# 2025年广告宣传制作合同 广告宣传合同范围(二十三篇)

来源：网络 作者：空山幽谷 更新时间：2025-02-03

*广告宣传制作合同 广告宣传合同范围一地 址：电 话：联系人：乙 方：地 址：电 话： 联系人：为了明确甲、乙双方的权利义务，甲、乙双方经平等友好协商一致，根据《中华人民共和国广告法》等相关其他法律法规的规定，共同订立本合同，就使用乙方有代理...*

**广告宣传制作合同 广告宣传合同范围一**

地 址：

电 话：

联系人：

乙 方：

地 址：

电 话： 联系人：

为了明确甲、乙双方的权利义务，甲、乙双方经平等友好协商一致，根据《中华人民共和国广告法》等相关其他法律法规的规定，共同订立本合同，就使用乙方有代理权限的出租汽车led顶灯位置发布户外广告事宜，达成如下一致意见并共同遵守：

一、广告内容、位置、规格：

1、广告名称：出租汽车led顶灯滚/翻动字幕广告

2、广告位置：出租汽车led顶灯屏幕

3、广告内容：“ ”宣传

4、广告规格：翻屏：8个汉字/屏，30秒可翻10屏，每屏停留时间约为2-3秒，6次/小时，乙方按此广告规格提供一个单位广告位供甲方使用。

二、广告发布、变更相关事宜：

1、广告内容发布：由甲方于发布前3-5个工作日提供给乙方。如广告内容变更，甲方应提前3-5个工作日提供给乙方,提供方式可为书面《广告发布确认单》或网络软件微信、qq、邮件等方式。

2、如若甲方需要在法定节假日发布、变更广告内容的，需要在法定节假日之前3-5个工作日提供给乙方,提供方式可为书面《广告发布变更确认单》或网络软件微信、qq、邮件等方式。

3、乙方对甲方提供的广告样稿的内容和表现形式有权力进行审核，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方有权力要求甲方作出修改，在甲方未作出修改前，乙方不给予发布。乙方限于专业所限，对甲方资料审核为形式审核，仅限于对甲方提供的证照、授权书、专利证书、广告画面和内容、著作权证明等做书面审查，如依据有关部门判定甲方对第三人构成侵权，致使乙方承担连带责任的，乙方有权要求甲方进行赔偿。

三、广告期限、发布时间段、频次、费用及付款方式：

广告期限是指甲方使用乙方有代理权限的出租汽车led顶灯广告位，发布广告的起始及截止日期。广告发布时间段是指乙方投放甲方出租车led顶灯广告的时间段。

广告费用是指甲方使用乙方代理权限的出租汽车led顶灯广告位，并委托乙方制作发布出租汽车led顶灯广告而需向乙方支付的费用。费用包括出租汽车led顶灯广告的发布费、制作费及管理维护费等。

1、广告发布期限为：本合同项下广告期限为 天;

即从20\_\_年 月 日起至20\_\_年 月 日止。实际发布时间以甲方验收确认算起。

2、发布时间段：全天;发布频次：6次/小时。

3、本合同广告每天单价为：人民币(小写)￥ 元，即人民币(大写) 元整。

4、 本合同总金额即广告费用为：人民币(小写)￥ 元，即人民币(大写) 元整。

5、付款方式：?合同签订之日起3个工作日内(广告发布前)支付合同总款项的100%，即￥ 元。

?不可负发布。

6、乙方依据合同及甲方提供开票信息开立正式税务发票交甲方的，发票一经开立，甲方不可要求作废重开。如因乙方未按甲方提供信息开立正式税务发票的，甲方有权要求乙方重新开具发票。

7、乙方收款帐号：

开户名：中国工商银行股份有限公司南宁市民主支行

户名： 南宁全众广告有限公司

账户： 1070 0930 0365 736

8、甲方开票信息：

单位名称：

地址：

电话：

税号：

开户银行：

账号：

四、双方权利义务

1、甲方权利义务：

①甲方应根据乙方的书面通知向乙方提供广告审批时所需要的必要文件。乙方的通知应至少提前5个工作日提出，乙方在通知中应列明所需文件明细。

②甲方有权对所发布广告进行修改，但须严格按照合同约定执行。

③甲方享有对乙方进行本合同项下广告发布行为的检查监督权。

④依本合同向乙方支付广告费用。

2、乙方的权利义务：

①在本广告的制作、设计过程中，如造成任何第三人的人身或财产损害，由乙方负责，均与甲方无关。

②由甲方提供的商标、肖像、广告词及其他由甲方提供的广告内容而产生的纠纷均由甲方承担全部责任，与乙方无关。如因此导致乙方承担责任的，甲方负责赔偿乙方。

③乙方对其在合同所指广告位置的广告发布权真实有效性负责，若因乙方之广告代理为无效代理或越权代理导致乙方无法实现本合同所列之义务，则本合同终止，乙方须退还甲方所支付的一切费用，并赔偿甲方因此造成的所有损失。

④本合同项下的广告画面和发布内容所产生的知识产权归声明享有该知识产权的权利人或设计人所有，除此之外的一切权利均归甲方所有。

⑤本合同项下的广告画面和发布内容，除得到甲方的书面许可外，乙方不得使用于本合同之外的任何方面，否则甲方有权追究乙方的违约责任。

3、广告上刊完成，乙方应通知甲方检验发布效果。如果无异议，甲方应于广告发布起租日以书面形式对发布情况予以确认，若甲方接乙方通知2日内仍未确认，或检验后无故于三日内未以书面形式进行确认，视为甲方无异议验收合格。

4、本合同属于商业机密，双方均有义务维护其中的商业及技术数据或信息的保密性，任何一方不得擅自使用、复制、传播或向第三方透露本合同的相关信息及资料，否则守约方有权追究违约方的法律责任。本保密义务不因本合同的终止而终止。

五、违约责任

1、任何一方未履行本协议项下的任何一项条款均被视为违约。违约方应支付守约方合同总金额20%的违约金，并承担守约方维护合法权益的费用(包括但不限于律师费、诉讼费、保全费、差旅费等)。

2、甲方应按合同约定的时间和金额准时向乙方支付广告费，款项不到位，乙方有权不发布任何广告内容。

3、根据此合同约定的支付期限，每逾期一天，除支付合同约定的广告费外，甲方还应按总支付费用的1%向乙方支付逾期滞纳金。甲方逾期15天，乙方有权解除合同。乙方不能按合同规定时间内发布广告，甲方有权顺延本合同广告发布期限;且每逾期一日，乙方按总广告费的 1%向甲方支付滞纳金。乙方逾期15天，甲方有权解除合同。

4、任何一方无故解除本合同的，应向对方支付违约金，违约金额为合同总金额的20%;如甲方无故解除本合同的，除应向乙方支付违约金外，已付广告费不退回。

5、合同履行期间如发生《中华人民共和国民法典》规定的不可抗力因素致使本合同不能继续履行，甲乙双方应当在友好协商的前提下变更或者解除本合同，且任何一方均不得要求赔偿。

6、在本协议履行期间，如因政府行政行为导致不能正常播放或发布的，如受影响的发布时间累计大于或等于8小时，由乙方按照未发布的时间与总发布时间比例退还甲方广告费用或将广告发布期限相应顺延;如受影响的发布时间累计小于8小时的，视为甲方可接受的合理范围。以上政府行为影响广告发布的情况，应以乙方知道或应当知道的为准，且乙方不承担违约责任。

六、法律适用和争议解决

1、本合同适用于中华人民共和国法律。

2、合同双方就本合同的解释或履行发生争议时，应当友好协商解决。如协商不成，应向乙方所在辖区的人民法院起诉。

七、合同生效及其他

1、本合同自双方签字盖章后生效。

2、合同未尽事宜，双方应友好协商解决，并以书面形式签订《补充协议》，该补充合同与本合同具有同等法律效力。《补充协议》与本合同不一致，以《补充协议》为准。

3、本合同的附件与本合同具有同等法律效力。

4、本合同壹式贰份，甲、乙双方各执壹份，具有同等法律效力。

5、任何一方向对方发出的任何通知均应采取书面形式，并以电话通知对方加以确认。本合同履行中的通知，如使用特快专递邮件，经交付邮寄签收或寄出第五日即视为送达。(基础日期以邮戳为准);如使用电子邮件或传真，以发出后的第二个工作日视为收件日。

6、除非一方书面通知更改地址，一切通知均应发往本合同首页列明的地址和号码。

甲方(签章)： 乙方(签章)：

法定代表人 法定代表人

或授权代理人： 或授权代理人：

签订日期： 年 月 日 签订日期： 年 月 日

**广告宣传制作合同 广告宣传合同范围二**

告主名称?(以下简称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告公司名称(以下简称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》等有关法律、法规和规章规定，经友好协商，就发布广告牌事宜达成如下合同。

一.甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_户外广告，发布期为\_\_\_\_\_\_年。合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权，若甲方在合约到期前有续约的意向，须在\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前以书面的形式向乙方告之，否则乙方有权自行招商。

二.户外广告媒体形式、规格、地点等要求

1.媒体形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.发布地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4.交付时间：甲方于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前向乙方提供样稿和mo盘;乙方需在收到样稿和mo盘后，\_\_\_\_\_\_天内向甲方递交喷绘小样，以便甲方确认。

5.喷绘画面有效尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6.材料要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7.质量要求：灯布喷绘清晰、颜色均匀无色差(至少保证一年不褪色);画面拼接处平整、对齐，没有明显的画面拼接痕迹;有足够的亮度、整体亮度均匀。

8.乙方保证每天夜间亮灯\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时。

三.广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

四.乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和规章广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前乙方有权拒绝发布。画面最终以工商等政府部门批复为准。

五.广告验收：甲方接乙方发布通知单后，甲方须在\_\_\_\_\_\_\_\_内对广告位进行验收，? 并书面通知乙方验收是否合格。如广告未达到合同质量要求(按合同条款二内所有条款要求)，乙方须重新制作，若甲方未按期验收，则视为验收合格。

六.广告费用：rmb\_\_\_\_\_\_\_\_元/年，此款项包括一年的广告发布费、画面制作费、电费、维修费、日常保养费等。

七.甲方每年分\_\_\_\_\_\_\_\_期支付乙方广告费用，付款方式如下：

1.第\_\_\_\_\_\_年

(1)第一期，甲方应在本合同签约后，\_\_\_\_\_\_天内支付乙方第\_\_\_\_\_\_年广告费用总金额的\_\_\_\_\_\_ %，计人民币\_\_\_\_\_\_ ;

(2)第二期，甲方应在验收合格后，\_\_\_\_\_\_天内支付乙方广告费用总金额的\_\_\_\_\_\_ %，计人民币\_\_\_\_\_\_。

八.乙方负责广告的安全、养护和维修。一般故障的，乙方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时内修复(修复时间最长不得超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时);较重故障的，双方约定：另行协商。如遇画面更换或发生故障等情况引发发布时间损失的，在合约期满后，乙方同意照实顺延。

九.合同纠纷解决方式： 按《合同法》(经济合同仲裁或法院起诉)。

十.甲方应向乙方提供广告发布所必须的文件和有效证明，乙方负责办理户外广告各类审批手续。

十一.乙方不得在广告发布前擅自将甲方提请发布的广告内容告知与发布业务无关的第三方。

十二.因广告牌脱落、损坏等造成他人权益受到损害的，全部责任由乙方承担。

十三.违约责任：

1.甲方若未按合同支付广告费用，除支付拖欠的广告费用外，并应支付乙方拖欠天数的违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/天计。

2.乙方遇恶劣天气或其他不可抗拒原因未能在约定时间内对广告进行修复的，广告发布时间顺延，无法顺延的按延误时间抵扣退还甲方相应的发布费。

3.乙方承诺该户外广告除不可抗力的因素(遇市政动迁等政府干预或自然灾害等，而影响广告发布)外，不存在拆除的可能性。若遇市政建设或行政管理需要，政府有关部门依法拆除户外广告的，甲乙双方应无条件执行，乙方不负违约责任，双方应按已发布广告天数，按日结算，多退少补。

十四.甲方有权监测广告发布情况。

十五.乙方需在每月的五日前，向甲方提供上个月的监测报告。

十六.合同如有争议，双方应协商解决，不能解决的，可提交上海仲裁委员会仲裁。

十七.合同内容如与国家法律、法规和规章相违背，应服从法律、法规和规章的规定。

十八.本合同一式肆份，双方各执贰份，由双方委托代理人在本合同签名并加盖公章之日起生效。

甲方 乙方

名称：(章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_名称：(章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人/负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_法定代表人/负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托代理人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告宣传制作合同 广告宣传合同范围三**

甲方(全称)：

地址： 邮编：

电话：

乙方(全称)：

地址： 邮编：

电话：

甲、乙双方根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》等有关法律、法规的规定，经友好协商，就甲方使用乙方媒体或委托乙方发布广告事宜达成如下条款。

第一条 媒体形式

立柱， 路牌， 灯箱

第二条 制作要求

1、发布地点(广告位置)： 市 区 路

2、数量、规格：

3、材料要求：

4、画面尺寸：

5、质量要求：无色差，拼接处平整、对齐，没有明显的画面拼接痕迹。

6、广告效果：此广告位为甲方独家使用，没有和其他广告相邻。

7、如广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

第三条 验收标准

乙方应当于广告施工完成后 日内书面通知甲方进行验收，甲方须在 日内对广告位进行验收，并书面通知乙方验收是否合格。如广告未达到合同质量要求(按合同第二条约定)，乙方应当重新制作。

第四条 广告价格

广告费每年人民币为 万元，包含以下费用：发布费、占地费、保险费、行政审批费、电费、维修费、日常保养费、画面及基础架制作费、设施租赁费等。

第五条 发布期限

甲方委托乙方发布 户外广告，发布期为 年。

发布期自广告实际发布(获得主管部门行政审批)并经甲方验收合格后的次日起计算。合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权。

第六条 质保期限

甲乙双方商定，本合同项下的广告质量保修期限为 月，自广告经甲方验收合格后的次日起计算。

第七条 付款方式

本合同签订后的 个工作日内，甲方先向乙方支付广告费总额的 %，计 元。在本合同项下的广告制作、安装完毕，经甲方验收合格后 日内再向乙方支付广告费总额的 %，计 元。余款 %作为质量保证金待质量保修期满后 日内支付乙方(期间不计利息)。乙方收到甲方支付的款项后，向甲方出具合法的收费凭证(即正规发票)。

第八条 广告维护

乙方负责广告的安全、养护和维护，一般故障的，乙方应在八小时内修复(修复时间最长不得超过十二小时);较重故障的，乙方应当在十六小时内予以修复。如遇画面更换或发生故障等情况引发发布时间损失的，乙方同意顺延广告使用期限。

无论是否在广告发布期间，广告物体脱落、损坏等造成他人权益受到损害的，全部责任由乙方承担。

第九条 审批办理

乙方负责办理户外广告的各类审批手续，甲方给予协助。

第十条 保密义务

甲乙双方对在履行本合同过程中而知悉的对方的商业秘密，包括但不限于各自提交给对方的合同、文件、资料、数据等，或其他使用对方处于有利竞争地位的信息，负有保密义务。任何一方不得将对方商业秘密披露给任何第三方或不当使用，但经对方书面同意或按法律规定除外。

第十一条 权利和义务

甲方权利和义务：

1.甲方委托乙方制作户外广告画面，应在合同签定的同时向乙方提供设计资料，乙方在收到设计资料后 日内完成广告画面制作，乙方发布广告画面前，必须将样稿送甲方签字认可后方可发布。

2.甲方应及时向乙方提供用于户外广告发布行政审批的完整 材料，包括加盖公章的营业执照复印件，广告画面正确资料或设计稿。

3.甲方应确保其提供的广告画面设计资料、样稿等行政报批资料的完整性、真实性和合法性，否则，由此而产生的法律责任由甲方承担。

4.甲方应在广告发布当日予以验收(包括白天、夜晚的效果)，若甲方在广告发布之日的

工作日仍未验收的，则视为户外广告发布已经验收合格。

5.甲方若在合同有效期内，要求更改广告发布的内容、广告画面的制作，安装费等相关费用由甲方承担。

乙方权利和义务：

1.本合同所确定的广告发布内容，按照甲方提供的资料由乙方负责办理报批各项手续，经政府行政审批确认后，由乙方负责 周内安装完工。

2.乙方制作广告画面的材料质保期为一年，每年对广告画面进行一次免费更换。乙方应保证在不出现不可抗拒因素的情况下，广告物体在一年内保持完整，若出现损坏，乙方保证在 日免费更换画面，否则将向甲方支付合同总额的[百分之三]的违约金。

3.在广告发布期间，因广告设施损坏，造成广告发布中断的，乙方应在 小时内免费修复，严重损坏的修复时间不得超过三日，若因广告画面破损、褪色严重，乙方应当在 日内免费更换广告画面，不得进行局部修补，恢复其广告(牌)正常发布。乙方占用的修复时间，相应顺延甲方的广告发布期。超过上述规定修复期限的，甲方的广告发布期限双倍顺延。

4.在广告发布全过程中，乙方必须作好对广告物体的维护并保证广告物体(牌、灯具等)的正常使用。因广告物体本身发生意外事故，造成的有关损害由乙方承担，甲方不对因广告物体发生的意外事故承担任何赔偿和其他相关责任。

5.遇不可抗力因素(包括台风、地震、洪水)或政府行为等造成广告发布中断，乙方应及时书面通知甲方，在甲方已支付的广告费中扣除与广告实际发布天数相应的广告发布费后，将余款退还甲方。

第十二条 特别约定

乙方保证，该广告牌在本合同有效期内不存在拆除、迁移的可能性，并承诺如果发生上述情形，乙方应当退还未发布期间的广告费用，并就未能全部履行合同向甲方作相应的赔偿。

第十三条 违约责任

甲方若未按照合同支付广告费用，除支付拖欠的广告费用外，还应每天按照合同总价款的万分之一向乙方支付违约金。

如遇恶劣天气或其他不可抗拒原因，乙方未能在约定时间内对广告进行修复的，广告发布时间顺延，无法顺延的按所误时间低扣退还甲方相应的发布费，并应每天按照合同总价款的万分之一向甲方支付违约金。

本合同双方应共同遵守合同的约定，严格履约，任何一方违反合同，应承担违约责任;双方都违反合同的，应当各自承担相应的责任。

**广告宣传制作合同 广告宣传合同范围四**

合同编号：

项目名称：

甲方(委托方)

乙方(执行方)：

甲方委托乙方制作企业宣传片，帮助甲方树立企业形象，扩大宣传，为明确双方责任，经双方友好协商，签订此合同，以期双方共同遵守。

一、双方的权利和义务：

1、甲方的权利和义务：

1-1、提供有关企业的材料及图片，应保证材料完整、准确，图片清晰。1-2、开展的业务必须符合国家法律和社会公共利益。

1-3、按时、依照合同支付全部费用。

1-4、甲方有对制作完成的企业宣传片作品享有版权。

2、乙方的权利和义务：

2-1、按照甲方提供的材料按时完成企业宣传片的制作。

2-2、有权依合同收取费用。

2-3、确保企业宣传片身无播放上的技术的缺陷。

二、制作内容及完成时间：

1、甲方委托乙方制作企业宣传片总片长约为分钟。

2、乙方收到甲方提供的材料日后完成创意或脚本方案。乙方的创意或脚本方案需经甲方确认，乙方将根据被确认之创意或脚本方案进行正式拍摄或制作，正式的制作时间为天。

3、甲方对企业宣传片意图的描述文稿或乙方的脚本方案均可作为合同附件。

三、合同金额及付款方式

1、本合同涉及的总金额为人民币元(整)

2、合同签订后甲方即付合同金额的50%，即元作为订金，验收成品之后即付合同的余款，即元。

四、验收标准和验收后的修改：

1、所有vcd、dvd均按标准制作，不能保证在所有改装机、假vcd、dvd机上播放，由于市面上cd-rom及vcd、dvd质量差距很大，因此播放问题，一律按乙方公司播放设备能否正确播放为准。甲方可以当场在乙方的播放设备上试播验收，也可以在其他正常播放设备上试播验收。

2、企业宣传片的文字、图片以甲方提供的材料为准。验收时甲方,以签字方式签收。

3、书面签收合格后，如果甲方还需要修改时，改动占验收合格的成片的40%及40%以上时须重新交制作费，改动占验收合格的成片的40%以内时收取制作费用的30%。

五、争议解决：

本合同于其履行过程中如发生争议，双方应本着友好合作的精神协商解决，协商不成，可以提请仲裁委员会仲裁。

六、保密：

1、由甲方提供给乙方的物品、资料、文件、公司讯息及数据等为甲方所有之财产，乙方应尽保密义务。

2、由乙方提供给甲方的物品、资料、文件、公司讯息及数据等为乙方所有之财产，甲方应尽保密义务。

七、附则：

1、本合同自双方签订后生效，一式两份，甲乙双方各执一份。

2、本合同未尽事宜，双方应在本合同达成的原则基础上以补充条款的方式明确，补充条款与本合同具有同等的法律效力。

甲方：乙方：

签字：签字：

时间：年月日时间：年月日

**广告宣传制作合同 广告宣传合同范围五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方在平等自愿的基础上，经友好协商，签订此协议，供双方遵照执行。

一、刊登

乙方本着为甲方服务的原则，按照协议约定发布甲方的宣传稿件，具体安排如下：

二、证明文件的提交

甲方在发布宣传内容之前，须向乙方提交下列证明文件，并对其提交的证明文件的合法性、真实性负责。

1.营业执照副本复印件;

2.经营许可证书复印件(适用特殊行业);

3.获奖证书及荣誉证书复印件;

4.其他有关法律事实的证明文件。

三、付款

甲方必须在协议签订后将协议价款转入或汇入乙方指定账户，同时将转账凭证或汇款底单传真至乙方。

四、稿件的确认和修改

1.甲方应对其自行设计或委托他人设计、制作的宣传样稿，以盖章或业务经办人的签字方式予以确认;

2.乙方有权对不符合法律法规、国家政策规定的宣传内容，予以删改或拒绝发布。

五、责任的承担

1.由于甲方提供的宣传内容及相关证明文件不符合法律规定，致使宣传不能发布或不能按时发布的，由甲方自行承担一切损失;由于甲方提供虚假的、非法的宣传内容所引起的一切法律后果，由甲方自行承担;

2.由于乙方工作失误造成宣传刊误，应负责对错误部分更正一次;由于甲方原因造成宣传刊误，甲方自行承担责任。

六、协议的变更和终止

协议双方对协议的变更或终止，必须以书面形式进行确认。未经双方协商一致，任何一方不得擅自变更和终止协议，否则构成违约。

七、违约责任

协议一方或双方当事人不履行或不完全履行协议任一条款均构成违约行为，违约方应赔偿对方因此而导致的损失，并向对方支付本协议价款总额\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金。

八、免责条款

因不可抗力导致乙方不能发布或不能按协议约定发布，乙方免予承担违约责任。

九、其他

本协议一式两份，具有同等的法律效力，自签字、盖章之日起生效，传真件同样有效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

email：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_email：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网址：www.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网址：www.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告宣传制作合同 广告宣传合同范围六**

甲方：

乙方：

甲乙双方在平等自愿的基础上，对关于进行公司业务宣传活动事宜，经过友好协商，达成如下协议：

1.1、乙方向甲方提供全年的业务宣传活动;

1.2、甲方支付乙方所需活动经费。

二.甲方的责任及义务：

2.1、甲方须向乙方支付宣传活动经费，共计。

2.2. 甲方有权对乙方所制作的所有宣传品进行复核和确认，有权对不符合法律法规、国家政策规定的宣传内容，予以删改或拒绝发布。

三..乙方权利和义务：

3.1、宣传活动创意策划;

3.2、广告传单的设计及制作;

3.3、工作人员的培训及日常工作的管理;

3.4、场地清洁及用品的维护;

3.5、相关部门协调保障工作;

3.6、乙方有义务维护甲方公司的形象及合法利益，不得做出有损甲方形象和利益的事情。甲方同样有义务维护乙方合法利益;

3.7、甲方全年进行的业务宣传活动必须符合我国相关法律法规的规定，取得相关政府主管部门的许可手续。如甲方从事违法行为，乙方有权立即解除本协议，乙方对甲方的违法行为有权向相关部门举报。

四、协议的变更和终止

协议双方对协议的变更或终止，必须以书面形式进行确认。未经双方协商一致，任何一方不得擅自变更和终止协议，否则构成违约。

五、违约责任

协议一方或双方当事人不履行或不完全履行协议任一条款均构成违约行为，违约方应赔偿对方因此而导致的损失。

六、免责条款

因不可抗力导致乙方不能进行宣传活动或不能按协议约定进行宣传活动，乙方免予承担违约责任。

七、其他

本协议一式两份，具有同等的法律效力，自签字、盖章之日起生效，传真件同样有效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告宣传制作合同 广告宣传合同范围七**

甲方：

代表：

地址：

电话：

乙方：

代表：

地址：

电话：

甲、乙双方在平等自愿的基础上，经友好协商，签订此合作协议，供双方遵照执行。

一、合作内容

乙方本着为甲方服务的原则，按照协议约定发布甲方的宣传稿件，具体安排如下：

1、版位：

2、规格（宽\_\_\_\_\_\_\_\_\_高）mm：

3、彩色/黑白：

4、价格：

5、第\_\_\_\_\_\_期。

6、合计：\_\_\_\_\_\_\_\_元。

7、时间：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

二、证明文件的提交

甲方在发布宣传内容之前，须向乙方提交下列证明文件，并对其提交的证明文件的合法性、真实性负责。

1、营业执照副本复印件。

2、经营许可证书复印件。

3、获奖证书及荣誉证书复印件。

4、其他有关法律事实的证明文件。

三、费用支付

甲方必须在协议签订后将协议价款\_\_\_\_\_\_元转入或汇入乙方指定账户，同时将转账凭证或汇款底单传真至乙方。

四、稿件的确认和修改

1、甲方应对其自行设计或委托他人设计、制作的宣传样稿，以盖章或业务经办人的签字方式予以确认。

2、乙方有权对不符合法律法规、国家政策规定的宣传内容，予以删改或拒绝发布。

五、责任的承担

1、由于甲方提供的宣传内容及相关证明文件不符合法律规定，致使宣传不能发布或不能按时发布的，由甲方自行承担一切损失；由于甲方提供虚假的、非法的宣传内容所引起的一切法律后果，由甲方自行承担。

2、由于乙方工作失误造成宣传刊误，应负责对错误部分更正一次；由于甲方原因造成宣传刊误，甲方自行承担责任。

六、协议的变更和终止

协议双方对协议的变更或终止，必须以书面形式进行确认。未经双方协商一致，任何一方不得擅自变更和终止协议，否则构成违约。

七、违约责任

协议一方或双方当事人不履行或不完全履行协议任意条款均构成违约行为，违约方应赔偿对方因此而导致的损失，并向对方支付本协议价款总额\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金。

八、免责条款

因不可抗力导致乙方不能发布或不能按协议约定发布，乙方免予承担违约责任。

九、其他

本协议一式\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，具有同等的法律效力，自签字、盖章之日起生效，传真件同样有效。

甲方（签章）：

代表人（签字）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方（签章）：

代表人（签字）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**广告宣传制作合同 广告宣传合同范围八**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司

甲方为了开展业务工作需要，宣传公司特色业务，扩大宣传影响，增加宣传效应，拟在县、乡辖区范围内，利用新闻媒体广告宣传，经与乙方协商，双方合作该项宣传业务，现将有关事项协商如下：

一、甲方工作任务和要求职责：

1、甲方负责提供广告宣传内容，并且确保其真实合法。

2、职责：按照合同要求及时支付广告宣传费用。

3、甲方有权监督乙方宣传效果。

二、乙方应尽的义务：

1、乙方应当按照甲方广告内容播放，全天播放6次以上，同时，在每天19:30至22：30之间应当播放广告不少于2次。

2、严格按甲方提供的广告宣传内容、制作广告不得随意修改或变更。

3、严格按甲方提出的广告宣传播放时段和播放次数等要求播放。

4、乙方如果有违甲方广告宣传内容及播放要求时，乙方必须赔偿甲方损失。发现一次未播，免费为甲方播一个月。

三、广告宣传播放时间：从\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

四、广告费用：总计￥8400元(大写：捌仟肆佰元整)签订合同后甲方预付50﹪，即4200元;于20xx年6月25日前全部付清余款。

五、违反事项：本合同一经签订，双方都不得违反，如有违反，应当赔偿对方的经济损失。其他未尽事宜，由双方另行协商。

六、其他：本合同一式两份，甲乙双方各执一份，经双方签字后生效。

甲方代表签字： 乙方代表签字：

年 月 日 年 月 日

**广告宣传制作合同 广告宣传合同范围九**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方在平等自愿的基础上，经友好协商，签订此协议，供双方遵照执行。

一、刊登

乙方本着为甲方服务的原则，按照协议约定发布甲方的宣传稿件，具体安排如下：

网络快递：

版位：

规格(宽×高)mm

彩色：

黑白：

价格：

赠送：

第\_\_\_\_\_期

合计：￥;大写：万千佰拾圆整;

备注：在相同情况下，先付款的企业优先取得发布权。

二、证明文件的提交

甲方在发布宣传内容之前，须向乙方提交下列证明文件，并对其提交的证明文件的合法性、真实性负责。

1.营业执照副本复印件;

2.经营许可证书复印件(适用特殊行业);

3.获奖证书及荣誉证书复印件;

4.其他有关法律事实的证明文件。

三、付款

甲方必须在协议签订后将协议价款转入或汇入乙方指定账户，同时将转账凭证或汇款底单传真至乙方。

四、稿件的确认和修改

1.甲方应对其自行设计或委托他人设计、制作的宣传样稿，以盖章或业务经办人的签字方式予以确认;

2.乙方有权对不符合法律法规、国家政策规定的宣传内容，予以删改或拒绝发布。

五、责任的承担

1.由于甲方提供的宣传内容及相关证明文件不符合法律规定，致使宣传不能发布或不能按时发布的，由甲方自行承担一切损失;由于甲方提供虚假的、非法的宣传内容所引起的一切法律后果，由甲方自行承担;

2.由于乙方工作失误造成宣传刊误，应负责对错误部分更正一次;由于甲方原因造成宣传刊误，甲方自行承担责任。

六、协议的变更和终止

协议双方对协议的变更或终止，必须以书面形式进行确认。未经双方协商一致，任何一方不得擅自变更和终止协议，否则构成违约。

七、违约责任

协议一方或双方当事人不履行或不完全履行协议任一条款均构成违约行为，违约方应赔偿对方因此而导致的损失，并向对方支付本协议价款总额\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金。

八、免责条款

因不可抗力导致乙方不能发布或不能按协议约定发布，乙方免予承担违约责任。

九、其他

本协议一式两份，具有同等的法律效力，自签字、盖章之日起生效，传真件同样有效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**广告宣传制作合同 广告宣传合同范围篇十**

甲方

乙方：

甲乙双方根据国务院《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、业务范围：

乙方负责完成甲方产品的包装和宣传策划，并充分利用乙方优势进行市场宣传;

二、结算方案：

当月结清。

三、保密责任：

甲、乙方应对本协议的内容和在合作过程中获得的商业秘密、技术秘密、客户资源等信息进行保密。未经各方事先书面同意，任何一方不得将本协议的内容及合作过程中获悉商业秘密、技术秘密、客户资源等信息披露给第三方，否则，由泄密方承担全部责任。

四、违约责任、赔偿

1.在合作过程中，甲、乙方均应诚实守信，各方均不能单方终止本协议或拒不履行本协议。如有违约行为，违约方应向对方承担由此而造成的相关经济损失;

2.由于业务服务内容、质量等方面出现的问题造成用户或第三方投诉或索赔的，甲乙双方应立即采取措施解决相关问题。

五、协议的生效及期限

1.本协议自20xx年5月1日至5月31日。

六、争议的解决

1.甲、乙双方在本协议履行过程中有异议，双方应友好协商解决。若协商不能解决，任何一方均可向有管辖权的人民法院起诉。

七、协议生成及其它

1.本协议未尽事宜由甲乙双方友好协商，本协议执行过程中，所有附件和补充协议等一经甲、乙双方签字即成为协议的有效组成部分，与本协议具有同等法律效力。

2.本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等的法律效力。本协议经双方签字盖章后生效。

甲方：乙方：

签字日期：签字日期：

**广告宣传制作合同 广告宣传合同范围篇十一**

甲方：

乙方：

为贯彻执行《\_\_\_\_\_\_\_\_》的精神，普及营养知识，促进营养科技成果的推广，增进城乡居民身体健康。经甲乙双方友好协商，决定联合开展\_\_\_\_营养知识的宣传及\_\_\_\_\_\_营养素的推广应用活动，双方就合作事宜达成如下协议：

1.\_\_\_\_\_\_营养素由卫生部微量元素营养重点实验室研制，\_\_\_\_\_\_科技有限责任公司及\_\_\_\_\_\_保健品有限公司联合出品。乙方保证技术真实，产品质量可靠并符合该产品的质量标准。

2.甲方作为一种公开出版发行的一种媒体愿意承担宣传营养知识，普及营养科技成果的义务。在甲方媒体开出专栏、版面或时间段，登载或播出乙方所提供的内容。主要包括科普文章、产品介绍、邮购方式、赠送的通知等。以上资料由乙方提供，甲方审定。

3.广告宣传刊出或播出后有消费者购买，广告落款地址电话均由甲方确定，货款由甲方收取，乙方按甲方提供的名单和地址送达或寄发相应数量的货品。

4.结算：每月结算一次，乙方提取货款总额的\_\_\_\_%作为税金、发货邮寄费用，余款甲方分得\_\_\_\_%;乙方分得\_\_\_\_%。

5.在合作过程中未尽事宜另行协商补充。

6.本协议一式两份，甲乙双方各持一份，具有相同法律效力。

7.甲乙双方在合作期间负有保密义务。

8.本协议经甲乙双方签字盖章生效，甲乙双方合作时间为一年，合作期满根据双方意愿再行续签。

甲方乙方

甲方经办人：乙方经办人：

日期：日期：

**广告宣传制作合同 广告宣传合同范围篇十二**

甲方： 法定代表人： 住所： 电话：传真： 乙方： 法定代表人： 住所： 电话：传真： 甲方受 小区某号楼的产权人—— 公司的委托，对该楼进行管理，甲、乙双方就乙方在甲方进行管理的 小区某号楼的指定 位置进行公司广告宣传和举办产品销售活动或写明具体的活动事宜，经友好协商，达成如下协议：

一、甲方向乙方提供的进行广告宣传、产品销售活动的场所为：某号楼大厅的某块位置，具体位置根据乙方使用当天的具体情况由甲方确定，面积为：

二、在乙方使用上述规定中指定的场所时，如确有必要，甲方可以为乙方出具一份使用场所的说明，该说明在乙方活动结束后交回甲方。

三、乙方使用甲方提供的场所的时间为：共 天。自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日——\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

四、乙方使用该场所的租金标准为： 元天，使用不足一天的，按一天计收使用场所的租金。乙方此次活动使用场所的租金共计： 元。 乙方交纳租金的时间为：在本协议约定的活动开始日的前一天交纳完毕。 如乙方未按本条约定时间交纳场所租金的，甲方有权禁止乙方使用该场所，并有权解除本协议。乙方未交纳租金的，无权在甲方管理的小区某号楼进行任何形式的广告宣传、产品销售活动或写明具体的活动。

五、甲方同意乙方为进行此次活动可以进入小区的工作人员数为： 人，乙方应在举行活动之前\_\_\_\_日，将乙方参加活动的人员名单报送给甲方，以便甲方通知保安进行准备工作，人员一经确定，不得改变。甲方可根据情况，安排制作乙方参加活动的人员进出小区或指定场所的标牌等。 在乙方交纳租金时，须同时将上述人员的身份证明复印件交给甲方一套备案。

六、乙方的义务：

1、乙方须向甲方交纳保证金。保证金数额为： 元。 该保证金的交付时间为：在乙方向甲方交付租金时一并交纳。 在此次活动结束后，如乙方无违反本协议约定的行为，也未发生安全事故，未违反甲方的有关规定，则甲方将保证金退还，但不必支付利息。如乙方有违反本协议约定的行为，或发生安全事故，则保证金不予退还。该保证金的退还与否，不影响乙方因违约行为须向甲方承担的违约责任。

2、乙方必须遵守太阳园小区的各项管理规章制度，服从甲方的管理。

3、乙方进行的公司广告宣传、产品销售或写明具体的活动活动必须符合我国相关法律法规的规定，取得相关政府主管部门的许可手续。如乙方从事违法行为，甲方有权立即解除本协议，乙方必须立即撤离 小区，甲方对乙方的违法行为有权向相关部门举报。

4、乙方在活动中，因各种原因导致小区建筑设施、业主人身、财产受损害的，应当承担全部赔偿责任。如因此使甲方承担赔偿责任的，甲方有权向乙方追偿全部损失。 183;广告制作合同 183;小区广告合同 183;电梯广告租赁合同 183;广告刊登合同

七、违约责任： 甲、乙任何一方有违反本协议约定的行为，须向对方支付违 约金为： 元。

八、争议的解决： 因本协议产生的一切纠纷，甲、乙双方应友好协商。如协商 不成，任何一方有权向 人民法院提起诉讼。

九、本协议有效期为： 天，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日——\_\_\_\_\_\_\_\_年月\_\_\_\_日。本此活动结束时，乙方应将使用的场所和自己的物品，广告牌等清理干净，并将物品等带出 小区。乙方未进行清理的，由小区保洁公司清理，该清理费用从乙方交纳的保证金中支付，保洁公司的清理费用为： 人民币。

十、对因履行本协议产生的双方需协商的其他事项，甲、乙双方另行签订补充协议。补充协议与本协议具有同等法律效力。 十

一、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份。自双方签字盖xx日起生效。 本协议的内容已经得到产权人的认可。 甲方：乙方 法定代表人：法定代表人 签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

返

**广告宣传制作合同 广告宣传合同范围篇十三**

甲方：

乙方：

乙方为提高甲方产品的知名度及市场占有率，同时也为了对甲方工作的支持，经双方协商，就产品广告宣传达成如下协议：

第一条产品广告宣传方式

1、墙体广告牌

在协议期内乙方在自己控制场地范围内为甲方提供产品宣传位置，悬挂规格为的彩色户外墙体广告牌或的店堂内墙体广告牌。

2、宣传单、宣传册、宣传横幅、彩虹拱门、易拉宝、宣传展板

在协议期内乙方根据甲方需求，在临时特项活动中，委托他人印制宣传甲方产品的宣传单、宣传册、宣传横幅、彩虹拱门、易拉宝、宣传展板。分发给客户或放置于会场抑或乙方日常经营场所。

3、经营目录彩色插页

乙方在年度《广东九州通医药有限公司经营目录》中为甲方印制宣传甲方产品或企业形象的彩页。彩页为大6铜版纸。安排在经营目录的前面或后面及中间。

4、出库单广告

在协议期内乙方在日常业务流程中使用印有甲方产品或企业形象的出库单，宣传甲方产品或企业形象。出库单规格为。

5、九州通医药网广告

在协议期内乙方将甲方的产品消息、形象及其他信息，发布在乙方集团所属九州通医药网，供他人浏览。广告形象设计和方式由乙方根据实际情况确定，征得甲方同意。

6、车体广告

在协议期内乙方将已方所拥有或控制使用的货车车厢体提供给甲方做产品或企业形象宣传广告，画面规格为。

第二条所有广告宣传形式，如需审批，由甲方负责给乙方提供宣传内容及所需审批的相关材料。如果未能审批通过，由甲方承担全部责任。不限于乙方为此已实际支付的所有花费损失。

第三条所有宣传形式的制作发布，由乙方委托他人实施，费用由乙方承担。甲方也可向乙方推荐可以制作、发布相关宣传广告形式的单位或个人，但相应票据交接由甲方自己承担责任。

第四条甲、乙双方通过协商确定，由乙方通过第一条第项规定的形式，对甲方产品或企业形象进行宣传。

第五条甲、乙双方约定的广告宣传期限，乙方共向甲方收取广告费人民币元。在乙方提供的宣传形式经甲方验收后由甲方一次性支付。

第六条对于需要长时间保存的宣传画面，由乙方负责日常维护，保持画面清晰、完整、清洁。

第七条本协议未尽事项，双方友好协商解决。协商不成，在乙方所在地仲裁或诉讼解决。

本协议一式两份双方各执一份，双方签字盖章后生效。本协议传真件有效。甲乙双方应客观、全面的履行本协议。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告宣传制作合同 广告宣传合同范围篇十四**

甲方：代表：地址：电话：乙方：代表：地址：电话：风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。 甲、乙双方在平等自愿的基础上，经友好协商，签订此合作协议，供双方遵照执行。

一、合作内容乙方本着为甲方服务的原则，按照协议约定发布甲方的宣传稿件，具体安排如下：

1、版位：

2、规格（宽高）：

3、彩色黑白：

4、价格：

5、第\_\_\_\_\_\_期。

6、合计：\_\_\_\_\_\_\_\_元。

7、时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

二、证明文件的提交甲方在发布宣传内容之前，须向乙方提交下列证明文件，并对其提交的证明文件的合法性、真实性负责。

1、营业执照副本复印件。

2、经营许可证书复印件。

3、获奖证书及荣誉证书复印件。

4、其他有关法律事实的证明文件。

三、费用支付甲方必须在协议签订后将协议价款\_\_\_\_\_\_元转入或汇入乙方指定账户，同时将转账凭证或汇款底单传真至乙方。

四、稿件的确认和修改

1、甲方应对其自行设计或委托他人设计、制作的宣传样稿，以盖章或业务经办人的签字方式予以确认。

2、乙方有权对不符合法律法规、国家政策规定的宣传内容，予以删改或拒绝发布。

五、责任的承担

1、由于甲方提供的宣传内容及相关证明文件不符合法律规定，致使宣传不能发布或不能按时发布的，由甲方自行承担一切损失；由于甲方提供虚假的、非法的宣传内容所引起的一切法律后果，由甲方自行承担。

2、由于乙方工作失误造成宣传刊误，应负责对错误部分更正一次；由于甲方原因造成宣传刊误，甲方自行承担责任。

六、协议的变更和终止协议双方对协议的变更或终止，必须以书面形式进行确认。未经双方协商一致，任何一方不得擅自变更和终止协议，否则构成违约。

七、违约责任风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。 协议一方或双方当事人不履行或不完全履行协议任意条款均构成违约行为，违约方应赔偿对方因此而导致的损失，并向对方支付本协议价款总额\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金。

八、免责条款因不可抗力导致乙方不能发布或不能按协议约定发布，乙方免予承担违约责任。

九、其他本协议一式\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，具有同等的法律效力，自签字、盖章之日起生效，传真件同样有效。甲方（签章）：代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日乙方（签章）：代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告宣传制作合同 广告宣传合同范围篇十五**

甲方：

乙方：

甲方为乙方提供餐厅内部分餐桌桌面用于乙方进行广告宣传，双方经友好协商达成如下协议:

一、租赁时间、合同金额和付款方式：

1、租赁时间： 年 月 日至

2、租赁金额:元; 元整

3、合同抵押金：

4、付款方式：签订合同之日起一次性付清。

二、桌面广告宣传具体内容(详细注明)

1、桌贴宣传内容：

2、桌贴宣传位置及数量：

具体位置： (具体餐桌数量)

3、桌贴宣传规格：

4、桌贴宣传形式：将平面广告以铜板纸和薄膜贴于食堂桌面上。

三、甲方权利和义务：

1、甲方有权对乙方的广告宣传进行监督检查，如发现乙方在租赁期间存在与国家、省、市政府及有关规定相违背现象，甲方将终止合同，扣除相应的合同保证金。

2、甲方有协助乙方完成此次餐桌业务的宣传工作顺利落实的义务，主要指协调餐厅入场工作等事宜。

四、乙方权利和义务：

1、乙方宣传品的制作和张贴由乙方自行安排解决(包括日常维护和更换)，甲方无须负责。2、乙方不得对甲方原有餐桌进行损坏，合同期满交付时必须达到正常使用，完好率达100%。

3、宣传内容仅限于乙方的各项合法餐品的业务宣传，不得宣传与国家、省、市政府及有关规定相违背的内容。

4、合同期满后乙方负责完全清除所有宣传品;并保证甲方餐桌完好无损，否则按实际价格赔偿甲方，或负责修复完好。

五、在租赁期间，如遇不可抗力，如地震、火灾、自然灾害、战争、停水停电等造成不能履行正常的权利和义务，双方均不负任何责任。

六、其他未尽事宜由双方协商解决，如协商不成由仲裁委员会仲裁。

七、本合同补充协议将于本合同一样具有同等的法律效应。

八、此合同一式三份，双方各执一份，财务一份。自双方签字之日起生效。

甲方(签字盖章)：

乙方(签字盖章)：

联系电话:

**广告宣传制作合同 广告宣传合同范围篇十六**

广告主名称(以下称甲方)：

广告经营者名称(以下称乙方)：

甲乙双方根据目前媒体实际情况及《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、 广告项目名称：

二、 广告设置地点：

三、 广告规格/数量：

四、 发布期限：自200 年 月 日 至 200 年 月 日止。

五、 广告制作完工时限：签订合同收到甲方预付款后十伍个工作日内。

六、 完工验收：

广告制作完工后，乙方应书面通知甲方验收，甲方接到验收通知书 7天内组织验收完毕，逾期视为验收合格。验收标准为甲方签署的设计稿件、喷绘小样。

七、 广告版面、结构图纸设计：

双方商定广告版面采取下列第 种方式提供;

1. 签约时甲方提供广告版面设计光盘一式 壹 份。

2. 乙方按甲方意图设计，经由甲方认可。

八、 合同价款(不含版面设计费)：(大写)人民币 万圆整(壹年)

(以上价格含 制作费、场地费、发布费、电费、维修费、政府审批费用等)。

九、 付款方式：

1. 合同签订时，甲方支付人民币 元(计 元)的定金。

2.广告发布后经验收合格一个周内,甲方付清第一年余款，人民币 万元(计 元)。

十、 甲方权利与义务：

1. 向乙方提供广告发布审批所需的资料，并保证其资料的真实性、合法性;并承担相应法律责任。甲方提供资料不及时、不完整所耽误的时间计入发布期。

2. 监督乙方广告制作的质量和施工进度。

3. 发布期间督促乙方修复破损部位，更换损坏材料、修复坏损灯具。

4. 协助乙方做好与有关部门的协调工作。

5. 按合同规定及时付清款项。

十一、 乙方权利与义务：

1. 依法审查甲方提供发布广告所需的材料，并承担审查责任。

2. 依法办理广告审批手续。

3. 甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止发布。

4. 严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。

5. 乙方负责在发布期限内对框架、线路、灯箱等的保养维修工作。

6. 乙方在签署之日起开始施工，在发布期满内因广告牌造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。

7. 发布期间乙方有维护看板之义务,甲方有监督的权利。

8. 广告发布后每晚亮灯时间为4小时,原则上夏秋季节为19:00-23:00,冬春季节为:18:00-22:00，或按天黑时间随机调整。

9. 在广告发布期间，乙方如遇灯具坏损，乙方应于36小时内修复或更换完毕。

10.广告发布期间，如遇画面明显褪色、破裂，乙方负责无偿按原画面进行更换发布。

十二、 以下原因，工期可相应顺延：

1. 甲方要求变更工程量或设计的。

2. 不可抗力的自然灾害。

十三、 广告发布期间，如遇不可抗力造成广告牌损坏及由此产生的连带责任，由双方协商按下列方式解决：

1. 在广告发布期间，如遇台风11级内，广告受损，乙方负责恢复，并承担所有费用。

2. 在广告发布期间，如遇11级以上台风，广告受损，双方各自承担广告牌恢复费用的50%。

3. 发布期内如电源供电终止，则无照明发布时间按正常发布时间的三分之二计算发布期。

十四、 因政府行为或其他非乙方责任造成广告终止，双方协商按下列方式解决：

1. 按国家法规规定：户外广告均属临时性建筑，如因城市规划建设需要，应及时无偿拆除。

2. 政策性问题或人力不可抗拒之原因造成广告牌不能发布,双方应友好协商解决,甲方可选择于乙方拥有的同等价值的广告位继续发布。

3. 甲方也可选择选择广告费至广告发布终止日而终止收费。乙方扣除广告费总额的30%作为税费及制作费用，余款为广告发布费用，根据实际发布时间，将未发布的广告费用退还甲方。

十五、 广告制作施工及保养维修过程中发生意外事故，如人员伤亡、财务损失等由乙方承担责任。

十六、 其他约定：

1. 广告制作完工经验收不合格，广告发布期限按验收合格日期顺延。

2. 广告版面、结构设计图纸版权归 甲 方，另一方未经许可不得另作使用。

3. 广告版面设计图纸以广告审批机关审批通过为准。

4. 工程项目及施工方式如需变更，双方应协商一致，签订书面变更协议，同时调整相关工程费用及工期。

5. 广告发布期满后，广告设置材料为乙方所有。

6. 乙方债务履行后，甲方所支付的定金抵作价款收回。

十七、 违约责任：

1.甲方未及时付款，每超过1天，按合同价款 0.3 %付给违约金，或相应缩短发布期。未及时付款超过贰拾天，乙方有权拆除甲方画面，另行发布广告。

2.乙方未按期完工，每延期1天，按合同价款 0.3 %付给违约金，或相应延长发布期。

十八、 同争议解决方式 ：

本合同在履行进程中发生争议，由甲乙双方协商解决;协商不成，双方同意依法向丰泽区人民法院提出诉讼。

十九、 本合同经双方法定代表人签字或盖公章后生效。

二十、 本合同一式 2 份，甲方执1份，乙方执1份。

二十一、 其它说明：

1. 本合同签订地点：乙方办公场所所在地 。

2. 甲方的关于稿件确认人、有关往来文书交收人为

3. 本合同所列价款、定金均为人民币现金。

二十二、 合同附件：

1. 广告版面图纸。

二十三、 本合同未尽事宜，按《中华人民共和国合同法》、《户外广告管理规定》执行。

甲 方：

单位名称 (章)：

单 位 地 址：

法 定 代 表 人：

委 托 代 理 人：

电 话：

开 户 银 行：

帐 号：

年 月 日

乙 方：

单位名称 (章)：

单 位 地 址：

法 定 代 表 人：

委 托 代 理 人：

电 话：

开 户 银 行：

帐 号：

年 月 日

经办人：

年 月 日

**广告宣传制作合同 广告宣传合同范围篇十七**

甲方： 乙方：

甲方受 西安科技大学学生处委托，对其七块宣传板进行管理，甲、乙双方就乙方在甲方进行管理的宣传板的指定位置进行广告宣传事宜，经友好协商，达成如下协议：

一、甲方向乙方提供的进行广告宣传的宣传板为：西安科技大学临潼区：1、2号学生公寓之间两块，1号学生公寓与榴馨苑之间四块(其中两块各有一面由校保卫处管理不在协议之内)，水房边一块(其中一面由校保卫处管理不在协议之内)，面积为：每块一平方米。

二、乙方使用甲方提供的宣传板的时间为：自 20xx 年 10月1日—20xx年12月31日。

三、乙方使用该场所的租金标准为：480元/月，乙方此次使用宣传板的租金共计：1440元。乙方交纳租金的时间为：在签订本协议之日缴纳完。

四、如乙方未按本条约规定时间交纳场所租金的，甲方有权禁止乙方使用该场所，并有权解除本协议。乙方未交纳租金的，无权在甲方管理的宣传板上进行任何形式的广告宣传活动。

五、乙方须在举行活动之前四日，将乙方需要张贴的海报送给甲方，以便甲方及时张贴，甲方可根据情况，在乙方举行活动之前两日将海报张贴。

六、甲方义务：

1、甲方需维护乙方宣传海报不被覆盖不被撕毁，如若被撕毁或覆盖，甲方应在两日之内将其复原 。

七、乙方义务：

1、乙方必须遵守西安科技大学的各项管理规章制度，服从甲方的管理。

2、乙方进行的广告宣传、必须符合我国相关法律法规的规定，如乙方从事违法行为，甲方有权立即解除本协议，甲方对乙方的违法行为有权向相关部门举报。

3、乙方若要自己张贴海报，需经过甲方同意方可张贴。

八、争议的解决：

因本协议产生的一切纠纷，甲、乙双方应友好协商。

九、本协议有效期为：自20xx年10月1日—— 20xx年12月31日。

十、对因履行本协议产生的双方需协商的其他事项，甲、乙双方另行签订补充协议。补充协议与本协议具有同等法律效力。

十一、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份。自双方签字盖章之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告宣传制作合同 广告宣传合同范围篇十八**

甲 方：

乙 方：

乙方于(\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日-\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日)在广州举办“\_\_\_\_展览会，” 为更好地宣传本届展会，乙方特邀甲方作为本届展会宣传媒体之一经甲乙双方友好协商，本着互惠互利的原则，现就“甲乙双方互相免费宣传”合作事项达成如下协议：

一、甲方提供：

1、甲方在\_\_\_\_\_\_网(\_\_\_\_\_\_)首页为乙方提供logo图标一个(时间为一个星期)，并在展会栏目里发布相关的展会信息。logo图标由可由甲方设计或乙方提供，其主题为“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_机电产品展览会。”

2、甲方在网站上为乙方发布博览会相关软文报道。

二、乙方提供：

1、乙方在博览会会刊上提供壹版黑白内页广告供甲方进行宣传使用，规格：\_\_\_\_\_\_(宽)×\_\_\_\_\_\_(长);广告用胶片由乙方提供并于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前寄抵甲方。

2、甲方作为支持单位出现在乙方对外宣传资料上。

3、乙方要把甲方的网站放在专业网站上首位。

4、乙方在其网站上为甲方链接其网站logo，尺寸：\_\_\_\_\_\_x\_\_\_\_\_\_像素。

5、乙方在展会结束后，给甲方寄去会刊一本。

三、本合同自双方签字盖章之日起生效。在执行过程中，如需修改合同的某些条款或未尽事宜，双方本着真诚合作的精神共同商定，并另签订补充协议;本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同行法律效力，传真件有效。

四、本合同自签订本协议起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

甲方： 乙方：

电话： 电话：

传真： 传真：

签字盖章： 签字盖章：

日期： 日期：

**广告宣传制作合同 广告宣传合同范围篇十九**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条前言

甲、乙方就乙方代理甲方网站(\_\_\_\_\_\_\_\_\_网：www.\_\_\_\_\_\_\_\_\_，以下简称甲方网站)的广告发布业务，在平等互利的基础上经过友好协商，达成以下协议。

第二条代理形式

1.甲方选定乙方作为甲方网站\_\_\_\_\_\_\_\_\_省网络广告代理(非唯一代理公司)代理经甲方以书面形式授予乙方的所有形式广告。乙方可以受广告客户委托，设计、制作并向甲方提供广告客户拟在甲方网站发布的互联网广告;

2.乙方以电子文件格式向甲方提供广告稿，并向甲方以传真形式发广告定单。甲方应按乙方定单要求及时予以发布(乙方保证在客户签约前，口头与甲方协商落实广告位置、发布时间等事宜并以书面形式提前三个工作日向甲方确认广告定单)。

第三条甲方的权利

1.甲方拥有选定其他代理公司的权利;

2.甲方可以根据乙方代理情况，按不同级别代理商的优惠政策，确定乙方所获取代理费比例;

3.甲方有权根据市场需求、经营状况等因素更改其标准报价。如需改变报价，甲方应在新的价格计划开始执行之日前一周通知乙方。已签订的合同，按原签订价格执行;

4.甲方对其网站广告位的设置有独立及绝对的控制权，但是应保障与乙方已签订合同的顺利执行。

第四条乙方的权利

1.凡乙方为甲方代理的广告业务，乙方享有按照甲方的标准报价收取相应代理费的权利;(代理费为标准报价的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。如果乙方在代理期限内为甲方完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元以上的广告收入，代理费将提高到标准报价的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，新代理费率无溯及力)。

2.凡由乙方推荐直接与甲方联系的客户，甲方与客户签订广告发布合同取得效益，乙方有按照实际成交额取相应代理费的权利(代理费为实际成交额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%)。

3.乙方可根据市场状况自行调整其给予客户的广告价格或优惠幅度，乙方享受标准报价\_\_\_\_\_\_\_\_\_%权限;乙方拥有继续选择其下级代理公司的权利。

4.经甲方认可的乙方下级广告代理公司，有权代表广告客户在甲方的网站上投放广告，并负有按广告发布计划缴纳应付款项的责任。

第五条甲方责任

1.甲方保证并同意，在经营其网址和网页方面遵守各种法律、法令、法规和规定;

2.甲方必须严格执行双方签订的广告发布计划，依约按时发布广告;

3.甲方负责广告发布的具体工作，包括：

①空位查询;

②广告拉安排;

③监督广告播出情况。

4.甲方负责计划发布广告的基本制作，包括：

①条幅广告制作;

②普通网页的制作。

第六条乙方责任

1.负责甲方网络广告在\_\_\_\_\_\_\_\_\_省的代理工作;

2.定期向甲方报告近期代理工作进展情况，便于甲方留位或整体协调;

3.将市场反馈的网络广告信息及时提供给甲方。

4.乙方提供的广告，必须符合《中华人民共和国广告法》(以下简称《广告法》)的相关规定，坚持真实、合法、符合社会主义精神文明建设的要求，广告的画面、内容、用语等，必须符合《广告法》第二章规定的准则。《广告法》规定应当向广告发布者提供证明文件的，乙方必须向甲方提供相关文件。不符合甲方播出要求的广告，甲方有权拒播或修改。

5.乙方应保证经其审查过的广告内容不包含或链接至以下几类内容：

①依法可能被认定为诽谤、色情、淫秽或其他法律禁止的内容;

②任何侵犯第三方知识产权(包括版权、专利、商标、商业秘密)或其它相关权利的内容;

③侵犯任何第三方公众形象或隐私的内容;

④其它法律明令禁止刊登或发布的内容。

6.负担代理费收入而发生的各项税费。

第七条发布计划更改

广告发布计划确定后，若由于乙方客户原因需要更改发布计划的，乙方须至少提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天通知甲方，并经甲方同意后才能修改播出计划。甲方有权依据其网站栏目调整情况，变更播出时间及广告位置。若甲方出现更改情况，则甲方须提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天通知乙方，并在经乙方同意后修改广告发布计划。

第八条付款

1.双方应当严格执行已签订的广告发布计划，乙方必须按规定的款项交费，先交定金后播出(定金为广告全部款额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%)。

2.乙方于甲方执行完广告发布计划后，根据已签订的广告计划交齐除定金外的广告款，按月于每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日结算。

第九条保密

1.甲乙双方都保证不向任何第三方透露有关本合同条款的信息或对方指明不得公开的信息。

2.应当保密或有理由应当保密的信息或专利，包括(但并不限于)有关销售成本和其它未公布的财务信息、产品和经营计划、设计规划、营销数据资料和赞助者的信息等，但不包括下述信息：

①已经通过合法途径获得的信息或由一方独立开发的信息;

②公开材料中已经透露的信息;

③公众已经普遍知道的信息;

④已经通过合法途径从第三方获得的信息;

⑤法律要求透露的信息。

第十条合同期限

本合同自甲、乙双方授权代表签字盖章之日起生效，有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。到期双方有优先续约权或甲乙双方无异议可顺延。

第十一条违约责任

1.任何一方未能履行本合同的约定或违反国家法律的有关规定，另一方有权解除本合同，由此所造成的损失由违约方承担。

2.由于甲方原因出现漏播、错播问题，由甲方以漏一补二的方式及时给予补偿。

3.本合同在执行中若发生争执，双方应本着友好协商的态度予以解决，协商未果，任何一方有权向有管辖权的法院提起诉。

第十二条不可抗力

1.因甲方不能控制的不可抗力的原因(包括国际互联网故障、中国电信或\_\_\_\_\_\_\_\_\_电信故障、网站遭到黑客侵入)使本广告发布计划无法履行时，事后由甲方负责补播，双方均不为此承担任何责任。

2.由于受新发布的法律、法规、规章的限制或党的政策、政府规定的要求，广告发布计划不能执行的，双方均不承担责任。

第十三条特别约定

在甲乙双方公司重组、更名情况下，合同重新协商，经双方同意确认后执行。

第十四条法律管辖

本合同的订立、效力、解释、履行和争议的解决均受中华人民共和国法律管辖。

本合同书一式贰份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告宣传制作合同 广告宣传合同范围篇二十**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方在平等自愿的基础上，经友好协商，签订此协议，供双方遵照执行。

一、刊登

乙方本着为甲方服务的原则，按照协议约定发布甲方的宣传稿件，具体安排如下：

网络快递

版位

规格（宽\_\_\_\_\_\_\_\_\_高）mm

彩色

黑白

价格

赠送

第＿期

合计：￥ ；大写： 万 千 佰 拾 圆整；

备注：在相同情况下，先付款的企业优先取得发布权。

二、证明文件的提交

甲方在发布宣传内容之前，须向乙方提交下列证明文件，并对其提交的证明文件的合法性、真实性负责。

1.营业执照副本复印件；

2.经营许可证书复印件（适用特殊行业）；

3.获奖证书及荣誉证书复印件；

4.其他有关法律事实的证明文件。  三、付款

甲方必须在协议签订后将协议价款转入或汇入乙方指定账户，同时将转账凭证或汇款底单传真至乙方。

四、稿件的确认和修改

1.甲方应对其自行设计或委托他人设计、制作的宣传样稿，以盖章或业务经办人的签字方式予以确认；

2.乙方有权对不符合法律法规、国家政策规定的宣传内容，予以删改或拒绝发布。

五、责任的承担

1.由于甲方提供的宣传内容及相关证明文件不符合法律规定，致使宣传不能发布或不能按时发布的，由甲方自行承担一切损失；由于甲方提供虚假的、非法的宣传内容所引起的一切法律后果，由甲方自行承担；

2.由于乙方工作失误造成宣传刊误，应负责对错误部分更正一次；由于甲方原因造成宣传刊误，甲方自行承担责任。

六、协议的变更和终止

协议双方对协议的变更或终止，必须以书面形式进行确认。未经双方协商一致，任何一方不得擅自变更和终止协议，否则构成违约。

七、违约责任

协议一方或双方当事人不履行或不完全履行协议任一条款均构成违约行为，违约方应赔偿对方因此而导致的损失，并向对方支付本协议价款总额\_\_\_\_\_\_\_\_\_％的违约金。

八、免责条款

因不可抗力导致乙方不能发布或不能按协议约定发布，乙方免予承担违约责任。

九、其他

本协议一式两份，具有同等的法律效力，自签字、盖章之日起生效，传真件同样有效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_ 通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！