补充协议，补充协议同本合具有同等法律效力。

甲方:x有限公司(盖章) 乙方: x有限公司

代表人(签字): 代表人(签字):

地址: 地址:

电话: 电话:

签约时期:

签约地点:

**电梯广告分租合同电梯广告租赁合作协议五**

(2)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称承租人)地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_双方共同制定。

一、双方经友好协商达成如下协议：

1.酒店方同意将号房间出租给承租人(以下简称出租房间)，自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日截止,租金不变。

2.酒店为承租人提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_部分机电话。因线路原因，如承租方需加直线电话,分机电话将相应减少。

二、承租人同意

1.自起租日开始5天内，向酒店支付相当于一个月租金的押金。此押金不包含利息，在合同期满时酒店退还给承租人。然而任何由于承租人违反合约而造成的损失，酒店，应从押金中扣取一部分或全部作为赔偿。

2.从承租开始第一天起及以后合同期内的每个月5日前，承租人需支付相当于每间每天\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的全月租金。该价格不含电话费。电话费及其它费用应在每月月末支付。如有拖欠，将自拖欠之日起，每天加罚2%的滞纳金，如拖欠逾期30天，则视为承租方单方终止合同。

3.在承租期内没有酒店的书面同意，不得转换、转让或分租部分房间给其他人。

4.遵守酒店的规章制度。

5.不得使用出租房间进行任何非法及不道德活动。

6.未经征得酒店的书面同意，不得对出租房间做出任何改变。

7.出租房间的内部、地面、墙壁、顶棚及室内的装置，包括所有出租房间的门、窗、电器设施、排风扇、管道、线路应保持良好状态。

8.在接到酒店书面通知七日之内，赔偿不论是由于承租人疏忽还是由于承租人的服务员、职员、工人、客人或租人无法控制的因素造成的任何损坏的原有设施的更换费用。

9.在出租房间内不得做任何对建筑结构、设备、设施的任何一部分会产生伤害、损坏的活动。

10.在出租房间内不得安装使用除标准办公用品以外的任何设备、机器用品，未经事先征得酒店书面同意，也不得安装额外的电线。心须配电的办公设备，必须征得酒店批准同意，由酒店派电工进行安装。

11.允许任何酒店授权的酒店人员在任何合理的时间内进行出租房间检查，并完成必要的维修与保养工作。

12.除了指出酒店的地址、位置外，不得在与承租人有关的生意经营中使用酒店名称。

13.不得在出租房间或部分出租房间内存放易燃物、大量物品或做饭。

14.任何时间不得在出租房间内大声播放音乐、制造噪音。

15.不得改换出租房间入口门上现有的门锁、栓或其他装备，未经酒店书面痛意，也不得额外增加门锁、门栓或其他装备。

16.空调系统运转时，请保持门窗在关闭状态。

17.不得在出租房间外摆放任何物品。

18.合同期满时，归还出租房间内的所有原有设备，所有设施应保持在完好、干净、可出租状态，并清理掉所有个人物品。

19.分机电话不可做传真机使用，如承租方需安装直线或传真机，须征得酒店同意并由承租方支付相应费用。

三、特别提示

1.酒店将对电动扶梯、电梯、公共照明、火警监视、空调系统的失灵或停止运转向承租人做出合理保证，但不能减少降低所应该付的租金或部分租金。

2.在任何情况下，酒店不对在出租房间内发生的丢失、盗窃向承租人做任何保证与赔偿，但可以协助承租人报案及公安机关调查。

酒店在承租方租期内，可能对酒店的某些部分进行装修，届时酒店将保证承租方员工正常出入，对因施工给承租方可能造成的影响，请承租方给予谅解，但不能减少所应该付的租金或部分租金。

五、终止协议：

在承租期内，双方都有权提前终止此协议，但应提前30天以书面形式通知对方，在扣除对酒店的所有未付帐款后，酒店应在协议终止后将承租方所付两个月押金退还承租方。

六、未尽事宜：

双方在执行合同时应保持诚意，在试图解决任何不符合之处时应采取友好态度，并且坚持相互信任的原则。

七、本合同及合同中的条款条件交由酒店、其继任或指派人监督执行。承租人也应履行义务，严格执行承租承担的责任。

酒店授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承租人代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**电梯广告分租合同电梯广告租赁合作协议六**

乙方（承租方）：

一、甲方租赁给乙方的广告位的位置：广告位；广告牌制作材料：。

二、租赁期限：年月日起至年月日止。合同期满后，若甲方继续对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金、保证金数额及缴纳方式：租金为元，制作安装费用共计元，合同签订后乙方须在三日内一次性缴清上述租金及制作安装费用。

四、乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告位施工建设、广告发布等全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

五、广告位的设计、制作、安装等费用均由乙方承担。乙方设计制作的广告牌应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌，确保广告牌的质量与使用安全，乙方的广告牌设计、制作方案应经甲方审查书面同意后方可施工。乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告牌的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

六、乙方在安装广告宣传牌的过程中，不得破坏甲方楼房的主体及结构。乙方负责合同期内广告牌的日常维护管理，确保牢固安全，若因广告位的设施等造成甲方或其他任何第三人的人身或财产损失，均由乙方承担全部责任。如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。因广告牌引发的一切责任和经济损失均由乙方自行负责。

七、广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查书面同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。

八、租用灯箱广告位时，乙方须自行安装电表，电费按电表读数计算，计费标准为元/度，于每月月底与店铺租金一并交纳。逾期不交，甲方有权停止供电，但不承担违约责任。广告牌安装施工过程中的电费亦由乙方承担，但甲方应为乙方提供施工方便。

九、乙方必须自签署本合同后30日内发布广告，否则每逾期一天甲方收取乙方伍佰元整（￥元）作为违约金；逾期15天未完工，则甲方有权解除合同，收回广告位重新对外招租，并没收已交纳的租金、保证金等费用。

2、乙方侵权造成他人伤害损失不负责时；

3、乙方拖欠租金1个月以上；

4、乙方无故提前终止合同；

5、未经甲方书面同意，乙方擅自转租或分租的；

十一、广告牌的灯箱灯，必须保证有充足的光源，保证每天亮灯时间与商场营业时间同步，即亮灯时间为每天至。如光源出现故障，乙方应于一天内修复；广告画面出现损坏，乙方应于三天内修复；电缆被盗，乙方应于三天内修复。否则，乙方须向甲方承担违约金人民币300元/次。

十二、载明于本合同的甲、乙双方提供的注册地址或通讯地址为有效送达地址，如有变更，变更方应在变更前15日内以书面形式通知对方，否则原地址即视为有效送达地址。

十三、如遇甲方改建、扩建、政府规划或不可抗力因素，甲方有权解除本合同，乙方应自行拆除广告牌，甲方不承担乙方的任何经济损失。预交的租赁费，甲方按剩余的天数退还乙方。

十四、本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

十五、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，具同等法律效力。

甲方：乙方：

通讯地址： 通讯地址：

**电梯广告分租合同电梯广告租赁合作协议七**

乙方(承租方)：

第一条 租赁地点

甲方同意将 市 区 花园(大厦/小区)共 部电梯租赁给乙方设置看板，刊发广告。

第二条 设置方式和范围

2、采用进口美国3m技术贴敷在电梯厅门上;

3、电梯轿厢(面向电梯门及出梯门时目光所能触及的轿厢壁)。

第三条 设置内容

3、每期左、右两块展板商业广告与公益广告所占版面的比例为4(商业广告)∶3(公益广告)。

第四条 租赁时间

合同期为 年。即从 年 月 日至 年 月 日。

第五条 租赁费用

第六条 付款方式

2、自本合同签订之日，乙方向甲方支付租赁费。租赁费按年支付，一次性付清。

第七条 双方权责

1、甲方责任：

(2)在合同期内，甲方与第三者产生纠纷不影响该合同的执行;

(3)有义务向乙方提供相关的资料，以便乙方办理广告审批手续时使用;

(5)甲方无权自行撤换乙方所刊发的广告画面及展板，否则按违约赔偿。

2、乙方责任：

(2)负责看板广告的设计、制作、安装、发布，按时向甲方支付租赁费;

(3)乙方根据市场发展情况，将推出适应市场需求的高新科技产品替代更新(具体事宜，届时由双方协商解决)。

第八条 其他事项

4、甲方如有新建、新增电梯时，在同等条件下，乙方有优先承租权。

第九条 不可抗力

如遇不可抗力(如战争、火灾、政府行为或政府明文禁止)而无法履行合同时此合同自然终止。

第十条 违约责任

2、租赁合同签订当期，甲方违约造成乙方与第三方签订的广告刊发合同不能履行而造成的损失，包括：乙方为发布第三方广告投入的设计费。制作费及乙方向第三方承担的违约金，甲方应全部予以赔偿。

3、如有一方违约，违约方应承担守约方的解决双方争议所支付的诉讼费、律师代理费。

第十一条 生效时间

此合同如有未尽事宜，甲、乙双方可通过友好协商、签订补充附件解决，补充附件与合同具同等法律效力。无法取得共识和谅解的，提交合同签注地司法机关解决。

第十三条 补充条款(本条款填写不超过壹行，未填写时无此条款，请划斜线)

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**电梯广告分租合同电梯广告租赁合作协议八**

承租方： (以下简称甲方)

出租方： (以下简称乙方)

1、因甲方制作墙体广告需要，乙方自愿同意将自己的房屋的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_面墙体租给甲方制作喷绘墙体广告，租期为五年，租金一年一付。

2、乙方有义务照管广告牌，如广告牌出现问题，乙方应立即电话通知甲方，在广告牌遭人为损坏时，乙方也应立即制止。

3、在租期内乙方不得转租给第三方，不得私自拆改广告，如确属必需时，应事先取得甲方的同意，如违约将以十倍租金给予甲方赔偿，如甲方租赁5年后想续约，乙方将优先考虑，如有不可抗力造成双方不能正常履行合同，双方不承担责任。

4、甲方在承租期间内具有随时翻新和更改广告内容的权力，乙方不得再收取任何其它费用和提出其它任何要求。

5、乙方保证自己是该墙体的唯一产权人或管理人，如另有他人对该墙体主张权利，概由乙方承担责任。

6、在承租期内，乙方有义务负责甲方的广告不被他人损坏或覆盖。

7、本公司广告制作是以钉钢固定喷绘四个周边的方式制作，合同签订日起乙方不得无故终止合同，如违约需赔偿甲方一切损失。

8、本租约自立约起签字生效，一式两份，乙方与甲方各持一份，如有未尽事宜，双方协商解决。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！