# 2025年餐车广告设计制作合同汇总(十九篇)

来源：网络 作者：风起云涌 更新时间：2025-02-03

*餐车广告设计制作合同一乙方：晋城市\_\_\_公司(以下简称乙方)为了加强企业间的合作关系，促进企业间的共同发展，甲乙双方本着诚实守信、互惠互利的原则，经友好协商，达成如下协议：一、甲方同意将市政府批准的第一批84辆甲方标准餐车前(0.24m×0...*

**餐车广告设计制作合同一**

乙方：晋城市\_\_\_公司(以下简称乙方)

为了加强企业间的合作关系，促进企业间的共同发展，甲乙双方本着诚实守信、互惠互利的原则，经友好协商，达成如下协议：

一、甲方同意将市政府批准的第一批84辆甲方标准餐车前(0.24m×0.75m=1.8m2)广告版面，交给乙方作为发布广告使用。甲方负责根据乙方提供的广告设计图制作广告。

二、乙方使用甲方首批84辆标准餐车广告版面的期限为半年。计六个月，从发布之日起计。

三、甲方首批84辆标准餐车广告版面，半年使用费为每辆车人民币壹千元整，84辆车半年共计使用费为人民币捌万肆千元整。

四、乙方在使用甲方首批84辆标准餐车广告面同时，向甲方无偿提供84把太阳伞，伞面乙方可做广告，但须有甲方“放心早餐工程”及甲方“放心早餐商标”等字样。伞面的颜色须统一为红白相间,伞面广告由乙方自行负责设计及制作。

五、乙方广告发布内容须符合国家广告法及其他有关法律的规定，经双方认可后确定。

六、己方标准餐车中间广告版面由乙方发布使用。合同期满后，在同等条件下，甲方应优先向乙方提供合同广告支持。

七、结算方式：合同签订生效后，乙方应先预付总广告费的50%给甲方，余额50%待餐车广告制作完成，并经验收合格后叁日内通过转帐方式一次性付清。

八、本协议有效期为半年，从协议签订之日起计算。

九、本协议到期，双方本着方便客户的原则，可重新签订协议。

十、本协议双方应严格信守。未尽事宜，双方另行协商补充，补充协议与本协议具有同样的法律效力。

十一、如有一方不按协议执行，另一方享有单独终止该协议的权利。

十二、如执行过程中出现纠纷，甲乙双方应协商解决，协商不成，由晋城市仲裁委员会裁决。裁决不成可向当地人民法院起诉。

十三、本协议经双方签字盖章后生效。

十四、本协议一式肆份，甲、乙双方各执两份。

甲方： 乙方：(公章) (公章)

授权代表签字： 授权代表签字：

**餐车广告设计制作合同二**

甲方：乙方：

根据国家有关规定，最优广告服务公司与公司遵循平等协商、诚实信用的原则，就有关户外广告的发布、维护等事项协商一致，签订本合同：

一、广告媒体要求：

1、甲方委托乙方发布\_\_\_\_广告牌

2、媒体形式：

3、媒体位置：

4、媒体尺寸：

二、广告画面要求：

甲方提供画面设计，设计样稿经甲方确认签字后，乙方负责制作、安装、发布。乙方只承担首次上画费用，若需多次更换画面，制作及安装费用由甲方自行承担。

三、双方的权利和义务

1、甲方负责提供广告画面的制作文本和光盘。

2、甲方提供的画面应符合中国相关法律、法规的要求，否则乙方有权要求甲方修改。

3、合同签订后，甲方应按合同规定的付款方式按时向乙方付款，否则乙方有权终止广告的发布。

4、乙方负责甲方发布期内的广告媒体的维修、维护，保证发布期内每日日落后平均亮灯4小时，元旦、春节、五.一、十.一及省、市重大活动期间，保证亮灯至午夜24：00;乙方保证画面的完整、清洁、效果美观，如出现故障，保证在48小时内修复，修复期间租期顺延。如遇不可抗力、影响广告正常发布，如政府拆迁、地震、风暴等，乙方将第一时间通知甲方，并尽快修复，广告租期顺延，如不能修复或发布，乙方将按未发布天数返回甲方已付费用。

5、乙方负责完成甲方广告发布所需的相关手续的报批工作。

6、如在广告发布及乙方安装画面过程中，广告牌出现质量问题或造成人员伤亡等事故，一切损失由乙方承担。

7、因广告画面坠落而损坏第三者物业致使第三者损失或意外，一切责任由乙方负责。

四、发布期

1年，从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。

五、媒体发布费用及付款方式

1、媒体发布费用

媒体发布费万元/年(人民币大写：万圆整/年)。媒体发布费包括媒体拍卖费、城建收费、制作费、安装费、工商报批费、维护维修、清洁费、电增容费、电费、税费等，未提及费用均由乙方承担。

2、付款方式：

3、甲方须按时支付媒体费用。

1)在本合同签订后五个工作日内，甲方支付定金人民币万圆整;

2)在该媒体广告上画前，即在年月底前，甲方向乙方支付媒体发布费万圆整。

3)广告发布6个月后，即年1月底前，甲方向乙方支付媒体发布费用人民币万圆整，至此付清全部媒体发布费。

六、合同生效时间

本合同自双方签署之日起生效。

七、合同的变更和解除

1、合同生效后，任何一方不得变更、解除。

2、本合同执行期间如发生因政府政策、法令，或者不可抗力的自然灾害等原因，使本合同不能继续履行的情况，甲、乙双方应在友好协商的前提下解除本合同，发生此情况时，乙方只按实际发布天数收取媒体发布费，退还甲方其余部分余款，甲、乙任何一方均不得要求赔偿。

八、续约

1、在同等条件下，甲方拥有与乙方继续租用本合同指定的广告媒体位置之优先权利，并应在合同期满前两个月以书面形式通知乙方是否续签。否则，乙方有权另行签约第三方。

2、甲、乙双方代表如有人事变动，不影响本合同的连续有效性。

九、违约责任

在合同有效履行期限内，任何一方不得单方面解除合同和终止发布，单方解除合同者视为违约方，违约方应按合同金额的30%支付对方违约金。甲乙双方在合同有效履行期限内，不得违反合同约定，否则违约方应当承担违约责任，按合同金额的30%支付对方违约金，同时合同履约方有权解除合同。

十、甲、乙双方未尽事宜，由双方友好协商解决，双方发生合同纠纷自行解决不成时，到长春仲裁委员会申请仲裁解决。

十一、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：乙方：

签字盖章：签字盖章：

日期：日期：

**餐车广告设计制作合同三**

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

经双方充分协商，根据《中华人民共和国民法典》相关规定，特签署本合同。

一、合同内容：

1、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_质量要求：

2、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_质量要求：

3、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_质量要求：

二、合同金额：

共计人民币(大写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(小写)

三、付款方式：

1、本合同签订后，甲方支付合同总额的50%，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整)。

2、项目结束后甲方向乙方支付合同余款，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整)。

四、责任与义务：

1、乙方应按甲方要求按质按量完成相关设计和制作工作。

2、乙方需在规定时间(\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前)完成，并送交甲方签字认可。

3、甲方根据乙方需要提供相关资料，并承担因版权、文责所引发的法律责任和经济纠纷。

五、产权约定：

甲方将委托设计的所有费用结算完毕后才享有著作权，否则，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利;甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权依据《中华人民共和国著作权法》追究其法律责任。

六、违约责任：

因设计和制作工作具有很大的特殊性，在经过大量调研工作的同时更需设计师的精心创作，乙方在开始着手设计时就已经在全面的履行合同，因此，甲方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。

七、其他事项：

八、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。

本合同壹式两份，甲乙双方各持对方签字盖章合同一份，均具有同等的法律效力。

甲方(盖章)：

代表签名：

地址：

电话：

传真：

乙方(盖章)：

代表签名：

地址：

电话：

传真：

日期：

**餐车广告设计制作合同四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

根据《\_\_\_\_\_》及相关法律法规的规定，甲乙双方本着友好合作，互惠共赢的原则，经协商一致，就甲方委托乙方为其制作影视广告事宜达成如下条款，以兹双方共同遵守：

一、委托制作项目

1、作品名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，长度为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，片中文案由甲方提供。

2、广告规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4、语版：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5、交片日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

二、甲方权利义务

1、及时依照乙方要求提供相关证明资料及视频拍摄文案

2、及时验收成品并按约定支付价款

3、根据乙方的要求补充说明相关资料、数据及拍摄要求，后期制作要求

三、乙方权利义务

1、按照甲方的要求，保证质量在规定的时间内完成广告的拍摄、制作工作。

2、乙方可以按照《广告管理条例》等有关规定，认真审查甲方证件。甲方提供\_\_\_\_\_.件的，应承担相应责任。如甲方提供的广告内容不合法，乙方有权解除合同。

3、乙方应当于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日前将相关广告制作的成果交付甲方。

四、双方约定

1、本合同该视频著作权属甲方所有，但评奖权由乙方享有，片中文案由甲方确定。

2、作品交付甲方审定过程中的一次性修改不再另行\_\_\_\_\_，但甲方对作品作重大修改的除外。如场景重新拍摄，整个创意的修改。审片地点：

3、审片通过并结算完毕后，甲方如需对片子进行修改，所发生的费用由甲方承担。

4、甲方往返差旅费由甲方自行承担。

5、甲方应当于上诉广告制作服务完成后的5个工作日内一次性向乙方付清所有的费用，乙方应开具相应发票给甲方。

五、违约责任

1、甲方无正当理由未按约定支付制作费，每逾期一天，须按日以拖欠金额的\_\_\_\_\_%向乙方支付违约金

2、因乙方未能按时交片须按合同总金额的\_\_\_\_\_%向甲方支付违约金，如因甲方原因或不可预知原因（如天气等）不能按时拍摄而造成交片延缓除外。

六、制作费用及结算方式

作费用等未言明但实际发生的费用。

2、结算方式

双方签订合同三日内，甲方支付人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元定金给乙方，余款人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元在作品经甲方验收合格后取片后5个工作内结清。

七、本合同争议事宜，由双方协商解决。（如协商不成可在双方各自管辖地提起诉讼）

本合同一式两份，具有同等效力，甲乙双方各执一份，自双方法定代表人或委托代理人签字及合同盖章生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**餐车广告设计制作合同五**

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

经双方充分协商，根据《中华人民共和国民法典》相关规定，特签署本合同。

一、合同内容：

1.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_质量要求：

2.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_质量要求：

3.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_质量要求：

二、合同金额:

共计人民币(大写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(小写)

三、付款方式:

1、本合同签订后，甲方支付合同总额的\_\_\_\_\_\_%，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整)。

2、项目结束后甲方向乙方支付合同余款，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整)。

四、责任与义务:

1.乙方应按甲方要求按质按量完成相关设计和制作工作。

2.乙方需在规定时间(\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前)完成，并送交甲方签字认可。

3.甲方根据乙方需要提供相关资料，并承担因版权、文责所引发的法律责任和经济纠纷。

五、产权约定:

甲方将委托设计的所有费用结算完毕后才享有著作权，否则，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利;甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权依据《中华人民共和国著作权法》追究其法律责任。

六、违约责任:

因设计和制作工作具有很大的特殊性，在经过大量调研工作的同时更需设计师的精心创作，乙方在开始着手设计时就已经在全面的履行合同，因此，甲方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。

七、其他事项：

八、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。

本合同壹式两份，甲乙双方各持对方签字盖章合同一份，均具有同等的法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_

**餐车广告设计制作合同六**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称乙方)

依据《中华人民共和国民法典》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托制作事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、合同内容 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_招牌制作 (包工包料)

二、制作费用总计为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民币￥ \_\_\_\_\_\_\_\_元，(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整)。

三、付款方式

1.甲方需在合同签订时支付制作总费用的\_\_\_\_\_\_%即人民币￥ \_\_\_\_\_\_\_\_元，(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ )。

3.乙方将制作成品交付甲方时，甲方需向乙方支付合同余款，即人民币￥ \_\_\_\_\_\_\_\_元整(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ )。

四、制作作品的时间及交付方式

乙方需在双方约定的时间内完成设计方案。因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

五、知识产权约定

1.甲方在未付清所有委托设计制作费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

2.甲方将委托设计制作的所有费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

六、双方的权利义务

甲方权利：

1.甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方企业文化内涵。

2.甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见;

3.甲方在付清所有设计费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权;

甲方义务：

1.甲方有义务按照合同约定支付相关费用;

2.甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方;

乙方权利：

1.乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考;

2.乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项;

3.乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该设计作品：

乙方义务：

1.乙方需按照甲方的要求进行作品设计与制作。

2.乙方需按照合同约定按时交付设计制作作品。

七、违约责任

1.甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的费用无权要求退回;甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2.乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

八、合同生效

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字合同一份，具有同等法律效力。本合同自签字盖章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (盖章)  乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (盖章)

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**餐车广告设计制作合同七**

甲方:

乙方：

甲、乙双方经友好协商，本着互利、平等、公平、自愿相互守信的原则，达成一致。遵循《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国广告法》及有关规定，就乙方为甲方制作事宜，签定合同，以期共同遵守。

一、工程项目名称：

二、工程总金额：大写：

三、施工要求

1、乙方负责设计、施工、安装。

2、甲乙双方在签写本合同的同时，甲方须向乙方首付合同的50%，即待工程安装完毕当日，其剩余款额计人民币，甲方须向乙方一次付清。

四、支付方式：甲方向乙方支付货款用支票或现金须将款项支付给持有乙方盖章的《收款单》的乙方职员。

五、乙方按固定工艺程序制作，如有特殊要求，合同须直接体现，自按装之日起半年内，乙方对以人为本诚信务实户外广告牌出现的质量问题负责免费更换、维修。如发生下列情况者，乙方则不承担责任：

1、甲方由于操作不当或人为损坏;

2、用户自行拆卸、检查;

3、不可抗力如雷击、火灾、水灾、地震及其他自然灾害。

注：如发生以上情节之一所造成损坏，由乙方维修，甲方需负担维修需费用。

六、乙方要保证安全施工，对施工人员的安全负全部责任，出现一切伤亡、工伤等事故所产生的后果由乙方承担。乙方在保证安全施工的前提下，对甲方的建筑物不得进行严重损坏，如乙方在施工时对甲方的建筑物进行严重损坏，要负责赔偿。

七、如出现纠纷，应协商解决，若无法达成一致，诉讼至房山区人民法院。

八、承揽项目涉及著作权、肖像权、专利权、安装场地权、广告发布权等，概由甲方承担一切法律责任。

九、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，双方签字，盖章即时生效。

甲方：乙方：

年月日

**餐车广告设计制作合同八**

甲方： 协议编号：

乙方:协议地点：

甲乙双方经过友好协商，就甲方委托乙方做店招广告一事达成如下协议：

一、甲方负责提供店招广告的样稿、和所需材料的基本尺寸及规格型号，甲方并按国家相关程序进行相关的广告备案工作和出具相关的证明。

二、乙方必需按照甲方提供的样稿、和提供的材料进行广告设计、制作。

三、乙方需保证广告质量，保修期为贰年(人为因素和自然灾害除外)，喷绘一年之内不脱色掉色,要求店招广

告清洁美观、无皱痕，若不符要求，其损失由乙方负责;

四、广告制作时间：年月 日至年 月 日前完成.

五、店招投放面积为： 平方米, 每平方 元，共 20家，具体投放明细和规格见清单，金额总计5000元.

七.本次在该处产生的费用总计元。

八、付款方式：广告制作完毕，经甲方验收合格，乙方提供国家正规的广告服务业发票后,甲方将广告费用一次性付与乙方.

九、未尽事宜，甲、乙双方共同协商解决。

十、本合同一式二份，双方各执一份，自签字(盖章)之日起生效。

甲方： 乙方：

电话： 电话：

法人代表或委托代理人： 法人代表或委托代理人：

签定日期：

**餐车广告设计制作合同九**

甲方： 协议编号：

乙方:协议地点：

甲乙双方经过友好协商，就甲方委托乙方做店招广告一事达成如下协议：

一、甲方负责提供店招广告的样稿、和所需材料的基本尺寸及规格型号，甲方并按国家相关程序进行相关的广告备案工作和出具相关的证明。

二、乙方必需按照甲方提供的样稿、和提供的材料进行广告设计、制作。

三、乙方需保证广告质量，保修期为贰年(人为因素和自然灾害除外)，喷绘一年之内不脱色掉色,要求店招广

告清洁美观、无皱痕，若不符要求，其损失由乙方负责;

四、广告制作时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日前完成.

五、店招投放面积为： 平方米, 每平方 元，共 \_\_\_\_\_\_\_\_家，具体投放明细和规格见清单，金额总计\_\_\_\_\_\_\_\_元.

七.本次在该处产生的费用总计\_\_\_\_\_\_\_\_元。

八、付款方式：广告制作完毕，经甲方验收合格，乙方提供国家正规的广告服务业发票后,甲方将广告费用一次性付与乙方.

九、未尽事宜，甲、乙双方共同协商解决。

十、本合同一式二份，双方各执一份，自签字(盖章)之日起生效。

甲方： 乙方：

电话： 电话：

法人代表或委托代理人： 法人代表或委托代理人：

签定日期：

**餐车广告设计制作合同篇十**

甲方（委托方）：

乙方（执行方）：

甲乙双方经过友好协商，在平等互利的原则下，就“有限公司”品牌广告项目宣传推广事宜达成如下协议：甲方委托乙方为有限公司品牌设计顾问公司，负责品牌设计策划工作（其他涉及第三方项目制作即各项成品制作，乙方具有优先竞标权）。

一、合同内容和要求

1、设计期限：

一年期为12个月法定工作日计算，委托期为20\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至20\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日。本协议所拟合作期限届满前一个月，经协商同意，双方可续签合作协议。

2、设计范围：

vi类宣传折页（宣传单）、彩页、logo、户外广告设计、海报、产品包装设计、封套、名片设计、信封、挂历、台历设计、数据表格表单及经双方协定的设计项目。网站类网站页面风格设计、淘宝修图、爆款产品设计、网页图文上传、微官的网\_\_\_\_\_处理、网站首页形象广告、及经双方协定的设计项目。

备注：

1、以上套餐价格不含印刷品、喷绘品等后期制作安装运输及物料费用。

2、期刊杂志、16p以上宣传画册的设计不含在内，如有需要请另行洽谈。

3、全部设计工作按工作量多少设定交稿时间，本合同签字盖章后生效。

4、如大型项目开发建设，大型品牌建立及推广，不在此合同服务范围内.如需服务另立服务合同。

二、费用

包年设计全案费用:人民币￥元（人民币大写：圆整）（此费用不含税，不含任何其他第三方费用）。

三、付款方式（年度/季度）

1、甲乙双方按年签署合同,按年度结算费用。

1.1、本合同签订后，甲方将在3个工作日内向乙方支付第一个季度的费用（全案费用的100%），即人民币￥元（大写：圆整）;

2、甲乙双方按年签署合同,按季度结算费用。

2.2、本合同签订后，甲方将在3个工作日内向乙方支付第一个季度的费用（全案费用的25%），即人民币￥元（大写：圆整）;第二个季度到期3日内预支付下个季度费用，以此类推。

备注：以上报价均不含税。

四、服务承诺

1、广告专项工作小组的主要成员皆为乙方专业人士，广告出品均有各项目组总监级以上审核，以保证广告的专业水准。

2、乙方须成立专门广告工作小组为甲方提供平面广告策划设计之专业服务，在合同期内，每月两次或以上及必须的工作会议由乙方项目总监带队到甲方现场与甲方召开广告\_\_\_\_\_会，如若甲方工作繁忙乙方则根据甲方的需求,合理具体布署广告工作计划。

3、合作期内随时根据客户需要配合开展相关营销和产品平面设计、广告策划、制作执行工作。

4、如甲方要求乙方进行合同所规定范围外的工作，乙方应积极配合甲方，如果有产生实际费用的由甲方另外支付乙方相关费用。

5、合作期内如甲方要求乙方到广州市除外的各地市进行营销项目工作，乙方工作人员所产生差旅费及住宿费由甲方承担，无需再额外补贴其他费用。

五、双方的责任与义务

1、双方义务

为配合甲方的推广需要，甲乙双方同意不断的进行共同研究，通过乙方提供的专业宣传推广策划服务，协助甲方进行推广工作。

2、甲方权利义务

2.2甲方有权对乙方提交的品牌策略、平面广告策划思路、设计稿和乙方所有提交的书

面工作文件及时以书面形式或电子邮件提出修改意见和建议，乙方应据此进行修改、调整，直至甲方认可方可定稿，但甲方的建议与意见应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交设计稿后及时全面的提出意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。甲方应指定一位全权代表与乙方沟通，提高工作质量、工作效率。

2.3签字定稿后，若甲方再次提出修改，因此而产生的第三方成本费用以及所造成的工作延误应由甲方承担，乙方不承担直接责任与损失。

2.4甲方应按照本合约书约定期限内付款，以保证项目正常运行,如若甲方没按期限内付款,则乙方有权视情况暂停工作。

2.5甲方在提出各种正式指示与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率，及未来之查证。

2.6为保证项目顺利进行，经双方确认的广告推广计划，甲方有责任按计划安排实施。

2.7所有相关政府方面的手续报批，由甲方负责。乙方应积极协助配合相关工作。

3、乙方的权利与义务

3.1乙方在合同期内，应尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方交办的各项品牌策划、设计、制作任务。

3.2乙方应主动提前向甲方索要各类工作所需的相关资料，但乙方须自行提供创意设计中所需的各类\_\_\_\_\_及资料（有模特的\_\_\_\_\_须另行向甲方收取模特费），并保证其合法性、真实性，如因乙方提供之资料产生法律纠纷，其相关的一切责任由乙方负责，甲方不承担任何直接责任或连带责任，若因此致使甲方形象、经济等方面受损，甲方有权采用法律程序予以维护自身权益。如甲方需乙方发布广告或制作印刷品、包装品、其他终端物料，则第三方费用由甲方另行支出（其中制作费界定：制版费、模特费、场地费、摄影费、菲林费、设计费，打样费、印刷费、影视制作费、运输费、媒介费、差旅费、交通费、住宿费及其它类别的制作费如印刷、礼品等第三方项目均为制作费用）。

3.3若完全因乙方工作缘故导致成品与甲方确认之正稿不一致，从而致使甲方受损，乙方应赔偿甲方的相关损失。

3.4乙方所有宣传推广策划方案及相关建议方案应以书面形式向甲方汇报。

3.5乙方须与甲方保持紧密联系，并对甲方推广广告工作提供报告，明确详尽的广告安排计划，若因乙方单方面原因影响工作进度，乙方需承担由此造成的相关损失。

3.6乙方所有的策划、设计、代理发布工作内容应遵守广告法有关规定，并有义务提醒甲方注意相关问题。

六、知识产权约定

1、乙方对设计完成的作品享有著作权。甲方将委托设计的所有费用结算完毕后，乙方将作品著作权无偿转让给甲方。

2、甲方在未付清所有委托设计费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

3、甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权依据《中华人民共和国著作权法》追究其法律责任，经乙方许可的除外。

七、违约责任

1、本合同签订后，甲乙双发均应全面的履行本合同。

2、因设计师乙方智力成果整体的体现，其工作特点并没有明显的阶段性，乙方在开始着手策划时就已经在全面的履行合同，鉴于此，甲方承诺如提前终止合同，仍承担向乙方支付全部合同款的义务（甲乙双方一致同意终止的除外）。

3、乙方如违约提前终止合同，所收取的当季度费用应全部退还甲方。若因乙方原因导致不能按期完成设计工作，每拖延一日乙方向甲方支付本合同总标的额千分之五的违约金，累计超期十五日时，乙方除按本条标准向甲方支付违约金外，甲方有权解除合同，乙方将已收取的当季度费用全部退还给甲方。

4、在本合同履行过程中，若甲方不按合同规定付款，则每拖延一日按违约金额千分之五的标准向支付违约金。

5、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应当友好协商解决，协商不成的，甲乙双方任何一方均可向长沙市\_\_\_\_\_委员会提请\_\_\_\_\_解决或向所在地法院诉讼解决。

八、合同生效

本合同需由甲乙双方签字盖章，以双方最后签订日期为生效日。本合同一式两份，自双方签字盖章之日起生效，甲方执一份，乙方执一份，具有同等的法律效力。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**餐车广告设计制作合同篇十一**

产品广告设计制作合同书

委托方： (以下简称：甲方)

制作方： (以下简称：乙方)

根据《中华人民共和国民法典》有关规定，甲乙双方经友好协商，就甲方委托乙方制作广告事宜达成一致，特签订本合同如下：

一、委托制作内容：

甲方委托乙方制作 (详见附件效果图和预算表)。

委托制作方式：

乙方根据甲方提出的要求，包材料包人工派技术人员现场指导、安装、文明施工。

二、委托制作价格及金额：

1、协议总金额：元

2、协议数量：委托制作时间：

自 年 月 日起，至 年 月 日止。

三、制作验收：

乙方在制作完毕后交付甲方验收。

展期完毕后，物料由乙方拆除回收。

四、制作款支付方式：

甲方在签订合同时应支付乙方总金额的50%即大写： 250%即元，大写：

五、安全责任

本合同内容安装施工期间造成的安全责任事故均由乙方负责。

六、违约责任

若乙方逾期完工，均属违约，违约方需向守约方按日支违约金总金额的3%。若甲方预期未付款，甲方按实际拖欠天数和欠款总额度按每日3%向乙方支付滞纳金。

七、附则

1、本合同经双方签字盖章后生效;

2、补充协议与本合同具有同等效力;

3、本合同一式二份，均具有同等的法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**餐车广告设计制作合同篇十二**

合同编号：

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《民法典》等有关规定，经甲乙双方协商同意签订此合同。

1.甲方向乙方提供营业执照、质量证书、墙体广告样稿。

2.甲方必须承认每条广告位置的不确定性(大体区域确定)，并且有被别人破坏的可能，验收以后乙方不负责保护。

3.乙方按照甲方的样稿制作墙体广告，在制作过程中乙方向甲方提供照片和方位记录，可供甲方验收，如有发现字样和质量问题，应及时提出，尽快纠正。

4.广告完工后，甲方必须在\_\_\_\_日内验收完毕，若不按时验收则视为验收。

5.广告的规格：单条为(\_\_\_\_\_\_\_\_\_米215;\_\_\_\_\_\_\_\_\_米\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米)，总条数为\_\_\_\_\_\_\_\_\_条，总数面积为\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米，每平方米为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，总计金额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

6.本合同签定当日甲方付给乙方总金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;工程完成\_\_\_\_\_\_\_\_%时甲方付给乙方总金额的\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;全部完工后甲方付给乙方全部金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

7.广告制作工期为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日完成，如遇自然灾害、恶劣天气，工期可推延。

8.合同签订当日起有效，如有一方违约可向法院起诉。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**餐车广告设计制作合同篇十三**

甲方：———— （以下简称甲方）乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告传播有限公司 （以下简称乙方） 经双方充分协商，根据《民法典》相关规定，特签署本合同。

一、 合同内容：

1.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_质量要求：

2.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_质量要求：

3.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 质量要求：

二、合同金额：共计人民币（ 大写 ）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（小写 ）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、付款方式：

1、本合同签订后，甲方支付合同总额的\_\_\_\_%，即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（

大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）。

2、项目结束后甲方向乙方支付合同余款，

即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）。

四、责任与义务：

1. 乙方应按甲方要求按质按量完成相关设计和制作工作。

2. 乙方需在规定时间（\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前）完成，并送交甲方签字认可。

3. 甲方根据乙方需要提供相关资料，并承担因版权、文责所引发的法律责任和经济纠纷。

五、产权约定：甲方将委托设计的所有费用结算完毕后才享有著作权，否则，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利；甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权依据《中华人民共和国著作权法》追究其法律责任。

六、违约责任：因设计和制作工作具有很大的特殊性，在经过大量调研工作的同时更需设计师的精心创作，乙方在开始着手设计时就已经在全面的履行合同，因此，甲方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。

七、其他事项：

八、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。本合同壹式两份，甲乙双方各持对方签字盖章合同一份，均具有同等的法律效力。甲方（盖章）： 乙方（盖章）：代表签名： 代表签名：地址： 地址：电话： 电话：传真： 传真：\_\_\_\_日期：\_\_\_\_日期：

返

**餐车广告设计制作合同篇十四**

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《中华人民共和国广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽广告牌(以下简称广告牌)的制作安装事宜达成如下一致协议。

一：广告牌制作

1、广告牌规格：

2、材质：

3、要求:

二：广告牌安装

安装地点：

三：工程造价及支付方式

1.广告牌制作费(即合同总价款)：共计人民币元，大写元整。

2.支付方式：

3.合同签订时甲方预付百分之三十工程款。

4.制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

四：工程期限

1、自合同签订甲方预付工程款之日起天。如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。

4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。

5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。

6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报

第1页(本合同共2页，盖骑缝章)

请甲方协商修改确定。

3、乙方对设计的作品享有著作权。

六：关于验收

1.乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

2.工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到7级。

七、违约责任：

1.甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2.乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3.乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失.

4.如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

八、因广告所产生的责任的承担：

1、在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、保修期限：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保半年。人为损毁乙方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由长汀县仲裁委员会仲裁。

十一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方：\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_

(盖章)(盖章)

法人/授权代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_法人/授权代表(签字)：\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**餐车广告设计制作合同篇十五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本人姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本人姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就广告制作达成如下协议：

第一条具体内容

以甲方广告设计制作要求为准。

第二条合同期限

合同期\_\_\_\_\_年，\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

第三条付款方式

乙方须于当月\_\_\_\_\_日与甲方核对本月广告制作清单，甲方必须于每月\_\_\_\_\_日前支付上月广告所发生款项，绝不允许以任何借口推诿。

第四条双方责任

甲方责任：

1、甲方须及时提供乙方广告设计制作及发布所需的文件资料，且其内容须根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，否则因此引发的一切责任乙方概不负责且拒绝发布。

2、甲方须按时验收设计制作的广告产品，如因甲方所提供文件有误，由甲方负责，如因乙方制作出错，由乙方负责。

乙方责任：

1、乙方须按时按质按量完成任务，且派专人跟踪服务管理，东莞市区范围外相关费用视情节另计。

2、每月对帐须提供合同、效果图、装饰发票及照片，保证相关广告物料制作的真实性及安装后售后服务。

第五条违约责任

本合同有效期内双方均不得随意终止合同，若甲乙双方无故单方终止合同，则违约方须当月广告款项的50%赔偿给守约方。

如甲方不能按时支付当月广告款项，每逾期一天则乙方有权要求甲方按当月广告款项的2%滞纳金支付给甲方，乙方有权追讨有关法律责任，一切诉讼费用由甲方负责。

如乙方不能按时按质按量交货，甲方有权拒收及拒不支付相关款项。

第六条其他

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、合作期间甲方代表确认的订购单及制作清单。本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。

3、本合同自双方代表签字后即生法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**餐车广告设计制作合同篇十六**

经双方充分协商，根据《中华人民共和国民法典》相关规定，特签署本合同。

一、合同内容：

1.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_质量要求：

2.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_质量要求：

3.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_质量要求：

二、合同金额：

共计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、付款方式：

1、本合同签订后，甲方支付合同总额的\_\_\_\_%，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

2、项目结束后甲方向乙方支付合同余款，

即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

四、责任与义务：

1.乙方应按甲方要求按质按量完成相关设计和制作工作。

2.乙方需在规定时间完成，并送交甲方签字认可。

3.甲方根据乙方需要提供相关资料，并承担因版权、文责所引发的法律责任和经济纠纷。

五、产权约定：

甲方将委托设计的所有费用结算完毕后才享有著作权，否则，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利;甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权依据《中华人民共和国著作权法》追究其法律责任。

六、违约责任：

因设计和制作工作具有很大的特殊性，在经过大量调研工作的同时更需设计师的精心创作，乙方在开始着手设计时就已经在全面的履行合同，因此，甲方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。

七、其他事项：

八、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。

本合同壹式两份，甲乙双方各持对方签字盖章合同一份，均具有同等的法律效力。

甲方：乙方：

代表签名：代表签名：

地址：地址：

电话：电话：

传真：传真：

日期：日期：

**餐车广告设计制作合同篇十七**

甲方：

法定代表人：

地址：

电话：

传真：

邮箱：

乙方：

法定代表人：

地址：

电话：

传真：

邮箱：

根据《\_\_\_\_\_》、《中华人民共和国广告法》等有关法律规定，甲乙双方经友好协商，现就乙方委托甲方设计制作\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_事宜，签订本合同并共同遵守。

一、委托事项

1、设计制作内容：乙方委托甲方设计制作\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、甲方应根据乙方确认的素材设计广告方案并提供样本，样本经乙方签字认可后进行制作。

3、设计制作成品具体数量及规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、材料的提供

设计制作的原始素材由乙方提供；设计、样本的制作材料由甲方承担，费用已结算在乙方支付的设计报酬中。

三、交货日期、地点

本合同项下的设计成果及样本的交付，其中样本的交付日期为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日，设计成果的交付最迟不得超过\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日，交货地点在乙方所在地。否则，视为甲方违约或履行合同不能。

四、报酬及支付方式

1、本合同设计制作报酬（下称“报酬”）为：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

2、本合同签订之日乙方应付给甲方报酬总额的\_\_\_\_\_\_%，计：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）作为预付制作费用。

3、甲方在全部完成委托事项，并在乙方审查通过，交付最终成片前\_\_\_\_\_\_个工作日内，乙方一次性支付给甲方剩余的报酬，即报酬总额的\_\_\_\_\_\_%，计：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

五、交付及验收标准

1、甲方应保证其设计的表现形式符合法律、法规的规定。

2、甲方应严格按照乙方签字认同的样本、制作要求等进行设计和制作。乙方按甲方提交的最后确定的制作成品进行验收。如达不到约定的要求，乙方有权拒绝收货。并责成甲方在双方协商确定的时限内认真修改，由此造成的费用由甲方负担。

3、甲方交付样本后\_\_\_\_\_\_个工作日内乙方予以最后确认，乙方须及时通知甲方最后确认结果，否则视为默认。

4、如因本广告所宣传之企业或组织的宣传策略改变或产品销售策略改变所导致本广告不能投放市场，甲方不承担任何责任，同时甲方有权依照合同规定，全款收取制作费用。

六、知识产权约定

1、乙方在未付清所有委托设计制作费用之前，甲方设计的作品著作权归甲方，乙方对该作品不享有任何权利。

2、乙方将委托设计制作的所有费用结算完毕后，乙方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

七、保密条款

1、甲方对乙方所提供的所有资料负有保密义务，未经乙方书面许可，甲方不得向任何第三方泄露和提供。

2、除本合同授权实施的行为外，甲方应将保密资料作为商业秘密予以保护，且不得将该保密资料部分地或全部地复制或向第三方披露。甲方可仅为本合同的目的向其确有知悉必要的雇员披露对方提供的保密资料，但同时须指示其雇员遵守本合同规定的保密及不披露义务。

4、本保密条款在合同终止后\_\_\_\_\_\_\_年内有效。

八、违约责任

1、乙方不按照合同规定的时间向甲方付款的，应根据银行关于延期付款的规定，向甲方支付违约金。

2、甲方不能按时交付设计成果的，应向乙方承担设计总价\_\_\_\_\_\_%的违约金，若因此造成乙方损失的，应承担赔偿损失的责任。

九、争议的解决

在合同履行中如发生争议，双方应及时协商解决。协商不成时，应向乙方所在地的人民法院起诉。

十、合同效力及其他

1、如果本合同的任何条款在任何时候变成不合法、无效或不可强制执行而不从根本上影响本合同的效力时，本合同的其它条款不受影响。

2、本合同各条标题仅为提示之用，应以条文内容确定各方的权利义务。

3、本合同的任何内容不应被视为或解释为双方之间具有合资、合伙关系。

4、本合同自甲乙双方授权代表签字并加盖公章之日起生效。本合同一式两份，乙方各执一份，具有同等效力。

5、甲乙双方因执行本合同或与本合同有关的一切的通知都必须按照本合同中的地址，以书面信函形式或甲乙双方确认的传真或类似的通信方式进行。采用信函形式的应采用具有良好声誉的特快专递进行送达。如使用传真或类似的通信方式，通知日期即为通信发出日期，如使用特快专递，通知日期即为邮件寄出日期并以邮戳为准。

甲方（盖章）：

法定代表人（签字）：

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

乙方（盖章）：

法定代表人（签字）：

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**餐车广告设计制作合同篇十八**

广告设计制作合同范本

甲方：

乙方：

依据《\_\_\_\_\_》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、合同内容及要求：

二、设计与制作费用：

设计与制作费用总计为：人民币￥?元，（大写：?元整）。

三、付款方式：

1、甲方需在合同签订时付委托设计与制作总费用的?％即人民币?￥?\_\_\_\_\_\_\_\_\_?元，（大写：?）。

3、乙方将设计制作印刷品交付甲方时，甲方需向乙方支付合同余款，即人民币￥?元整（大写：?）。

四、设计与制作作品的时间及交付方式：

1、乙方需在双方约定的时间内完成设计方案。因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

五、知识产权约定：

1、甲方在未付清所有委托设计制作费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

2、甲方将委托设计制作的所有费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

六、双方的权利义务：

甲方权利：

1、甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方企业文化内涵。

2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见；

3、甲方在付清所有设计费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权；

甲方义务：

1、甲方有义务按照合同约定支付相关费用；

2、甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方；

乙方权利：

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考；

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项；

3、乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该设计作品：

乙方义务：

1、乙方需按照甲方的要求进行作品设计与制作。

2、乙方需按照合同约定按时交付设计制作作品。

七、违约责任：

1、甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的费用无权要求退回；甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

八、合同生效：

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字合同一份，具有同等法律效力。本合同自签字盖章之日起生效。

甲方（盖章）：?乙方（盖章）：

甲方代表签名：?乙方代表签名：

地址：地址：

电话：电话：

传真：传真：

开户：

帐号：

日期：?年?月?日?日期：?年?月?日

**餐车广告设计制作合同篇十九**

甲方：（以下简称“甲方”）

乙方：（以下简称“乙方”）

鉴于甲方产品销售的需要，乙方拥有制作本合同项下广告物（以下简称“广告物”）的能力和合法资质，甲方委托乙方制作本合同项下的广告物。

一、广告物制作项目、内容（展板，展架，连体式展架，箱贴，彩页?）：

二、制作要求及广告物交付：

1、甲方负责向乙方提供设计稿（见附件一），乙方应严格按照此设计稿进行制作，并于

[?]年[?]月日前将样品交予甲方，通过甲方书面认可后，乙方方可进行批量制作。否则，甲方有权要求其返工，产生费用由乙方自行承担。

2、乙方应当以自己的设备、技术和劳力，完成本合同广告物的制作工作，未经甲方书面同意，乙方不得将本合同广告物的制作工作交由第三方。否则，甲方有权随时解除合同，并无需承担任何责任。

3、乙方应于年月日完成全部广告物的制作并送至甲方指定交付地点：（使用说明①）。运输费用及风险由乙方承担。乙方应根据广告物的性质对其进行适当的包装，使之适于长途运输。

4、甲方按照本合同约定、设计稿和事前确认的样品对广告物进行验收，验收合格，甲方签发书面验收单，视为乙方交付完成；验收不合格的产品，乙方应在5日内给予更换，所发生的费用由乙方承担。

5、广告物的所有权，在交付地点自甲方验收合格时起从乙方转移至甲方。

三、甲方权利义务：

1、甲方负责设计稿的提供。

2、甲方有权对制作进度和质量进行监督，并提出改进意见。

3、甲方须严格按照合同付款期限，按时支付乙方所需款项。

四、乙方权利义务：

1、乙方须向甲方提交营业证明及相应资质证明文件，以备甲方查验及存档；

2、乙方须提供报价明细表，向甲方提供合理的报价，并提出对甲方的优惠方案；

3、乙方须严格按照甲方提供的设计稿加工制作广告物；如乙方未能按照确认后的设计稿制作给甲方造成损失或未能按时完工导致甲方使用延误的，甲方可视情节轻重予以扣款或延期付款，具体方式以甲方书面通知为准；

4、乙方负责整个设计制作项目的调控；

5、乙方有权获得每个具体项目的相关资料。对于从甲方处获得的各种资料，包括但不限于设计样稿、相关标识文字，乙方负有严格的保密义务。乙方擅自泄露的，甲方因此遭受损失的，乙方应予以赔偿。

五、价款及支付方式：

1、合同总造价：人民币.元（含税）

（大写：?人民币?元整）除此之外，甲方无进一步付款义务。

2、付款方式及时间：广告物经甲方全部验收合格后[?]个月内付款。乙方应在验收合格后1日内向甲方提供合同总金额的[使用说明①]合法有效发票以及第九条规定的帐务确认函（附件2）②，否则甲方有权拒绝付款。

六、知识产权

1、?对于使用完毕的甲方提供的任何文件或其他资料，乙方必须在合同执行完毕后甲方付款前归还甲方，不得存留副本。并删除存留在乙方电脑中的相关信息。否则甲方有权绝对付款。

2、甲方对甲方的\_\_\_\_\_及甲方提供的设计稿拥有完整知识产权，乙方仅能将甲方\_\_\_\_\_及广告设计稿用于甲方广告物上。乙方不能将甲方\_\_\_\_\_及设计稿用于本合同以外的目的或提供（有意或无意）给第三方，一经发现甲方有权追究乙方责任，并要求乙方赔偿甲方因此所受全部（直接和间接）损失。

3、对于本合同项下的方案稿，甲方自始拥有包括著作权在内的全部知识产权。乙方不得将这些设计稿用于其它目的或提供（有意或无意）给第三方，否则一经发现甲方有权追究乙方侵权责任。

七、违约责任和赔偿

1、任何一方违反本合同的规定，另外一方有权要求纠正或解除本合同，并要求其赔偿全部经济损失。

2、除不可抗力外，乙方应按甲方要求时间交付样品、最终广告物，如乙方未按时交付（包括限期更换），每延迟一天乙方向甲方支付相当于合同总额1%的违约金。该违约金自本协议规定的交付日期第二天起计算至乙方实际交付完成之日。如乙方迟延交付（包括限期更换）超过10天，甲方有权解除合同，乙方应向甲方支付相当于合同总额20%的违约金。如因乙方的延迟交付使甲方遭受实际损失，乙方同时应承担相应的赔偿责任。

3、甲方应按时向乙方付款，甲方延期付款应按日向乙方支付延期付款金额的万分之二作为违约金。该违约金自本协议规定的付款截止日期第二天起计算至甲方实际付款之日。但若由于乙方未提供本合同约定请款材料导致甲方迟延付款的，不承担此违约责任。

4、若乙方制作工作涉嫌违法或侵犯了第三方的合法权益的，乙方应承担因此而生的全部责任，包括但不限于赔偿给甲方造成的损失。

5、已经确定的违约金，不因合同解除、损失赔偿责任的承担而受影响。

八、不可抗力

如因不可抗力导致本合同不能履行的，遭遇不可抗力一方须在不可抗力发生后尽快通知对方并采取合理措施以防止损失扩大。对于因不可抗力造成的履行不能，各方均不承担责任。合同应如何继续履行，双方协商解决。

由于不可抗力造成不能履行合同义务的一方应尽快将妨碍履行义务的不乐抗力的出现和终止情况通知另一方，并提供必要的证明文件，而且在通知中应提出处理意见。如果因未及时通知而使另一方受到损害，则应付赔偿责任。

九、前期帐务核对

1、?在签订本合同后1周内，乙方应对在签订本合同之前与甲方或甲方各个分公司已存在的帐务进行核对。如乙方与甲方或甲方各个分公司在签订本合同之前存在尚未结清的帐务，乙方应在签订本合同后1周之内向甲方出具帐务确认函（一式两份），并附费用明细，甲方审核之后签字盖章，以确认之前存在的帐务。帐务确认函甲乙双方各执一份。帐务确认函确认的未结清帐务，应按照发生此帐务时乙方与甲方或甲方分公司签订的合同中规定的方式或帐务确认函中另行确定的方式进行支付。

2、该帐务确认函为本合同有效附件（附件2）。

十、法律适用及争议解决

1、本合同的订立、效力、解释、执行、修改、终止及其争议的解决均适用中国法律，受中国法律管辖。

2、甲乙两方因履行本合同而产生的任何纠纷和争议，应尽量协商解决；协商无法解决的，任何一方有权向甲方所在地的人民法院提起诉讼，判决结果对双方均有法律约束力。

十一、其他

1、其他未尽事宜，由双方协商解决。

2、未经双方书面同意，任何一方不得对本合同进行修改。

3、双方授权代表均已获得签订本合同之合法有效权限，本合同经双方授权代表签字并加盖公章后生效。有效期至本协议项下双方权利义务履行完毕之日止。合同解除后或者履行完毕，有关保密及知识产权条款继续有效。

4、本合同一式二份，双方各执一份，具有同等法律效力。

5、本合同的附件、补充协议为本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。附件与本合同不一致之处，以本合同为准。

甲方：?乙方：

代表：?代表：

日期：?日期：

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！