# 2024年广告牌制作合同(21篇)

来源：网络 作者：轻吟低唱 更新时间：2024-11-14

*广告牌制作合同一甲方：乙方：根据《中华人民共和国广告法》,《中华人民共和国民法典》及国家相关法律、法规的规定,甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上,经友好协商,就甲方委托乙方制作及安装的事宜,达成一致意见,特签订本合同范...*

**广告牌制作合同一**

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国广告法》,《中华人民共和国民法典》及国家相关法律、法规的规定,甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上,经友好协商,就甲方委托乙方制作及安装的事宜,达成一致意见,特签订本合同范本,以资信守。

一、承包方式及承包范围

本工程采用包工、包料、包制作、包安装、包质量、包工期、包安全、包风险,乙方采用以固定总价包干形式进行包干,施工过程中不管市场价格如何变化,双方均按本合同范本确定的价格按实结算。乙方必须按照甲方确定的设计方案,保质保量的完成如第三条所列之项目的整体制作、安装工程。

二、总费用及付款方式

1、本合同范本总费用(含税)￥:元,大写:元整。进入合同范本期后,在本合同范本所列的各项制作、安装过程中产生的一切费用均有乙方负责。

2、甲方在本合同范本签订后且双方确定大样稿喷画的第个工作日内向乙方付款总金额的30%,即:元作为项目启动资金。待全部工作完成且通过甲方验收达到合同范本规定的验收标准后的26个工作日内付款65%,即元,其余5%作为质量保证金,在质保期满且经过甲方验收合格后的12个工作日内全部付清。

3、以上付款甲方将以的方式支付,支付的同时乙方必须提供相应发票。

三、制作材料及要求、费用预算

备注：甲方视实际情况，提前2个工作日增加或减少工程量，乙方须根据甲方签章确认的《项目增减委托书》上所列明的增减项目开展工作，合同范本总金额按照实际工程量作出调整，合同范本单价不变。

四、制作安装时间:

具体参考第三条完成时间。

五、验收流程

1.制作标准:乙方必须按照所提供给甲方的制作工艺及材料进行制作安装,如制作工艺及材料需要有变动的必须要事先经甲方同意,否则甲方有权不再履行本合同范本之任何条款。

2.制作安装:甲方根据乙方提供的制作原材料的工艺标准验收,并由乙方安全可靠的安装完毕,甲方现场签字验收合格。

六、双方责任

1.甲方负责在约定的时间内确定有关项目的资料(画面设计效果图),并对所确定的资料负责;

2.甲方按本合同范本的的规定,按期如数向乙方支付广告制作、安装费;

3.乙方必须按本合同范本的约定在规定的时间内保质保量完成所有安装制作工程,乙方如未能按照合同范本要求完成各项制作、安装工程,则根据每项工程的总费用,每超时一天(未够24小时的,则按一天计算),则按未完成工程1%的违约金扣罚。如果材料或者是在工艺方面达不到甲方要求的,甲方有权终止与乙方合作,乙方应返还甲方已付款项并赔偿甲方损失。

4.保修期详见第三点,如在质保期内有损坏现象的,必须保证在48小时内赶到现场进行维护工作,每超时一天按照质量保证金(总金额的5%)的5%对乙方进行扣罚,甲方还有权视情况自行维修,所需款项可从质保金中直接双倍扣除;

5.在履行合同范本期间,所有的安全事故均由乙方全部负责,如出现直接安全事故,甲方不负任何连带责任。

七、违约责任

1.甲方应按本合同范本规定的金额和时间向乙方支付费用,逾期不付的,乙方有权追讨所欠费用。

2.乙方承诺严格履行合同范本各项条款,并同意如出现以下情况时承担相应违约责任:乙方必须各项制作、安装工程的规定时间内完成,在超时5天内(包括5天)完成,甲方可据第六项第3点向乙方追讨赔偿,超过5天,甲方有权终止本合同范本且可以要求乙方按本合同范本总额双倍赔偿甲方损失。

3.合同范本生效后,甲方无正当原因要求终止或解除合同范本,应赔偿乙方的损失。乙方擅自终止或解除合同范本的,应向甲方双倍返还已付款项和赔偿甲方损失。

4.乙方不得向第三方扩散、转让甲方提交的资料及所完成的本合同范本规定的委托项目,否则甲方有向乙方索赔的权利。

八、解决争议的方法

凡因执行本合同范本或与本合同范本有关的一切争议,双方应通过友好协商解决。如协商不能解决,任何一方均可向有管辖权的人民法院提起诉讼。

九、其他

1.如若终止合同范本,任何一方均需以书面提出,经双方协商同意,方可终止。

2.由于不可抗力因素致使合同范本无法履行时,双方应及时协商解决。

3.本合同范本在甲、乙双方签署后即生效,双方履行完本合同范本的职责后,本合同范本即自行终止。

4.本合同范本未尽事宜,双方可签订补充协议作为附件,补充协议与本合同范本具有同等效力。

5.本合同范本一式二份,甲乙双方各执一份,每份均有同等法律效力。

6.其它约定:。

甲方:乙方:

日期:日期:

合同范本二

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

根据《民法典》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

一、项目名称和地点

1、项目名称：型广告塔n座

2、工程地点：

二、工程内容：

1、依据甲乙双方确认的施工，钢结构加工包括结构表面刷两遍漆(色)，工程做法及选材标准详见施工图。委托加工数量为型广告塔n座。

2、乙方负责广告塔钢结构配件加工及钢结构配件运输、安装.。面板、马道、基础、灯具由乙方自理。合同生效后，由乙方向甲方提供施工图两套(含钢结构及基础施工图)。

三、承包方式和造价：

型广告塔n座，单价每座0000.00元(大写：)。合计人民币x元，大写：x元整;

本项目由甲方以包工包料方式委托乙方加工广告塔钢结构及基础施工.。

四、工程价款支付、结算方式：

付款方式：合同签订后甲方支付给乙方工程总造价的%,计人民币x元(大写:x元整);钢结构配件运到现场当天再支付工程总造价的%，计人民币x元(大写：x元整);之后每个广告塔主体钢结构安装完毕，甲方再付乙方单个广告塔网架部分总造价x元(大写：x元整)的%;合计人民币x元(大写：x元整)n座广告塔共计x元(大写：x元整);3%作为乙方的保修保障金合计人民币x元(大写：x元整)，满一年后七天内，甲方负责与乙方结清余款。

五、工程期限为n天，其中加工配件n天，运输n天,安装n天。

六、双方责任

(一)甲方责任

1、甲方负责广告塔(牌)的前期审批，如因甲方批准手续不全，施工期间遇到城管以及其他监察机关的纠察时，甲方负责协调至正常施工止。协调期间停工应由甲方补偿乙方施工人员误工补助，误工补助按每天每人x元计，工期相应顺延。

2、开工前甲方为乙方施工接通电源，电源通至施工现场20米以内，由乙方负责其电费。甲方协助乙方选好材料堆放场地。

3、原材料堆放场地如为有偿占用，由甲方负责协调乙方负责其费用;材料存放期间由乙方负责看管，如因看管不力造成丢失或损坏与甲方无关。

4、甲方派驻工地代表，对工程进度、工程质量进行监督，办理工程验收手续，解决应由甲方解决的问题，以及其它事宜。

5、甲方应按本合同及时拔付工程款项。如工程款不能及时到位，工期相应顺延。造成停工待料或窝工情况，甲方负责其施工人员滞留损失。施工人员误工每人每天n元。

6、甲方负责工程价款拔付和竣工结算，负责组织工程竣工验收。

7、如甲方未按合同约定期限支付余款，甲、乙双方经协商无效情况下，乙方有权对该广告塔(牌)进行处理或拍卖，同时此合同终止。

(二)乙方责任

1、乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容，并确保广告塔(牌)结构安全性。广告牌设计基本风压为kn/m2(抗风设计值为n级)。广告塔质保期为n年，保修期为n年，在质保期如因钢结构配件质量问题在正常使用下发生结构破坏，经检验属于配件质量或设计问题，由乙方负责其直接损失(出现不可抗拒的自然灾害除外);如因安装不当导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担;在施工过程中，乙方要认真做好施工安全工作，对施工中出现的人员伤亡事故，由乙方负责;在广告牌使用过程中，如确系乙方责任造成广告塔损坏，由此对第三方造成的人身和财产损失由乙方承担全部责任。

2、由于乙方原因，未能在合同规定的时间内完工，每逾期一日按工程总造价的x%赔偿甲方损失。

3、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任。

4、施工中出现的问题由甲、乙双方协商解决。如遇到无法抗拒自然灾害(如刮风下雨、雪等)或停电原因，工期顺延。

5、工程质量验收：以国家颁发的施工及验收规范和质量检验标准为依据。工程质量达不到验收标准，甲方有权拒付工程款;钢结构配件安装完工后验收合格日期即为保修期开始(验收日期为);如乙方工程已竣工，书面通知甲方进行验收，甲方在收到验收通知5日内未验收工程，故视为验收通过。

6、非经甲方书面同意，乙方不得转包工程，否则，甲方有权拒付工程款。

7、在保修期内，乙方首年对广告塔维护、保养一次，费用由乙方承担。以后的设施维护由甲方按使用说明书定期检修和维护。

8、保修期内，乙方不能按照标准进行维修维护或保修质量不符合要求，甲方有权扣除保证金，直至保修质量合格。

七、违约责任：如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决;协商不成时，由该工程所在地人民法院裁决。

甲方代表人签字：乙方代表人签字：

签字日期：签字日期：

**广告牌制作合同二**

委托人（甲方）：

法定代表人：

联系电话：

地址：承揽人（乙方）：

法定代表人：

联系电话：

地址：

依据《中华人民共和国合同法》和有关法规规定，乙方接受甲方委托制作、安装、维护等事项。双方经协商一致，签订本合同，信守执行。

一、工程内容

（一）项目名称：户外广告牌（规格及材料详见附件一）

（二）工程范围：制作、安装、维护

（三）工程地点：

（四）工程时间：制作、安装工期7天（从收到定金之日开始算起），预计开工时间20xx年\*\*月\*\*日。

（五）工程总造价：人民币：壹万壹仟元整（rmb：11100元）包含制作、安装、维护费用。

二、付款时间

（一）合同签订后2天内甲方向乙方支付工程总造价的30%（即rmb：3330元）。

（二）工程制作完工并通过甲方验收合格后，支付乙方合同总价70%（即rmb：7770元）。

（三）留500作为质保金一年后付（完工验收时只收rmb：7270元）

（四）乙方向甲方提供工程总造价的工程正规发票。

三、广告牌的制作、安装、验收及保修

（一）甲方负责广告的设计，合同签订后1个工作日内提交设计稿、效果图及施工方案给乙方。

（二）施工应安全、文明规范、施工保险由乙方负责购买。施工期间发生一切意外与甲方无关，甲方不承担任何责任。

（三）现场施工期间与物业配合由乙方负责，户外招牌广告工程质量达到“四防”标准。即：防雷、防风（抗8级风力）、防雨、防漏。

（四）乙方在5个工作日内完成广告牌的制作、安装、乙方在完成工程后通知甲方验收。甲方应在三天之内现场验收，验收标准为甲方签字确认的实景照片。

（五）竣工日起一年内，乙方负责整体保修。

四、双方权利义务及违约责任

（一）甲方权利义务及违约责任

1、甲方提供广告发布的场地，如需费用由甲方承担。

2、甲方按本合同第二条约定的付款时间和第五条付款方式向乙方支付合同价款金额。甲方未按期支付工程款项，造成乙方不能按时开工或工期延误一天，需额外向乙方支付合同总额的0.1%作为违约赔偿金。造成乙方不能按时开工或工期延误，损失和后果由甲方负责承担。

（二）乙方权利义务及违约的责任

1、经甲方签字后的招牌效果图和施工方案，乙方不可任意修改。

2、由于乙方原因致使工期延误，每延误一天需向甲方支付合同总造价的0.1%作为补偿金额。

3、乙方确保广告牌结构安全性，如：安装不当或设计不合理导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担。

4、在保修期内，发生质量问题，由乙方按照甲方通知后48小时内予以维修（若遇紧急情况，乙方按照甲方通知后需立即前往维修），维修费用由乙方承担。

五、付款方式

甲方按照乙方提供的账户、账号信息汇款至乙方账户。

账户名称：

开户行：

帐号：

六、争议解决

双方发生争议协商解决不成时，向合同签订地所在人民法院起诉。

七、其它约定

（一）本合同一式两份，双方各执一份，本合同自双方盖章之日起生效。

（二）本合同未尽事宜，双方可签订补充协议，合同附件及相关说明确均为本合同的组成部门，与本合同具有同等的法律效力。

甲方（公章）

乙方（公章）合同签订人：

合同签订人：

签订时间：

签订时间：

签订地点：

**广告牌制作合同三**

甲方： (以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

根据《中华人民共和国合同法》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

一、项目名称和地点

1、项目名称： 型广告塔n座

2、工程地点：

二、工程内容：

1、依据甲乙双方确认的施工，钢结构加工包括结构表面刷两遍漆(色)，工程做法及选材标准详见施工图。委托加工数量为型广告塔n座。

2、乙方负责广告塔钢结构配件加工及钢结构配件运输、安装.。面板、马道、基础、灯具由乙方自理。合同生效后，由乙方向甲方提供施工图两套(含钢结构及基础施工图)。

三、承包方式和造价：

型广告塔n座，单价每座0000.00元(大写：)。合计人民币x元，大写：x元整;

本项目由甲方以包工包料方式委托乙方加工广告塔钢结构及基础施工.。

四、工程价款支付、结算方式：

付款方式：合同签订后甲方支付给乙方工程总造价的%,计人民币x元(大写:x元整);钢结构配件运到现场当天再支付工程总造价的 %，计人民币x元(大写：x元整);之后每个广告塔主体钢结构安装完毕，甲方再付乙方单个广告塔网架部分总造价x元(大写：x元整)的%;合计人民币x元(大写：x元整)n座广告塔共计x元(大写：x元整);3%作为乙方的保修保障金合计人民币x元(大写：x元整)，满一年后七天内，甲方负责与乙方结清余款。

五、 工程期限为 n天，其中加工配件n天，运输n天,安装n天。

六、双方责任

(一)甲方责任

1、甲方负责广告塔(牌)的前期审批，如因甲方批准手续不全，施工期间遇到城管以及其他监察机关的纠察时，甲方负责协调至正常施工止。协调期间停工应由甲方补偿乙方施工人员误工补助，误工补助按每天每人x元计，工期相应顺延。

2、开工前甲方为乙方施工接通电源，电源通至施工现场20米以内，由乙方负责其电费。甲方协助乙方选好材料堆放场地。

3、原材料堆放场地如为有偿占用，由甲方负责协调乙方负责其费用;材料存放期间由乙方负责看管，如因看管不力造成丢失或损坏与甲方无关。

4、甲方派驻工地代表，对工程进度、工程质量进行监督，办理工程验收手续，解决应由甲方解决的问题，以及其它事宜。

5、甲方应按本合同及时拔付工程款项。如工程款不能及时到位，工期相应顺延。造成停工待料或窝工情况，甲方负责其施工人员滞留损失。施工人员误工每人每天n元。

6、甲方负责工程价款拔付和竣工结算，负责组织工程竣工验收。

7、如甲方未按合同约定期限支付余款，甲、乙双方经协商无效情况下，乙方有权对该广告塔(牌)进行处理或拍卖，同时此合同终止。

(二)乙方责任

1、乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容，并确保广告塔(牌)结构安全性。广告牌设计基本风压为kn/m2(抗风设计值为n级)。广告塔质保期为n年，保修期为n年，在质保期如因钢结构配件质量问题在正常使用下发生结构破坏，经检验属于配件质量或设计问题，由乙方负责其直接损失(出现不可抗拒的自然灾害除外);如因安装不当导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担;在施工过程中，乙方要认真做好施工安全工作，对施工中出现的人员伤亡事故，由乙方负责;在广告牌使用过程中，如确系乙方责任造成广告塔损坏，由此对第三方造成的人身和财产损失由乙方承担全部责任。

2、由于乙方原因，未能在合同规定的时间内完工，每逾期一日按工程总造价的x%赔偿甲方损失。

3、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任。

4、施工中出现的问题由甲、乙双方协商解决。如遇到无法抗拒自然灾害(如刮风下雨、雪等)或停电原因，工期顺延。

5、工程质量验收：以国家颁发的施工及验收规范和质量检验标准为依据。工程质量达不到验收标准，甲方有权拒付工程款;钢结构配件安装完工后验收合格日期即为保修期开始(验收日期为 ) ;如乙方工程已竣工，书面通知甲方进行验收，甲方在收到验收通知5日内未验收工程，故视为验收通过。

6、非经甲方书面同意，乙方不得转包工程，否则，甲方有权拒付工程款。

7、在保修期内，乙方首年对广告塔维护、保养一次，费用由乙方承担。以后的设施维护由甲方按使用说明书定期检修和维护。

8、保修期内，乙方不能按照标准进行维修维护或保修质量不符合要求，甲方有权扣除保证金，直至保修质量合格。

七、违约责任：如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决;协商不成时，由该工程所在地人民法院裁决。

甲方代表人签字： 乙方代表人签字：

**广告牌制作合同四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：玉绘图文设计制作工作室(以下简称乙方)

依据《中华人民共和国合同法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、合同内容及要求\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、设计与制作费用设计与制作费用总计为：人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）。

三、付款方式

1.甲方需在合同签订时付委托设计与制作总费用的\_\_\_\_\_\_％即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

2.乙方将设计制作印刷品交付甲方时，甲方需向乙方支付合同余款，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

四、设计与制作作品的时间及交付方式

乙方需在双方约定的时间内完成设计方案。因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

五、知识产权约定

1.甲方在未付清所有委托设计制作费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

2.甲方将委托设计制作的所有费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

六、双方的权利义务

甲方权利：

1.甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方企业文化内涵。

2.甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见；

3.甲方在付清所有设计费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权；

甲方义务：

1.甲方有义务按照合同约定支付相关费用；

2.甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方；

乙方权利：

1.乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考；

2.乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项；

3.乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该设计作品：

乙方义务：

1.乙方需按照甲方的要求进行作品设计与制作。

2.乙方需按照合同约定按时交付设计制作作品。

七、违约责任

1.甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的费用无权要求退回；甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2.乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

八、合同生效

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字合同一份，具有同等法律效力。本合同自签字盖章之日起生效。甲方：

乙方：玉绘图文设计制作工作室(盖章)

法人/授权代表(签字)：

法人/授权代表(签字)：

联系电话：

联系电话：\*年\*\*月\*\*日

\*年\*\*月\*\*日

**广告牌制作合同五**

甲 方： (以下简称甲方)

乙 方： (以下简称乙方)：

根据《中华人民共和国合同法》及有关法律，甲、乙双方本着平等互利的原则签订本合同，共同遵守。

一 、工程名称：三面翻立柱广告牌

二 、工程地点： 汨罗县新市107国道互通

三 、 规格：; 18米x6米x3面

四 、材料约定见附表

五 、承包项目内容：

钢架制作安装.(含灯具，三面翻设备安装)

六 、合同价格：

工程造价(不含税)：¥：385000.00 元，大写(人民币) 叁拾捌万伍仟 元整。

七 、交付使用期：

合同签订 30天 竣工。遇雨天或甲方原因顺延。

八、付款方式:分期付款

第一期：合同签订之日，即付50%¥： 192500.00 元，大写(人民币)： 壹拾玖万贰仟伍佰 元整。

第二期：基础工程完工后，即付40%¥：大写(人民币)：壹拾伍万肆仟 元整，工程完工后待甲方验收合格(7个工作日内)付清剩余款项38500元整，留壹万元作为质保金一年质保期满付清。

九 、工程施工及验收：

1、乙方必须严格按照图纸精心组织施工，基础深度达到6米，如遇到土质要求加深，甲方视情况追加工程款项。

2、制作安装完成后，乙方应以书面的形式通知甲方。甲方按本合同有关材料要求验收，如无质量问题后在3个工作日内实施验收。3日内如未提出问题，视为本项目验收合格。

十 、售后服务

1、保修期：整体钢架保质期拾年,以验收合格之日起计算。保修期内如出现质量问题，乙方应在48小时内到达现场，实施维修;(甲方必须每两年对该钢架做一次正常保养，刷油漆)

2、保修期内因人为损坏或不可抗力的自然灾害造成的故障不属于保修范围;

3、灯具免费保修期一年，三面翻设备，配电箱、电机免费保修期一年，三面翻易损件一年后如有损坏按照出厂价供货给甲方，由乙方收取人工费。

十一、违约责任：

甲方违约：

1、因甲方原因(如政府、场地、及供电原因)导致工程无法正常施工，造成的经济责任由甲方负责;甲方原因每延误一天不长人工损失壹仟元整

2、如甲方未按时付款，每延误一天，甲方应向乙方支付每日违约金按造价的0.3%计算;

3、因上述原因造成延误工期，甲方应视情况补给乙方误工费。

乙方违约：

1、在甲方按时付款的条件下，未经甲方同意，乙方延误制作生产工期时，每延误一天，乙方应向甲方支付每日违约金按造价的0.3%计算。(注：当发生不可抗力的自然灾害及因天气因素而无法按时进场施工，不属于违约范围);

2、乙方必须严格按照高空作业安全规范实施，在施工期间发生的一切安全事故由乙方负责。

十二、双方责任：

甲方责任：

1、负责提供施工电源、水、以及施工场地(费用由甲方承担)。

2、负责广告牌安装过程中与有关部门的协调工作;

3、按合同约定支付工程款;

乙方责任：

1、 广告牌制作安装现场的施工管理及实施;

2、 按约定时间交付使用;

十三、在合同有效期内，双方不得无故解除合同，否则一切经济损失及法律责任均由违约方承担。并处罚违约方，违约金按合同价的10%计算。

十四、在合同有效期内，双方发生争议时应友好协商解决，如无法协商时，任何一方可向当地法院提起诉讼。

十五、本合同一式二份，由甲、乙双方各执一份，具有同等的法律效力。双方签字、盖章后即时生效。

甲 方： 乙 方：

代 表： 代 表：

签字日期： 签字日期：

电 话： 电 话：

**广告牌制作合同六**

甲乙双方根据《民法典》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于年月日制作.

二、名称：

三、规格为：

四、制作要求：

五、安装地点：

六、完工日期：

七、广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。甲方在样稿签字后乙方开始制作。甲方提供的图文图像资料，如涉及使用权、肖像权等问题，相关责任由甲方负责。

八、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝制作。

九、广告样稿及所用材料表为合同附件，与本合同一并保存。

十、工程制作安装费用（制作、安装、运输、设计等）

总计元（人民币大写）

十一、付款方式：甲方应在年月日前将预付款（总造价的50%）付给乙方。工程竣工后将剩余50%制作费付给乙方。>>>更多户外专题

十二、违约责任：

（1）制作合同生效后，如因委托方原因而终止合同，所支付的预付款不预退还并赔偿乙方因甲方违约行为所造成的实际损失。

（2）如果因乙方制作效果与样稿有误，乙方负责重新制作，剩余50%的工程款甲方将不予支付。

十三、甲方的权利及义务：

（1）甲方有权对乙方施工过程中的质量、进度及所用材料进行监督。

（2）竣工以甲方验收合格为准。

十四、乙方的权利及义务：

（1）施工过程中发生的水电均由乙方自行解决。

（2）在施工过程中发生的一切安全事故由乙方承担。

（3）乙方需在双方约定的工期内完工。

十五、工程完成后，甲方及时验收，方可使用。如甲方在完工后三十日不予验收，也不承办接洽，承办方有权自行处理并要求甲方付清制作费。

十六、工程保修：

工程保修期为壹年。工程款全部结清后，甲乙双方的保修约定即能生效，乙方为整个工程质量保修，在保修期内出现任何质量问题，由乙方无偿维修。

十七、合同纠纷解决方式，沧州仲裁委员会或法院起诉。

十八、本合同一式两份，双方各执一份，具同等效力。

十九、本合同签字之日起生效。

客户或代理单位（甲方）制作单位（乙方）

单位名称：单位名称：

单位地址：单位地址：

法人代表：法人代表：

委托代理人：委托代理人：

联系电话：联系电话：

签定日期：年月日

**广告牌制作合同七**

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国广告法》,《中华人民合同范本法》及国家相关法律、法规的规定,甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上,经友好协商,就甲方委托乙方制作及安装 的事宜,达成一致意见,特签订本合同范本,以资信守。

一、承包方式及承包范围

本工程采用包工、包料、包制作、包安装、包质量、包工期、包安全、包风险,乙方采用以固定总价包干形式进行包干,施工过程中不管市场价格如何变化,双方均按本合同范本确定的价格按实结算。乙方必须按照甲方确定的设计方案,保质保量的完成如第三条所列之项目的整体制作、安装工程。

二、总费用及付款方式

1、本合同范本总费用(含税)￥: 元 ,大写: 元整。进入合同范本期后,在本合同范本所列的各项制作、安装过程中产生的一切费用均有乙方负责。

2、甲方在本合同范本签订后且双方确定大样稿喷画的第 个工作日内向乙方付款总金额的30%,即: 元作为项目启动资金。待全部工作完成且通过甲方验收达到合同范本规定的验收标准后的26个工作日内付款65%,即 元,其余5%作为质量保证金,在质保期满且经过甲方验收合格后的12个工作日内全部付清。

3、以上付款甲方将以 的方式支付,支付的同时乙方必须提供相应发票。

三、制作材料及要求、费用预算

备注：甲方视实际情况，提前2个工作日增加或减少工程量，乙方须根据甲方签章确认的《项目增减委托书》上所列明的增减项目开展工作，合同范本总金额按照实际工程量作出调整，合同范本单价不变。

四、制作安装时间:

具体参考第三条完成时间。

五、验收流程

1.制作标准:乙方必须按照所提供给甲方的制作工艺及材料进行制作安装,如制作工艺及材料需要有变动的必须要事先经甲方同意,否则甲方有权不再履行本合同范本之任何条款。

2.制作安装:甲方根据乙方提供的制作原材料的工艺标准验收,并由乙方安全可靠的安装完毕,甲方现场签字验收合格。

六、双方责任

1.甲方负责在约定的时间内确定有关项目的资料(画面设计效果图),并对所确定的资料负责;

2.甲方按本合同范本的的规定,按期如数向乙方支付广告制作、安装费;

3. 乙方必须按本合同范本的约定在规定的时间内保质保量完成所有安装制作工程,乙方如未能按照合同范本要求完成各项制作、安装工程,则根据每项工程的总费用, 每超时一天(未够24小时的,则按一天计算),则按未完成工程1%的违约金扣罚。如果材料或者是在工艺方面达不到甲方要求的,甲方有权终止与乙方合作,乙方应返还甲方已付款项并赔偿甲方损失。

4.保修期详见第三点,如在质保期内有损坏现象的,必须保证在48小时内赶到现场进行维护工作,每超时一天按照质量保证金(总金额的5%)的5%对乙方进行扣罚,甲方还有权视情况自行维修,所需款项可从质保金中直接双倍扣除;

5.在履行合同范本期间,所有的安全事故均由乙方全部负责,如出现直接安全事故,甲方不负任何连带责任。

七、违约责任

1.甲方应按本合同范本规定的金额和时间向乙方支付费用,逾期不付的,乙方有权追讨所欠费用。

2. 乙方承诺严格履行合同范本各项条款,并同意如出现以下情况时承担相应违约责任:乙方必须各项制作、安装工程的规定时间内完成,在超时5天内(包括5天)完成,甲方可据第六项第3点向乙方追讨赔偿,超过5天,甲方有权终止本合同范本且可以要求乙方按本合同范本总额双倍赔偿甲方损失。

3.合同范本生效后,甲方无正当原因要求终止或解除合同范本,应赔偿乙方的损失。乙方擅自终止或解除合同范本的,应向甲方双倍返还已付款项和赔偿甲方损失。

4.乙方不得向第三方扩散、转让甲方提交的资料及所完成的本合同范本规定的委托项目,否则甲方有向乙方索赔的权利。

八、解决争议的方法

凡因执行本合同范本或与本合同范本有关的一切争议,双方应通过友好协商解决。如协商不能解决,任何一方均可向有管辖权的人民法院提起诉讼。

九、其他

1.如若终止合同范本,任何一方均需以书面提出,经双方协商同意,方可终止。

2.由于不可抗力因素致使合同范本无法履行时,双方应及时协商解决。

3.本合同范本在甲、乙双方签署后即生效,双方履行完本合同范本的职责后,本合同范本即自行终止。

4.本合同范本未尽事宜,双方可签订补充协议作为附件,补充协议与本合同范本具有同等效力。

5.本合同范本一式二份,甲乙双方各执一份,每份均有同等法律效力。

6.其它约定: 。

甲方: 乙方:

日期: 日期:

**广告牌制作合同八**

甲方：

乙方：

甲、乙双方本着友好合作，互利共赢的原则，就乙方单位为甲方单位提供 ，经充分协商，订立本协议，供双方共同信守执行。

一、甲方权利义务

1.向乙方提供广告制作的背景材料及要求。

2.可补充说明有关情况，追加有关资料、数据。

二、乙方权利义务

1.乙方应按照甲方的要求保证质量完成相关设计、制作工作。

2.如甲方提供的内容不合法，乙方有权解除合同。

3.乙方为甲方提供以下回报：

三、广告制作费价款及结算方式

1.广告制作费总金额为人民币

2.甲方应当在广告完成后的5个工作日内一次性向乙方付清所有费用。

四、其他

1.自双方签字盖章之日起生效。

2.本协议一式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

代表：(签章) 代表：(签章)

年 月 日

**广告牌制作合同九**

甲方：

（以下简称甲方）

乙方：

（以下简称乙方）

甲、乙双方在平等互利、友好协商的基础上，根据《中华人民共和国合同法》和有关法律、法规，就甲方委托乙方广告牌工程施工的有关事宜达成如下协议，供双方共同遵守：

一、项目概况

1、项目名称：

2、规格：

3、材料：详见本合同附件一。

4、安装地点：

5、项目内容：按照双方审定的施工图纸广告牌施工（见本合同附件一）。

二、合同价款及付款方式

1、合同价款

甲方应支付给乙方的工程费用：

2、付款方式

广告牌施工前期付款

施工完成，由甲方验收合格，给乙方付清尾款.

三、制作、安装方式及质量、安全要求

1、甲方负责户外广告牌的审批手续及做好相关部门的协调工作。

2、乙方保证严格按照本合同附件一的标准制作、安装广告牌，所采用的材料与报价一致，符合相关设计要求，并保证广告牌结构达到设计强度的要求。

3、乙方保证广告牌制作、安装符合国家规定的户外广告标准及相关的质量标准。

四、制作、安装工期

1、乙方应在201\*\*年\*\*月

日前完成广告牌的制作、安装工作，并书面通知甲方验收。

2、如因乙方原因未按合同指定的日期完成，甲方将拒付一切工程款项，合同就此终止，一切损失由乙方负责。因不可挖力造成，甲乙双方协商解决。

3、因甲方审批手续未完善或与相关部门协调未完成给乙方造成损失由甲方承担。

五、双方权利和义务

1、甲方应向乙方提供广告牌制作所需的图纸资料，保证其内容符合法律、法规的规定。

2、广告牌制作和安装的施工过程中所出现的一切安全事故，造成的经济损失和人员伤亡的责任均由乙方负责处理并承担所有法律责任。

3、严格按照双方约定制作和安装广告牌，因广告牌的质量、安全问题等引起的所有事宜，均由乙方负责处理并承担所有法律责任。

4、甲方及其委派人员有权监督乙方的施工。甲方发现乙方施工材料不合格、工程质量不达标、施工不规范及施工过程中发现广告牌施工方案不合理等问题时，有权要求乙方予以整改，乙方应立即整改完毕。

5、施工过程所需的水电由甲乙双方协商解决。

6、乙方应当保证所有工程材料及施工程序符合国家标准或行业标准，保证所提供的钢制材料质量符合国家标准。

7、乙方应当确保工地现场周围的清洁、施工废料及时清理干净。

8、广告牌所有权归甲方所有，拆除工作由甲方组织实施。

9、乙方为本项目的广告牌提供壹年的保修期，期限从将乙方广告牌交付甲方使用之日起开始计算，从验收合格后壹年内乙方负责免费保修、保养。

六、其他事项

1、本合同附件是本合同的有效组成部分。双方在执行合同中，若发生争议协商不成，任何一方均可向合同签署地所管辖权的人民法院提出诉讼。

2、本合同若有未尽事宜，双方另签补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力，若补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

3、本合同自甲、乙双方签字盖章起生效，一式肆份，甲、乙双方各执贰份。

甲方（盖章）：代表人：联系电话：联系地址：

乙方（盖章）：代表人：联系电话：联系地址：

开户银行：

帐号：

**广告牌制作合同篇十**

根据《中华人民共和国民法典》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

一、项目名称和地点

1、项目名称：型广告塔n座

2、工程地点：

二、工程内容：

1、依据甲乙双方确认的施工，钢结构加工包括结构表面刷两遍漆（色），工程做法及选材标准详见施工图。委托加工数量为型广告塔n座。

2、乙方负责广告塔钢结构配件加工及钢结构配件运输、安装……面板、马道、基础、灯具由乙方自理。合同生效后，由乙方向甲方提供施工图两套（含钢结构及基础施工图）。

三、承包方式和造价：

型广告塔n座，单价每座0000.00元（大写：）。合计人民币x元，大写：x元整；

本项目由甲方以包工包料方式委托乙方加工广告塔钢结构及基础施工……

四、工程价款支付、结算方式：

付款方式：合同签订后甲方支付给乙方工程总造价的%,计人民币x元（大写：x元整）；钢结构配件运到现场当天再支付工程总造价的%，计人民币x元（大写：x元整）；之后每个广告塔主体钢结构安装完毕，甲方再付乙方单个广告塔网架部分总造价x元（大写：x元整）的%;合计人民币x元（大写：x元整）n座广告塔共计x元（大写：x元整）；3%作为乙方的保修保障金合计人民币x元（大写：x元整），满一年后七天内，甲方负责与乙方结清余款。

五、工程期限为n天，其中加工配件n天，运输n天，安装n天。

六、双方责任

（一）甲方责任

1、甲方负责广告塔（牌）的前期审批，如因甲方批准手续不全，施工期间遇到城管以及其他监察机关的纠察时，甲方负责协调至正常施工止。协调期间停工应由甲方补偿乙方施工人员误工补助，误工补助按每天每人x元计，工期相应顺延。

2、开工前甲方为乙方施工接通电源，电源通至施工现场20米以内，由乙方负责其电费。甲方协助乙方选好材料堆放场地。

3、原材料堆放场地如为有偿占用，由甲方负责协调乙方负责其费用；材料存放期间由乙方负责看管，如因看管不力造成丢失或损坏与甲方无关。

4、甲方派驻工地代表，对工程进度、工程质量进行监督，办理工程验收手续，解决应由甲方解决的问题，以及其它事宜。

5、甲方应按本合同及时拔付工程款项。如工程款不能及时到位，工期相应顺延。造成停工待料或窝工情况，甲方负责其施工人员滞留损失。施工人员误工每人每天n元。

6、甲方负责工程价款拔付和竣工结算，负责组织工程竣工验收。

7、如甲方未按合同约定期限支付余款，甲、乙双方经协商无效情况下，乙方有权对该广告塔（牌）进行处理或拍卖，同时此合同终止。

（二）乙方责任

1、乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容，并确保广告塔（牌）结构安全性。广告牌设计基本风压为kn/m2（抗风设计值为n级）。广告塔质保期为n年，保修期为n年，在质保期如因钢结构配件质量问题在正常使用下发生结构破坏，经检验属于配件质量或设计问题，由乙方负责其直接损失（出现不可抗拒的自然灾害除外）；如因安装不当导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担；在施工过程中，乙方要认真做好施工安全工作，对施工中出现的人员伤亡事故，由乙方负责；在广告牌使用过程中，如确系乙方责任造成广告塔损坏，由此对第三方造成的人身和财产损失由乙方承担全部责任。

2、由于乙方原因，未能在合同规定的时间内完工，每逾期一日按工程总造价的x%赔偿甲方损失。

3、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任。

4、施工中出现的问题由甲、乙双方协商解决。如遇到无法抗拒自然灾害（如刮风下雨、雪等）或停电原因，工期顺延。

5、工程质量验收：以国家颁发的施工及验收规范和质量检验标准为依据。工程质量达不到验收标准，甲方有权拒付工程款；钢结构配件安装完工后验收合格日期即为保修期开始（验收日期为）;如乙方工程已竣工，书面通知甲方进行验收，甲方在收到验收通知5日内未验收工程，故视为验收通过。

6、非经甲方书面同意，乙方不得转包工程，否则，甲方有权拒付工程款。

7、在保修期内，乙方首年对广告塔维护、保养一次，费用由乙方承担。以后的设施维护由甲方按使用说明书定期检修和维护。

8、保修期内，乙方不能按照标准进行维修维护或保修质量不符合要求，甲方有权扣除保证金，直至保修质量合格。

七、违约责任：如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决；协商不成时，由该工程所在地人民法院裁决。

（一）合同未尽事宜，由双方协商解决，补充协议，作为合同附件共同遵守。

（二）本合同一式两份，具有同守效力，甲、乙双方各持一份。

（三）经甲方确认后的设计图纸为本合同的有效文件。如图纸内容变更，附变更备忘录。

（四）本合同附广告塔验收标准，该标准依据中国工程建设标准化协会标准《户外广告设施钢结构技术规程》、xx省工程建设标准。验收手续一式两份，甲乙双方各持一份。

（五）本合同从甲方首期付款到乙方帐户之日起生效。

甲方代表人签字：乙方代表人签字：

（盖章）（盖章）

年月日年月日

**广告牌制作合同篇十一**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

根据《民法典》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

一、项目名称和地点

1.项目名称：\_\_\_型广告塔n座

2.工程地点：

二、工程内容：

1.依据甲乙双方确认的\_\_\_\_\_\_\_《》施工，钢结构加工包括结构表面刷两遍\_\_漆（\_\_\_色），工程做法及选材标准详见施工图。委托加工数量为《\_\_\_\_\_\_\_\_》型广告塔n座。

2.乙方负责广告塔钢结构配件加工及钢结构配件运输、安装。。面板、马道、基础、灯具由乙方自理。合同生效后，由乙方向甲方提供施工图两套（含钢结构及基础施工图）

三、承包方式和造价：

《\_\_\_\_\_\_\_》型广告塔n座，单价每座\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_）合计人民币\_\_\_\_元，大写：\_\_\_\_\_\_元整；

本项目由甲方以包工包料方式委托乙方加工广告塔钢结构及基础施工。。

四、工程价款支付、结算方式：

付款方式：合同签订后甲方支付给乙方工程总造价的\_\_%，计人民币\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_元整）；钢结构配件运到现场当天再支付工程总造价的\_\_%，计人民币\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_元整）；之后每个广告塔主体钢结构安装完毕，甲方再付乙方单个广告塔网架部分总造价\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_元整）的\_\_\_%；合计人民币\_\_\_元（大写：\_\_\_元整）n座广告塔共计\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_元整）；3%作为乙方的保修保障金合计人民币\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_元整），满一年后七天内，甲方负责与乙方结清余款。

五、工程期限为 n天，其中加工配件n天，运输n天，安装n天。

六、双方责任

·广告制作合同 ·小区广告合同 ·电梯广告租赁合同 ·广告刊登合同

（一）甲方责任

1.甲方负责广告塔（牌）的前期审批，如因甲方批准手续不全，施工期间遇到城管以及其他监察机关的纠察时，甲方负责协调至正常施工止。协调期间停工应由甲方补偿乙方施工人员误工补助，误工补助按每天每人\_元计，工期相应顺延。

2.开工前甲方为乙方施工接通电源，电源通至施工现场20米以内，由乙方负责其电费。甲方协助乙方选好材料堆放场地。

3.原材料堆放场地如为有偿占用，由甲方负责协调乙方负责其费用；材料存放期间由乙方负责看管，如因看管不力造成丢失或损坏与甲方无关。

4.甲方派驻工地代表，对工程进度、工程质量进行监督，办理工程验收手续，解决应由甲方解决的问题，以及其它事宜。

5.甲方应按本合同及时拔付工程款项。如工程款不能及时到位，工期相应顺延。造成停工待料或窝工情况，甲方负责其施工人员滞留损失。施工人员误工每人每天n元。

6.甲方负责工程价款拔付和竣工结算，负责组织工程竣工验收。

7.如甲方未按合同约定期限支付余款，甲、乙双方经协商无效情况下，乙方有权对该广告塔（牌）进行处理或拍卖，同时此合同终止。

（二）乙方责任

1.乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容，并确保广告塔（牌）结构安全性。广告牌设计基本风压为\_\_\_\_\_\_kn/㎡（抗风设计值为n级）广告塔质保期为n年，保修期为n年，在质保期如因钢结构配件质量问题在正常使用下发生结构破坏，经检验属于配件质量或设计问题，由乙方负责其直接损失（出现不可抗拒的自然灾害除外）；如因安装不当导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担；在施工过程中，乙方要认真做好施工安全工作，对施工中出现的人员伤亡事故，由乙方负责；在广告牌使用过程中，如确系乙方责任造成广告塔损坏，由此对第三方造成的人身和财产损失由乙方承担全部责任。

2.由于乙方原因，未能在合同规定的时间内完工，每逾期一日按工程总造价的\_%赔偿甲方损失。

3.乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任。

4.施工中出现的问题由甲、乙双方协商解决。如遇到无法抗拒自然灾害（如刮风下雨、雪等）或停电原因，工期顺延。

5.工程质量验收：以国家颁发的施工及验收规范和质量检验标准为依据。工程质量达不到验收标准，甲方有权拒付工程款；钢结构配件安装完工后验收合格日期即为保修期开始（验收日期为）；如乙方工程已竣工，书面通知甲方进行验收，甲方在收到验收通知5日内未验收工程，故视为验收通过。

6.非经甲方书面同意，乙方不得转包工程，否则，甲方有权拒付工程款。

7.在保修期内，乙方首年对广告塔维护、保养一次，费用由乙方承担。以后的设施维护由甲方按使用说明书定期检修和维护。

8.保修期内，乙方不能按照标准进行维修维护或保修质量不符合要求，甲方有权扣除保证金，直至保修质量合格。

七、违约责任：如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决；协商不成时，由该工程所在地人民法院裁决。

八、附件：

《\_\_\_钢结构广告塔主体安装质量验收表》

附则：

（一）合同未尽事宜，由双方协商解决，补充协议，作为合同附件共同遵守。

（二）本合同一式两份，具有同守效力，甲、乙双方各持一份。

（三）经甲方确认后的设计图纸为本合同的有效文件。如图纸内容变更，附变更备忘录。

（四）本合同附广告塔验收标准，该标准依据中国工程建设标准化协会标准《户外广告设施钢结构技术规程》cecs148：20\_\_.\_\_省工程建设标准《\_\_\_\_\_\_\_》\_\_\_\_.验收手续一式两份，甲乙双方各持一份。

（五）本合同从甲方首期付款到乙方帐户之日起生效。

甲方代表人签字：\_\_\_\_\_（盖章） 乙方代表人签字：\_\_\_\_\_（盖章）

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**广告牌制作合同篇十二**

一､项目名称和地点

1､项目名称: 型广告塔n座

2､工程地点:

二､工程内容:

1､依据甲乙双方确认的\_\_\_\_\_\_\_《 》施工,钢结构加工包括结构表面刷两遍\_\_漆(\_\_\_色),工程做法及选材标准详见施工图｡委托加工数量为《\_\_\_\_\_\_\_\_》型广告塔n座

2､乙方负责广告塔钢结构配件加工及钢结构配件运输､安装.｡面板､马道､基础､灯具由乙方自理｡合同生效后,由乙方向甲方提供施工图两套(含钢结构及基础施工图)

三､承包方式和造价:

《\_\_\_\_\_\_\_》型广告塔n座,单价每座0000.00元(大写:\_\_\_\_\_)｡合计人民币\_\_\_\_元,大写:\_\_\_\_\_\_元整;

本项目由甲方以包工包料方式委托乙方加工广告塔钢结构及基础施工.｡

四､工程价款支付､结算方式:

付款方式:合同签订后甲方支付给乙方工程总造价的\_\_%,计人民币\_\_\_\_元(大写:\_\_\_\_元整);钢结构配件运到现场当天再支付工程总造价的\_\_%,计人民币\_\_\_\_元(大写:\_\_\_\_\_元整);之后每个广告塔主体钢结构安装完毕,甲方再付乙方单个广告塔网架部分总造价\_\_\_\_元(大写:\_\_\_\_\_元整)的\_\_\_%;合计人民币\_\_\_元(大写:\_\_\_元整)n座广告塔共计\_\_\_\_元(大写:\_\_\_\_\_元整);3%作为乙方的保修保障金合计人民币 \_\_\_\_元(大写:\_\_\_\_元整),满一年后七天内,甲方负责与乙方结清余款｡

五､ 工程期限为 n天,其中加工配件n天,运输n天,安装n天｡

六､双方责任

(一)甲方责任

1､甲方负责广告塔(牌)的前期审批,如因甲方批准手续不全,施工期间遇到城管以及其他监察机关的纠察时,甲方负责协调至正常施工止｡协调期间停工应由甲方补偿乙方施工人员误工补助,误工补助按每天每人\_元计,工期相应顺延｡

2､开工前甲方为乙方施工接通电源,电源通至施工现场20米以内,由乙方负责其电费｡甲方协助乙方选好材料堆放场地｡

3､原材料堆放场地如为有偿占用,由甲方负责协调乙方负责其费用;材料存放期间由乙方负责看管,如因看管不力造成丢失或损坏与甲方无关｡

4､甲方派驻工地代表,对工程进度､工程质量进行监督,办理工程验收手续,解决应由甲方解决的问题,以及其它事宜｡

5､甲方应按本合同及时拔付工程款项｡如工程款不能及时到位,工期相应顺延｡造成停工待料或窝工情况,甲方负责其施工人员滞留损失｡施工人员误工每人每天n元｡

6､甲方负责工程价款拔付和竣工结算,负责组织工程竣工验收｡

7､如甲方未按合同约定期限支付余款,甲､乙双方经协商无效情况下,乙方有权对该广告塔(牌)进行处理或拍卖,同时此合同终止｡

(二)乙方责任

1､乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容,并确保广告塔(牌)结构安全性｡广告牌设计基本风压为 kn/m2(抗风设计值为n级)｡广告塔质保期为n年,保修期为n年,在质保期如因钢结构配件质量问题在正常使用下发生结构破坏,经检验属于配件质量或设计问题,由乙方负责其直接损失(出现不可抗拒的自然灾害除外);如因安装不当导致广告牌出现质量问题,一切责任由乙方承担;在施工过程中,乙方要认真做好施工安全工作,对施工中出现的人员伤亡事故,由乙方负责;在广告牌使用过程中,如确系乙方责任造成广告塔损坏,由此对第三方造成的人身和财产损失由乙方承担全部责任｡

2､由于乙方原因,未能在合同规定的时间内完工,每逾期一日按工程总造价的\_%赔偿甲方损失｡

3､乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定,服从管理,遵纪守法,如有违法违纪行为,甲方有权按照有关规定实施处罚,情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任｡

4､施工中出现的问题由甲､乙双方协商解决｡如遇到无法抗拒自然灾害(如刮风下雨､雪等)或停电原因,工期顺延｡

5､工程质量验收:以国家颁发的施工及验收规范和质量检验标准为依据｡工程质量达不到验收标准,甲方有权拒付工程款;钢结构配件安装完工后验收合格日期即为保修期开始(验收日期为 ) ;如乙方工程已竣工,书面通知甲方进行验收,甲方在收到验收通知5日内未验收工程,故视为验收通过｡

6､非经甲方书面同意,乙方不得转包工程,否则,甲方有权拒付工程款｡

7､在保修期内,乙方首年对广告塔维护､保养一次,费用由乙方承担｡以后的设施维护由甲方按使用说明书定期检修和维护｡

8､保修期内,乙方不能按照标准进行维修维护或保修质量不符合要求,甲方有权扣除保证金,直至保修质量合格｡

七､违约责任:如果甲乙双方发生纠纷,由双方协商解决;协商不成时,由该工程所在地人民法院裁决｡

八､附件:

甲方：乙方：年月日：

**广告牌制作合同篇十三**

甲方：

乙方：

一、甲方委托乙方承制

1、红十字标识共4只 2只：3米×3米 2只：1.5米×1.5米

2、市心理咨询治疗中心“广告牌”二付(字体另定)

3、安装制作抗风架广告牌采用4cm×4cm镀锌角铁具体规格按设计图。

4、 铜字四个规格1.5米高度，字体行楷，铜面板厚1mm，回边0.8mm厚，包括安装。

二、发光字面材料用小港“伸春牌”压克力，led采用国内著名品牌，光源充足，使用寿命长。

三、发光字72㎡包括安装制作，成品、价格为元，铜字9㎡价格为元，抗风架(广告牌)制作价格为元，总合计价为元。

四、发光字面板3年不退色，光源一年内不坏，铜字三年内不锈，不倒光，广告牌抗风力12级以上。广告牌制作安装合同五、保质期内除人为损坏外，免费维修，保质期外终止维修，但按成本维修。

六、标识在制作安装过程中如发生工伤事故与甲方无涉。

七、合同签订后先付定金元，材料进场后再付30%工期一半时再付30%，余款完工后验收合格后一次性付清。工期为20天，逾期一天扣元。

八、本合同一式二份，双方各执壹份，签字后生效，不尽事宜双方协商解决。

甲方代表：

乙方代表：

年 月 日

**广告牌制作合同篇十四**

发包方：(以下简称甲方)

承包方：(以下简称乙方)

甲、乙双方根据《中华人民共和国合同法》的规定，结合工程的具体情况，本着平等互利的原则，就乙方承揽甲方 黄花机场新航站楼配套工程机场高速施工路段临时道路围挡广告牌事宜，达成如下条款，以资双方共同信守遵行。

一、项目概况：

1、项目名称：黄花机场新航站楼配套工程机场高速施工路段临时道路围挡广告牌(广告牌为高4米，离地0.5米，以下简称项目);

2、安装地点：机场高速15公里处至原候机楼(航站楼)。(详见合同附件1《临时道路围挡广告牌位置图》;

4、承揽方式：采取包工包料形式;甲方使用一年后，所有材料归乙方所有，甲方在使用过程中如材料损坏部分归甲方按材料单价的40%赔偿给乙方，如材料被偷则按材料单价的60%赔偿给乙方。(材料单价以预算单为准)

二、质量和技术要求：按甲方的设计要求和图纸及行业标准。

三、工程制作期为：合同项下所有临时道路围挡广告牌制作期为30天，乙方制作的各项工程质保期为一年(即免费保修一年，保修期自验收合格之日起算)，质保期内出现的质量问题，由乙方免费及时维修或更换部件。

四、验收条款：

1、验收标准：以本合同第二条“质量及技术要求”为验收标准;

2、验收期限：乙方在项目安装完毕后以书面形式通知甲方进行验收，甲方应在收到通知5个工作日内进行验收，验收合格后，由双方在验收报告上盖章，验收报告一式两份，双方各留存一份。验收不合格的，甲方有权要求乙方采取修理、重作、更换等补救措施，经采取补救措施仍不能达到合同要求的，甲方有权解除合同并要求乙方赔偿因此遭受的损失。

五、工程造价：

项目每平方米单价为人民币55元整(含材料成本、制作、安装、刷漆、运输材料等一切费用，但不含税)。

六、付款方式：

1、签订合同并开始施工之日起五日内甲方支付乙方人民币5万元整;

2、自广告牌制作安装完毕后，按照实际安装面积结算给乙方;

3、付款采用银行转账方式，由甲方支付到如下账户：

开户行：建设银行长沙市雨花支行

开户名：长沙市雨花区华亿钢结构彩板经营部

账号：430087888

七、甲、乙双方权利和义务：

(一)甲方的权利和义务：

1、施工过程中，甲方有权按合同及图纸要求对乙方进行监督，如发现乙方未按要求制作，甲方有权责令乙方改正，并按规范制作。如乙方未及时改正，甲方有权单方面终止合同。

2、在乙方按约履行没有违约的情况下，甲方应按合同及时支付款项给乙方。

(二)乙方的权利和义务

1、 乙方须严格按照图纸制作安装，同时须服从甲方及监工人员的安排，并按规定的工期保质保量完工。

2、 乙方施工人员在施工时，应处理好施工现场和各种关系，乙方施工人员应爱护施工现场的财产和设施，不得损坏和破坏，否则给第三方和甲方造成的损失由乙方负全部责任。

3、 在项目的制作安装过程中所产生的人身及财产损害，由乙方承担;项目在质保期内因产品质量问题或乙方怠于履行维修义务而导致的安全事故及产生的不良结果由乙方承担责任。

4、在质保期内，如项目出现质量问题，乙方应在接到甲方通知后12小时内修复完毕。如乙方在接到甲方通知后未及时派人修复，甲方有权委托第三方进行修复，所产生的由乙方承担，同时，因此给甲方所造成的一切损失由乙方承担。

5、 乙方在按约履行的情况下，有权要求甲方按时支付款项。

十、违约责任

1、一方擅自解除合同的，应向对方支付合同总价款的20%的违约金;

2、如乙方未按期保质保量完成项目的制作和安装，每延期一天，乙方应按合同总额的1%向甲方支付违约金，并因此给甲方造成的一切经济损失由乙方负全部责任。

3、如甲方在乙方没有违约的情况下未及时支付款项，每逾期一天甲方应按合同总额3‰向乙方支付违约金。

十一、未尽事宜，甲、乙双方协商解决并签定补充协议，补充协议与本合同具有同等的法律效力，补充协议与本合同不一致之处，以补充协议为准。

十二、双方如因本合同的订立、解释、履行、效力等问题产生争议和纠纷，应首先协商解决，协商不成的，双方均应向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

十三、本合同附件由双方签字盖章后，与本合同具有同等法律效力。

十四、本协议一式两份甲、乙双方各执一份，经双方盖章后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告牌制作合同篇十五**

委托方(以下简称甲方)：

承揽方(以下简称乙方)：

经甲乙双方共同协商，甲方委托乙方承建户外大型高炮广告牌，为明确双方权利义务，特订立本合同。

一、工程概况：

1、该广告设置要求为：乙方包工包料(不含灯具及电器设备和辅材)，数量只，广告牌下口距地面高度为 米，立柱颜色为 色，广告面为彩钢蒙面，广告牌规格为

2、上述广告牌工程施工图纸。

二、甲方的责任：

1、办理土地征用，拆迁补偿，平整施工场地等工作，使施工场地具备施工条件，在开工后继续负责解决以下问题。

2、将施工所需水、电、线路从施工场地外部接至施工地点，保证施工期间的需要。

3、向乙方提供施工场地的工程地质和地下管线资料，对资料的直实准确性负责。

4、应由甲方承担其它工作。

5、开通施工场地与城乡公共道路的通道，以及施工场地内的主要道路，满足施工运输的需要，保证施工期间的畅通。

6、根据工程进度依据合同约定内容对乙方的工作结果给予验收评定。

7、处理施工场地周围的地下管线和邻近建筑物、构筑群(包括文物保护建筑)、古树古木的保护工作并承担有关费用。

8、甲方负责交警、路政、高速公路管理处、城管、地方群众的协调工作。在协调工程中造成乙方的误工费由甲方承担。

9、立柱基础由甲方制建。

三、乙方责任

1、按合同和合同附件约定内容，保质保量完成本协议工程项目。

2、根据工作需要，提供和维修施工使用的照明、围栏设施，并负责安全保卫。

3、已竣工工程未交付甲方之前，乙方负责已完成工程的保护工作，保护期间发生损坏，乙方自费予以修复。、

4、乙方接受甲方依据合同相关条款对本工程全程监督，依据实际结果给乙方验收评定。甲方提出施工中出现的违规问题，乙方应立即给予答复并及时处理，否则，由此产生的经济损失和后果由乙方承担。

5、该广告工程竣工后在质保期内因人为所致、不可抗力所致产生的结果，乙方不予承担责任。确系质量问题造成的无法修复的严重损坏乙方向甲方赔偿广告牌等值费用，产生的后果由乙方承担。出现可修复质量问题，由乙方免费修理。

四、工程施工工期：

自甲方通知进场施工起 个工作日工程竣工。因以下原因造成工期延误，工期相应顺延，并由甲方承担延期竣工的相应损失。

1、甲方未能按约定提供开工条件。

2、设计变更和工程量增加。

3、非乙方原因停水、停电、停气等造成停工。

4、不可抗力。

5、经双方协商同意工期顺延。

6、甲方未按约定时间付款的延期时日。

五、合同总价：

经双方商定，广告牌施工承包价元，共计小写整;大写：人民币 元整。

六、付款方式

合同签订生效后，甲方付乙方合同总款40%计： 元定金;待该工程竣工后甲方验收完成，再付55%工程款计 元;本工程竣工后7日内甲方今年据本合同相关条款给乙方结算工程款。余款5%计： 元为工程质量保证金，工程质量保证期到期前7日内，一次性付清乙方。

七、乙方应遵守安全生产有关管理规定，严格按安全标准组织施工，采取必要的安全防护措施，消除事故隐患。由于乙方安全措施不力造成事故的责任和因此发生的费用，由乙方自行承担。甲方不得要求承包人违反安全管理的规定进行施工，因甲方原因导致的安全事故，由甲方承担相应责任。

八、乙方应保证工程质量，质保时间为一年，一年内由乙方免费保养，从第二年起由甲方负责每年的维护。人为或不可抗拒力量原因引起的损坏，不在质量保证范围，如有维修另作收费。

九、工程竣工时乙方应通知甲方，甲方按合同和合同约定相关验收内容要求对工程进行验收。自工程竣工乙方通知甲方之日起超过七日，甲方仍未验收的，视为验收完毕，验收之日即为合同标的物交付之日。

十、在工程施工过程中，如出现第三方干涉工程施工情况，乙方 应在第一时间内向甲方通报。甲方应及时予以解决。

十一、本合同如有未尽事宜，双方协商解决，可以另行签定补充协议，作为本合同的组成部分。

十二、本合同自双方签章之日生效，本合同一式两份，双方各执一份。 时间重点补充：

甲方： 乙方：

电话： 电话：

委托代理人： 委托代理人：

签订日期： 签订日期：

**广告牌制作合同篇十六**

甲方：

乙方：

根据双方协商，甲方将公司单立柱 面广告塔整体工程以包工包料形式交由乙方承制。广告塔实际规格总高度为 米，面长 米，画面高 米(含灯架、跑道 米)\* 面，为慎重起见，明确双方责任，特签订此制作合同。合同条款如下：

一、 前提要求

a、 甲方要确认所施工地层范围内有无光电线缆、下水管道及原始基础等(建议请相关部门实地勘察)以免造成不必要的经济损失。

b、 本着协调合作的精神，甲方要提供施工现场用水、电等的方便，确保乙方按时按质地圆满完成工程。

c、 甲方负责与有关单位和部门，如：城建、城管、交通管理部门的关系协调工作，如因此误时误工由甲方负责。

二、 安全要求：

乙方在施工中做好安全自保、施工人员互保工作。发生所有事故安全问题与甲方无关，乙方自负。

三、开竣工日期：

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

四、质保要求。

a、画面质保期为年;

b、整体广告塔质保期为年左右油漆保养一次，甲方不承担保养义务);

c、上两条遇有台风、龙卷风、地震、地陷等不可抗拒的突发特大自然灾害不负质保责任。除此外按国家标准。

五、工程总造价为人民币大写 ￥ ： 元整。

六、以上价格不含税收，如需开票请按国家税务规定开票税费：工程税=0.073%广告费=0.13%

七、违约责任甲乙双方签字后，如任何一方违约本合同，违约金 万元。

八、合同签订当日甲方预付乙方万元，塔体吊装前甲方付乙方30% 万元，施工结束的当日付15% 万元，15%作为质保金， 年无质量问题，一次性付清。以上合同未尽事宜，双方协商解决。此协议一式三份，双方及公证方各执一份，

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告牌制作合同篇十七**

甲方： (以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

根据《中华人民共和国合同法》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

一、项目名称和地点

1、项目名称：丁旗华联超市

2、工程地点：丁旗镇大街

二、工程内容：

1、依据甲乙双方确认的户外高空大型广告牌，工程做法及选材标准详见报价单。

2、乙方负责广告塔钢结构配件加工及钢结构配件运输、安装.。面板、灯具由乙方自理。

3、甲方负责广告牌(立柱)钢结构配件加工及钢结构配件运输、安装。

三、承包方式和造价：

《丁旗华联超市广告牌》一座，合计人民币13100元，大写：壹萬三仟壹佰元整。 本项目由甲方以包工包料方式委托乙方加工广告塔面板钢结构及灯具。

四、工程价款支付、结算方式：

付款方式：合同签订后甲方支付给乙方工程总造价的30%,计人民币3930元(大写:叁仟玖佰叁拾元整);钢结构配件运到现场当天再支付工程总造价的20%，计人民币2620元(大写：贰仟陆佰贰拾元整);之后广告塔主体钢结构安装完毕，甲方负责与乙方结清余款6550元(大写：陆仟伍佰伍拾元整)。

五、 工程期限为 13天。

六、双方责任

(一)甲方责任

1、甲方负责广告牌的前期审批，如因甲方批准手续不全，施工期间遇到城管以及其他监察机关的纠察或人员闹事时，甲方负责协调至正常施工止。协调期间停工应由甲方补偿乙方施工人员误工补助，误工补助按每天每人150元计，工期相应顺延。

2、开工前甲方为乙方施工接通电源，电源通至施工现场20米以内。甲方协助乙方选好材料堆放场地。

3、原材料堆放场地如为有偿占用，由甲方负责协调乙方负责其费用;材料存放期间由乙方负责看管，如因看管不力造成丢失或损坏与甲方无关。

4、甲方派驻工地代表，对工程进度、工程质量进行监督，办理工程验收手续，解决应由甲方解决的问题，以及其它事宜。

5、甲方应按本合同及时拔付工程款项。如工程款不能及时到位，工期相应顺延。造成停工待料或窝工情况，甲方负责其施工人员滞留损失。施工人员误工每人每天150元计算。

6、甲方负责工程价款拔付和竣工结算，负责组织工程竣工验收。

7、如甲方未按合同约定期限支付余款，甲、乙双方经协商无效情况下，乙方有权对该广告牌进行处理或拍卖，同时此合同终止。

8、甲方负责广告牌(立柱)钢结构配件加工及钢结构配件运输、安装。如因(立柱)而导致此广告牌倾斜或是倒塌等其它后果全部责任由甲方承担。

(二)乙方责任

1、乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容，并确保广告牌结构安全性。 广告牌质保期为1年，保修期为1年，在质保期如因钢结构配件质量问题在正常使用下发生结构破坏，经检验属于配件质量或设计问题，由乙方负责其直接损失(出现不可抗拒的自然灾害和人为除外);如因安装不当导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担;在施工过程中，乙方要认真做好施工安全工作，对施工中出现的人员伤亡事故，由乙方负责。 2、由于乙方原因，未能在合同规定的时间内完工，必须和甲方协商，做出结论。(自然灾害除外)

3、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任。

4、施工中出现的问题由甲、乙双方协商解决。如遇到无法抗拒自然灾害(如刮风下雨、雪等)或停电原因，工期顺延。

5、工程质量验收：以国家颁发的施工及验收规范和质量检验标准为依据。钢结构配件安装完工后验收合格日期即为保修期开始;如乙方工程已竣工，通知甲方进行验收，甲方在收到验收通知5日内未验收工程，故视为验收通过。

6、非经甲方书面同意，乙方不得转包工程，否则，甲方有权拒付工程款。

7、在保修期内，费用由乙方承担。以后的设施维护由甲方定期检修和维护。

七、违约责任：如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决;协商不成时，由该工程所在地人民法院裁决。

八、本合同签章之日起生效。

九、本合同一式两份，具有同守效力，甲、乙双方各持一份。

甲方代表人签字： 乙方代表人签字：

(盖章) (盖章)

年 月 日 年 月 日

**广告牌制作合同篇十八**

甲方： 地址： 法定代表人： 乙方： 地址： 法定代表人：

甲、乙双方在平等互利、友好协商的基础上，根据《中华人民共和国合同法》和有关法律、法规，就甲方委托乙方制作安装广告牌的有关事宜达成如下协议，供双方共同遵守：

一、项目概况

1、项目名称：

2、数量：

3、材料与报价表：

4、安装地点： ，具体安装地点依甲方提供的安装指示图的指示。

5、项目内容：按照双方审定的施工图纸制作、安装广告牌 。

二、制作、安装方式及质量、安全要求

1、乙方包工包料，包质量包安全，全面负责广告牌制作、运输和安装的整个过程。

2、乙方保证严格按照本合同的标准制作、安装广告牌，所采用的材料与报价一致，符合相关设计要求，并保证广告牌结构达到设计强度的要求。

3、乙方保证广告牌制作、安装符合国家规定的户内户外广告标准及相关的质量标准。

三、制作、安装工期：

1、乙方应在 年 月 日完成立柱广告牌的制作、安装工作，并书面通知甲方验收(工期按工程款到账计算)。

2、乙方在施工过程中如遇台风、雨天、停电等不可抗拒的自然界灾害而影响施工，乙方必须在不可抗力发生后 日内书面通知甲方，由甲方自行决定是否顺延工期，并以书面形式告知乙方。

3、在乙方制作、安装广告牌期间，因甲方单方面的原因导致未按合同约定付款而造成乙方无法按期完工，责任由甲方负责。

四、制作、安装的验收

甲方须在 个工作日内完成验收，并书面通知乙方验收是否合格。若最终验收不合格，乙方应在接到甲方验收不合格的书面通知之日起 日内返工，并书面通知甲方再次

五、合同价款及付款方式

(一)合同价款

甲方应支付给乙方货款总额为人民币 元整，即大写： (含税但不含增值税)。该款项已包含材料费、制作费、安装费、人工费、运输费等广告牌制作、安装涉及的所有费用，除另有约定外，甲方无须再支付任何款项予乙方。

(二)付款期限和方式

1、甲方于合同生效后 日内支付合同总额 %的货款，即人民币 元整，即大写： 。

2、广告牌的基础浇筑完工且验收合格后5日内，甲方支付给乙方合同总额 % 的货款，即人民币 元整，即大写 。

3、广告牌整体吊装验收合格后，合同总额的 %，即人民币 元整，即大写： ，从广告牌安装完毕一个月后无任何质量问题后 日内支付。

4、每次付款之前，乙方均应向甲方出具等额的合法有效的广告牌制作发票，否则甲方有权拒付而不承担任何责任。

六、双方其他权利义务

1、甲方应向乙方提供广告牌制作所需的图纸资料，保证其内容符合法律、法规的规定。

2、乙方保证严格按照双方约定制作和安装广告牌，因广告牌制作安装产生的质量、安全问题造成的一切纠纷，均由乙方负责处理并承担所有法律责任。

3、甲方及其委派人员有权监督乙方的施工。甲方发现乙方施工材料不合格、工程质量不达标、施工不规范等问题时，有权要求乙方予以整改，乙方应立即整改完毕。

4、乙方应当保证所有工程材料及施工程序符合国家标准或行业标准，保证所提供的钢制材料质量符合国家标准，并提供相应国家认证证书;</p

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！