# 202\_年宣传广告合同样本

来源：网络 作者：深巷幽兰 更新时间：2023-12-21

*>生活或者工作当中经常会遇到各种合同的签订，那么广告合同是什么样的呢？为大家提供《202\_年宣传广告合同样本》，欢迎阅读。>宣传广告合同样本篇一　　甲乙双方经友好协商，就品牌产品宣传册的设计达成如下协议：　　一、设计项目和内容　　1、设计项...*

>生活或者工作当中经常会遇到各种合同的签订，那么广告合同是什么样的呢？为大家提供《202\_年宣传广告合同样本》，欢迎阅读。

>宣传广告合同样本篇一

　　甲乙双方经友好协商，就品牌产品宣传册的设计达成如下协议：

　　一、设计项目和内容

　　1、设计项目：

　　2、设计内容：平面设计、完稿制作、产品拍摄、场景制作、菲林打样。

　　3、宣传册的样本提供

　　二、设计要求

　　1、宣传册的设计规格，设计样稿页，以供甲方选择定稿。

　　2、按照甲方提供产品的风格进行设计

　　三、材料的提供

　　设计、样本的材料由乙方承担，费用已结算在甲方支付的设计报酬中。

　　四、交货日期、地点

　　本合同项下的设计成果及样本的交付按以下进度进行，但最迟不得超过年月日，交货地点在甲方所在地。否则，视为乙方违约或履行合同不能。执行环节的进度控制参见附件（作业进度控制表）。

　　五、验收办法

　　以甲方认可签字的样稿为准。

　　六、报价、报酬及结算方式、付款期限

　　1、乙方对设计内容的报价如下，此报价已含设计材料费用。

　　（1）设计

　　（2）样砖的拍摄及较色

　　（3）整理

　　（4）效果图制作

　　（5）出菲林、打样

　　甲乙双方原则上同意按上列报价结算，本合同项下总报酬暂为\_\_\_\_\_\_\_元，实际金额按最终确认稿页数进行结算，此页数需经甲方承办人书面认可。

　　2、甲方在收到乙方所交付的设计成果和样本后90天内一次性付款。

　　七、双方的权利、义务

　　1、乙方对甲方所提供的相关资料负有保密的义务，不得复制，不得转让给第三人重复使用。

　　2、设计成果的著作权等知识产权属于甲方享有，乙方未经甲方许可，不得利用。

　　3、乙方应严格按甲方的要求进行设计和修改，并准时交付设计成果。

　　4、乙方交付的设计成果必须符合《广告法》等相关法律法规。

　　5、甲方应及时向乙方提供设计所需要的相关资料和便利。

　　6、乙方所交付的设计成果不符合甲方的委托要求，甲方有权拒收或限期让乙方予以整改。

　　八、违约责任

　　1、甲方不按照合同规定的时间向乙方付款的，应根据银行关于延期付款的规定，向乙方支付违约金。

　　2、乙方不能按时交付设计成果的，应向甲方承担设计总价\_\_\_%的违约金，若因此造成甲方损失的，应承担赔偿损失的责任。

　　3、乙方有其他违约行为的，应向甲方承担设计总价\_\_\_\_%的违约金。

　　九、争议的解决

　　在合同履行中如发生争议，双方应及时协商解决。协商不成时，应向甲方所在地的人民法院起诉。

　　十、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，经双方盖章后生效

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

>宣传广告合同样本篇二

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲方受小区某号楼的产权人——公司的委托，对该楼进行管理，甲、乙双方就乙方在甲方进行管理的小区某号楼的指定

　　位置进行公司广告宣传和举办产品销售活动[或写明具体的活动]事宜，经友好协商，达成如下协议：

　　一、甲方向乙方提供的进行广告宣传、产品销售活动的场所为：某号楼大厅的某块位置，具体位置根据乙方使用当天的具体情况由甲方确定，面积为：

　　二、在乙方使用上述规定中指定的场所时，如确有必要，甲方可以为乙方出具一份使用场所的说明，该说明在乙方活动结束后交回甲方。

　　三、乙方使用甲方提供的场所的时间为：共天。自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日—\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

　　四、乙方使用该场所的租金标准为：\_\_\_\_\_\_元/天，使用不足一天的，按一天计收使用场所的租金。乙方此次活动使用场所的租金共计：元。

　　乙方交纳租金的时间为：在本协议约定的活动开始日的前一天交纳完毕。

　　如乙方未按本条约定时间交纳场所租金的，甲方有权禁止乙方使用该场所，并有权解除本协议。乙方未交纳租金的，无权在甲方管理的小区某号楼进行任何形式的广告宣传、产品销售活动[或写明具体的活动]。

　　五、甲方同意乙方为进行此次活动可以进入小区的工作人员数为：人，乙方应在举行活动之前三日，将乙方参加活动的人员名单报送给甲方，以便甲方通知保安进行准备工作，人员一经确定，不得改变。甲方可根据情况，安排制作乙方参加活动的人员进出小区或指定场所的标牌等。

　　在乙方交纳租金时，须同时将上述人员的身份证明复印件交给甲方一套备案。

　　六、乙方的义务：

　　1、乙方须向甲方交纳保证金。保证金数额为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

　　该保证金的交付时间为：在乙方向甲方交付租金时一并交纳。

　　在此次活动结束后，如乙方无违反本协议约定的行为，也未发生安全事故，未违反甲方的有关规定，则甲方将保证金退还，但不必支付利息。如乙方有违反本协议约定的行为，或发生安全事故，则保证金不予退还。该保证金的退还与否，不影响乙方因违约行为须向甲方承担的违约责任。

　　2、乙方必须遵守太阳园小区的各项管理规章制度，服从甲方的管理。

　　3、乙方进行的公司广告宣传、产品销售[或写明具体的活动]活动必须符合我国相关法律法规的规定，取得相关政府主管部门的许可手续。如乙方从事违法行为，甲方有权立即解除本协议，乙方必须立即撤离小区，甲方对乙方的违法行为有权向相关部门举报。

　　4、乙方在活动中，因各种原因导致小区建筑设施、业主人身、财产受损害的，应当承担全部赔偿责任。如因此使甲方承担赔偿责任的，甲方有权向乙方追偿全部损失。

　　广告制作合同·小区广告合同·电梯广告租赁合同·广告刊登合同

　　七、违约责任：

　　甲、乙任何一方有违反本协议约定的行为，须向对方支付违

　　约金为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

　　八、争议的解决：

　　因本协议产生的一切纠纷，甲、乙双方应友好协商。如协商

　　不成，任何一方有权向人民法院提起诉讼。

　　九、本协议有效期为：天，自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日——\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月日。本此活动结束时，乙方应将使用的场所和自己的物品，广告牌等清理干净，并将物品等带出小区。乙方未进行清理的，由小区保洁公司清理，该清理费用从乙方交纳的保证金中支付，保洁公司的清理费用为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民币。

　　十、对因履行本协议产生的双方需协商的其他事项，甲、乙双方另行签订补充协议。补充协议与本协议具有同等法律效力。

　　十一、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份。自双方签字盖章之日起生效。

　　本协议的内容已经得到产权人的认可。

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　签约时间：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

>宣传广告合同样本篇三

　　合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲方（委托方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方（执行方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲方委托乙方制作企业宣传片，帮助甲方树立企业形象，扩大宣传，为明确双方责任，经双方友好协商，签订此合同，以期双方共同遵守。

　　一、双方的权利和义务

　　1、甲方的权利和义务：

　　1-1、提供有关企业的材料及图片，应保证材料完整、准确，图片清晰。1-2、开展的业务必须符合国家法律和社会公共利益。

　　1-3、按时、依照合同支付全部费用。

　　1-4、甲方有对制作完成的企业宣传片作品享有版权。

　　2、乙方的权利和义务：

　　2-1、按照甲方提供的材料按时完成企业宣传片的制作。

　　2-2、有权依合同收取费用。

　　2-3、确保企业宣传片身无播放上的技术的缺陷。

　　二、制作内容及完成时间

　　1、甲方委托乙方制作企业宣传片总片长约为分钟。

　　2、乙方收到甲方提供的材料日后完成创意或脚本方案。乙方的创意或脚本方案需经甲方确认，乙方将根据被确认之创意或脚本方案进行正式拍摄或制作，正式的制作时间为天。

　　3、甲方对企业宣传片意图的描述文稿或乙方的脚本方案均可作为合同附件。

　　三、合同金额及付款方式

　　1、本合同涉及的总金额为人民币元（整）

　　2、合同签订后甲方即付合同金额的50%，即元作为订金，验收成品之后即付合同的余款，即元。

　　四、验收标准和验收后的修改

　　1、所有VCD、DVD均按标准制作，不能保证在所有改装机、假VCD、DVD机上播放，由于市面上CD-ROM及VCD、DVD质量差距很大，因此播放问题，一律按乙方公司播放设备能否正确播放为准。甲方可以当场在乙方的播放设备上试播验收，也可以在其他正常播放设备上试播验收。

　　2、企业宣传片的文字、图片以甲方提供的材料为准。验收时甲方，以签字方式签收。

　　3、书面签收合格后，如果甲方还需要修改时，改动占验收合格的成片的40%及40%以上时须重新交制作费，改动占验收合格的成片的40%以内时收取制作费用的30%。

　　五、争议解决

　　本合同于其履行过程中如发生争议，双方应本着友好合作的精神协商解决，协商不成，可以提请仲裁委员会仲裁。

　　六、保密

　　1、由甲方提供给乙方的物品、资料、文件、公司讯息及数据等为甲方所有之财产，乙方应尽保密义务。

　　2、由乙方提供给甲方的物品、资料、文件、公司讯息及数据等为乙方所有之财产，甲方应尽保密义务。

　　七、附则

　　1、本合同自双方签订后生效，一式两份，甲乙双方各执一份。

　　2、本合同未尽事宜，双方应在本合同达成的原则基础上以补充条款的方式明确，补充条款与本合同具有同等的法律效力。

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　时间：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日时间：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！