# 广告增补合同范本(精选4篇)

来源：网络 作者：逝水流年 更新时间：2023-12-22

*广告增补合同范本1甲 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为美化城市环境，宣传企业形象，提高城市广告品味，增强我市商业气氛，促进地方经济发展，经甲乙双方协商一致，就乙方租用甲方 路灯杆安装布置广告等事宜，达成合同...*

**广告增补合同范本1**

甲 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为美化城市环境，宣传企业形象，提高城市广告品味，增强我市商业气氛，促进地方经济发展，经甲乙双方协商一致，就乙方租用甲方 路灯杆安装布置广告等事宜，达成合同如下。

一、租赁项目： 至 之间，路两边共计 根灯杆。

二、租赁期限： 年（从 年 月 日起至 年 月 日止）。

三、租金：每根路灯杆租金 元/年，合计总租金（\*\*\*） 整（￥ 元）。

四、付款方式：本合同签订之日起，乙方一次性付清租金给甲方，合同同时生效。

五、\*\*义务：

1．乙方广告内容必须健康合法，同时须经主管单位审定，方可办理相关手续。

2．乙方应保证设置的广告在形式上整饬美观，若发生扭动、变形等问题，须及时进行修复或更换。

3．乙方在路灯杆上安装广告不能造成灯杆损坏，如因广告造成灯杆脱漆、生锈等损坏，乙方必须修复灯杆或按修复造价赔偿。

4．合同期内，租赁物广告经营权和使用权归乙方所有，因租赁物所获收益及广告牌安全责任由乙方全部承担，与甲方无关。

5．合同期内，禁止乙方随意更换约定的广告业务范围，禁止使用权转租，否则甲方有权\*\*合同。

6．租用期间，甲方不提供电源。

7．国庆、春节等节庆期间，\*有安排需悬挂灯笼或对灯杆进行装饰，乙方须服从、配合，如需拆除广告牌，乙方须在限定的时间内拆除。对此，租赁期间不作延长、租赁费用不予补偿。

8．租用期间，如甲方因管理需要更换灯杆，更换后新灯杆在合同期内由乙方继续使用，因租赁物所获收益仍归乙方所有。

9．在合同期满后，同等条件下，乙方有优先租赁权。

六、其他：本合同一式 份，具有同等法律效力，甲乙双方各方执 份；未尽事宜甲乙双方协商解决，或按相关法律规定办理。

甲方：（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告增补合同范本2**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲、乙双方协商一致，就乙方在\_\_\_开发楼北侧山墙建立广告设施一事达成如下协议：

一、 承包前提：乙方在\_\_\_开发楼北侧山墙建立广告设施需经该楼专有部分占建筑总面积过半数的业主占\*\*\*的业主的同意。乙方负责将\_\_\_开发楼北侧山墙保暖层处理完整并粉刷一遍，该楼业主的协调工作由乙方自行负责。

二、 承包期限：五年。自本合同签定之日起

三、 建设标准：

四、 双方的\*\*和义务：

(1) 乙方应按照甲方规定的时间建设广告设施。

(2) 乙方负责对广告设施进行管理维护，如有破损应及时更换。因广告设施所造成的人身伤害事件，由乙方承担责任，甲方概不负责。

(3) 乙方应按收费标准定期(每年 月 日)向甲方缴纳广告管理费，并负责甲方每天公益性广告三个时间段，每个时间段不低于十五分钟，具体按机关作息时间早晨上班时间开始15分钟，下午上班时间

(4) 乙方不按标准定期缴纳承包费，不按规定时间播放公益性广告，视为违约，甲方有权拆除该广告设施，所产生的费用及造成的一切损失均由乙方承担。

五、 乙方承包期间内，如\*动迁或开发商开发所造成的损失，由乙方自行承担。

六、 本合同期履约满后，如甲方仍需将广告位经营权对外发包，在同等条件下，乙方有优先经营权。

七、 违约责任：合同期内任何一方擅自终止本合同协议均视为违约，违约方应\*\*赔偿另一方因此造成的一切经济损失。

八、 本合同未尽事宜双方协商解决，或按《\*\*\*\*\*\*\*合同法》及相关法规处理。

九、 本合同一式二份，双方各执一份，每份具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告增补合同范本3**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、广告内容：真实、客观地展示本公司生产经营的与相关产品。生产设备相关的产品或服务。

三、广告样稿：由甲方提供，乙方可以对甲方样稿进行简单的设计和制作。如果乙方对样稿有特殊设计、制作要求的，可以经双方协商一致后由甲方进行设计和制作，费用由甲方承担。广告样稿由甲方设计和制作的费用为\*\*\*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。广告样稿一经投放，合同期内未经乙方许可，甲方不得变更。

四、广告\*\*：乙方有权\*\*甲方发布的广告内容和形式，对违反广告法和相关法律规定的广告内容和形式，乙方有权要求甲方作出修改或终止甲方的违法发布广告的行为。

六、付款方式：自甲方款到乙方指定帐户之日起本合同生效。自广告样稿发布之日起计算租赁期。

乙方指定帐户为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\*邮政卡号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告增补合同范本4**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据国家和本市有关法规、规定，按照自愿、\*等、协商一致的原则，签订本合同。

二、甲方在收到乙方提供的大赛的经费共\_\_\_\_\_元整后，将为乙方提供以下宣传工作中的第\_\_\_\_\_项。

1、乙方提供本次校内宣传资料（包括宣传单、海报、广告T-shirt衫、广告伞、横幅等）甲方将在对所有在校内活动宣传资料（包括宣传单、海报、广告T-shirt衫、广告伞、横幅等）上对乙方进行宣传。

2、甲方将为乙方提供虚拟社区广告，虚拟社区广告将保留一个月。

3、甲方将为乙方在校主要干道设活动点，乙方提供展品，为期两天。

4、在甲方学校\*\*允许范围内，经双方协商同意满足乙方提出的其他要求。

注：1、本次活动只适用于深圳\_\_\_\_学院电子与信息学院与校艺术团合力举办的《\_\_大赛》。

2、本次活动所需经费共计15000元整，其中包括大赛经费10000元整和奖品经费5000元整。

本次协议一式两份，甲、乙双方各执一份，双方\*\*签名并盖章后生效，复印件无效，本协议最终解释权属于深圳职业技术学院计算机学会主办单位。

甲方\*\*（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方\*\*（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！