# 2025年广告制作发布合同 广告刊登合同24篇(优秀)

来源：网络 作者：梦回唐朝 更新时间：2025-01-28

*广告制作发布合同 广告刊登合同一乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_1.甲方按乙方要求将信息刊登在《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》特刊版面上，并对乙方提供的信息与刊登内容的一致性负责。刊登内容以乙方确认签字稿为准。2.甲方免费在\_\_...*

**广告制作发布合同 广告刊登合同一**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.甲方按乙方要求将信息刊登在《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》特刊版面上，并对乙方提供的信息与刊登内容的一致性负责。刊登内容以乙方确认签字稿为准。

2.甲方免费在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_发放\_\_\_\_\_\_年《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》特刊，并免费邮寄给乙方及所有会员企业。

3.乙方应对刊登内容的真实性、合法性负责，刊登内容由乙方负责人签字、盖章后生效。首次在甲方刊登信息的企业应提供有效营业执照复印件及相关证明资料。

4.信息刊登版位按签约时间顺序依次排定，乙方不得指定版位，如指定版位另按合同加收\_\_\_\_\_\_%指定版位费。

5.收费标准见\_\_\_\_\_\_年《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》特刊报价单。

6.收费办法采用预付款方式，款到后方予刊登，自乙方签定之日起\_\_\_\_\_\_日内将全部款项汇入甲方指定账户。

7.合同签署方式(外埠)

(1)乙方按要求填写。

(2)乙方负责人签字盖章后将合同以挂号信方式寄回甲方，并以电汇方式付款，并将汇款底单传真甲方。

(3)甲方在乙方款到后，以挂号信方式将正式发票寄予乙方，并在乙方寄回的合同上由甲方法人代表签字后传真给乙方，合同正式生效(以传真准)。

8.乙方版位及交费金额

会刊

版位

刊出尺寸

彩页

黑白页

金额(元)

大写(金额)元

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_银行帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

汇入行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(公章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(公章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告制作发布合同 广告刊登合同二**

客户名称(以下简称甲方)：

发布单位名称(以下简称乙方)：黔西南州海天广告有限公司

甲乙双方根据《合同法》、《广告法》的有关规定，在双方平等、愿、公正、互惠互利的原则基础上签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方在为其发布广告。

二、具体的发布时间：

三、广告发布规格：

四、广告发布地点：

五、广告发布数量：广告采用设计制作样稿(样稿需由甲方签字确认)。

六、如果因甲方改动样稿而造成的损失或产生的费用由甲方承担。

七、广告样稿为合同附件与本合同一并保存。

八、广告总价为元(按方式核算)

九、违约责任：由违约方负责赔偿履约方的直接经济损失。

合同备注：

(1)以上费用含税，城管费、工商费、制作费、维护费壹次喷绘等；

(2)在广告发布的过程中如有损坏乙方在3个工作日内负责修复；

(3)本广告位不含电不打灯。

十、本合同一经签订，即具法律效率。

十一、合同未尽事宜，双方协商解决。

十二、本合同一式二份，甲乙双方各执一份。

甲方：(签章)乙方：(签章)

法定代表人(授权代表人)：

法定代表人：(授权代表人)：

经办人：经办人

年月日年月日

**广告制作发布合同 广告刊登合同三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》以及相关法律、行政法规的规定，签订本合同，并共同遵守。

一、乙方委托甲方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日发布 广告，广告版本为 秒广告 ;

二、广告发布地点为：;

三、乙方所投放的广告段位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_次 ;

四、广告内容必须符合广告法及新闻宣传有关规定，客户需提供营业执照、代理资质证书、按照国家政令要求具备的各种批准件原件，广告内容经承办方终审后方可播出;

五、乙方声明并保证所提供的广告带内容的合法性并承担一切播出之后果，该样带为秒广告样带，乙方须将样带提前3个工作日送达甲方处。未经乙方书面通知，甲方不得更改所播放的广告版本;

六、广告播出(经典套装)，每天滚动\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_次，共计播放\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_次，共计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，免费一次制作费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

合同总金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元( 元整)

合同签定后付50%，即rmb\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

合同执行后7个工作日内，付50%，即rmb\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

七、付款方式：支票 。

八、违约责任：本合同经双方签字并单位盖章后生效，除不可抗力及政府指令变化等因素外任何一方不得擅自变更或解除，否则视为违约，违约一方须向对方支付合同金额尚未完成部分的20%作为违约赔偿金;

九、上海铭邸广告有限公司广告投播订单(合同)是本合同不可分割的部分，具有同等法律效力;

十、本合同未尽之事宜，由双方友好协商解决;协商不成，则由甲方注册地人民法院管辖。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告制作发布合同 广告刊登合同四**

广告主：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

发布方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及相关法律、法规、规章的规定，甲、乙双方在平等、自愿的基础上，协商一致就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_事宜达成如下合同条款，以资共同遵守。

第一条 广告发布概况：

1、广告发布内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、广告媒体形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、广告媒体规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4、广告发布位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

5、广告发布数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

6、广告照明方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条 广告发布期限

1、广告发布暂自\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。实际发布起始日期推迟的，截止日期相应顺延。合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权。

2、该广告发布期间自广告实际发布日起计算，即以广告制作、安装完成，并经甲方书面确认为准。《正式发布确认函》为本合同附件。

第三条 合同价款及付款方式

1、本合同价款为：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，即大写人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整。

本合同价款包含制作费、设置费、报批费、占地费、电费、保险费、维修费、撤除费用、税金，以及同本广告发布相关的其他所有费用。

2、付款方式为以下第种：

(1)广告发布完成经过甲方书面确认后，甲方一次性支付。乙方应于甲方付款前一周提供全额发票;

(2)第一次付款：本合同签订后内，甲方支付合同价款的\_\_\_\_\_\_\_\_\_，计rmb￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(即大写人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整);

第二次付款：广告发布后内，经甲方确认后，支付合同价款的\_\_\_\_\_\_，计rmb￥\_\_\_\_\_\_\_\_元(即大写人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整);

第三次付款：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前，甲方支付合同价款的\_\_\_\_\_\_\_，计rmb￥\_\_\_\_\_\_\_元(即大写人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整);实际发布起始日期推迟的，本付款期限相应顺延。

第四次付款：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_\_日前，甲方支付合同价款的\_\_\_\_\_\_\_，计rmb￥\_\_\_\_\_\_\_元(即大写人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整)。实际发布起始日期推迟的，本付款期限相应顺延。

如发布期内更换画面，更换画面费用的支付时间为画面更换完工后15个工作日内。

3、每次付款，乙方应提前一周提供相应金额广告发票，如因乙方提供发票时间延迟则甲方付款时间可顺延。

4、支付方式：□支票□转账□现金□其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第四条 广告的设计、制作、修改、验收、质量保证

1、甲方应于\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日前向乙方提供样稿;乙方需在收到样稿后，\_\_2\_\_天内向甲方递交喷绘小样，以便甲方确认。

2、甲方提供的样稿内容或设计要求应真实、合法。乙方应对广告画面是否符合法律法规的规定予以审查并提出意见。对违法的内容和表现形式，乙方有权要求甲方修改;甲方拒绝修改的，乙方可以不予发布。

3、乙方负责本合同项下的广告画面制作，首次画面制作免费。如果甲方在发布期间内需要更换广告画面内容，甲方可以自行制作并更换画面，也可以委托乙方制作并更换画面。委托乙方制作并更换画面的，价格约定为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4、乙方保证广告画面质量符合甲方要求，画面采用厚度为35丝喷绘布喷绘，精度不低于300dpi，喷绘清晰;颜色均匀无色差，至少保证一年不褪色;画面拼接处平整、对齐，没有明显的画面拼接痕迹;有足够的亮度、整体亮度均匀。

5、任何设计及材料的变更须经甲方认可。乙方需提供材料样本，经甲方验收确认后方可制作，否则乙方承担本合同价款20%作为违约金。如果本合同所明确约定的违约金和乙方的其他责任仍然无法弥补甲方为此遭受的全部损失的，甲方有权要求乙方赔偿其为此遭受的全部损失。

6、乙方必须按甲、乙双方认可的施工方案施工。应甲方要求，乙方应当如实提供户外广告发布的数据资料。

7、广告验收：

(1)广告画面安装完成后，乙方应当书面通知甲方正式发布确认。

(2)甲方接到乙方发布通知单后，甲方需在3天内进行广告验收，并书面通知乙方验收是否合格;若甲方逾期验收，则视为验收合格。

(3)如乙方未达到合同质量要求，乙方需重新制作。重作时间不计入发布时间，发布时间应顺延。

第五条 亮灯要求

1、发布媒体需要亮灯的，亮灯时间为每日4小时，并根据季节变化调整。

2、具体亮灯时间安排为：

春夏季4月份——9月份：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

秋冬季10月份——3月份：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第六条 报批手续

1、乙方应当向有关管理部门申请办理本户外广告发布许可审批手续。

2、甲方发布的广告属于发布前必须由有关管理部门对广告内容进行审批的，由乙方负责向有关部门办理本广告发布所需之政府审批和各种要关手续并承担相应费用。甲方配合提供甲方应提供之资料。

第七条 广告发布资格

1、甲方有权在签订本合同前对乙方进行相关的资格审查。

2、无论乙方是否出示了有效的、并经甲方认可的所有权或经营权的证明文件，乙方承诺，其保证对本合同所涉媒体资源拥有合法出租权，并承诺无条件承担由此产生的一切相关法律责任和后果。

第八条 广告效果维护

1、广告发布期内如因乙方制作质量产生问题，由乙方负责无偿在甲方规定的时间内修理、弥补、重作。若广告画面、字迹出现自然的污迹、损坏、脱落等，乙方应自行承担费用，24小时内对画面进行整修，使之恢复最初发布时的状态。

2、乙方应定期对本广告进行检查，保证广告的平整、干净、及安装的牢固。如出现不正常情况，需24小时内通知甲方并进行维修。

3、广告的维修期不计入广告发布期间。

第九条第三方侵权责任

1、本广告物制作、设置、发布、维修管理、撤除过程中，如对第三者造成了人身或财产损失，由乙方负责处理解决，甲方不承担责任。

2、乙方已尽法定审查义务，而因甲方提供虚假证明资料造成广告作品侵犯第三方合法权益的，甲方承担全部责任。乙方明知或应知甲方提供虚假资料的除外。

第十条违约责任

1、甲方未按约定付款，每逾期一天按照当期应支付金额的万分之二支付违约金给乙方。逾期超过\_\_\_\_\_\_天仍未按约定付款的，乙方有权处分甲方租用的广告物及广告材料。

2、因乙方原因未能如期发布的，甲方有权要求顺延发布期限，每逾期一天按照合同价款\_\_\_\_\_\_向甲方支付违约金。迟延发布超过\_\_\_\_天，或无法实现甲方广告发布目的，甲方有权解除合同，并要求乙方承担本合同价款30%作为违约金。

3、乙方未尽法定的广告审查义务或根据本合同第六条的约定履行报批义务导致发布的广告违法，甲方因违法招致的损失，由乙方承担。

4、乙方未能及时修复发生故障并影响广告发布效果的广告设施和画面内容，则应每次支付甲方违约金人民币。

5、违反本合同4、4款约定的，乙方应当在甲方通知之日起三个工作日内重做完毕，否则甲方有权委托第三方代为补充提供，由此产生的费用由乙方承担，且乙方应支付与所产生费用等额的违约金。

6、如果本合同所明确约定的违约金和乙方的其他责任仍然无法弥补甲方为此遭受的全部损失的，甲方有权要求乙方赔偿其为此遭受的全部损失。

7、其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第十一条 合同变更、终止、解除

1、因本广告媒体位置环境变化，如遇周围计划新建、改建某建筑物、栽种植物等，乙方有责任于得知上述情况后两日内向甲方报告。甲方有终止本合同的权利，乙方应当将多收取的广告费用退还甲方;双方协商决定继续履行的，可以签订补充协议变更。

2、因遇政府指令性拆建、道路改建等原因，必须将本广告物拆除、移动及需要更改设计时，乙方应事先通知甲方，甲方可解除本合同。解除时双方按广告实际发布时间计算广告费用，由乙方退还多收取的广告费用。

3、本广告物若遇自然灾害、第三者的破坏、电器系统故障等原因不能正常亮灯时，乙方应在24小时内修理恢复完工。如因特殊天气无法在24小时内修理完工，必须在天气允许的条件下尽快修理恢复。并相应延长发布期作为补偿，延长的发布时间2倍于故障时间。

4、由于自然灾害或其他不可抗拒的客观因素使本广告物的广告值丧失，或由于政府法令的更改必须撤除本合同广告物时，甲方有权以书面形式通知解除本合同，并按上述情况所确定之日，计算应支付或应退还的广告费。

5、甲、乙任何一方违反本合同条款时，另一方应向违约方发出警告，在提出警告后十日内违约方仍未纠正的，另一方可立即解除合同，并有权向违约方要求损失赔偿。

第十二条 免责条款

1、任何一方在发生六级以上地震、强台风等破坏性灾难、战争的不可抗力因素致使不能履行合同的，在不可抗力发生后的14日内，将不可抗力发生的情况及时书面告知对方，同时附上政府或相关权威机关出具的证明，且及时采取措施防止对方损失的扩大时，可以免责。其他不可抗力造成的损失，双方协商解决。

2、如遇政府大型公益宣传活动须利用本广告物短期发布公益广告内容的，乙方相应延长甲方发布日期时，免除乙方违约责任。

第十三条 商业秘密

本合同履行过程中，任何一方都负有对其知悉的对方商业秘密的保密义务。除按照法律规定必须披露的以外，未经甲方的书面同意，乙方不得将其所知悉的甲方商业秘密及甲方提供的材料向任何第三方公开、泄露，否则乙方应支付本合同价款30%作为违约金，仍然不足以弥补甲方为此遭受的全部损失的，甲方有权要求乙方赔偿其为此遭受的全部损失。此保密义务及于乙方员工和关联公司。

第十四条 通讯联络、送达

1、本合同需要双方确认的内容，由专人负责：

(1)甲方负责人为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，职务\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，联系方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

(2)乙方负责人为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，职务\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，联系方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

任何一方负责人变更，应当最迟至变更后三日内有效告知对方。

2、在本合同执行中需要双方认可的资料、通知和违约情况均以书面形式送达。以传真方式送达的，以传真正常发出为送达;以邮寄方式送达的，国内ems特快专递方式的发出之日、或挂号信发出后三个工作日视为送达。

第十五条 争议的解决

因本合同所引起的任何争议或纠纷，双方应本着互让互谅的原则进行友好协商;协商不成，双方同意由甲方所在地有管辖权的人民法院管辖。

第十六条 其他

1、如甲方要在本合同发布期满后继续发布此广告，在发布期满一个月前与乙方续约，本广告牌的发布价格不变;甲方在本合同发布期满前一个月内与乙方续约，在同等条件下，甲方享有继续发布此广告的优先权。如合同发布期前一个月，甲方未办理续约手续，则丧失优先权。

2、未尽事宜，双方协商一致可以签订补充协议修改或补充。

3、本合同第十三条和第十五条不因本合同的解除或者终止而失效。

4、本合同共有附件\_\_\_\_\_份，附件为合同的有效组成部分。附件有：

(1)“附件一;\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(2)“附件二\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(3)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

5、本合同一式肆份，甲方执叁份，乙方执壹份，具有相同效力。

6、本合同经双方签字、加盖公章后生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告制作发布合同 广告刊登合同五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方友好协商，就甲方租用乙方车体发布广告事宜达成如下协议：

一、乙方同意甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车的车厢两侧发布广告，期限为\_\_\_\_\_\_年，具体时间为\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

二、乙方保证，在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年的发布期限内，不撕毁、损坏、破坏甲方发布的广告，如果因其他原因导致广告破损或脏污，及时向甲方联系并更新。

三、车体广告的广告内容和制作发布，以及广告破损后的更新均由甲方负责。

四、甲方提供以下优惠中的一项作为对乙方的回报

1.甲方付给乙方现金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

2.甲方赠送乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_次免费保养。

3.\_\_\_\_\_\_\_\_\_年内，乙方向甲方购买零部件和维修时，获得\_\_\_\_\_\_\_\_\_折优惠。

乙方认可的一项优惠方式为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

五、甲方回报的兑现办法为

1.乙方如果选择现金回报，发布车身广告的当天，甲方支付现金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，半年后甲方再付\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月后甲方付清所有款项。

2.乙方如果选择\_\_\_\_\_\_次免费保养或\_\_\_\_\_\_折优惠购买零部件和维修，甲方在\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日，随时为乙方提供优惠。

六、任意一方违约，另一方都有资格中断所承担的责任或义务。

七、其他未尽事宜，双方本着友好原则，协商解决。

八、本协议一式两份，签字后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告制作发布合同 广告刊登合同六**

广告发布委托合同(样式三)

合同日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告客户或代理单位名称（以下简称甲方）：

广告发布单位名称（以下简称乙方）：《\_\_\_\_\_\_\_》杂志社

兹由甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月在《\_\_\_\_\_\_\_》杂志（月刊）上刊登\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告，双方根据《中华人民共和国广告法》签订本合同，并共同遵守。具体事宜见下表格：

杂志版位?封面?封底?封二?加封二?封三?加封三内页（整）?内页（半）?短讯

规格（cm）?22\_\_\_\_\_\_\_\_\_20?25\_\_\_\_\_\_\_\_\_17?25\_\_\_\_\_\_\_\_\_17?25\_\_\_\_\_\_\_\_\_17?25\_\_\_\_\_\_\_\_\_17?25\_\_\_\_\_\_\_\_\_1725\_\_\_\_\_\_\_\_\_1712\_\_\_\_\_\_\_\_\_174\_\_\_\_\_\_\_\_\_17

次数

单价

网络广告时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_?广告位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_单价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合计?￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?大写：\_\_\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆

付款方式

分期付款预付款期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月?尾付款期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月

一次付清?付款期：?\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月汇款方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

备注

1.?甲方提供的广告内容必须实事求是，且对广告内容承担相应法律责任，乙方有权对内容进行编辑处理。此外，甲方需向乙方提供企业法人营业执照的副本复印件。

2.?截稿期为每期出版前一个月。截稿期后改版，加收\_\_\_\_\_%～\_\_\_\_\_%广告费。截稿期后撤版，广告费照付。截稿期前半个月撤版，收取\_\_\_\_\_%违约金。

3.?凡指定刊登期号，加收\_\_\_\_\_%～\_\_\_\_\_%广告费。截稿期后要求刊出的加急广告，加收\_\_\_\_\_%～\_\_\_\_\_%广告费。

4.?网络广告是指在杂志网站（\_\_\_\_\_：//\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）所显示的产品介绍。

5.?刊登期数少于五次者，要求签订合同后5个工作日内付清广告额；刊登期数大于四期者，要求签订合同后5个工作日内支付广告总额的50%，余额在合同刊登最后一期前5个工作日之前付清，网络广告要求一次性付清

6.未定事宜由双方协商确定。

7.?本合同一式两份，甲、乙双方各一份，双方加盖章后生效，且合同的复印件、传真件皆有效。补充：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方乙方

单位名称?（章）单位名称?《\_\_\_\_\_\_\_》杂志社?（章）

单位地址单位地址

法定代表人法定代表人

委托代理人委托代理人

联系电话联系电话

图文传真图文传真

编码编码

开户银行开户银行

帐号帐号

注：汇款时乙方单位名称请按“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”填写

**广告制作发布合同 广告刊登合同七**

广告发布合作协议

广告发布合作协议

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为共谋校园事业的发展，实现互利双赢，经友好协商，双方达成如下协议：

1.甲方授权乙方在\_\_\_\_\_\_（期刊名）上发布甲方产品：\_\_\_\_\_\_的广告。产品以邮购方式销售。并刊发乙方指定的邮购收款地址。

2.广告内容以甲方提供的内容为准，经双方确认后方可发布，乙方不能擅自修改文本内容。

3.甲方保证乙方在\_\_\_\_\_\_地区的独家邮购发布权。甲方负责提供合格产品及全部产品手续、文件，宣传样稿等资料。并提供\_\_\_\_\_\_全国免费咨询电话，对市场予以支持。

4.乙方每期发布甲方产品广告一次，发布位置为\_\_\_\_\_\_。乙方如停止发布广告，需提前\_\_\_\_\_\_天告知甲方。

5.甲方以结算价给乙方提供产品，零售价：\_\_\_\_\_\_结算价：\_\_\_\_\_\_，结算价以上的利润全部为乙方所有。

6.结算方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

7.如违约，协商解决，协商不成时到甲方所在地仲裁。

8.乙方必须严格执行甲方产品全国统一零售价。

9.本合同有效期\_\_\_\_\_\_年.自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

10.销售奖励：按结算价，每年回款\_\_\_\_\_\_元以上返利\_\_\_\_\_\_%，回款\_\_\_\_元以上返利\_\_\_\_\_\_%。回款\_\_\_\_\_\_元以上返利\_\_\_\_\_\_%，低于\_\_\_\_\_\_元不予返利。返利以货物的形式支付，年终结算。

11.本合同一式两份，盖章后生效，甲乙双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_        \_月\_\_\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

广告发布合作协议

广告发布合作协议

**广告制作发布合同 广告刊登合同八**

广告刊户(以下称为甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_字第\_\_\_\_ 号

营业执照号：

广告经营单位(以下称乙方)：

经双方同意方可更改，甲方就委托乙方发布广告事宜签订本合同。

一、有关广告业务达成下列项目

广告种类\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 广告内容\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 设置位置\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告字数\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 起止日期\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 结算方法\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、甲方应提供的证明文件：

三、本合同签订后不得更改，但遇特殊情况，经双方同意方可更改，并按规定赔偿损失费：

本合同一式\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_份，报有关部门\_\_\_\_份。

四、附则：

五、本合同严格执行广告法及合同法有关条款。

甲方单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (公章)

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐 号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代 表 人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (公章)

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐 号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代 表 人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附件：

广告编排方式(广告发布总条、次、时段、版面等)

**广告制作发布合同 广告刊登合同九**

广告刊户(以下称为甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_字第\_\_\_\_ 号

营业执照号：

广告经营单位(以下称乙方)：

经双方同意方可更改，甲方就委托乙方发布广告事宜签订本合同。

一、有关广告业务达成下列项目

广告种类\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 广告内容\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 设置位置\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告字数\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 起止日期\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 结算方法\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、甲方应提供的证明文件：

三、本合同签订后不得更改，但遇特殊情况，经双方同意方可更改，并按规定赔偿损失费：

本合同一式\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_份，报有关部门\_\_\_\_份。

四、附则：

五、本合同严格执行广告法及合同法有关条款。

甲方单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (公章)

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐 号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代 表 人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (公章)

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐 号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代 表 人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告制作发布合同 广告刊登合同篇十**

广告发布委托合同(样式四)

广告客户或代理单位名称（以下简称甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

广告发布单位名称（以下称乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲乙双方根据\_\_\_\_\_《广告管理条例》及有关规定，签定本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告。

二、广告发布媒介为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?。

三、单位广告规格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、广告采用\_\_\_\_样稿（样带），未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿（样带）。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符和法律、法规的广告内容和形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿（样带）为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价\_\_\_元，其它费用\_\_\_\_元，刊登次数\_\_\_\_次，总计（大写）\_\_\_元。（小写）?\_\_\_元。

八、甲方应在\_\_\_\_前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_。

九、违约责任，\_\_\_\_。

十、合同纠纷解决方式由\_\_\_\_经济合同\_\_\_\_\_机关\_\_\_\_\_或向\_\_\_\_法院起诉。

十一、一律执行款到帐后见报。

十二、其它?费用及付款

以上广告费用共计（大写）\_\_\_\_元整（小写）\_\_\_\_元整

公司账号：

开户名称：

开户银行：

账号：

个人账号开户名称：

开户银行：

账号：

甲方：乙方：

代理人：（签字）代理人：（签字）

（签章）：?（签章）：

联系电话：联系电话：

**广告制作发布合同 广告刊登合同篇十一**

广告刊户(以下称为甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_字第\_\_\_\_ 号

营业执照号：

广告经营单位(以下称乙方)：

经双方同意方可更改，甲方就委托乙方发布广告事宜签订本合同。

一、有关广告业务达成下列项目

广告种类\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 广告内容\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 设置位置\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告字数\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 起止日期\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 结算方法\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、甲方应提供的证明文件：

三、本合同签订后不得更改，但遇特殊情况，经双方同意方可更改，并按规定赔偿损失费：

本合同一式\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_份，报有关部门\_\_\_\_份。

四、附则：

五、本合同严格执行广告法及合同法有关条款。

甲方单位：(公章) 乙方单位：(公章)

地 址： 地 址：

开户银行： 开户银行：

帐号： 帐 号：

代表人： 代 表 人：

年月日 年月日

**广告制作发布合同 广告刊登合同篇十二**

广告发布委托合同(样式一)

甲方（广告客户或代理单位）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地?址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（广告发布单位名称）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地?址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据\_\_\_\_\_《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_?广告。

二、广告发布媒介为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

三、单位广告规格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

四、广告采用样稿（样带），未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿（样带）。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿（样带）为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价\_\_\_\_?元，加急费\_\_\_\_?元，其他费用\_\_\_\_?元，扣除优惠\_\_\_\_?元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_元，播出（刊登）次数\_\_\_\_?，总计\_\_\_\_\_\_\_\_元。

八、甲方应在\_\_\_\_?年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_.

九、违约责任\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

十、合同纠纷解决方式：（1）由\_\_\_\_?\_\_\_\_\_委员会\_\_\_\_\_；（2）向\_\_\_\_?人民法院起诉。

十一、其他：

十三、本合同一式两份，经双方代表人签字后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告制作发布合同 广告刊登合同篇十三**

甲方(发布方)：

乙方(广告主)：

合同编号：

签约地点：

签约时间： 年 月 日

甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

一、广告形式：led铁皮穿孔字

二、广告位置：

三、广告规格：2.4x10m

四、广告期限：自年月至年月，共计六年。实际发布时间以《验收报告》中确认的发布时间为准。

五、广告价格：

1、广告费：含发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费，单价：300元/平方米，共24平方米，共计币柒仟贰佰元整(7200元)。

2、广告费的支付：第一期款：签定合同后3日内，乙方向甲方支付50%费用，计叁仟陆佰元整(3600元)，完工验收合格后一次性将余款叁仟陆佰元整支付给乙方。

六、双方责任：

1、甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

2、甲方负责提供广告样件，甲方负责将广告稿样报有关部门审批，审批不合格，稿样退回乙方修改。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据，为本合同附件，与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要求所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

3、甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后(15)天内，完成制作。制作完成后3天内，甲、乙双方共同验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章，乙方接到甲方通知，不及时验收，超过3日后，甲方视同乙方验收合格。

4、乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。

5、广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任;如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任;如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

七、合同续签：

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、任何一方违反合同，双方协商不成，可向经济合同仲裁机关申请仲裁或向人民法院起诉。

九、附则：

1、本合同一式两份，甲乙双方各一份。

2、合同附件一式两份，甲乙双方各一份。

3、合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

4、本合同自签字盖章之日生效。

甲方： 乙方：

代表： 代表：

银行： 银行：

帐号： 帐号：

电话： 电话：

传真： 传真：

年月日年月日

**广告制作发布合同 广告刊登合同篇十四**

第一条 总则

甲、乙双方在平等自愿的基础上，根据《中华人民共和国广告法》和《民法典》及有关法律、法规的规定，经友好协商，签订本合同，以便共同遵守：

第二条 发布内容、发布形式、发布时间及费用。

第三条 本合同总金额及付款方式。

本合同总金额。

本合同总金额\_\_元。

付款方式：甲方须在每期刊前付清款项。

支付方式。

甲方以现金或转帐方式支付广告费用。

第四条 甲乙双方的权利义务。

甲方广告稿必须在刊登前 天以电子文件或光盘的方式发送到乙方。

乙方负责为甲方办理发布广告的审批手续。

乙方确保该广告按照甲方要求正常发布。

第五条 广告样稿作为合同附件，与本合同一并保存。

第六条 违约责任。

甲方对其广告发布内容的真实性、合法性及可能导致的侵权负责。

甲方应按期付款，如甲方不按期付款，乙方有权终止本合同。

若乙方不按约定发布完所有广告，承担由此给甲方造成的一切经济损失。

第七条 不可抗力：

因有不可抗力因素致使全部或部分不能履行本合同或迟延履行本合同，应自不可抗力事件发生之日起三日内，乙方将事件情况以书面形式通知甲方，并自事件发生之日起三日内，向甲方提交导致其全部或部分不能履行或迟延履行的证明，经甲方签字同意后， 将全部费用退回甲方。

第八条 争议解决 ：履行本合同发生争议时，双方应协商解决;

协商不成按下列 2 项处理：

1、向仲裁委员会申请仲裁。

2、向人民法院起诉。

第九条 保密

乙方对因本次广告发布而获知的甲方的商业机密负有保密义务，不得向有关其他第三方泄露，但中国现行法律、法规另有规定的或经另一方书面同意的除外。

甲方对于合同的价格不得泄露于第三方。

第十条 补充与变更

本合同可根据各方意见进行书面修改或补充，由此形成的补充协议，与本合同具有同等法律效力。

第十一条 其他

1、本合同自甲、乙双方授权代表签字盖章之日起生效;

本合同一式二份，甲乙双方各执壹份。

2、本合同条款如对特别情况尚有未尽事宜，双方可根据具体情况结合有关规定议定附则条款，作为本合同附件，与本合同具有同等法律效力。

乙方开户行：

乙方帐号：

乙方名称：

甲 方：乙 方：

代 表： 代 表：

年月日

**广告制作发布合同 广告刊登合同篇十五**

合同号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_住所地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_统一社会信用代码/组织机构代码/公民身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了明确甲、乙双方的权利义务，甲、乙双方经自愿、平等、友好协商一致，根据《中华人民共和国民法典》等相关法律法规的规定，共同订立本合同，甲方就委托乙方在南宁市地铁内发布户外广告事宜，达成如下条款并共同遵守：

一、广告内容、位置、规格：

本合同约定的投放媒体形式、投放站点及数量、画面内容等参数详见下表

媒体类型 等级 发布数量 发布时间 制作费 发布费 小计 画面内容

十二封灯箱

品牌入口

屏蔽门贴

包车

合计

备注：

1、双方本次合作的发布位置，如在甲乙双方签订合同前，乙方已与第三方签订合同包含该广告位置的，第三方具有该广告位投放续约优先权，第三方续约继续使用该广告位置，甲方予以认可，甲乙双方另行协商调整至同等级站点投放广告，不应视为乙方违约，乙方不承担违约责任。

2、合同所涉及广告位为乙方品牌区域的范围，如果出现品牌区域投放客户，甲方应无条件让出冲突点位，双方共同协商调整至同等级站点投放广告，不应视为乙方违约，乙方不承担违约责任。

3、甲方投放广告中有品牌墙广告，品牌墙广告位置与乙方签订的合同冲突，导致乙方无法安排品牌墙广告位置，双方另行协商广告牌位置，不应视为乙方违约，乙方不承担违约责任。

二、广告费用及付款方式：

1、广告期限是指甲方使用乙方代理的南宁地铁一号线广告位，发布广告的起始及截止日期，本合同项下广告期限共为 天，即从 年 月 日起至 年 月 日 止。以实际发布日期为准。

2、本合同项下含增值税税额总价款为人民币： 元整，(大写) 元，其中：不含增值税税额的价款 元，税率 ，增值税税额 元。

3、付款方式：

(1)应于刊前即 年 月 日前支付制作费 元，(大写) 元;剩余合作费用 元，(大写) 元，于 年 月 日前完成支付。

(2)乙方指定收款账号：

户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联行号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(3)甲方应按上述期限及时付款，所付款项以乙方账户收到为准。甲方逾期付款的，每逾期一日，按应付未付金额万分之五支付违约金;甲方逾期超过15日的，视为甲方严重违约，乙方有权直接通知解除合同，甲方除按实际发布日期支付广告费用之外，还需自逾期之日起按日利率万分之五支付逾期付款利息，由此造成乙方损失的，甲方还应继续赔偿。

三、广告发布、变更相关事宜：

1、广告内容发布：由甲方提供广告内容，乙方将于收到甲方的广告内容后5个工作日内完成各项审查工作(不含房地产、医疗等需要事前审批的事项，该等事项由甲方自行办理)，广告将于审查通过后5日内安排发布(但因轨道交通方面审查批准造成的迟延，不计算在上述日期内)。乙方提交甲方委托发布的广告内容进行审查时，对其中不符合《中华人民共和国共和国广告法》和其他相关法律法规以及有损地铁(铁路)广告发布的统一布局和美观、或侵犯第三方合法权益等的内容，乙方有权要求甲方修改，甲方应在收到乙方通知后3天内完成修改。甲方拒绝修改的，乙方有权拒绝发布广告且广告发布期不予顺延，甲方仍需按合同约定支付全部合同价款。

2、广告内容变更：甲方在广告发布期内拟变更广告内容的，甲方应当将有甲方相关授权人签字并加盖甲方专用章的《广告内容变更确认单》(附件1)提前5个工作日以书面形式告知乙方，并同时提交新的广告样稿及相关证明文件，待乙方完成各项审查工作后(包括轨道交通方面的审查与批准)，变更的广告内容将于乙方及轨道交通方面的审查通过的次日发布(因轨道批准作业时间不足的，予以顺延)。甲方变更广告内容的，按照 元/幅/次的价格收取广告变更制作材料费，因此造成发布时间迟延的由甲方自行承担相应责任，乙方对此不构成违约。

3、如甲方需要在法定节假日发布、变更广告内容的，需要在法定节假日之前 5 个工作日以传真或加盖公章的扫描件等书面方式提前告知乙方，保证乙方有充足的时间与点位审批单位接洽，完成各项点位审批工作。

四、双方权利义务

1、甲方权利义务：

(1)甲方应根据乙方的要求，及时向乙方提供广告审批时所需要的文件，涉及房地产、医疗等需要事先批准的广告内同的，甲方应自行办理并承担相应费用。

(2)甲方有权对所发布广告进行修改，但须严格遵守国家相关法律法规、轨道公司的相关规定和本合同之约定，并支付相应费用。

(3)甲方享有对乙方进行本合同项下广告发布行为的检查监督权。

(4)甲方有责任确保所提供的广告画面内容符合国家法律法规、轨道公司的相关规定和本合同之约定。因甲方广告画面、文字等内容给乙方及任何第三方造成损失的，由甲方承担全部赔偿责任。如乙方因此承担相应连带责任的，乙方有权向甲方追偿。

(5)甲方有责任依本合同之约定期限向乙方支付广告费用。

(6)甲方在接到乙方广告发布通知之日起 2 个工作日内验收确认签字，如逾期，且不提出书面异议的，视为甲方确认乙方已按合同要求发布广告。

(7)广告发布开始后，甲方就广告发布的内容、数量等事由向乙方提出异议的，应于异常事由出现之日起七个工作日内书面通知乙方，双方协商解决。如乙方在广告发布期内，未收到甲方有关广告发布异议的书面通知，则视为甲方确认乙方按合同要求全部完成广告发布相关事项。

(8)广告发布期满或者发布期内撤换的广告画面，甲方如需取回，应于广告画面撤换前七日通知乙方，并于画面撤换之日起三日内取回。如逾期通知，则视为甲方遗弃物，乙方有权自行处置，甲方自行承担因此造成的责任。

(9)合同期满，甲方享有优先续约权，如需续约，甲方应在合同期满30日前以书面形式通知乙方，乙方接到上述通知后，如甲方已投放相应点位尚未有其他排期的，则甲方可在新合同期限内优先排期(部分已排期的，不包括该部分已排期的期限)，如已排期的，则甲方在已排期限届满后优先排期 。

2、乙方的权利义务：

(1)在本广告的制作、安装过程中，如造成任何第三方的人身或财产损害，由乙方负责，均与甲方无关。乙方有权要求甲方提交广告发布所需要提供的证明文件，甲方不按要求提供的，乙方有权拒绝发布。乙方对甲方提供的证件资料及广告内容的核查，不视为乙方对广告内容的认可、担保、保证，不能豁免甲方对广告内容合法性、合规性、不侵犯任何第三方合法权益的保证义务。

(2)由甲方提供的商标、肖像、广告词及其他由甲方提供的广告内容而产生的纠纷均由甲方承担全部责任，与乙方无关，导致乙方承担责任的，乙方有权向甲方追偿或要求甲方赔偿。

(3)乙方对其在合同所指广告位置的广告发布权真实有效性负责，若因甲方对任何第三方做出非法、无效或越权的广告发布承诺导致乙方无法实现本合同所列之义务，则本合同终止。乙方不承担甲方因此对任何第三方造成的所有损失的赔偿责任。

(4)在广告合同期限内，若出现广告画面内容错误或内容遗漏等情况，由甲方负责，广告时间不顺延;若出现广告设备质量问题，由乙方负责处理解决，并顺延广告发布时间。

(5)因地铁建设、维护、运营、改造、施工、地铁广告整体布局调整及配合重大节假日、活动、会议、庆典等特殊情况需变更甲方发布广告的位置的，乙方有权将广告移往其他同等价格的位置，并且以书面形式通知甲方，乙方不承担违约责任。

(6)因地铁建设、维护、运营及、改造、施工、地铁广告整体布局调整及配合重大节假日、活动、会议、庆典等特殊情况不能按合同约定时间发布广告的，乙方保证自恢复广告发布之日起顺延被延误的发布时间，乙方不承担违约责任，如因后续点位档期等原因无法顺延的，双方按照实际发布广告天数进行结算。

(7)因乙方业务重大变更，全面停止或部分该路线地铁发布广告业务，乙方提前15日书面告知甲方后，乙方有权解除合同，双方按照实际发布广告天数进行结算，乙方不承担违约责任。

五、违约责任

1、乙方不得无故解除本合同。如因乙方原因导致本合同解除，乙方除了应按照甲方广告实际发布的时间与本合同约定的总发布时间按多退少补的原则与甲方结算广告费用外，还需向甲方支付相当于本合同总金额20%的违约金。

2、甲方不得无故解除本合同。如因甲方原因导致本合同解除，甲方在扣除全部制作费后，除了应按照甲方广告实际发布的时间与本合同约定的总发布时间，发布费按多退少补的原则与乙方结算广告费用外，还需向乙方支付相当于本合同总金额20%的违约金。

3、除本合同另有约定外，如合同任何一方有违反以上合同条款中关于广告发布、变更，付款期限，保密协议、知识产权等任一条款约定的，视为违约，应向对方支付违约金，违约金额为合同总金额的20%，若该违约金不足以弥补损失的，还应继续赔偿。

4、在本协议履行期间，如因政府行政行为导致不能正常播放或发布的，乙方不承担违约责任，但乙方应将广告发布期限相应顺延，如因后续点位档期等原因无法顺延的，双方按照实际发布广告天数进行结算。

5、如合同任何一方有违反以上合同条款中关于广告发布、变更，付款期限，保密协议、知识产权等条款约定的，应向对方支付违约金，违约金额为合同总金额的20%。

6、甲乙双方应按本合同约定全面履行，由于任何一方违约造成对方损失的，由违约方承担全部责任及解决纠纷而发生的费用，包括但不限于诉讼费、保全费、保全保险费、审计费、评估费、律师费、差旅费等。

六、 知识产权和保密条款

1、甲方应保证其为本合同项下的广告画面和发布内容的合法所有权人或合法使用权人，并确保其不侵犯他人合法权益，否则，须自行承担因此造成的所有责任。

2、本合同属于商业机密，甲乙双方均有义务维护其中的商业及技术数据或信息的保密性(包括价格、折扣等内容)，任何一方不得擅自在未经对方书面授权的情况下使用、复制、传播或向第三方透露本合同的相关信息及资料，否则守约方有权追究违约方的法律责任。本保密义务不因本合同的终止而终止。

3、本合同项下的广告画面和发布内容，除得到甲方的书面许可外，乙方不得使用于本合同之外的任何方面，否则甲方有权追究乙方的违约责任。

七、法律适用和争议解决

1、本合同适用于中华人民共和国法律。

2、合同双方就本合同的解释或履行发生争议时，应当友好协商解决。如协商不成，可在合同签订地南宁市青秀区人民法院起诉。

八、不可抗力及情势变更

1 本合同所称不可抗力，是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，包括但不限于火灾、洪水、地震、台风或其它自然灾害及罢工、员工骚乱、爆炸、战争、民众骚乱、征收、没收、政府主权行为、规划变更、法律变化、政府审批和政府强制性规定和要求。

2若因媒体管辖部门、行政机关，包括但不限于轨道交通部门进行媒体的重新规划与调整，导致我公司不再拥有媒体广告位的经营权，属于情势变更情形，我公司解除合同的，不承担违约责任，按照不可抗力情形进行解决。

3 一方因不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，部分或者全部免除其责任。一方迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

4 一方因不可抗力不能履行合同的，应当及时通知对方，以减轻可能给对方造成的损失，并应当在合理期限内提供证明。

5 不可抗力导致广告无法继续发布的，广告费按实际发布天数折算,乙方应在本合同终止后向甲方返还未发布天数相应的广告费，未支付广告费的按照实际发布天数继续结算。

6 不可抗力致使广告中止发布时，如果乙方能够对广告发布期限顺延，则发布期限顺延，不能顺延的，中止期间相应广告费从总广告费中扣除或由乙方予以返还，未支付广告费的按照实际发布天数继续结算。

九、通知与送达

1、任何一方向对方发出的任何通知均应采取书面形式，以特快专递、电子邮件或专人配送等方式送达，并应电话通知对方加以确认。本合同履行中的通知，如使用特快专递邮件，以寄出日后的第四日视为收件日期(寄出日期以邮戳为准);如使用电子邮件，以发出后的邮箱系统成功发送日期为收件日。

2、除非一方书面通知更改地址，一切通知地址均应发往本合同首页列明的地址和号码。上述地址和号码在发生诉讼时可作为送达地址使用，相关诉讼文件送至上述地址后即产生送达的效力。

十、合同生效及其他

1、本合同自双方签署后成立并生效。

2、合同未尽事宜，双方应友好协商解决，并以书面形式签订《补充协议》，该补充合同与本合同具有同等法律效力。《补充协议》与本合同不一致，以《补充协议》为准。

3、本合同一式肆份，甲、乙双方各执贰份，均具有同等法律效力。

十一、备注

1、甲方指定付款账号：

户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、甲方指定开票信息：

名 称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

纳税人识别号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址、 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行及账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、乙方在收到每笔款项后5个工作日内向甲方开具相应的发票。

4、如委托代理人经办事务并签署合同的，则必须提供法人授权委托书，详见附件二。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

或授权代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 或授权代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年月日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

附件1：《广告内容变更确认单》

客户名称\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

媒体类型&数量

订单编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

填表日期\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年月日

制作文件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

是否发至企业邮箱 是□ 否□

是否通过轨道审批 是□ 否□ 计划变更日期 年 月 日

变 更 前

画 面 / 点 位

变 更 后

画 面 / 点 位

费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

备注：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

以下签署，需在发布开始之前

业 务 员 财 务 部

(审核建议)

客户签字

总经理

说明：由业务员填写本表，完成以上签字流程后将本表交至财务部存档登记，同时将本表复印件交至运营执行变更。

运 营 部 确认变更日期 年 月 日

广告内容变更确认单

附件2：《法人授权委托书》

法人授权委托书

广西乐达传媒有限公司：

法定代表人 授权委托 为我司代理人，前来处理我司与贵司签署南宁地铁广告发布合同及相关事宜。该代理人所签署的一切文件和处理的一切有关事宜，我公司均予承认，所产生的法律后果均由我单位承担。

该代理人无转委托权，本授权书自 年 月 日签字盖章生效，特此声明。

公司名称： (盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

说明：

1、如法定代表人直接签署合同的，则无需提供本授权委托书。

2、如委托代理人经办事务并签署合同的，则必须提供授权委托书。

**广告制作发布合同 广告刊登合同篇十六**

甲方：住址：法定代表人：联系电话：传真：乙方：住址：法定代表人：联系电话：传真：风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。 甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》及相关法律，法规签订本合同，并共同遵守。

1、合作事项：甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间发布第\_\_\_\_\_\_\_\_\_期共\_\_\_\_\_\_\_\_\_期广告，出版日期每月\_\_\_\_日。

2、广告发布媒介为《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》杂志。

3、甲方的广告内容和表现形式必须通过乙方的审查，对不符合法律，法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布，造成的一切后果由甲方承担。

4、广告样稿作为合同附件，与本合同一并保存。

5、费用：广告单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，设计费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，其它费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，刊出次数\_\_\_\_\_\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

6、甲方应在\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

7、广告客户应提供的证明文件风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

（1）营业执照以及其他生产，经营资格的证明文件。

（2）对广告中注明认证，专利，获奖，鉴定，注册商标等需提供相应证明文件，对注册统计数据，调查结果等应表明出处并提供相应证明。

（3）确认广告内容真实性及相关的其他证明文件。

8、甲方提供广告资料

（1）广告内容和表达方式必须符合国家有关广告法规的规定和国家有关出版物的标准规定。

（2）提交软片的客户，务请在出片前将设计稿件传真或寄至乙方，经审核通过后再出片。定稿后，请打印一份彩样，并同该广告光盘及软件一起于截稿日前寄送乙方。

（3）需要乙方代为制作广告的广告客户，请将广告稿于截稿日前寄（送）至乙方。

（4）除已注册商标外一律使用简化字。

（5）广告截稿日为预刊期前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天。

9、技术与市场保密风险提示：

应约定保密及竞业禁止义务，特别是针对项目所涉及的技术、客户资源，以免出现合作一方在项目外以此牟利或从事其他损害项目权益的活动。 合作期内未经合作各方同意，任何人不得将技术及客户资料转让，不得将技术泄密。违反约定的，项目合作方有权没收违约方相关收益，并追究违约方的经济法律责任。

10、合作保障措施风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

（1）在合作期内，项目合作双方中任一方未经其对方协商认可擅自退出该合作项目，违约方同时赔偿被侵害方的投入损失及其他合作期内应得收益（具体为：按合作之日起至产生变故时为止的被侵害方应得的收益平均值计算，违约方赔付被侵害方剩余协议期的总收益）。并且必须遵守技术、市场保密条款，两年内不得在当地使用或经营本项目的同类技术内容及客户资源。否则项目合作各方有权追究违约方的一切经济法律责任。

（2）在合作期内因战争、灾害、疾病等不可抗力因素导致项目合作解散或合作期满各合作方不再合作，该项目技术内容归双方所有。

（3）合作方如有一方违反本协议，则其他方有权取消与违约方的合作并追究违约方的一切经济法律责任。1

1、其他未尽事宜经双方共同协商后作补充，补充条款同具本协议法律效力。1

2、本协议一式\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_\_份。甲方：法定代表人签字：签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日乙方：法定代表人签字：签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告制作发布合同 广告刊登合同篇十七**

【注】 gf—92—0305

全文

广告客户或代理单位名称（以下称甲方）：＿＿＿＿＿

广告发布单位名称（以下称乙方）：＿＿＿＿＿

甲乙双方根据国务院《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于＿＿＿年＿月＿日至＿＿＿年＿月＿日期间发布＿＿＿＿＿广告。

二、广告发布媒介为＿＿＿＿＿。

三、单位广告规格为＿＿＿＿＿。

四、广告采用＿＿＿＿＿样稿（样带），未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿（样带）。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿（样带）为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价＿＿元，加急费＿＿元，其它费用＿＿＿元，扣除优惠＿＿＿元，扣除代理费＿＿元，播出次数＿＿，总计＿＿＿元。

八、甲方应在＿＿＿年＿＿月＿＿日前将广告发布费付给乙方，付款方式＿＿＿＿＿。

九、违约责任＿＿＿＿＿。

十、解决合同纠纷的方式：执行本合同发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，双方同意由＿＿＿＿＿仲裁委员会仲裁（当事人双方不在本合同中约定仲裁机构，事后又没有达成书面仲裁协议的，可向人民法院起诉）。

十一、其它＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿。

十二、广告的编排方式和发布时间表：

－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－

广告编排｜

方式（广｜

告发布总｜

次、时｜

段、版面｜

等） ｜

－－－－｜－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－

日 ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜

月｜1｜2｜3｜4｜5｜6｜7｜8｜9｜10｜11｜12｜13｜14｜15｜16｜17｜18｜19｜20｜21｜22｜23｜24｜25｜26｜27｜28｜29｜30｜31

－－－－｜-｜-｜-｜-｜-｜-｜-｜-｜-｜--｜--｜--｜--｜--｜--｜--｜--｜--｜--｜--｜--｜--｜--｜--｜--｜--｜--｜--｜--｜--｜--

一 ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜

－－－－｜-｜-｜-｜-｜-｜-｜-｜-｜-｜--｜--｜--｜--｜--｜--｜--｜--｜--｜--｜--｜--｜--｜--｜--｜--｜--｜--｜--｜--｜--｜--

二 ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜

－－－－｜-｜-｜-｜-｜-｜-｜-｜-｜-｜--｜--｜－｜--｜--｜--｜--｜--｜--｜--｜--｜--｜--｜--｜--｜--｜--｜--｜--｜--｜--｜--

三 ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜

－－－－｜-｜-｜-｜-｜-｜-｜-｜-｜-｜--｜--｜－｜--｜--｜--｜--｜--｜--｜--｜--｜--｜--｜--｜--｜--｜--｜--｜--｜--｜--｜--

四 ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜

－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－

－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－

五 ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜

－－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－

六 ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜

－－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－

七 ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜

－－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－

八 ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜

－－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－

九 ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜

－－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－

十 ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜

－－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－

十一｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜

－－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－｜－

十二｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜ ｜

－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－

－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－

｜广告客户或代理单位（甲方） ｜广告发布单位（乙方） ｜根据需要，双方可以向有关 ｜

｜单位名称：（章） ｜单位名称：（章） ｜部门申请对本合同进行鉴｜

｜单位地址： ｜单位地址： ｜（公）证。｜

｜法定代表人：｜法定代表人：｜ 鉴（公）证意见： ｜

｜委托代理人：｜委托代理人：｜ ｜

｜电话：｜电话：｜ ｜

｜电挂：｜电挂：｜ ｜

｜邮政编码： ｜邮政编码： ｜经办人： ｜

｜图文传真： ｜图文传真： ｜鉴（公）证机关章｜

｜开户银行： ｜开户银行： ｜ ｜

｜帐号：｜帐号：｜ 年 月 日 ｜

－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－

签订日期：年 月 日

**广告制作发布合同 广告刊登合同篇十八**

广告刊户（以下称为甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_字第\_\_\_\_ 号

营业执照号：

广告经营单位（以下称乙方）：

经双方同意方可更改，甲方就委托乙方发布广告事宜签订本合同。

一、有关广告业务达成下列项目

广告种类\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 广告内容\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 设置位置\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告字数\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 起止日期\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 结算方法\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、甲方应提供的证明文件：

三、本合同签订后不得更改，但遇特殊情况，经双方同意方可更改，并按规定赔偿损失费：

本合同一式\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_份，报有关部门\_\_\_\_份。</

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！