# 广告合同范本简易(实用14篇)

来源：网络 作者：落花人独立 更新时间：2024-01-12

*广告合同范本简易1甲方：xx\*\*房地产开发有限公司地址：法定代表：传真：023-乙方：xx\*\*广告有限公司地址：xx市\*\*\*法定代表：电话：023-475\*传真：023-85\*甲、乙双方本着平等、自愿的原则，为维护双方合法权益，经友好协商，...*

**广告合同范本简易1**

甲方：xx\*\*房地产开发有限公司

地址：

法定代表：

传真：023-

乙方：xx\*\*广告有限公司

地址：xx市\*\*\*

法定代表：

电话：023-475\*

传真：023-85\*

甲、乙双方本着平等、自愿的原则，为维护双方合法权益，经友好协商，就乙方为甲方提供广告服务(制作)事宜达成协议，具体条款如下：

>第一章 服务项目及时间

第一条 1、经过甲方前期实地考察和双方谈判，甲方选第乙方为其广告制作合作伙伴。

2、提供广告物料制作服务，包括舞台等相关产品)，合作时间自20xx 年 \*月起。

3、乙方必须保证服务的连续性，不能中途随意终止服务。确实因各种原因不能继续提供服务，需要终止合作的，至少提前一个月通知甲方。甲方不得单方面终止合作，确因其他原因须终止合作的的，甲方也应提前一个月通知乙方，并完善相关手续及进行费用清算，同时乙方将代为保管的物料应完好归还甲方。

>第二章 服务价格

第二条 1、基础物料价格如下：

第三条第四条第五条第六条

第七条第六条

2、以上为常规的基础物料执行价格，本价格为含税价格。自20xx 年 \* 月起开

始执行。如有增加项目或价格变动，按最新双方确认后的报价单价执行。以上价格中“一般安装”不含木条木架等此类辅料。

3、若甲方的一些特别项目需要单独立项的，由甲乙双方另行商定合作条件，单独

立项，价格和材质单独核算。

4、甲方需要的物料若在安装时需要其他辅材的，则按市场价及实际用量,与乙方

另行商议核算。

>第三章 质量管理

乙方为甲方提供物料和服务之前应建立完善的检查监督机制，保证提供的物料和

服务符合甲方要求，如不符合甲方的要求，甲方有权拒绝接收。乙方要提供物料的后期维护工作。

需要制作的广告画面内容经甲方先确定，乙方再下单制作，并打印小样由甲方签字

确认。若是因甲方设计、制图等原因造成的物料和服务不合格，后果由甲方自行承担。

批量制作的物料，乙方应该按照甲方要求制作样品。甲乙双方依照确定的样品进行

验收。甲方收货后，必须在交接单上签字确认。

在广告制作及物料的安装过程中,安装工作人员的人身安全由乙方自行承担。

>第四章 费用结算

甲乙双方，必须在每月10日前，将上月产生广告费用核对清楚。对帐单一式两份，

经双方签字确认后各执一份作为结款依据。

经双方协商确定，甲方付款周期为2个月(例如12月13日前支付10月份产生广 告费用)，单独立项的按工程进度结算。且甲方付款依据为双方确认无误的结款依据及正式合法有效的发票，甲方收到结款依据及发票后10个工作日内付清相应款项。

>第五章 违约责任

第七条 乙方应保证在约定时间内完成物料制作及安装。如乙方因制作而拖延时间并给甲方造

成重大损失的，甲方有权进行扣款处理(每天扣除单期结算总金额的1%)并终止与其合作。

第八条 若甲方未按合同约定时间及金额支付的，如超过10天还未支付，则每延误一天，甲

方应按本合同总金额的1%向乙方支付滞纳金一直到给付之日止，乙方并有权单方面解除本合同。

第九条 甲方发现广告物料需要维护的，从书面通知乙方起计算，48小时内乙方应及时维护。

若未按时修复的(遇天气情况顺延)，逾期2日后无正当理由还未修复，则以此每迟延一天，按合同总金额的1%向甲方支付滞纳金，甲方有权单方解除合同。其中，因第三方不可抗力或自然老化等非质量问题造成的广告物料损坏，乙方需重新制作才能修复的，费用由甲方承担。

第十条本合同一经签定双方不得以任何理由随意单方面解除本合同(本合同约定的除外)。

>第六章 其 它

第十一条 本协议一式两份，从双方签字盖章之日起生效。

第十二条 本协议未尽事宜由双方协商解决并签定补充协议。本合同履行过程中产生争议，

双方协商解决，协商不成的，向合同履行地人民法院提起诉讼。

甲方：(章)

乙方(章)xx\*\*广告有限公司

法人代表：(签字)

法人代表：(签字)

年 月 日

年 月 日

**广告合同范本简易2**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

依据《\_合同法》和有关法规的\'规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、合同内容及要求

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、设计与制作费用设计与制作费用总计为：人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整)。

三、付款方式

1.甲方需在合同签订时付委托设计与制作总费用的\_\_\_\_\_\_%即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

3.乙方将设计制作印刷品交付甲方时，甲方需向乙方支付合同余款，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

四、设计与制作作品的时间及交付方式

乙方需在双方约定的时间内完成设计方案。因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

五、知识产权约定

1.甲方在未付清所有委托设计制作费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

2.甲方将委托设计制作的所有费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

六、双方的权利义务

甲方权利：

1.甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方企业文化内涵。

2.甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见;

3.甲方在付清所有设计费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权;甲方义务：

1.甲方有义务按照合同约定支付相关费用;

2.甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方;

乙方权利：

1.乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考;

2.乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项;

3.乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该设计作品：

乙方义务：

1.乙方需按照甲方的要求进行作品设计与制作。

2.乙方需按照合同约定按时交付设计制作作品。

七、违约责任

1.甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的费用无权要求退回;甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2.乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

八、合同生效

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字合同一份，具有同等法律效力。本合同自签字盖章之日起生效。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**广告合同范本简易3**

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

经双方充分协商，根据《\_经济合同法》相关规定，特签署本合同。

一、合同内容：

质量要求：

质量要求：

质量要求：

二、合同金额：

共计人民币（大写）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（小写）

三、付款方式：

1、本合同签订后，甲方支付合同总额的50%，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）

2、项目结束后甲方向乙方支付合同余款，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）

四、责任与义务：

1.乙方应按甲方要求按质按量完成相关设计和制作工作。

2.乙方需在规定时间（\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前）完成，并送交甲方签字认可。

3.甲方根据乙方需要提供相关资料，并承担因版权、文责所引发的法律责任和经济纠纷。

五、产权约定：

甲方将委托设计的所有费用结算完毕后才享有著作权，否则，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利；甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权依据《\_著作权法》追究其法律责任。

六、违约责任：

因设计和制作工作具有很大的特殊性，在经过大量调研工作的同时更需设计师的精心创作，乙方在开始着手设计时就已经在全面的履行合同，因此，甲方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。

七、其他事项：

八、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。

本合同壹式两份，甲乙双方各持对方签字盖章合同一份，均具有同等的法律效力。

甲方（盖章）乙方（盖章）

代表签名：代表签名：

地址：地址：

电话：电话：

传真：传真：

日期：日期：

**广告合同范本简易4**

甲方： (以下称甲方) 日 期： 乙方： (以下称乙方) 签约地：

经甲、乙双方友好协商，特签定如下协议：

一、制作内容

喷绘类别：□ 户外灯布喷绘;□ 写真喷绘。 画稿名称

喷绘精度

(DPI) 尺寸 数量

(幅) 画面量

(m2) 制作方式 单价

(元) 白边量

(cm) 附加费

(元) 合计金额

(元) 出血位

(cm)

长 宽

二、制作要求及有关事项：

小样确认日期 年 月 日 交货日期 月 日 在小样确认后 天

交货地点 提供资料

是/否拼接 保质期 年 是/否打扣

三、付款方式：

合同总额人民币 万 仟 佰 拾 元。甲方应于合同签订后即向乙方付合同总额的 %为预付款。

四、其它条款：

1、如甲方未在规定日期内确认小样，由此造成成品交货期的延误及其它损失由甲方负责。

2、合同签署，甲方按期支付预付款。否则，交货期顺延。

3、在制作前，乙方有义务指导甲方选用适当的材料制作，否则，因此导致的质量问题，乙方均不负任何责任。所有稿件须由甲方作最后校对并签字认可，否则乙方不予制作。制作完成后，如发现有错漏，乙方将不负任何责任。

4、开始制作，甲方若对原设计进行变更，应提前通知乙方，并按第四项签字，交货期相应顺延，因变更原设计所需要的额外费用由甲方承担。

5、制作中，甲方若单方面取消合同，有关的制作程序因而停止，乙方已收取的订金不予退还甲方，并保留对违约甲方追讨在制作过程中使乙方造成的一切损失的权利。

6、作品完成后，一个月内甲方如不提货，作品将由乙方处理，而不需对甲方负责。乙方有追讨全部货款的权利。

7、喷绘画面中文字、图像内容如涉及版权、使用权、肖像权等问题，相关责任由甲方全权负责。

五、争议的解决：

双方在履约过程中如发生争议，应通过协商进行解决，如协商不成，任何一方均可在合同签订地的人民法院提请诉讼。

六、备注：

七、合同生效：本协议经双方签章后生效。本合同一式二份，双方各执一份。 甲方单位全称： 乙方：

详细地址： 地址：

委托代理人： 委托代理人：

电话： 电话：

传真： 传真：

开户银行： 开户银行：

开户帐号： 开户帐号：

**广告合同范本简易5**

广告客户（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

双方根据《\_广告法》有关规定，签订本合同，并共同遵守。

二、甲方必须在广告刊出出版日前\_\_\_\_\_个月（截止\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止），提前提供广告样稿形式（四色片或文字图片）。如需乙方代为设计的，另交广告设计制作创意费（彩色\_\_\_\_\_元／版，黑白\_\_\_\_\_元／版）；如需乙方代为审批，另交广告审批费\_\_\_\_\_元（此费由广告审批单位收取）。如果甲方未在规定期限内提供广告样稿，则按广告价的\_\_\_\_\_％收取加急费。

三、甲方在向乙方提供广告内容同时还需提供单位介绍信、企业法人营业执照，三证（农药登记证、生产许可证，产品合格证）、产品标签、商标注册证以及广告内容涉及到的各种证明的复印件。乙方有权审查广告内容及各种证明，对不符合法律、法规的内容、形式及证明，乙方有权要求甲方做出修改。

四、广告收费标准为：封面\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，封底\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，封二\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，封三\_\_\_\_\_\_\_元，彩插\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元／版（次），黑白广告\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元／版（次），\_\_\_\_\_\_\_元／半版（次），共刊登版数\_\_\_\_\_\_\_，共计\_\_\_\_\_元。

五、甲方每刊登1版彩色广告，赠样书\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_本，刊登\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_版黑白广告，赠样书\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_本。

六、甲方应在签订本合同后\_\_\_\_\_\_\_内将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_（邮局汇款／银行转帐）。

七、以上刊登\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_合计费用为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_千\_\_\_\_\_\_\_百元；广告审批费用为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，制作费用为人民币\_\_\_\_\_\_\_元，合计需汇款总数为人民币\_\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_\_千\_\_\_\_\_\_百元，预计汇款日期为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

八、违约解决办法

1．双方协商解决；

2．向有关部门申诉。

九、本合同一式二份，甲、乙双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注：1．请签字和加盖单位公章后邮寄至：\_\_\_\_\_\_\_\_。同时也可传真至\_\_\_\_\_\_\_。

2．请刊登单位用特快专递邮寄设计样稿或者四色片，也可用电子邮件发送到\_\_\_\_\_\_\_。

**广告合同范本简易6**

甲方(出租方)：

乙方(承租方)：

根据我国有关法律、法规之规定，在甲、乙双方友好协商的基础上，就乙方在管辖的小区的广告位租赁达成如下协议：

第一条：租赁的广告位：楼层广告：

第二条：合同期内，乙方整体租赁甲方所管辖小区广告位，并拥有甲方所管辖小区内广告的独家发布权。

第三条：合同有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。期满同等条件下乙方拥有优先续约权。

第四条：租赁价格为：广告年租金为3000元整(大写：叁仟元整);世纪城、康宁XX广告年租金为元整(大写：贰仟元整);阳光城广告位赠送。合计：10000元年(壹万元整每年)。

第五条：支付方式：\_\_\_\_\_\_\_\_年一付，每年首付30%，\_\_\_\_\_\_\_\_年到期支付当年剩余的70%。

第六条：甲方负责保证甲方管辖小区内广告活动的开展，乙方负责广告内容的制作及发布并保证广告内容不出现国家法律禁止的内容。广告发布前，内容经甲方确认后发布。

第七条:甲乙双方无权单方面废除合同，任何一方提出解除、终止合同，均需提前1个月以书面形式通知对方，经双方协商后签订终止合同书，在终止合同书生效前，本合同仍有效。

第八条：如因国家建设需要或不可抗力原因造成合同不能正常履行，甲乙双方互不承担任何赔偿责任。

第九条：合同有效期内双方必须遵守合同，任何一方违反本合同的规定，均须向对方交纳年度租金的60%作为违约金。

第十条：本合同未尽事项，由甲、乙双方另行议定，并签订书面补充协议。补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

第十一条：本合同一式两份，甲乙双方各执一份。本合同在履行中发生争议，由甲、乙双方协商解决。协商不成时，甲乙双方均可向本合同签订地的人民法院提起诉讼。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**广告合同范本简易7**

甲方(出租方)：绍兴XX公司

乙方(承租方)：绍兴XX公司

根据我国有关法律、法规之规定，在甲、乙双方友好协商的基础上，就乙方在绍兴XX公司管辖的小区的广告位租赁达成如下协议：

第一条：租赁的广告位：

楼层广告：

第二条：合同期内，乙方整体租赁甲方所管辖小区广告位，并拥有甲方所管辖小区内广告的独家发布权。

第三条：合同有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。期满同等条件下乙方拥有优先续约权。

第四条：租赁价格为：、广告年租金为3000元整(大写：叁仟元整);世纪城、康宁XX广告年租金为元整(大写：贰仟元整);阳光城广告位赠送。合计：10000元年(壹万元整每年)。

第五条：支付方式：\_\_\_\_\_\_\_\_年一付，每年首付30%，\_\_\_\_\_\_\_\_年到期支付当年剩余的70%。

第六条：甲方负责保证甲方管辖小区内广告活动的开展，乙方负责广告内容的制作及发布并保证广告内容不出现国家法律禁止的内容。广告发布前，内容经甲方确认后发布。

第七条:甲乙双方无权单方面废除合同，任何一方提出解除、终止合同，均需提前1个月以书面形式通知对方，经双方协商后签订终止合同书，在终止合同书生效前，本合同仍有效。

第八条：如因国家建设需要或不可抗力原因造成合同不能正常履行，甲乙双方互不承担任何赔偿责任。

第九条：合同有效期内双方必须遵守合同，任何一方违反本合同的规定，均须向对方交纳年度租金的60%作为违约金。

第十条：本合同未尽事项，由甲、乙双方另行议定，并签订书面补充协议。补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

第十一条：本合同一式两份，甲乙双方各执一份。本合同在履行中发生争议，由甲、乙双方协商解决。协商不成时，甲乙双方均可向本合同签订地的人民法院提起诉讼。

甲方：(盖章)

乙方：(盖章)

甲方代表：(签字)

乙方代表：(签字)

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告合同范本简易8**

甲方：(以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告传播有限公司 (以下简称乙方)

经双方充分协商，根据《\_经济合同法》相关规定，特签署本合同。

一、 合同内容：

质量要求：

质量要求：

质量要求：

二、合同金额：

共计人民币( 大写 )\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(小写 )\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、付款方式：

1、本合同签订后，甲方支付合同总额的\_\_\_\_%，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元( 大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整)。

2、项目结束后甲方向乙方支付合同余款，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整)。

四、责任与义务：

1. 乙方应按甲方要求按质按量完成相关设计和制作工作。

2. 乙方需在规定时间(\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前)完成，并送交甲方签字认可。

3. 甲方根据乙方需要提供相关资料，并承担因版权、文责所引发的法律责任和经济纠纷。

五、产权约定：

甲方将委托设计的所有费用结算完毕后才享有著作权，否则，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利;甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权依据《\_著作权法》追究其法律责任。

六、违约责任：

因设计和制作工作具有很大的特殊性，在经过大量调研工作的同时更需设计师的精心创作，乙方在开始着手设计时就已经在全面的履行合同，因此，甲方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。

七、其他事项：

八、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。

本合同壹式两份，甲乙双方各持对方签字盖章合同一份，均具有同等的法律效力。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

代表签名： 代表签名：

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

日期： 日期：

**广告合同范本简易9**

甲方：

地址：

电话： 传真： 邮编：

乙方： 市 广告有限公司

地址：

电话： 传真： 邮编：

甲、乙双方根据《\_合同法》、《\_广告法》及其他有关法律法规，就甲方租用乙方广告位并委托乙方制作、发布广告一事，达成如下合约：

一、广告地点：

(详见广告位置草图)

二、广告尺寸及面积：

广告牌宽 高

三、合约的期限：

甲方委托乙方于 年 月 日至 年 月 日发布广告，自甲方广告正式发布(上画面)之日起计。

四、广告费的支付：

1、广告费指的是甲方使用乙方广告位并委托乙方制作发布广告而需向乙方缴纳的费用，包括广告发布费、场地租用费、保险、管理、电费及两次广告画面制作费。

2、甲方需向乙方支付的广告费：

广告价格： (人民币 万元整)

3、广告费的支付时间：

广告正式发布经甲方验收合格后， 年 月 日甲方向乙方支付广告费 人民币(大写) 元整 金额 ： ; 年 月 日前甲方向乙方支付广告费 人民币(大写) 万元整 金额 ： ; 年 月

日前甲方向乙方支付广告费人民币(大写) 万元整 金额 ： ;

年 月 日前甲方向乙方支付广告费 人民币(大写) 元整 金额 ： ;

五、广告的制作及上画面：

1、甲方应在本合同签定之日起的 天内向乙方提供广告的样稿和喷绘文件盘，乙方按照甲方方案制作。

2、本合同签定后，广告画面在甲方向乙方提供广告样稿及喷绘文件盘后

天内制作安装完毕并自安装完毕之日起开始计算收费时间。

3、甲方应在上画面之后的第 天至第 天间，接到乙方通知后组织相关人员验收，如甲方在本条所指的验收时间内未组织验收或虽组织验收但未提出异议的则视为验收合格。

六、维修检验：

**广告合同范本简易10**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方协商，乙方向甲方提供如下广告服务，双方签订本协议并信守以下条款，共同严格履行。

第一条

服务内容：

乙方为甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站（\_\_\_\_\_\_\_\_\_）、\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_上刊登广告提供制作和发布广告的服务，时间\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

总金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

合计人民币大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条

服务项目与广告规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第三条

付款方式：甲方在广告发布之日起十五日以内通过电汇或邮寄方式将款项汇至乙方帐户，并电告乙方。

第四条

服务质量：甲方负责提供广告资料及素材，乙方按甲方要求负责制作。

第五条

本合同签订后，具有法律约束力，任何一方不得擅自修改或终止，如需修改或终止，应经双方协商同意后，签订修改或终止合同协议书。

第六条

其它条款：服务期满的.后续服务，双方另行协议。

第七条

本合同一式贰份，具有同等效力。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告合同范本简易11**

甲方:

乙方:

经友好协商，甲方现委托乙方购买广告材料，并现场制作包装。相关事宜约定如下:

>第一条:广告

1、广告内容:

①(三大支柱)湖南城陵矶临港工业新区

1.发布形式:

2.广告牌规格:

3.广告材料要求:喷墨打印(包括打孔和包扎)

4.数量:

5.位置:

6.价格:

②道路交通标志

1.发布形式:铝塑板和反光文字

2.数量:

3.位置:

4.价格:

③电子显示屏

1.发布形式:

2.广告牌规格:

3.数量:

4.位置:

5.价格:

>第二条:广告费用和支付方式

1.广告费单价为总价的60%，以现金结算，验收后一次性付清。总金额:(大写)元整(￥ 156，元)

2.付款方式:甲乙双方签订合同，乙方按甲方要求制作并公布，甲方验收后乙方徐莉办理现金结算..

第3条:广告制作和维护

1.广告采用经甲方确认的样稿(附样稿)，未经甲方同意，乙方不得更改广告样稿..

2.乙方有权审查广告内容和表达方式。乙方应要求甲方修改不符合法律、法规及相关规定的广告内容和表达方式，在甲方做出任何修改前，乙方有权拒绝发布。

3.经屏幕设计井甲方签字确认后，制作广告。乙方应确保制作的广告图片的分析率达到通常的标准，并且图片在200米范围内不模糊。

4.验收:甲方应在乙方书面通知验收之日起三天内验收完成的广告牌。如果甲方在收到乙方书面通知后三天内未予接受，则视为合格。

5.广告的设计、制作和安装应当符合相应的技术和质量标准；乙方应保证广告画面和结构的整洁、美观和安全，并使其具有正常良好的广告功能。

6.广告设施不得被任何建筑物或者树木的枝叶覆盖。

第3条:有效合同和争议解决

1.本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效，具有同等法律效力。

2.本合同涉及的所有附件均为本合同的有效组成部分，一经双方签字盖章，与本合同具有同等法律效力；

3.甲乙双方在执行本合同过程中发生的任何争议，应由双方协商解决。协商不成的，可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告合同范本简易12**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本人(法定代表人)姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本人(法定代表人)姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\_合同法》、《\_广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就广告制作达成如下协议：

第一条具体内容

以甲方广告设计制作要求(订购单)为准。

第二条合同期限

合同期\_\_\_\_\_年，\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

第三条付款方式

乙方须于当月\_\_\_\_\_日与甲方核对本月广告制作清单，甲方必须于每月\_\_\_\_\_日前支付上月广告所发生款项，绝不允许以任何借口推诿。

第四条双方责任

(一)甲方责任：

1.甲方须及时提供乙方广告设计制作及发布所需的文件资料，且其内容须根据《\_合同法》、《\_广告法》及其他法律、法规之规定，否则因此引发的一切责任乙方概不负责且拒绝发布。

2.甲方须按时验收设计制作的广告产品，如因甲方所提供文件有误，由甲方负责，如因乙方制作出错，由乙方负责。

(二)乙方责任：

1.乙方须按时按质按量完成任务，且派专人跟踪服务管理，东莞市区范围外相关费用(如运费)视情节另计。

2.每月对帐须提供合同、效果图、装饰发票及照片，保证相关广告物料制作的真实性及安装后售后服务。

第五条违约责任

本合同有效期内双方均不得随意终止合同，若甲乙双方无故单方终止合同，则违约方须当月广告款项的50%赔偿给守约方。

如甲方不能按时支付当月广告款项，每逾期一天则乙方有权要求甲方按当月广告款项的2%滞纳金支付给甲方，乙方有权追讨有关法律责任，一切诉讼费用由甲方负责。

如乙方不能按时按质按量交货，甲方有权拒收及拒不支付相关款项。

第六条其他

1.本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2.合作期间甲方代表确认的订购单及制作清单、合同属合同附件。本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。

3.本合同自双方代表签字后即生法律效力。

甲方单位(盖章)：\_\_\_\_\_\_

乙方单位(盖章)：\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**广告合同范本简易13**

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

经双方充分协商，根据《\_经济合同法》相关规定，特签署本合同。

一、合同内容：

1、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 质量要求：

2、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 质量要求：

3、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_质量要求：

二、合同金额：

共计人民币( 大写 )\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(小写 )

三、付款方式：

1、本合同签订后，甲方支付合同总额的50%，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元( 大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元整)。

2、项目结束后甲方向乙方支付合同余款， 即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元整)。

四、责任与义务：

1、乙方应按甲方要求按质按量完成相关设计和制作工作。

2、乙方需在规定时间(\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前)完成，并送交甲方签字认可。

3、甲方根据乙方需要提供相关资料，并承担因版权、文责所引发的法律责任和经济纠纷。

五、产权约定：

甲方将委托设计的所有费用结算完毕后才享有著作权，否则，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利;甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权依据《\_著作权法》追究其法律责任。

六、违约责任：

因设计和制作工作具有很大的特殊性，在经过大量调研工作的同时更需设计师的精心创作，乙方在开始着手设计时就已经在全面的履行合同，因此，甲方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。

七、其他事项：

八、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。

本合同壹式两份，甲乙双方各持对方签字盖章合同一份，均具有同等的法律效力。

甲方(盖章)：乙方(盖章)：

代表签名：代表签名：

地址：地址：

电话：电话：

传真：传真：

日期：日期：

**广告合同范本简易14**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：玉绘图文设计制作工作室(以下简称乙方)

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据相关法律、法规之规定，现就乙方承揽甲方广告的制作及安装事宜达成如下一致协议。

一：工程概况：

1、店招广告牌制作规格：长\_\_\_\_\_米，宽\_\_\_\_\_米。乙方需对所制作的尺寸负责，若有出错由乙方负责。

2、材质(附制作材料规格要求清单)：

3、要求：按照乙方的施工规范要求施工(附施工要求图纸)，店招版式按双方确定之版面大小施工(附施工图纸)

二：质量要求、技术标准：

1、质量要求和技术标准依照双方的约定或附件为准则。

2、要求制作安全、牢固、美观，铝塑板要平整，发光字基本均匀。

3、光源要以乙方所操作的技术规范及数量进行，如甲方改变或增加数量则需增加相关费用，如甲方为了省电等原因改变或减少数量则乙方不为光源的效果负责。

三：工程造价及支付方式

1、广告牌制作费(即协议总价款)：共计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

2、支付方式：A。合同签订时甲方预付百分之三十工程款计\_\_\_\_\_元。B、制作安装完成后，经甲方验收合格，三日内即付清所有工程款项计\_\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

四：工程期限

1、自协议签订甲方预付工程款之日起\_\_\_\_\_天。如遇不可抗力因素(如下雨、雪、四级以上大风)工期顺延。2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

A、甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。如因店招的相关手续未完善所导致的后果由甲方负全部责任。

2、有权对乙方的制作提出合理的建议和修改意见，以使乙方的施工更符合甲方公司要求。

3、负责提供施工现场的施工场地和时间，以及相关的水电等事宜。

4、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

B、乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、按照双方约定的售后服务提供售后支持。

六：关于验收

乙方全部制作安装完工后四天内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后四天内不组织验收，七、违约责任：

1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。如超过合同规定付款时间30日内仍未付款，乙方可拆除甲方已安装的广告牌并做自行处理，同时追究甲方相应的法律责任。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成店招广告，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到相关规定。如未达到相关规定，乙方应承担返工及相应损失。

八、因广告所产生的责任的承担：

1、在本广告的制作、设置过程中，乙方必须严格按规范的劳动操作规范进行生产，如因乙方原因造成劳动安全事故，由乙方全部负责，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、售后服务：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目，灯具光源保修半年。铝塑板颜色按甲方提供之品牌品种，按厂家质保为准，门头广告牌结构(牢固)性质保叁年，人为损毁乙方不负责保修。

2、如出现保修之范围，在接到甲方通知后1小时内作出维修安排答复，24小时内到达现场维修处理。

十、不可抗力：

不可抗力指本合同签订后发生的一方无法合理控制的、阻止并妨碍一方全部或部分履行其中本协议义务的任何事件：包括但不限于地震、台风、水灾、其它自然灾害、战争、\*、罢工、\*等。如果由于不可抗力事件使本合同任何一方无法履行其合同义务，则该方可暂停履行其合同义务，并在十天内以书面形式通知另一方，说明不可抗力事件的性质、预计持续的时间、以及受影响方需采取的措施等。发生不可抗力事件时，双方应协商公平的解决方法，并应尽努力尽量减轻不可抗力事件所造成的影响。

十一、争议解决方式

1、本协议在履行过程中，如发生争议，双方本着互相理解、互相帮助的原则友好协商解决。

2、如协商不成，由仲裁委员会仲裁解决。

十二、其他：

1、本合同一经签字即生效，并对双方具有约束力。

2、本合同未尽事宜，由双方另行协商解决。

3、本协议一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

4、因地域原因，本协议传真件有效。

甲方：乙方：长沙祺祥广告有限公司

(盖章)(盖章)

法人/授权代表(签字)：法人/授权代表(签字)：某某某

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！