# 2024年广告协议 广告制作安装合同协议书(三篇)

来源：网络 作者：清风徐来 更新时间：2024-11-14

*广告协议 广告制作安装合同协议书一地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_...*

**广告协议 广告制作安装合同协议书一**

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方根据《中华人民共和国协议法》、《中华人民共和国广告法》及其他有关法律法规，就甲方租用乙方广告位并委托乙方制作、发布广告一事，达成如下合约：

一、广告地点

(详见广告位置草图)

二、广告尺寸及面积

广告牌宽\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_高\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

三、合约的期限

甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日发布广告，自甲方广告正式发布(上画面)之日起计。

四、广告费的支付

1、广告费指的是甲方使用乙方广告位并委托乙方制作发布广告而需向乙方缴纳的费用，包括广告发布费、场地租用费、保险、管理、电费及两次广告画面制作费。

2、甲方需向乙方支付的广告费：

广告价格：(人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元整)

3、广告费的支付时间：

广告正式发布经甲方验收合格后，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日甲方向乙方支付广告费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民币(大写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前甲方向乙方支付广告费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民币(大写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

五、广告的制作及上画面

1、甲方应在本协议签定之日起的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内向乙方提供广告的样稿和喷绘文件盘，乙方按照甲方方案制作。

2、本协议签定后，广告画面在甲方向乙方提供广告样稿及喷绘文件盘后\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内制作安装完毕并自安装完毕之日起开始计算收费时间。

3、甲方应在上画面之后的第\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_天至第\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_天间，接到乙方通知后组织相关人员验收，如甲方在本条所指的验收时间内未组织验收或虽组织验收但未提出异议的则视为验收合格。

六、维修检验

1、乙方每月对广告牌进行例行检查，如广告牌发现有缺损，应立即维修，维修工程需于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内完成，如有任何维修工程而影响广告不能上画，维修占用的时间将顺延广告发布时间。

2、广告牌每天亮灯\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时，从\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_时\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_分到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_时\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_分(可根据季节调整亮灯时间)

七、其他

乙方负责办理就广告上画面而需由办理的对政府机关的各种报批手续。

八、因广告所产生的责任的承担

1、在本广告的制作、设置过程中，如造成任何第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、广告画面的更换

1、广告画面安装完毕半年内如发现有严重褪色现象影响宣传时，甲方有权要求乙方重新制作画面，费用由乙方承担。

2、甲方有权随时要求乙方更换广告画面，但需给乙方预留合理的制作画面及向相关主管部门报批的时间，乙方赠送甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_次广告画面，赠送完毕后甲方如需由乙方制作并更换画面，乙方按每平方元收取广告画面制作、安装费。

十、违约责任

1、甲方应按协议约定的时间和金额准时向乙方支付广告费，每逾期一天，除支付协议约定的广告费外，甲方还应按每日万分之五的比例向乙方支付逾期付款违约金。

2、甲、乙双方不得无故终止协议，如在协议期内甲、乙方单方面要求提前终止本协议，应赔偿对方损失，赔偿金额的计算方式为：本协议约定的全部广告费减去已支付的广告费之后再乘以百分之三十。

3、如因不可抗力或政府禁令(需提供政府相关文件)导致广告不能发布，或有影响发布效果(需提供影响发布效果的证据)的，甲、乙双方均有权终止协议，乙方应把已收取但广告尚未发布的时间段的广告费退回甲方，甲、乙双方应对此数额进行确认，自确认之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内乙方应将该款退回甲方，如超期未退的，乙方应按双倍予以赔偿。

4、乙方未按约定时间将广告制作完成并上画面的，迟延的时间应在约定的广告期后顺延。

5、如发现广告在合约期内晚上有不亮灯之情况，甲方无须缴纳不亮灯期间的广告费用，但因不可抗力及供电部门检修而停电的除外。

6、协议期满后，在同等条件下甲方有优先续约权，甲方如需续约应于协议期满前两个月与乙方协商续约事宜，并重新签订协议。

十一、双方因本协议发生争议，应友好协商解决，协商不成的由\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

十二、此协议一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲、乙双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。本协议签定于。

十三、本协议一经签订即产生法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司(公章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司(公章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告协议 广告制作安装合同协议书二**

甲方：

乙方：

依据《中华人民共和国协议法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计事项，双方经协商一致，签订本协议，信守执行：

一、委托事项：

二、付款方式：

1、甲方需在协议签订之时支付总费用的50% ，即\_\_\_\_元(人民币)给乙方，乙方收到甲方的款项后开始设计。

2、乙方提供完整的设计稿，甲方确认后，应当即付清总费用的全部余款。

三、设计时间：

1、乙方需在\_\_个工作日内提供比较完整的设计稿。

2、乙方需在\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日完成甲方委托的设计工作 (由甲方原因耽误时间，完稿时间应顺延)。

四、双方的责任与义务：

1、乙方应按甲方要求按质按量按时完成相关设计工作。

2、甲方有责任全力配合乙方开展本协议所规定的工作，并根据乙方需要提供相关资料。由于甲方提供所需资料延误时间造成的后果，由甲方承担。

3、甲方应在设计开始前提供完整的设计资料，由于甲方提供资料不完整、内容改动而造成的设计结构改动，甲方须另行支付相应的设计改动费用。

4、乙方收到甲方的完整设计资料后进行部分小样设计以方便甲方确定风格，风格确定后乙方开始进行初稿设计。

5、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见，初稿甲方可提出一次结构上的修改，初稿确定后的结构修改，甲方须另行支付相应费用。

6、因甲方修改，延误时间造成的后果，由甲方承担。

7、由于后期制作造成的损失由甲方独自承担，由于制作物设计出现问题造成的损失由乙方承担。因版权、文责所引发的法律责任，经济纠纷由甲方承担。

8、设计项目期间乙方挂靠于甲方品牌之中，不得以乙方身份单独与客户签订任何形式的合作协议。

五、知识产权约定：

1、乙方对设计完成的作品享有著作权。甲方将委托设计的所有费用结算完毕后，乙方可将作品著作权转让给甲方。

2、甲方在未付清所有委托设计费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

3、甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权追究其法律责任。

六、违约责任：

1、甲方在设计作品初稿完成前终止协议，其预付的费用无权要求退回;甲方在乙方作品初稿完成后终止协议的，应当支付全额的设计费用。

2、乙方如无正当理由提前终止协议，所收取的费用应当全部退回给甲方。

七、甲乙双方如因履行本协议发生纠纷，应当友好协商解决，协商不成的，甲乙双方任何一方均可向北京仲裁委员会提请仲裁解决。

八、本协议自甲乙双方签字盖章之日起生效，本协议壹式两份，双方各持对方签字(盖章)协议一份，具有同等的法律效力。

九、本协议如有未尽事宜，由甲乙双方共同讨论补充或修改。补充和修改的内容与本协议具有同等效力。

甲方： 乙方：

(签字盖章) (签字盖章)

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

**广告协议 广告制作安装合同协议书三**

广告链接客户(以下称甲方)：

广告链接单位(以下称乙方)：

甲乙双方经过协商，乙方愿意在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网上做广告链接，达成协议如下：

一、乙方委托甲方于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日在\_\_\_\_\_\_\_\_\_网发布广告链接。

二、广告链接发布于\_\_\_\_\_\_\_\_\_网\_\_\_\_\_\_\_\_\_页\_\_\_\_\_\_\_\_\_位。

三、广告链接的大小为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、广告链接为\_\_\_\_\_\_\_\_\_(动态/静态)。

五、广告单价为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/月，总计费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

六、乙方有权随时对广告链接的内容进行更改，但每月最多不超过三次。如果乙方有需要，甲方有义务为乙方设计广告链接图。

七、甲方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，甲方应要求乙方做出修改，乙方做出修改前，甲方有权拒绝发布。

八、甲乙方保证除正常的系统维护期间外，24小时全天候对外服务。并在广告链接期间\_\_\_\_\_\_\_\_\_页的\_\_\_\_\_\_\_\_\_位归乙方所有，保证链接指向甲方规定的地址。

九、乙方应在\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前将广告链接费付给甲方，甲方在收到款后的5天内(如果需要甲方设计，则在10天内)将广告链接做到\_\_\_\_\_\_\_\_\_网上。

十、其它：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲方(盖章)：

代表(签字)：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：

乙方(盖章)：

代表(签字)：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！