# 广告传播合同范本(热门33篇)

来源：网络 作者：花开彼岸 更新时间：2023-12-18

*广告传播合同范本1单 位：（下简称甲方）广告商：（下简称乙方）甲、乙双方经友好协商，本着互惠互利的原则，就甲方委托乙方的宣传策划事宜，达成如下条款：>第一条：甲方委托乙方宣传策划的项目：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方...*

**广告传播合同范本1**

单 位：（下简称甲方）

广告商：（下简称乙方）

甲、乙双方经友好协商，本着互惠互利的原则，就甲方委托乙方的宣传策划事宜，达成如下条款：

>第一条：甲方委托乙方宣传策划的项目：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方按甲方规定，提供全程宣传策划包括广告策划与设计的服务，为甲方市场定位及市场区域提供参改依据，为决策服务。

>第二条：代理方式

甲方委托乙方全权全程宣传策划，并委托平面设计、广告代理等业务，全面负责本次项目的宣传策划工作。

>第三条：甲方的权利和义务

1、在约定期限内要求乙方提交有关宣传策划方案，从市场调查依据确认后再由甲方协助组织实施。

2、有权要求乙方在委托范围内从策划角度提供书面意见和建议。

3、要求乙方向甲方提供策划方案及调整宣传策略和建议。

4、批准乙方制订的整体宣传策略，承担有关宣传推广、广告等所需的各项费用。

5、按合同约定与乙方结算宣传策划费并按时支付。

>第四条、乙方的权利和义务

1、有权按照合同要求甲方支付宣传策划费。

2、负责根据甲方要求和项目进度的不同阶段，提报广告计划，经甲方认可后组织实施。

3、乙方提供：

⑴、项目报纸软性文章撰写；

⑵、项目各种展销、促销、优惠活动的策划。

4、承担因乙方过错造成的索赔或其他法律责任。

>第五条：代理期限

甲方委托乙方宣传策划期限分为： \_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止；

>第六条：项目宣传策划费的给付标准和方式

1、宣传策划费共计￥\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

2、本合同签订后，甲方即向乙方支付人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整（大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）为预付款。

3、活动结束后，甲方向乙方支付合同余款，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整（大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）.

>第七条：违约责任

1、因甲方未提供有关许可证及相关法律文件资料、活动优惠政策而造成损失的，则甲方承担全部责任。

2、如因乙方原因，不及时提供宣传策划方案，甲方追究责任或终止合同。

3、甲方如未按照双方约定支付给乙方宣传策划费，乙方有权解除合同。

4、在合作过程中任何一方泄露商业秘密或将有关资料提供给第三人的，另一方有权要求对方承担相关经济损失。

5、任何一方单方擅自中止合同或解除合同均属违约行为，需由违约方承担因此给守约方造成的相关损失和违约责任。

6、本合同执行过程中，如有因不可抗力因素影响有关条款之执行的，应由双方协商，妥善解决，在双方达成一致意见的基础上而中止合同或改变合同的有关条款的不视为违约。

>第八条：附则

1、双方可对本合同的条款进行补充，以书面形式签订补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力。

2、本合同之附件均为合同有效组成部分，具有同等效力。

3、本合同及其附件和补充协议中未规定的事宜，均遵照\_有关法律、法规和规章执行。

4、本合同壹式贰份，甲乙双方各执壹份，均具同等法律效力。

5、本合同在履行中如发生争议，双方应协商解决，协商或调节不成的，双方同意由仲裁委员会仲裁。

6、合同期满本合同自然终止。双方如续订合同，应在该合同期满七天前向对方提出书面意见。

7、本合同自双方代表人签字或盖章之日起生效。

甲 方： 乙 方：

代表人：(签 章) 代表人：(签 章)

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

**广告传播合同范本2**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

按照《\_合同法》、《\_广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》的规定，结合本工程具体情况，双方达成如下协议。

>第1条工程概况

1、工程名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、工程地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、工期：本工程自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日开工，于\_\_\_\_\_\_\_\_\_月

4、合同价款：小写人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，即大写人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>第2条甲方权责

1、向建筑施工单位协调好乙方施工所需的场地、水、电等。

2、指派

3、为甲方驻工地代表，对工程质量、进度进行监督检查，办理验收、登记手续和其他事宜。

4、参加乙方组织的施工图纸或作法说明的现场交底，审核乙方的施工方案和进度计划，验收工程。

5、确保在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

6、组织人员验收乙方的工程。

7、确保按照合同确认之日期支付款项于乙方。

8、甲方负责此项广告工程的报批。

>第3条乙方权责

1、开工前天，乙方向甲方提供经确认的施工图纸或做法说明并向甲方现场交底。

2、指派为乙方代表，负责解决乙方负责的各项事宜和合同履行。

3、指派为乙方工地代表，按要求组织施工，保质、保量、按期完成施工任务。

4、严格执行施工规范、安全操作流程、防火安全规定、环境保护规定。严格按照图纸或作法说明进行施工，做好各项质量检查记录。做好工程进度表，并提供给甲方参考。参加竣工验收，编制工程结算。

5、遵守国家或地方政府有关部门对施工现场管理的规定，管理好施工队伍，妥善保护好施工现场周围建筑物、设备管线不受损坏。做好施工现场保卫和垃圾处理等工作，处理好由于施工带来的扰民问题及周围单位（住户）的关系。

6、施工中未经甲方同意或有关部门批准，不得随意拆改原建筑物结构及各种设备管线。如确实需要拆改原建筑物结构或设备管线，经甲方同意后办理相应审批手续方可施工。 。

7、现场施工场地或水、电、设备等产生的费用由乙方自理。

8、全力配合甲方或甲方的关联单位、监理单位组织的检查和验收工作。

>第4条关于工期的约定

1、因甲方未按约定完成工作，影响工期的，工期相应顺延。

2、因甲方未能按时交施工现场给乙方，影响工期的，工期相应顺延。

3、因乙方责任，不能按期开工或中途无故停工，影响工期的，工期不能相应顺延。

4、因设计变更或非乙方原因造成的停电、停水及不可抗力因素影响，导致停工小时以上（一周内累计计算），工期相应顺延。

>第5条关于工程质量及验收的约定

1、本工程以施工图纸、作法说明、设计变更和国家制订的施工及验收规范《建筑装饰装修工程质量验收规范》（GB50210－20xx）为质量评定验收标准。

2、本工程质量应达到国家质量评定合格标准。

3、甲、乙双方应及时办理中间工程的检查与验收手续。甲方不按时参加中间工程的验收，乙方可自行验收，甲方应予承认。若甲方要求复验时，乙方应按要求办理复验。若复验合格，甲方应承担复验费用，如造成停工，工期顺延；若复验不合格，其复验及返工费用由乙方承担，但工期也予顺延，但乙方必须尽力配合甲方尽快完成工作。

4、由于乙方原因造成质量或人员事故，其一切后果由乙方承担，工期不顺延。

5、工程竣工后，乙方应及时通知甲方验收，甲方自接到验收通知并办理验收、移交手续。如甲方在规定的日内未能组织验收，需及时通知乙方，另定验收日期。但甲方应承认竣工日期，并承担乙方的看管费用和相关费用。如甲方在乙方发出验收通知后的并办理验收、移交手续的，视为已经验收和交接。但假若验收不合格，乙方应该配合甲方在最短的时间内改善工程，工程时间可由甲乙双方协商确定，期间所产生的所有费用乙方自理

>第6条关于工程价款及结算的约定

1、本合同生效后，甲方分2次支付工程款，并付40%押金。

2、工程竣工后，乙方提出将有关资料送交甲方。甲方自接到上述资料三天内审查完毕，到期未提出异议，视为同意。

3、本项目造价根据结算书和现有设计图纸内容进行项目造价包干（甲方要求增加的工程除外）。

>第7条关于材料供应的约定

1、本工程的材料全部由乙方自行采购，材料必须符合合格的国标产品。

2、凡由乙方采购的材料、设备，如不符合质量要求或规格有差异，与样板材料不一致的，应禁止使用。若已使用，对工程造成的损失由乙方负责。

>第8条有关安全生产和防火的约定

1、甲方提供的施工图纸或作法说明，应符合《\_消防条例》和有关防火设计规范。

2、乙方在施工期间应严格遵守《建筑安装工程安全技术规程》、《建筑安装工人安全操作规格》、《\_消防条例》、其它相关的法规、规范和现场建筑施工单位的规定。

3、由于甲方确认的图纸或作法说明，违反有关安全操作规程、消防条例和防火设计规范，导致发生安全或火灾事故，甲方应承担由此产生的一切经济损失。

4、由于乙方在施工生产过程中违反有关安全操作规程、消防条例，导致发生安全、火灾事故或人员伤亡事故，其一切后果由乙方承担。

>第9条违约责任

1、若因乙方原因逾期竣工，每逾期一天，乙方支付甲方违约金。

2、乙方除自然力（台风、龙卷风、地震、冰雹、大雨等）、政府、战争、火灾等不可抗力之因素外，应按本协议约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，在这种情况下，甲方有权单方面终止执行本协议，有权拒付费用，并向乙方索取由此造成一切损失。

3、如甲方未能按本协议约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给乙方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作和追讨经济损失的权利。

4、若甲方在以上规定的时间内逾期未付款，则自本协议约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的0。3%向乙方支付滞纳金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则收款时间相应顺延。

5、因一方原因，合同无法继续履行时，应通知对方，办理合同终止协议，并由责任方赔偿对方由此造成的经济损失。

>第10条争议或纠纷处理

1、本合同在履行期间，双方发生争议时，在不影响工程进度的前提下，双方可采取协商解决或请有关部门进行调解。

2、当事人不愿通过协商、调解解决或者协商、调解不成时，本合同在执行中发生的争议可向甲方所在地的仲裁委员会申诉或向人民法院起诉。

>第11条附则

1、本工程钢结构架保修期为\_三年；在保修期内，甲方应按国家标准每年为钢结构架上防护油漆一次，如甲方未按期加以防护，乙方不保修；穿孔字保修期为\_一年；如本工程钢结构架和穿孔字在保修期内有质量问题由乙方负责及时免费维护修复。

2、本合同一式份，每份包括合同正本和合同副本。甲乙双方各持正本1份，副本1份。均具有同等法律效力。

3、在合作过程中如有未尽事宜，可另行签定补充协议，并具有同等法律效率。

4、本合同履行完成后自动终止，甲乙双方同时签定维护保养合同。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**广告传播合同范本3**

甲方：(简称甲方)

乙方：(简称乙方)

依据《广告法》等相关规定，甲乙双方本着合作共赢的目的，经充分友好协商，就甲方委托乙方发布电影贴片广告的相关事宜达成以下合同条款，以共同遵守。

>一、广告发布内容及形式:

1、电影贴片广告内容:乙方在影片前播映甲方所提供的宣传广告，广告内容为，广告时长不超过秒;广告在全部贴片广告中的位置：。

3、广告发布要求：(1)本合同广告发布地点：;(2)广告发布场次数量：。

>二、权利和义务：

(一)甲方的权利及义务：

1、广告的设计、制作：

2、广告内容的合法性：

3、广告宣传片的提供时间：

4、支付广告发布费用：

(二)乙方的权利和义务：

1、广告发布：

2、提供广告发布情况的报告：

>三、广告发布费用及结算方式：

1、广告发布总费用：，其中包括。

2、费用支付：发布广告日起三日内，将款项转入乙方指定帐号;广告发布完毕之后一周内将结清剩余款项转入乙方指定账号。

>四、违约责任：

1、甲乙双方均应按照本合同约定履行各自义务，如任何一方未按本合同履行其应负义务，均视为违约，违约方应当向守约方赔偿因此所造成的一切直接损失，并支付合同总金额的违约金。

2、甲方的违约情形及应承担的责任：

3、乙方的违约情形及应承担的责任：

(注：建议在违约责任中详细约定广告播出场次不足或广告播出超过约定场次时，广告发布费用如何结算。)

>五、其他约定

1、合同的终止：本合同履行完毕自然终止;经双方协商一致，本合同可以终止，但应当另行签订书面协议。

2、合同的变更，解除：经双方协商一致可变更或解除本合同，但必须另行签订书面协议。

3、争议的解决：如因履行本合同发生争议，双方应友好协商解决，协商不成时，任何一方均有权向地有管辖权的人民法院提起诉讼。

4、生效条件：本合同自双方签字并加盖公章之日起生效。

5、不可抗力：在履行本合同过程中，如因不可抗力(含法律变更及政府命令)致使本合同任何一方不能部分或全部履行合同条款，遭受不可抗力的一方无需负任何责任，但应自不可抗力发生之日起十日内书面通知另一方。

6、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：(签章)乙方：(签章)

甲方授权代表：乙方授权代表：

签约时间：期签约时间：

**广告传播合同范本4**

广告客户或代理单位名称（以下简称甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位名称（以下简称乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《\_广告法》和\_《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

第一条 甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月期间发布广告。

第二条 广告发布媒介为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第三条 广告规格为大\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开本；广告采用甲方提供样稿。广告内容和表现形式应符合法律、法规的要求。未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

第四条 乙方有权审查广告内容和表现形式。对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改。甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

第五条 广告样稿为合同附件，与本合同一并保存。

第六条 广告单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，刊出次数\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_次，共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除优惠应付\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

第七条 甲方应在\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日前将广告发布费一次付给乙方。

第八条 印花税根据税务法，广告合同双方均须按广告费的‰购印花税票。

第九条 违约责任按有关规定处理；合同纠纷解决方式： 协商或仲裁。

**广告传播合同范本5**

甲方：

乙方：

为扩大双方的宣传效应和品牌效应，根据《\_广告法》及国家其他相关法律法规的规定，本着公平、自愿和互惠互利的原则，经过友好协商，甲乙双方就在甲方宣传平台——社区电梯资源内发布乙方业务广告的相关事宜达成一致意见，特签订本协议，以资甲乙双方信守。本合同经双方同意方可更改。

>第一条合作事宜及方式

经双方协商一致，由方提供广告设计方案（设计方案作为合同附件最终由乙方签字确认方可喷绘施工），在甲方所拥有的、由甲乙双方协定的中山市内发布每周50部，共四周。电梯资源内进行广告宣传发布，广告发布规格为：X 。

合同单价为人民币￥元/梯/面/四周，合同总金额为￥元（大写金额：整）。

>第二条协议期限

协议合作期限为年月日至年月日，广告发布位置详见合同附件。

>第三条付款方式

经双方协商以转账形式支付广告发布费用，并于合同生效后3个工作日内支付合同总金额的50%作为先期制作费用，其余50%则在首次上画日后7个工作日内以协定方式交付。当乙方以现金或现金支票支付广告发布费用时，应致电甲方财务部咨询。

>第四条质量标准及验收条款

4。1质量标准：甲方制作的画面清晰、符合设计样稿、安装正确且稳固。

4。2验收：甲方完工后，需及时通知乙方，由乙方选择确定采用甲方提供该批次电梯广告的实景照片或者上画日后3日内采用安排人员抽查的方式验收。乙方验收合格后需签字确认，发布期按照实际上画之日起算。未经乙方验收，甲方不得擅自出具验收报告。

>第五条双方权利义务及违约责任

5。1甲方有权要求乙方在约定的时间期限内支付全部广告发布费用，乙方不得以任何理由拖欠，否则甲方有权利每日按照千分之三的比例收取滞纳金。合同签订后，如乙方单方面要求终止合同，则应将甲方为履行合同所作先期工作的费用结清，若广告已经完全制作发布，则所有费用不减不退。

5。2关于乙方提供设计方案：甲方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，甲方可要求乙方作出修改，乙方作出修改前，甲方有权拒绝制作、发布；乙方提供的广告方案必须能满足广告发布的具体技术要求，甲方在广告发布画面制作过程中对由于原始方案或图片素材本身的缺陷所产生的后果免责；乙方提供设计方案不符合前述要求的，甲方有权要求乙方更换，由此造成广告发布延误的，乙方应承担相应责任。甲方仅对乙方自行提供的设计具有告知义务，避免乙方的\'设计方案不符合要求或违反相应的法律法规。

5。3甲方承担本合同广告内容发布的电梯广告画面首次制作和安装发布工作并承诺广告发布期为保修期，在保修期内画面发生破损的，由甲方负责免费维修、更换。

5。4甲方需保证具有在本合同约定的小区电梯内发布广告的权利，否则必须承担违约责任。乙方有权要求甲方赔偿因乙方广告发布不完整而蒙受的损失。

5。5甲方保证：对乙方提供的宣传资料严格保密，不能向其它单位和个人转借、拷贝、透漏或丢失。否则，甲方须承担由此引起的后果，并负责消除影响。

5。6合同到期后，一方希望继续签约的，在同等条件下，应优先考虑另一方。

>第六条终止及其他

合同期内，如因自然因素等不可抗力造成合同条款无法履行时，则由双方协商延长履行期限或解除合同，双方互免违约责任。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份。未尽事宜由甲乙双方友好协商解决，签订补充协议以补充协议为准。有争议时交由XXX人民法院解决。

甲方：乙方：

**广告传播合同范本6**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

统一社会信用代码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

居民身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《民法典》及相关法律法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿的基础上，通过友好协商，订立本合作协议，具体合作事宜如下：

>一、定义解释

甲方：即\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传媒工作室，可从事录音制作服务、多媒体设计服务等，甲方仅利用第三方直播平台对乙方进行直播业务指导、培训，为其提供推广，并为其提供直播场所及设备，但并不提供直播平台。

乙方：即主播，与甲方充分沟通后，阅读本协议并接受甲方提供的设备及直播指导服务利用第三方平台进行从事娱乐工作的自然人主体。

主播事业：乙方参与所有游戏或娱乐的线上、线下直播或表演之一的相关事务，以及涉及乙方之名誉、姓名、肖像、表演、著作权和邻接权之一切相关活动。包括但不限于：

参与游戏/娱乐表演活动(包括但不限于网络直播、文艺演出、视频制作上传等);

创作、表演作品，或参与录音制品的录制;

主播的电商开展、广告承接、商业代言及主播周边;

参与媒体及互联网节目的录制或现场直播、接受采访及相关行为;

其他可能发生的商业行为。

姓名：指乙方的真实姓名、昵称、艺名、粉丝为其取的名称和代号等。

录音作品：指本协议有效期间内由乙方所直播及参与录制之所有录音作品。

视听作品：指本协议有效期内由乙方所直播及参与录制之所有录影视听作品。

素材及成品：指本协议有效期内，乙方履行本协议直播演艺活动所产生之所有素材及成品，如主播艺名、肖像、图像、传记材料等。

>二、合作方式

甲方为乙方提供直播所需的专业设备及场地，直播技能培训，名气推广、安排线下活动等。

乙方按照甲方的要求进行主播事业。

>三、合作内容

甲乙方双经充分沟通，一致同意甲方在全世界范围内负责乙方的直播、演艺、名气推广业务，包括但不限于：

互联网演艺：指基于互联网平台的开发和运营的一切演艺活动;

线下活动：指由乙方参与的和演艺有关的所有商业的或非商业的各种活动;

商务活动：指与乙方形象有关的所有商业或非商业的各种活动;

主播周边：指乙方所有其他出版物及所有因其主播事业开发和衍生出的周边产品。

合作期内，甲方为乙方提供服务资源及名气推广，为乙方提供主播事业方面的规划等。

>四、合作期限

合作期限：本协议合作期限为年，即\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日，自协议签订之日起生效。

合作期满，若甲乙双方未就续约事宜达成一致，则协议终止。

>五、双方权利和义务

本协议生效后，乙方享受甲方提供的服务资源，享用甲方提供的直播设备。甲方根据运营的安排，将为乙方进行名气推广。

甲方将优先选择与乙方就各项具体合作签订线下合作协议。为提升乙方知名度和影响力，乙方同意甲方可以授权、许可、合作经营等方式，转让给本协议外的其他合作方全部或部分权利、义务，乙方将予以配合和服从。

乙方同意，此协议的签署意味着乙方授权甲方在全球范围内为乙方接洽、安排、策划主播相关事务。乙方承诺尽最大能力，以专业、守时、敬业的工作态度，积极投入到甲方安排的各项演艺及商业活动中，并积极配合甲方发起的各类活动。

乙方承诺积极维护甲方形象，不得做出有损甲方形象或损坏甲方利益的行为，乙方不得通过任何渠道(包括且不限于网站、博客、微博、微信、QQ聊天群、玩家聚会等)发布不利于甲方的言论，不得直接或间接唆使、引诱或鼓励任何甲方员工、合作伙伴、用户、代理人、主播终止与甲方或甲方关联公司原有的合作关系。

乙方应根据本协议的实际需要和甲方的要求，及时向甲方提供所需资料，并保证所有资料完整、真实、合法，乙方保证其有能力签署、履行本协议。

乙方在使用第三方平台直播、发布视频时，应当注意符合国家法律规定和社会公共利益，不得利用网站制作、复制、发布、传播任何法律法规禁止的有害信息，甲方应当予以监督。如果乙方利用本协议服务进行的经营活动需要获得国家有关部门的认可或批准的，乙方应获得该有关的认可或批准。乙方应对违反本条规定所引起的问题及产生的影响、后果承担全部责任。

甲方有权享有乙方姓名、声音、形象以及由此衍生的相关权利之使用权和经纪权，并有权在自身活动或者其他商业活动中使用、授权合作方使用乙方的姓名、声音、形象及相关衍生权利。

甲方不得安排乙方从事危险、暴力以及违反法律强制性规定及其他有损乙方人格、名誉和损害乙方身心健康的表演要求和活动。乙方有权拒绝色情、暴力、违反法律强制性规定及其他有损乙方人格、名誉和损害乙方身心健康的表演要求及工作。

乙方不能私自在非甲方指定的任何第三方平台进行直播、发布短视屏等相关事务。

甲方在开始合作后前个月每月为乙方提供人民币元作为补助。

乙方服从甲方的安排，在合作期内每天需直播平均4个小时，积极参加甲方为乙方安排的各种线上、线下活动，若乙方经常不履行合同义务，甲方有权解除合同。

乙方在合作期内进行互联网主播事业产生的一切互联网主播事业收入，由甲方为乙方安排的线下演艺、商务经纪、主播周边等其他商业演艺活动所产生的收入(如有)，双方一致同意按照以下方式分配：

上述收入的30%作为甲方辅助乙方并致力推介乙方在主播事业发展，及代乙方安排工作事项的预备金;

上述收入的40%由乙方获取;

上述收入的30%用于乙方的服装、化妆、摄影、及宣传广告费用，该笔款项由甲方负责管理。

>六、权利归属

表演者相关

录音录像制品的邻接权归甲方。

乙方进行网络直播及解说所产生的视频内容及衍生作品在中国及海外地区的知识产权均归甲乙双方共有，合作期满后甲方有权继续使用，并无需为此另外支付乙方任何费用。乙方将直播素材及成品或衍生作品发布或授权给第三方使用所得收益亦为双方共有。

乙方在本协议存续期间参与的商业活动中产生的内容(包括但不限于视频、音频、新闻、采访、文字、肖像等)在中国及海外地区的知识产权归甲乙双方共有，合作期满后甲方有权继续使用，并无需为此另外支付乙方任何费用，乙方将上述作品发布或者授权第三方使用所获得的收益由甲乙双方共有。

甲方有权使用乙方的现实姓名、肖像和形象以及在第三方直播平台上使用过的艺名、昵称等与乙方个人直接相关的虚拟形象作商业用途、申请注册商标或作为素材进行再创作并获取收益，而无需获得乙方的许可和向乙方额外支付费用。

>七、保密条款

任何一方对于因签署或履行本协议而了解或接触到的对方的商业秘密、合作事项及其他机密资料和信息(以下简称\"保密信息\"，包括但不限于商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息、甲方雇员酬劳或主播收益及分配及其他商业秘密)均应保守秘密;非经披露方书面同意，任何一方不得向第三方泄露、给予或转让该保密信息。

本协议及相关补充协议、备忘录、双方往来邮件及聊天记录等内容，甲、乙双方及其他各方人员的报酬收入、以及甲方为乙方安排的所有计划、项目及日程，均应保密，在甲方未向公众披露时，乙方不得向任何第三方透露。

除本协议规定之工作所需外，未经权利方事先同意，不得擅自使用、复制权利方的商标、标志、商业信息、技术及其他资料。

保密期限为永久，除非相关保密信息进入公共领域或披露方自行公开。

>八、合同的变更与解除

协议履行过程中，任何一方欲对合作期限、合作内容、费用等协议内容或条款进行变更或补充的，应与对方协商一致并签定补充协议进行确定。

合作期内，非因甲方原因造成的本协议约定业务的终止，或者乙方不按约定履行合同义务，甲方有权单方面终止该协议，仅需书面通知乙方。

因自然灾害、战争、动乱、国家政策变动等不可抗力或其他意外事件造成本协议无法继续履行，本协议自动终止，任何一方均不因此而承担责任。

>九、违约责任

任何一方没有充分、及时履行义务的，应当承担违约责任;给对方造成损失的，应赔偿对方由此所遭受的全部损失。

乙方有下列情形之一的，视为乙方严重违约，甲方有权单方解除协议，若给甲方造成损失的，应赔偿甲方的全部损失。

乙方违反本协议约定，隐瞒在签署本协议前签署过其他同性质合作协议导致与本协议冲突的;

乙方擅自在非甲方指定的第三方直播平台开展网络直播活动的，经甲方书面函告后仍不改正的;

乙方签署本协议时，填写或提供的信息虚假或者违反本协议保证、承诺;

乙方在与甲方签订本合作协议后不得再和与甲方类似主体签订合作协议，否则应承担相应的违约责任。

甲方胁迫乙方从事违法或有损于乙方人身安全、人格、名誉的演出活动，乙方有权解除本协议，并要求甲方赔偿因此而给乙方造成的损失。

合作期内，如乙方违约，按照以下方式承担违约责任：

所有第三方直播平台、短视频平台的粉丝数量乘以\_\_\_\_\_\_元;

所有已发布的短视频数量乘以100元;

直播期间每日的平均收入乘以直播天数;

退还培训费用及甲方前期补贴。

>十、争议解决

本协议未尽事宜，双方应在本协议达成的原则基础上以补充条款的方式明确，补充条款与本协议具有同等的法律效力。

因本协议引起的相关争议，各方应友好协商解决，若协商不成，各方同意将纠纷提交至合同签订地，即恩施市人民法院解决。

本协议的订立、解释、履行、效力和争议的解决等均适用\_法律。对本协议的理解与解释应根据原意并结合本协议目的进行。

如果本协议任何条款根据现行法律被确定为无效或无法实施，本协议的其他所有条款将继续有效。此种情况下，双方将以有效的约定替换该约定，且该有效约定应尽可能接近原约定和本协议相应的精神和宗旨。

>十一、其他

本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力，自双方签字(捺印/盖章)之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

合同签订地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告传播合同范本7**

告主名称?(以下简称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告公司名称(以下简称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《\_广告法》、《\_合同法》等有关法律、法规和规章规定，经友好协商，就发布广告牌事宜达成如下合同。

一.甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_户外广告，发布期为\_\_\_\_\_\_年。合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权，若甲方在合约到期前有续约的意向，须在\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前以书面的形式向乙方告之，否则乙方有权自行招商。

二.户外广告媒体形式、规格、地点等要求

1.媒体形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.发布地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4.交付时间：甲方于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前向乙方提供样稿和MO盘;乙方需在收到样稿和MO盘后，\_\_\_\_\_\_天内向甲方递交喷绘小样，以便甲方确认。

5.喷绘画面有效尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6.材料要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7.质量要求：灯布喷绘清晰、颜色均匀无色差(至少保证一年不褪色);画面拼接处平整、对齐，没有明显的画面拼接痕迹;有足够的亮度、整体亮度均匀。

8.乙方保证每天夜间亮灯\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时。

三.广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

四.乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和规章广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前乙方有权拒绝发布。画面最终以工商等政府部门批复为准。

五.广告验收：甲方接乙方发布通知单后，甲方须在\_\_\_\_\_\_\_\_内对广告位进行验收，? 并书面通知乙方验收是否合格。如广告未达到合同质量要求(按合同条款二内所有条款要求)，乙方须重新制作，若甲方未按期验收，则视为验收合格。

六.广告费用：RMB\_\_\_\_\_\_\_\_元/年，此款项包括一年的广告发布费、画面制作费、电费、维修费、日常保养费等。

七.甲方每年分\_\_\_\_\_\_\_\_期支付乙方广告费用，付款方式如下：

1.第\_\_\_\_\_\_年

(1)第一期，甲方应在本合同签约后，\_\_\_\_\_\_天内支付乙方第\_\_\_\_\_\_年广告费用总金额的\_\_\_\_\_\_ %，计人民币\_\_\_\_\_\_ ;

(2)第二期，甲方应在验收合格后，\_\_\_\_\_\_天内支付乙方广告费用总金额的\_\_\_\_\_\_ %，计人民币\_\_\_\_\_\_。

**广告传播合同范本8**

甲方：

乙方：

根据《\_劳动合同法》和有关法律法规规定及企业实际情况，甲乙双方本着平等自愿、协商一致、合法公平、诚实信用的原则，签订本工作合同，并承诺共同遵守：

>一、合同期限：

甲乙双方约定采用固定期限劳动合同，本次合同期限为年，自 年 月 日起至 年月 日止. 其中试用期个月，试用期截止至 年 月 日。合同期满，经双方协商一致可以直接续约；双方或一方不愿续订的，本合同终止。

>二、工作职位和工作任务：

1．乙方同意甲方根据工作需要安排的工作岗位，。

2．乙方应能胜任甲方安排的工作岗位，保质保量的完成。

3．根据甲方的工作需要安排，乙方的工作地点但不限于 北京 ；乙方同意甲方可以根据工作需要，调整乙方的工作地点和工作岗位。

>三、工作时间和休息休假：

1、工作时间：乙方的岗位实行 工时工作制。乙方的具体工作时间和休息休假制度按照甲方依法制定的规章制度执行。

2、甲方保障乙方享有法定休息休假权利。因工作需要，乙方需延长工作时间或加班的.，乙方自主安排，但不支付加班加点工资，经公司批准，可以安排倒休。

3、乙方休息休假期间的工资支付或扣减办法按国家及本单位依法制订的相关规定执行。

>四、劳动报酬：

1．甲方的工资分配应遵循按劳分配原则，以现金形式支付乙方工资，执行本企业工资标准。

2．甲方按税前月薪支付乙方薪酬，基本工资为 元/月，岗位工资为 元/月，

岗位补贴为元/月； 等其他补贴为 元/月,合计 元/月,每月日发放。可根据乙方工作表现和职位变动调整薪酬，具体参照公司规定执行。

>五、社会保险：

甲乙双方应按国家和当地社会保险的有关规定缴纳职工养老、失业和医疗统筹保险费用，甲方为乙方办理相关手续。如乙方不愿办理社会保险应事先提出书面申请。

六、劳动保护、劳动条件：

甲方承诺，为乙方提供符合国家规定的劳动安全卫生条件。甲方应当严格执行国家和企业规定的劳动安全规程和标准。

>七、其他约定条款：

1．试用期：乙方试用期自 年 月 日起至 年 月 日止，试用期乙方的工资待遇为 元/月。

2．乙方依法负有保守甲方商业秘密和知识产权的义务。甲方有关保密和竞业限制的规定为本合同附件，具有同等效力。

3．乙方须忠于企业，严格自律，一旦发生带有贪占性质的经济行为和泄露公司机密、损害公司利益的行为或触犯刑律的，则视为乙方违约，甲方有权单方解除合同，并据其行为的性质、问题的严重程度给予相应的处罚和要求赔偿，情节严重的还将移交司法部门处理。

4．乙方须勤奋工作，尽职尽责，如果工作能力、工作状态、工作业绩不适应企业建设与发展要求，甲方有权对其职务进行调整直至解除合同，因此解除合同无需向乙方支付任何补偿。

5．乙方在受聘期间所做出的属于甲方业务范围内的任何设计、发明、改进、研制、计划、 方案及创新，属于职务技术成果，其相关权益归甲方所有。未事先经甲方书面许可，乙方不 得使用或提供给他人使用，否则甲方有权追究乙方及相关方的责任并要求赔偿。

6.乙方承诺遵守甲方制定的各项规章制度和工作规范，甲方可以根据企业需要修改、补充、 完善各项规章制度和工作规范。甲方制定的规章制度和工作规范为本合同附件，具有同等效 力。乙方如多次违反制度、规范或严重违反制度、规范经劝说无效，甲方有权单方解除合同， 而无需乙方支付任何补偿及赔偿。给公司造成损失的，甲方将要求乙方给予赔偿。

7.乙方如在签订本劳动合同时如向甲方提供虚假材料或采用其它欺骗、隐瞒手段，包括但不局限于学历、工作经历、能力、特长、资源、身体状况等，一经发现，甲方有权随时解除本合同，而无需向乙方支付任何补偿及赔偿。

8.甲方可以根据乙方的工作岗位及工作性质，可以要求乙方签订保密协议、岗位责任协议及 其它相关的协议，所签订的协议作为本合同附件，具有同等效力。

9．合同期内乙方不得在外兼职，尤其是与公司业务相关的兼职（包括但不仅限于为其他机构提供咨询、顾问、策划和介绍合作方或客户资源等），一旦发生，给予开除处理，乙方须向甲方赔偿最少不少于本人6个月全部工资补贴奖金提成的赔偿金。给公司造成损失的，甲方还可要求乙方赔偿损失。

>八、合同的解除及其责任：

1、有下列情形之一的，可以解除劳动合同；

①双方一致同意的；

②符合本合同本条下述第３项和第５项规定的；

③乙方试用期满，不符合录用条件或本人不愿意供职的；

④甲方濒临破产处于法定重整（整顿）期间需要裁减人员的；

⑤甲方因经营条件发生变化，经劳动主管部门确认无法调剂的富余人员；

⑥甲方因项目新成立或股东发生变化；

⑦本合同第七项其他约定条款规定可以解除合同的。

2、有下列情形之一的，本合同自行解除：

①甲方宣告破产；

②乙方被除名、开除、劳动教养或判处徒刑的。

3、乙方在合同期内有下列情况之一的，甲方可以辞退：

①严重违犯劳动纪律，影响工作秩序的；

②违反工作规程、损坏设备、给公司造成经济损失的；

③服务态度恶劣，影响甲方声誉的；

④有贪污、赌博、营私舞弊等违法行为尚不需追究刑事责任的；

⑤无理取闹、打架斗殴，影响社会秩序或犯有其他严重错误的；

⑥不能按时完成工作任务或身体状况不能适应工作的；

⑦本合同第七项其他约定条款规定可以解除合同的。

4、乙方有下列情况之一的，甲方不得解除合同：

①合同期限未满，又不符合本合同第八条第３项所列情形的；

②患有职业病或因工负伤未能治愈恢复健康的；

③女工在孕期、产假或哺乳期内的；

5、甲方有下列情形之一的，乙方可以辞职：

①调整工种后所从事专业不对口，不能发挥技术特长的；

②人格受到甲方负责人侮辱的；

③甲方连续两个月不支付工资的；

6、任何一方解除劳动合同或是否续订劳动合同，应提前三十日通知对方，并按有关程序解除或续订合同手续。

7、任何一方违反合同规定，解除合同，给对方造成经济损失的，对方有权根据其责任和造成的后果，追究对方直接经济责任；

8、本合同履行过程中，若甲方变更名称、法定代表人或者主要负责人、投资人等事项，不影响本合同履行；若甲方发生合并或分立等情况，本合同继续有效，由承继单位继续履行。涉及劳动合同条款内容变更时，甲方可以根据工作需要，以书面通知方式变更本合同，乙方如不接受合同变更内容必须在三个工作日内书面告知甲方，否则视为同意接受合同变更内容。在合同履行期内不接受甲方因工作需要作出合同内容变更的，或者不服从甲方工作安排，视为乙方自愿解除劳动合同。

>九、本合同未尽事宜，法律法规有规定的，按法律法规规定执行；法律法规没有规定的，由双方协商解决；双方协商一致，可以变更本合同。若双方协商不成或者发生劳动争议，应当依法向调解机构申请调解，或者依法申请劳动争议仲裁、向人民法院起诉。

>十>、本合同一式两份，自双方签字盖章之日起生效；双方各执一份。甲乙双方如经协商签订新的劳动合同，以新合同的规定为准，旧合同条款自动失效

甲方（盖章）：乙方（签名）：

法定代表人、负责人 ：

签章日期： 年月 日 签章日期： 年月 日

**广告传播合同范本9**

甲 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为贯彻执行《\_\_\_\_\_\_\_\_》的精神，普及营养知识，促进营养科技成果的推广，增进城乡居民身体健康。经甲乙双方友好协商，决定联合开展\_\_\_\_营养知识的宣传及\_\_\_\_\_\_营养素的推广应用活动，双方就合作事宜达成如下协议：

营养素由\_微量元素营养重点实验室研制，\_\_\_\_\_\_科技有限责任公司及\_\_\_\_\_\_保健品有限公司联合出品。乙方保证技术真实，产品质量可靠并符合该产品的质量标准。

2.甲方作为一种公开出版发行的一种媒体愿意承担宣传营养知识，普及营养科技成果的义务。在甲方媒体开出专栏、版面或时间段，登载或播出乙方所提供的内容。主要包括科普文章、产品介绍、邮购方式、赠送的通知等。以上资料由乙方提供，甲方审定。

3.广告宣传刊出或播出后有消费者购买，广告落款地址电话均由甲方确定，货款由甲方收取，乙方按甲方提供的名单和地址送达或寄发相应数量的货品。

4.结算：每月结算一次，乙方提取货款总额的\_\_\_\_%作为税金、发货邮寄费用，余款甲方分得\_\_\_\_%;乙方分得\_\_\_\_%。

5.在合作过程中未尽事宜另行协商补充。

6.本协议一式两份，甲乙双方各持一份，具有相同法律效力。

7.甲乙双方在合作期间负有保密义务。

8.本协议经甲乙双方签字盖章生效，甲乙双方合作时间为一年，合作期满根据双方意愿再行续签。

甲方(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告传播合同范本10**

广告客户或代理单位名称（以下称甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位名称（以下称乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据\_《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告。

二、广告发布媒介为\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、单位广告规格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、广告采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_样稿（样带），未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿（样带）。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿（样带）为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，其它费用元，扣除优惠\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，播出次数\_\_\_\_\_\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

八、甲方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

九、违约责任\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

·广告制作合同 ·小区广告合同 ·电梯广告租赁合同 ·广告刊登合同

十、解决合同纠纷的方式：执行本合同发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，双方同意由\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁（当事人双方未在本合同中约定仲裁机构，事后又没有达成书面仲裁协议的，可向人民法院起诉）。

十一、其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

**广告传播合同范本11**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方(广告客户或代理单位)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(广告发布单位名称)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方依据《\_合同法》、《\_广告法》和有关法规的规定，签订本合同，并共同遵守。

>一、委托事项：

甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告。

>二、广告发布媒介为：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_(网站/印刷品)。

>三、单位广告规格：

尺寸为\_\_\_\_\_\_\_\_\_×\_\_\_\_\_\_\_\_\_(像素)，大小在\_\_\_\_\_\_\_\_\_k以下;

广告的格式为\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

广告为\_\_\_\_\_\_\_\_\_(动态/静态);

数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

发布地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

交付、亮灯时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

材料要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

质量要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>四、广告媒体要求：

广告使用数据、统计资料、调查结果、文摘、引用语，应当真实、准确，并表明出处。

广告中涉及专利产品或者专利方法的，应当标明专利号和专利种类。禁止使用未授予专利权的专利申请和已经终止、撤销、无效的专利做广告。

广告不得贬低其他生产经营者的商品或者服务。

广告使用的图像、语言文字、汉语拼音、计量单位等应当符合国家有关规定。

广告在总体设计、正文、标语、解说词、音乐等方面不得仿照他人的广告。使消费者产生误解。

广告不得损害未成年人和残疾人的身心健康。

麻醉的药品、精神的药品、毒性的药品、放射的性药品等特殊药品，不得做广告。

>五、广告单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，其他费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，播出(刊登)次数\_\_\_\_\_\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

>六、甲方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>七、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和规章规定的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前乙方有权拒绝发布。

>广告不得有下列情形：

(一)使用\_国旗、国徽、国歌;

(二)使用国家机关和国家机关工作人员的名义;

(三)使用国家级、最高级、最佳等用语;

(四)妨碍社会安定和危害人身、财产安全，损害社会公共利益;

(五)妨碍社会公共秩序和违背社会良好风尚;

(六)含有淫秽、迷信、恐怖、暴力、丑恶的内容;

(七)含有民族、种族、宗教、性别歧视的内容;

(八)妨碍环境和自然资源保护;

(九)法律、行政法规规定禁止的其他情形。

>八、乙方发布的户外广告必须符合法定的质量标准或双方约定的质量标准，并负责广告的安全、养护和维修。一般损坏(故障)，乙方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时内修复(修复时间最长不得超过72小时)。

有下列情形之一的，不得设置户外广告：

(一)利用交通安全设施、交通标志的;

(二)影响市政公共设施、交通安全设施、交通标志使用的;

(三)妨碍生产或者人民生活，损害市容市貌的;

(四)国家机关、文物保护单位和名胜风景点的建筑控制地带;

(五)当地县级以上地方人民政府禁止设置户外广告的区域。

>九、乙方不得在广告发布前擅自将甲方提请发布的广告内容告知与发布业务无关的第三方(广告监管机关除外)。

>十、因广告牌脱落、损坏等而致他\*\*\*\*益受到损害的，侵权责任由乙方承担。

>十一、广告采用样稿(样带)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。

>十二、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

**广告传播合同范本12**

合同编号：

项目名称：

甲方(委托方)

乙方(执行方)：

甲方委托乙方制作企业宣传片，帮助甲方树立企业形象，扩大宣传，为明确双方责任，经双方友好协商，签订此合同，以期双方共同遵守。

一、双方的权利和义务：

1、甲方的权利和义务：

1-1、提供有关企业的材料及图片，应保证材料完整、准确，图片清晰。1-2、开展的业务必须符合国家法律和社会公共利益。

1-3、按时、依照合同支付全部费用。

1-4、甲方有对制作完成的企业宣传片作品享有版权。

2、乙方的权利和义务：

2-1、按照甲方提供的材料按时完成企业宣传片的制作。

2-2、有权依合同收取费用。

2-3、确保企业宣传片身无播放上的技术的缺陷。

二、制作内容及完成时间：

1、甲方委托乙方制作企业宣传片总片长约为分钟。

2、乙方收到甲方提供的材料日后完成创意或脚本方案。乙方的创意或脚本方案需经甲方确认，乙方将根据被确认之创意或脚本方案进行正式拍摄或制作，正式的制作时间为天。

3、甲方对企业宣传片意图的描述文稿或乙方的脚本方案均可作为合同附件。

三、合同金额及付款方式

1、本合同涉及的总金额为人民币元(整)

2、合同签订后甲方即付合同金额的50%，即元作为订金，验收成品之后即付合同的余款，即元。

四、验收标准和验收后的修改：

1、所有VCD、DVD均按标准制作，不能保证在所有改装机、假VCD、DVD机上播放，由于市面上CD-ROM及VCD、DVD质量差距很大，因此播放问题，一律按乙方公司播放设备能否正确播放为准。甲方可以当场在乙方的播放设备上试播验收，也可以在其他正常播放设备上试播验收。

2、企业宣传片的文字、图片以甲方提供的材料为准。验收时甲方,以签字方式签收。

3、书面签收合格后，如果甲方还需要修改时，改动占验收合格的成片的40%及40%以上时须重新交制作费，改动占验收合格的成片的40%以内时收取制作费用的30%。

五、争议解决：

本合同于其履行过程中如发生争议，双方应本着友好合作的精神协商解决，协商不成，可以提请仲裁委员会仲裁。

六、保密：

1、由甲方提供给乙方的物品、资料、文件、公司讯息及数据等为甲方所有之财产，乙方应尽保密义务。

2、由乙方提供给甲方的物品、资料、文件、公司讯息及数据等为乙方所有之财产，甲方应尽保密义务。

七、附则：

1、本合同自双方签订后生效，一式两份，甲乙双方各执一份。

2、本合同未尽事宜，双方应在本合同达成的原则基础上以补充条款的方式明确，补充条款与本合同具有同等的法律效力。

甲方：乙方：

签字：签字：

时间：年月日时间：年月日

**广告传播合同范本13**

甲 方：

地 址：

电 话：

联系人：

乙 方：

地 址：

电 话： 联系人：

为了明确甲、乙双方的权利义务，甲、乙双方经平等友好协商一致，根据《\_广告法》等相关其他法律法规的规定，共同订立本合同，就使用乙方有代理权限的出租汽车LED顶灯位置发布户外广告事宜，达成如下一致意见并共同遵守：

一、广告内容、位置、规格：

1、广告名称：出租汽车LED顶灯滚/翻动字幕广告

2、广告位置：出租汽车LED顶灯屏幕

3、广告内容：“ ”宣传

4、广告规格：翻屏：8个汉字/屏，30秒可翻10屏，每屏停留时间约为2-3秒，6次/小时，乙方按此广告规格提供一个单位广告位供甲方使用。

二、广告发布、变更相关事宜：

1、广告内容发布：由甲方于发布前3-5个工作日提供给乙方。如广告内容变更，甲方应提前3-5个工作日提供给乙方,提供方式可为书面《广告发布确认单》或网络软件微信、QQ、邮件等方式。

2、如若甲方需要在法定节假日发布、变更广告内容的，需要在法定节假日之前3-5个工作日提供给乙方,提供方式可为书面《广告发布变更确认单》或网络软件微信、QQ、邮件等方式。

3、乙方对甲方提供的广告样稿的内容和表现形式有权力进行审核，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方有权力要求甲方作出修改，在甲方未作出修改前，乙方不给予发布。乙方限于专业所限，对甲方资料审核为形式审核，仅限于对甲方提供的证照、授权书、专利证书、广告画面和内容、著作权证明等做书面审查，如依据有关部门判定甲方对第三人构成侵权，致使乙方承担连带责任的，乙方有权要求甲方进行赔偿。

**广告传播合同范本14**

甲方：

乙方：

经甲乙双方协商，就乙方使用xx物业用于发布广告的有关事宜，达成如下协议，并共同遵守：

一、甲方受xx小区授权，拥有对xx物业外墙招租的权利。

二、地址: 栋 面（东南西北） 楼，上至 ，下至 ，左至 ，右至 ㎡。

三、用途：广告发布（乙方提供广告发布样稿，须经甲方签字同意。）

四、甲方将本合同约定的位置租给乙方广告使用，期限从 年 月 日起到 年 月 日止。

五、乙方应交给甲方每年租金 元整。

六、乙方使用该广告位置进行广告发布，因此而产生的使用费及其它税费，均由乙方自行承担。

七、乙方使用该广告位置发布广告，由乙方自行设置招牌和广告牌（以下称广告牌）。该广告牌的设置应当遵守有关法律法规的规定，并应按约定的尺寸、位置设置。相关广告牌的设置及其安装，由乙方按规定办理批准手续及承担政府部门收费，并自行承担制作、设置、安装、维护等所有费用。乙方设计的广告牌结构符合相关安全要求，其方案须经甲方签字同意。

八、乙方设置广告牌不得破坏建筑物的结构安全，外饰面装修和建筑风格。

乙方并保证设置、安装的质量，凡在租期内因该广告牌坠落、倾斜、折断、倒塌、用电等原因而导致甲方或第三人受到损害的，由乙方承担赔偿责任。

九、该广告牌由乙方进行日常维护，并应保证其清洁、美观，不得进行也不得容许他人进行乱涂乱画，影响建筑容貌。

十、在租赁期限内，如甲方发现乙方的广告牌处于紧急、危险状态，在对合

同内载明的通讯信息已经进行通知，乙方未到达现场或通知无果的情况下，甲方有权在未通知乙方的情况下采取有效措施进行危险控制，所需费用由乙方承担。

十一、该位置仅供乙方有偿使用，所有权归甲方，合同期满或提前解除合同之

日起三日内，乙方须将该位置恢复原状交原甲方，如有损坏，由乙方负责赔偿。

十二、该广告位置仅限乙方用于广告发布，未经甲方同意，乙方不得擅自改变该广告位置用途；未经甲方同意，乙方不得将该广告位置另行转租，转

借或与其他第三人互换使用，否则甲方有权解除本合同。

十三、本合同未尽事宜，甲、乙双方可以补充协议的方式另行约定。

本合同一式两份，双方签字生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**广告传播合同范本15**

甲方：

乙方：

为贯彻执行《\_\_\_\_\_\_\_\_》的精神，普及营养知识，促进营养科技成果的推广，增进城乡居民身体健康。经甲乙双方友好协商，决定联合开展\_\_\_\_营养知识的宣传及\_\_\_\_\_\_营养素的推广应用活动，双方就合作事宜达成如下协议：

营养素由\_微量元素营养重点实验室研制，\_\_\_\_\_\_科技有限责任公司及\_\_\_\_\_\_保健品有限公司联合出品。乙方保证技术真实，产品质量可靠并符合该产品的质量标准。

2.甲方作为一种公开出版发行的一种媒体愿意承担宣传营养知识，普及营养科技成果的义务。在甲方媒体开出专栏、版面或时间段，登载或播出乙方所提供的内容。主要包括科普文章、产品介绍、邮购方式、赠送的通知等。以上资料由乙方提供，甲方审定。

3.广告宣传刊出或播出后有消费者购买，广告落款地址电话均由甲方确定，货款由甲方收取，乙方按甲方提供的名单和地址送达或寄发相应数量的货品。

4.结算：每月结算一次，乙方提取货款总额的\_\_\_\_%作为税金、发货邮寄费用，余款甲方分得\_\_\_\_%;乙方分得\_\_\_\_%。

5.在合作过程中未尽事宜另行协商补充。

6.本协议一式两份，甲乙双方各持一份，具有相同法律效力。

7.甲乙双方在合作期间负有保密义务。

8.本协议经甲乙双方签字盖章生效，甲乙双方合作时间为一年，合作期满根据双方意愿再行续签。

甲方乙方

甲方经办人：乙方经办人：

日期：日期：

**广告传播合同范本16**

甲方：

乙方：

根据《\_合同法》及有关规定，结合甲、乙双方实际情况，本着合法、公正、合理、兼顾的原则，为明确双方的责任，经甲乙双方协商，签定合同如下：

>一、甲方委托乙方制作XXX广告牌一个。（具体内容见预算方案及样稿）。

>二、地点：

>三、双方的权利和责任：

1、乙方要按甲乙双方认定的施工方案进行施工，材质以施工方案中的材质为准。施工期间，甲方按进度验收认定，如有疑议应及时提出，乙方要按照甲方提出的\'合理建议及时进行纠正（超出或减少合同范围须经双方认可）。

2、工程总造价为人民XXXX元整（￥XXXX元整）；具体尺寸以图纸为准。

3、付款方式：协议签定后甲方付乙方人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整（￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）作为地基费用；待地基完工后再付人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整（￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）作为材料预备款；等广告牌快结束后再付人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整（￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）；广告牌完工验收后付清余款人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整（￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）。

4、相关的政府审批手续的协调由甲方负责，施工过程中甲方负责协调场地纠纷等问题。

5、施工现场的接电由甲方负责。

>四、文明施工：

1、乙方在施工期间必须保持施工场地的完整与清洁，并负责废旧料的清理。

2、施工期间，乙方工人要注意防火防盗和施工安全，否则造成任何安全责任事故由乙方承担，甲方不负连带责任。

3、施工期间，成品与半成品及所有设备由乙方负责保管保护，如有损坏丢失甲方不承担责任。

4、质保与服务：

广告牌质保一年，终身维护。质保期内免费维护；维护期内甲方出工料费，乙方负责维护。其它维护费用另计（其它维护的工作指人力不可抗拒因素的损坏或非正常使用损坏而造成的维护）。质保期内如出现施工质量问题，在接到甲方通知后乙方需在24小时内赶到现场处理隐患，否则造成事故由乙方承担。

>五、合同生效条件

1、本合同经甲、乙双方签字并盖章之日起生效。

2、如双方发生纠纷，应按实际情况友好协商解决，协商不成，可向法院提起诉讼或提交仲裁机关进行解决。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**广告传播合同范本17**

甲方：

乙方：葫芦岛XX公司

甲、乙双方协商一致，根据《\_广告法》、《\_合同法》的相关规定，本着平等、互利、守信的原则，就乙方墙广告发布工程事宜达成如下协议。

>一、合同期限：

甲方同意将属甲方所有的外墙租赁给乙方用于做广告，甲乙双方最终协定租赁的`墙面规格为：长，宽，使用期限自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，共计\_\_\_\_\_\_\_\_年。

>二、地点。

>三、费用及付款方式：

1、租赁费用按年计算，每年元人民币。大写：人民币合计元人民币。大写：人民币。

2、合同签订后\_\_\_\_日内,乙方向甲方支付第\_\_\_\_\_\_\_\_年预付款人民币元（大写：人民币。）

3、余款结算：自第\_\_\_\_\_\_\_\_年起，每年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前付清次年费用。

>四、双方责任

甲方责任

1、合同期内，甲方负有保护广告画面不受损害的责任，甲方不得擅自拆除广告牌。

2、合同期内，甲方确保广告牌表面干净、整洁，无其他单位粉刷张贴的各类小广告等。

3、合同期内，甲方确保广告牌附近无胡乱堆放的杂物等阻挡视线、影响宣传效果。

4、乙方委托第三方安装广告牌时，甲方同意其因安装需要合理进行的钻孔、焊接等操作。

5、合同期内，甲方全权负责对工商、税务等部门进行解释等工作。

6、合同到期后，如乙方无意续签，广告牌整体仍归乙方所有，甲方不得以任何形式扣留或占用。

7、合同到期前两个月，甲方需口头或书面告知乙方，征询是否续约;在未得到乙方肯定答复的两个月内，甲方需做好墙面的保护工作，不得作为他用。

8、如广告牌因非人为因素发生较为严重破损（螺丝松动、喷绘面破损、铁架断裂等），甲方应及时通知乙方进行维护。

乙方责任

1、乙方投放的广告内容要健康，设计美观大方，不应减损该区域原有的美观效果。

2、合同期内，乙方有权根据需要随时撤换广告内容，每次更换广告牌不需另行付费。

3、乙方委托第三方安装广告牌，因第三方施工质量问题引起的系列安全事故，均由第三方负责。

4、合同结束后，乙方享有优先签约权。合同期满，招商广告未到期的，租赁费用按日计算支付给甲方，费用是年费的平均值。

>五、处罚责任：

1、甲方未能保护好广告面，致使广告牌人为破损，扣除%的租赁费。

2、乙方提供的广告严重损害附近民居形象、影响恶劣的，甲方有权提前终止合同。

3、甲方私自允许其他单位挤占乙方广告位安装广告牌，乙方有权提出抗议，对乙方处以元人民币（大写：）罚金，甲方立即停止与其他单位的合同，恢复合同规定乙方应当享有的墙体面积。

>六、合同文本

本合同一式三份，乙方执两份，甲方执一份，经双方签字盖章生效，具有同等法律效力。未尽事宜，双方另行协商解决。

甲方：

联系方式：

乙方：葫芦岛XX公司

联系方式：130XXXX035XXX

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告传播合同范本18**

甲方(出租方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(承租方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方在平等自愿的情况下，经协商一致，根据《\_民法典》及有关法律规定，签订本协议并共同遵守。

一、合作事项：甲方将位于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的自有厂房(或居住房)的位于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的一面墙体，面积约为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_以年租金为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的租赁价格出租给乙方用于安装产品广告宣传喷绘，广告内容符合国家法律法规。租赁期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日止。

二、责任与义务：乙方在不破坏甲方墙体结构的基础上，乙方根据喷绘广告安装需要，在甲方墙体上合理安装用于固定喷绘的支架。安装费均由乙方自行承担。在租赁期内，甲方不得以任何理由将广告拆除或出租给第三方。，因台风等不可抗拒自然灾害所导致广告破损或脱落，均与甲方无关，乙方根据需要自行修复或更换。因安装广告所产生的墙体痕迹，乙方不承担责任，甲方不得以此向乙方索要赔偿。协议期满，乙方如需续租，提前一个月通知甲方，乙方有优先续租权，续租价格双方另行商议。乙方如不再续租，广告支架归甲方所有，乙方不需将支架拆除。

三、争议或纠纷处理：在本协议履行期内，双方发生争议时，双方可采取友好协商解决或请有关部门进行调解;如当事人不愿通过协商、调解解决或者协商、调解不成时，可向甲方所在地的仲裁委员会申诉或向人民法院起诉。

四、本协议一式两份，自双方签订之日起生效。

甲方单位：(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方单位：(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表：(签字)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方代表：(签字)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期： 年 月日日 期： 年 月 日

**广告传播合同范本19**

合同号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方友好协商，就甲方将\_\_\_\_ 活动委托乙方进行制作等事宜，为明确双方责任，双方经友好协商，达成如下一致协议：

>第一条委托事项

1、活动名称：\_\_\_\_。

2、活动时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_ 日。

3、活动地址：\_\_\_\_。

>第二条双方责权

一、甲方责权

1、甲方应根据合同约定付款。

2、本合同履行中，如因甲方原因需调整活动时间和内容的，甲方应当提前20个工作日通知乙方，乙方应当尽力协调，否则若因此造成活动未如期举行的，所造成的损失乙方概不负责。

3、甲方有权根据需要对双方确认的工作内容、活动方案提出合理的修改、变更意见或

建议，且经双方书面确认后乙方应负责执行。若因此发生费用变动的，由双方据实协商结算。

4、甲方负责活动场地审批、电源、次序及安全保卫工作，确保活动正常进行，如出现

问题影响活动进行，责任由甲方承担。

二、乙方责权

1、乙方负责整场活动的舞美、灯光、音响、舞台特效，活动现场的布置和氛围营造，

以及活动现场与甲方的联系和协调工作。

2、乙方提供物料、报价表应经过甲方确认。甲方提出建议的，甲乙协商后进行更改。

3、如乙方未按上述内容（包括可能发生的双方后续达成一致的调整变更）履行责任和

义务，影响活动未如期正常进行或活动质量达不到要求的，甲方有权停止支付费用并追究乙方违约责任。

4、活动过程中，如遇不可抗拒因素（如自然灾害、战争、非人为场地原因等）造成活

动中断，乙方不承担违约责任，但乙方应积极协调处理善后事宜。

5、签订本合同后，乙方需按照本合同约定负责完成活动筹备以及活动现场的工作。

6、乙方保证其有权接受甲方于本协议下的委托事项，并有承办本次活动的资质。

7、时间要求：乙方

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！