# 户外广告合同签订期限 户外广告合同书简易版(24篇)

来源：网络 作者：风吟鸟唱 更新时间：2024-11-14

*户外广告合同签订期限 户外广告合同书简易版一广告公司名称(以下简称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》、《\_\_\_\_\_》等有关法律、法规和规章规定，经友好协商，就发布广告牌事宜达成如下合同。一、甲方...*

**户外广告合同签订期限 户外广告合同书简易版一**

广告公司名称(以下简称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》、《\_\_\_\_\_》等有关法律、法规和规章规定，经友好协商，就发布广告牌事宜达成如下合同。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_户外广告，发布期为\_\_\_\_\_\_年。合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权，若甲方在合约到期前有续约的意向，须在\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前以书面的形式向乙方告之，否则乙方有权自行招商。

二、户外广告媒体形式、规格、地点等要求

1.媒体形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.发布地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4.交付时间：甲方于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前向乙方提供样稿和mo盘;乙方需在收到样稿和mo盘后，\_\_\_\_\_\_天内向甲方递交喷绘小样，以便甲方确认。

5.喷绘画面有效尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6.材料要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7.质量要求：灯布喷绘清晰、颜色均匀无色差(至少保证一年不褪色);画面拼接处平整、对齐，没有明显的画面拼接痕迹;有足够的亮度、整体亮度均匀。

8.乙方保证每天夜间亮灯\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时。

三、广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

四、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和规章广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前乙方有权拒绝发布。画面最终以工商等政府部门批复为准。

五、广告验收：甲方接乙方发布通知单后，甲方须在\_\_\_\_\_\_\_\_内对广告位进行验收，并书面通知乙方验收是否合格。如广告未达到合同质量要求(按合同条款二内所有条款要求)，乙方须重新制作，若甲方未按期验收，则视为验收合格。

六、广告费用：rmb\_\_\_\_\_\_\_\_元/年，此款项包括一年的广告发布费、画面制作费、电费、维修费、日常保养费等。

七、甲方每年分\_\_\_\_\_\_\_\_期支付乙方广告费用，付款方式如下：

1.第\_\_\_\_\_\_年

(1)第一期，甲方应在本合同签约后，\_\_\_\_\_\_天内支付乙方第\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年广告费用总金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(2)第二期，甲方应在验收合格后，\_\_\_\_\_\_天内支付乙方广告费用总金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

九、合同纠纷解决方式：按《\_\_\_\_\_》(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_或\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法院起诉)。

十、甲方应向乙方提供广告发布所必须的文件和有效证明，乙方负责办理户外广告各类审批手续。

十一、乙方不得在广告发布前擅自将甲方提请发布的广告内容告知与发布业务无关的第三方。

十二、因广告牌脱落、损坏等造成他人权益受到损害的，全部责任由乙方承担。

十三、违约责任

1.甲方若未按合同支付广告费用，除支付拖欠的广告费用外，并应支付乙方拖欠天数的违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/天计。

3.乙方承诺该户外广告除不可抗力的因素(遇市政动迁等政府干预或自然灾害等，而影响广告发布)外，不存在拆除的可能性。若遇市政建设或行政管理需要，政府有关部门依法拆除户外广告的，甲乙双方应无条件执行，乙方不负违约责任，双方应按已发布广告天数，按日结算，多退少补。

十四、甲方有权监测广告发布情况。

十五、乙方需在每月的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前，向甲方提供上个月的监测报告。

十六、合同如有争议，双方应协商解决，不能解决的，可提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委员会\_\_\_\_\_。

十七、合同内容如与国家法律、法规和规章相违背，应服从法律、法规和规章的规定。

十八、本合同一式肆份，双方各执贰份，由双方委托代理人在本合同签名并加盖公章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**户外广告合同签订期限 户外广告合同书简易版二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方根据《\_\_\_\_\_》、《中华人民共和国广告法》及其他有关法律法规，就甲方租用乙方广告位并委托乙方制作、发布广告一事，达成如下合约：

一、广告地点

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

二、广告尺寸及面积

广告牌宽\_\_\_\_\_\_，高\_\_\_\_\_\_.

三、合约的期限

甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日发布广告，自甲方广告正式发布（上画面）之日起计。

四、广告费的支付

1、广告费指的是甲方使用乙方广告位并委托乙方制作发布广告而需向乙方缴纳的费用，包括广告发布费、场地租用费、\_\_\_\_\_、管理、电费及两次广告画面制作费。

2、甲方需向乙方支付的广告费

广告价格：\_\_\_\_\_\_（人民币\_\_\_\_\_\_万元整）

3、广告费的支付时间：

广告正式发布经甲方验收合格后，\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日甲方向乙方支付广告费（大写）\_\_\_\_\_\_元整；\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前甲方向乙方支付广告费\_\_\_\_\_\_元；\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前甲方向乙方支付广告费人民币（大写）\_\_\_\_\_\_万元整；\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前甲方向乙方支付广告费\_\_\_\_\_\_元整。

五、广告的制作及上画面

1、甲方应在本合同签定之日起的\_\_\_\_\_\_天内向乙方提供广告的样稿和喷绘文件盘，乙方按照甲方方案制作。

2、本合同签定后，广告画面在甲方向乙方提供广告样稿及喷绘文件盘后天内制作安装完毕并自安装完毕之日起开始计算\_\_\_\_\_时间。

3、甲方应在上画面之后的第\_\_\_\_\_\_天至第\_\_\_\_\_\_天间，接到乙方通知后组织相关人员验收，如甲方在本条所指的验收时间内未组织验收或虽组织验收但未提出异议的则视为验收合格。

六、维修检验

2、广告牌每天亮灯\_\_\_\_\_\_小时，从\_\_\_\_\_\_时\_\_\_\_\_\_分到\_\_\_\_\_\_时\_\_\_\_\_\_分（可根据季节调整亮灯时间）

七、因广告所产生的责任的承担

1、在本广告的制作、设置过程中，如造成任何第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、由于\_\_\_\_\_、肖像、广告词及其他因广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

八、广告画面的更换

1、广告画面安装完毕半年内如发现有严重褪色现象影响宣传时，甲方有权要求乙方重新制作画面，费用由乙方承担。

2、甲方有权随时要求乙方更换广告画面，但需给乙方预留合理的制作画面及向相关主管部门报批的时间，乙方赠送甲方\_\_\_\_\_\_次广告画面，赠送完毕后甲方如需由乙方制作并更换画面，乙方按每平方\_\_\_\_\_\_元收取广告画面制作、安装费。

九、违约责任

1、甲方应按合同约定的时间和金额准时向乙方支付广告费，每逾期一天，除支付合同约定的广告费外，甲方还应按每日万分之五的比例向乙方支付逾期付款违约金。

2、甲、乙双方不得无故终止合同，如在合同期内甲、乙方单方面要求提前终止本合同，应赔偿对方损失，赔偿金额的计算方式为：本合同约定的全部广告费减去已支付的广告费之后再乘以百分之三十。

3、如因不可抗力或政府禁令（需提供政府相关文件）导致广告不能发布，或有影响发布效果（需提供影响发布效果的证据）的，甲、乙双方均有权终止合同，乙方应把已收取但广告尚未发布的时间段的广告费退回甲方，甲、乙双方应对此数额进行确认，自确认之日起\_\_\_\_\_\_日内乙方应将该款退回甲方，如超期未退的，乙方应按双倍予以赔偿。

4、乙方未按约定时间将广告制作完成并上画面的，迟延的时间应在约定的广告期后顺延。

5、如发现广告在合约期内晚上有不亮灯之情况，甲方无须缴纳不亮灯期间的广告费用，但因不可抗力及供电部门检修而停电的除外。

6、合同期满后，在同等条件下甲方有优先续约权，甲方如需续约应于合同期满前两个月与乙方协商续约事宜，并重新签订合同。

十、其他

1、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委员会\_\_\_\_\_。

2、此合同一式\_\_\_\_\_\_份，甲、乙双方各执\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。本合同签定于\_\_\_\_\_\_.

3、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**户外广告合同签订期限 户外广告合同书简易版三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方根据《\_\_\_\_\_》、《中华人民共和国广告法》及其他有关法律法规，就甲方租用乙方广告位并委托乙方制作、发布广告一事，达成如下合约：

一、广告地点

(详见广告位置草图)

二、广告尺寸及面积

广告牌宽\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_高\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

三、合约的期限

甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日发布广告，自甲方广告正式发布(上画面)之日起计。

四、广告费的支付

1、广告费指的是甲方使用乙方广告位并委托乙方制作发布广告而需向乙方缴纳的费用，包括广告发布费、场地租用费、\_\_\_\_\_、管理、电费及两次广告画面制作费。

2、甲方需向乙方支付的广告费：

广告价格：(人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元整)

3、广告费的支付时间：

广告正式发布经甲方验收合格后，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日甲方向乙方支付广告费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民币(大写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前甲方向乙方支付广告费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民币(大写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

五、广告的制作及上画面

1、甲方应在本合同签定之日起的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内向乙方提供广告的样稿和喷绘文件盘，乙方按照甲方方案制作。

2、本合同签定后，广告画面在甲方向乙方提供广告样稿及喷绘文件盘后\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内制作安装完毕并自安装完毕之日起开始计算\_\_\_\_\_时间。

3、甲方应在上画面之后的第\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_天至第\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_天间，接到乙方通知后组织相关人员验收，如甲方在本条所指的验收时间内未组织验收或虽组织验收但未提出异议的则视为验收合格。

六、维修检验

2、广告牌每天亮灯\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时，从\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_时\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_分到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_时\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_分(可根据季节调整亮灯时间)

七、其他

乙方负责办理就广告上画面而需由办理的对政府机关的各种报批手续。

八、因广告所产生的责任的承担

1、在本广告的制作、设置过程中，如造成任何第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、由于\_\_\_\_\_、肖像、广告词及其他因广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、广告画面的更换

1、广告画面安装完毕半年内如发现有严重褪色现象影响宣传时，甲方有权要求乙方重新制作画面，费用由乙方承担。

2、甲方有权随时要求乙方更换广告画面，但需给乙方预留合理的制作画面及向相关主管部门报批的时间，乙方赠送甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_次广告画面，赠送完毕后甲方如需由乙方制作并更换画面，乙方按每平方元收取广告画面制作、安装费。

十、违约责任

1、甲方应按合同约定的时间和金额准时向乙方支付广告费，每逾期一天，除支付合同约定的广告费外，甲方还应按每日万分之五的比例向乙方支付逾期付款违约金。

2、甲、乙双方不得无故终止合同，如在合同期内甲、乙方单方面要求提前终止本合同，应赔偿对方损失，赔偿金额的计算方式为：本合同约定的全部广告费减去已支付的广告费之后再乘以百分之三十。

3、如因不可抗力或政府禁令(需提供政府相关文件)导致广告不能发布，或有影响发布效果(需提供影响发布效果的证据)的，甲、乙双方均有权终止合同，乙方应把已收取但广告尚未发布的时间段的广告费退回甲方，甲、乙双方应对此数额进行确认，自确认之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内乙方应将该款退回甲方，如超期未退的，乙方应按双倍予以赔偿。

4、乙方未按约定时间将广告制作完成并上画面的，迟延的时间应在约定的广告期后顺延。

5、如发现广告在合约期内晚上有不亮灯之情况，甲方无须缴纳不亮灯期间的广告费用，但因不可抗力及供电部门检修而停电的除外。

6、合同期满后，在同等条件下甲方有优先续约权，甲方如需续约应于合同期满前两个月与乙方协商续约事宜，并重新签订合同。

十一、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委员会\_\_\_\_\_。

十二、此合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲、乙双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。本合同签定于。

十三、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司(公章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司(公章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**户外广告合同签订期限 户外广告合同书简易版四**

合同编号：

甲方：

乙方：有限公司

年月日

广告需求方（以下简称甲方）：

广告发布方（以下简称乙方）：有限公司

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》和《广告法》及有关规定，本着互惠互利的原则，经甲乙双方友好协商达成以下协议，签订本合同并共同遵守。

第一条、合同双方

1、甲方是本合同涉及的广告位需求单位，亦是当地工商行政管理局核准的合法单位。（附件一：营业执照及相关广告发布的许可证明手续由甲方提供）。2、乙方是经大连市工商行政管理局核准的广告发布单位，拥有本合同第二条所提及该媒体的合法拥有者和广告发布单位。（附件二：营业执照由乙方提供）。

第二条、广告、广告发布内容

1、甲方委托乙方在制作、发布大型户外广告牌。乙方对甲方所委托的一切正当权益负责。乙方按甲方提供的广告画面样稿数据（未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿）负责办理相关部门等广告审批手续。

2、发布地点：(附件三：该媒体的实景位置图，由乙方提供)

3、发布时段：年月日至年月日。发布期为年，正式发布时段以实际发布时间为准。

4、广告内容：以甲方提供、要求的广告画面为准。

5、广告内容审查：甲方提供广告内容画面数据，由乙方负责提交当地管理部门审批确认。

6、媒体制作材料：钢结构框架、底板全封闭。画面为电脑喷绘布。

7、媒体形式：电脑喷绘广告牌。

8、媒体规格：(长)米\*（宽）米\*面=㎡(广告画面净尺寸)；

9、数量：个

第三条、广告费

1、合同金额为rmb：元（大写人民币元整）；

2、本合同的广告费包括：广告发布费、制作安装费、占地费、维护清洁费、申办手续费以及应向政府有关部门交纳的费用等凡涉及本业务之必要的一切费用。

第四条、货币及支付

本合同广告所有费用以支票或电汇形式支付。广告费用由甲方付给乙方，乙方为甲方开具广告业专用发票（开具项目：广告发布费）。

第五条、支付方式

签订合同之日甲方预付广告款50%，即rmb：元（大写：）。

画面安装完毕七个工作日之内甲方付尾款50%，即rmb：元（大写：）。

第六条、广告制作及安装、验收

1、制作、安装

乙方严格按本合同规定的要求进行制作，广告牌体须保证涂漆均匀，除甲方所提供广告内容及甲方标识外无其它标识。乙方为甲方提供首次广告画面制作安装。

在合同期内出现：如出现画面破损、画面严重褪色之情况，由乙方负责重新更换；如因甲方所提供画面内容变化需更换画面，则乙方需予以配合进行制作与安装，甲方以每平米元向乙方另行支付费用。（附件四：画面尺寸由乙方提供）。

制作工期：自本合同签订及工商批文、施工许可证手续完备之日起7天内完工。当施工期间遭遇特殊情况时（如：狂风、暴雨或者不可抗力因素等），甲乙双方另行协商。

2、验收：乙方本着安全为本的原则，在安装完毕后，通知甲方确认画面，3日内甲方无异议，即认可画面安装完好，在合同约定期内给乙方付款。

第七条、管理责任：

乙方应在发布期内确保画面平整、清晰、色彩亮丽不褪色。并做好画面的清洁、保养工作，如出现画面褪色、破损，乙方应在48小时内修复，并将修复情况通报甲方。如遇广告媒体大修，需提前15天内以书面形式通知甲方，并在约定时间内完成检修。

第八条、危险责任

乙方应定期检修广告媒体，如因乙方管理不善或因其他原因造成广告媒体损坏及由此造成的损失，均由乙方承担全部责任，与甲方无关。

第九条、退款、违约责任

由于任何一方违约（不可抗力原因除外）造成合同不能履行，或履行不能达到合同中规定的要求，双方应自违约之日起计算，按合同总价÷365×实际发布天数结算余款，并在7日内多退少补。另违约方需根据对方的实际损失给守约方部分补偿。在本广告发布期间，由于不可抗力原因，造成本合同乙方不能履行，可允许乙方通过其他广告位进行弥补，如果依然不能顺利履行或双方协商不成，甲、乙双方互不承担责任，但双方应按合同总价÷365×实际发布天数结算余款，并在7日内多退少补。

甲方应按合同约定的时间和金额准时向乙方支付广告费，如果逾期一周未支付规定广告费款项，乙方有权中止广告合同，盖不退还甲方先期支付的各项费用，并保留追究甲方违约责任权力。

甲、乙双方不得无故终止合同，如在合同期内甲、乙方单方面要求提前终止本合同，由双方协商解决，并补偿对方相应损失。如因不可抗力或政府禁令导致广告不能发布，或有影响发布效果（需提供影响发布效果的证据）的，双方协商解决广告剩余发布期或甲方要求乙方的广告期的时间向后顺延。如出现上述情况，双方互不承担责任。

合同期满后，在同等条件下甲方有优先续约权，甲方如需续约应于合同期满前叁个月与甲方协商续约事宜，并重新签订合同，并与合同期满前一个月付下一年度款项。

第十条、解除合同与损害赔偿

若甲、乙任何一方违反本合同规定的条款，从而造成本合同无法执行，则守约方可行使解除本合同的权利，并追究违约方的违约责任。

第十一条、保密

甲、乙双方均有保守本合同条款秘密的义务。

第十二条、协商

若甲、乙任何一方对本合同中界定的事项或对本合同的任何一款产生异议、分歧时，双方应本着平等的原则，友好协商解决。若协商不成，可将争议提交乙方所在地仲裁或人民法院裁决。

第十三条、其他

本合同正文及附件（附件是正文不可分割的一部分）。经甲、乙双方代表签字、盖章后，正式生效。

本合同一式贰份，甲已双方各执壹份。

备注：以下无正文

甲方：乙方：法定代表人法定代表人：公司电话：公司电话：经办人：经办人：电话：电话：开户行：开户行：帐号：帐号：

日期：年月日日期：年月日

**户外广告合同签订期限 户外广告合同书简易版五**

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

根据《中华人民共和国合同法》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

一、项目名称和地点

1、项目名称：型广告塔n座

2、工程地点：

二、工程内容：

1、依据甲乙双方确认的《

》施工，钢结构加工包括结构表面刷两遍漆（色），工程做法及选材标准详见施工图。委托加工数量为型广告塔n座。

2、乙方负责广告塔钢结构配件加工及钢结构配件运输、安装……面板、马道、基础、灯具由乙方自理。合同生效后，由乙方向甲方提供施工图两套（含钢结构及基础施工图）

三、承包方式和造价：

型广告塔n座，单价每座0000。00元（大写：）合计人民币x元，大写：x元整；

本项目由甲方以包工包料方式委托

乙方加工广告塔钢结构及基础施工……

四、工程价款支付、结算方式：

付款方式：合同签订后甲方支付给乙方工程总造价的%，计人民币x元（大写：x元整）；钢结构配件运到现场当天再支付工程总造价的%，计人民币x元（大写：x元整）；之后每个广告塔主体钢结构安装完毕，甲方再付乙方单个广告塔网架部分总造价x元（大写：x元整）的%；合计人民币x元（大写：x元整）n座广告塔共计x元（大写：x元整）；3%作为乙方的保修保障金合计人民币x元（大写：x元整），满一年后七天内，甲方负责与乙方结清余款。

五、工程期限为n天，其中加工配件n天，运输n天，安装n天。

六、双方责任

（一）甲方责任

1、甲方负责广告塔（牌）的前期审批，如因甲方批准手续不全，施工期间遇到\*以及其他监察机关的纠察时，甲方负责协调至正常施工止。协调期间停工应由甲方补偿乙方施工人员误工补助，误工补助按每天每人x元计，工期相应顺延。

2、开工前甲方为乙方施工接通电源，电源通至施工现场20米以内，由乙方负责其电费。甲方协助乙方选好材料堆放场地。

3、原材料

堆放场地如为有偿占用，由甲方负责协调乙方负责其费用；材料存放期间由乙方负责看管，如因看管不力造成丢失或损坏与甲方无关。

4、甲方派驻工地代表，对工程进度、工程质量进行监督，办理工程验收手续，解决应由甲方解决的问题，以及其它事宜。

5、甲方应按本合同及时拔付工程款项。如工程款不能及时到位，工期相应顺延。造成停工待料或窝工情况，甲方负责其施工人员滞留损失。施工人员误工每人每天n元。

6、甲方负责工程价款拔付和竣工结算，负责组织工程竣工验收。

7、如甲方未按合同约定期限支付余款，甲、乙双方经协商无效情况下，乙方有权对该广告塔（牌）进行处理或拍卖，同时此合同终止。

（二）乙方责任

1、乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容，并确保广告塔（牌）结构安全性。广告牌设计基本风压为kn/㎡（抗风设计值为n级）广告塔质保期为n年，保修期为n年，在质保期如因钢结构配件质量问题在正常使用下发生结构破坏，经检验属于配件质量或设计问题，由乙方负责其直接损失（出现不可抗拒的自然灾害除外）；如因安装不当导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担；在施工过程中，乙方要认真做好施工安全工作，对施工中出现的人员伤亡事故，由乙方负责；在广告牌使用过程中，如确系乙方责任造成广告塔损坏，由此对第三方造成的人身和财产损失由乙方承担全部责任。

2、由于乙方原因，未能在合同规定的时间内完工，每逾期一日按工程总造价的x%赔偿甲方损失。

3、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任。

4、施工中出现的问题由甲、乙双方协商解决。如遇到无法抗拒自然灾害（如刮风下雨、雪等）或停电原因，工期顺延。

5、工程质量验收：以国家颁发的施工及验收规范和质量检验标准为依据。工程质量达不到验收标准，甲方有权拒付工程款；钢结构配件安装完工后验收合格日期即为保修期开始（验收日期为）；如乙方工程已竣工，书面通知甲方进行验收，甲方在收到验收通知5日内未验收工程，故视为验收通过。

6、非经甲方书面同意，乙方不得转包工程，否则，甲方有权拒付工程款。

7、在保修期内，乙方首年对广告塔维护、保养一次，费用由乙方承担。以后的设施维护由甲方按使用说明书定期检修和维护。

8、保修期内，乙方不能按照标准进行维修维护或保修质量不符合要求，甲方有权扣除保证金，直至保修质量合格。

七、违约责任：如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决；协商不成时，由该工程所在地人民法院裁决。

八、附件：

《钢结构广告塔主体安装质量验收表》

附则：

（一）合同未尽事宜，由双方协商解决，补充协议，作为合同附件共同遵守。

（二）本合同一式两份，具有同守效力，甲、乙双方各持一份。

（三）经甲方确认后的设计图纸为本合同的有效文件。如图纸内容变更，附变更备忘录。

（四）本合同附广告塔验收标准，该标准依据中国工程建设标准化协会标准《户外广告设施钢结构技术规程》cecs148：20xx、xx省工程建设标准。验收手续一式两份，甲乙双方各持一份。

（五）本合同从甲方首期付款到乙方帐户之日起生效。

甲方代表人签字：乙方代表人签字：

（盖章）（盖章）

年月日年月日

**户外广告合同签订期限 户外广告合同书简易版六**

广告客户名称（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位名称（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依据《\_\_\_\_\_》、《中华人民共和国广告法》及有关法律、法规、规章的规定，甲、乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，签订本合同。

第一条?广告发布概况

1、广告发布内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

2、广告媒体形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

4、广告发布地址和位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

5、媒体规格和面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

6、广告发布数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

7、其他约定：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

第二条?合同价款及支付方式

1、本合同价款为：人民币\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_元整。

本合同签订后，甲方于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日支付人民币\_\_\_\_\_\_元，作为定金，待最后支付剩余款项时抵作价款。

2、第一次付款：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前付款人民币\_\_\_\_\_\_元。

第二次付款：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前付款人民币\_\_\_\_\_\_元。

第三次付款：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前付款人民币\_\_\_\_\_\_元。

3、支付方式：□支票?□转帐?□现金

第三条?双方权利义务

（一）甲方权利义务

1、甲方有权在签订本合同前对乙方进行相关的资格审查。

3、甲方应当在广告发布日的\_\_\_\_\_\_天前，向乙方提供广告样稿和审批需要的真实性、合法性有关证明文件，承诺样稿内容真实、合法，并办理书面确认手续。

4、甲方要求发布的广告属于依法必须在发布前由有关行政主管部门对广告内容进行审批的，应当向乙方提供书面的相关审批文件，并保证批准文件的真实、有效。

5、甲方应当向乙方提交广告样稿所涉及的他人民事权利的合法使用许可证明。在广告中使用他人名义、形象的，应当事先取得他人的书面同意；使用无民事行为能力人、限制民事行为能力人的名义、形象的，应当事先取得其监护人的书面同意。

6、甲方应按照合同约定的金额、时间、方式支付合同价款。

7、甲方因特殊原因需要撤销广告发布订单的，应在广告发布日的\_\_\_\_\_\_前以书面形式通知乙方，否则应赔偿乙方损失，损失赔偿额：\_\_\_\_\_\_.

（二）乙方权利义务

1、乙方合法拥有本合同约定媒体的户外广告发布资格。

2、乙方有权要求甲方提交《广告法》规定的广告发布所需要提供的证明文件。

3、乙方应当依法向相关管理部门申请办理本户外广告发布许可审批手续。

4、乙方应当在依法办妥户外广告发布许可审批手续之日起\_\_\_\_\_\_日内，发布本合同约定广告。

5、乙方应建立广告审查制度，配备合格的广告审查人员，依法审查广告样稿。广告样稿必须经广告审查人员签同意后方可发布，并记录在案存档，乙方应对审查结果承担法律责任。

6、乙方应当及时维护发布本户外广告的相应设施，确保广告发布设施的正常使用和广告内容发布的正常效果。

7、应甲方要求，乙方应当如实提供户外广告发布的数据资料。

8、乙方应建立广告档案管理制度，自本合同履行完毕之日起保存本合同文本两年。

第四条?违约责任

1、甲方未按照约定付款，每逾期一天按照未支付金额的\_\_\_\_\_\_‰支付违约金。甲方如逾期\_\_\_\_\_\_日仍未按照约定支付价款的，乙方有权处分甲方租用的广告位置及广告材料。

2、因甲方未按期交稿造成本合同无法按期履行，由甲方承担违约责任，并向乙方支付违约金人民币\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_元整。

3、因乙方原因造成广告无法按期发布的，甲方有权要求乙方顺延履行，每逾期一天并由乙方向甲方支付\_\_\_\_\_\_元的违约金。因发布延迟给甲方带来损失的，甲方有权要求乙方赔偿。如延迟发布无法实现合同目的的，甲方有权解除合同。

4、乙方已尽法定审查义务，而因甲方提供虚\_\_\_\_\_明材料造成广告作品侵犯第三方合法权益的，甲方承担全部责任，乙方明知或应知甲方提供虚\_\_\_\_\_明材料的除外。

5、乙方未能及时修复发生故障并影响广告发布效果的广告设施和画面内容，应按照发生故障的广告数每日向甲方支付违约金人民币\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_元整。

6、因乙方原因造成发布的广告规格、内容错误的，双方协商按以下方式处理：\_\_\_\_\_\_.

7、乙方未尽法定的广告审查义务导致发布的广告违法，甲方可向乙方追究相应的责任。

第五条?其他约定

因重大社会活动或事件等特殊原因致使广告无法按约定发布的，可由甲乙双方协商解决。

第六条?争议解决方式

本合同履行过程中发生争议，由双方协商解决，也可以选择下列第\_\_\_\_\_\_项方式解决：

1、向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委员会申请\_\_\_\_\_；

2、依法向人民法院提起诉讼。

第七条?其他

本合同一式两份，双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**户外广告合同签订期限 户外广告合同书简易版七**

委托方(以下简称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承接方(以下简称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依据《中华人民共和国合同法》、《加工承缆合同条例》、《广告管理条例》等相关法律的规定，经双方协商，签订本合同，共同信守。

第一条：广告承揽要求

1.1项目(简介)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承接方应按《广告管理条例》等有关规定，认真审查上述证件，委托方提供相应证件，应承担相应责任，对委托方提供的广告内容不合法，承接方有权拒绝。

1.2发布时间\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.3尺寸大小\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.4有效期\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.5发布地点\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.6支付金额\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.7结算方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条 违约责任

2.1 委托方擅自不履行合同，按未履行部分广告费的\_\_\_\_\_\_\_\_%向承揽方赔付违约金，超过合同期限付款，每逾期一天，按所欠款的\_\_\_\_\_\_\_\_%赔付违约金，

2.2承揽方不能完成合同规定的任务，按未履行部分广告费的\_\_\_\_\_\_\_\_%向委托方赔付违约金，不能按合同履行每逾期一天，按逾期未完成部分广告费的\_\_\_\_\_\_\_\_%赔付违约金。

2.3 其他违约责任按《加工承揽合同条例》执行

第三条 纠纷解决方式

发生合同纠纷，双方解决不成，可向当地人民法院起诉。

第四条 双方约定的其他事项第四条 附则

4.1 本合同一式两份双方有效人签字后生效。

甲方： 乙方：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

日期： 日期：

盖章： 盖章：

**户外广告合同签订期限 户外广告合同书简易版八**

广告客户名称(甲方)：

发布单位名称(乙方)：

依据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及有关法律、法规、规章的规定，甲、乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，签订本合同。

第一条：广告发布概况

(一)发布地址和位置： (详见附件一：户外牌刊例图)

(二)发布数量： 根

(三)媒体规格和面积： (外打灯)

(四)广告时间：每天亮灯不低于 小时。春冬： ，夏秋：

(五)广告发布期限：从 年\_月\_\_日起至 年\_\_月\_\_日止。

第二条：合同价款及支付方式

(一)本合同价款为：本合同项下广告位总发布费用为人民币 元整(￥ 元)。以上费用包括：

1、广告位租金及广告发布、税费等相关费用;

2、广告位基础架的费用;

3、广告牌灯源的费用;

4、广告位照明电费;

5、一切有关电器装置费用;

6、合同期内乙方免费为甲方喷挂两次画面(标准为550灯布、4pass以上喷绘)，喷挂的效果样本需经过甲方书面确定认可，之后如甲方需要更换广告画面，喷挂的费用可由甲方承担。

(二)本合同项下的广告发布费用分四次支付，具体支付方式如下：

1、合同签定五个工作日，甲方支付乙方合同金额的20%，计人民币 元整(￥ 元);

2、广告发布期满1个月后五个工作日，甲方支付乙方合同金额的20%，计人民币 元整(￥ 元);

3、广告发布期满3个月后五个工作日，甲方支付乙方合同金额的20%,计人民币 元整(￥ 元);

4、广告发布期结束后五个工作日内甲方支付乙方剩余合同金额的40%,计人民币 元整(￥ 元)。 乙方最迟应在本合同约定的甲方付款期限届满前五个工作日向甲方提供同等金额的符合国家及当地税务规定的发票，否则甲方有权拒绝付款并顺延付款时间，直至乙方提供上述发票日止，同时乙方应按合同约定履行合同义务，不得以甲方未支付合同价款作为抗辩。乙方未及时提供发票导致甲方顺延付款时，乙方应将具体情况的书面说明提交给甲方备案。上述发票如无法分割开具，则乙方应在甲方第一次付款前按合同总价款全额开具提供。

开户名称：

开 户 行：

帐 号：

乙方所提供户名、账号均以本合同为准，若有更改，应一个日历日内书面通知甲方，否则若因此而造成的任何损失，均由乙方自行承担。

第三条：双方权利义务

(一)甲方权利义务

1、甲方有权在签订本合同前对乙方进行相关的资格审查。乙方隐瞒或伪造相关资质的构成违约。

2、甲方提供的文件不违反法律规定、不损害社会公共利益、不侵犯他人的民事权利。

3、甲方要求发布的广告如果属于依法必须在发布前由有关行政主管部门对广告内容进行审批的，可向乙方提供关审批文件，批准文件应真实、有效。

4、甲方向乙方提交广告样稿所涉及的他人民事权利的合法使用许可证明。在广告中使用他人名义、形象的，事先取得他人的同意;使用无民事行为能力人、限制民事行为能力人的名义、形象的，事先取得其监护人的同意。

5、在乙方完全无瑕疵履行完合同义务后，甲方按照合同约定支付合同价款。

6、甲方需要撤销广告发布订单，可在广告发布日之前通知乙方。在广告发布日前，撤销广告发布订单甲方不承担任何责任。合同期满前一个月，双方可以就延长本合同事宜进行商议，在同等条件下，甲方拥有优先续约权且乙方不得擅自抬高单价或在同等价格下签与其他方。

7、乙方向甲方发出书面验收通知后，应向甲方书面提供符合附件二：《户外广告牌技术规范》的验收报告，甲方可在十五个工作日内进行外观验收(详见附件三：《户外广告发布要求及验收标准》)。乙方仅通过甲方外观验收的，未向甲方书面提供符合《户外广告牌技术规范》验收报告的，不应认为通过验收。

8、合同履行完毕后广告材料及附加物料归甲方所有。甲方可书面授权乙方处理相关广告材料及附加物料。

(二)乙方权利义务

1、乙方保证合法拥有本合同约定媒体的户外广告发布资格。应在签订本合同时携带公司营业执照原件以供甲方确认，并提供其复印件作为本合同之附件。

2、乙方应要求甲方提交《广告法》规定的广告发布所需要提供证明文件。

3、乙方应依法向相关管理部门申请办理本户外广告发布许可审批手续。乙方应在依法办妥户外广告发布许可审批手续之日起日内，发布本合同约定广告。

4、在完全无瑕疵的履行完乙方的合同义务之后，乙方依本合同有权要求甲方支付本合同约定的相关费用。

5、乙方应建立广告审查制度，配备合格的广告审查人员，依法审查广告样稿。广告样稿必须经广告审查人员签字同意后方可发布，并记录在案存档，乙方应对审查结果承担法律责任。乙方应当审核其广告内容，无论从内容、外观、图文等方面均应符合有关法律法规以及有关部门的规定，若发现其内容不符合广告法的相关规定或侵犯其他第三人权利，应于收到审核画面起一个日历日内书面向甲方提出，收到审核画面时间以乙方签收时间为准，若逾期则每日应向甲方支付总额 2 %的违约金。甲方将签字确认的广告画面交与乙方后，乙方应予以签收并加盖公章，并于签收之日起两个日历日内予以发布。若乙方未按甲方指定的时间发布广告，甲方有权单方解除合同，并不承担任何赔偿责任。未经甲方书面同意，乙方不得改动广告样稿，本合同的相关版权归甲方所有。

6、乙方应当及时维护发布本户外广告的相应设施，确保广告发布设施的正常使用和广告内容发布的正常效果，具体标准为550灯布、4pass以上喷绘，喷挂的效果样本需经过甲方书面确定认可。未经甲方书面认可的发布行为不应被认定为履行本合同乙方项下义务的行为。

7、乙方应当如实向甲方书面提供户外广告发布的数据资料。并承担本广告

8、乙方应建立广告档案管理制度，自本合同履行完毕之日起保存本合同文本两年以上。

第四条：违约责任

(一)在乙方完全无瑕疵履行合同义务之后，甲方未按照约定付款，每逾期一天按照未支付金额的 同期存款利息支付违约金。

(二)因乙方原因造成广告无法按期发布的，甲方有权要求乙方顺延履行，每逾期一天并由乙方向甲方支付合同总价款1%的违约金。因发布延迟给甲方带来的所有损失，甲方有权要求乙方全部赔偿。如延迟发布无法实现合同目的的，甲方有权解除合同，并且不影响甲方要求乙方支付违约金及赔偿损失的实现。

(三)乙方未尽法定的广告审查义务导致发布的广告违法，乙方应按合同总金额的30%向甲方支付违约赔偿金。

(四)乙方未尽法定和约定的审查义务，而导致甲方误提供证明材料造成广告作品侵犯第三方合法权益的，乙方承担全部责任。

(五)乙方应负责甲方广告媒体的版面以及灯光等设施的损坏维修和日常保养。乙方应于损毁事件发生时或接到甲方作出修复通知的一个日历日内完成修复受损的广告面等;同时，乙方应当保持广告媒体构架及喷绘广告画面的完整无缺、美观清洁，并符合甲方要求的标准;乙方未能在故障发生后的一个日历日内修复发生故障影响广告发布效果的广告设施和画面内容，应按照发生故障的广告日期数每个日历日向甲方支付合同总价款1%的违约金，并赔偿甲方遭受的所有损失。广告发布期内，乙方应保证广告牌不间断发布，七日以上中断发布且乙方未出具书面合理的理由(如：不可抗力导致)，构成根本违约，甲方有权解除合同，并且不影响甲方要求乙方支付违约金及赔偿损失的实现。

(六)因乙方未尽法定和约定的审查义务造成发布的广告规格、内容错误的，乙方应按合同总金额的30%向甲方支付违约赔偿金。

(七)乙方违背本合同，致使本合同被解除或本合同全部或部分不能履行的，应支付甲方合同总金额20%的违约金。

(八)未经甲方书面同意，乙方对本合同甲方提供的资料、信息(包括但不限于商业秘密、技术资料、图纸、数据、以及与业务有关的客户的信息及其他信息等)负保密责任，不得向任何人披露上述资料和信息。

(九)乙方未经甲方书面同意不得擅自把本合同广告位售于其他方，如乙方将广告位售予第三方造成甲方不能按本合同约定发布广告，乙方应支付甲方合同总金额20%的作为违约赔偿金。

(十)本合同的保密及违约条款具有独立性，不受本合同的终止或解除的影响。

第五条：其他约定

(一)因重大社会活动或事件等特殊原因致使广告无法按约定发布的，可由甲乙双方另行补充协议协商解决。

(二)在合同履行期间，乙方因为道路、市政或广告媒体所在建筑物需要进行维修或者其他任何非不可抗力原因必须暂停发布广告时，应当在事件发生后的一个日历日内以书面形式通知甲方，告知暂停发布广告的原因、时间及恢复时间。乙方须于广告发布期限满后补偿因停止发布相应的时间，若无法逾期补足发布天数，或者发布时间具有特定性，逾期发布对甲方已无商业价值，双方以实际发布

(三)在本合同履行期内，经双协商一致，可以解除合同，在解除合同的协议达成之前，原合同仍然有效，双方应严格履行。

(四)本合同未尽事宜，双方可以通过友好协商，另行达成补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

第六条： 不可抗力及其他

(一)在合同履行期限内，如遇政府部门将该广告位列入拍卖或广告表达形式、大小尺寸改变，双方以实际发布时间计算广告费，乙方应将多收款退还甲方。同时，乙方有义务协助甲方重新获得该广告位，并应向甲方书面汇报相关工作的具体情况和协助效果，未做出书面汇报导致甲方未重新获得该广告位的构成根本违约;如该合同实际发布期未满一个月因政府原因被拆，则乙方需在事件发生后的一个日历日内返还所有预付广告款。

(二)本合同所指的不可抗力系指不能预见、不能克服、不能避免的客观情况，对不可抗力的认定应以我国有关法律规定为准。

(三)由于不能预见、不能避免和不能克服的客观事件，致使本合同不能履行或者不能完全履行时，遇到上述不可抗力事件的一方，应立即书面通知合同其他方，并应在不可抗力事件发生后十五工作日内，向合同其他方提供经不可抗力事件发生地区公证机构出具的证明合同不能履行或需要延期履行、部分履行的有效证明文件。由合同各方按事件对履行合同影响的程度协商决定是否解除合同、或者部分免除履行合同的责任、或者延期履行合同。遭遇不可抗力事件一方未履行上述义务的，不能免除违约责任。

第七条：争议解决方式

本合同履行过程中发生争议，由双方协商解决，协商不成的应向甲方所在地人民法院提起诉讼。

第八条：其他

本合同一式肆份，甲方执叁份，乙方执壹份。具有同等法律效力。

甲方： 乙方

地址： 地址：

委托代理人(签字)： 委托代理人(签字)：

电话： 电话：

邮编： 邮编：

传真： 传真：

合同签订日期： 年 月 日

**户外广告合同签订期限 户外广告合同书简易版九**

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国广告法》,《中华人民共和国民法典》及国家相关法律、法规的规定,甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上,经友好协商,就甲方委托乙方制作及安装的事宜,达成一致意见,特签订本合同范本,以资信守。

一、承包方式及承包范围

本工程采用包工、包料、包制作、包安装、包质量、包工期、包安全、包风险,乙方采用以固定总价包干形式进行包干,施工过程中不管市场价格如何变化,双方均按本合同范本确定的价格按实结算。

乙方必须按照甲方确定的设计方案,保质保量的完成如第三条所列之项目的整体制作、安装工程。

二、总费用及付款方式

1、本合同范本总费用(含税)￥:元,大写:元整。

进入合同范本期后,在本合同范本所列的各项制作、安装过程中产生的一切费用均有乙方负责。

2、甲方在本合同范本签订后且双方确定大样稿喷画的第个工作日内向乙方付款总金额的30%,即:元作为项目启动资金。

待全部工作完成且通过甲方验收达到合同范本规定的验收标准后的26个工作日内付款65%,即元,其余5%作为质量保证金,在质保期满且经过甲方验收合格后的12个工作日内全部付清。

3、以上付款甲方将以的方式支付,支付的同时乙方必须提供相应发票。

三、制作材料及要求、费用预算

备注：甲方视实际情况，提前2个工作日增加或减少工程量，乙方须根据甲方签章确认的《项目增减委托书》上所列明的增减项目开展工作，合同范本总金额按照实际工程量作出调整，合同范本单价不变。

四、制作安装时间:

具体参考第三条完成时间。

五、验收流程

1.制作标准:乙方必须按照所提供给甲方的制作工艺及材料进行制作安装,如制作工艺及材料需要有变动的必须要事先经甲方同意,否则甲方有权不再履行本合同范本之任何条款。

2.制作安装:甲方根据乙方提供的制作原材料的工艺标准验收,并由乙方安全可靠的安装完毕,甲方现场签字验收合格。

六、双方责任

1.甲方负责在约定的时间内确定有关项目的资料(画面设计效果图),并对所确定的资料负责;

2.甲方按本合同范本的的规定,按期如数向乙方支付广告制作、安装费;

3.乙方必须按本合同范本的约定在规定的时间内保质保量完成所有安装制作工程,乙方如未能按照合同范本要求完成各项制作、安装工程,则根据每项工程的总费用,每超时一天(未够24小时的,则按一天计算),则按未完成工程1%的违约金扣罚。

如果材料或者是在工艺方面达不到甲方要求的,甲方有权终止与乙方合作,乙方应返还甲方已付款项并赔偿甲方损失。

4.保修期详见第三点,如在质保期内有损坏现象的,必须保证在48小时内赶到现场进行维护工作,每超时一天按照质量保证金(总金额的5%)的5%对乙方进行扣罚,甲方还有权视情况自行维修,所需款项可从质保金中直接双倍扣除;

5.在履行合同范本期间,所有的安全事故均由乙方全部负责,如出现直接安全事故,甲方不负任何连带责任。

七、违约责任

1.甲方应按本合同范本规定的金额和时间向乙方支付费用,逾期不付的,乙方有权追讨所欠费用。

2.乙方承诺严格履行合同范本各项条款,并同意如出现以下情况时承担相应违约责任:乙方必须各项制作、安装工程的规定时间内完成,在超时5天内(包括5天)完成,甲方可据第六项第3点向乙方追讨赔偿,超过5天,甲方有权终止本合同范本且可以要求乙方按本合同范本总额双倍赔偿甲方损失。

3.合同范本生效后,甲方无正当原因要求终止或解除合同范本,应赔偿乙方的损失。

乙方擅自终止或解除合同范本的,应向甲方双倍返还已付款项和赔偿甲方损失。

4.乙方不得向第三方扩散、转让甲方提交的资料及所完成的本合同范本规定的委托项目,否则甲方有向乙方索赔的权利。

八、解决争议的方法

凡因执行本合同范本或与本合同范本有关的一切争议,双方应通过友好协商解决。

如协商不能解决,任何一方均可向有管辖权的人民法院提起诉讼。

九、其他

1.如若终止合同范本,任何一方均需以书面提出,经双方协商同意,方可终止。

2.由于不可抗力因素致使合同范本无法履行时,双方应及时协商解决。

3.本合同范本在甲、乙双方签署后即生效,双方履行完本合同范本的职责后,本合同范本即自行终止。

4.本合同范本未尽事宜,双方可签订补充协议作为附件,补充协议与本合同范本具有同等效力。

**户外广告合同签订期限 户外广告合同书简易版篇十**

广告主：

广告经营者、

甲、乙双方在平等自愿的基础上，根据《中华人民共和国广告法》和《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规，经友好协商签定本合同，并共同遵守。

一、广告位置、规格及技术标准：

1、广告形式：

2、位置及数量：

3、广告规格：

4、材料要求：

5、直观要求：

6、照明时间：

7、画面更换：

二、广告内容：

三、广告发布时间：年，具体起始时间从首次验收合格之日起计。

四、广告设计制作

1、本合同签定后2日内乙方即开始设计制作户外广告。

2、如果甲方未向乙方提供制作户外广告的彩色样稿，则甲方向乙方提出广告设计要求，乙方按照甲方的要求精心设计。

3、乙方按照甲方签字确认的彩色样稿，在约定位置进行制作。

4、乙方设计户外广告及其打印样稿，不向甲方收取任何费用。

五、画面完整性鲜艳性保持

1、乙方应当采用能够保持鲜艳持久的颜料、油漆等材料进行制作，采取保持画面鲜艳的有关措施。

2、如果画面有了污渍、划痕、破损等应当在当天重新制作或采取弥补措施，保证广告画面完整鲜艳如初。

3、为保持户外广告的完整性、鲜艳性的开支由乙方承担。

4、其户外广告有污渍、划痕、破损等画面问题的，甲方按照画面污渍、划痕、破损天数扣除相应发布费用。

六、广告发布

1、乙方应当按照约定位置制作发布广告。

2、因各种原因导致户外广告未能发布的，甲方按照未能发布时间扣除相应发布费用。

七、广告金额及付款方式

1、单价元/月·座(大写成。

2、合同总金额

3、付款方式：

(1)乙方将约定户外广告制作完毕，且经过甲方验收合格后3日内，甲方向乙方支付合同总额的90%，即

(2)广告发布期满经甲方验收合格，在乙方无违约前提下，10日内支付合同总额的，即万元整;

(3)付款前乙方需向甲方提供广告业发票。

八、甲方权利和义务

1、向乙方提供所发布产品属合法经营的相应的证明文件(复印件);

2、按合同约定的时间及方式支付广告费;

3、所发布的广告内容应及时提供给乙方，以备乙方办理相关手续。

4、本合同到期后，在同等条件下甲方对该广告位享有优先续约权。

九、乙方的权利和义务

1、向甲方提供营业执照、广告经营许可证、税务登记证等相关证明乙方合法经营的文件复印件。

2、向甲方提供保证广告正常发布的相关职能部门审批文件及租赁手续复印件。

3、乙方负责到相关部门办理户外广告登记等相关手续，如因乙方原因未办理户外广告登记等相关手续而受到相关部门对甲方或乙方处罚的，均由乙方承担。

4、在每次合同约定付款日期前10天将当次付款发票交给甲方。

5、负责广告的制作、安装以及合同期内广告的巡视、检查、保养和日常维护，保持画面的清洁、平整、牢固，确保广告效果符合甲方的要求。

6、按甲方要求，每季度末向甲方提供广告自检报告(含近期昼夜照片)，由甲方进行审核。

7、若合同期间出现画面破损、褪色、夜间未亮灯等影响广告效果现象，乙方应在当天无条件整改完成。

8、承担广告设施安装和发布期间意外事故的一切赔偿责任和相关

9、如甲方广告位受政府征用等情况，乙方需第一时间通知甲方，被征用天数在合同约定时间基础之上无条件顺延。

十、违约责任

1、若甲方付款迟延15日(乙方延迟提交发票的情况除外)，乙方有权单方终止合同。

2、合同生效，甲方第一次付款后，乙方不按照合同约定发布广告的，甲方有权单方终止合同，乙方应在甲方终止合同后的5日内退还甲方所付款项。

3、乙方未能按时发布广告，或其发布的广告污损或未能在约定时间内进行修复的，除按日扣除发布费外，并按其时间所算的广告费的两倍向甲方支付违约金。

4、若户外广告在合同约定的照明时间内未亮灯或迟亮灯的，除按日扣除发布费外，并按其时间所折算的广告费的两倍向甲方支付违约金。

5、因一方违约合同约定，致使合同提前终止的，违约方向对方支付合同总额的10%违约金，广告费按照广告实际发布天数据实结算。

6、由于不可抗拒因素(必须由相关职能部门出具证明文件)导致本合同无法履行或无法完全履行，均不向对方追究赔偿责任，但乙方无条件退还未发布期广告费用，退还金额为:(合同总金额÷合同总天数)×未执行合同天数。

十一、争议解决

双方产生争议时，协商解决，若协商不成可向甲方所在地法院提出起诉。

十二、其它

1、本合同经双方签字并加盖公章后生效，本合同一式贰份，甲乙双方各执一份。

2、设计样稿等合同附件与本合同具有同等效力。

甲 方：(盖章 )乙 方： (盖章)

法定代表人： 法定代表人：

委 托 人： 委 托 人：

电话：电 话：

传 真： 传 真：

签定日期 年月日

**户外广告合同签订期限 户外广告合同书简易版篇十一**

甲方：\_\_\_

乙方：某广告有限公司

经甲乙双方协商同意，就乙方租用甲方大楼楼顶做一个户外广告一事达成如下协议。

一、广告位坐落地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、广告位尺寸：\_\_\_\_\_\_

三、广告位租用期限及费用

广告位租用期限为x年，即x年x月x日到x年x月x日租赁费x元，计xx元整。

四、付款方式：签定合同后应付广告位租赁费的全额，逾期付款，甲方有权拆除画面。

五、乙方负责喷绘画面及安装，如发现问题与甲方无关。

六、甲乙双方必须根据《中华人民共和国广告法》等有关法规签订本合同。

七、乙方必须向甲方出具发布广告的全部证件、内容和图片，不准有虚假。

八、乙方应按合同规定的时间交纳广告位租赁费，逾期付款应按广告费的总值赔偿甲方x%(按日计算)。

九、合同生效后，乙方需要改换或停止发布，应在制作前五天通知甲方，并征得乙方同意。

十、甲乙双方必须严格履行合同中的各项规定，如有一方违约，另一方有权依法向工商行政管理部门申请仲裁或向人民法院起诉。

十一、本合同一式三份，甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方：(签字/盖章)乙方：(签字/盖章)

日期：日期：

**户外广告合同签订期限 户外广告合同书简易版篇十二**

委托方：(简称“甲方”)

代理方：(简称“乙方”)

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及相关法律法规规定，甲乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上,就甲方委托乙方发布户外广告事宜签订本合同，以资双方共同遵守。

第一条、户外媒体基本情况：

1、户外媒体种类/名称：。

2、户外媒体规格：。

3、户外媒体位置:。

第二条、广告内容

1、甲方委托乙方发布的广告内容为：以甲方提供的画面为准(不得含甲方广告招商内容)

2、甲方保证其委托乙方发布的广告不存在违反中国法律、法规规定的内容。

3、广告画面内容由甲方提供，乙方不得擅自更改。

4、广告采用钢架结构，喷绘画面。

第三条、广告发布期限

1、广告发布期限为个自然月，发布日为年月日至年月日止。

2、如因政府有关行政部门的审批等原因导致广告不能按上述时间发布，则按实际发布起始日期顺延上述广告发布期限。

第四条、广告发布费用

本合同项下的广告发布费总额为元(大写元整)。该费用包括：

1、户外广告媒体租金和维护费用;

2、户外广告发布审批费用;

3、首次普通喷绘广告版面及普通画面材料、制作、安装费用;

第五条、付款方式

1、年月日前，甲方应向乙方支付广告发布费总额的50%，即元，(大写人民币元整)。

2、年月日前，应向乙方支付广告发布费总额的40%，即元，

(大写人民币元整)。

3、年月日前，甲方应向乙方支付广告发布费总额的10%，即元(大写人民币元整)。

第六条、甲方权利义务

1、甲方委托发布的广告内容(画面)应当遵守国家广告法等法律法规的规定，符合社会公序良俗;若甲方提交发布的广告内容经审查不合格，甲方应当按照要求予以修改，甲方做出修改前乙方有权拒绝发布。画面最终以甲方要求的为准。

2、甲方应在广告发布前七日向乙方提供经甲方确认后的所发布广告的设计样稿及相关资料，以便乙方向相关管理部门申报办理相关手续。如因甲方未按约定提供广告发布所需相关资料、提供的资料不全或不实导致该广告未能正常发布或者受到相关部门处罚的，责任由甲方承担。

3、甲方应按合同规定时间支付乙方广告费，甲方逾期付款的，每逾期一日，则每日应向乙方支付合同总额千分之五的违约金;逾期超过10日的，则乙方有权选择在不另行通知的情况下单方面终止本合同(甲方应向乙方支付合同终止日之前的所有广告发布费用及制作安装费)或要求甲方继续履行本合同，并要求甲方承担合同总额20%的违约责任。

4、甲方原因造成广告的发布时间延后的，按本合同第三条约定发布时间计算发布费，广告发布期不顺延，且乙方不承担违约责任。

第七条、乙方权利义务

1、乙方保证具有广告设计、制作、发布的经营资格;保证具备本合同所述广告位的合法经营资格;否则由此引起本合同不能履行的责任，由乙方自行承担。

2、乙方应按合同约定为甲方发布广告，否则甲方有权追究乙方违约责任。

3、画面安装后，乙方将广告的实际照片提供给甲方备存。

4、广告发布期间，乙方对广告牌有维护修理义务，如有质量、安全问题，乙方承担维护及安全责任。

第八条、违约责任

在合同履行期间，双方均应严格按照合同的约定履行各自的义务;除本合同另有约定外，任何一方违约，违约方应向守约方支付合同总金额20%的违约金。

第九条、不可抗力

1、如遇不可抗力或政府、政策原因，使本合同不能履行或不能完全履行的，双方互不承担责任。但是遭受该事件的一方应以最便捷的方式毫无延误地通知对方，说明该事件的细节和不能履行或需迟延履行本协议的原因。然后由双方协商是否延期履行本协议、变更本协议或终止本协议，且任何一方均不得要求赔偿。

2、若双方协商一致终止本合同的，双方应结清已经发生的制作费，广告发布费按实际发布天数结算，多退少补。

第十条、特别约定

1、甲方应向乙方提供委托发布广告所需证明性文件，所提供的文件需要加盖公章，并保证文件真实、合法、有效，否则甲方应自行承担相关责任。(所有资料仅供乙方办理本合同所指广告的广告发布许可手续之用)。

2、本合同广告发布期间,若甲方需要更换画面的，需提前十五个工作日书面通知乙方，由此产生的费用由甲方承担。

3、乙方刊挂广告画面后，甲方应在3日内自行组织进行验收;甲方未在约定时间内进行验收并出具书面验收意见的，视为验收合格。

4.甲方若需要更换普通喷绘画面时，甲方应向乙方支付元/平方/次的更换费用，甲方不得自行或者擅自委托第三方更换广告画面，否则由此引起的一切责任由甲方承担，如给乙方造成损失的，由甲方完全承担。

第十一条、通知

1、任何一方向对方发出的任何通知均应采取书面形式。本合同履行中的通知，如使用特快专递邮件，以寄出日后的第四日视为收件日期;如使用电报或传真，以发出后的第二日视为收件日。

2、双方提供之地址和电话必须真实有效，一切通知均应发往本合同列明的地址和号码，任何一方的号码和地址如有变动或修改，均须以书面形式及时通知对方。

第十二条、争议解决及法律适用

1、甲乙双方如因本合同的订立、履行或解释等发生任何争议，应进行友好协商;协商不成时，任何一方均可向乙方住所地人民法院提起诉讼解决。

2、本合同的订立、履行、解释及争议的解决均适用中华人民共和国的法律。

第十三条、其他

1、甲方指定并授权其员工代表甲方负责本合同项下广告样稿的确认、验收单的签收等所有具体事宜。该任一员工的行为即视为甲方的行为。若甲方人员变动，甲方应在变动前以书面形式通知乙方，否则由此引起的责任由甲方承担。

2、本合同的标题及各条款的标题仅为检索方便而拟订，不应用来解释合同条款的含义。

3、本合同未尽事宜，双方应友好协商解决，并以书面形式签订补充合同，该补充合同以及本合同附件与本合同具有同等法律效力。

4、本合同自双方加盖公司印章之日起生效。

5、本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份，具有同等法律效力。(本页以下无正文)

甲方：乙方：

地址：地址：

授权代表：授权代表：

联系电话：联系电话：

开户行：开户行：

帐号：帐号：

签定日期：年月日

**户外广告合同签订期限 户外广告合同书简易版篇十三**

甲方：

乙方：

甲、乙双方经友好充分协商，根据国家和行业、地方的法律法规和规定，遵循公平、诚实信用的原则，达成如下条款并共同遵守：

一、媒体发布形式：

户外高架广告牌;

二、媒体发布位臵：

三、广告发布面积：

广告牌长 米×宽 米× 面= 平方米。

广告牌柱体离地高度为 米。

四、广告发布内容：

广告画面内容由甲方自行设计。

五、广告发布时间： 年 月 日至 年 月 日。

六、广告发布费用：

每年度广告发布费为：

七、广告付款方式：

合同签订后一周内，甲方应在 年 月 日之前支付乙方，即人民币 ，在 年 月 日之前，付清余额 元整，以后每年付款方式以此类推，并不得增加其他关

八、甲方责任及义务：

1、甲方应协助乙方办理户外广告发布的审批手续，向乙方提供真实、合法、有效的相关法律文件及证明材料，提供有关资格证明书等。

2、甲方按合同约定及时支付广告费用，甲方逾期付款超过六天，须向乙方交纳违约金，日违约金为发布费用金额总数的0.1‰，并承担由其带来的一切责任。如乙方在合同约定的时间内未安装完成广告制作安装，或因其他任何原因导致合同期内广告不能正常发布，乙方应承担甲方因此所造成的一切损失。

3、甲方应在收到乙方验收单之日起三个工作日内应作出书面确认，超过规定时间内验收，即视为甲方验收合格。

4、甲方在更换面前(画面由甲方提供)需提前3天通知乙方，并提供广告更改方案由乙方设计、安装。使乙方办好相关工商申报手续，甲方不承担广告发布所产生的任何费用。如甲方擅自安装换面，由此造成的安全及工商责任由甲方承担。乙方合同履行后每年度提供甲方二次免费画面安装，超过二次后安装费用由甲方承担。如接通知后乙方一个月内未完成广告画面更改，乙方应承担违约责任和因此所造成的一切损失。

5、广告发布期结束后，如甲方重新在原位臵继续发布广告，须在发布到期前一个月与乙方商谈。

九、乙方责任及义务：

1、因城市改造及国家政策因素终止广告发布广告位拆除的，乙方应提前15天书面通知甲方，同时双方清算退(补)款项。计算标准为：当年度

2、发布期间，乙方必须保证发布广告的完整性。在发布过程中，乙方应定期对广告进行实地维护。

3、经甲方签字认可的广告发布换面内容如有违法、违规、侵权及其他行为产生法律纠纷，乙方有权提出修改或拒绝发布。

十、合同变更及违约责任：

1、合同履行期内，一方要求变更合同，应当征得另一方同意并签订变更协议，如变更合同给另一方造成损失的，变更方应承担因此所造成的一切损失。

2、合同期满后，在同等条件下甲方有优先续约权，甲方如需续约应于合同期满前两个月与乙方协商续约事宜，并重新签订合同。

十一、其他事项：

1、在广告施工和发布期间的一切安全责任由乙方承担。

2、其他未尽事宜，双方协商解决，如协商未果，由甲方所在地人民法院解决。

3、本合同(壹式肆份，双方各存贰份)，经双方签字盖章后生效。 甲方签字(盖章)： 乙方签字(盖章)：

地址： 地址：

电话： 电话：

开户行： 开户行：

账号： 账号：

年 月 日 年 月 日

**户外广告合同签订期限 户外广告合同书简易版篇十四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

甲、乙双方在平等互利、友好协商的基础上，根据《中华人民共和国合同法》和的有关事宜达成如下协议，供双方共同遵守：

一、项目概况

1、项目名称：

2、安装地点：

二、合同价款及付款方式

1、合同价款

甲方应支付给乙方的制作和安装费用总计：￥

2、付款方式

安装好即付清该款项。

三、制作、安装安全要求

意外该责任由甲方承担。

四、其他事项

1、本合同附件是本合同的有效组成部分。双方在执行合同中，若发生争议协商不成，任何一方均可向合同签署地所管辖权的人民法院提出诉讼。

2、本合同若有未尽事宜，双方另签补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力，若补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

3、本合同自甲、乙双方签字或盖章起生效，一式贰份，甲、乙双方各执壹份。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)： 元，(大写： 整)。

**户外广告合同签订期限 户外广告合同书简易版篇十五**

广告主或广告代理单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国民法典》等有关法律、法规和规章规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_户外广告。

二、户外广告媒体形式、规格、地点等要求

1.媒体形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

2.数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

3.发布地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

4.交付、亮灯时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

5.规格尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

6.材料要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

7.质量要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、广告采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

四、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和规章规定的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前乙方有权拒绝发布。

五、广告费用：发布费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，制作费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，其它费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

六、甲方分\_\_\_\_\_\_\_\_\_期将广告费用付给乙方，付款方式如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

七、乙方发布广告必须符合法定的质量标准或双方约定的质量标准，并负责广告的安全、养护和维修。一般损坏，乙方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时内修复。较重损毁，双方约定：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

八、乙方负责办理户外广告各类审批手续。

九、乙方不得在广告发布前擅自将甲方提请发布的广告内容告知与发布业务无关的第三方。

十、因广告牌脱落、损坏等而致他人权益受到损害的，侵权责任由乙方承担。

十一、违约责任

1.甲方未按约定支付广告费用，除支付拖欠的广告费用外，并应支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/天。

2.乙方未按合同约定的时间、地点、内容、质量要求等发布广告，若无合法或正当理由的，应承担违约责任，支付违约金\_\_\_\_\_\_元/天。

3.乙方遇恶劣气候或其它不可抗拒原因未能在约定时间内对广告进行修复的，广告发布时间应顺延，无法顺延的按延误的时间抵扣退还甲方相应的发布费。乙方若无特殊原因未能在约定时间内对广告进行修复的，广告发布时间应顺延，同时支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/天;无法顺延的，按延误的时间抵扣退还甲方相应的发布费，并应支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/天。

4.若遇市政建设或行政管理需要，政府有关部门依法要求撤除户外广告的，甲、乙双方应无条件执行，乙方不负违约责任，但应向甲方退还相应的发布费。

5.其它：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十二、合同争议的处理方式

1.提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

2.向人民法院起诉。

十三、合同内容如与国家法律、法规和规章相悖，应服从法律、法规和规章的规定。

十四、本合同自工商行政管理机关核准登记户外广告之日起生效。

十五、其他约定事项：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**户外广告合同签订期限 户外广告合同书简易版篇十六**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等互利，协商一致的原则，就甲方委托乙方在广场墙体上安装广告画面，制作事宜进行磋商，达成如下协议，并共同遵守。

一、 广告形象内容提供方式：甲方以邮件方式向乙方提供形象广告设计原稿，乙方按甲方提供设计稿进行制作。甲方有责任向乙方提供形象广告设计原稿与相关数据和制作日期。从20xx年9月5日到20xx年9月5日。

二、 付款方式：

广告画面尺寸：6米×20米，每平方 元。计:大

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！