# 最新广告合同范本(通用15篇)

来源：网络 作者：落花时节 更新时间：2023-12-22

*最新广告合同范本1合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_依据中国《民法典》和《广告法》及有关法规，甲、乙双方经友好协商，就甲方委托乙方在\_\_\_...*

**最新广告合同范本1**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依据中国《民法典》和《广告法》及有关法规，甲、乙双方经友好协商，就甲方委托乙方在\_\_\_\_\_\_或\_\_\_\_\_\_地区发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告事宜，具体合同条款如下：

一、广告发布内容

1.广告地点：\_\_\_\_\_火车站

(如填写火车站地点超过\_\_\_\_\_个以上时，双方确认后另外补充附件并说明站点，双方签名盖章生效)；

2.规格尺寸：广州铁路集团火车票背靠左面长\_\_\_\_\_cm×高\_\_\_\_\_cm(具体按实际面积计算)；

3.发布形式：选择在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_各火车站所售出火车票背(不包括线路)；

4.发布数量：\_\_\_\_\_万张火车票；

5.发布内容：发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌广告；广告内容必须符合^v^有关《广告法》及国家工商行政管理局的广告管理条例。

6.广告原稿：甲方向乙方提供所需发布广告宣传资料(可供制作的设计稿保存□光碟□磁盘□优盘等)□采用√方式，甲方并签字盖章该广告确认稿(见附件)。

7.发布期限：自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至该批火车票在所选火车站售完为止；

8.验收时限：广州铁路集团属下各火车站售票窗开始售出甲方广告火车票(背面广告)之日起，乙方将以书面(含传真)或电邮形式通知甲方，甲方收到乙方通知在两天内(包含节、假日)甲方自行赴到广告发布地点现场验收，超过两天验收时限，甲方不到场，则视甲方验收通过并正式发布。

二、合同金额

合同总额为人民币￥：\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰元整(即￥\_\_\_\_\_元正)；(以上价格含审批、制作、运输、税收、发布、场地等费用)。

三、付款方式

1.首期：合同书双方当天签定，甲方向乙方支付合同总额的40%款项合计为人民币￥\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰元整(即￥\_\_\_\_\_元正)，乙方收到款项(支票、汇票)到帐后视为生效。

2.第二期：广铁集团审批后的\_\_\_\_\_个工作日内，甲方即向乙方支付合同总额的\_\_\_%款项合计为人民币￥\_\_\_\_佰\_\_\_\_拾\_\_\_\_万\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰元整(即￥\_\_\_\_\_元)，乙方收到款项(支票、汇票)到帐后视为生效。

3.若广铁集团审核不能通过，乙方必须一个工作日内退还甲方合同总额的\_\_\_\_\_%款项合计为人民币￥：\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_拾\_\_\_\_万\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰元整(即￥\_\_\_\_\_元整)，甲方收到款项(支票、汇票)到帐后视为生效。

四、制作流程

1.签定合同

**最新广告合同范本2**

广告主名称(以下简称甲方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告公司名称(以下简称乙方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《^v^广告法》、《^v^合同法》等有关法律、法规和规章规定，经友好协商，就发布广告牌事宜达成如下合同。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_户外广告，发布期为\_\_\_\_\_\_年。合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权，若甲方在合约到期前有续约的意向，须在\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前以书面的形式向乙方告之，否则乙方有权自行招商。

二、户外广告媒体形式、规格、地点等要求

1。媒体形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2。数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3。发布地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4。交付时间：甲方于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前向乙方提供样稿和MO盘;乙方需在收到样稿和MO盘后，\_\_\_\_\_\_天内向甲方递交喷绘小样，以便甲方确认。

5。喷绘画面有效尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6。材料要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7。质量要求：灯布喷绘清晰、颜色均匀无色差(至少保证一年不褪色);画面拼接处平整、对齐，没有明显的画面拼接痕迹;有足够的亮度、整体亮度均匀。

8。乙方保证每天夜间亮灯\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时。

三、广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

四、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和规章广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前乙方有权拒绝发布。画面最终以工商等政府部门批复为准。

五、广告验收：甲方接乙方发布通知单后，甲方须在\_\_\_\_\_\_\_\_内对广告位进行验收，并书面通知乙方验收是否合格。如广告未达到合同质量要求(按合同条款二内所有条款要求)，乙方须重新制作，若甲方未按期验收，则视为验收合格。

六、广告费用：RMB\_\_\_\_\_\_\_\_元/年()，此款项包括一年的广告发布费、画面制作费、电费、维修费、日常保养费等。

七、甲方每年分\_\_\_\_\_\_\_\_期支付乙方广告费用，付款方式如下：

1。第\_\_\_\_\_\_年

(1)第一期，甲方应在本合同签约后，\_\_\_\_\_\_天内支付乙方第\_\_\_\_\_\_年广告费用总金额的\_\_\_\_\_\_%，计人民币\_\_\_\_\_\_()

(2)第二期，甲方应在验收合格后，\_\_\_\_\_\_天内支付乙方广告费用总金额的\_\_\_\_\_\_%，计人民币\_\_\_\_\_\_()

**最新广告合同范本3**

截止日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

机构名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（中文）

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（英文）

地址 ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

国家（地区） ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话 ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真 ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子函件 ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四川电视节国际影视节目交易市场展场广告

现场广告位编号 广告位名称 广 告 规 格 场租及发布费（人民币）

柱1号 一楼方柱 长：\_\_\_\_米 宽：\_\_\_\_米 限高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/个

柱2号 一楼方柱 长：\_\_\_\_米 宽：\_\_\_\_米 限高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/个

柱\_\_\_\_号 一楼方柱 长：\_\_\_\_米 宽：\_\_\_\_米 限高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/个

柱4号 一楼方柱 长：\_\_\_\_米 宽：\_\_\_\_米 限高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/个

柱5号 一楼方柱 长：\_\_\_\_米 宽：\_\_\_\_米 限高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/个

柱6号 一楼方柱 长：\_\_\_\_米 宽：\_\_\_\_米 限高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/个

柱7号 一楼方柱 长： \_\_\_\_米 宽：\_\_\_\_米 限高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/个

柱8号 一楼方柱 长： \_\_\_\_米 宽：\_\_\_\_米 限高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/个

柱9号 一楼方柱 长： \_\_\_\_米 宽：\_\_\_\_米 限高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/个

内1号 大门两侧广告位 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/个

内2号 大门两侧广告位 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/个

内\_\_\_\_号 大门两侧广告位 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/个

内4号 大门两侧广告位 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/个

内5号 大门两侧广告位 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/个

内6号 大门两侧广告位 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/个

内7号 大门两侧广告位 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/个

外1号 二楼栏杆外侧墙体 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

外2号 二楼栏杆外侧墙体 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

外\_\_\_\_号 二楼栏杆外侧墙体 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

外4号 二楼栏杆外侧墙体 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

外5号 二楼栏杆外侧墙体 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

外6号 二楼栏杆外侧墙体 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

外7号 二楼栏杆外侧墙体 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

外8号 二楼栏杆外侧墙体 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

外9号 二楼栏杆外侧墙体 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

外10号 二楼栏杆外侧墙体 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

栏1号 二楼栏杆 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

栏2号 二楼栏杆 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

栏\_\_\_\_号 二楼栏杆 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

栏4号 二楼栏杆 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

栏5号 二楼栏杆 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

栏6号 二楼栏杆 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

栏7号 二楼栏杆 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

栏8号 二楼栏杆 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

栏9号 二楼栏杆 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

栏10号 二楼栏杆 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

特栏1号－特栏4号 二楼楼梯口两侧栏杆 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

广1号 展场中央步行楼梯 总长：\_\_\_\_米 宽：\_\_\_\_米台阶 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元

广2号 展场中央步行楼梯两侧栏杆 总长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元

广\_\_\_\_号 展场中央手扶电梯 总长：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元

广4号 展场中央主楼道正上方屋顶 长：\_\_\_\_米 宽：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元

广5号 展场一、二楼屋顶 \_\_\_\_元/平方米

本机构租用展场广告位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告位编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

场租及发布费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告位编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

场租及发布费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告位编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

场租及发布费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合计：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1．以上费用均为一个展期的费用。

2．以上费用为广告位场租费及发布费，不含广告的悬挂费、制作费。

3．展厅现场广告内容必须符合《^v^广告法》。

4．展场广告的制作及悬挂，须遵守四川电视节组委会的有关规定：

①展场一、二楼方柱上配有消防栓、配电箱等设施，广告的制作及悬挂，须保证以上设施的正常使用。

②展场中央步行楼梯及手扶电梯的广告制作，须保证人员的正常通行。

**最新广告合同范本4**

甲方：

乙方：

甲乙双方按照《^v^经济合同法》和《建筑工程承包合同条例》的规定结合该改造工程的实际情况，经协商达成如下协议：

>一、工程名称：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>二、工程地点：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>三、承包形式：

广告宣传栏制作工程采用费用包工制（即包工包料），甲方负责为乙方施工用的水源、电源提供方便，宣传栏制作材料为主体用国标的304不锈钢，背面板用的镀锌板，乙方不得擅自更换。

>四、承包范围：

广告宣传栏制作牌规格为6m宽，宣传栏高为，立柱为10x5方形不锈钢管，内镶8#C型槽钢，离地，顶部为宽不锈钢挡雨板。数量为两个，每个造价为人民币7800元，共计：人民币15600元。

>五、工期要求：

本工程以双方签订合同之日起10天内竣工并通过验收使用，乙方必须按甲方要求按时保质进行施工建设。

>六、实施细则：

1、在工程施工中，由于乙方本身原因造成停止、返工和材料物价等损失均由乙方负责。

2、乙方负责教育施工工人严格执行操作规程，安全施工。工程施工现场的安全由乙方负全现，若发生安全事故均由乙方承担责任，甲方概不负责，不负任何法律责任。

3、乙方施工必须符合有关质量要求，因乙方原因造成质量问题，由乙方负责赔偿。

4、施工验收按甲方制作要求，验收如发现不合格部分，乙方在甲方规定的时间内进行返工和补做，发生的各项费用均由乙方负责。

5、工程付款方式：甲方应在工程完成并验收合格后全额支付给乙方。

>七、其他规定

1、本工程在施工过程中若遇到人力不可抗拒的自然灾害所造成的损失，由甲乙双方协商解决。

2、如有增减工程部分或本合同没有注明的其他部分，届时甲乙双方根据实际情况协商解决。

3、若甲方需要开具发票的款项，由乙方支付^v^的费用。

4、本合同经双方签字盖章之后生效，工程竣工验收合格，甲方结清工程款后，其他条款自行终止。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**最新广告合同范本5**

编号：

甲方：

乙方：

为促进商业市场发展，进一步提升商业销售率，甲乙双方根据《^v^广告法》及《合同法》规定，在平等互利、诚实守信的基础上，经双方友好协商达成以下合同，并共同遵守：

>一、合同内容：

1.广告播放内容 系列。

2.广告投放时间为 个月，从 年 月 日至 年 月 日截止。

3.广告投放次数为每天播放 秒 次 。

4. 广告投放渠道：

5. 置换内容：

>二、广告内容要求：

1、广告内容应不违反《广告法》，遵守社会公德，维护国家利益和尊严;

2、广告内容不得妨碍或干扰社会安定和损害社会公共利益;

3、广告内容不得妨碍公共秩序和违背社会良好风尚;

4、不得发布含有淫秽、迷信、恐怖、暴力和欺诈内容的广告;

5、不得含有民族、种族、宗教、性别岐视的内容;

6、不得含有国家的有关法律、行政法规规定禁止的其他内容;

7、不得发布违背或抵触国家工商行政管理局关于广告规定的广告内容;

8、广告内容不得侵犯第三者的合法权益，不得与甲方的直接利益相冲突。

9、广告内容侧重表现企业、产品的形象宣传;

>三、双方责任

(一)甲方责任与权益

1、甲方责任：

(1)甲方须提供广告投放相关短片。

(2)甲方广告的内容和表现形式要符合法律、法规和工商行政部门的有关规定。

(3)若甲方在广告短片里增加滚动字幕，需自行提供由相关资料。相关资料必须符合法律、法规和工商行政部门有关规定。

(4)提供的置换商品：每次接到乙方定单后7日内完成负责送货、安装。如有延迟赔偿乙方的一切由此所造成的损失。

(5)商品置换的价格按商场对外的价格。

(6)所有置换商品的售后、三包等配套服务。

2、甲方权益：

(1)甲方在广告投放前有权对视频广告内容进行审查、修改，对不满意的内容可要求乙方按要求修改直至满意。

(2)甲方在广告投入阶段有权对投入的视频广告进行跟踪调查，并有权向乙方索要相关的视频广告的真实性监测报告，自行复核实况。若查实乙方监测报告存在欺骗的行为，甲方有权追究乙方的法律责任。

(3)广告投入之后，若乙方因非不可抗力因素而使合同中断者，甲方将有权对造成自身损失的部分向乙方索要合理的赔偿。

(4)在广告投入期满之后，甲方有权就投放效果对乙方提出意见或者建议。

(二)乙方责任与权益

1、乙方责任

(1)乙方有对甲方广告的内容和表现形式进行预审的责任，对不符合法律、法规和工商行政部门有关规定的，乙方有权拒绝发布。

(2)乙方必须按合同签订的每天15:00—18：00;18：30-22:00期间播放甲方\_\_\_秒 次广告;若因外界客观原因没有达到数量的，经双方调查协商解决。

(3)乙方负责提供视屏播放设备的日常维护，所有电费由乙方负责。

(4)广告投入之后，若乙方因非不可抗力的因素而使合同中断者，乙方将有对该事负责，尽力挽回客户损失，并对其造成损失的部分进行协商赔偿。

**最新广告合同范本6**

甲方：

乙方： 日期：项目名称：公交车车体广告

甲 方：和林星空快讯广告有限公司（以下简称“甲方”）

营业执照编号： 法人身份证号码： 乙 方： （以下简称“乙方”）

营业执照编号： 法人身份证号码：

根据《^v^合同法》、《广告法》及有关规定，甲乙双方本着诚实信用、平等自愿的原则协商一致，就甲方与乙方公交车车体发布广告事宜特订立本协议，以资双方共同遵守。

第一条：合作性质：

甲方拥有公交车车体广告发布使用权，乙方为甲方提供车辆。

根据国家有关政策和法律法规，双方各自对所提供的授权和服务承担责任。

第二条：合作内容、合作期限

本协议有效期内，甲方为乙方的公交车车体广告全权负责（设计、制作、安装），乙方人员必须遵守甲方的相关管理规定。

乙方一共拥有公交车 40 辆， 40 辆公交车车体广告交由甲方使用。

乙方授权甲方：甲方在合同有效期内拥有

条款中 40辆 公交车车体广告位的代理权，乙方可以开展广告招商业务，但制作权必须归甲方所有。

双方合作有效期从xx年12月1日起至xx年11月30日，合同到期时甲方有优先承包合作权。

第三条：甲方的权利和义务：

甲方有义务做好由乙方征订的广告客户的解释、协调关系等工作。

甲方不得将此协议授权用于其他方面。

甲方必须保证广告的表现形式、内容符合《^v^广告法》的相关法律法规的规定。

第四条：乙方的权利和义务

乙方有义务提供给甲方本协议所涉及权力的所有相关法律证明文件。

本合同生效后，乙方有监督、建议权。

第五条：利润分配：

双方合作期间车体广告利润五五分。

收费由甲方统一收取，乙方不得收取。

第六条：保密责任：

甲乙双方均对本协议的内容及在合作期间所了解的对方所有资料和信息负有保密责任，本条款在本协议规定的合作期满后仍适用。

第七条：违约责任和协议终止：

协议一方违反本协议约定的，协议对方有权要求违约方按车体广告利润的3倍赔偿对方。

合作协议期满终止。若本协议到期后，双方均未提出终止协议要求的，视作均同意继续合作，本协议继续有效。

第八条：协议的生效及其它：

本协议自甲乙双方签章之日起正式生效。

本协议的执行中，如有运输部门或其他执行部门干涉，不许做车体广告，或收取其它费用等，所造成的损失，由乙方来承担。

双方因履行本协议产生争议不能协商解决的，双方同意将争议提交甲方所在地人民法院管辖。

本协议一式两份，甲乙双方各持一份，具有同等法律效力。

（以下无正文）

甲方（盖章）： 乙方（盖章）： 法定代表人： 法定代表人： 或授权委托人： 或授权委托人： （签名） （签名）

联系人： 联系人：

电话： 电话：

签订日期： 年 月 日

**最新广告合同范本7**

广告主名称（以下称甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告经营者名称（以下称乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据目前媒体实际情况及《^v^合同法》、《^v^广告法》及有关规定，签订本协议，并共同遵守。

一、广告项目名称

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、广告设置地点

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、广告规格/数量

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、发布期限

自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

五、广告制作完工时限

签订协议收到甲方预付款后\_\_\_\_\_\_个工作日内。

六、完工验收

广告制作完工后，乙方应书面通知甲方验收，甲方接到验收通知书\_\_\_\_\_\_天内组织验收完毕，逾期视为验收合格。验收标准为甲方签署的设计稿件、喷绘小样。

七、广告版面、结构图纸设计

双方商定广告版面采取下列第种方式提供；

1、签约时甲方提供广告版面设计光盘一式\_\_\_\_\_\_份。

2、乙方按甲方意图设计，经由甲方认可。

八、协议价款（不含版面设计费）

（大写）人民币\_\_\_\_\_\_元整。

九、付款方式

1、协议签订时，甲方支付人民币\_\_\_\_\_\_元（计\_\_\_\_\_\_元）的定金。

2、广告发布后经验收合格一个周内，甲方付清第一年余款，人民币\_\_\_\_\_\_万元（计\_\_\_\_\_\_元）。

十、甲方权利与义务

1、向乙方提供广告发布审批所需的资料，并保证其资料的真实性、合法性；并承担相应法律责任。甲方提供资料不及时、不完整所耽误的时间计入发布期。

2、监督乙方广告制作的质量和施工进度。

3、发布期间督促乙方修复破损部位，更换损坏材料、修复坏损灯具。

4、协助乙方做好与有关部门的协调工作。

5、按协议规定及时付清款项。

十一、乙方权利与义务

1、依法审查甲方提供发布广告所需的材料，并承担审查责任。

2、依法办理广告审批手续。

3、甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止发布。

4、严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。

5、乙方负责在发布期限内对框架、线路、灯箱等的保养维修工作。

6、乙方在签署之日起开始施工，在发布期满内因广告牌造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。

本协议一式\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_份，由双方委托代理人在本协议签名并加盖公章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**最新广告合同范本8**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为贯彻执行《\_\_\_\_\_\_\_\_》的精神，普及营养知识，促进营养科技成果的推广，增进城乡居民身体健康。经甲乙双方友好协商，决定联合开展\_\_\_\_营养知识的宣传及\_\_\_\_\_\_营养素的推广应用活动，双方就合作事宜达成如下协议：

1、\_\_\_\_\_\_营养素由^v^微量元素营养重点实验室研制，\_\_\_\_\_\_科技有限责任公司及\_\_\_\_\_\_保健品有限公司联合出品。乙方保证技术真实，产品质量可靠并符合该产品的质量标准。

2、甲方作为一种公开出版发行的一种媒体愿意承担宣传营养知识，普及营养科技成果的义务。在甲方媒体开出专栏、版面或时间段，登载或播出乙方所提供的内容。主要包括科普文章、产品介绍、邮购方式、赠送的通知等。以上资料由乙方提供，甲方审定。

3、广告宣传刊出或播出后有消费者购买，广告落款地址电话均由甲方确定，货款由甲方收取，乙方按甲方提供的名单和地址送达或寄发相应数量的货品。

4、结算：每月结算一次，乙方提取货款总额的\_\_\_\_%作为税金、发货邮寄费用，余款甲方分得\_\_\_\_%；乙方分得\_\_\_\_%。

5、在合作过程中未尽事宜另行协商补充。

6、本协议一式两份，甲乙双方各持一份，具有相同法律效力。

7、甲乙双方在合作期间负有保密义务。

8、本协议经甲乙双方签字盖章生效，甲乙双方合作时间为一年，合作期满根据双方意愿再行续签。

甲方（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**最新广告合同范本9**

  甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

  乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司

  1．普通发送数量：（万封） 每\_\_\_\_万/\_\_\_\_元\_\_\_\_万起发

  2．包周发送每周发送\_\_\_\_万封/\_\_\_\_元发送（ ）周

  3．包月发送每月发送\_\_\_\_万封/\_\_\_\_元发送（ ）月

  费用总计：\_\_\_\_元整 （注：先付款，后发送）

  二、甲方指定发送范围及对象：

  A：国内、国外：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

  B：行业：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

  C：备注：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

  三、甲方需预先设定联系业务邮箱及电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

  四、甲方投放的广告信息应符合国家政策有关规定，确保其真实健康性，并负其信息源责任。

  五、乙方应采取一切必要措施保护甲方的文件不致丢失或泄露，按甲方要求发送广告信息，若因技术问题而引起的其他纠纷，由乙方负责解决。

  六、其它未尽事宜由甲乙双方协商解决。

  七、付款方式：甲方通过建设银行电子汇款、银行转帐或其它方式付款。

  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

  本合同一式两份；签字盖章后生效。双方各持一份。协议事项完成双方认可后合同终止。

  传真件与合同正本一样有效。

  甲方代表签字盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

  \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

  乙方代表签字盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

  \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**最新广告合同范本10**

  甲方(发布方)：\_\_\_\_广告有限公司

  乙方(广告主)：\_\_\_\_集团

  协议编号：

  签约地点：

  签约时间：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

  甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本协议并共同遵守：

  一、广告形式：路牌

  二、广告位置：\_\_市\_\_区\_\_路\_\_号

  三、广告规格：6\_10m

  五、广告价格：

  1、广告费：含发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费，单价：1万元/块，19块。年合计\_\_万元。

  2、广告费的支付：第一期款：签定协议后15日内，乙方向甲方支付广告费，计\_\_万元。

  六、双方责任：

  1、甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

**最新广告合同范本11**

甲方：

乙方：

第一条 广告服务内容

广告位置： ;播放时间：

广告制作及注意事项：

维护更新：

根据甲方的要求乙方可以对甲方的技术维护人员及其他相关人员进行必要的技术培训，并提供技术支持。

其他：

第二条 甲方义务

甲方负责向乙方提供制作广告所需的文字、图片及电子文件资料。

甲方应即时审验乙方为甲方制作完成的广告内容，并提出修改意见。

甲方不得要求乙方制作的广告中包含有关色情、宗教、人种歧视、政治敏感问题等内容，否则乙方有权终止合同并不退还已收费用。

甲方对其提交给乙方的资料内容的真实性和合法性负完全责任，一切由其内容所引起的纠纷、争议及所涉及的法律责任均由甲方承担。

甲方应在收到乙方书面完工通知的7天内对整个方案进行验证，并通知乙方进行修改，否则，视为全部设计验收合格。

第三条 乙方义务

应在约定的期限内完成所有广告页面及图文的设计和制作，并测试性发布供甲方审核;

广告制作测试过程中，对甲方陆续提出的修改要求，乙方应尽力协助实现，并须经甲方认可;

广告修改完成后经甲方审验合格后，由乙方负责正式发布播放，并保证被播放广告的正常显示和访问。

**最新广告合同范本12**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据各自业务发展需要，本着友好协商、共同发展的原则共同定立本合同，由乙方为甲方提供广告服务。

第一条：服务内容

第二条：双方的权利和义务

甲方的权利和义务：

1、甲方有权根据本合同第一条所要求的服务内容及标准，检查乙方提供的广告服务质量，如乙方提供的服务质量不符合本合同第一条的.规定，甲方有权要求乙方在规定时间内做出补充和修正；

3、甲方必须向乙方提供发布的广告内容真实、有效的资质证明、产品说明书以及有关行政主管部门的审查批准文件等相关证明材料，并对其所提供证明材料的真实性、有效性独立承担责任；

4、甲方必须依据本合同规定，按时足额向乙方支付广告服务款项；

乙方的权利和义务：

1、乙方必须严格遵守^v^广告法及相关适用法律的相关规定及要求发布广告；

2、乙方必须按本合同规定第一条规定的服务内容及标准向甲方提供广告服务；

3、乙方有权要求甲方按其规定提供相关资质证明、产品说明及政府主管部门的审批文件等相关证明材料，甲方拒不提供的，乙方有权拒绝为其发布广告，且不承担因前述材料的真实性、有效性及由此造成的任何经济损失；

4、乙方一但发现甲方提供的资质证明或产品说明中等材料存在虚假成分，有权立即单方面撤除广告，并通知甲方澄清事实，赔偿由此造成的损失；

5、乙方有权要求甲方按时足额支付广告服务费用；

6、乙方有权审查甲方广告内容和表现形式，对不符合法律法规的广告内容和表现形式，有权要求甲方作出修改。甲方拒不修改的，乙方有权拒绝发布。

第三条：违约赔偿

1、双方中任何一方违反本合同的规定，均必须承担相应的法律责任，赔偿对方因此而造成的经济损失。

2、如乙方未能在本合同规定时间内，为甲方提供广告服务，每延迟\_\_\_\_\_天，乙方须减收甲方广告服务费用总额的\_\_\_\_\_%的作为补偿，如延迟时间超过\_\_\_\_\_个月，甲方有权要求终止合同，乙方将向甲方退回全部预付款。

3、如甲方未能在本合同规定时间内，向乙方支付预付款及余款，每延迟\_\_\_\_\_天，甲方须向乙方支付广告服务费用总额\_\_\_\_\_%的赔偿金，如延迟时间超过\_\_\_\_\_个月时间，乙方有权终止合同，并有权要求甲方赔偿广告服务费用总额\_\_\_\_\_倍的经济赔偿金。

4、如由于甲方提供的资质证明或产品说明等证明材料中有虚假成分，或因此引发第三方法律诉讼，要求经济赔偿等问题，甲方必须独立承担全部损失，并赔偿由此给乙方造成的一切名誉和经济损失。

第四条：服务付费及支付方式

1、服务付费：本合同广告服务费用总额：\_\_\_\_\_元（人民币）

2、支付方式：

1）自本合同签订之日起\_\_\_\_\_个工作日内，甲方须向乙方支付占广告服务费用总额\_\_\_\_\_%（\_\_\_\_元）的广告服务预付款；

2）自乙方根据本合同规定正式发布甲方广告之日起\_\_\_\_\_个工作日内，甲方须向乙方支付占广告服务费用总额\_\_\_\_\_%（\_\_\_\_元）的广告发布费用；

3）自乙方根据本合同规定时间完成为甲方提供的广告服务之日起\_\_\_\_\_个工作日内，甲方须向乙方支付占广告服务费用总额\_\_\_\_\_%（\_\_\_\_元）的广告服务余款。

第五条：合同终止

1、如甲方不能提供广告相关商品或服务的资质证明、产品说明书或政府主管部门的审批文件，或提供的上述材料中存在虚假成分，或因此第三方的法律诉讼、经济索赔要求等情况，乙方有权终止本合同，且不承担任何责任；

2、如甲方未能按本合同规定时间向乙方支付广告服务费用，延迟时间超过\_\_\_\_\_个月，乙方有权终止本合同；

3、在甲方完全履行本合同规定义务后，如乙方未能按本合同规定时间为甲方提供广告服务，延迟时间超过\_\_\_\_\_个月，甲方有权终止本合同。

第六条：其他

1、本合同自签字之日起生效，有效期至本合同规定的广告服务时间完成时为止。

2、本合同壹式贰份，肆份具有同等的法律效力，由甲乙双方各执壹份。

3、本合同执行过程中，所有附件和补充协议等一经甲乙双方签字即成为本合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

4、未尽事宜，双方友好协商解决；如双方在执行本合同过程中发生争议，经协商无法解决，任何一方均可向北京仲裁委员会提出仲裁，仲裁结果为最终结果，对双方都具有约束力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**最新广告合同范本13**

  广告合同范本

  广告主(以下称甲方)：\_\_\_\_\_

  广告发布者(以下称乙方)：\_\_\_\_\_

  甲乙双方根据广告法及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

  一、甲方委托乙方于\_\_\_年\_月\_日至\_\_\_年\_月\_日期间发布\_\_\_\_\_广告。

  二、广告发布媒介为\_\_\_\_\_。

  三、单位广告规格为\_\_\_\_\_。

  四、广告采用\_\_\_\_\_样稿(样带)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。

  五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

  六、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

  七、广告单价\_\_元，加急费\_\_元，其它费用\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_元，扣除代理费\_\_元，播出次数\_\_，总计\_\_\_元。

  八、甲方应在\_\_\_年\_\_月\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_。

  九、违约责任\_\_\_\_\_。

  十、解决合同纠纷的方式：执行本合同发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，双方同意由\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁(当事人双方不在本合同中约定仲裁机构，事后又没有达成书面仲裁协议的，可向人民法院起诉)。

  十一、其它\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

**最新广告合同范本14**

广告发布单位（以下简称甲方）：

广告客户单位（以下简称乙方）：

一、乙方委托甲方于 年 月 日至 年 月 日期间发布 广告，发布期为 个月，合同

编号为：yd 号。

二、广告发布媒介为：墙体广告。

三、设置地点：

四、广告发布规格：按选择墙面的广告实际制作面积计算。

五、合计面积为： 平方米（ m2）。

六、广告单价为：每平方米 元。

七、合计金额为人民币： 元整（￥： 元）。

八、广告采用乙方提供的样稿，未经乙方同意，甲方不得改动广告样稿。

九、广告用料：

十、甲方有权审查乙方的广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，甲方应要求乙方作出修改，乙方在未作出修改前，甲方有权拒绝发布。

十一、在甲方制作广告期间，如果乙方无故毁约，而甲方又已施工，乙方必须按照甲方已做广告总额100%付清给甲方。

十二、乙方规定的广告制作期，因客观原因甲方不能施工，制作期顺延。

十三、付款方式：甲方制作施工前，乙方向甲方支付广告费总额的 %，计人民币 佰 拾 万

仟 佰 拾 元整（￥ 元）预付款，广告制作完 %，计 平方米，乙方再向甲方支付广告费总额的 %，计人民币 佰 拾 万 仟 佰 拾 元整（￥ 元）。广告制作完毕，乙方验收结束五日内向甲方支付广告制作发布费的 %，计人民币 佰 拾 万 仟 佰 拾 元整（￥ 元），余下 %，计人民币佰 拾 万 仟 佰 拾 元整（￥ 元）在广告发布期 个月满后5日内，即 年 月 日前一次性付清给甲方。

十四、如果乙方未按期付款给甲方，甲方则按合同签定广告总额的5‰每天向乙方加收违约金。

十五、验收方式：甲方制作完毕，并向乙方提供广告的照片、详细地址及每幅广告面积清单。从乙方接到甲方照片、详细地址及面积资料之日起计算，在十天内乙方派人和甲方一起前往广告制作地抽样验收，若乙方在十内因故不能验收，则视甲方制作的广告合格，乙方按规定无条件向甲方付清全部广告费。

十六、墙体广告在发布期内如出现质量问题，甲方在15天内给予修复。

十七、其它约定：

十八、未尽事宜，甲、乙双方共同协商解决。

十九、本合同一式二份，双方各执一份，自签字（盖章）之日起生效。

·广告制作合同 ·小区广告合同 ·电梯广告租赁合同 ·广告刊登合同

广告发布单位广告客户单位：

地址：地址：

电话：电话：

传真：传真：

邮编：邮编：

法人代表或委托代理人：法人代表或委托代理人：

开户银行：开户银行：

账号：账号：

签定日期： 签定日期：

**最新广告合同范本15**

  广告主：\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称“甲方”)

  广告商：\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称“乙方”)

  合同签定地：

  乙方拥有\_\_\_\_\_\_\_\_市部分公交线路车体广告发布权，甲方要求在乙方拥有的媒体上发布广告。经双方友好协商，订立合同如下：

  一、展示产品品牌：

  二、广告形式：公交车体广告 (车身两侧)

  三、媒体数量：\_\_\_\_\_\_\_\_辆。

  四、广告发布期

  1、双方确定，广告发布期为:\_\_\_\_\_\_\_\_。

  2、双方约定，广告预期发布日从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日。

  3、双方同意，甲方车体广告发布期以实际单车广告车体上道之日为准。

  五、广告费及线路明细另附合同附件

  六、付款方式：签定合同后三日内付全款的\_\_\_\_\_\_\_\_%，即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_圆整。全部广告上道后七日内付清余款，即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_圆整。

  七、付款之相关权责

  1、在广告发布期内，甲方如需更换画面，画面的制作与粘贴等所发生的实际费用，另行交付给乙方。

  2、乙方确认甲方缴款到帐后即可提供或寄出发票。

  3、若甲方未能按限期付款，每延迟一天，甲方应按合同总额的千分之二，向乙方交纳该笔迟延款项的滞纳金，滞纳金应连同该迟延款项在约定付款次日起一个星期内同时缴纳。如果甲方迟延付款或未按规定金额付款，超时一星期，乙方有权撤销甲方广告画面，单方终止合同。甲方先前已交纳款项不予退还，并向乙方支付与合同余款等额的违约金。

  4.甲方付款方式：

  以现金(人民币)形式支付，甲方须先收到乙方盖有财务章的收据，否则视为无效，后果自行承担。

  以转帐支票(人民币)形式支付，甲方须正确填写支票名头(参照合同章)，如因甲方未填写支票名头或填写不正确，致使乙方收取支票出现问题时，甲方承担其后果。

  八、广告设计

  1、如甲方需要乙方为其产品进行广告设计，甲方需要在合同预期发布日前十五天内向乙方递交设计必需之资料，并在乙方通知完成样稿后三日内对样稿及颜色进行确认。

  2、如甲方独自进行广告设计，甲方需在预期发布日前十天内向乙方递交符合法律法规及车体广告审批机构要求之样稿。

  3、如因甲方违背上述规定之时间，从而造成广告不能按期延期发布的，损失费用由甲方承担，甲方在乙方合理通知催告后仍不如约履行的，乙方有权单方终止合同。

  4、乙方对所设计的样稿享有著作权，未经乙方许可，甲方不得在本合同约定的广告以外任何场所采用，如有违反，乙方有权要求赔偿。

  5、 甲、乙各方进行广告设计如使用人物肖像等元素，须保证使用的合法性，否则产生法律纠纷后果自负。

  九、广告制作、发布及后期维护

  1、乙方负责广告报批、制作及发布，同时负责广告车辆本身的清洁和维护事宜。

  2、如果发布期间由于公交车事故造成广告发布事实停止，乙方须在五个工作日内向甲方报告，并负责修复费用。因公交车修复停运的时间，以车队所属公司书面证明材料为准，经甲乙双方签字确认后，在正常发布期满后顺延。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！