# 最新户外广告制作安装合同 广告制作安装合同印花税(二十一篇)

来源：网络 作者：落日斜阳 更新时间：2024-11-14

*户外广告制作安装合同 广告制作安装合同印花税一乙方：地址：经甲乙双方友好协议,就甲方委托乙方制作安装广告招牌、形象柜台等达成如下协议,以兹共同遵守。乙方需提供营业执照及税务登记证作为合同附件。一、项目地点、制作物料规格、型号、材质、数量、总...*

**户外广告制作安装合同 广告制作安装合同印花税一**

乙方：

地址：

经甲乙双方友好协议,就甲方委托乙方制作安装广告招牌、形象柜台等达成如下协议,以兹共同遵守。

乙方需提供营业执照及税务登记证作为合同附件。

一、项目地点、制作物料规格、型号、材质、数量、总价以双方盖章确认的附件为准。

附件中约定的费用总额已包含税费、材料费、运输费、安装费、人工成本及加班费，以及完成合同约定的内容所需的一切费用。

二、品质要求：以双方确认的效果图为准。

乙方应按照经甲方确认的广告招牌、形象柜台的效果图和附件约定的规格、材质、数量等标准予以制作、交货并完成安装，乙方不得修改或变更双方确认的制作内容，且须保证质量。

三、运费：运费由乙方承担。

四、包装要求及费用负担：采用适合运输和搬运的含安全保护性材料的包装，包装所需要物料及费用由乙方承担。

五、制作安装：

1、制作安装工期：\_\_\_\_\_个工作日内完成制作交货及安装，自本合同签定后第二日起计算。

2、乙方负责形象柜台和广告招牌的安装，在安装期间，乙方负责所有的安全措施及相关费

用。

3、所有店招、形象柜台的质量必须经甲方验收合格，甲方提出任何异议的，乙方应协助维修或重作至甲方验收通过。

乙方交付的店招、形象柜台，甲方验收合格前，毁损灭失的风险由乙方承担，甲方验收合格且质保期过后毁损灭失的风险由甲方承担。

4、保修期为验收合格之日起计一年，保修期内乙方须收到甲方维修通知后，24小时内派人提供维修服务，并无偿负责维修直至恢复甲方正常使用，售后服务电话：。

保修期内乙方未能按约定履行质保义务的，甲方有权从乙方的质保金中扣除在此之间产生的所有相关费用。

因人为因素及不可抗力因素导致破损的，甲方按照维修成本予以收费。

六、付款方式：

1、合同含税总金额￥元(人民币：元)，甲方以汇款方式付款。

乙方收款账户名称：

乙方收款账户号：

乙方收款账户开户行：

2、订金为合同含税金额的 %，在合同签后 个工作日内，甲方直接支付给乙方。

3、全部委托制作成品交付、安装完成并经甲方验收合格后，乙方需将与合同总金额一致的正规发票交给甲方，甲方确认无误后于 个工作日内向乙方支付合同60%款项。

4、乙方同意甲方留取合同金额的 %作为质保金，乙方在合同约定保修期内按约履行保修义务的，质保金在验收合格之日起半年后的 个工作日内支付给乙方。

七、双方责任：

1、甲方责任：甲方应分别按合同规定及时向乙方支付货款。

2、乙方责任：

(1)乙方未在合同约定日期内完成交货及安装的，应按合同总价每日千分之二的比例向甲方支付逾期交货违约金。

(2)乙方应在任何时候对本合同内容及所涉及的甲方的资料遵守保密义务。

本合同履行过程中甲方交付给乙方的商标、图案、平面效果图等资料应仅用于本合同项目的物料制作，乙方不得以任何形式公开或向任何第三方泄露相关资料。

制作完成后，乙方应立即将全部资料归还甲方。

乙方违反本协议保密约定的，每次违反，甲方均有权要求乙方承担人民币10万元作为违约金并承担甲方的损失。

(3)乙方应保证制作产品的材料质量及整体质量符合国家相关标准及甲方的经营要求，且已考虑项目安装地点的环境和常规天气因素，若乙方因安装或材料质量问题，导致甲方或任何第三方蒙受损失，乙方承担本合同金额相等的金额作为违约金并承担甲方及第三方的全部损失。

八、解决合同纠纷的方式：因合同发生争议，双方协商解决，协商不能解决，由甲方所在地的法院裁决。

九、合同一式两份,甲、乙双方各执壹份，具同等法律效力，自双方签字盖章之日起生效。

甲方： 乙方：

授权代表人： 授权代表人：

日期： 日期：

**户外广告制作安装合同 广告制作安装合同印花税二**

甲方：

乙方：

甲、乙双方为明确各自的权利和义务，经协商，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，现就乙方承做 事宜达成如下一致协议。

二、工程造价及支付方式：

乙方完成后申请甲方进行验收，甲方应在 日内组织人员进行验收，逾期视为验收合格，验收合格后付乙方合同金额的 %;剩余部分 %作为质保金，质保期满后一月内一次性付清，如逾期付款，甲方每天向乙方支付合同价款3‰的滞纳金;如出现数量增加减少，以实际发生的数量计算。

三、工程期限：合同签订后 日内完工，施工期间如遇雨雪天气、节假日停电及人力不可抗拒的因素工期顺延。

四、质保期：1.质保期 年， 年内免费维修，如出现不可抗力或人为因素除外。

五、双方权利、责任：

(一)甲方责任：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、向乙方提供广告字制作安装位置并确保此位置安全承载力。

3、按本合同第二条规定按时结算的费用。

(二)乙方责任：

1、按照甲方意向提供制作方案。

2、按甲方要求的时间节点完成施工任务。

六、其他：

1、本合同未尽事宜双方协商解决。

2、本合同一式三份，甲、乙双方各执一份，镇公共资源交易中心留存一份，双方签字盖章后生效，合同条款全部履行完毕后自行失效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**户外广告制作安装合同 广告制作安装合同印花税三**

甲方：

法定代表人：

地址：

电话：

传真：

乙方：

法定代表人：

地址：

电话：

传真：

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《\_\_\_\_\_》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，现就甲方承揽广告牌的制作安装事宜达成如下一致协议。

一、承包方式及承包范围

本工程采用包工、包料、包制作、包安装、包质量、包工期、包安全、包风险，甲方采用以固定总价包干形式进行包干，施工过程中不管市场价格如何变化，双方均按本合同范本确定的价格按实结算。甲方必须按照乙方确定的设计方案，保质保量的完成项目的整体制作、安装工程。

二、广告牌规格、材质

1、广告牌材质：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、广告牌尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、广告牌内容：由甲方设计提交大样稿给乙方，最终按乙方确定的设计方案执行。

4、主体结构以乙方提供的保证主体结构安全的施工图（或施工方案）为依据。

三、广告牌安装

安装地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、

（一）总费用及付款方式

1、本合同范本总费用（含税）￥：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。进入合同范本期后，在本合同范本所列的各项制作、安装过程中产生的一切费用均由甲方负责。

2、乙方在本合同范本签订后且双方确定大样稿喷画的第\_\_\_\_\_\_\_个工作日内向甲方付款总金额的\_\_\_\_\_\_\_%，即：\_\_\_\_\_\_\_元作为预付工程款。待全部工作完成且通过乙方验收达到合同范本规定的验收标准后的\_\_\_\_\_\_\_个工作日内付款剩余的\_\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_元。

3、以上付款，乙方将以银行转账的方式支付，支付的同时甲方必须提供相应发票。

（二）工程期限

1、自合同签订乙方预付工程款之日起\_\_\_\_\_\_\_日。如遇不可抗力因素（如雨、雪、四级以上大风）工期顺延。

2、因乙方反复提出修改意见导致甲方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方的权利、义务

（一）甲方

1、自乙方通知可以现场施工起，按乙方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照乙方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件和施工图纸方案不符，应及时上报乙方，和乙方协商修改确定。

3、甲方对设计的作品享有著作权。

4、甲方对乙方所提供的所有资料负有保密义务，未经乙方书面许可，甲方不得向任何第三方泄露和提供。

（二）乙方

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对甲方的设计提出建议和修改意见，以使甲方设计的作品更符合乙方单位文化内涵。

3、向甲方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路，可以施工。

4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供甲方设计参考。

5、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

6、确保所提供的\_\_\_\_\_、文字不出现侵权行为（如出现侵权行为，由乙方自行承担负责）。

六、关于验收

1、甲方全部制作安装完工后\_\_\_\_\_天内，乙方必须组织正式验收，乙方在完工后\_\_\_\_\_天内不组织验收，甲方可视同乙方验收工程质量合格。

2、工程质量验收以确保安全牢固为依据，不可抗力除外。

七、转包

1、未经乙方同意，甲方不得将工程转让给第三方，甲方未经乙方同意将主要工作交由第三人的，乙方有权解除合同。

2、甲方经乙方同意可以将其承揽的辅助工作交由第三人完成。甲方将其承揽的辅助工作交由第三人完成的，应当就该第三人完成的工作成果向乙方负责。

八、保修期限

1、自验收合格之日起，甲方制作的工程项目整体质保一年。在保修期内发生的工程质量问题，均由甲方承担全部责任。甲方在接到乙方的保修通知时，应马上派工人到达现场，会同提出维修方案按照乙方要求的时间组织维修。人为损毁甲方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

九、违约责任

1、甲、乙双方不得单方面无故终止合同。否则按守约方实际损失进行赔偿。

2、甲方应按合同约定时间竣工。每逾期一日，乙方有权向甲方主张总工程价款的\_\_\_\_\_\_%作为违约金。

3、在甲方履行合同的前提下，乙方应按合同支付款项。乙方在施工工程中要求更改原设计，必须及时通知甲方，甲方必须按乙方要求更改，导致逾期的，工期顺延。

十、合同\_\_\_\_\_

在履行本合同过程中，如发生争议，双方应协商解决；如协商不成，提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委员会\_\_\_\_\_解决。

十一、其他

1、本合同自甲乙双方法人代表或其委托代理人签字并加盖公章后生效，至工程竣工结算后除有关保修条款仍生效外，其余条款即告终止；保修期满后有关保修条款终止。

2、本合同未尽事宜，甲、乙双方本着友好互谅的精神，协商解决，另行签订补充协议。

3、本协议一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

甲方（盖章）：

法定代表人（签字）：

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

乙方（盖章）：

法定代表人（签字）：

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**户外广告制作安装合同 广告制作安装合同印花税四**

甲方:

乙方:

根据《中华人民共和国合同法》及其它有关规定，双方本着平等互利、诚实守信的原则，就本工程具体事宜，自愿达成如下协议：

第一条.交货地址：

第二条.制作内容：

第四条.合同金额及付款方式：

一、货款总造价为：￥ 元。 大写： 万 仟 佰 拾 元，

二、合同签定后，甲方向乙方支付展柜制作预付金为：计￥ 元，大写: 万 仟 佰 拾 元;

三、制作完毕，首批交货甲方向乙方支付制作费用为：计￥ 元，大写: 万 仟 佰 拾 元;

四、全部交货后，甲方向乙方支付完其余费用为：计￥ 元，大写: 万 仟 佰 拾 元;

第六条.乙方责任与义务：

1.乙方负责合同中项目内容的承制，确保按时交货

2.乙方承接该单后，施工中不得以次充好使用不合格材料。

第七条.甲方责任与义务：

1、不的故意拖延收货时间.

2、不的中途改动方案,或以各种与乙方无关原因退货

第八条.工期延误：

造成以下原因之一的，工期相应顺延：甲方不能按协议条款的约定提供开工条件、工程款未按时支付、设计制作方案的变更、合同期内非乙方原因如停水、电等影响乙方正常施工、不可抗力或自然原因如雨、雪、风、冰雹等及其它非乙方原因的停工或影响施工。

第九条.其他事项：

1、安装完毕后，甲方应当在二日内组织对工程施工的审核验收，逾期或推迟验收时间，视为此工程合格。

2、工程完工后，款项未付清前，乙方有权将其拆除，并追究甲方给乙方带来的经济损失。造成的一切损失由甲方承担。

3、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等的法律效力，自收到预付款之日起生效，合同履行完毕时失效。

第十条.争议解决：

双方产生争议，可友好协商解决，协商不成可向乙方所在地人民法院提起诉讼。

第十一条：传真件具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**户外广告制作安装合同 广告制作安装合同印花税五**

广告制作安装合同范本

甲方（发布方）：\_\_\_\_广告有限公司

乙方（广告主）：\_\_\_\_集团

合同编号：

签约地点：

签约时间：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

一、广告形式：路牌

二、广告位置：\_\_市\_\_区\_\_路\_\_号

三、广告规格：6\_10m

五、广告价格：

1、广告费：含发布费、占地费、维修费、\_\_\_\_\_费、基础架制作费，单价：1万元/块，19块。年合计\_\_万元。

2、广告费的支付：第一期款：签定合同后15日内，乙方向甲方支付广告费，计\_\_万元。

六、双方责任：

1、甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

3、甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后（30）天内，完成制作。制作完成后3天内，甲、乙、制作三方共同验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章，乙方接到甲方通知，不及时验收，超过3日后，甲方视同乙方验收合格。

4、乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。

·广告制作合同?·小区广告合同?·电梯广告租赁合同?·广告刊登合同

5、广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任；如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任；如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

七、合同续签：

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、任何一方违反合同，双方协商不成，可向经济合同\_\_\_\_\_机关申请\_\_\_\_\_或向人民法院起诉。

九、附则：

1、本合同一式两份，甲乙双方各一份。

2、合同附件一式两份，甲乙双方各一份。

3、合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

4、本合同自签字盖章之日生效。

甲方：\_\_\_\_\_广告公司乙方：\_\_\_\_\_集团

代表：\_\_\_代表：\_\_\_

银行：\_\_\_\_\_银行银行：\_\_\_\_\_银行

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_?传真：\_\_\_\_\_\_\_

**户外广告制作安装合同 广告制作安装合同印花税六**

甲方(发布方)：\_\_\_\_广告有限公司

乙方(广告主)：\_\_\_\_集团

合同编号：

签约地点：

签约时间：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

一、广告形式：路牌

二、广告位置：\_\_市\_\_区\_\_路\_\_号

三、广告规格：6~10m

五、广告价格：

1、广告费：含发布费、占地费、维修费、\_\_\_\_\_费、基础架制作费，单价：1万元/块，19块。年合计\_\_万元。

2、广告费的支付：第一期款：签定合同后15日内，乙方向甲方支付广告费，计\_\_万元。

六、双方责任：

1、甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

3、甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后(30)天内，完成制作。制作完成后3天内，甲、乙、制作三方共同验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章，乙方接到甲方通知，不及时验收，超过3日后，甲方视同乙方验收合格。

4、乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。

5、广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任;如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任;如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

七、合同续签：

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、任何一方违反合同，双方协商不成，可向经济合同\_\_\_\_\_机关申请\_\_\_\_\_或向人民法院起诉。

九、附则：

1、本合同一式两份，甲乙双方各一份。

2、合同附件一式两份，甲乙双方各一份。

3、合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

4、本合同自签字盖章之日生效。

甲方：\_\_\_\_\_广告公司乙方：\_\_\_\_\_集团

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_

银行：\_\_\_\_\_\_\_\_银行银行：\_\_\_\_\_\_\_\_银行

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_

**户外广告制作安装合同 广告制作安装合同印花税七**

甲方：

乙方：

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽广告牌(以下简称广告牌)的安装事宜达成如下一致协议。

第一条：广告牌安装

安装地点：

第二条：工程造价及支付方式

1、广告牌安装费：

按照安装广告面积计算金额。

常规单片钢架喷绘安装： 元人民币/㎡，大写：

喷绘胶粘安装安装： 元人民币/㎡，大写：

2、支付方式：

工程安装完毕，甲方向乙方支付全部总价款。

第三条、双方权利、义务

甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。

3、负责施工现场的树木、花、草可以移动。

4、按本合同第二条规定结算广告牌的安装费用。

乙方：

1、按甲方提供的安装地点施工并安装完毕。

2、 严格按照甲方确认的施工方案图纸进行安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、安装期间出现的一切责任事故与甲方无关，全部由乙方负责。

第四条：关于验收

1、 乙方全部制作安装完工后，甲方组织验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。验收合格，进入保修期。

2、工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构安装应当牢固，抗风力应达到8级。

第五条、违约责任：

1、乙方如无正当理由未能按规定按时安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

2、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失。

3、如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方继续支付已完部分或全部的制作费。

第六条、保修期限：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目整体质保半年。

2、 保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**户外广告制作安装合同 广告制作安装合同印花税八**

甲方：

乙方：

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据相关法律、法规之规定，现就乙方承揽甲方宾馆外立面亮化工程的制作及安装事宜达成如下一致协议。

一：工程内容及规格：

1、外立面亮化制作安装，其规格：附材料清单 ;

2、根据实际尺寸制作安装。

二：工程造价及支付方式

1、工程总价：共计人民币 ，大写 元整。

2、支付方式：

a、合同签订时甲方预付工程总金额的 %工程款，即: 元(大写： 元整)为订金，合同生效。

b、整体安装完毕验收合格后，支付给乙方剩余 % 工程款。即: 元(大写： 元整)。

三： 工程期限

1、工程期限为自协议签订甲方预付工程款之日起 天。如遇不可抗力因素(如下雨、

四、双方权利、义务

a、甲方：

1、办理施工所必须的报批手续及相关费用。如因相关手续未完善所导致的后果由甲方负全部

2、有权对乙方的制作提出合理的建议和修改意见，以使乙方的施工更符合甲方公司要求。

3、负责提供施工现场的施工场地和时间，以及相关的水电等事宜。

4、按本合同规定结算工程的制作、安装费用。

b、乙方：

1、 自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、 严格按照甲方确认的施工方案进行制作、安装。如现场条件与施工方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

五：关于验收

乙方全部制作安装完工后，甲方应在2日内组织正式验收，如甲方不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

六、违约责任：

1、甲方未能按本合同第二条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。如超过合同规定付款时间3日内仍未付款，乙方可拆除已安装的材料做自行处理，同时追究甲方相应的法律责任。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第三条规定按时制作、安装完成，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之 五 作为违约金。

七、因施工所产生的责任的承担：

在制作、安装过程中，乙方必须严格按规范的劳动操作规范进行，如因乙方原因造成劳动安全事故，由乙方全部负责，均与甲方无关。

八、不可抗力：

不可抗力指本合同签订后发生的一方无法合理控制的、阻止并妨碍一方全部或部分履行其中本协议义务的任何事件：包括但不限于地震、台风、水灾、其它自然灾害等。如果由于不可抗力事件使本合同任何一方无法履行其合同义务，则该方可暂停履行其合同义务，并在十天内以书面形式通知另一方，说明不可抗力事件的性质、预计持续的时间、以及受影响方需采取的措施等。发生不可抗力事件时，双方应协商公平的解决方法，并应尽最大努力尽量减轻不可抗力事件所造成的影响。

九、争议解决方式

1、 本协议在履行过程中，如发生争议，双方本着互相理解、互相帮助的原则友好协商解决。

2、 如协商不成，有地方仲裁委员会仲裁解决。

十、其他：

1、 本合同一经签字盖章即生效，并对双方具有约束力。

2、 本合同未尽事宜，由双方另行协商解决。

3、 本协议一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十一、备注： 。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

代表(签字)： 代表(签字)：

电话： 电话：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 日期：\_ \_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**户外广告制作安装合同 广告制作安装合同印花税九**

甲方：

乙方：

依据《中华人民共和国民法典》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，甲乙双方就广告制作事项协商一致，签订本合同，信守执行：

一、项目名称：楼体广告字制作安装

二、结算付款方式：

1、制作费共计人民币￥：.00元，大写元整。

2、甲方同意制作后，向乙方预付30元整，大写

3、乙方安装完工，经甲方验收合格，甲方即付清余款人民币￥：元整，大写元整。

三、制作安装时间、地点

1、工期：本工程自年月日开工

2、安装地址：

3、因设计变更或非乙方原因造成的停电、下雨、及不可抗力因素影响工期，工期相应顺延。

四、验收流程

1、制作标准：乙方必须按照所提供给甲方的制作工艺及材料进行制作安装，如制作工艺及材料需要有变动的必须要事先经甲方同意，否则甲方有权不再履行本合同之任何条款。

2、制作安装：甲方根据乙方提供的制作原材料的工艺标准验收，并由乙方安全可靠的\'安装完毕，甲方现场签字验收合格。

五、甲、乙双方的权利和义务：

1、甲、乙双方落实专人负责以上广告项目制作工作。

2、乙方在完成以上项目过程中负责制作工作。

3、甲方在完成以上项目过程中负责校对、审核、确认、定稿工作。

4、甲方对广告内容负责，内容必须符合《中华人民共和国广告法》及国家有关法律法规。否则

造成的后果由甲方负责。

5、乙方制作、安装过程中及合同履行期内，如发生坠落、倾斜等情形造成甲方或第三人人员伤

亡事故或其它安全事故的，乙方应承担全部赔偿责任。

六、违约责任：

1、甲方在设计制作后不得终止合同，如特殊情况，造成的损失由甲方负责。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，必须退回甲方预付款。

3、甲方在制作之前必需仔细校稿，如因甲方原因没能发现错误，制作后造成相应的损失由甲方

负责;由甲方指出错误，而乙方没能正确修改，制作后造成相应的损失由乙方负责。

4、如因本合同发生争议的，双方应本着友好合作的原则进行协商，如协商仍不能达成一致的，

双方可向甲方所在地人民法院提出诉讼。

七、保修期限

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目整体质保壹年。

2、保质期满后，双方另签维修协议进行维修。

八、合同生效

1、如若终止合同,任何一方均需以书面提出,经双方协商同意,方可终止。

2、由于不可抗力因素致使合同无法履行时,双方应及时协商解决。

3、本合同在甲、乙双方签署后即生效,双方履行完本合同的职责后,本合同即自行终止。

4、本合同未尽事宜,双方可签订补充协议作为附属文件,补充协议与本合同具有同等效力。

5、本合同一式二份,甲乙双方各执一份,每份均有同等法律效力。

6、其它约定：

甲方：乙方：

法人/授权代表：法人/授权代表：

联系电话：联系电话：

日期：年月日日期：年月日

**户外广告制作安装合同 广告制作安装合同印花税篇十**

广告制作安装合同书

甲方：

乙方：

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及有关法律法规规章的规定，甲、乙双方在自愿、平等、协商一致的基础上，订立本合同。

第一条：安装地点和数量、规格

乙方为甲方设计、制作、安装的户外广告位于 ;数量为 块，规格为 。

第二条：合同金额及支付方式

本合同金额为 元(￥ 元)，乙方采用包工包料形式设计、制作，并负责安装。乙方按照要求，于 月 日前完成所有工作，甲方验收后以转账方式支付给乙方。

第三条：双方权利义务

(一)甲方权利义务

1、甲方有权指定施工地点并按照约定，验收乙方的制作和施工质量。

2、甲方负责提供广告内容，并保证内容的合法合规性。

3、甲方按约履行付款。

(二)乙方权利义务

1、乙方负责办理设置、发布广告所需的相关报批手续，负责协调好甲方户外广告的施工位，不受当地有关方面或村民无端干扰。

2、在制作安装中的.安全问题、质量问题、非甲方原因的进度迟缓问题等由乙方负责。

3、乙方应保证户外广告正常使用在 年以上。

第四条：违约责任

(一)甲方违约责任

1、甲方逾期付款的，按同期银行活期利率向乙方支付违约金。

2、由于甲方提供内容违反国家法律法规造成的罚款，由甲方负责赔偿由此带来的损失。

(二)乙方违约责任

1、乙方制作的户外广告不符合本合同约定标准的，除负责无偿返工直至符合本合同约定标准外，还应提供本合同约定总价的10%向甲方支付违约金。

2、乙方未在合同约定的工期内完成制作义务的，每逾期一天，应向甲方支付本合同约定总价的千分之五的违约金。

3、因乙方的原因在制作、安装、维护过程中，造成自身、他人的人身伤害和财产损失等事故，由乙方承担赔偿责任。

4、乙方不得将本合同项下的义务全部或部分转让或委托他人执行，否则一经发现，甲方有权单方解除合同。

第五条：争议解决方式

本合同履行过程中发生争议，可由双方协商解决，如协商不成可依法向所在地人民法院提起诉讼。

第六条：其他

本合同一式三份，双方各执一份，甲方上级公司留存备查一份。

甲方(印章)： 乙方(印章)：

授权代表签字： 授权代表：签字

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

**户外广告制作安装合同 广告制作安装合同印花税篇十一**

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

经双方充分协商，根据《中华人民共和国民法典》相关规定，特签署本合同。

一、合同内容：

1.质量要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.质量要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.质量要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、合同金额:共计人民币(大写)\_\_\_\_\_\_\_\_写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、付款方式:

1、本合同签订后，甲方支付合同总额的50%，即人民币￥\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_元整)。

2、项目结束后甲方向乙方支付合同余款，即人民币￥\_\_\_\_\_\_元整(大写：\_\_\_\_\_\_元整)

四、责任与义务

1.乙方应按甲方要求按质按量完成相关设计和制作工作。

2.乙方需在规定时间(\_\_\_\_年\_\_月\_\_日前)完成，并送交甲方签认可。

3.甲方根据乙方需要提供相关资料，并承担因版权、文责所引发的法律责任和经济纠纷。

五、产权约定:

甲方将委托设计的所有费用结算完毕后才享有著作权，否则，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利;甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权依据《中华人民共和国著作权法》追究其法律责任。

六、违约责任:

因设计和制作工作具有很大的特殊性，在经过大量调研工作的同时更需设计师的精心创作，乙方在开始着手设计时就已经在全面的履行合同，因此，甲方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。

七、其他事项：

八、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。

本合同壹式两份，甲乙双方各持对方签盖章合同一份，均具有同等的法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_

代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**户外广告制作安装合同 广告制作安装合同印花税篇十二**

甲方： (以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽围墙广告牌(以下简称广告牌)的制作安装事宜达成如下一致协议。

一：广告牌制作

1、广告牌规格要求:

二：广告牌安装 安装地点：连云港友邦置业项目工地围墙。

三：工程造价及支付方式

1、广告牌制作单价：

2、广告牌制作总造价：共计人民币元，大写

支付方式：

a.合同签订时甲方预付工程款。

b.制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

四： 工程期限

1、自合同签订甲方预付工程款之日起如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

3、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

4、安装画面图纸设计由甲方提供。

乙方：

1、 自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、 严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定

六：关于验收

乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

七、违约责任：

1. 甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2. 乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3. 乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失.

4. 如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

八、因广告所产生的责任的承担：

1、 在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、保修期限：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目质保年。人为损毁乙方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由长汀县仲裁委员会仲裁。

十一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

法人/授权代表(签字)： 法人/授权代表(签字)：

联系电话： 联系电话：

年 月 日 年 月 日

**户外广告制作安装合同 广告制作安装合同印花税篇十三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及相关法律法规规定，在

平等、自愿、协商一致的基础上就甲方委托乙方制作并发布户外广告事宜签订本合同，双方共同遵守。

第一条 甲方委托乙方在下列地段和户外广告媒体上发布广告

1、广告位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

2、广告规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

3、广告形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

4 、亮灯要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条 广告内容

1、 甲方委托乙方发布的广告内容为：以甲方提供的样稿为准，未经甲方同意，乙方不得更改。

2、 甲方提供广告发布内容，应甲方需求提供一次免费画面喷绘安装。

第三条 广告发布期限

起始日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日完毕。

第四条 广告发布费用

甲方同意，就其委托乙方发布本合同第二条所述广告向乙方支付费用总计：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_￥，包含一次画面安装，不包括发票。

第五条 付款方式

1、合同签订后，甲方向乙方支付定金合同总金额的，即人民币 元整，乙方在三个工作日内安装到位，同时向甲方提供等额收据和样本照片。乙方同时向甲方提供等额收据。

2、乙方制定银行账户如下：

单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账 号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第六条 广告验收

1、验收时间：乙方应在广告画面全部上画安装完成后(不包括更换画面)，以电脑发照片向甲方进行验收，并同时提供广告牌彩色照片。

2、验收方式：乙方须每月提供照片(白天照：远景照、近景照)。

3、如果甲方不按时打款，乙方有权单方面终止合同。

第七条 人员安全

在上画期间及发布期间内，若出现人员伤亡情况，则由乙方承担责任。

第八条 争议解决

若在履行本合同过程中发生了争议，双方应友好协商解决。如协商开始之日起十五天内不能解决，提交甲方所在地仲裁委员会仲裁;

第九条 其他条款

1、本合同自双方盖章之日起生效。

2、本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份，均具有同等法律效力。

3、本合同的注解、附件、补充协议是本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

4、合同未尽事宜，由甲乙双方友好协商解决。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**户外广告制作安装合同 广告制作安装合同印花税篇十四**

甲方：

乙方：电话：

依据《中华人民共和国民法典》等有关法律法规规定。本着公平、自愿、合理的原则，经双方协商后签定本合同，共同信守。

第一条 合作主要内容

1、甲方将( )小区一、二、三、四期内共20部电梯1面(位置按现场情况定)，由乙方发布广告。每面电梯广告尺寸为(厘米\_\_\_ 厘米).

2、乙方负责其广告版面按电梯广告实际尺寸及材料要求制作，交甲方安装。

3、乙方月支付甲方20部电梯广告管理费用：( ) 元/月，使用期共计费用为( )元。

4、使用期间从年月日至年月。

5、乙方发布的广告内容：( )

第二条 双方的义务和责任

1、甲、乙双方共同维护电梯广告。

2、乙方可根据实际需要更换广告内容，广告内容必须符合国家相关法律法规和要求。

3、租期满后，乙方如需续租广告位，需提前5日告之甲方，同条件下乙方拥有优先租用权。

第三条 争议的解决

有关本协议的一切争议，双方应寻求协商解决，协商不成功时，任何一方可向甲方双方所在地方法院提起诉讼。

第四条 其他事项

1、双方应通过协商并以书面形式给予补充、修改。任何经双方确认的补协议或附件与本协议均构成完整的协议，具有同等法律效力。

2、本协议自双方签字盖章之日起生效，一式二份，双方各持一份，具同等法律效力。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

代表人签字： 代表人签字：

日期： 日期：

**户外广告制作安装合同 广告制作安装合同印花税篇十五**

甲乙双方根据《民法典》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于年月日制作。

二、名称：。

三、规格为：。

四、制作要求：。

五、安装地点：

六、完工日期：。

七、广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。甲方在样稿签字后乙方开始制作。甲方提供的图文图像资料，如涉及使用权、肖像权等问题，相关责任由甲方负责。

八、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝制作。

九、广告样稿及所用材料表为合同附件，与本合同一并保存。

十、工程制作安装费用(制作、安装、运输、设计等)：

总计元(人民币大写)。

十一、付款方式：甲方应在年月日前将预付款(总造价的50%)付给乙方。工程竣工后将剩余50%制作费付给乙方。>>>更多户外专题

十二、违约责任：

(1)制作合同生效后，如因委托方原因而终止合同，所支付的预付款不预退还并赔偿乙方因甲方违约行为所造成的实际损失。

(2)如果因乙方制作效果与样稿有误，乙方负责重新制作，剩余50%的工程款甲方将不予支付。

十三、甲方的权利及义务：

(1)甲方有权对乙方施工过程中的质量、进度及所用材料进行监督。

(2)竣工以甲方验收合格为准。

十四、乙方的权利及义务：

(1)施工过程中发生的水电均由乙方自行解决。

(2)在施工过程中发生的一切安全事故由乙方承担。

(3)乙方需在双方约定的工期内完工。

十五、工程完成后，甲方及时验收，方可使用。如甲方在完工后三十日不予验收，也不承办接洽，承办方有权自行处理并要求甲方付清制作费。

十六、工程保修：

工程保修期为壹年。工程款全部结清后，甲乙双方的保修约定即能生效，乙方为整个工程质量保修，在保修期内出现任何质量问题，由乙方无偿维修。

十七、合同纠纷解决方式，沧州仲裁委员会或法院起诉。

十八、本合同一式两份，双方各执一份，具同等效力。

十九、本合同签字之日起生效。

客户或代理单位(甲方)

制作单位(乙方)：

单位名称：单位名称：\_\_\_\_

年月日

**户外广告制作安装合同 广告制作安装合同印花税篇十六**

甲方：

乙方：

甲方委托乙方承担户外广告牌制作及安装工程，为明确双方权利和义务，结合制作及安装工 程具体情况，双方达成如下协议：

一、工程内容:户外广告制作及安装 。

二、安装地点： 。

三、工程概况： 年 月 日至 年 月 日完工。如遇天气因素影 响施工进度，竣工日期可相应延迟。

四、工程造价及结算方式：

1.本工程造价人民币(大写) 元。(￥ : 元)(包工不包料)

2.结算方式: 。

五、广告牌设计：甲方提供设计方案或构思，乙方负责施工。

六、广告牌制作：乙方必须按照甲方确认同意的设计图及构思进行制作，如需更改应经甲方同意。

七、广告牌安装：

1.乙方必须严格按照甲方提出的要求安装广告牌，如有违反甲方有权提出停工或返工，所造成的 损失由乙方负责。甲乙双方达成协议后，乙方在施工期间未达到甲方要求时，甲方有权终止合同。

2.因乙方安装中造成设施的损坏，由乙方负责。

八、工程质量：

由甲方提供基础材料(角钢等)质量不合格而影响广告牌质量，其返工费由甲方承担。

九、安全责任：

乙方在施工过程中发生安全责任事故(受伤、死亡)均由乙方承担及赔偿，甲方不负任何责任。

十、违约责任：

甲乙双方在没有其它特殊原因情况下，不得违约，如有违约按合同总额的10﹪支付 违约金。

十一、其他约定：

1.本协议由不详之处，甲、乙通过协商补充协议或条款，如本协议甲、乙双方发生纠纷，双方有 权向所在地人民法院提出诉讼。

2.本协议一式两份，自签订之日起施工。

3.甲乙双方签字或盖章后生效。

甲方(签字)： 乙方(签字)：

电话： 电话：

年 月 日

**户外广告制作安装合同 广告制作安装合同印花税篇十七**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称甲方) 乙方： (以下简称乙方)

甲、乙双方在平等互利、友好协商的基础上，根据《中华人民共和国合同法》和有关法律、法规，就甲方委托乙方广告牌工程施工的有关事宜达成如下协议，供双方共同遵守：

一、项目概况

1、项目名称： 广告牌设计与安装 。

2、数量、规格、材料与报价表;详见本合同附件一(报价单)。

3、安装地点：

二、合同价款及付款方式

1、合同价款

甲方应支付给乙方的制作和安装费用总计：￥ 元(大写： 整)。

2、付款方式

①甲方于合同生效后 3 日内支付乙方合同总额 %的款项，即人民币 元整，即大写： 整。

②本合同第一条项目概述中所述项目整体安装验收合格后，甲方支付给乙方合同总额的 %，即人民币 元整，即大写： 整，在安装完毕后 7 日内支付。

③以上工程费用乙方如向甲方出具等额的合法有效的发票。

三、制作、安装方式及质量、安全要求

1、甲、乙双方共同负责相关部门的协调工作。

2、乙方包工包料，包质量包安全，全面负责所述项目的制作、运输和安装的整个过程。

3、乙方保证严格按照本合同附件一的材料标准制作、安装本合同一所述项目，所采用的材料与报价一致，符合相关设计要求，并保证结构达到设计强度。

四、制作、安装工期

1、乙方应在20xx 年 月 日前制作安装完成。

2、在乙方制作、安装广告牌期间，因甲方单方面的原因导致未按合同约定付款而造成乙方无法按期完工，责任由甲方负责，如遇到不可抗力因素，如遇暴雪天、台风等自然灾害，工期顺延。

五、制作、安装的验收

乙方在合同规定期限内制作安装完成后，甲方须在3日内验收，并通知乙方验收是否合格，甲方3日内未通知乙方视为合格，如不合格，乙方应在接到甲方

的通知后返工达到合同约束的制作标准与安装要求。

六、双方权利和义务

1、甲方应向乙方提供广告所需的资料，保证其内容符合法律、法规的规定。

2、广告牌制作和安装的施工过程中所出现的一切安全事故，造成的经济损失和人员伤亡的责任均由乙方负责处理并承担所有法律责任。

3、甲方及其委派人员有权监督乙方的施工。甲方发现乙方施工材料不合格、工程质量不达标、施工不规范及施工过程中发现广告牌施工方案不合理等问题时，有权要求乙方予以整改，乙方应立即整改完毕。

4、甲方应当负责现场施工的总协调工作，并为乙方提供水电，施工过程中产生的电费由甲方自行承担。

5、乙方应当保证施工程序符合行业标准，保证所提供的钢制材料质量符合合同约定。

6、乙方应当确保工地现在周围的清洁、施工废料及时清理干净。

7、广告牌所有权归甲方所有，拆除工作由甲方组织实施。

七、违约责任

1、若甲方逾期付款的，乙方有权催促甲方付款，并要求甲方支付违约金，每逾期一日的逾期违约金为500元支付给乙方。

2、乙方不能按本合同的约定完成制作、安装工作并经验收合格的，每逾期一日应向甲方支付违约金人民币500元。

八、其他事项

1、本合同附件是本合同的有效组成部分。双方在执行合同中，若发生争议协商不成，任何一方均可向合同签署地所管辖权的人民法院提出诉讼。

2、本合同若有未尽事宜，双方另签补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力，若补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

3、本合同自甲、乙双方签字盖章起生效，一式贰份，甲、乙双方各执壹份。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

代 表 人： 代 表 人：

联系电话： 联系电话：

签订时间：

**户外广告制作安装合同 广告制作安装合同印花税篇十八**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依据《中华人民共和国协议法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计事项，双方经协商一致，签订本协议，信守执行：

一、协议内容及要求

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、设计与制作费用

设计与制作费用总计为：人民币￥\_\_\_\_元，(大写：\_\_\_\_元整)。

三、付款方式

1、甲方需在协议签订时付委托设计与制作总费用的\_\_\_\_%即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_)。

2、乙方将设计制作印刷品交付甲方时，甲方需向乙方支付协议余款，即人民币￥\_\_\_\_元整(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_)。

四、设计与制作作品的时间及交付方式

1、乙方需在双方约定的时间内完成设计方案。因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

五、知识产权约定

1、甲方在未付清所有委托设计制作费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

2、甲方将委托设计制作的所有费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

六、双方的权利义务

甲方权利：

1、甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方企业文化。

2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见;

3、甲方在付清所有设计费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权;

甲方义务：

1、甲方有义务按照协议约定支付相关费用;

2、甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方;

乙方权利：

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考;

2、乙方有权要求甲方按照协议约定支付相应款项;

3、乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该设计作品：

乙方义务：

1、乙方需按照甲方的要求进行作品设计与制作。

2、乙方需按照协议约定按时交付设计制作作品。

七、违约责任

1、甲方在设计作品初稿完成前终止协议，其预付的费用无权要求退回;甲方在乙方作品初稿完成后终止协议的，应当支付全额的设计费用。

2、乙方如无正当理由提前终止协议，所收取的费用应当全部退回给甲方。

八、协议生效

本协议一式两份，甲乙双方各持对方签字协议一份，具有同等法律效力。本协议自签字盖章之日起生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**户外广告制作安装合同 广告制作安装合同印花税篇十九**

今天为大家准备了，有兴趣的不妨来看看，希望内容对您有所帮助。

甲方(发布方)：\_\_\_\_广告有限公司

乙方(广告主)：\_\_\_\_集团

合同编号：

签约地点：

签约时间：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

一、广告形式：路牌

二、广告位置：\_\_市\_\_区\_\_路\_\_号

三、广告规格：6\_10m

四、广告期限：自\_\_\_\_年\_\_月至\_\_\_\_年\_\_月，共计\_年。实际发布时间以《验收报告》中确认的发布时间为准。

五、广告价格：

1、广告费：含发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费，单价：1万元/块，19块。年合计\_\_万元。

2、广告费的支付：第一期款：签定合同后15日内，乙方向甲方支付广告费，计\_\_万元。

六、双方责任：

1、甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

2、甲方负责提供广告样件，甲方负责将广告稿样报有关部门审批，审批不合格，稿样退回乙方修改。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据，为本合同附件，与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要求所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

3、甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后(30)天内，完成制作。制作完成后3天内，甲、乙、制作三方共同验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章，乙方接到甲方通知，不及时验收，超过3日后，甲方视同乙方验收合格。

4、乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。

5、广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任;如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任;如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

七、合同续签：

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、任何一方违反合同，双方协商不成，可向经济合同仲裁机关申请仲裁或向人民法院起诉。

九、附则：

1、本合同一式两份，甲乙双方各一份。

2、合同附件一式两份，甲乙双方各一份。

3、合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

4、本合同自签字盖章之日生效。

甲方：\_\_\_\_\_广告公司乙方：\_\_\_\_\_集团

代表：\_\_\_代表：\_\_\_

银行：\_\_\_\_\_银行银行：\_\_\_\_\_银行

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_

**户外广告制作安装合同 广告制作安装合同印花税篇二十**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及相关法律法规规定，在平等、自愿、协商一致的基础上就甲方委托乙方制作并发布户外广告事宜签订本合同，双方共同遵守。

第一条甲方委托乙方在下列地段和户外广告媒体上发布广告

1、广告位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

2、广告规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

3、广告形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

4 、亮灯要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条广告内容

1、甲方委托乙方发布的广告内容为：以甲方提供的样稿为准，未经甲方同意，乙方不得更改。

2、甲方提供广告发布内容，应甲方需求提供一次免费画面喷绘安装。

第三条广告发布期限

起始日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日完毕。

第四条广告发布费用

甲方同意，就其委托乙方发布本合同第二条所述广告向乙方支付费用总计：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_￥，包含一次画面安装，不包括发票。

第五条付款方式

1、合同签订后，甲方向乙方支付定金合同总金额的，即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，乙方在三个工作日内安装到位，同时向甲方提供等额收据和样本照片。乙方同时向甲方提供等额收据。

2、乙方制定银行帐户如下：

单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第六条广告验收

1、验收时间：乙方应在广告画面全部上画安装完成后(不包括更换画面)，以电脑发照片向甲方进行验收，并同时提供广告牌彩色照片。

2、验收方式：乙方须每月提供照片(白天照：远景照、近景照)。

3、如果甲方不按时打款，乙方有权单方面终止合同。

第七条人员安全

在上画期间及发布期间内，若出现人员伤亡情况，则由乙方承担责任。

第八条争议解决

若在履行本合同过程中发生了争议，双方应友好协商解决。如协商开始之日起十五天内不能解决，提交甲方所在地仲裁委员会仲裁;

第九条其他条款

1、本合同自双方盖章之日起生效。

2、本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份，均具有同等法律效力。

3、本合同的注解、附件、补充协议是本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

4、合同未尽事宜，由甲乙双方友好协商解决。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**户外广告制作安装合同 广告制作安装合同印花税篇二十一**

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据相关法律、法规之规定，现就乙方承揽甲方广告的制作及安装事宜达成如下一致协议。

一：工程概况：

1、广告牌制作规格：长\_\_\_\_米，宽\_\_\_\_\_米寸负责，若有出错由乙方负责。

2、材质(附制作材料规格要求清单)：

3、要求：按照甲方的施工规范要求施工(附施工要求图纸)，店招版式按双方确定之版面大小施工(附施工图纸)

二：质量要求、技术标准：

1、质量要求和技术标准依照双方的约定或附件为准则。

2、要求制作安全、牢固、美观，平整，发光字基本均匀。

3、光源要以乙方所操作的技术规范及数量进行，如甲方改变或增加数量则需增加相关费用，如甲方为了省电等原因改变或减少数量则乙方不为光源的效果负责。

三：工程造价及支付方式

1、广告牌制作费(即协议总价款)：共计人民币\_元，大写整。

2、支付方式：.合同签订时甲方预付百分之五十工程款计\_\_\_\_\_元。立柱起来后再付工程款的百分之三十、制作安装完成后，经甲方验收合格，三日内即付清所有工程款项计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

四：工程期限

1、自协议签订甲方预付工程款之日起\_\_\_\_\_天。如遇不可抗力因素(如下雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。如因店招的相关手续未完善所导致的后果由甲方负全部责任。

2、有权对乙方的制作提出合理的建议和修改意见，以使乙方的施工更符合甲方公司要求。

3、甲方负责提供施工现场的施工场地和时间，以及相关的水电等事宜。

4、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、按照双方约定的售后服务提供售后支持。

六：关于验收

乙方全部制作安装完工后十天内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后十天内不组织验收，视为合格。

七、违约责任：

1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。如超过合同规定付款时间30日内仍未付款，乙方可拆除甲方已安装的广告牌并做自行处理，同时追究甲方相应的法律责任。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成店招广告，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到相关规定。如未达到相关规定，乙方应承担返工及相应损失。

八、因广告所产生的责任的承担：

1、在本广告的制作、设置过程中，乙方必须严格按规范的劳动操作规范进行生产，如因乙方原因造成劳动安全事故，由乙方全部负责，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、售后服务：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目，灯具光源保修半年。亚克力塑板颜色按甲方提供之品牌品种，按厂家质保为准，门头广告牌结构(牢固)性质保叁年，人为损毁乙方不负责保修。

2、如出现保修之范围，在接到甲方通知后1小时内作出维修安排答复，24小时内到达现场维修处理。

十、本协议一式两份

甲方：

乙方：

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！