# 租广告合同范本(16篇)

来源：网络 作者：雪海孤独 更新时间：2023-12-22

*租广告合同范本1出租方(以下简称甲方)：承租方(以下简称乙方)：根据《^v^合同法》、《^v^广告法》及其他相关法律、法规规定，在平等、自愿协商一致的基础上，甲、乙双方就广告摊位的租赁达成如下协议：>第一条：广告摊位基本情况说明：本广告摊位...*

**租广告合同范本1**

出租方(以下简称甲方)：

承租方(以下简称乙方)：

根据《^v^合同法》、《^v^广告法》及其他相关法律、法规规定，在平等、自愿协商一致的基础上，甲、乙双方就广告摊位的租赁达成如下协议：

>第一条：广告摊位基本情况说明：

本广告摊位地址位于： ， 本广告摊位大小： ，

>第二条：广告摊位用途

本广告摊位只允许乙方用于产品的宣传，不得任意改变其用途，也不得因乙方从事广告宣传活动造成区域内环境破坏。

>第三条：租赁期限:

租赁期限自年月日至年月日。

>第四条：租金

该广告摊位租金每月为￥ ，大写： 。租赁期间如遇市场变化，甲方未征得乙方同意不得任意调整租金标准。在此期间，如政府有关部门发生征收与本合同摊位有关的位置。未履行的广告费用需由甲乙双方共同承担。

>第五条：付款方式

乙方应于合同生效之日，向甲方支付定金在投入使用前 天支付给甲方。

>第六条：租赁期满

租赁期满后，本合同即将终止，届时乙方须将摊位使用权退还给甲方。如乙方需继续租赁，则须提前15天书面向甲方提出申请，甲方在接到申请之日起10天内向乙方正式提出书面答复，如同意继续租赁，则续签租赁合同。

>第七条：违约责任

租赁期间，双方必须信守合同，任何一方违反合同规定，则按月须向对方缴纳月租金20%作为违约金。乙方逾期未交付租金的，每逾期一日，甲方有权按月租金的1%向乙方加收滞纳金。

>第八条：提前终止合同

如遇甲方因管理需要须提前终止合同时，应提前15天书面通知乙方，但甲方不得随意终止合租赁给其它商户。

>第九条：争议的解决

本合同在履行中发生的争议，由甲乙双方协商解决，协商不成时，甲乙双方同意提交仲裁，对双方均有约束力。

>第十条：其他

本合同未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

>第十一条：本合同自甲乙双方签字盖章后即生效。本合同一式两份，由甲乙双方各执一份，均具同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**租广告合同范本2**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_大楼户外广告位租赁合同

业主名称（以下称甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告经营者名称（以下称乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方在平等自愿的情况下，经协商一致，根据《^v^合同法》及有关法律规定，签订本合同并共同遵守。

一、 合作事项：乙方租赁\_\_\_\_\_\_\_大楼外墙广告位，并支付一定的租赁费于甲方。

二、 广告设置地点：\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_县\_\_\_\_\_\_\_路\_\_\_\_\_\_\_号\_\_\_\_\_\_\_大楼外墙，具体位置见附件 《效果图》。

三、 广告规格及广告牌制作形式：

1． 靠\_\_\_\_\_\_\_一边：\_\_\_\_米（宽）×\_\_\_\_米（高）=\_\_\_\_\_\_平方米，钢构架和射灯加电脑喷画；

2． 靠\_\_\_\_\_\_\_一边：\_\_\_\_米（宽）× \_\_\_\_米（高）=\_\_\_\_\_\_平方米，钢构架和射灯加电脑喷画；

3． 大楼正面：\_\_\_\_米（宽）×\_\_\_\_米（高）=\_\_\_\_平方米，钢构架、三面翻和射灯加背胶喷画。

四、甲方权利与义务：权力与义务

1． 甲方有责任协助公关\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市城市管理局、\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市规划局等政府行政部门，令该受租赁的广告位置可按规定发布广告，及协助乙方获得该位置的广告发布权。

2． 建设期间，甲方有责任协助乙方创造有利的施工环境，安排好场地、用电及协助沟通的人员。

3． 甲方作为建筑物业主对广告牌拥有建议权和验收权。

4． 甲方有义务监督广告牌的运作是否正常，如见不正常，即通知乙方。

5． 甲方有责任在力所能及的情况下，按乙方的请求，设定有利于招商的条件或环境（如：帮助乙方收集并提供租户的联系资料；介绍租户给乙方认识；协助乙方设立招商电话等等）。

6． 甲方享有建筑物业主的权利，有责任在乙方的付款期内以书面的形式向乙方催收场地租赁费，并享有乙方付予的场地租赁费。

五、乙方权利与义务

1． 乙方负责广告位的规划和广告牌形式的设计。

2． 乙方负责广告牌的设计、建设、安装、建设所产生的所有费用，和租赁期内向城市管理局缴交其规定的场地占用费。

3． 乙方负责租赁期内广告牌、广告画面、电气照明系统等申报、安装及维护，并承担由此而产生的费用。

4． 乙方负责租赁期内广告牌的一切招商工作，所有收益归乙方所有。

5． 乙方建设广告牌时，不得随意加建或更改经由甲乙双方确定的广告牌尺寸、广告牌形式及广告牌的结构，以免影响建筑物结构，如因现场条件的限制，可建议可行的解决方案，与甲方协商解决。

6． 乙方与甲方协商并取得认可后，有权将此广告牌经营权外包给第三方，其不影响本合同的效力。

7． 乙方在租赁期内发布的广告必须符合《^v^广告法》及相关国家法规，并承担违反《^v^广告法》及相关国家法规而产生的责任。

9． 乙方承担广告牌图纸审核费（\_\_\_\_\_\_\_\_元内）、设计费（\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）、钢结构安装施工资质挂靠费（\_\_\_\_\_\_\_\_\_元内）、甲方工程师验收费（\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）；如在签订合同后，因图纸审核费、甲方工程师验收

费额外增加或甲方的原因而产生其它的费用，乙方无需负责。

六、场地建设期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月 ，如遇 不可抗力因素，时间相应顺延。

七、场地租赁期及租赁费：

1． 完工并验收合格之日或 20年月日（两者取早发生的时间）至 20年月日，即年时间；

2． 场地租赁管理费（含税价）：\_\_\_\_\_\_\_元／年 ×\_\_\_\_\_\_\_年=\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元；即大写人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

八、付款方式：

1． 自工程完工并经验收合格之日起\_\_\_\_\_\_个工作日内，乙方向甲方支付首年第一期租赁费，计小写人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，即大写人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

2． \_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前后各一周内，乙方向甲方支付首年租赁费的第二期，计小写人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，即大写人民币： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

3． \_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前后各一周内，乙方向甲方支付第二年租赁费的第一期，计小写人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，即大写人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

4． \_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前后各一周内，乙方向甲方支付第二年租赁费的第二期，计小写人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，即大写人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

5． 其它的租赁款支付方式，依此类推。

九、验收：

1． 广告牌完工后，由甲方、乙方委托的施工方、设计方、甲方选定的工程师或验收机构进行四方验收；

2． 验收合格后，四方各执一份验收报告留底。

十、质量保证：

**租广告合同范本3**

甲方：（以下简称甲方）

乙方： （以下简称乙方）

根据《^v^广告法》、《^v^合同法》及其他有关法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲、乙双方就广告位租赁事宜达成以下协议：

一、租赁位置：

二、规格：尺寸为： 宽 高。

三、租赁期限：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日—\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，共计 个月。

四、费用：合计人民币 元整（： 元（包制作、安装、维护）以上费用均不含税收。

五、支付方式：合同签订之日一次性付清。

六、双方权利及义务

甲方：

1、负责与小区物业公司的协调工作及一切办理费用。

2、协助乙方进行广告布幔的制作安装。

3、负责协助乙方广告布幔的日常维护。

4、协助乙方负责广告布幔的日常安全检查工作，发现问题及时向乙方报告，如需更换版面，甲方应协助乙方。

乙方：

1、负责协助广告布幔的设计。

2、广告内容应符合国家相关法律之规定，因广告内容失实或违法、违规行为而引发的法律纠纷，乙方自行承担一切法律责任。

七、关于影响原状的约定

乙方不得擅自改变现有广告载体的原状。如要更换广告版面，应提前告知甲方。

八、合同期满的约定：合约期满后，本合同即行终止。如乙方需继续租用，应提前\_\_\_\_日告知甲方。经甲方同意后，双方重新签订续租合约，费用另行约定。

九、提前终止合同的约定：合同执行期间，任何一方不得随意提前终止本合同。如因城建、规划以及其他不可抗拒的原因必须终止合同时，甲方需提前15天通知乙方，并退还终止日到合同期满日的广告费用。

乙方在广告发布期间如有违法或违反本合约的行为，甲方有权终止合同的执行。

十、违约责任：合同执行期间，双方必须信守合同。如在合同履行中发生争议，由甲乙双方协商解决。协商不成，双方同意通过法律途径解决。

十一、其他：本合约未尽事宜，由甲乙双方另行议定，并签订补充协议，补充协议与本合同具有同等的法律效力。

十二、 本合同共贰页，壹式贰份，双方各执壹份。

甲方：（盖章）

乙方：（盖章）

代表：（签章）

代表：（签章）

电话：

电话：

签订日期

**租广告合同范本4**

甲方(广告刊户)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐户名称：\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐户名称：\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据\*《^v^广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

1.甲方委托乙方于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_杂志发布标题为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告。广告规格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。广告单价\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_元，其他费用\_\_\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，刊登次数\_\_\_\_。总计\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2.甲方须向乙方的证明材料：

1)盖有本单位公章的营业执照复印件、产品生产许可证及产品经营许可证;

2)专利或技术成果转让须提供专利证书或成果鉴定证书;

3.广告采用样稿，样稿由\_\_\_\_\_\_提供，并经\_\_\_\_\_\_同意，发布后如需改动应经\_\_\_\_\_\_同意。

4.乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

5.广告样稿为合同附件，为本合同不可分割的部分，与本合同一并保存。

6.甲方应在\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式为甲方将款项汇至乙方帐户。

7.违约责任

1)任何一方未履行本协议项下的任何一项条款均视为违约。违约方应承担因自己的违约行为而给守约方造成的经济损失。

2)甲方应按期支付费用，如延期付款，甲方应向乙方支付相当于迟延金额百分之一的费用作为违约金;甲方按时支付费用后，乙方应按时刊登甲方的广告。

3)如乙方发布的广告内容与甲方提供或确认的广告样稿不符，或在广告发布后出现遗漏，乙方应在甲方提出书面更正通知后的下一期作出更正，如乙方不能按照甲方的要求进行更正，乙方应向甲方退还相应的广告发布费。

4)广告内容必须真实，不准弄虚作假，凡因甲方提供给乙方发布的广告内容给用户和消费者造成损失的，由甲方承担全部责任;因乙方原因造成发布错误的，由乙方承担全部责任。

8.合同纠纷解决方式

1)由双方协商解决;

2)由乙方所在地\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法院裁定。

9.其他

1)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

2)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

3)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

**租广告合同范本5**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、 甲乙双方本着互惠互利，公平合理的原则，经甲乙双方协商，甲方将南街广场对面门面房两间租凭给乙方，租赁期为\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。租赁费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

二、 乙方租赁期间，必须注意安全，一且发生不安全因素，要及时排除，否则造成的一切损失由乙方承担，甲方概不负责。

三、 乙方在租凭期间，对房子的装饰的需要费用乙方自行承担，甲方不承担任何费用，合同终止时，乙方不得随意，拆除固定物品，留于甲方。

四、 水电源由甲方提供，乙方负责费用，乙方所租的房屋门前卫生等由乙方负责。

五、 合同到期后，甲方还向社会出租房屋，同等条件下，乙方有优先权(甲方不得以社会最高价出租给乙方，以社会普通价出租，如若乙方决定不再租赁，则需提前一个月向甲方说明)。

六、 乙方在租赁期间，要注意环境卫生，保证上、下水道畅通，如果造成上、下水阻塞一切挖修工程必须由乙方负责，费用由乙方承担。

七、 水、电费用由乙方自行到有关部门交送。

八、现已交本年度房屋租赁费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，下欠\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。于本年度六月底全部付清。从\_\_\_\_\_年起至\_\_\_\_\_年每年以\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_前全部付清本年度租赁费用。

八、 如本房屋经有关部门指令需要拆迁，破坏等，则乙方按照实际租房时间计算，房屋租凭费，以甲方提出准确时间内乙方则以无条件付清实际租房费用及进行搬迁，如乙方在本年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_付清租赁费，途中需要拆迁，甲方则按实际租房费计算，退还剩余款项。

九、 如此租房时间内，甲乙双方违约以上条例，则赔付对方肆万元整经济损失费，且付清以上三年房租费并搬出本房屋，合同自动解除，房屋归甲方继续给外界出租等处理。

十一、合同到期后，乙方应自动将房屋交给甲方验收后，方解除合同。

十二、本合同未尽事宜，甲、乙双方协商解决。

十三、本合同一式\_\_\_\_\_份，甲、乙双方各\_\_\_\_\_份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**租广告合同范本6**

甲 方：

乙 方：

甲、乙双方，根据《^v^广告法》，《^v^合同法》及^v^相关法律法规的规定，本着互惠互利的原则，经友好协商，就乙方租赁使用甲方坐落于 事宜达成如下协议，以资共同遵守。

第一条 租赁内容

1、租赁位置：

2、广告规格：

第二条 租赁期限

租赁期限为 年。

第三条 权属与维护

1、乙方负责喷绘的维护、安装等具体制作施工工作，费用由乙方负担。

2、经甲、乙双方协定，喷绘安装截止日期为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日， 于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日正常使用。

第四条 费用支付及结算

为保证合同有效履行，合同签订当日，乙方向甲方支付租金 元，租金的支付方式：一次性付清。

第七条 合同生效及其它

本合同自双方法定代表人(或授权代理人)签字并加盖公司印章后生效。

本合同未尽事宜，双方应友好协商解决，并以书面形式签订《补充合同》，该补充合同与本合同具有同等法律效力。本合同的附件与本合同具有同等法律效力。

本合同一式贰份，甲乙双方各执一份，具同等法律效力。

甲 方： 乙 方 ：

20 年 月 日

**租广告合同范本7**

出租方（甲方）：

承租方（乙方）：（以工商注册登记字号为准）

根据《^v^合同法》及相关法律法规的规定，甲、乙双方在\*等、自愿、公\*、诚实、信用的基础上，为实现双赢，本着诚信合作，互惠互利原则，明确双方权利义务，经协商一致，达成如下协议：

第一条：甲方保证

甲方保证作为旅游景区的权利人，依法享有旅游景区广告位的使用权及出租权，所租赁不动产无抵押、不存在任何产权纠纷、争议。并承诺将属于自己名下自有和托管的所有景区全部的广告位只租赁于乙方经营，且在乙方经营期间不能再租赁任何其他公司。凡因甲方旅游景区产权、债务原因所导致的纠纷或在出租赁其他公司，均由甲方负责，由此给乙方造成的损失，均由甲方承担。

第二条：租赁物基本情况

本合同项目租赁物为 旗下所有景区的广告位，广告位包括景区里面以及景区的大门以外所有的广告位。（以上简称“租赁标的”，详见附件租赁范围\*面图）。所有租赁标的需满足第一的权利。乙方不承担甲方为交付合格租赁标的而对第三方的拆除补偿的费用。本合同签订前，甲方应解除之前与第三方签订的`关于租赁标的所有的租赁协议及其他协议。

第三条：租赁用途

乙方用于经营景区LED屏户外传媒广告位投放及广告。

第四条：租赁期限：

租期为 在乙方没有违约或解约的情况下，为永久性租赁。

第五条：租金及支付方式

、经双方协商，乙方将以为甲方提供品牌宣传为租金。租赁期限 内，未经双方协商一致，任何一方不得以任何理由要求调整。

支付方式，乙方为甲方提供企业品牌宣传，乙方承诺在甲方旅游景区所有的LED屏每隔 分钟播放 秒甲方公司的品牌宣传片。

广告位投放

在不损坏甲方旅游景区的景观及使用功能的前提下，乙方应请具有相应设计资质单位具具设计方案，保证材料的品质。并经甲方书面同意认可后，乙方才能在景区投放广告位。

第六条：双方权利、义务。

甲方责任。

甲方应确保其对租赁标的所有权或使用权无任何争议。若发生有关的产权纠纷或债务，概由甲方负责处理，并承担民事责任，甲方保证享有租赁标的合法的资格及权利。以及承诺将属于自己名下自有和托管的所有景区全部的广告位经营权与投放权只租赁于乙方经营，且在乙方经营期间不能再租赁任何其他公司。因上述资格及权利的瑕疵而发生任何租赁纠纷，或在把景区广告位经营权和投放权出租赁给其他公司，造成乙方的经济损失，甲方负责赔偿。

甲方有义务协调景区环境管理部门，为乙方进行景区广告位投放创造良好环境和条件；确保乙方拥有租赁标的独立使用权和合同规定的其他权利。

乙方的景区广告投放方案经甲方同意后，甲方不得以任何理由阻挡乙方在景区进行广告位投放工作。

合同履行期间甲方负责租赁标的功能完备，在遵照甲方相关管理规定的前提下，确保景区景观，不能影响旅客旅游，并负责协调相关问题。

甲方保证乙方在租赁期限内按本合同约定目的使用全部租赁标的，不受甲方或因甲方原因引起第三方的任何妨碍和干扰；租赁期限内，未经乙方同意，甲方不得擅自使用或破坏LED屏，但出于紧急需要及法律法规有特别规定的情形除外。

乙方责任。

由于乙方经营不当，造成一切灾害，人身安全等事故由乙方负责，并承担一切经济损失。

乙方应按合同规定播放甲方的品牌宣传片。

乙方不得实施下列行为：利用承租景区广告位进行违法活动，将所承租的景区广告位抵押或单方转租给第三方。

乙方享有景区广告位的使用过程中使用者的合法权益。并确保使用者的合法性、安全性。使用过程中使用者按照法律规定所产生的安全责任及经济纠纷由乙方全权负责。

乙方在景区广告投放经营期间，必须严格遵守景区管委会安全、旅游、交通、环境保护等相关管理规定。

第七条：违约责任。

甲方的违约责任。

因甲方原因造成本合同要本不能履行，或者合同目的无法实现而解除合同的，乙方有权要求甲方支付 万元（大写： 元整）的违约金，并另行赔偿乙方的全部损失，包括不限于乙方广告位投放、维修期间的经济损失、可得预期收益以及搬迁和寻找新的租赁景区广告位的费用、合理的律师费等。

可得预期收益按照乙方最近一年的收益计算。

乙方在广告位投放期间不为甲方提供品牌宣传。乙方不能正常营业的时间超过 个月，乙方有单方解除合同的权利，不向甲方承担任何违约和赔偿责任，并要求甲方支付 万元（大写： 万元）的违约金，并另行赔偿乙方的全部损失，包括但不限于乙方广告位投放、维修期间的经济损失、可得预期收益以及搬迁和寻找新的景区广告位的费用、合理律师费等。

本合同签订后，如甲方单方面解除或终止租赁合同，甲方应向乙方支付违约金 万元（大写： 万元），并另行支付乙方赔偿金，赔偿金包括但不限于乙方广告位投放、维修期间的经济损失、可得预期收益以及搬迁和寻找新的景区广告位的费用、合理的律师费等。乙方除有权要求甲方承担违约责任外，还可以要求合同继续履行。

在租赁期限内，甲方将租赁标的售卖给第三人，且第三人不可意履行本合同的，甲方应向乙方支付违约金 万元（大写： 万元），并另行支付乙方赔偿金，赔偿金包括但不限于乙方广告位投放、维修期间

的经济损失、可得预期收益以及搬迁和寻求新的租赁景区广告位的费用，合理的律师费用。

甲方合同有效期内未按本合同约定时间不能让乙方如期施工，每延期一日，应按照当年LED屏广告费的 %向乙方支付违约金；如因此造成乙方和或第三人人身或财产损失的，甲方负责赔偿损失。

如因甲方租赁标的在出租前已设立抵押权，因抵押权人实现抵押权发生所有权变动，导致乙方无法继续承租的，甲方应向乙方支付 万元（大写： 万元）的违约金，包括但不限于乙方景区广告位投放、维修期间的经济损失，可得预期收益以及搬迁和寻找新的租赁景区广告位的费用、合理的律师费等。

乙方的违约责任

乙方违反合同规定播放甲方的品牌宣传片（但因甲方未提供品牌宣传片由甲方自己承担责任），时间超过2个月，甲方有权解除合同，不向乙方承担任何违约和赔偿责任，且乙方应向甲方支付 万元（大写： 万元）的违约金，并另行赔偿甲方的全部损失。

本合同签订后，如乙方原因退出该项目的合作与终止租赁合同，乙方应向甲方支付甲方赔偿金。赔偿金包括但不限于景区损失、合理的律师费等。

在本合同期间，乙方只限权经营景区户外广告，乙方无权经营与景区广告位投放项目以为项目，同时不得将租赁标的整体以任何方式转借或设定抵押，否则应向甲方支付违约金人民币 万元，且甲方有权要求恢复租赁标的所有要权利。

出租方（甲方）： 承租方（乙方）：

法定代表人： 法定代表人：

年 月 日 年 月 日

**租广告合同范本8**

甲方：

乙方:

根据《^v^合同法》及其他有关法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲、乙双方就商业广告位租赁事宜达成以下协议：

>第一条 物业的基本情况

本小区位于宜春市袁州区高士北路，设客运4台电梯，为纯住宅楼宇。

>第二条 商业广告位租赁项

位于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，数量\_\_\_\_\_\_\_\_\_，尺寸为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(米)。

>第三条 商业广告位租赁期限

自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，计\_\_\_\_\_\_个月。

>第四条 合同期间费用支付

广告位租赁费计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

>第五条 甲方工作

a) 负责广告体的安装、及日常维护;;

b) 协助乙方负责广告体的日常检查工作;

>第六条 乙方工作

a)将广告内容制作效果图，报甲方审核;

b)将公司营业执照复印件、经办人身份证复印件提供给甲方备案;

C) 广告内容应符合国家相关法律之规定，因广告内容失实或违法、违规行为而引发的法律纠纷，乙方自行承担一切直接和间接责任。

>第七条 关子影响原状及补救措施的约定

广告体安装会对所在物业的原状造成一定影响，乙方应在施工前将方案报送甲方审批备案：经批准后方可执行，合同期满后如双方不再续约，应将物业恢复原样：如不能恢复，应另行制定装修方案报请甲方同意，并按方案实施，以上所有费用均由乙方承担。

>第八条 合同期满

合约期满后，本合同即行终止，届时，乙方按第七条之相关规定完成有关善后工作后撤场;如乙方需继续租用，则需提前一个月向甲方提出申请，经甲方同意后，重新签订有关合约，费用另行约定。

>第九条 提前终止合同的约定

合同执行期间，任何一方不得随意提前终止本合同;如因城建、规划以及甲方商业经营等需要必须终止合同时，甲方需提前15天通知乙方;乙方在广告发布期间如有违法或违反本合约的行为，甲方有权终止合同的执行。

>第十条 违约责任

合同执行期间，双方必须信守合同;如在合同履行中发生争议，由甲乙双方协商解决;协商不成，双方同意由南通市仲裁委员会仲裁。

>第十一条 其 它

本合约未尽事宜，由甲乙双方另行议定，并签订补充协议，补充协议与本合同具有同等的法律效力。

>第十二条 本合同共二页，一式二份，双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**租广告合同范本9**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告公司(以下简称甲方)与广告牌安置之建筑物业主或有权管理者\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司(以下简称乙方)，就乙方建筑物屋顶设置广告牌事宜订定契约如下：

1.广告牌设置地点：规定于乙方建筑物屋顶前侧(靠近\_\_\_\_\_\_\_\_\_)，面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置，其重量及结构须以不影响本建筑物的安全为原则。

2.甲方须支付乙方广告设置费，每年\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，并以下列方式支付

A.本合同成立之时，先支付总费用的30%，计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

B.广告牌设置完成之日，即\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日(广告牌设置完成日)，支付余额\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

C.自第二年始，应于该年1月15日之前付清该年年设置费的金额。

3.有关广告牌的设置、维护、管理、拆除及拆除后建筑物设置部分的原状恢复等，一切费用与责任悉由甲方负担。

4.若有下列情形时，乙方有权解除本合同，并要求甲方立即撤除广告牌

A.未按本合同的约定支付设置费;

B.广告牌因设置不牢固或其他意外事件致使广告牌设施发生危险时;

C.甲方一个月内未曾派人对该广告牌进行管理、维护。

5.按本合同的约定撤除广告牌是甲方的义务，若于甲方指定期限内未能完全拆除，乙方可要求甲方支付每日\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整的违约金，直至拆除完毕之日为止。

如甲方不按本合同的约定撤除广告牌，则乙方有权自行拆除广告牌，由此产生的一切拆除费用由甲方负担。

6.甲方必须保证其有权发布该广告并已经取得政府有关部门许可。如甲方广告发布手续不齐或广告发布违法被有关部门责令撤除撤除事乙方不退还已收的所有费用。

乙方必须保证其有权签定本合同，如乙方越权签定合同导致广告牌无法设置时乙方应退还所收的一切费用并赔偿甲方的损失。

7.本合同有效期间自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，为期\_\_\_\_\_\_年。

本合同一式两份，双方当事人各执一份，自双方签字盖章后生效

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**租广告合同范本10**

出 租 方(以下简称为甲方)

办公地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电 话：

传 真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银 行 帐 号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(由于以上内容属于固定版本，建议直接将内容写上)

租 用 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方) 办公地址：

电 话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传 真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着平等互利，根据《^v^合同法》和其它相关法律、法规、通过有好协商，达成以下合同条款：

一、合同内容

1、甲方同意乙方在其所辖园区：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 楼道内告示栏发布实用信息。

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

规格：

2、甲方提供\_\_\_\_\_\_\_宣栏，每栋楼道内提供\_\_\_处的广告位。共计\_\_\_\_\_\_\_\_广告位。

3、甲方应确保乙方广告( )整体的清洁，并尽量保证宣传页不受损坏。如有缺损等情况发生，由甲方负责定期换补。

4、乙方在广告上所发布的内容符合国家相关的法律法规，须经甲方审核同意后方可发布。

5、甲方不得擅自拆除、损坏、更换乙方广告内容。

6、若发生甲方因故终止对广告位所在楼宇的物业管理，甲方应将履行本合同的权利和义务一并移交给接管的物业公司并及时通知乙方，由乙方与新接的物业公司协商合同继续执行事宜。

7、如出现甲方业主投诉反对广告相关事宜，甲方有权终止合同，自终止合同之日起返还乙方剩余租赁费用(按月结算)，甲方不负责其它赔偿事宜。

8、甲方有权在任何时间终止与乙方的合同，自终止合同之日起返还乙方剩余租赁费用(按月结算)，甲方不负责其它赔偿事宜。(此条条款好像违背了《合同法》公平性的原则)

二、合同期限

1、本合同期限为期一年\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日在合同期满后，则重新协商确认是否继续签订合同。

2、本合同期满后，在同等条件下，乙方具有优先续约权。

三、合同价格及付款方式

付款方式：

1、 租赁费用以一年度结算。乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前支付全年费用，共计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整);付费时甲方开具税务机关认可的与甲方(应该是乙方吧)支付同等的发票。

四、违约责任

1.乙方不得擅自中止本和同的执行(遇有不可抗力的特殊情况除外)。否则，乙方将承担由此给甲方造成的直接或间接的经济或间接的经济损失，并追加违约金。(违约金多少?)

2.乙方应根据合同规定期限付款，若有违反，甲方可要求乙方在延付期内支付滞纳金(最高标准不超过中国人民银行公布的同期贷款利息)。

3.乙方与甲方业主产生的民事纠纷，全部由乙方承担，与甲方无关。

4.乙方发布的广告内容、表现形式必须符合有关法律法规的规定，如因乙方不符合相关规定导致无法按期使用，一切责任和损失由乙方自行承担。

五、其它

1.如有未尽事宜，可签订补充协议。

2.补充协议与正式合同具有同等法律效力。

3.本合同一式四份，甲执行三份、乙执行一份，并经双方签字盖章生效。

甲方： 乙方：

代表： 代表：

日期： 日期：

**租广告合同范本11**

合同编号：

甲方(出租方)：

乙方(承租方)：xx 有限公司

甲、乙双方方，根据《^v^广告法》，《^v^合同法》及^v^相关法律法规的规定，就广告牌租赁发布广告事项，在\*等、公\*、互惠的原则下，双方达成一致，内容如下：

一、广告牌要求

1、广告牌位： ;

2、广告牌规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_㎡;

3、制作材料： ;

4、照明设施：照明灯具\_\_\_\_\_\_w/盏，共 盏;

5、广告内容：乙方企业品牌宣传。

二、广告牌租赁期限

租赁期限为\_\_\_\_\_个月，日期从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_日。

三、广告牌租赁费用

总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，费用支付方式为\_\_\_\_\_\_\_\_\_，此款项包括广告审批费用、占地费、路政规费、广告框架制作安装费、发布费、电费、维修费、日常保养费等。

四、广告牌的安装及照明时间

1、乙方租赁甲方广告牌期间，本广告内容采用乙方提供的且经双方书面同意的设计样稿，但必须保证其合法性。未经乙方同意甲方不得擅自改变设计样稿。

2、甲方负责广告牌的喷绘制作及安装，在广告发布期内，如乙方另行要求更换画面内容，广告画面的画布、喷绘制作安装费用由乙方承担。

3、亮灯时间为春夏季\_\_\_\_时，秋冬季\_\_\_\_\_时。

五、广告画的维修及后续服务

1、如广告牌框架、牌面、钢架等出现问题，甲方需及时修复。

2、在发布期内，如果发生广告画面失真或损坏等，甲方负责修复、更换画面所产生的费用。

六、其它

1、 甲方应该保证该广告媒体和广告画面在制作安装及后续维修服务过程中的安全性，在此过程中出现的任何安全事故，全部由甲方负责。

2、因不可抗力或\*行为导致合同终止，租金及相关费用按照乙方实际租赁的时间以天为单位计算，甲方只按实际天数收取租金及相关费用，余款退回乙方。

七、违约责任：

1、甲方未按期完工，每逾期一日，按合同总价款5‰支付给违约金，或相应延长发布期。甲方擅自变更或违反本合同内容的，甲方向乙方支付本合同价款20%的违约金。

2、乙方未及时按合同的规定付款，每逾期一日，按合同总价款5‰付给违约金。

八、优先权

乙方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。

九、争议解决

协议执行期间发生的争议，双方协商解决，协商无法解决，任何一方可依法向承租方所在地的人民法院起诉。

十、效力

合同双方签字盖章后生效，本合同一式二份，双方各保存一份，所有合同附件与本合同具有同等法律效力。

甲方代表： 乙方代表：

**租广告合同范本12**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方，根据《^v^广告法》，《^v^合同法》及^v^相关法律法规的规定，本着互惠互利的原则，经友好协商，就乙方租赁使用甲方（墙体）事宜达成如下协议，以资共同遵守。

>第一条租赁内容

1、租赁名称：

2、租赁位置：

>第二条租赁期限

租赁期限为\_\_\_\_年。

>第三条权属与维护

1、广告牌（墙体）产权属甲方所有，乙方只拥有该广告牌（墙体）的有期使用权。

2、本合同项下喷绘由乙方负责设计，内容必须符合《^v^广告法》的有关规定，经乙方最终确认后进行报批工作，甲方给予相关协助，协助过程中产生的费用由乙方负担。

3、乙方负责喷绘的维护、安装等具体制作施工工作，费用由乙方负担。

4、经甲、乙双方协定，租用安装截止日期为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

>第四条费用支付及结算

合同签订当日，乙方向甲方支付定金元，租金在广告挂上后一次性付清。

>第五条知识产权

本合同项下的广告画面及发布内容等所产生的知识产权由相关知识产权权利人享有。因上述知识产权所产生的一切纠纷与甲方无关。如因不可抗力或政府行政行为导致设立发布手续等问题发生纠纷，甲方应在发生后在五工作日内通知乙方，甲乙双方应当在友好协商的前提下变更或者解除本合同。

>第六条合同生效及其它

本合同自双方签字后生效。

本合同未尽事宜，双方应友好协商解决，并以书面形式签订《补充合同》，该补充合同与本合同具有同等法律效力。本合同的附件与本合同具有同等法律效力。

本合同一式贰份，甲乙双方各执一份，具同等法律效力。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**租广告合同范本13**

甲方(出租方)：

乙方(承租方)：

根据《^v^合同法》及有关规定，经甲乙双方友好协商，签订本合同，并共同遵守。

一、乙方向甲方租赁天柱县公交站点广告位14个(每个点分为三个广告位，双面)，租金 22880 元(大写：贰万贰仟捌佰圆整)(不含税)。

二、租赁期限：20xx年 12 月 2 日至20xx年 2 月 1 日止。合同期满，乙方在同等条件下享有优先权。

三、租金支付方式：所有站台画幅上满后一次性结清。

四、画幅采用高精度喷绘制作，甲方确保喷绘质量及张贴美观。

五、所有费用包含喷绘制作成本费、张贴人工费等。甲方负责办理场地租赁发布使用相关的审批手续，同时应做好站点场地的卫生保洁和保护、修复工作。

六、乙方对租赁的场地仅拥有使用权，如发生人为或意外，造成第三方损失或伤害，乙方不负任何责任。

七、经过双方协商，增加的其他未尽事宜，具有同等法律效力。

八、本合同一式两份，自双方签字盖章之日起生效。

**租广告合同范本14**

甲方： 有限公司

乙方：

联系人： 电话：

经甲、乙双方平等协商后，自愿达成如下协议：

一、乙方租赁甲方广告位所处位置：

二、乙方租赁甲方广告位时间： 年 月 日起至 年 月 日止。

三、乙方租赁甲方广告位价款：

1、乙方租赁甲方广告位面积： 平方;

2、乙方租赁甲方广告位租金总计： 元 (大写)。

四、广告位租金交付方式：

乙方首次交付甲方租金10000元租金，余下5000元租金，乙方于合同到期前1个月交付甲方。

五、甲、乙双方的权利、义务和责任

1、甲、乙双方应遵循“诚信为本、依法合作、互利双赢”的原则履约。

2、甲方提供给乙方的广告位所有权归属甲方，合同期内乙方所使用的甲方资产由乙方负责使用、保管、维护。乙方不得对该广告位出售、转让、抵押、出租或其他任何侵犯甲方权利的行为。

3、本合同签订后，甲方应在本合同生效后及时将乙方租赁的广告位提供给乙方，否则由此对乙方造成的损失一律由甲方承担。

4、本合同签订后，涉及到乙方自身广告的相关许可证(如：工商广告管理备案)、税务、知识产权、工事费、水、电、照明设施以及其他涉及到乙方自身广告位的一切费用均由乙方承担，甲方概不负责。

5、甲方仅提供给乙方户外广告平台，即场地、架构。

六、违约责任和处理

(一)乙方有下列行为之一者，属乙方违约，应当负违约责任;

1、乙方单方擅自终止(或提前终止)合同;

2、不按合同规定时间交付租赁金及其他费用;

3、违反本合同条款约定。

违约责任处理：

乙方违约，甲方有权收回乙方广告位并有权做任何处理，同时乙方所欠租金必须如数付清，因乙方违约给甲方造成的损失由乙方负责赔偿。

(二)甲方有下列行为之一者，属甲方违约，应当负违约责任：

1、甲方单方无故终止(或提前终止)合同;

2、违规任意增加乙方应交租赁金;

3、违反本合同条款约定。

违约责任处理：

甲方违约，由此给乙方造成的直接经济损失由甲方承担，乙方有权选择继续履行合同或终止合同，合同终止后，其广告位由甲方收回。

七、争议解决

在本合同内繁盛合同纠纷，甲、乙双方根据合同法等法规协商解决。如双方不能协商解决，可依法向人民法院提起诉讼。在纠纷未处理之前，双方不得违反本合同。不管何种原因，合同未依法终止前乙方必须按时向甲方加纳租赁金及其他应交费用。

八、备注：

九、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份。自甲、乙双方当事人签字之日起即具有法律效力。

甲方(签名盖章)：

乙方(签名盖章)：

乙方住址：

乙方代表身份证号码：

签订日期： 年 月 日

**租广告合同范本15**

甲方：

乙方：

经甲、乙双方平等协商后，自愿达成如下协议：

一、乙方租赁甲方广告位所处位置： 。

二、乙方租赁甲方广告位时间： 年 月 日 时起至 年 月 日 时止。

三、乙方租赁甲方广告位价款：

1、乙方租赁甲方广告位单价：每平方每月 元人民币；

2、乙方租赁甲方广告位面积计： 平方；

3、乙方租赁甲方广告位租金总金计： 元，大写 。

四、广告位租金交付方式：

甲、乙双方一经签约，乙方付给甲方总租金的 %，即元；余款分两期付清，第一期为 年 月 日付余款的 %，即 元；第二期为 年 月 日付清，即 元。

五、甲、乙双方的权利、义务和责任

1、甲、乙双方应遵循“诚信为本、依法合作、互利双赢”的原则履约。

2、甲方提供给乙方的广告位所有权归属甲方，合同期内乙方所使用的甲方资产由乙方负责使用、保管、维护。乙方不得对该广告位出售、转让、抵押、出租或其它任何侵犯甲方权利的行为。

3、本合同签订后，甲方应在本合同生效后及时将乙方租赁的广告位提供给乙方，否则由此对乙方造成的损失一律由甲方承担。

4、本合同签订后，涉及到乙方自身广告的相关许可证（如：工商广告管理备案）、税务、知识产权、工事费、水、电、照明设施以及其它涉及到乙方自身广告位的一切费用均由乙方承担，甲方概不负责。

5、合同期内，对乙方的\'自身广告位设施因不可抗力因素造成的责任甲方概不负责（如：画面陈旧、脏污。）

6、甲方仅提供给乙方户外广告平台，即场地、架构。

六、违约责任和处理

（一）乙方有下列行为之一者，属乙方违约，应当负违约责任：

1、乙方单方擅自终止（或提前终止）合同；

2、不按合同规定时间交付租赁金及其它费用；

3、违反本合同条款约定。

违约责任处理：

乙方违约，甲方有权收回乙方广告位并有权作任何形式处理，同时乙方所欠租金必须如数付清，并由乙方支付违约金 元给甲方，因乙方违约给甲方造成的损失由乙方负责赔偿。

（二）甲方有下列行为之一者，属甲方违约，应当负违约责任：

1、甲方单方无故终止（或提前终止）合同；

2、违规任意增加乙方应交租赁金；

3、违反本合同条款约定。

违约责任处理：

甲方违约，由此给乙方造成的直接经济损失由甲方承担，并由甲方支付违约金 元给乙方，乙方有权选择继续履行合同或终止合同，合同终止后，其广告位由甲方收回。

七、争议的解决

在本合同内发生合同纠纷，甲、乙双方根据合同法等法规协商解决。如双方不能协商解决，可依法向人民法院提起诉讼。在纠纷未处理之前，双方不得违反本合同。不管何种原因，合同未依法终止前乙方必须按时向甲方交纳租赁金及其它应交费用。

八、备注

九、本合同一式两份，每式共叁页，甲、乙双方各执一份。自甲、乙双方当事人签字之日起即具有法律效力。

甲方（签名）：

乙方（签名、签章）：

20xx年xx月xx日

**租广告合同范本16**

甲方： （以下简称“甲方”）

乙方： （以下简称“乙方”）

根据《^v^广告法》、《^v^合同法》及其他有关法律、法规之规定，在\*等、自愿、协商一致的基础上，甲、乙双方就广告位租赁事宜达成以下协议：

一、租赁位置： （ ）

二、规格：尺寸为： 宽× 高。

三、租赁期限： 年 月 日- 年 月 日止，共计 个月。

四、费用：

合计人民币 元整（￥： 元（包制作、安装、维护）以上费用均不含税收。

五、支付方式：合同签订之日一次性付清。

六、双方权利及义务

甲方：

1、负责与小区物业公司的协调工作及一切办理费用；

2、协助乙方进行广告布幔的制作安装；

3、负责协助乙方广告布幔的日常维护；

4、协助乙方负责广告布幔的日常安全检查工作，发现问题及时向乙方报告，如需更换版面，甲方应协助乙方；

乙方：

1、负责协助广告布幔的设计。

2、广告内容应符合国家相关法律之规定，因广告内容失实或违法、违规行为而引发的法律纠纷，乙方自行承担一切法律责任。

七、关于影响原状的约定

乙方不得擅自改变现有广告载体的原状。如要更换广告版面，应提前告知甲方。

八、合同期满的约定：合约期满后，本合同即行终止。如乙方需继续租用，应提前30日告知甲方。经甲方同意后，双方重新签订续租合约，费用另行约定。

九、提前终止合同的约定：合同执行期间，任何一方不得随意提前终止本合同；如因城建、规划以及其他不可抗拒的原因必须终止合同时，甲方需提前15天通知乙方，并退还终止日到合同期满日的广告费用。

乙方在广告发布期间如有违法或违反本合约的行为，甲方有权终止合同的执行。

十、违约责任：合同执行期间，双方必须信守合同；如在合同履行中发生争议，由甲乙双方协商解决；协商不成，双方同意通过法律途径解决。

十一、其他：本合约未尽事宜，由甲乙双方另行议定，并签订补充协议，补充协议与本合同具有同等的法律效力。

十二、 本合同共贰页，壹式贰份，双方各执壹份。

甲方：（盖章） 乙方：（盖章）

代表：（签章） 代表：（签章）

电话： 电话：

签订日期：

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！