# 广告提成合同范本(41篇)

来源：网络 作者：烟雨迷离 更新时间：2023-12-21

*广告提成合同范本11．本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。2．合作期间甲方代表确认的订购单及制作清单、合同属合同附件。本合同一式两份，甲、乙双方各持壹...*

**广告提成合同范本1**

1．本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2．合作期间甲方代表确认的订购单及制作清单、合同属合同附件。本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。

3．本合同自双方代表签字后即生法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，由合同各方协商解决，也可由有关部门调解。协商或调解不成的，应向甲方所在地有管辖权的人民法院起诉。

2、本合同一式二份，各方各执一份。各份文本具有同等法律效力。

3、本合同经各方签署后生效。

签署时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方（盖章）：

联系人：

联系方式：

地址：

乙方（盖章）：

联系人：

联系方式：

地址：

甲方：

法人代表：

地址：

乙方：

法人代表：

地址：

甲乙双方在平等自愿的基础上经充分协商，就合作推广\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_游戏项目、明确合作各方的权利与责任事宜，特订立以下协议条款共同执行。

甲方（代理方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（被代理方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为发展我国文艺事业，繁荣文化市场，甲、乙双方经充分协商，于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日达成如下协议。

一、代理事项

文字作品的推介策划、包装；为文字作品的交易寻找购买方，提供并报告签约机会、宣传媒介；与潜在购买方就交易事项进行洽谈，直至促成交易代为签订合同。

本合同所称文字作品，是指本合同

第二条所列，且尚处于文字状态的各种文艺作品。

二、文字作品名称、种类、状态

名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

种类：□电视剧

□电视电影

□电影，集数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

状态：□创意□故事大纲□分集梗概□剧本□小说及其它体裁文学本

版权保护中心登记号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、合同的有效期限

3．1本合同有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_年，即自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

四、甲、乙双方的权利与义务

4．1乙方应保证其交由甲方代理的文字作品不含有侵犯任何人著作权、名誉权、隐私权等任何违法的内容，如因之而引起纠纷者，由乙方负责处理，若因之给甲方造成损失者，乙方应予赔偿，赔偿额包括但不限于律师费；

4．2乙方应当保证，甲方为本合同项下文字作品于本合同

第一条所约定的事项在全球范围内的唯一代理人，在任何情况下，乙方均不得自行或允许其他

第三方从事与甲方所代理事项相同或相类似的事项，如乙方需就本合同项下文字作品与任何

第三方进行交易洽谈，应事先书面通知甲方，洽谈的结果视为甲方的工作成果；

4．3本合同生效的.同时，乙方应向甲方出具足以使甲方能够代表乙方就本合同项下文字作品的交易对外洽谈、签约的授权委托书；

4．4甲方有责任为本合同项下文字作品尽力争取相对实力雄厚的购买方和最大化的交易价格；

4．5甲方有责任为乙方争取各种适合本合同项下文字作品的交易机会，将针对本合同项下文字作品所进行的工作及时回馈给乙方；

4．6甲方不应以任何方式要求乙方对文字作品进行违背国家法律、法规和社会公共道德的修改；

4．7甲、乙双方在任何场合下，必须维护对方形象，不得以任何形式指责、诋毁、中伤对方；

4．8为了乙方的利益，甲方可将本合同项下所享有的权利部分或全部转托

第三方行使，但甲方转托

第三方行使后，乙方所享有的权利不应低于本合同的约定，受转托的

第三人应得的报酬由甲方承担；

4．9甲方必须在乙方文字作品的交易价款全部到账后\_\_\_\_日内向乙方支付其应得的部分；

4．10甲、乙双方的联系方式为本合同落款处的各种方式的任意一种。任何一方联系方式的变化均应及时通知对方。本合同有效期内，乙方不得以任何理由回避或拒绝与甲方的联系，根据甲方要求，无正当理由，乙方不得拒绝参加与本合同项下文字作品意向购买方的接触、商谈；

4．11本合同期满，如果乙方就本合同

第一条规定的事项继续对外委托的，在同等条件下，甲方享有优先签约权。

五、代理酬金

5．1乙方以本合同项下文字作品交易价款的\_\_\_\_\_\_\_\_\_％作为对甲方的酬金。该款项由甲方在收到交易价款后向乙方支付其应得部分时直接扣取；

5．2甲、乙双方自行承担各自收入应当交纳的税金。

六、合同的变更与解除

6．1本合同经甲、乙双方协商一致可以变更或解除，但变更或解除的请求必须以书面形式向对方提出，在未得到对方书面答复同意，或双方共同签订变更或解除合同的协议之前，任何一方均应严格按本合同约定的条款履行；

6．2非不可抗力原因，乙方提出并得到甲方同意解除合同的，甲方有权要求乙方支付因签订和履行本合同所支出的费用。

七、违约责任

7．1乙方违反本合同第4．2条之规定，背着甲方就本合同项下文字作品与

第三方私下达成交易，除应依第5．1条之规定向甲方支付酬金外，还应以该酬金的一倍向甲方支付违约金；

7．2乙方与

第三方接触、商谈时虽告知甲方，但在允许甲方知道的交易合同之外又与

第三方就本合同项下文字作品达成交易、收取价款而损害甲方利益者，基于该交易所获取的价款归甲方所有；

7．3乙方违反本合同第4．11条之规定，本合同期满或终止后，乙方就本合同

第一条项下的事项对外委托而侵犯甲方优先权的，应依本合同第5．1条之规定向甲方支付酬金；

7．4本合同期满或解除终止后，乙方就本合同项下文字作品与本合同有效期内甲方接洽的意向购买方以等于或小于甲方向乙方报告的价格达成交易的，乙方应以此交易价格并依本合同第5．1条的规定向甲方支付酬金；

7．5自乙方将文字作品交付甲方之日起\_\_\_\_日内，甲方仍没有将文字作品上载其网站宣传，也没有其他实质性的将文字作品信息公之于众者，乙方有权单方解除合同，甲方应向乙方支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

八、协议补充与争议解决

8．1本合同未尽事宜双方可友好协商并另行订立补充协议予以完善。

8．2因本合同的签订、履行等一切事宜而产生的纠纷，双方协商解决，协商不成的，由甲方所在地人民法院裁决。

九、协议生效

9．1本协议一式贰份，甲、乙双方各执一份，自甲方盖章并乙方签字之日起生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

合同编号：

委托单位：

代理单位：

签订日期： 项目 广 告 代 理 合 同

广 告 代 理 合 同

甲方（委托单位）：

乙方（代理单位）：

甲方委托乙方通过广告推广其产品品牌，为明确双方责任和义务，根据《\_合同法》及有关法律规定，经双方友好协商一致，订立本合同，以资共同遵守。

**广告提成合同范本2**

20xx年8月1日—20xx年2月1日

此合同一式贰份，甲乙双方各持壹份，本合同自签字之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

合作人甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合作人乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

双方合作人自愿经营\_\_\_\_\_\_\_棋牌室，面积\_\_\_\_\_\_\_平方，本着平等自愿原则，订立以上合作协议：

经营地点：经双方协商确定在百祥路\_\_\_\_\_\_\_经营棋牌室，租金甲乙双方按投资份额承担，甲乙双方合作时间暂定为\_\_\_\_\_\_\_年。

1、本棋牌室总投资为人民币约贰拾壹万元，甲方出资75%计壹拾肆万伍仟元整，乙方出资25%计陆万伍仟元整。资产包括棋牌室的房租转让费、一年的租金，棋牌设备、空调、桌椅等。

2、以上甲乙双方合作的.财产不得随意分割和退伙，如果发生不可抗拒的自然灾害由甲乙双方共同承担，如果其中一方提出退伙，其卖价另一方可优先购买，如果双方都同意转让，所得人民币按棋牌室卖价的分成甲方得75%，乙方得25%。

3、利润分配：除去日常开支，包括电费、工人工资等费用，余下甲乙双方分成，甲方得75%，乙方得25%。

4、甲乙双方的职责分工不分家，双方共同决策棋牌室等项大事，任何一方不得自行做主，以上协议甲乙双方必须共同遵守，签字后立即生效。

5、在经营期间甲乙双方所产生的各种债务、借款，由甲、乙方双各自承担，与棋牌室无关。

6、本协议一式二份，甲乙双方各执一份。

甲方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

销售协议范本（你修改一下）合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 甲方：xxxxxx贸易有限公司 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 甲乙双方本着“真诚合作，共同发展”的原则，经友好协商，就甲方同意授权乙方作为本协议指定行政区域内的代理商事宜达成一致意见，并共同遵守履行。

一、特许代理产品名称 二、特许代理区域： 省 市 县（区） 三、甲方向乙方供货价格（附产品价格表） 四、甲方对乙方的销量要求： 乙方首批进货量为 万元，年销售目标约定 万元。乙方每季度至少从甲方购进产品 万元，否则甲方不承担本协议约定的义务， 并有权终止本协议。

六、定货及运输约定 1、甲方在收到乙方订货单后，应及时向乙方发出确认订货通知，并在收到乙方相应货款后按乙方指定地点发货，运输费用由乙方承担。 2、本协议签订后，乙方应向甲方交纳首批产品的定金 元，待乙方提货时转为货款。

七、退换货规定 乙方从甲方购货后原则上不得要求退换货，但若因甲方产品质量问题或因型号与订货单不符，乙方可自收货日起15日内向甲方提出调换产品要求。但必须保证原产品完好、附件齐备、标签和包装不得损坏，运输费用由乙方负责。

八、售后服务 1、售后服务原则上由乙方负责。 2、乙方所需售后服务的材料应以月订单形式向甲方提出。

九、协议有效期 本协议自乙方执行第六条第（2）款之规定即自动生效，有效期壹年，至 年 月 日终止。若协议一方未履行协议条款，另一方有权终止本协议。

本协议未尽事宜，可根据双方协商制定补充协议，其与本协议具有同等的法律效力。协商不成，由xx仲裁委员会仲裁。

本协议一式二份，甲乙双方各执一份。 甲方： xxxx贸易有限公司（盖章） 乙方： （盖章） 甲方代表签名： 乙方代表签名： 签定日期： 年 月 日 签定日期： 年 月 日 开户行： 地址： 帐号： 电话：。

甲方： 乙方： 本着“平等自愿、协商一致”的原则，经双方协商，乙方被甲方聘用为（专、兼）职业务员。

为了保障甲乙双方的合法权益，特制定协议如下： 一、乙方应严格遵守甲方制定的各项有关规定（若应聘为兼职业务员，甲方的上班时间、签到制度及有关和兼职业务员不兼容的制度不对乙方而论），不得做出有损于甲方形象和经济效益的事情。 二、乙方对外的业务往来由个人决定，在与甲方利益不发生冲突的情况下，甲方不得干涉。

三、甲方负责提供本公司业务往来的商品价位，乙方要在甲方规定的价位浮动范围之内对外进行业务往来（如该价位有变更，甲方应及时通知乙方）。 四、乙方在甲方商品的业务往来中，甲方按（销售额、纯利润）的\_\_%作为提成在月工资结算时支付给乙方。

五、乙方在业务往来中，从甲方供货的款项，由乙方负责收回入帐；乙方对外的业务往来，有技术或维护方面的，由甲方提供。 六、乙方（兼职业务员）需带甲方商品对外联系业务的，要办理商品出库手续，并支付同商品价格等额的押金。

如办理入库退款手续，时限不得超过7天。 七、乙方对外的业务往来需用甲方名义签订合同的，必须经过甲方同意，否则视为无效。

八、乙方每周向甲方汇报自己的业务开展情况，以作为甲方下一步市场业务开展的参考。 九、签订本协议的同时，乙方应在公司财务部交付500元押金。

押金在本协议解除之日退还乙方。 以上协议经双方签字后生效。

本协议一式三份，甲、乙双方各一份，公司存档一份。 甲方（签字盖章）： 乙方（签字）： 年 月 日甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 甲方聘用乙方成为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司（以下简称甲方）系列化产品及企业文化理念传播的正式业务人员，就聘用事宜，双方达成如下协议： 1.双方本着真诚合作，共谋发展的原则，友好协商共同订立本协议。

2.乙方须为具备法定年龄，年满18周岁系法律允许从事销售工作的合法公民，如境外人员必须持有合法有效的身份证件。 3.乙方须提供准确的个人资料，如实认真填写甲方的会员申请表，并办理甲方相关手续，经甲方核实无误后方可成为甲方业务人员，取得会员卡一张，并获得销售奖励编码。

4.乙方须详细阅读本协议并了解甲方的一切相关规定，对甲方的经营理念须有较高的认知度及忠诚度，并自愿维护和遵守甲方的一切规章制度。 5.甲方按乙方销售业绩的大小给予不同的奖励，详见《会员市场消费计划书》，并按其规定发放奖金，甲方不承担乙方其它任何费用。

8.乙方可享用甲方提供的各种促销方案、促销品、招商政策及各项奖励政策，并接受甲方专业化市场培训，营销心态、技巧、理念等课程培训。 9.乙方有责任为甲方收集并分析当地的市场信息，并及时准确的提供给甲方。

10.甲.乙双方必须遵守国家劳动部门及法律的相关规定，不能作违法乱纪的行为，并严格执行甲方的市场保护政策，严禁恶意降价、抬价、扰乱市场，否则甲方将取消乙方资格。 11.如乙方个人资料有任何更改，应及时通知甲方，否则由此而造成的乙方业绩收入减少或未能取到奖金等损失均由乙方自行承担，与甲方无关。

12.如因不可抗拒力、不可预测因素造成公司不能正常运作时，甲方当尽力补救，但不承担任何责任。 13.以上条款如有未尽事宜，双方可协商而定。

14.本协议有效期为一年，期满后可续签。 15.本协议一式叁份，甲方、乙方及当地联盟店各执一份，自签字后生效，并具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司签章/代表人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_楼主可以参考一下。检举 评价答案 您已经评价过！好：6 您已经评价过！不好：1 您已经评价过！原创：1 您已经评价过！非原创：1 青青 回答采纳率： 20\_-07-20 09:36 满意答案好评率：0% 一般的去律师事务所 找他们帮你制定你自己搞是绝对不行的自己又不懂法律到时候出了什么事也不好的你自己都不知道。

甲方：乙方：

甲乙双方本着诚信、平等、互利原则，各方发挥各方资源优势达成以下合作共识：

**广告提成合同范本3**

《生活晨报》广告发布业务协议书广告客户或代理单位名称（以下简称为甲方）：

广告发布单位名称（以下简称乙方）：《生活晨报》晋中工作站

甲乙双方根据\_《广告管理条例》有关规定，签定本协议，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告

二、广告发布媒体为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、单位广告规格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、广告采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_样稿（样带），未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿（样带）

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿（样带）为协议附件，与本协议一并保存。

七、广告单价为\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_元，播（刊）出次数\_\_\_\_总计\_\_\_\_\_\_\_\_元。

八、甲方应在\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方。付款方式\_\_\_\_\_\_\_\_。

九、违约责任\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

十、协议纠纷解决方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（经济合同仲裁或法院起诉）。

十一、其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_十二、广告的编排方式与时间\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_十三、本协议签字、盖章生效，一式2份，甲乙双方各持一份。甲方：乙方：

单位名称：（章）单位名称：（章）单位地址：单位地址：

电话：电话：

签定日期：年月日

**广告提成合同范本4**

乙方应在以下各方面向甲方提供服务：

提出广告策略，包括创意策略和媒介策略；在双方合作前期对甲方和代理的产品品牌深入进行了解，进行市场调查。

提出创意，并根据创意提案不同媒介的广告及促销制作物，诸如图像和创意设计、摄影、电视影片、电影院影片及录像带、录音带及印刷品等。

建议广告媒介的创意形式。

根据所议定的客户产品的促销或宣传计划，进行上述有关必须及临时需要的筹划和处理相关事项的工作。

以上服务的具体内容，即本合同要求乙方所做的工作和提供的服务项目，由双方共同书面确认的工作计划另行确定。乙方必须根据工作计划的具体要求提供并完成各项服务。

经双方协商，为履行本合同，乙方将提供以下所列专业人员为甲方提供服务（名单【及简历】见本合同附件一）：

足够的`为甲方服务人员。为确保对甲方的有效服务，这些人员对甲方的产品和服务、所处的市场位置和其他相关信息有透彻的了解，以使乙方作为广告代理公司能够给甲方建议最合适的广告策划。他们负责参与讨论甲方的广告活动。

创意、制作和作业流程协调人员。进行包括与有关第三方，如印刷厂、制作公司、摄影师等的谈判、说明工作内容、控制质量以及平面制作的存放等工作。

以上人员的工作安排和内部协调由乙方负责。

**广告提成合同范本5**

广告主或广告代理商名称（甲方）：

广告发布单位名称（乙方）：

甲乙双方根据《\_广告法》及相关法律，法规签订本合同，并共同遵守。

1．甲乙委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间发布第期共期广告，出版日期每月日。

2．广告发布媒介为《》杂志。

3．甲方的广告内容和表现形式必须通过乙方的审查，对不符合法律，法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布，造成的一切后果由甲方承担。

4．广告样稿作为合同附件，与本合同一并保存。

5．广告单价元，设计费元，加急费元，其它费用元，扣除优惠元，扣除代理费元，刊出次数，总计元。

6．甲方应在\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式。

7．广告客户应提供的证明文件：

（1）营业执照以及其他生产，经营资格的证明文件；

（2）对广告中注明认证，专利，获奖，鉴定，注册商标等需提供相应证明文件，对注册统计数据，调查结果等应表明出处并提供相应证明；

（3）确认广告内容真实性及相关的其他证明文件。

8．甲方提供广告资料

（1）广告内容和表达方式必须符合国家有关广告法规的规定和国家有关出版物的.标准规定。

（2）提交软片的客户，务请在出片前将设计稿件传真或寄至乙方，经审核通过后再出片。定稿后，请打印一份彩样，并同该广告光盘及软件一起于截稿日前寄送乙方。

（3）需要乙方代为制作广告的广告客户，请将广告稿于截稿日前寄（送）至乙方。

（4）除已注册商标外一律使用简化字。（5）广告截稿日为预刊期前天。

9．交付广告费用

（1）广告收费见本合同附件（版面价格）。

（2）本刊实行广告费预付制度，广告费须在广告截稿日之前寄（汇）至乙方指定帐号。

（3）广告代理费按国家工商行政管理部门有关规定办理。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

负责人（签字）： 负责人（签字）：

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告提成合同范本6**

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。 甲乙双方根据目前媒体实际情况及《\_合同法》、《\_广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、广告项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、广告包括但不仅限于印刷、展架、易拉XX、灯箱、喷绘、写真等。

三、广告制作完工时限：签订合同收到甲方预付款后\_\_\_\_\_\_\_个工作日内。

四、完工验收：广告制作完工后，乙方应书面通知甲方验收，甲方接到验收通知书\_\_\_\_\_\_\_天内组织验收完毕，逾期视为验收合格。验收标准为甲方签署的设计稿件、印刷、展架、易拉XX、灯箱、喷绘、写真等小样。

五、广告版面、结构图纸设计由甲方提供。

六、付款方式：每月结算一次，以公司转账方式。

七、甲方权利与义务风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

1、向乙方提供广告发布审批所需的资料，并保证其资料的`真实性、合法性。

2、监督乙方广告制作的质量和施工进度。

3、按合同规定及时付清款项。

八、乙方权利与义务

1、严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。

2、广告发布期间，如遇画面明显褪色、破裂，乙方负责无偿进行更换。

九、以下原因，工期可相应顺延

1、甲方要求变更制作量或设计的。

2、不可抗力的自然灾害。

十、违约责任：若乙方未按期完工，应向甲方支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元违约金。风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

十一、本合同经双方法定代表人签字或盖公章后生效。

十二、其它说明

1、本合同签订地点：\_\_\_\_\_\_\_方办公场所所在地。

2、甲方的关于稿件确认人、有关往来文书交收人为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、本合同所列价款、定金均为人民币现金。

十三、本合同未尽事宜，按《\_合同法》、《户外广告管理规定》执行。

十四、本合同一式\_\_\_\_\_\_\_份，甲方执\_\_\_\_\_\_\_份，乙方执\_\_\_\_\_\_\_份。

甲方：

法定代表人签字：

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：

法定代表人签字：

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告提成合同范本7**

甲方(广告客户或代理单位)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(广告发布单位名称)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据\_《\_广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_广告。

二、广告发布媒介为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、单位广告规格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、广告采用样稿(样带)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_元，其他费用\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_元，播出(刊登)次数\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_\_\_\_元。

八、甲方应在\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_。

九、违约责任\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十、合同纠纷解决方式：(1)由\_\_\_\_仲裁委员会仲裁；(2)向\_\_\_\_人民法院起诉。

十一、其他：

**广告提成合同范本8**

1、因甲方已经经营\_\_\_\_\_\_\_\_年，总投入资金为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_万元整），（电脑\_\_\_\_\_\_\_\_台，室内喷绘机\_\_\_\_\_\_\_\_台，喷墨打印机\_\_\_\_\_\_\_\_台，喷绘材料\_\_\_\_\_\_\_\_项，物品折旧后总额为\_\_\_\_\_\_\_\_万元整，因甲方经营\_\_\_\_\_\_\_\_年，投入资金，人力，物力等极大，使公司现在以盈利经营，\_\_\_\_\_\_\_\_年中所有的客户，人力，物力等形成的无形资产为\_\_\_\_\_\_\_\_万元整）。

2、乙方入伙则需按甲方所有原投入资金\_\_\_\_\_\_\_\_万元平均分配后，按\_\_\_\_\_\_\_\_的比例分配，乙方应补给甲方\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_万整）作为合伙出资资金补偿。此资金因甲方已垫出，所以归甲方所有，不属于公司共同财产，但所有物品及合伙期产生的利润则属甲乙共同所有。另每人出资\_\_\_\_\_\_\_\_元整存入公司账号做流动资金。

**广告提成合同范本9**

甲方： (以下简称“甲方”)

乙方：(以下简称“乙方”)

甲、乙双方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月8\_\_\_\_日,就乙方承接甲方\_\_\_\_区域销售总代理事宜，在互利互惠、优势互补的基础上，经友好协商，达成共识，签定本区域销售总代理合同书，具体条款如下：

一、地区总代理的确认 经双方确认：甲方开发生产的系列产品有广阔的市场潜力和发展前景。

(1) 甲方授予乙方\_山东\_区域的销售总代理权，由其全权负责该地区的销售和售后服务。

(2) 乙方接受甲方授权后，甲方不得在乙方总代理的区域内另设其它代理商或经销商。

二、乙方承诺

(1) 乙方接受甲方授权后，将集中力量，尽快地在所代理的.区域内建立起有效的高额度的销售。

(2) 乙方接受甲方授权后，在本合同生效之日起，一个月内向甲方下订单。每一份订单的货物规格为一种至数种，每种规格产品的订货数量要达到甲方的要求(具体见甲方订单基数表)。

(3) 乙方年订单总金额不得低于200万\_

三、代理保证

(1)如果甲方在乙方总代理地区以内，以任何方式给其他代理商或经销商授权，甲方必须赔偿乙方损失，以乙方当年订单总金额月平均数作为赔偿标准，并立即取消该地区其他的代理商或经销商的授权。

(2)乙方的总代理权只在授权地区生效，不能在其他已授权的地区扰乱市场，否则，将取消其代理资格。

(3)乙方在代理期间，若自动放弃代理权，或无法完成本合同所列的相关要求，甲方均有权终止本代理合同，在该地区另寻代理商。

四、地区代理价格，见代理价格表(不含税) 如因通货膨胀或其它客观原因，致使甲方所定供价必须调整，甲方必须提前通知乙方，并共同协调双方利益。以上供价均为甲方发站价，运费由乙方负责，甲方代办托运，甲方所付运费，由乙方在下次订单结算时付清。

五、订货及供货

(1) 经双方协定及认可，甲方接下乙方的订单后，甲方应积极为乙方组织生产，保证及时向乙方提供货源，尤其是甲方生产及原材料紧张时，更必须优先保证乙方的订单。

(2) 乙方下订单时，应预付订单金额的 5%给甲方，作为订金。

(3) 具体操作细节依照甲乙双方拟定的订购合同。

六、付款方式和运输方式

(1)银行结算。

(2)现金支付。

(3)具体操作细节依照甲乙双方拟定的订购合同。

七、质量保证和售后服务

(1) 甲方产品严格按照国家技术监督部门备案的企业产品质量标准生产，并经质检部门严格检验合格后出品。

(2) 为保证用户利益，用户所购产品，按照国际木制品通行标准，给予质量保证和售后服务。

八、本合同执行过程中，如遇不可抗力的影响造成经济损失，由各方自负，与对方无关。

九、本合同在双方代表签字之日起生效，有效期暂定\_\_\_\_\_\_\_\_年，期满乙方有续签优先权，本合同未尽事宜，甲乙双方随时协商解决。

十、本合同一式两份，双方各执一份，同具法律效果。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告提成合同范本10**

甲方为乙方策划、制作的广告及有关活动，经乙方书面确认后方可实施。未经乙方书面确认而实施的行为由甲方承担责任，并赔偿乙方因此受到的一切损失;经乙方书面确认后实施的活动，若乙方提出变更或终止，所产生的损失由乙方负责。若甲方或甲方委托之第三方未依乙方确认的内容执行，则由甲方负担责任，并对乙方进行补救及补偿。

甲乙双方在履行本合同中，都必须遵守《\_广告法》及其他有关规定，乙方不得要求甲方在为乙方提供服务时作出违反法律规定的行为。如乙方有上述行为，甲方有义务依据有关法规向乙方提出必要建议，并可拒绝执行。因甲方没有尽到此义务而产生的纠纷由甲方负责。

甲方对于其发想的创作概念(意念、文本及图象)，尤其是广告作品，必须保证没有侵犯他人的合法权益，并符合国家法律规定。如因此而产生纠纷，由甲方承担责任，并赔偿乙方因此而受到的损失。

**广告提成合同范本11**

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

经双方充分协商，根据《民法典》相关规定，特签署本合同。

一、合同内容：

XXX 质量要求：

XXX 质量要求：

XXX质量要求：

二、合同金额: 共计人民币( 大写 )\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(小写 )

三、付款方式:

1、本合同签订后，甲方支付合同总额的50%，即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元( 大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元整)。

2、项目结束后甲方向乙方支付合同余款， 即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元整)。

四、责任与义务:

1. 乙方应按甲方要求按质按量完成相关设计和制作工作。

2. 乙方需在规定时间(\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前)完成，并送交甲方签字认可。

3. 甲方根据乙方需要提供相关资料，并承担因版权、文责所引发的法律责任和经济纠纷。

五、产权约定: 甲方将委托设计的所有费用结算完毕后才享有著作权，否则，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利;甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的`侵权，乙方有权依据《\_著作权法》追究其法律责任。

六、违约责任: 因设计和制作工作具有很大的特殊性，在经过大量调研工作的同时更需设计师的精心创作，乙方在开始着手设计时就已经在全面的履行合同，因此，甲方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。

七、其他事项：

八、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。 本合同壹式两份，甲乙双方各持对方签字盖章合同一份，均具有同等的法律效力。

甲方(盖章)：乙方(盖章)：

代表签名：代表签名：

地址：地址：

电话：电话：

传真：传真：

日期：日期：

**广告提成合同范本12**

合同编号：

委托方：（以下简称甲方）设计方：（以下简称乙方）根据《\_经济合同法》、《工程勘察设计收费标准》和有关法律、法规规定，结合本公司所具有技术水准及本工程具体情况，本着精益求精、精诚合作的原则，甲乙双方就该工程室内装饰设计事宜达成如下协议：

一、工程概况：

1、工程地点：

2、建筑面积：

3、使用性质：

4、房屋结构：

二、设计程序：

1、甲乙双方经协商设计费按套内建筑面积M2x元/M2计取。阁楼设计费按套内建筑面积（如要求特别创意的按套内建筑面积计算，非特别创意的按一半的套内建筑面积计算。）M2x元/M2计取，设计费总计元。

2、设计协议签订后，即由甲方付与乙方方案设计定金为总设计费的%，即元。

3、乙方在收到甲方提供的有关图纸，对工程进行实地勘测后在天内，提出设计构想，形成设计方案平面图，创意透视草图，由甲方审阅。

4、在甲方确认平面方案图并支付施工图设计费即总设计费的%元后，乙方在天内完成施工图设计，包括平面布置图，天花平面图，效果图（共公区域效果图一张），立、剖面图等。

5、施工图由甲方负责确认，确认后甲方在索取图纸时，须支付尾款，即设计费的%元。

6、甲方如需乙方提供2个区域以上的效果图应事先说明，并应于方案设计前付清效果图成本费（效果图元/张）。现甲方要求绘制部位效果图张，总计元。

7、施工图由甲方签字确认后，并由乙方盖好公司公章后，施工图才算正式有效。否则应为无效，乙方不对所有施工图负责。

8、其它约定：

三、双方责任：

（一）甲方责任：

1、甲方保证提交的资料真实有效，若提交的资料错误或变更，引起设计修改，须另付修改费。

2、在合同履行期间，甲方要求终止或解除合同，甲方应书面通知乙方，乙方未开始设计工作的，不退还甲方已付的定金；已开始设计的，甲方应根据乙方已进行的实际工作量，不足一半时，按该阶段设计费的一半支付；超过一半时，按该阶段设计费的全部支付。

3、事先经甲乙双方确认的方案，在施工中途甲方提出2次以上的修改，乙方工作量相应增加设计费。

4、对未经甲方确认的，或未付清设计费的图纸均不能外带。

5、施工中，甲方要求更改设计图纸必须经乙方同意。如甲方提出的修改图纸影响房屋结构或装修内部结构，乙方不同意修改，而甲方执意要改的，其一切后果均由甲方自负。

6、甲方有责任保护乙方的设计版权，未经乙方同意，甲方对乙方交付的设计文件不得向第三方转让或用于本合同外的项目，如发生以上情况，乙方有权按设计费双倍收取违约金。

7、负责承担要求设计师外出考察或选料时所需的出差费用。

8、凡甲方在设计图纸上签字或付清全部设计费后三天内未提出异议者均作为甲方对设计图纸的签收和确认。

（二）乙方责任：

1、乙方按本合同约定向甲方交付设计文件。

2、乙方对设计文件出现的错误负责修改。由于乙方设计错误造成工程质量事故损失，乙方除负责采取补救措施外，应免收受损失部分的设计费。

3、合同生效后，乙方要求终止或解除合同，乙方应双倍返还设计定金。

4、乙方负责向甲方施工时解释图纸和协助解决技术上的疑难问题。

四、其它：

1、本合同中所称室内装修设计系解决功能，艺术性的“形”的设计，而不含原有建筑构造的安全鉴定，及其构造变更后的加固和技术措施。若业主需要应另行委托设计。

2、凡本设计在实施前甲方或施工企业均应按规定办理有关审批手续，并应遵循相关规范与要求。若有差异均应以规范或审批结论为准，否则乙方不承担责任。甲方或施工企业在实施前均应与设计师进行图纸交底，凡未会审交底而进入施工所产生的一切问题均与乙方无关。

3、如本设计项目非本公司施工的，由于甲方所请施工公司或施工队不理解图纸而需乙方多次到施工现场的，市区内甲方应支付乙方元/次的外出费，市区外甲方应支付乙方元/次的外出费，甲方承担交通费及旅差费。

4、对甲方提出的有违反设计规范的建意及要求，乙方有权不予采纳，如甲方要求乙方强制采纳设计的，乙方不承担由此引起的一切后果。

5、本合同在履行过程中发生纠纷，委托方与设计方应及时协商解决。协商不成的，可诉请人民法院解决。

6、本合同未尽事宜，双方可签订补充协议作为附件，补充协议与本合同具有同等效力。

7、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，本协议履行完后自行终止。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告提成合同范本13**

甲 方： （“出租方”）

乙 方： （“承租方”）

甲方有权将位于 户外LED大屏中的15秒转动广告（ 200次/天）出租并获得收益。现甲、乙双方本着同等互利的准则，根据\_《广告法》、《合同法》、《户外广告登记治理划定》等法律法规的有关规定就租赁有关事宜达成如下协议。

>第一条 租赁区域的地位和用处

1、区域的位置

2、广告位的用途

乙方承租广告位用于经营广告宣扬。

3、广告位的改造

乙方办理结束改造该广告位的政府审批手续后，复印件交与甲方存案。

>第二条 租期

自 20xx 年 月 日起至 20xx 年 月 日止，租赁期限为 1 年 。

>第三条 租金

1、租金标准

如该广告位经由改造后，租金产生变更，乙方自向甲方递交《广告位改造计划》之日起，按改造后租金标准向甲方支付房钱（以改革后年租金尺度除以365日盘算）。

2、期限和方式

（1）支付期限

（2）支付方法

甲方指定银行帐户如下：

开户行：

户 名：

帐 号：

>第四条 履约保障金

甲乙双方签署本协定时，乙方须向甲方支付履约保证金国民币 / 元整（ / 元）。如乙方未能依照本协议之商定，向甲方支付各项用度及实行乙方应承当的义务跟任务，甲方有权扣留履约保证金冲抵。

本协议终止后，在乙方完整履行本协议项下责任的条件下，甲方应在5个工作日内无息退还。

>第五条 电费

>第六条 续租

1、本协议期满后，如乙方持续承租该广告位须于租期终止日前一个月申请。

2、如乙方续租，甲方有权依据市场情形调剂租金的收费标准。

>第七条 广告位的.使用

1、乙方自行办理广告位的宣布及政府相干部分的审批手续，并提供应甲方予以备案。

2、乙方在应用广告位时，如需装置或后期调换广告画面及保护时，应将该广告的内容、

设计施工等以书面情势，提前5个工作日向甲方提出申请，并经甲方批准后方可实行。

>第八条 所有权

乙方承租区域内由甲方所供给的广告位，所有权均由甲方代所有人持有，乙方不得随便整改或拆除。

>第九条 广告位的偿还

任何原因导致本协议终止，乙方均应在本协议终止后三日内将全体的广告位全部奉还给甲方。

>第十条 其他费用

广告位的改造、制造、安装、维护、保险等，及政府报批和其他有关手续及费用、责任均由乙方承担。该广告位在畸形使用状况下，因为其余起因导致乙方不能正常经营，责任由乙方自行承担。乙方不得以此为由拒付、延付租金。

>第十一条 提前解除及其他违约责任

1、如乙方改造广告位，未按本协议约定的递交《广告位改造方案》确当日向甲方支付改造后租金，甲方有权提前解除本协议，收回广告位，乙方应向甲方支付相称于改造后租金总额50%的违约金。

2、如乙方未按本协议约定的租金支付期限向甲方支付租金或其它敷衍费用，每延期一日，需按应付未付费用总额的千分之五，向甲方支付滞纳金；延期付款达3天，甲方有权提前解除本协议，乙方除应抵偿甲方因而遭遇的实际丧失外，还应该按照改造后租金总额的20%向甲方支付违约金。

>第十二条 其他

1、本协议经双方加盖公章，受权代表签字后生效。

2、本协议一式两份，双方各执一份，存在等同法律效率。

甲方(公章)： 乙方(公章)：

法定代表人(签字)： 法定代表人(签字)：

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告提成合同范本14**

（1） 根据甲方的市场营销计划及广告推广预算，制定全面的广告策略和广告计划，并在甲方确定后实施和管理。

（2） 制定媒介策略、媒介投放计划以及购买由甲方同意的媒体广告资源，同时对媒体执行进行监督。

（3） 车展、促销等推广活动的策划、实施和监督。

（4） 公关和互动营销的总体规划、策略制定，并向甲方提供相关的咨询。

（5） 乙方有义务定期向甲方汇报所有业务的推进情况和成果。

2． 在合同有效期内，乙方作为甲方的广告代理，对甲方提供资料和信息高度保密不得向外泄露。

**广告提成合同范本15**

广告主名称(以下称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告经营者名称(以下称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据目前媒体实际情况及《\_合同法》、《\_广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、广告项目名称

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

二、广告设置地点

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

三、广告规格/数量

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

四、发布期限

自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

五、广告制作完工时限

签订合同收到甲方预付款后\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内。

六、完工验收

广告制作完工后，乙方应书面通知甲方验收，甲方接到验收通知书\_\_\_\_\_\_\_天内组织验收完毕，逾期视为验收合格。验收标准为甲方签署的设计稿件、喷绘小样。

七、广告版面、结构图纸设计

双方商定广告版面采取下列第种方式提供;

1.签约时甲方提供广告版面设计光盘一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。

2.乙方按甲方意图设计，经由甲方认可。

八、合同价款(不含版面设计费)

(大写)人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整(壹年)

(以上价格含制作费、场地费、发布费、电费、维修费、政府审批费用等)。

九、付款方式

1.合同签订时，甲方支付人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)的定金。

2.广告发布后经验收合格一个周内,甲方付清第一年余款，人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元(计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)。

十、甲方权利与义务

1.向乙方提供广告发布审批所需的资料，并保证其资料的`真实性、合法性;并承担相应法律责任。甲方提供资料不及时、不完整所耽误的时间计入发布期。

2.监督乙方广告制作的质量和施工进度。

3.发布期间督促乙方修复破损部位，更换损坏材料、修复坏损灯具。

4.协助乙方做好与有关部门的协调工作。

5.按合同规定及时付清款项。

十一、乙方权利与义务

1.依法审查甲方提供发布广告所需的材料，并承担审查责任。

2.依法办理广告审批手续。

3.甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止发布。

4.严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。

5.乙方负责在发布期限内对框架、线路、灯箱等的保养维修工作。

6.乙方在签署之日起开始施工，在发布期满内因广告牌造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。

本合同一式肆份，双方各执贰份，由双方委托代理人在本合同签名并加盖公章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告提成合同范本16**

通讯地址：邮编：

通讯地址：邮编：

根据《\_合同法》及相关法律法规的规定，甲乙双方在自愿、平等、协商一致的基础上，就广告位租赁事宜达成如下协议：

>第一条小区基本位置：市小区

>第二条广告租赁位置：位于小区，尺寸为：米宽×米高

>第三条发布广告的形式：

>第四条租赁期限：年月日至年月日止，共计个月。

>第五条租赁费用：元/年，共计人民币元（大写：元整）。该租赁费不含税。乙方广告设备所用电费（如需）由乙方承担。

>第六条付款方式：合同签订后三日内，乙方应向甲方支付租赁费元；以后每年的月日前支付本年度的租赁费。

>第七条甲方权利义务

1、甲方负责提供无产权争议的广告位；

2、为乙方安装广告设备提供便利条件；

3、甲方有权要求乙方更换破损的广告设施或广告布；

4、甲方有权要求乙方支付租赁费；

5、更换物业管理公司时，甲方应当向新的物业公司移交本合同权利和义务。

6、乙方广告内容违反法律或社会公德良俗的，甲方有权要求乙方立即纠正。

>第八条乙方权利义务

1、负责广告设备的制作、安装、更新，并承担全部费用；

2、负责广告发布的报批、报审工作，并承担全部费用；

3、广告内容应符合相关法律、法规，因广告内容失实或违法、违规而引发的法律纠纷由乙方自行承担，因此给甲方造成损失的，应予以赔偿；

4、负责广告设施、设备的日常维护；

5、乙方在制作、安装广告设施过程中，不得损坏甲方的财物，造成损坏的，应当双倍赔偿；乙方安装完毕后，应保证工作现场清洁、整齐，否则，甲方自行清洁，费用由乙方承担；

6、广告设施设备的产权归乙方所有，在合同期限内，广告设施设备发生损坏、丢失的，由乙方自行承担，甲方不承担任何责任；

7、合同期内，广告设施、设备造成甲方或第三人人身、财产损害的，乙方应当承担全部责任，因此给甲方造成损失的，乙方应予以赔偿；

8、乙方应当按时向甲方支付租赁费；

9、乙方应当无偿为甲方发布小区物业信息。

>第九条违约责任（房屋维修合同）

1、由于城建、规划等政府部门要求拆除广告设施、设备的，乙方必须在要求的期限内拆除，否则甲方有权请人拆除，所发生费用甲方有权向乙方追偿，拆除过程中造成设施、设备损坏的，甲方不承担责任。甲方已收取的租赁费不予退还。

2、乙方广告违法或未经审批，导致被强制的拆除的，甲方不承担任何责任，已收取的\'租赁费不予退还。

3、有下列情况之一的，甲方有权单方解除合同，乙方应当在收到甲方解除合同通知之日起三日内拆除广告设备、设施，在此期间未拆除的，甲方有权请人拆除，所发生费用甲方有权向乙方追偿，拆除过程中造成设施、设备损坏的，甲方不承担责任：

（1）乙方迟延交纳租赁费超过7日的；

（2）广告设备、设施破损，在甲方通知后24小时内乙方仍未更换或修复的；

（3）乙方广告内容的违法或低俗，或设备、设施缺乏美观经甲方要求更换后拒不更换的；

（4）乙方擅自更换本合同约定的广告形式。

>第十条争议的解决方式

本合同履行过程中发生争议的，任何一方可向合同签订地人民法院提起诉讼。

>第十一条其他

1、本合同自双方盖章后生效；

2、本合同一式四份，甲方执三份，乙方执一份，具有同等法律效力；

3、本合同未尽事宜双方另行商议，签订书面补充合同，补充合同与本合同具有同等约束力；

4、甲乙双方承诺本合同中所确认通讯地址全部可以送达，任何一项通知送达本合同列明地址的视为送达，尽到通知义务。如任何一方地址变更的应当书面通知对方。任何一项通知及书面材料在送达时接收方应当配合送达方签字确认，无正当理由不予签收的，自送达方文件发出后5日即视为文件送达。同时，送达方也有权申请公证送达，由此产生的费用由接收方承担。

甲方（盖章）：乙方（盖章）：

法定代表人：法定代表人：

（或授权代表）：（或授权代表）：

合同签订时间：年月日

附件：乙方营业执照、法人机构代码证复印件

**广告提成合同范本17**

(一)甲方出资人民币20万元，大写贰拾万，占总投资额的10%；乙方出资人民币180万元，大写壹佰捌拾万元，占总投资额的18%；

(二)双方以现金方式出资，于20\_\_\_\_年\_\_10月\_\_8日以前交齐。

(三)本合伙企业出资共计人民币\_\_200万\_元，大写贰佰万元。合伙期间各合伙人的出资为共有财产，不得随意请求分割。合伙终止后，各合伙人的出资仍为个人所有，届时予以返还。

**广告提成合同范本18**

1、付款条件

甲方向乙方收取费用，以媒体计划和估价单为依据。媒体计划和估价单应征得乙方指定的代表书面同意(货运费用除外)。经乙方签字认可的媒体计划和估价单是双方结算的最终凭证，任何一方均不得单方变更。

所有媒体费用之收取，乙方应支付天以内之期票或现金。(例如：八月广告费，\_\_\_\_月\_\_\_\_日以前付款)但如遇媒体要求预付款或支付现金时，乙方亦应预付款项或支付现金。

甲乙双方发生的任何费用均以人民币进行计算。

2、税务

因甲方提供乙方国家认可的发票而引起的国家规定的有关税项及费用的缴纳，其中甲方向乙方收取的服务费用和外付成本费用(不包括媒介费用)产生的税款的%(营业税%及文化事业建设费%)，由乙方成担。

3、请款作业

甲方一律开具发票，并附上请款细目。在每月日之前送达上月之发票及必要的凭证。若乙方对价目有任何疑虑，乙方有权利查询，甲方有义务配合。

**广告提成合同范本19**

（一） 甲方责任：

1．甲方须及时提供乙方广告设计制作及发布所需的文件资料，且其内容须根据《\_合同法》、《\_广告法》及其他法律、法规之规定，否则因此引发的一切责任乙方概不负责且拒绝发布。

2．甲方须按时验收设计制作的广告产品，如因甲方所提供文件有误，由甲方负责，如因乙方制作出错，由乙方负责。

（二） 乙方责任：

1．乙方须按时按质按量完成任务，且派专人跟踪服务管理，\_\_\_\_市区范围外相关费用（如运费）视情节另计。

2．每月对帐须提供合同、效果图、装饰发票及照片，保证相关广告物料制作的真实性及安装后售后服务。

**广告提成合同范本20**

单位：(下简称甲方)

广告商：(下简称乙方)

甲、乙双方经友好协商，本着互惠互利的原则，就甲方委托乙方的宣传策划事宜，达成如下条款：

>第一条：甲方委托乙方宣传策划的项目：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>第二条：宣传策划原则

乙方按甲方规定，提供全程宣传策划包括广告策划与设计的服务，为甲方市场定位及市场区域提供参改依据，为决策服务。[]

>第三条：代理方式

甲方委托乙方全权全程宣传策划，并委托平面设计、广告代理等业务，全面负责本次项目的宣传策划工作。

>第四条：甲方的权利和义务

1、在约定期限内要求乙方提交有关宣传策划方案，从市场调查依据确认后再由甲方协助组织实施。

2、有权要求乙方在委托范围内从策划角度提供书面意见和建议。

3、要求乙方向甲方提供策划方案及调整宣传策略和建议。

4、批准乙方制订的整体宣传策略，承担有关宣传推广、广告等所需的各项费用。

5、按合同约定与乙方结算宣传策划费并按时支付。

>第五条、乙方的权利和义务

1、有权按照合同要求甲方支付宣传策划费。

2、负责根据甲方要求和项目进度的不同阶段，提报广告计划，经甲方认可后组织实施。

3、乙方提供：

⑴、项目报纸软性文章撰写;⑵、项目各种展销、促销、优惠活动的策划。

4、承担因乙方过错造成的索赔或其他法律责任。

>第六条：代理期限

甲方委托乙方宣传策划期限分为：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止;

>第七条：项目宣传策划费的给付标准和方式

1、宣传策划费共计￥\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

2、本合同签订后，甲方即向乙方支付人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整(大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)为预付款。

3、活动结束后，甲方向乙方支付合同余款，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整(大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_).

>第八条：违约责任

1、因甲方未提供有关许可证及相关法律文件资料、活动优惠政策而造成损失的，则甲方承担全部责任。

2、如因乙方原因，不及时提供宣传策划方案，甲方追究责任或终止合同。

3、甲方如未按照双方约定支付给乙方宣传策划费，乙方有权解除合同。

4、在合作过程中任何一方泄露商业秘密或将有关资料提供给第三人的，另一方有权要求对方承担相关经济损失。

5、任何一方单方擅自中止合同或解除合同均属违约行为，需由违约方承担因此给守约方造成的相关损失和违约责任。()

6、本合同执行过程中，如有因不可抗力因素影响有关条款之执行的，应由双方协商，妥善解决，在双方达成一致意见的基础上而中止合同或改变合同的有关条款的不视为违约。

>第九条：附则

1、双方可对本合同的条款进行补充，以书面形式签订补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力。

2、本合同之附件均为合同有效组成部分，具有同等效力。

3、本合同及其附件和补充协议中未规定的事宜，均遵照\_有关法律、法规和规章执行。

4、本合同壹式贰份，甲乙双方各执壹份，均具同等法律效力。

5、本合同在履行中如发生争议，双方应协商解决，协商或调节不成的，双方同意由仲裁委员会仲裁。

6、合同期满本合同自然终止。双方如续订合同，应在该合同期满七天前向对方提出书面意见。

7、本合同自双方代表人签字或盖章之日起生效。

甲方：

乙方：

代表人：(签章)

代表人：(签章)

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

**广告提成合同范本21**

广告承接方(以下称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告展示方(以下称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经过协商，乙方愿意在\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站做广告，达成协议如下：

一、乙方委托甲方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日在\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站发布广告。

二、广告发布于\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站\_\_\_\_\_\_\_\_\_页\_\_\_\_\_\_\_\_\_位。

三、广告尺寸的大小为\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、广告为\_\_\_\_\_\_\_\_\_(动态/静态)。

五、广告单价为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/月，总计费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/年。

六、乙方有权随时对广告内容进行更改，但每月最多不超过三次。如果乙方有需要，甲方有义务为乙方设计广告页面。

七、甲方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，甲方应要求乙方做出修改，乙方做出修改前，甲方有权拒绝发布。

八、甲乙方保证除正常的`系统维护期间外，24小时全天候对外服务。并在广告链接期间\_\_\_\_\_\_\_\_\_页的\_\_\_\_\_\_\_\_\_位归乙方所有，保证链接指向甲方规定的地址。

九、乙方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前将广告费付给甲方，甲方在收到款后的5天内(如果需要甲方设计，则在10天内)将广告链接做到\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站上。

十、其它\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告提成合同范本22**

甲方：乙方：

根据《\_合同法》和《\_广告法》的相关规定，为明确双方的\'权利义务关系，经双方友好协商，达成合作意向，具体协议如下：

一、甲方委托乙方于 年 月 日至 年 月 日期间于 媒体发布 广告。

二、依据《\_广告法》的相关规定并为保证广告内容的真实性，甲方必须向乙方提供 相关企业文件及广告审批证明。

三、乙方有权审查甲方需要创意、设计、制作等服务的内容和表现形式，对不符合《\_广告法》之规定的广告内容和广告形式，乙方应要求甲方做出修改，以符合法律、法规之规定，否则，乙方有权拒绝提供服务。

四、广告费用明细：

五、付款方式：

六、本合同经双方签字盖章后生效，合同附件具有同等法律效力。任何一方违约，违约方除向守约方支付对守约方造成的实际损失外，另须按合同总金额的20%向守约方赔偿违约金。

七、合同未尽事宜由双方协商解决。协商未果，双方均可向各自所在地的人民法院依法提起诉讼。

八、补充说明：

九、本合同一式 份，甲、乙双方各执 份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告提成合同范本23**

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

根据《\_合同法》及有关法律法规的规定，本着公平、公正、诚实守信的原则，经甲乙双方协商一致，共同签订并履行本合同所列条款。

一 合同事项

经双方协商，甲乙双方就甲方的所有广宣（广告设计、制作、加工、宣传和发布等事项）事务及活动的合作签订本合同。

二 内容及要求

1、合作的具体项目：

2、合作项目的规格、数量和其他相关要求根据甲方每次要求制作前提供并经签字确认的具体要求为准。

三 合同期限

甲乙双方约定合同期限为\_\_\_\_年，在本合同合作期限内，甲方不得与其他广告公司就广告设计、制作、加工、宣传和发布方面的事务及活动进行合作，否则视为违约，乙方有权要求甲方赔偿乙方因此产生的全部损失和相关费用。

四 付款方式

1、甲方需在每次设计、制作、加工、宣传和发布前支付当次合作内容总费用的30％作为定金。

2、乙方将设计制作等的成品交付甲方或经验收后，甲方需向乙方支付当次合作内容剩下余款，不得拖欠，否则视为违约。

五 设计与制作作品的时间及交付方式

乙方需在双方约定的.时间内完成相关设计、制作、加工、宣传和发布等并经甲方签字确认，因甲方反复提出修改意见和未及时签字确认导致乙方工作不能按时完成的，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

六 知识产权约定

1、甲方在未付清相关设计制作等费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

2、甲方将相关设计制作等的费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

七 双方的权利义务：

甲方的权利和义务：

1、甲方有权对乙方的相关设计制作等提出建议和思路，以使乙方相关设计制作等更符合甲方要求。

2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见；甲方在付清相关设计制作等的费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权；

3、甲方有义务按照合同约定支付相关全部费用；

4、甲方有义务提供乙方所需的有关甲方的信息或其他相关资料。

乙方的权利和义务：

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考；

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相关全不费用；

3、乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该相关设计制作等：

4、乙方需按照甲方的要求进行相关设计制作等。

5、乙方需按照合同约定按时交付相关设计制作等。

八 违约责任

1、甲方在乙方的相关设计制作等初稿完成前终止合同，其当次定金无权要求退回；甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，除定金外应当支付实际产生的相关设计制作等费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方并赔偿因此产生的直接损失。

本合同一式两份，甲乙双方各持一份，未尽事宜双方可协商解决或签订补充协议，具有同等法律效力，本合同自签字盖章之日起生效。

合同签订地：

甲方：

乙方：达州市远大传媒有限公司 甲方法人：

乙方法人（代表）：

乙方开户行：

账号：

日期：

年 月 日 日期：

年 月 日

**广告提成合同范本24**

制作进程表(乙方需严格按此进程进行制作，按时交片)

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签定日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签定日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

协议编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：上海\_\_\_\_\_\_科技有限公司

甲乙双方经过友好协商，就甲方在乙方的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网”（\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）版面中刊登网页广告达成如下协议：

一、甲方责任

1．甲方在未经乙方书面允许的情况下，不得将乙方提供的广告版位以任何形式转租或转让给其它单位或个人。

2．甲方发布信息内容须真实可靠，符合国家有关部门的条例规定，遵守《\_计算机信息网络国际联网暂行规定》和国家的有关法律、法令、法规的规定。如有产生用户投诉和由于甲方发布的信息所引起的政治责任、法律责任、经济责任等后果，甲方应负全部责任，乙方对此不承担任何责任。

3．甲方在未经乙方许可的情况下，不得在乙方提供链接的网页内刊登与甲方无关的信息和广告内容。

4．甲方及时提供有关的产品信息和公司数据（包括一定数量的文字和图片）。

二、乙方责任

1．乙方为甲方在“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网”网站上提供广告版位。

2．乙方为甲方提供的`广告版位为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_主页左侧轮替式方块广告版位，版面大小为\_\_\*\_\_\_。根据甲方提供的图片和数据制作广告版位图片\_\_\_\*\_\_\_，相关页面\_\_\_\_\_\_\_\_\_页。

3．乙方负责广告的及时刊出，并负责与甲方的网页链接和该链接的日常维护。

4．乙方对于甲方刊登的广告内容，有权根据《广告法》进行审核，对于不符合广告法规定的内容乙方有权拒绝刊登。

5．在广告发布期内，如乙方更新其网页，且原广告位置不再存在，乙方必须将甲方广告图形放置在其新网页的同等重要位置。

三、违约责任

1．在合同生效期内如属乙方服务器故障导致甲方内容无法正常显示和访问的，乙方将对故障时间进行累计，并补偿给甲方同等刊登时间。乙方对非乙方所能控制的原因（如自然灾害等）所造成甲方广告信息不能正常显示，不承担责任。

2、因甲方未按本合同规定时间交付相关费用所造成甲方广告不能如期发布，乙方不承担责任。

四．合同金额

依照乙方现行广告资费标准，本合同广告版位金额为每年人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整（￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

本合同广告版位图片及相关页面制作费金额为每年人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整（￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

广告版位费用每年付款一次，制作费一次性支付。

甲方在合同签订之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内付清款项。

五．合同期限

本合同自双方签字盖章之日起生效，有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

六．其它条款

未经对方同意，任何一方不得以任何名义违反合同内容。

本合同正本一式二份，甲乙双方各执一份，签字之日起生效，未尽事宜，另行协商。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方签章（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Email：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：上海\_\_\_\_\_\_科技有限公司

乙方代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方签章（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Email：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：

乙方：

现有甲乙双方就广告代理一事，本着“互惠互利，共同发展”的原则，在“平等、自愿”的基础上，签定本合同，内容如下：

甲乙双方须共同遵守《\_广告法》及相关国家法律法规。

乙方在甲方媒体刊登广告，遵守甲方媒体的广告管理规定（刊登细则）。

甲方有权审查乙方提交的广告内容和表现形式，如广告内容和形式不符合法律法规的规定，有权要求乙方做出修改，乙方做出修改前，甲方有权拒绝发布。

乙方代理甲方媒体的广告，享受优惠的代理价格为：甲方刊例价格的六折。

双方约定在甲方媒体刊发广告，一律实行先款后登的原则。

甲方给乙方颁发广告代理委托授权书，作为乙方的`广告代理资格证明。

甲方同意乙方在宣传手册、网站等乙方媒介上对外宣传甲方媒体，甲方有义务为乙方提供相关宣传内容，如：甲方媒体背景、发行量、读者群、广告报价等。

甲方同意乙方的广告客户持乙方广联卡（广告联播）可直接到甲方办理广告业务，并享受甲方给予乙方的优惠待遇。

乙方广告客户实行会员制，在对会员报价时不得低于甲乙双方在本合同中约定的优惠价，若低于此优惠价，甲方有权拒绝刊登广告。

甲方媒体如果有重大变化和调整，应及时通知乙方。

甲乙双方约定乙方代理广告期限暂为一年（20xx年1月1日—20xx年12月31日），续签再议。

其他未尽事宜，双方另行商定。

本合同一式两份，双方各执一份，自签字盖章之日起生效。

甲方：乙方：

代表：代表：

（盖章）（盖章）

年月日年月日

甲方：

乙方：

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，根据《\_合同法》、《\_广告法》等有关法律法规的规定，就甲方委托乙方作为甲方的广告服务代理（包括视频记录、影视拍摄、后期制作、平面设计、策划执行等）事宜，达成如下一致协议：

一、合作范围

甲方委托乙方为甲方单位的广告服务代理，负责甲方视频记录、影视拍摄、后期制作、平面设计、策划等代

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！