# 最新路牌制作安装合同 路牌广告属于汇总(19篇)

来源：网络 作者：独坐青楼 更新时间：2025-02-03

*路牌制作安装合同 路牌广告属于一乙方：(以下简称乙方)经双方充分协商，根据《中华人民共和国民法典》相关规定，特签署本合同。一、合同内容：1.质量要求：2.质量要求：3.质量要求：二、合同金额:共计人民币(大写)(小写)三、付款方式:1、本合...*

**路牌制作安装合同 路牌广告属于一**

乙方：(以下简称乙方)

经双方充分协商，根据《中华人民共和国民法典》相关规定，特签署本合同。

一、合同内容：

1.质量要求：

2.质量要求：

3.质量要求：

二、合同金额:

共计人民币(大写)(小写)

三、付款方式:

1、本合同签订后，甲方支付合同总额的50%，即人民币￥\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_元整)。

2、项目结束后甲方向乙方支付合同余款，即人民币￥\_\_\_\_\_\_元整(大写：\_\_\_\_\_\_元整)

四、责任与义务

1.乙方应按甲方要求按质按量完成相关设计和制作工作。

2.乙方需在规定时间(\_\_\_\_年\_\_月\_\_日前)完成，并送交甲方签字认可。

3.甲方根据乙方需要提供相关资料，并承担因版权、文责所引发的法律责任和经济纠纷。

五、产权约定:

甲方将委托设计的所有费用结算完毕后才享有著作权，否则，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利;甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权依据《中华人民共和国著作权法》追究其法律责任。

六、违约责任:

因设计和制作工作具有很大的特殊性，在经过大量调研工作的同时更需设计师的精心创作，乙方在开始着手设计时就已经在全面的履行合同，因此，甲方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。

七、其他事项：

八、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。

甲方：

乙方：

年月日

**路牌制作安装合同 路牌广告属于二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

经双方充分协商，根据《民法典》相关规定，特签署本合同。

一、合同内容：

1、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_质量要求：

2、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_质量要求：

3、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_质量要求：

二、合同金额：

共计人民币（大写）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（小写）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、付款方式：

1、本合同签订后，甲方支付合同总额的\_\_\_\_%，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）。

2、项目结束后甲方向乙方支付合同余款，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）。

四、责任与义务：

1、乙方应按甲方要求按质按量完成相关设计和制作工作。

2、乙方需在规定时间（\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前）完成，并送交甲方签字认可。

3、甲方根据乙方需要提供相关资料，并承担因版权、文责所引发的法律责任和经济纠纷。

五、产权约定：

甲方将委托设计的所有费用结算完毕后才享有着作权，否则，乙方设计的作品着作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利；甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权依据《中华人民共和国着作权法》追究其法律责任。

六、违约责任：

因设计和制作工作具有很大的特殊性，在经过大量调研工作的同时更需设计师的精心创作，乙方在开始着手设计时就已经在全面的履行合同，因此，甲方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。

七、其他事项：

八、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。

本合同壹式两份，甲乙双方各持对方签字盖章合同一份，均具有同等的法律效力。

甲方（盖章）：乙方（盖章）：

代表签名：代表签名：

地址：地址：

电话：电话：

传真：传真：

日期：日期：

**路牌制作安装合同 路牌广告属于三**

甲方：

地址：

电话：

乙方：

地址：

电话：

依据《中华人民共和国合同法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、委托事项：

二、付款方式：

1、甲方需在合同签订之时支付总费用的40% ，即\_\_\_\_元(人民币)给乙方，乙方收到甲方的款项后开始设计。

2、乙方提供完整的设计稿，甲方确认后,应当即付清总费用的全部余款。

三、设计时间：

1、乙方需在\_\_个工作日内提供比较完整的设计稿。

2、乙方需在\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日完成甲方公司委托的设计工作 (由甲方原因耽误的时间，完稿时间应顺延)。

四、双方的责任与义务：

1、乙方应按甲方要求按质按量按时完成相关设计工作。

2、甲方有责任全力配合乙方开展本合同所规定的工作，并根据乙方需要提供相关资料。由于甲方提供所需资料延误时间造成的后果，由甲方承担。

3、甲方应在设计开始前提供完整的设计资料，由于甲方提供资料不完整、内容改动而造成的设计结构改动，甲方须另行支付相应的设计改动费用。

4、乙方收到甲方的完整设计资料后进行部分小样设计以方便甲方确定风格，风格确定后乙方开始进行初稿设计。

5、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见，初稿甲方可提出一次结构上的修改，初稿确定后的结构修改，甲方须另行支付相应费用。

6、因甲方修改，延误时间造成的后果，由甲方承担。

7、由于后期制作造成的损失由甲方独自承担，由于制作物设计出现问题造成的损失由乙方承担。 因版权、文责所引发的法律责任，经济纠纷由甲方承担。

8、设计项目期间乙方挂靠于甲方品牌之中，不得以乙方身份单独与客户签订任何形式的合作协议。

五、知识产权约定：

1、乙方对设计完成的作品享有著作权。甲方将委托设计的所有费用结算完毕后，乙方可将作品著作权转让给甲方。

2、甲方在未付清所有委托设计费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

3、甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权追究其法律责任。

六、违约责任：

1、甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的费用无权要求退回;甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

七、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应当友好协商解决，协商不成的，甲乙双方任何一方均可向北京仲裁委员会提请仲裁解决。

八、本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效，本合同一式两份，双方各持对方签字(盖章)合同一份，具有同等的法律效力。

九、本合同如有未尽事宜，由甲乙双方共同讨论补充或修改。补充和修改的内容与本合同具有同等效力。

甲方： 乙方：

(签字盖章) (签字盖章)

**路牌制作安装合同 路牌广告属于四**

单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(下简称甲方)

广告商：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(下简称乙方)

甲、乙双方经友好协商，本着互惠互利的原则，就甲方委托乙方的宣传策划事宜，达成如下条款：

第一条：甲方委托乙方宣传策划的项目\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条：宣传策划原则

乙方按甲方规定，提供全程宣传策划包括广告策划与设计的服务，为甲方市场定位及市场区域提供参改依据，为决策服务。

第三条：代理方式

甲方委托乙方全权全程宣传策划，并委托平面设计、广告代理等业务，全面负责本次项目的宣传策划工作。

第四条：甲方的权利和义务

1、在约定期限内要求乙方提交有关宣传策划方案，从市场调查依据确认后再由甲方协助组织实施。

2、有权要求乙方在委托范围内从策划角度提供书面意见和建议。

3、要求乙方向甲方提供策划方案及调整宣传策略和建议。

4、批准乙方制订的整体宣传策略，承担有关宣传推广、广告等所需的各项费用。

5、按合同约定与乙方结算宣传策划费并按时支付。

第五条、乙方的权利和义务

1、有权按照合同要求甲方支付宣传策划费。

2、负责根据甲方要求和项目进度的不同阶段，提报广告计划，经甲方认可后组织实施。

3、乙方提供：

⑴、项目报纸软性文章撰写;

⑵、项目各种展销、促销、优惠活动的策划。

4、承担因乙方过错造成的索赔或其他法律责任。

第六条：代理期限

甲方委托乙方宣传策划期限分为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止;

第七条：项目宣传策划费的给付标准和方式

1、宣传策划费共计￥\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

2、本合同签订后，甲方即向乙方支付人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整(大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)为预付款。

3、活动结束后，甲方向乙方支付合同余款，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整(大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

第八条：违约责任

1、因甲方未提供有关许可证及相关法律文件资料、活动优惠政策而造成损失的，则甲方承担全部责任。

2、如因乙方原因，不及时提供宣传策划方案，甲方追究责任或终止合同。

3、甲方如未按照双方约定支付给乙方宣传策划费，乙方有权解除合同。

4、在合作过程中任何一方泄露商业秘密或将有关资料提供给第三人的，另一方有权要求对方承担相关经济损失。

5、任何一方单方擅自中止合同或解除合同均属违约行为，需由违约方承担因此给守约方造成的相关损失和违约责任。

6、本合同执行过程中，如有因不可抗力因素影响有关条款之执行的，应由双方协商，妥善解决，在双方达成一致意见的基础上而中止合同或改变合同的有关条款的不视为违约。

第九条：附则

1、双方可对本合同的条款进行补充，以书面形式签订补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力。

2、本合同之附件均为合同有效组成部分，具有同等效力。

3、本合同及其附件和补充协议中未规定的事宜，均遵照中华人民共和国有关法律、法规和规章执行。

4、本合同壹式\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_\_份，均具同等法律效力。

5、本合同在履行中如发生争议，双方应协商解决，协商或调节不成的，双方同意由\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

6、合同期满本合同自然终止。双方如续订合同，应在该合同期满\_\_\_\_\_\_天前向对方提出书面意见。

7、本合同自双方代表人签字或盖章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**路牌制作安装合同 路牌广告属于五**

甲方：

乙方：芜湖xx公司

依据《民法典》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设

计事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、 合同内容及要求：

1、项 目：

2、项目要求：(附件)

3、双方 计划周期：

二、设计与制作费用：

设计与制作费用总计为：人民币 元，(大写： 元整)。

三、付款方式：

1、甲方需在合同签订时付委托设计与制作总费用的50%即人民币

元

(大写： 元整)。

2、乙方将设计制作印刷品交付甲方时，甲方需向乙方支付合同余款，即人民币

元(大写： 元整)。

四、设计与制作作品的时间及交付方式：

1、乙方需在双方约定的时间内完成设计方案。因甲方反复提出修改意见导致乙方工作

不能按时完成时，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

五、知识产权约定：

1、甲方在未付清所有委托设计制作费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对

该作品不享有任何权利。

2、甲方将委托设计制作的所有费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修

改权。

六、双方的权利义务：

甲方权利：

1、甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方企

业文化内涵。

2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见;

3、甲方在付清所有设计费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权;

甲方义务：

1、甲方有义务按照合同约定支付相关费用;

2、甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方;

乙方权利：

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考;

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项;

3、乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该

设计作品：

乙方义务：

1、乙方需按照甲方的要求进行作品设计与制作。

2、乙方需按照合同约定按时交付设计制作作品。

七、违约责任：

1、甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的费用无权要求退回;甲方在乙方作品

初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。动力广告设计服务合同

八、合同生效：

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字合同一份，具有同等法律效力。本合同自签字盖章之日起生效。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

甲方代表签名： 乙方代表签名：

\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**路牌制作安装合同 路牌广告属于六**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传媒有限公司(以下简称乙方)

甲乙双方根据国家有关规定，本着平等互利、协商一致的原则，就甲方委托乙方广告制作事宜，达成如下协议，并共同遵守：

制作内容：以甲方签字认可或甲方提供的方案为准。甲方须保证向乙方提供的文字、图片内容应符合国家政策、法律、法规，内容真实。(乙方对广告真实性不承担责任)

1、甲方指定乙方为甲方的广告制作公司，广告制作期限为\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

2、双方约定每月\_\_\_\_\_\_号为结帐日。

3、付款方式采取月结结帐方式，乙方在每月的\_\_\_\_\_\_日把制作明细单发给甲方，甲方核实后，在当月的\_\_\_\_\_\_日把帐款付给乙方。

4、合同期限为\_\_\_\_\_\_年，到期需续约时，双方提前\_\_\_\_\_\_个月再次协商。

5、结帐价格按报价单结算。

甲方：

1、甲方必须向乙方提供乙方在制作设计中所需的相关资料;

2、对乙方在制作、施工过程中所涉及到的市容及城管方面的问题，由甲方全面负责协调。

3、如因甲方在乙方施工过程中更改项目或其他原因造成的延工、停工等，由此产生的费用由甲方承担。

4、甲方必须按合同签定的定额结帐方式按时支付乙方的款项。

5、合同签订甲方不得撤消本合同。

乙方：

1、乙方对以上报价制作项目不属保修范围。

2、合同签订乙方不得撤消本合同。

3、乙方必须保证质量，不得偷工减料。

4、交货时间：根据客户业务量和要货时间，合理进行安排。

每次送货，签字后视为验收合格。

1、违反本合同项下条款，视为违约，违约方应赔付另一方广告费人民币：贰万元;

2、如合作中甲方出现结款不及时的现象，乙方有权单方面取消合作，并追究甲方责任。

五、本合同未尽事宜双方协商解决，协商不成由阜阳仲裁委员会仲裁处理。

六、本协议一式两份，双方各执一份。从双方签订日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**路牌制作安装合同 路牌广告属于七**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经双方充分协商，根据《中华人民共和国\_\_\_\_\_》相关规定，特签署本合同。

一、合同内容

;质量要求：

;质量要求：

质量要求：

二、合同金额

共计人民币（?大写?）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（小写）。

三、付款方式

1、本合同签订后，甲方支付合同总额的\_\_\_\_\_\_\_%，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（?大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）。

2、项目结束后甲方向乙方支付合同余款，?即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）。

四、责任与义务

1.?乙方应按甲方要求按质按量完成相关设计和制作工作。

2.?乙方需在规定时间（\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前）完成，并送交甲方签字认可。

3.?甲方根据乙方需要提供相关资料，并承担因版权、文责所引发的法律责任和经济纠纷。

五、产权约定

甲方将委托设计的所有费用结算完毕后才享有著作权，否则，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利；甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权依据《中华人民共和国著作权法》追究其法律责任。

六、违约责任

因设计和制作工作具有很大的特殊性，在经过大量调研工作的同时更需设计师的精心创作，乙方在开始着手设计时就已经在全面的履行合同，因此，甲方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。

七、其他事项

八、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。

本合同壹式两份，甲乙双方各持对方签字盖章合同一份，均具有同等的法律效力。

甲方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**路牌制作安装合同 路牌广告属于八**

广告刊出单位：(简称甲方)

广告客户单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(简称乙方)

1.乙方须持营业执照，凡标明质量标准、获奖、优质产品称号、专利权、注册商标的产品应提交有关证明，实施生产许可证的产品应提交生产许可证。

2.乙方所刊登的广告内容要符合《广告法》，要实事求是，不得欺骗用户、弄虚作假。如因广告内容不当而造成不良后果的，应由乙方负全部责任。

3.乙方可对广告刊登版面和日期等提出要求(注：《电世界》每月5日出版，印刷周期为1个月)，由甲方参考乙方意见，根据来稿先后、版面情况及预付款等统一安排。

4.乙方在《电世界》上刊登广告的要求如下：

刊出时间版面版面费制版费设计费等合计

年期￥

年期￥

年期￥

年期￥

年期￥

总计(大写)拾万千百拾元整(人民币)￥

5.广告刊出后，如发生影响效果的差错系原稿的错误，由乙方负责;系甲方差错，甲方负责用文字更正一次，但不予重登广告，原已刊出的广告，费用照收。

6.广告设计、摄影、发排制版后，如乙方要求变更合同，则须付相应的设计费、摄影费、制版费以及赔偿有关损失。

7.乙方在签订合同后，应及时付广告费。甲方将优先安排已有合同单、刊登资料和已付清广告费的客户。

8.本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份。

甲方单位乙方单位：

联系人：联系人：

电话电话：

传真传真：

开户行建行四支行

帐号：

年月

**路牌制作安装合同 路牌广告属于九**

合同号： 合同签订地点：

甲方： 乙 方：

依据《中华人民共和国合同法》和有关法规的规定，甲方委托乙方“设计并制作报价书”经双方协商一致，签订本合同，信守执行：

二、设计与制作费用：

设计与制作费用总计为：人民币￥ 5800.00大写： 伍仟捌佰元整)。

三、付款方式：

1、甲方需在合同签订时付委托设计与制作总费用的20%即人民币 ￥元

四、验收方法

乙方交货时，甲乙双方共同验收，成品外观、色彩、内容应与样品及合同规格一致。

五、知识产权约定：

1、甲方在未付清所有委托设计制作费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

2、甲方将委托设计制作的所有费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

六、争议解决：甲乙双方在履行本合同的过程中发生纠纷，应积极友好协商解决，协商不成，由仲裁委员会仲裁。

七、本合同未尽事宜，双方应另行协商并签订补充协议。本合同补充协议、附件同为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字合同一份，具有同等法律效力。本合同自签字盖章之日起生效。

甲 方 ： 乙 方： (盖公章) 甲方代表签名： 乙方代表签名：

日 期： 年 月 日 日 期： 年 月 日

**路牌制作安装合同 路牌广告属于篇十**

甲方名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 工作地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了保证甲、乙双方能够合作愉快，以及提高双方的工作效率，本着精诚合作、互惠互利的原则，甲乙双方结为战略合作伙伴，特签定以下合作协议：

一、甲方可将乙方在组织结构上编制为其企划设计部，在配合甲方工作中，乙方均以甲方划设计部或企划顾问的名义参与工作。

二、乙方所有成员均可为甲方工作，但具体可由乙方按照需要自行调配，正常工作地点目前仅限\_\_\_\_\_内环线以内企事业单位。

三、乙方负责甲方企业形象广告和产品形象广告的设计工作，保证及时完成甲方委托的设计事务，并保证其设计质量达到甲方的要求，乙方积极主动维护甲方公司的品牌形象推广工作。

四、甲方给乙方设计的工作量为：每月最多不超过个标准p(1页纯平面图为1个标准p，特殊性质设计不在此例，比如标志设计)。如果超出最多工作量，所超出的量费用按实另计。

五、甲乙双方的费用按月现金结算。每月月终日内，即每月日前甲方必须结算上月费用给乙方，结算元人民币/月。但在签定此合同之时甲方须向乙方支付1000元费用做为预付金，合同终止时退还甲方。

六、双方结算的费用仅为设计服务费用，不包括以上合作所产生税费。如甲方有乙方此合同工作范围之外其他项目与乙方合作，双方可另行签定单项合作协议。乙方保证以最优的价格服务甲方。

七、若因乙方原因其设计不符合甲方要求，则甲方有权终止双方的合作，费用按月周期内平均每天的费用\_\_\_\_\_\_\_(元/天)进行结算。

八、在合作期内，乙方为甲方设计的作品，在甲方付清相应服务费用后，其知识产权即属于甲方，乙方不得擅自将其转让甲方之外任何第三方作为商业用途。但乙方保留用于参展、评选的权利。合同期满后乙方将全部电子文件及相关甲方资料移交甲方。

九、乙方有权拒绝甲方委派的非甲方公司的广告设计事务。

十、单次合作周期最短不少于三个月，最长不超过十二个月。

此次合作的期限为：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

十一、双方因不可抗拒力(如地震、台风、战争)而使本协义终止，不在违约范围内。

十二、未尽事宜，双方另行友好协商解决

本协议一式二份，甲、乙双方各持一份，具有同等法律效力

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**路牌制作安装合同 路牌广告属于篇十一**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方友好协议,就甲方委托乙方制作安装广告招牌、形象柜台等达成如下协议,以兹共同遵守。

一、项目地点\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

制作物料规格\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

型号\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

材质\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

数量\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

总价\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

约定的费用总额已包含税费、材料费、运输费、安装费、人工成本及加班费，以及完成合同约定的内容所需的一切费用。

二、品质要求：以双方确认的效果图为准。

乙方应按照经甲方确认的广告招牌、形象柜台的效果图和约定的规格、材质、数量等标准予以制作、交货并完成安装，乙方不得修改或变更双方确认的制作内容，且须保证质量。

三、运费：运费由乙方承担。

四、包装要求及费用负担：采用适合运输和搬运的含安全保护性材料的包装，包装所需要物料及费用由乙方承担。

五、制作安装：

1、制作安装工期：\_\_\_\_\_个工作日内完成制作交货及安装，自本合同签定后第\_\_\_\_\_日起计算。

2、乙方负责形象柜台和广告招牌的安装，在安装期间，乙方负责所有的安全措施及相关费用。

3、所有店招、形象柜台的质量必须经甲方验收合格，甲方提出任何异议的，乙方应协助维修或重作至甲方验收通过。

乙方交付的店招、形象柜台，甲方验收合格前，毁损灭失的风险由乙方承担，甲方验收合格且质保期过后毁损灭失的风险由甲方承担。

4、保修期为验收合格之日起计\_\_\_\_\_\_年，保修期内乙方须收到甲方维修通知后，\_\_\_\_\_\_小时内派人提供维修服务，并无偿负责维修直至恢复甲方正常使用，售后服务电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

保修期内乙方未能按约定履行质保义务的，甲方有权从乙方的质保金中扣除在此之间产生的所有相关费用。

因人为因素及不可抗力因素导致破损的，甲方按照维修成本予以收费。

六、付款方式：

1、合同含税总金额\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)，

甲方以汇款方式付款。

乙方收款账户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方收款账户号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方收款账户开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、订金为合同含税金额的\_\_\_\_\_\_\_%，在合同签后\_\_\_\_\_\_个工作日内，甲方直接支付给乙方。

3、全部委托制作成品交付、安装完成并经甲方验收合格后，乙方需将与合同总金额一致的正规发票交给甲方，甲方确认无误后于\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内向乙方支付合同\_\_\_\_\_%款项。

4、乙方同意甲方留取合同金额的\_\_\_\_\_\_\_\_%作为质保金，乙方在合同约定保修期内按约履行保修义务的，质保金在验收合格之日起半年后的\_\_\_\_\_\_个工作日内支付给乙方。

七、双方责任：

1、甲方责任：甲方应分别按合同规定及时向乙方支付货款。

如甲方未按照合同约定给付货款的，该方按未付款项每日千分之\_\_\_\_\_\_的比例向乙方支付逾期付款违约金。

2、乙方责任：

(1)乙方未在合同约定日期内完成交货及安装的，应按合同总价每日千分之\_\_\_\_\_\_\_的比例向甲方支付逾期交货违约金。

(2)乙方应在任何时候对本合同内容及所涉及的甲方的资料遵守保密义务。

本合同履行过程中甲方交付给乙方的商标、图案、平面效果图等资料应仅用于本合同项目的物料制作，乙方不得以任何形式公开或向任何第三方泄露相关资料。制作完成后，乙方应立即将全部资料归还甲方。

乙方违反本协议保密约定的，每次违反，甲方均有权要求乙方承担人民币\_\_\_\_\_\_\_万元作为违约金并承担甲方的损失。

(3)乙方应保证制作产品的材料质量及整体质量符合国家相关标准及甲方的经营要求，且已考虑项目安装地点的环境和常规天气因素，若乙方因安装或材料质量问题，导致甲方或任何第三方蒙受损失，乙方承担本合同金额相等的金额作为违约金并承担甲方及第三方的全部损失。

八、解决合同纠纷的方式：因合同发生争议，双方协商解决，协商不能解决，由甲方所在地的法院裁决。

九、合同一式两份,甲、乙双方各执壹份，具同等法律效力，自双方签字盖章之日起生效。

甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**路牌制作安装合同 路牌广告属于篇十二**

甲方：

乙方：

依据《民法典》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、合同内容及要求：

二、设计与制作费用：

设计与制作费用总计为：人民币￥元，（大写：元整）。

三、付款方式：

1、甲方需在合同签订时付委托设计与制作总费用的50%即人民币￥\_\_\_\_\_元（大写：元整）。

2、乙方将设计制作印刷品交付甲方时，甲方需向乙方支付合同余款，即人民币￥元（大写：元整）。

四、设计与制作作品的时间及交付方式：

1、乙方需在双方约定的时间内完成设计方案。因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

五、知识产权约定：

1、甲方在未付清所有委托设计制作费用之前，乙方设计的作品着作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

2、甲方将委托设计制作的所有费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

六、双方的权利义务：

甲方权利：

1、甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，()以使乙方设计的作品更符合甲方企业文化内涵。

2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见；

3、甲方在付清所有设计费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权；

甲方义务：

1、甲方有义务按照合同约定支付相关费用；

2、甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方；

乙方权利：

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考；

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项；

3、乙方对设计的作品享有着作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该设计作品：

乙方义务：

1、乙方需按照甲方的要求进行作品设计与制作。

2、乙方需按照合同约定按时交付设计制作作品。

七、违约责任：

1、甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的费用无权要求退回；甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

八、合同生效：

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字合同一份，具有同等法律效力。本合同自签字盖章之日起生效。

甲方（盖章）：乙方（盖章）：

甲方代表签名：乙方代表签名：

日期：年月日日期：年月日

广告设计合同范本（三）

委托人：，以下简称甲方。

地址：

电话：

传真：

受托人：，以下简称乙方。

地址：

电话：

传真：

订约时间：

订约地点：

根据《民法典》、《中华人民共和国广告法》和有关法律规定，甲乙双方本着平等互利的原则，经充分的友好协商，就甲方委托乙方承担其项目的广告推广事宜，一致达成如下协议，并承诺共同遵守。

一、服务内容和范围

甲方委托乙方承担设计工作，具体服务内容包括但不限于本合同附件一，但以平面设计服务为限。

二、合同期限

本合同有效期为（x个月），自20\_\_年x月x日至20\_\_年x月x日止。合同结束之界定以完成工作为准，但总体工作认定时间不得超过合同期限，若有相应延迟，以双方口头商定时间为准。

三、服务费用及支付方式

（一）服务费用：为确保项所服务之品牌形象的完整性和系统性，同时保证双方利益，合同采用分阶段计费方式。

合同服务费用，总计人民币：x元整（￥x元）

（二）1、付款方式：甲方以现金或银行个人转账形式向乙方支付。

2、付款时间：

本合同签订之日起3个工作日内，甲方须向乙方支付项目启动金，计人民币x元整（￥x元）整。

项目vi系统设计完成，甲方须想乙方支付合同剩余尾款：计人民币x元整（￥x元）整。乙方在收到相应款项后，将所有涉及之设计文件移交于甲方，合同结束。

四、甲方的权利和义务

1、甲方有权及时对乙方所提交的广告方案、设计稿和其他书面工作文件提出口头或书面修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整。

2、甲方应积极配合乙方工作，按双方约定的项目进度计划及时提供乙方服务所需的各种图片、文字原形资料和相关信息，并对以上资料的合法性、真实性负责，如因使用甲方提供的资料而引起乙方的任何法律纠纷和违规行为，一切责任均由甲方承担，乙方不承担由此产生的直接责任或者间接责任。

3、甲方应出具授权委托书确定甲方的对口衔接人，全权代表甲方对委托项目的总体设计风格及功能要求进行控制负责，并有对所有稿件签字确认的权利和义务。

4、甲方对委托项目各阶段整体设计方案、创意稿等有权提出书面或口头修改意见和建议，并对乙方修改后最终认可的设计方案予以书面确认。

5、甲方在各阶段整体设计方案确定后，有权提出局部修改完善意见，但每次提出的修改意见不应超出上次提出的原则性修改意见。乙方的工作成果经甲方签字认可即为合格。

6、为配合乙方工作，经双方协商一致后，以清单形式列出阶段工作及时间要求，双方签字确定。

7、甲方有权每季度对乙方进行考评，如考评不合格则甲方有权对乙方提出明确的整改意见。下季度如果考评再不合格，则甲方有权终止合同。

五、乙方的权利和义务。

1、乙方承担甲方广告推广服务，应尽职尽责为甲方服务，乙方根据甲方提出的总体设计风格及功能要求，按照本合同约定为甲方提供设计方案和完成甲方委托的各项事务。

2、乙方由于使用甲方指定文图资料而侵犯他人肖像权、知识产权等权利的，甲方承担全部责任。

3、乙方需安排专门人员组成项目工作组，人员如有调整，乙方须提前三天书面通知甲方。

4、乙方在履行本合同时可以使用甲方的名称、商标、域名、企业标识等，但使用时不能损害甲方的利益。

5、乙方对甲方提出的修正意见，应在甲方发布实施、制作执行等允许的时间内进行修改、调整，直至甲方签字认可方可定稿。

6、乙方承担广告推广服务的各项内容以及文案等应以电子文件或打印稿形式向甲方交付设计稿。乙方在最终设计方案确认后，应严格按照设计方案进行推广执行工作。

7、由乙方单方面原因所产生的额外费用，由乙方负责。

8、甲方应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整的以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。

六、知识产权的约定

1、甲方承诺对于未支付费用的乙方的创意、设计作品，在未征得乙方书面同意的前提下，不得在任何环境或条件中使用，亦不得以任何方式直接或者改动、模仿使用，否则乙方有权向甲方追究违约责任或者侵权责任。

2、甲方依照本合同约定的服务费用和付款方式支付全部服务费用后，即拥有本合同约定的创意/设计作品的所有权和专有使用权。因本合同需要变更或者解除的，双方另行协商。

3、所有经甲方签字确认的提供给乙方供设计使用的图片、文字应不存在任何权利缺陷、法律纠纷，若乙方因采用甲方所提供的图片、文字而产生的法律纠纷及其造成的乙方损失由甲方负责。

4、所有由乙方签字确认的提供给甲方使用的图片、设计应不存在任何权利缺陷、法律纠纷，若因甲方采用此图片、设计而产生的法律纠纷及其造成的甲方全部损失由乙方负责。

5、乙方协助甲方从第三方购得的设计素材，包括涉及他人着作权、肖像权的图文资料等，甲方对其使用范围将按照甲方实际支付购买的版权使用空间和时间加以限定。

6、乙方保证不侵犯任何第三方的知识产权（含着作权），否则自行解决由此产生的一切纠纷并承担全部责任，同时赔偿甲方因此受到的所有损失（包括但不限于律师费、诉讼费、差旅费等）。

7、乙方因自身宣传之需而需采用甲方资料和图片图纸等须先征得甲方的认可，不得将为甲方提供的logo等设计方案和文件用于任何第三方。

8、乙方在不影响广告效果的情况下有权在设计作品和载有该作品的媒体广告、印刷品上署名。

七、保密约定

1、甲乙双方应保守因履行合同而知悉的商业秘密，乙方对于为履行本合同所知悉的甲方的一切业务信息和资料以及乙方完成的工作成果等相关信息，乙方应严守机密。

2、未经甲方书面同意，乙方不得向与履行本合同无关的任何第三方披露此类信息资料。

3、乙方对甲方提供的素材和合作期间获悉的甲方商业秘密（包括但不仅限于中德置业及中德英伦联邦项目的所有策划、创意、营销策略和销售状况等）负有保密义务，并不得将甲方提供的素材和商业秘密提供或泄露给其它第三方，亦不得将其用于本合同项目服务以外的其它目的，否则，乙方须按照合同总金额的10%向甲方支付违约金，同时，乙方还应当赔偿甲方因此造成的全部损失。此外，甲方有权单方面解除本协议并不再支付后续款项。

八、违约责任

1、在规定付款时间里没有付款，属甲方违约。若甲方逾期未付款，乙方提交工作成果时间亦相应顺延，同时，每逾期一日，甲方应当支付乙方总金额0.5%的违约金，逾期累计达15日的，乙方有权解除本协议，甲方应当支付乙方合同总金额10%的违约金。如经甲乙双方协商一致延迟工作进度，则付款时间相应顺延。

2、乙方无合理原因/或非不可抗力，在规定时间里推迟交付稿件，属乙方责任。

3、未能事前采取（或通知甲方采取）合法手段取得第三方版权、肖像权或其他知识产权，而导致向甲方提供的作品侵犯第三方合法权益的，属乙方违约。

4、甲、乙双方未经对方书面同意而向任何第三方透露本合同内容及相关资料，属透露方违约。

5、如双方任何一方严重违约，另一方有权变更或终止合同。一方因另一方严重违约需要变更或终止合同的，一方必须提前一个月书面通知另一方，并就变更或终止合作事项达成书面协议。在就终止合作事项达成书面协议前，双方的一切权利义务仍然依本合同，包括但不限于完成甲方已授权进行的服务等等。

6、若乙方提供的稿件不能达到甲方要求（甲方应提出明确的书面要求，否则视为满足甲方要求）。若由于乙方提供设计方案经过多次修改后仍达不到甲方要求，致使甲方工作进度延误。甲方有权终止合同。

7、双方因“不可抗力”而未能履行本合同的全部或部分时，将根据不可抗力的影响，免除双方全部或部分责任（“不可抗力”是指我国法律所明确规定的各类情形）。

8、除合同已经有约定的以外，无论任何一方违约均应依照《民法典》向对方赔偿损失并承担相应的违约责任。

9.由于乙方工作原因出现失误导致甲方遭受实际经济损失的，乙方应承担全额赔偿责任。如乙方在工作过程中出现重大失误，且乙方未在30个工作日内采取令甲方满意的弥补措施的，甲方有权解除本合同，乙方应按照合同总金额的10%向甲方支付违约金并赔偿甲方的实际损失。

九、人才保护制度

为保障乙方的正常发展，甲方在本协议签订之日起至本协议有效期结束后的六个月之内，不得雇用乙方的工作人员。同时，甲方也不得安排第三方人员在乙方工作环境内工作。

十、争议解决

因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，双方协商或者调解解决。协商调解不成的，由合同签订地法院管辖。

十一、其他

1、根据项目进程和广告服务内容制订工作计划，双方协商定期召开工作协调会，乙方每月向甲方提交本月工作清单，甲方应按实审核并签字确认，月工作清单作为本合同的附件，与本合同具有同等法律效力。甲方不得无故不对乙方提交之本月工作清单签字确认。无故拒绝签字的，视为其认可该工作清单。

2、经甲方签字确认后的稿件，制作为成品之后如果发现错误，由甲方承担损失；如乙方没有按照甲方书面意见进行修改，由乙方承担损失。因没有履行法定广告审批手续或者广告内容不实造成发布广告违规的由甲方承担责任。

3、在履行本合同过程中，双方认可的报价、工作计划、工作任务书（单）、协议均为本合同的有效组成部分，与本合同具有同等效力。

4、由于甲方特殊需要而发生的差旅费用，由甲方实报实销；

5、本合同未尽事宜，双方另行协商。协商达成的补充协议，该补充协议视同本协议组成部分。

6、本合同经甲、乙双方协商一致，可以变更或解除。

7、本合同一式贰份，双方签字盖章即行生效，甲乙各执壹份，具有同等法律效力。

甲方代表：乙方代表：

日期：年月日日期：年月日

**路牌制作安装合同 路牌广告属于篇十三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方就乙方租赁甲方电梯轿厢设置看板媒体、刊发广告一事进行友好协商，达成以下条款，双方共同执行：

第一条 租赁地点

甲方同意将\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_区\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_花园共\_\_\_\_\_\_部电梯租赁给乙方设置看板，刊发广告。

第二条 设置方式和范围

1、看板设置于电梯轿厢壁上，用粘贴或敷膜方式贴在轿厢壁上，共三面，

2、采用进口美国3技术贴敷在电梯厅门上;

3、电梯轿厢。

第三条 设置内容

1、公益广告;

2、商业广告;

3、每期左、右两块展板商业广告与公益广告所占版面的比例为4∶3。

第四条 租赁时间

合同期为\_\_\_\_\_\_年。即从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

第五条 租赁费用

每部电梯每年度\_\_\_\_\_\_元，电梯共\_\_\_\_\_\_部，每年度电梯租赁费共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;

第六条 付款方式

1、本合同签订后，乙方为甲方免费刊发精神文明建设及防火、防盗等方面公益性广告，由乙方负责投资;

2、自本合同签订之日，乙方向甲方支付租赁费。租赁费按年支付，一次性付清。

第七条 双方权责

1、甲方责任：

(1)保证本合同签订的电梯由乙方独家经营，在合同期内不允许第三方在电梯轿厢安装同类型的广告宣传媒体进行广告宣传活动;因经营权而产生的纠纷或给乙方造成经济损失由甲方承担或负责赔偿;

(2)在合同期内，甲方与第三者产生纠纷不影响该合同的执行;

(3)有义务向乙方提供相关的资料，以便乙方办理广告审批手续时使用;

(4)有义务配合乙方的看板正常刊出，如发现看板有人为破坏或损坏，应及时通知乙方;

(5)甲方无权自行撤换乙方所刊发的广告画面及展板，否则按违约赔偿。

2、乙方责任：

(1)负责看板刊发的广告内容报有关主管部门批准，并对所刊发广告内容的合法性负责;

(2)负责看板广告的设计、制作、安装、发布，按时向甲方支付租赁费;

(3)乙方根据市场发展情况，将推出适应市场需求的高新科技产品替代更新。

第八条 其他事项

1、甲方电梯在正常运行使用的情况下，计收乙方的租赁费;如甲方电梯在不能正常使用期间，甲方不得计收乙方的租赁费。如乙方已付给甲方租赁费，未正常运行的月份，甲方应退回租赁费给乙方，由于甲方因其它原因解除对该楼盘物业管理协议，该电梯租赁合同自行终止。如已发生预付费，则甲方应退还乙方已付而未执行的款项;

2、本合同到期时，乙方如需续约，应在本合同到期前三个月提出;在同等条件下，乙方有优先续租权;

3、在合同未到期时，任何一方如须解除合同，须向另一方说明原因，征得对方的完全同意。一方未完全同意，另一方随意解除合同属违约行为;

4、甲方如有新建、新增电梯时，在同等条件下，乙方有优先承租权。

第九条 不可抗力

如遇不可抗力而无法履行合同时此合同自然终止。

第十条 违约责任

1、如因乙方原因，未能按照本合同条款向甲方支付租赁费时，乙方应按所欠款项的5倍处罚，并补足所欠款项;

2、租赁合同签订当期，甲方违约造成乙方与第三方签订的广告刊发合同不能履行而造成的损失，包括：乙方为发布第三方广告投入的设计费。制作费及乙方向第三方承担的违约金，甲方应全部予以赔偿。

3、如有一方违约，违约方应承担守约方的解决双方争议所支付的诉讼费、律师代理费。

第十一条 生效时间

此合同一式两份，甲、乙双方各执一份，自签字、盖章之日起生效。

第十二条 未尽事宜

此合同如有未尽事宜，甲、乙双方可通过友好协商、签订补充解决，合同具同等法律效力。无法取得共识和谅解的，提交合同签注地司法机关解决。

甲方：\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_

时间：\_\_\_\_\_\_

**路牌制作安装合同 路牌广告属于篇十四**

委托方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承制方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本着双方互利互惠的原则，经双方友好协商，列定以下条款，希共同遵守：

(一)双方严格遵守《广告管理条例》。

(二)承制方必须保证制作质量，在委托方审稿期间，委托方有权要求修改。

(三)委托方在确认稿件并交付承制方制作后，不得随意更改稿件内容，如果因此而增加承制方的工作量，委托方应另付费用。

(四)委托方负责提供与本项目有关的资料，在承制方制作过程中，委托方应尽力配合，给与方便。

(五)双方在合同上签字后，委托方即付制作总金额的40%，作为预付款。其余款项在全部制作完成，并经委托方审核确定后，交稿时全部结清。

(六)承制方未按设计方案中的具体工作进程实施完成该项目的设计(因委托方原因延误的时间除外)委托方有权按合同总额的5%起向承制方要求负责赔偿。

(七)承制时间为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

(八)本合同一式两份，双方法定代表人或指定代表人签字，并加盖双方单位公章，即生法律效力。

(九)发生纠纷，双方协商或到\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

(十)合同金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

委托方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

承制方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**路牌制作安装合同 路牌广告属于篇十五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依据《中华人民共和国广告法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就公司产品广告事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、委托之事项：

甲方委托\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司为其公司设计\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告\_\_\_\_\_\_\_\_\_个，公司并负责在媒体\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_上发布。

二、委托设计费用：

公司广告发布费用为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，时间\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日，总价为：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

三、付款方式：

1.甲方需在合同签订之日起两个工作日内将广告委托总费用的30%通过支票或银行转账到乙方公司账户。

2.广告设计完成后，甲方需在三天内签名或盖章确认(以传真方式确认同样有效)，确认后甲方应付广告费用的全部余款，乙方将在规定时间内在规定的媒体上进行广告推广。

四、乙方广告设计作品的时间、交付方式：

1.乙方需在三七个工作日内设计出甲方公司的广告初稿。

2.乙方以电子稿或移动存储方式交付设计的广告作品，乙方在收到甲方余款结清后的有关凭据后一个工作日内通过网络或邮寄的方式把广告发布电子稿交予甲方。

五、知识产权约定：

1.乙方对设计完成的广告作品享有著作权。

甲方将委托广告的所有费用结算完毕后，乙方可将作品著作权转让给甲方(需另行签订转让合同)。

2.甲方在未付清所有广告委托设计费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

3.甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的广告作品而导致的侵权，乙方有权依据《中华人民共和国著作权法》追究其法律责任。

六、双方的权利义务：

甲方权利：

1.甲方有权对乙方的广告设计提出建议和思路，以使乙方的作品更符合甲方企业文化内涵。

2.甲方有权对乙方所设计的广告作品提出修改意见;

甲方义务：

1.甲方按照合同约定支付相关费用;

2.甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方;

乙方权利：

1.乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考;

2.乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项;

乙方义务：

1.乙方需按照甲方的要求进行广告作品。

2.乙方需按照合同约定按时交付广告作品。

七、违约责任：

1.甲方在广告作品初稿完成前终止合同，其预付的30%费用无权要求退回;甲方在乙方广告作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2.乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

八、合同生效

本合同下载打印需由甲乙双方签字盖章，以双方最后签字日期为生效日。

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字(盖章)合同一份，均具有同等法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**路牌制作安装合同 路牌广告属于篇十六**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依据《\_\_\_\_\_》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、合同内容及要求

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、设计与制作费用

设计与制作费用总计为：人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）。

三、付款方式

1.甲方需在合同签订时付委托设计与制作总费用的\_\_\_\_\_\_％即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

3.乙方将设计制作印刷品交付甲方时，甲方需向乙方支付合同余款，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元整（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

四、设计与制作作品的时间及交付方式

乙方需在双方约定的时间内完成设计方案。因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

五、知识产权约定

1.甲方在未付清所有委托设计制作费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

2.甲方将委托设计制作的所有费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

六、双方的权利义务

甲方权利：

1.甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方企业文化内涵。

2.甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见；

3.甲方在付清所有设计费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权；

甲方义务：

1.甲方有义务按照合同约定支付相关费用；

2.甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方；

乙方权利：

1.乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考；

2.乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项；

3.乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该设计作品：

乙方义务：

1.乙方需按照甲方的要求进行作品设计与制作。

2.乙方需按照合同约定按时交付设计制作作品。

七、违约责任

1.甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的费用无权要求退回；甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2.乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

八、合同生效

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字合同一份，具有同等法律效力。本合同自签字盖章之日起生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日 日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

**路牌制作安装合同 路牌广告属于篇十七**

广告客户或代理单位名称：：

广告发布单位名称：

甲乙双方根据国务院《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于 \_\_ 年 月 日至 \_\_年 月 日期间发 布 广告。

二、广告发布媒介为

三、单位广告规格为

四、广告投放内容采用 甲方确认 样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告文案、排期、详细费用、青岛交通广播电台年度现行刊例价格为合同附件，与合同一并保存。

七、广告单价 \_\_\_\_ 元，加急费 \_\_\_\_ 元，其他费用 \_\_\_\_ 元，播出次数 \_\_\_\_ ，总计 元人民币大写

八、甲方在 年 月 日前将广告发布费的100%即 元付给乙方

九、违约责任：

十、争议解决方式：因履行本合同发生的一切争议，由当事人双方协商或调解解决，协商调解不成，从以下两种方式中选择一种

1、提交 仲裁委员会仲裁

2、依法向人民法院起诉

十一、其它：

1、因不可抗力广告播出时间发生变化，乙方会在确定广告播出时间后，及时书面或电话通知甲方，如在播出期间出现问题则按错漏一补三的原则在甲乙双方协商认可的时间段补播。

2、本协议一式两份，甲乙双方各执一份。

十二、广告的编排方式和发布时间表

广告发布时间

广告客户或代理单位

地址：

委托代理人：

电话：

邮政编码：

开户银行：――――――

账号：――――――

签订时间： 年 月 日

广告发布单位

地址：

委托代理人：

电话：

邮政编码：

开户银行：

账号：

签订时间： 年 月 日

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**路牌制作安装合同 路牌广告属于篇十八**

甲方：乙方：

经双方充分协商，根据《中华人民共和国民法典》相关规定，特签署本合同。

一、合同内容：

1、制作材料：

2、在甲方制定场所位置上安装；

3、验收方式：抽样验收，以达到样品质量为准；

4、工程质量：正常情况下至少使用6个月。

二、制作单价及数量：

1、单价元（不含税），数量个。

三、付款方式：

1、合同签订之日，付款人民币元（大写）

2、工程结束验收合格后，付清余款。

四、责任与义务：

1、乙方应按甲方要求保质保量完成制作及安装；

2、乙方需在规定时间年月日之前完成制作及安装，并由甲方验收认可；

3、在规定的使用期内，因质量问题导致项目损坏，()乙方需进行维护和更换。

五、违约责任：

1、若乙方没有在规定时间内完成，导致甲方损失的，甲方有权不付项目余款。

2、若甲方没有合理的理由，无故毁约，甲方所付款项不予退还。

六、其他事项：

1、乙方保证所安装项目符合户外广告规定的质量要求，即抗台风最大风力8级；

2、若因自然灾害或其他人力不可抗拒的因素导致项目毁损和缺失的，乙方可以免责；

3、其他未尽事宜，由甲乙双方友好协商，协商内容可作为本合同副本，享有同等法律效力。

七、甲乙双方如因履行合同发生纠纷，应友好协商解决，如协商无果则提请法律途径解决。

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字盖章合同一份，具有同等法律效力。

甲方：乙方：

代表签名：代表签名：

日期：日期：

**路牌制作安装合同 路牌广告属于篇十九**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为明确甲乙双方责权利义务关系，保障各方的合法权益，甲乙双方本着互惠互利的原则，经过友好平等协商，根据《中华人民共和国民法典》及有关规定，就广告设计与制作一事达成以下条款，以资双方共同遵照执行。

第一条 广告内容及具体要求

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条 设计与制作费用

设计与制作费用总计为：人民币\_\_\_\_元，（大写：\_\_\_\_\_元整）。

第三条 付款方式

1.甲方需在合同签订时付委托设计与制作总费用的％即人民币\_\_\_\_\_元，（大写： 元整）；

2.乙方将设计制作印刷品交付甲方时，甲方需向乙方支付合同余款，即人民币\_\_\_\_元整（大写：\_\_\_\_\_元整）。

第四条 设计与制作作品的时间及交付方式

乙方需在双方约定的时间内完成设计方案。因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

第五条 知识产权约定

1.甲方在未付清所有委托设计制作费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

2.甲方将委托设计制作的所有费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

第六条 甲方的权利和义务

1.甲方权利

（1）甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方企业文化内涵；

（2）甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见；

（3）甲方在付清所有设计费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权。

2.甲方义务

（1）甲方有义务按照合同约定支付相关费用；

（2）甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方。

第七条 乙方的权利和义务

1.乙方权利

（1）乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考；

（2）乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项；

（3）乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该设计作品。

2.乙方义务

（1）乙方需按照甲方的要求进行作品设计与制作；

（2）乙方需按照合同约定按时交付设计制作作品。

第八条 违约责任

1.违反本合同约定，或无故终止合同视为违约，违约方应按合同法有关规定，承担违约责任。

2.在合同有效期内，若无不可抗拒因素发生，甲乙双方中的任何一方都不得终止合同，终止合同方视为违约。

3.违约金的计算方法：（略）。

第九条 保密责任

任何一方对因广告设计与制作而获知的另一方的商业机密负有保密义务，不得向有关其他第三方泄露，但中国现行法律、法规另有规定的或经另一方书面同意的除外。

第十条 合同终止

1.甲方或乙方如要提前终止本合同，应提前天正式书面并电话通知对方，双方应在结清所有费用及承担相应责任后本合同才能终止。

2.合同终止后，合同双方仍应承担原合同内所规定之双方应履行而尚未执行完毕的义务与责任。

第十一条 补充与变更

1.本合同可根据各方意见进行书面修改或补充，由此形成的补充合同，与合同具有相同法律效力。

2.除法律本身有明确规定外，后继立法（本合同生效后的立法）或法律变更对本合同不应构成影响。各方应根据后继立法或法律变更，经协商一致对本合同进行修改或补充，但应采取书面形式。

第十二条 不可抗力

任何一方因有不可抗力致使全部或部分不能履行本合同或迟延履行本合同，应自不可抗力事件发生之日起日内，将事件情况以书面形式通知另一方，并自事件发生之日起日内，向另一方提交导致其全部或部分不能履行或迟延履行的证明。

第十三条 争议的解决

本合同各方当事人对本合同有关条款的解释或履行发生争议时，应通过友好协商的方式予以解决。

如果双方通过友好协商不能解决争议，则可选择下列第\_\_\_\_种方式解决：

（1）将争议提交\_\_\_\_仲裁委员会仲裁；

（2）依法向\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

第十四条 权利的保留

任何一方没有行使其权利或没有就对方的违约行为采取任何行动，不应被视为对权利的放弃或对追究违约责任的放弃。任何一方放弃针对对方的任何权利或放弃追究对方的任何责任，不应视为放弃对对方任何其他权利或任何其他责任的追究。所有放弃应书面做出。

第十五条 合同的解释

本合同各条款的标题仅为方便而设，不影响标题所属条款的意思。

第十六条 生效条件

本合同自各方的法定代表人或其授权代理人在本合同上签字并加盖公章之日起生效。

第十七条 其他

本合同—式份，具有相同法律效力。各方当事人各执份，其他用于履行相关法律手续。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代理人：（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 授权代理人：（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！