# 门店广告合同范本(通用37篇)

来源：网络 作者：心如止水 更新时间：2023-12-22

*门店广告合同范本1本合同一式两份，甲乙方各持一份，盖章后具同等效力。广告单位：单位地址：邮编：单位电话：联系人：广告范围：整版半版广告要求：彩色黑白广告位置：封二封三封底插页广告设计：自备委托广告金额：\_\_\_\_\_\_（大写）\_\_\_\_\_\_（小写...*

**门店广告合同范本1**

本合同一式两份，甲乙方各持一份，盖章后具同等效力。

广告单位：

单位地址：邮编：

单位电话：联系人：

广告范围：整版半版

广告要求：彩色黑白

广告位置：封二封三封底插页

广告设计：自备委托

广告金额：\_\_\_\_\_\_（大写）\_\_\_\_\_\_（小写）

预付定金（\_\_\_\_\_\_%）：\_\_\_\_\_\_（大写）\_\_\_\_\_\_（小写）

付款方式：银行转账邮局汇款现金支票

付款期限：

第一次\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

第二次\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

其他：加急委托代理协商

违约责任：调解\_\_\_\_\_起诉

广告客户或代理单位（甲方）（盖章）：

**门店广告合同范本2**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方在平等自愿的基础上，就乙方为甲方提供网络广告服务事宜达成合同如下：

>一、合同内容

1．甲方为拓展商务、扩大影响，委托乙方进行网络广告宣传。

3．乙方为甲方提供网络广告服务，具体服务内容见附件。

4．在确定发布网络广告工作前，甲方必须将所需资料交给乙方，如因甲方提供资料不全或不及时，造成工作延误，乙方不承担任何责任。

5．如果由于乙方的原因造成工作的延误，由乙方承担责任。

>二、甲方的义务

1．在本合同有效期间，甲方负责向乙方提供链接以及发布需要的图文信息文件；

2．甲方保证其所提供的链接图文信息文件符合我国广告法律法规的有关规定并且该文件本身并无瑕疵。

>三、乙方的义务

1．乙方保证乙方是指定网站的合法所有者和经营者；

2．乙方保证指定网站在本合同的有效期内能够正常运行；乙方保证将甲方提供的图文信息文件置于指定网页的指定位置；乙方保证不包括且不通过乙方网站提供任何被认为或可能认为属于下述内容的材料：

a．中国的法律认为是色情，淫秽或诬蔑的内容；

b．侵犯任何第三方公众形象或隐私的内容；

>四、合同金额

经甲、乙双方友好协商，本合同全部金额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币整。合同生效之日起3日内，甲方向乙方支付全款合同金额，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币整；

>五、服务期限

自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

>六、争议解决

双方因合同的解释或履行产生争议，由双方协商解决。协商不成，双方均有权向有管辖权的人民法院起诉。

>七、知识产权的保护

1．双方使用的所有硬件、软件、程序、密码、商品名、技术、许可证、专利、商标、技术知识等皆归各方所有，另一方对于此无任何权利或利益；

2．双方在本合同有效期间获知的对方的商业秘密，技术秘密等需双方保密的事项，在合同期间及合同终止后两年内不得向第三方披露或公开；

3．以上第二款并不因本合同的解除、终止、撤销而失效。

>八、合同终止

双方按照合同规定的条款履行合同后，即乙方在合同规定的时间内，按照双方协商的广告内容完成甲方的网络广告发布。

任何一方终止合同，需提前十个工作日书面通知对方，并说明正当终止理由，由双方签字代表协商终止合同。

因不可抗力或者其他意外事件，或者使得本合同的履行不可能，不必要或者无意义的，任一方均可以解除本合同。双方均不承担责任，待条件恢复后，由双方协商确定合同变更内容。

>九、附则

未尽事宜，双方协商解决。

本合同附件是本合同不可分割的组成部分，附附件一份。

本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，双方各持\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等的法律效力，双方授权代表签字，盖章后生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**门店广告合同范本3**

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

甲方委托代表人（签字）： 乙方委托代表人（签字）：

签约时间： 签约时间：

甲方：

乙方：

双方根据《xxx合同法》以及国家有关法律法规，经友好协商，就甲方向乙方采购产品的相关事宜达成以下协议条款以资共同遵守。

**门店广告合同范本4**

甲方：

乙方：

依据《\_合同法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、合同内容及要求：

二、设计与制作费用：

设计与制作费用总计为：人民币￥ 元，(大写： 元整)。

三、付款方式：

1、甲方需在合同签订时付委托设计与制作总费用的 %即人民币 ￥ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元，(大写： )。

3、乙方将设计制作印刷品交付甲方时，甲方需向乙方支付合同余款，即人民币￥ 元整(大写： )。

四、设计与制作作品的时间及交付方式：

1、乙方需在双方约定的时间内完成设计方案。因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

五、知识产权约定：

1、甲方在未付清所有委托设计制作费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

2、甲方将委托设计制作的所有费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

六、双方的权利义务：

甲方权利：

1、甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方企业文化内涵。

2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见;

3、甲方在付清所有设计费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权;

甲方义务：

1、甲方有义务按照合同约定支付相关费用;

2、甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方;

乙方权利：

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考;

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项;

3、乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该设计作品：

乙方义务：

1、乙方需按照甲方的要求进行作品设计与制作的。

2、乙方需按照合同约定按时交付设计制作作品的。

七、违约责任：

1、甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的费用无权要求退回;甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同的，所收取的费用应当全部退回给甲方。

八、合同生效：

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字合同一份，具有同等法律效力。本合同自签字盖章之日起生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户：

帐号：

日期： xx年 xx月 xx日 日期： xx年 xx月 xx日

**门店广告合同范本5**

甲乙双方经过友好协商就乙方承揽甲方的门头制作达成如下协议：

一、工程概况

1、工程地点：

2、工程内容及做法（见附件门头制作工程报价单及工艺说明）

3、工期：本工程自 年月日开工，于年月日竣工。

二、甲方工作

1、工程开工前三天，对乙方提供的施工效果图进行确认并向乙方进行现场交底。

2、办理施工所涉及的各种申请、批件等手续。

3、施工期间，负责协调乙方施工队与门头改造工程涉及业主的关系。

4、提供施工期间的电源、水源。

5、参与工程质量和施工进度的监督，并指派为甲方驻工地代表，负责合同履行。

6、保障乙方施工正常进行而做的其它工作。

三、乙方工作

l、负责门头制作工程的图纸设计、材料采购和施工安装。

2、拟定施工效果图交甲方审定。

3、指派为乙方驻工地代表，负责合同履行。按要求组

纵施工，保质、保量、按期完成施工任务，解决由乙方负责的各项事宜。

4、严格按照施工效果图进行制作、安装，做好各项质量检查记录。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

5、严格执行施工规范、安全操作规程、防火安全规定、环境保护规定。

6、参加竣工验收，编制工程结算。

7 乙方承担施工人员在施工中的相关责任。

四、工程验收

乙方在全部工程制作安装完成后应提交甲方验收，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

五、工程价款及结算

1、工程预算(人民币) ：金额大写：本合同工程的最终结算金额以报价单单价为准，按实际工程量计算。

2、工程款分四次支付，签订合同当日甲方应向乙方支付工程预算总价款的40％，即人民币 元；第二次于工程中期(乙方完成\_\_\_\_\_\_\_工程量60％时)甲方应向乙方支付工程预算总价款的30％，即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元；第三次于双方验收后，已方按实际工程量提出工程决 算并将有关资料由甲方送审计部门审计。甲方自接到上述资料\_\_\_\_\_天内审查完毕，到期未提出异议，视为同意。并在\_\_\_\_\_天内，结清尾款。工程量核算：铝塑板面积197平方米，烤漆玻璃52平方米，总面积249平方米。

六、违约责任

1、合同双方当事人应严格履行本合同的约定，任何一方未履行本合同的约定，应当赔偿给对方造成的损失。

2、施工期间由于甲方或门头改造工程涉及业主的原因造成乙方不能正常施工的，甲方应赔偿由此给乙方造成的损失。

3、甲方应按照本合同约定的付款时间和金额向乙方支付工程款，每拖延一日，甲方应向乙方支付拖欠工程款的千分之一作为滞纳金。

4、乙方应当按照施工效果图和工艺说明进行施工，乙方未能按照上述要求进行施工的应当负责修理、重做。

七、争议处理

本合同在履行期间发生争议的，甲乙双方应本着互谅互让、平等协商的原则进行友好协商，协商不成的，可以向有管辖权的人民法院起诉。

八、合同份数及有效期

1、本合同一式两份，甲乙方各执一份。

2、本合同自双方签字或加盖公章之日生效。

九、合同附件

1、施工效果图

2、门头制作工程报价单及工艺说明

上述合同附件是本合同的组成部分。

甲方： 乙方：

法定代表人： 法定代表人：

（授权代表） （授权代表）

公章： 公章：

日期： 日期：

**门店广告合同范本6**

广告刊户(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_营业执照号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告经营单位(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_经双方同意签订本合同信守执行。

一、有关广告业务达成下列项目：广告种类：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;广告内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;广告面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;广告字数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;广告费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、按《\_广告法》规定甲方应提供的证明文件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、本合同签订后不得更改，但遇特殊情况，经双方同意，并按规定赔偿损失费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。报有关部门\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。

五、附则：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

六、本合同严格执行广告管理条例和实施细则及合同法有关条款。甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**门店广告合同范本7**

甲方:\_\_\_\_

地址:\_\_\_\_

乙方:\_\_\_\_

地址:\_\_\_\_

根据《\_合同法》及相关法律法规,甲乙双方本着平等、自愿、诚实信用的原则，经友好协商，就乙方为甲方制作相关车身广告等事宜，订立如下合同条款，以资共同遵守。

>第一条服务内容

1：乙方为甲方辆深圳牌照的厢式货车完成车身广告制作，包括但不限于车辆清洁、打磨喷漆和修整。

2：乙方负责办理上述车辆广告发布的相关报批手续，并保证领取到包括但不限于新换有广告内容新行驶证、机动车登记证书后页有车身广告颜色变更记录、车管所内存储档案、经审批的机动车受理凭证。 3：乙方车身广告制作与报批时间总计不得超过自合同签订日起的个工作日

>第二条：价款及支付方式

1：合同价款

①、广告制作费用：\_\_\_\_元/平方米，共\_\_\_\_平方米（按甲方货车实际面积多退少补），费用为￥ \_\_\_\_元（大写：人民币\_\_\_\_元）。

②报批费用：\_\_\_\_元/台，共\_\_\_\_辆厢式货车，费用为￥：\_\_\_\_元（大写：人民币\_\_\_\_元）。

2、付款方式

①、本合同签订后，由甲方向乙方支付本同总价20%的预付款。

②、乙方自本合同所及车身广告获得深圳市交通管理局车辆管理所批准并领取到包括但不限于的换有广告内容新的行驶证、机动车登记证书后页有车身广告颜色变更记录、车管所内存储档案、经审批的机动车受理凭证后壹日内交由甲方。

③ 、乙方完成车身广告制作和所有的报批手续后并经甲方书面验收认可后七日内，甲方向乙方支付合同总金额的80%，即￥：\_\_\_\_元（大写：人民币\_\_\_\_元）。

④、本合同所发生的一切税费由乙方负责。甲方每次支付价款前，乙方必须向甲方提供等额发票；否则甲方有权拒绝付款，且无须为此承担延迟付款的违约责任

>第三条车身广告制作

1、乙方应按甲方签字盖章认可的样稿（方案要求），完成车身广告制作，并确保广告内容符合《广告法》。

2、乙方应在辆厢式货车的车身广告制作和审批。

3、制作：

①先把车辆清洗干净，并用320#细砂纸将需要翻新部分全车打磨，把原车上的车污及旧广告漆打磨掉，增加广告喷漆的吸附力；

②用专业去污剂擦拭需喷漆部分；

③待干净后，先反复三遍蓝色油漆；

④油漆干后，再分别喷黑、红、深、白、油漆，自然干后撕去广告即时贴；

⑤最后检查修整，确保

4、乙方应使用符合甲方要求的制作村料：油漆——专业汽车烤漆Beyon，制作辅料含进口威斯柏；Beyon固化剂，快干剂等。

5、根据相关规定车辆两侧所喷图广告留有10%车身原颜色，并写有安全宣传标语。

6、验收方式：甲方现场验收。

7、保质期：3年，自车辆广告领取到包括但不限于新的换有广告内容新的行驶证、机动车证书后页有车身广告颜色变更记录、车管所内存储档案、经审批的机动车受理凭证之日算起。在保质期内，如因乙方制作原因导致油漆起层、掉漆等情况，由乙方免人工费、材料费得新制作。甲方使用或停放被其他车磨蹭、刮花等情况不在免责范围。如因乙方原因出现质量问题，乙方应在四十八小时内解决问题；如因甲方原因，乙方只适当收取材料费。

8、车身广告制作和使用过程中造成他人人身、财产损害的，由乙方承担全部法律责任。

>第四条广告报批

1、车身广告经甲方验收认可后七天内，乙方应负责组织材料向深圳市交通管理局车辆管理所申请户外广告的登记，且方的报批不能影响甲方车辆正常营运。

2、如因不可抗车或甲方提供的有效资料不齐全，报批期限顺延，但甲乙双方一致同意因政府部门导致报批延迟的不属于本合同所称的不可抗力情形。

>第五条违约责任

1、如乙方未能在规定时间内完成车身广告或者经甲方验收不予认可的，每逾期一天，乙方应向甲方支付违约金即总价款的10‰。

2、如乙方未能在规定时间内完成报批手续并领取到包括但不限于新换有广告内容新的行驶证、机动车登记证书后面有车身广告颜色变更记录、车管所内存储档案、经审批的机动车受理凭证，每逾期一天，乙方须向甲方支付违约金即总价款的10‰；逾期十天以上的，甲方有权单方面解除合同。合同解除后，甲方无需向乙方支付剩余款项，且乙方还应按本合同总价款的20%向甲方支付违约金。

3、如因车身广告批文不符合发布而被政府主管部门查办，乙方除赔偿甲方的全部损失外，每出现一次，乙方还须额外向甲方支付违约金人民币伍佰元。

4、甲方无正当理由未能在规定时间内按时付款的，每逾期一天，甲方应按应付价款的10‰向乙方支付违约金

>第六条解决纠纷办法

如在履约过程中发生争议，双方应通过友好协商解决；若协商不成，任何一方有权并可向甲方所在地人民法院起诉。

>第七条其它

1、本合同未尽事宜，由双方另行协商，并订立补充协议。

2、本合同自甲、双方签字、盖章之日生效。

3、本合同正本一式两份，甲、乙双方各执一份，均具同等法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_

代表（签名）:\_\_\_\_代表（签名）：\_\_\_\_

**门店广告合同范本8**

甲方： (以下简称甲方)

乙方： 广告 (以下简称乙方) 甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好商量，根据《\_合同法》、《\_广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽 广告牌(以下简称广告牌)的制作安装事宜达成如下一致协议。

一：广告牌制作

1、广告牌规格 ：

2、材质：

3、要求:

二：广告牌安装

安装地点：

三：工程造价及支付方式

1.广告牌制作费(即合同总价款)：共计人民币 元，大写 元整。

2.支付方式：

a.合同签订时甲方预付百分之三十工程款。

b.制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

四： 工程期限

1、自合同签订甲方预付工程款之日起 天。如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方商量确定延期时间。

五、双方权利、义务

甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。

4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。

5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。

6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

1、 自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、 严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报

第1页(本合同共2页，盖骑缝章)

请甲方商量修改确定。

3、乙方对设计的作品享有著作权。

六：关于验收

1. 乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

2. 工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到7级。

七、违约责任：

1. 甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2. 乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3. 乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失.

4. 如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

八、因广告所产生的责任的承担：

1、 在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、保修期限：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保半年。人为损毁乙方不负责保修。

2、 保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、双方因本合同发生争议，应友好商量解决，商量不成的由长汀县仲裁委员会仲裁。

十一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

法人/授权代表(签字)： 法人/授权代表(签字)：

**门店广告合同范本9**

甲方：福州海都读者服务有限公司

乙方:

甲、乙双方本着平等互利的原则，就乙方委托甲方在《海峡都市报》里夹带投递广告宣传单事宜，经协商特签订本合同，双方共同遵守。

一、关于夹报广告：

1、该夹报广告的内容为 店内促销活动 ，版面大小为 正度16开，共 1 页，用 铜版 纸张印刷，广告宣传单样本详见附件。

2、该夹报广告的份数共 份，于 20xx 年月 日夹带投递。

3、该夹报广告投递地域 福州市区固定客户站点( )

二、双方职责：

1、甲方须按双方约定的时间、地域、份数准确地在《海峡都市报》里夹带投递广告宣传单。

2、乙方负责将广告宣传单提早一天送到福建日报印务中心（金山金榕路52号）海都报分发平台。

3、乙方送达的夹报广告宣传单的内容、版式、规格、纸张、数量等应与签定合同时约定的一致。

三、结算约定：

1、该夹报广告的夹带投递单价为每份 元，总价共 元。

2、乙方应提早一天向甲方全额支付以上夹带投递款，款到夹带投递。 甲方户名：福州海都读者服务有限公司 帐号：14020\_xxxx01009146 开户行：工行晋安支行五四分理处

3、乙方全额到款后，甲方开具相关发票给乙方。

四、其它约定：

1、遇不可抗力因素影响无法夹带投递，甲方有权改期。

2、如乙方送达的夹报广告宣传单的内容或版式或规格或纸张或数量与签定合同时约定的不一致，甲方有权暂不夹带投递。

3、如乙方未按约定及时全额支付夹带投递款，甲方有权暂不夹带投递。

4、诉讼管辖地为甲方所在地。

5、本协议自双方签订之日起生效，有效期自双方约定的夹带投递日止。

6、本协议一式两份，双方各执一份.

甲方: 福州海都读者服务有限公司 乙方:

代表： 代表：

电话： 电话:

签订时间： 20xx年月 日

**门店广告合同范本10**

债务受让人（以下称甲方）：

住所（地址）：

法定代表人：

贷款人（以下称乙方）：

住所（地址）：

法定代表人：

债务转移方（以下称丙方）：

住所（地址）：

法定代表人：

签订时间： 年 月 日签订地点：

为妥善解决乙、丙双方的债权债务问题，甲、乙、丙三方经协商，依法达成 如下债务转移协议：

一、三方同意将乙、丙双方于 年 月 日订立的编号为的借款合 同（以下称借款合同）确定的丙方对乙方的债务转移给甲方承担。

二、本协议转移的债务包括借款合同中丙方未履行的全部债务。

三、甲方承诺：

（一）根据借款合同及其附件甲方已确知丙方在借款合同项下对乙方的所有 债务，并自愿接受丙方在借款合同项下的全部权利和义务，甲方成为借款合同的 借款人。

（二）在本协议生效前办妥担保合同重新确认手续或提供乙方认可的新的担 保以及保险等需要变更的其他事项。

（三）甲方与丙方或任何第三方的其他任何协议或债权债务均与本协议无关 。本协议生效后，甲方不应以其与丙方之间、与任何第三方之间的.任何其他协议 或债权债务的无效、撤销或解除为由，拒绝履行本协议。

（四）甲方不得以丙方的任何过错为由，拒绝履行本协议约定的义务。

四、本协议生效后，乙方不再向丙方主张借款合同项下的债权。

五、如本协议无效或被撤销，则丙方仍继续按借款合同及其附件履行义务。

六、因履行本协议发生的一切诉讼，均由乙方住所地人民法院管辖。

七、本协议经甲、乙、丙三方加盖公章并由三方法定代表人或由法定代表人 授权的代理人签字后生效。

八、本协议未尽事宜，遵照国家有关法律、法规和规章办理。

九、本协议一式三份，甲、乙、丙三方各执一份。

十、本协议附件：

（一）甲方贷款证复印件（二）甲方经工商行政管理局年检的营业执照复印件（三）甲方授权代理人委托书（四）借款合同（五）担保合同（ 年 字第 号）

（六）

债务受让人： （公章）

法定代表人（或授权代理人）： （签字）

贷款人： （公章）

法定代表人（或授权代理人）： （签字）

债务转移方： （公章）

法定代表人（或授权代理人）： （签字）

**门店广告合同范本11**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

由\_\_\_\_\_公司承办的“\_\_\_\_\_”于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日在“\_\_\_\_\_”举办，为了使本届展会圆满成功，甲乙双方在平等互利的原则上达成以下协议：

一、乙方为甲方在《\_\_\_\_\_\_\_\_\_化妆美容杂志》上刊登甲方资料整版彩色广告一页（规格：未定）。本美容杂志为月刊，特别注明∶该美容杂志改版中。

二、乙方为甲方在《\_\_\_\_\_\_\_\_\_化妆品网》上以首页图标链接形式作展会宣传，内容由甲方提供，甲方的广告图标（banner、logo）和内容必须符合国家、地方有关规定。

四、乙方为甲方在网站及\_\_\_\_\_会员中通过e－mail发布展会信息。甲方为乙方在会刊、传真等宣传资料中以“媒体支持机构”宣传乙方。并以网上互动合作伙伴宣传爱美丽交易网。

五、乙方免费为甲方在（www．\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_．com）提供网上互动交易展平台、让参展企业上传发布产品，真正实现网上网下展会同时互动，网上展会免费为参展商提供交易平台一个月。并独立网页宣传整个美容展会企业网上交易展。

六、乙方在网站上免费为甲方参展企业刊登企业产品报价信息\_\_\_\_\_月。

七、乙方将在甲方举办的展会上免费发放《\_\_\_\_\_\_\_\_\_化妆美容杂志》给参展企业和参观人士。

八、甲方为乙方在展会期间免费提供3×3标准美容展位一个并在展会会刊上刊登乙方文字资料简介。甲方允许乙方在\_\_\_\_\_展览会所取得的展台上销售乙方产品。

九、其他事项

1．甲方在协议签署后五日内将全部协议事项以互换方式与乙方合作，应甲方以互换会刊广告行式互换，并将广告图标及有关文件在三日内交给乙方，如有延误由甲方自担责任。

2．乙方在收到款项后二个工作日内必须完成甲方的广告上网工作（遇节假日、休息日顺延），如遇广告文件本身问题应及时与甲方沟通解决。

3．乙方必须保证甲方广告在协议期内的指定位置不变，如遇位移应按优化原则处理，或主动与甲方洽商，征得甲方同意。

4．协议到期前甲方如有意向续约，须提前二周与乙方联系确认。

5．本协议一式两份，双方各执一份，经双方签字盖章后生效。

6．本合同未尽事宜，双方可进一步协商，并签订补充协议或附件，补充协议或附件与本合同具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**门店广告合同范本12**

甲方：

乙方：

经甲乙双方协商，就乙方使用xx物业用于发布广告的有关事宜，达成如下协议，并共同遵守：

一、甲方受xx小区授权，拥有对xx物业外墙招租的权利。

二、地址： 栋 面（东南西北） 楼，上至，下至，左至，右至㎡。

三、用途：广告发布（乙方提供广告发布样稿，须经甲方签字同意。）

四、甲方将本合同约定的位置租给乙方广告使用，期限从 年 月 日起到年月日止。

五、乙方应交给甲方每年租金 元整。

六、乙方使用该广告位置进行广告发布，因此而产生的使用费及其它税费，均由乙方自行承担。

七、乙方使用该广告位置发布广告，由乙方自行设置招牌和广告牌（以下称广告牌）。该广告牌的设置应当遵守有关法律法规的规定，并应按约定的尺寸、位置设置。相关广告牌的设置及其安装，由乙方按规定办理批准手续及承担政府部门收费，并自行承担制作、设置、安装、维护等所有费用。乙方设计的广告牌结构符合相关安全要求，其方案须经甲方签字同意。

八、乙方设置广告牌不得破坏建筑物的结构安全，外饰面装修和建筑风格。

乙方并保证设置、安装的质量，凡在租期内因该广告牌坠落、倾斜、折 断、倒塌、用电等原因而导致甲方或第三人受到损害的，由乙方承担赔偿责任。

九、该广告牌由乙方进行日常维护，并应保证其清洁、美观，不得进行也不 得容许他人进行乱涂乱画，影响建筑容貌。

十、在租赁期限内，如甲方发现乙方的广告牌处于紧急、危险状态，在对合同内载明的通讯信息已经进行通知，乙方未到达现场或通知无果的情况下，甲方有权在未通知乙方的情况下采取有效措施进行危险控制，所需费用由乙方承担。

十一、该位置仅供乙方有偿使用，所有权归甲方，合同期满或提前解除合同之日起三日内，乙方须将该位置恢复原状交原甲方，如有损坏，由乙方负 责赔偿。

十二、该广告位置仅限乙方用于广告发布，未经甲方同意，乙方不得擅自改变 该广告位置用途；未经甲方同意，乙方不得将该广告位置另行转租，转借或与其他第三人互换使用，否则甲方有权解除本合同。

十三、本合同未尽事宜，甲、乙双方可以补充协议的方式另行约定。

本合同一式两份，双方签字生效。

甲方代表：

乙方代表：

签署日期： 年 月 日

**门店广告合同范本13**

出租方：，以下简称甲方

承租方：，以下简称乙方

根据《\_》及有关规定，为明确甲、乙双方的权利义务关系，经双方协商一致，签订本合同。

第一条甲方将自有的坐落在\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_街\_\_\_\_\_\_巷\_\_\_\_\_\_号的房屋墙面，建筑面积\_\_\_\_\_\_平方米、使用面积\_\_\_\_\_\_平方米，出租给乙方作广告发布使用。

第二条租赁期限租赁期共\_\_\_\_\_\_个月，甲方从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起将出租房屋交付乙方使用，至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日收回。

乙方有下列情形之一的，甲方可以终止合同，收回房屋：

1.擅自将房屋墙面转租、分租、转让、转借、联营、入股或与他人调剂交换的;

2.拖欠租金\_\_\_\_个月。

合同期满后，如甲方仍继续出租房屋的，乙方拥有优先承租权。

第三条租金和租金交纳期限交纳方式

咀乙双方议定月租金\_\_\_\_\_\_元，由乙方在\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日交纳给甲方。先付后用。

第四条租赁双方的变更

1.如甲方按法定手续程序将房产所有权转移给第三方时，在无约定的情况下，本合同对新的房产所有者继续有效;

2.甲方出售房屋，须在三个月前书面通知乙方;

第五条违约责任

1.乙方未按本合同的约定向甲方交付符合要求的房屋，负责赔偿\_\_\_\_\_\_元。

2.租赁双方如有一方未履行约定的有关条款的，违约方负责赔偿对方\_\_\_\_\_\_元。

3.乙方逾期交付租金，除仍应补交欠租外，并按租金的\_\_\_\_\_\_%,以天数计算向甲方交付违约金。

4.甲方向乙方收取约定租金以外的费用，乙方有权拒付。

5.乙方擅自将承租房屋转给他人使用，甲方有权责令停止转让行为，终止租赁合同。同时按约定租金的\_\_\_\_\_\_%，以天数计算由乙方向甲方支付违约金。

6.本合同期满时，乙方未经甲方同意，继续使用承租房屋，按约定租金的\_\_\_\_\_\_%，以天数计算向甲方支付违约金后，甲方仍有终止合同的申诉权。

第六条免责条件

1.房屋如因不可抗拒的原因导致损毁或造成乙方损失的，甲乙双方互不承担责任。

2.因市政建设需要拆除或改造已租赁的房屋，使甲乙双方造成损失，互不承担责任。因上述原因而终止合同的，租金按实际使用时间计算，多退少补。

第七条本合同未尽事宜，甲乙双方可共同协商，签订补充协议。补充协议报送市房屋租赁管理机关认可并报有关部门备案后，与本合同具有同等效力。

本合同一式2份，甲乙方各执1份。

咀方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**门店广告合同范本14**

客户名称(以下简称甲方)：

发布单位名称(以下简称乙方)：黔西南州海天广告有限公司甲乙双方根据《合同法》、《广告法》的有关规定，在双方平等、愿、公正、互惠互利的原则基础上签订本合同，并共同遵守。

一、 甲方委托乙方在 为其发布广告。

三、 广告发布规格：

四、 广告发布地点：

五、 广告发布数量：广告发布合同范本六、 广告采用 设计制作样稿(样稿需由甲方签字确认)。如果因甲方改动样稿而造成的损失或产生的费用由甲方承担。

七、 广告样稿为合同附件与本合同一并保存。

八、 广告总价为 元(按 方式核算)

九、 违约责任：由违约方负责赔偿履约方的直接经济损失。

合同备注： (1)以上费用含税，城管费、工商费、制作费、维护费壹次喷绘等

(2)在广告发布的过程中如有损坏乙方在3个工作日内负责修复;

(3)本广告位不含电不打灯。

十、本合同一经签订，即具法律效率。

十一、合同未尽事宜，双方协商解决。

十二、本合同一式二份，甲乙双方各执一份。

甲方：(签章) 乙方：(签章)

法定代表人(授权代表人)：

法定代表人：(授权代表人)：

经办人： 经办人

年 月 日 年 月 日

**门店广告合同范本15**

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方（章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方（章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称乙方)

为改变物业公共区域单调的氛围，创造更良好的环境，为全体业主提供全方位的物业管理服务，乙方决定在其所管理物业之公共区域安装^v^楼宇数字 ^v^进行环境美化，并利用其发布实用信息。鉴于甲方具有该方面的专业经验及运作能力，乙方愿与甲方独家合作开展此项目，共同提升物业服务的档次。该项目具体合作事宜如下：

一、合 作 物 业

1. 楼宇名称：\_\_\_\_ 楼宇地址：\_\_\_\_

二、合 作 方 式

1. 合作原则：

1) 乙方负责统筹规划，协调甲方安装工作以实现如期投入使用;

2) 甲方负责楼宇数字项目的具体实施，承担前期投入成本及日常运作所需费用;

3) 甲方负责楼宇数字项目的自主经营，自负盈亏，项目经营的商业风险与乙方无关;

4) 无论甲方运营盈亏情况如何，应向乙方补偿其为实施该项目所增加的人力、物力支出 (详见本协议第七条)

2. 实施细则：

1) 乙方为甲方提供安装^v^楼宇数字^v^所需的必要保障，如人员安排，场地处理，设施配合等;

2) 乙方负责^v^楼宇数字^v^的防盗、安全、保洁等日常维护工作;任何与楼宇数字或楼宇数字内画面有关的意外情况发生及时通知甲方;

3) 甲方负责^v^楼宇数字^v^的制作、安装、维护、更新;

4) 甲方负责该^v^楼宇数字^v^内信息画面的甑选、制作、更换、调整;

5) 甲方必须保证^v^楼宇数字^v^的全部或部分内容每两个月至少更新一次;

三、合 作 区 域

1. 安装位置：A/B座一楼电梯等候厅内各 1 台楼宇数字，共计 2 台;

四、甲 方 权 利 义 务

1. 甲方权利

1) 在本合同规定的合作期限间，该楼宇数字项目由甲方独家运作;乙方不得再与其他单位或个人开展类似合作;

2) 甲方有权要求乙方为安装^v^楼宇数字^v^提供协助;

3) 为达到楼宇数字项目的合作目的，甲方有权派员定期或不定期进入楼宇进行信息画面、^v^楼宇数字^v^的更换、维护、实景拍照存档等;

2. 甲方的责任和义务

1) 甲方保证^v^楼宇数字^v^外观漂亮、典雅，能确实起到美化和装饰的作用;

2) 甲方保证^v^楼宇数字^v^安装的安全性和合理性，若因安装不当而造成对人员或物业设施的危害，由甲方承担相关责任;

3) 甲方负责^v^楼宇数字^v^的日常维护，根据乙方的通知及时、妥善处理意外损坏等情况;甲方保证^v^楼宇数字^v^内发布内容的合法性(不违反国家相关法规);

4) 甲方人员在楼宇内进行任何活动前需主动向乙方表明身份，并说明目的;

5) 甲方需按时足额补偿乙方的费用(详见本合同第七条);

五、乙 方 权 利 义 务

1. 乙方权利

1) 乙方有权督促甲方为实现楼宇数字项目的合作目的而开展工作;

2) 乙方有权对甲方的安装过程进行监督，如发现甲方违反安装规定有可能影响物业设施安全的，乙方有权要求甲方立即停止安装并限期改正;甲方应在合理期限内予以改正。

3) 为维持^v^楼宇数字^v^的美观和美化楼宇内环境，乙方有权对甲方提出合理化建议;该建议一经双方协商一致，乙方可要求甲方立即实施;

4) 乙方有权要求甲方按时足额支付约定的补偿费用。(详见合同第七条);

2. 乙方的责任与义务

1) 乙方应协助甲方做好安装前的协调、准备工作，确保安装的顺利进行;乙方提供的配合包括但不限于提供通电电源供应等。

2) 乙方尊重甲方的付出及收益，不干涉甲方的正常经营，不得以任何形式与第三方进行相同或类似合作;

3) 乙方在未书面通知并征得甲方同意之前，不得以任何藉口擅自拆除、移动或毁坏楼宇梯厅内^v^楼宇数字^v^，或擅自覆盖楼宇数字任何部分;由此造成甲方损失的，乙方应负相应责任;

4) 乙方需及时、如实向甲方反馈业主对^v^楼宇数字^v^以及内画面的意见和建议，协助甲方改进工作;

5) 在合作期间，乙方应对^v^楼宇数字^v^的防盗安全和保洁负监管责任，如有丢失或严重损坏，乙方应承担相应责任;

6) 日常使用造成的损耗风险由甲方承担，但乙方有责任尽快通知甲方由甲方重新安装或维修;

六、合 作 期 限

1.本合作期限为 贰 年整，即自 \_\_\_\_\_ 年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止;

1) 本合作期限一经开始，除非双方一致认可不得终止、中断;

2) 本合作期限届满前三个月，乙方需就是否继续合作等事项书面通知甲方，无书面通知则默认为愿意与甲方继续合作;

3) 本合作期限届满后,如双方对合作均未提出异议，则本合作期限自动延续壹期;合作方式以及经济补偿条件不变;

4) 若有第三方就此项目或乙方管理的其他项目提出类似合作方案或条件，双方均负有如实告之对方的义务;

5) 本合同约定的合作期限届满并自动延续壹期后，乙方在同一物业内若继续允许开发使用类似媒体，甲方享有在同等条件下的优先签约权。双方可在合同履行期间结束前的三个月内就续约事宜进行协商。若有第三方加入竞争，则乙方应以书面形式就第三方报价通知甲方，甲方应在接到通知后的15日内以书面形式回复乙方。若双方决定续约，则应订立新合同书。

2.双方认可：

1) 合同执行之日起前一个月为合作准备期;

2) 若在合同约定开始日期内仍未安装^v^楼宇数字^v^，且是由于乙方原因造成的，则合作期限暂不开始计算，乙方需向甲方明确承诺可安装期限，计费为具体安装日，以补充合同体现具体的付费日期;

3)合同履行期限内，如乙方物业管理权发生变更，则乙方应提前7日书面通知甲方，并协助甲方与业主会(或业主委员会)、新物业管理方就合同善后事宜进行友好协商。如已经发生预付款，则乙方应退还甲方预付款的金额。

七、经 济 补 偿 方 式

乙方为实施该^v^楼宇数字^v^项目需进行的额外的人力、物力投入，为不增加业主及物业负担，所以因此而增加的物业管理成本，由甲方根据乙方的实际投入量给予相应的费用补偿。

1.补偿金额：

每台楼宇数字每年补偿费用 5000 元/年，共 2 台，合计人民币 10000 元/年(大写 壹万 元整);签约期 贰 年，共计人民币 20000 元(大写 贰万 元整)。

2.支付方式及日期：

1) 该款按每半年支付一次，付费时乙方开具税务机关认可的与甲方支付的支票金额同等的发票;

2) 详细的支付时间:

3.本合作周期每满一年，由双方本着多退少补的原则结算一次;

4. 本条约定的费用补偿，包含了甲乙双方合作期间甲方应支付给乙方的所有费用。

八、违 约 责 任

本合作建立在双方平等自愿的基础之上，在合同约定的有效期限内，除非有免责条件的存在，任何一方均不得单方面终止合作或违反合作合同;该免责条件是指：不可抗力，政策变动，一方破产，其他法律明确规定的免责条件 ;

1.协议期内甲方独家代理乙方梯厅内楼宇数字的广告发布，乙方不得与其他任何机构(或个人)签订或履行类似媒体的广告发布协议,否则，向甲方支付合同总额贰倍的违约金和由此造成的直接和间接的经济损失。

2.甲乙双方不得擅自单方面终止合同的执行，否则将承担由此给对方造成的直接或间接的经济损失，并追加违约金，包括但不局限于前期的楼宇数字投入成本等损失;违约金：违约方将赔偿对方合同总额贰倍的违约金。

九、其 他

1. 所有权

1) ^v^楼宇数字^v^所有权为甲方所有;

2) ^v^楼宇数字^v^内信息画面的著作权/版权/所有权为甲方所有;(乙方自行设计的画面除外)

2. 合作拓展

1) 双方合作的最终目的是为物业及业主提供更优良的服务，为达到该目的，双方将致力但不局限于本合同所设立的楼宇数字项目的合作;

2) 凡有利于提升物业管理、服务档次的其他方式方法，双方均有权向对方提出建议和要求;双方一致认为可行的，可作为本项合作的拓展;

3) 双方认为必要的，可就拓展合作事宜另行签订书面合同;

3. 商业秘密

1) 甲乙双方对因签订或履行本合同而获得的另一方具有商业秘密性的文件资料负有保密义务。除因履行本合同需要外，未经对方书面同意，不得将秘密性文件资料透露给任何第三方;

2) 该保密义务在本合同终止后继续有效，但商业秘密性文件资料转为公开后，保密义务自动终止;

十、法 律 效 力

1. 本合同一式 3 份，经双方签字(盖章)后生效;甲方持两份，乙方持一份，具有同等的法律效力;

2. 本合同如有附件，则为本合同不可缺少的一部分，其内容与本合同具有同等法律效力;

3. 本合同未尽事宜，由双方协商解决，如需对本合同进行修改，应由双方另行签订书面文件;对合同条款的手写修改除非双方盖章否则无效;

4.本合同适用中国法律，

1) 任何一方在合同期间对另一方的履行行为有异议，应以书面形式及时通知对方;双方应首先本着友好协商的原则，使问题得到妥善解决。如双方协商不成可向起诉方当地人民法院起诉。

甲 方：\_\_\_\_ 乙 方：\_\_\_\_

地 址： 地 址：\_\_\_\_

电 话： 电 话：\_\_\_\_

传 真：\_\_\_\_ 传 真：\_\_\_\_

甲方代表签字(盖章) 乙方代表签字(盖章)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

出租方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

承租方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

根据《^v^合同法》和《^v^广告法》等相关法律法规的规定，甲乙双方就乙方租赁甲方管理的住宅小区电梯轿厢设立广告位事宜，本着互利互惠的原则，经友好协商，达成如下约定：

一、租赁物业

1、楼盘名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

2、楼盘地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

3、广告位概述：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

二、租赁方式

1、租赁模式

(1)甲方按照本合同约定，向乙方提供全部承租广告位供乙方使用。

(2)乙方负责电梯内广告发布的具体实施，承担前期投入成本及日常运作所需的费用;

(3)乙方负责广告发布的自主经营，自负盈亏，项目经商的商业风险与甲方无关;

(4)无论乙方运营盈亏情况如何，应向甲方支付约定的费用。

2、实施细则

(1)甲方审核乙方提供的安装广告牌的技术说明文后，根据安装区域情况保证该区域满足技术要求安装文件条件，以实现顺利安装;

(2)甲方负责任何与广告牌、画面有关的意外情况发生及时通知乙方;

(3)乙方负责广告牌的制作、安装、维护、更新;

(4)乙方负责广告内信息画面的甄选、制作、更换、调整;

(5)乙方必须保证广告位的完整、清洁、当无商业广告发布时，应及时发布公益广告，广告位不能空白。

3、为保证装饰材料对人体健康的安全性，对周围环境的无毒害、无污染性，乙方指定广告牌安装采用仿大理石镜框广告牌，粘合安装。

4、广告牌尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

三、广告位租赁费用

1、租金(包含维护保洁费)\_\_\_\_\_\_元。

2、支付方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

3、如由于甲方原因致使乙方未能按本合同约定的数量使用广告位的，则租金按照实际使用数量进行计付。

4、如由于乙方自身原因，未能按本合同约定的数量进行使用的，则租金仍按本合同的约定数量进行计付。

5、乙方自签定本合同之日起\_\_\_\_\_\_日内一次性向甲方交纳￥\_\_\_\_\_\_元(大写：人民币\_\_\_\_\_\_元整)作为合同履约保证金，及期满后乙方未自行清楚广告牌及卫生清理的费用。

6、甲方于收到乙方支付的款项后，向乙方开具等额的合法有效发票或收据。

四、广告位租赁期限的约定

1、租赁期限为\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日，其中免租安装期为\_\_\_\_\_\_个月，自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

2、本租赁期限一经开始，除非双方一致认可，否则不得终止、中断。

3、租赁期满后，甲、乙双方如想继续合作，则需另行签订合同。

4、无论装饰镜框内刊登的商业广告是否到期，本合同到期后，乙方不得继续使用电梯轿厢广告位，并应将装饰镜框及镜框中的内容进行清除。甲方不因此承担乙方对商业广告业主的任何赔偿责任。

五、广告位发布内容的约定

1、乙方应选择发布健康向上的，与民众生活相关的合法商业广告，每次发布前将样稿交甲方审核并办理进场发布手续。

2、进场发布、维护人员均需经甲方核发胸牌方可进场。

六、甲方的权利义务

(一)甲方的权利

1、甲方有权利对乙方的`安装过程进行监督，如发现乙方违反安装规定由可能影响物业设施的安全，甲方有权利要求乙方立即停止安装并限期整改;乙方应在合理期限内予以改正。

2、甲方有权要求乙方提供保障电梯乘客安全的安装模式和符合健康要求的装饰材料。

3、为维持广告牌的美观和美化物业内环境，甲方有权利对乙方提出合理化建议;该建议经双方协商一致，甲方可以要求乙方立即实施。

4、在乙方广告发布空缺时期，广告位用于发布公益广告;

5、甲方有权要求乙方按本合同约定支付租金和其它约定费用。

(二)甲方的义务

1、甲方应协助乙方做好安装前的协调、准备工作，确保安装的顺利进行。

2、甲方尊重乙方的付出及收益，不干涉乙方的正常经营，不得以任何形式与第三方进行相同或类似合作。

3、甲方在未书面通知并征得乙方同意之前，不得以任何籍口擅自拆除或毁坏电梯内的广告牌，或擅自更换镜框内的画面;由此造成乙方损失的，甲方应付相应责任。

4、甲方需及时、如实向乙方反馈业主对广告内容的意见和建议，协助乙方改进工作。

5、日常使用造成的损耗或遗失风险由乙方承担，甲方不负经济责任，但甲方有责任尽快通知乙方，由乙方重新安装或维修。

6、在租赁期间，如遇电梯厢改建、翻建不能正常使用时，甲方应提前通知乙方，由双方共同协商解决方案。

七、乙方的权利义务

(一)乙方的权利

1、在本协议规定的合作期间，该广告项目由乙方独家制作，甲方不得再与其他单位或个人开展类似合作。并对装饰镜框内发布信息的客户数量、画面布臵形式、内容享有决定权。

2、乙方负责装饰镜框的制作，并按双方认定的安装方式及位臵进行安装，装饰镜框的产权归乙方所有。

3、为达到合作目的，乙方有权派员定期或不定期进入物业进行信息画面的更换、维护、实景拍照存档等，甲方应对乙方人员出入小区提供便利。

4、本合同期满后，乙方在同等条件下享有优先权。

(二)乙方的义务

1、乙方严格使用向甲方承诺的材料制作，保证其外观漂亮、典雅，能确实起到美化和装饰的作用;保证安装的安全性和合理性，若因安装不当而造成对人员或物业设施的危害，由乙方承担相关责任。

2、乙方负责广告牌的日常维护，根据甲方的通知及时、妥善处理意外损坏等情况，乙方人员在物业内进行任何活动需主动向甲方表明身份，并说明目的。

3、乙方负责办理与广告及其发布内容有关的法定审批手续;乙方保证广告发布内容的合法性(不违反国家相关法规);与甲方业务相冲突的广告，如房地产销售、租赁等宣传内容的应先同甲方进行协商，否则视为违约。

4、广告安装前，乙方需把广告样品内容交甲方审核，达到要求，甲方同意后方可安装;如未经甲方同意，乙方人员擅自进行更换，甲方将对乙方处以每天\_\_\_\_\_\_元的罚款;当无商业广告发布时，应及时发布公益广告，广告位不能空白。

5、乙方需按时足额支付甲方的费用。

八、违约责任

1、如甲方违约，造成乙方不能如期、如数地发布商业广告，则应承担违约责任，赔偿乙方由此而带来的经济损失。

2、如乙方违约，造成甲方遭受损失的，应按合同总金额的5%支付甲方违约金并承担因此给甲方造成的全部损失。

九、商业秘密

1、甲乙双方对因签订或履行本合同而获得本合同而获得的另一方具有商业机秘密性的文件资料负有保密义务。除因履行本合同需要外，未经对方书面同意，不得将秘密性文件资料透露给任何第三方。

2、该保密义务在本合同终止后继续有效，但商业秘密性文件资料转为公开后，保密义务自动终止。

十、争议的解决及适用法律

1、如双方就本合同内容或其执行发生任何争议，双方应进行友好协商;协商不成时，任何一方均可向租赁物所在地人民法院提起诉讼。

2、本合同的订立、执行、解释及争议的解决均应适用中国法律。

十一、其他

1、本合同的注解、附件、补充协议、确认书为本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2、本合同未尽事宜，由双方友好协商解决。

3、本合同自双方授权代表签字盖章之日起生效。

4、本合同一式四份，甲方执三份，乙方执一份，均具有同等法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**门店广告合同范本16**

甲方(出租方)：

乙方(承租方)：

甲乙双方根据《\_合同法》、《\_广告法》及有关法律法规之规定，本着“公平、平等、自愿、诚信”的原则，就本广告位的租赁达成如下协议：

第一条 、广告位基本情况：

1、广告位位置：

2、广告牌规格：

3、广告牌制作材料：

4、广告画面：

第二条、租赁期限：

合同总额和付款方式：

广告牌租赁费总金额共计人民币 200000 元，分三次支付。第一次支付人民币10000元(合同签订后两周内给付);第二次支付人民币50000元( );第三次支付人民币50000元(合同到期日给付)。

第三条、权利义务：

1.甲方权利

(1)按照本合同的约定向乙方收取租金。

(2)对乙方发布的广告形式、内容进行监督，有权要求乙方对不符合有关法律、法规、政策的广告内容及形式进行改正。

2.甲方义务

(1)甲方免费提供广告位中平面塑料模具安装及制作，并对模具进行日常维护。对因模具质量引起的问题由甲方承担。

(2)甲方免费提供广告(不干胶)的安装，并进行相关的日常维护。

3.乙方权利

(1)乙方享有对本合同的单独解除权。

(2)在本合同租赁期内，乙方有权按照相关约定正常使用广告位发布广告。

4.乙方义务

(1)乙方应按合同约定的时间、金额向甲方支付租金。

(2)自行对其发布的\'广告内容负责，并办理工商行政审批手续。因广告内容造成的侵权或其他法律责任，由乙方独自承担，与甲方无关。

(5)租赁期内，未经甲方允许，乙方不得私自改变广告位置。

第四条、违约责任

甲乙双方任何一方违反合同规定擅自终止履行合同，违约方应向守约方支付本合同价款总额 的违约金。

(二)乙方责任

1.乙方未按本合同的约定向甲方支付租金，每逾期一日乙方向甲方支付应付租金总额 的滞纳金。

第五条、合同期满

1、本合同租赁期满或合同解除、终止3日内，乙方应拆除其在广告位安装的各种设施。

2、租赁期满，乙方在同等条件下享有优先承租权。若乙方续租，乙方须在本合同届满 天内书面通知甲方。

第六条、其他

1.本合同未尽事宜，由甲乙双方另行签订补充协议，补充协议与本合同具有同等的法律效力。

2.本合同自签章之日起生效，一式两份，甲乙双方各一份。

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

代表人： 代表人：

开户行：

年 月 日

**门店广告合同范本17**

截止日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

机构名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（中文）

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（英文）

地址 ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

国家（地区） ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话 ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真 ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子函件 ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四川电视节国际影视节目交易市场展场广告

现场广告位编号 广告位名称 广 告 规 格 场租及发布费（人民币）

柱1号 一楼方柱 长：\_\_\_\_米 宽：\_\_\_\_米 限高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/个

柱2号 一楼方柱 长：\_\_\_\_米 宽：\_\_\_\_米 限高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/个

柱\_\_\_\_号 一楼方柱 长：\_\_\_\_米 宽：\_\_\_\_米 限高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/个

柱4号 一楼方柱 长：\_\_\_\_米 宽：\_\_\_\_米 限高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/个

柱5号 一楼方柱 长：\_\_\_\_米 宽：\_\_\_\_米 限高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/个

柱6号 一楼方柱 长：\_\_\_\_米 宽：\_\_\_\_米 限高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/个

柱7号 一楼方柱 长： \_\_\_\_米 宽：\_\_\_\_米 限高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/个

柱8号 一楼方柱 长： \_\_\_\_米 宽：\_\_\_\_米 限高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/个

柱9号 一楼方柱 长： \_\_\_\_米 宽：\_\_\_\_米 限高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/个

内1号 大门两侧广告位 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/个

内2号 大门两侧广告位 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/个

内\_\_\_\_号 大门两侧广告位 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/个

内4号 大门两侧广告位 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/个

内5号 大门两侧广告位 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/个

内6号 大门两侧广告位 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/个

内7号 大门两侧广告位 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/个

外1号 二楼栏杆外侧墙体 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

外2号 二楼栏杆外侧墙体 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

外\_\_\_\_号 二楼栏杆外侧墙体 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

外4号 二楼栏杆外侧墙体 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

外5号 二楼栏杆外侧墙体 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

外6号 二楼栏杆外侧墙体 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

外7号 二楼栏杆外侧墙体 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

外8号 二楼栏杆外侧墙体 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

外9号 二楼栏杆外侧墙体 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

外10号 二楼栏杆外侧墙体 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

栏1号 二楼栏杆 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

栏2号 二楼栏杆 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

栏\_\_\_\_号 二楼栏杆 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

栏4号 二楼栏杆 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

栏5号 二楼栏杆 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

栏6号 二楼栏杆 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

栏7号 二楼栏杆 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

栏8号 二楼栏杆 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

栏9号 二楼栏杆 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

栏10号 二楼栏杆 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

特栏1号－特栏4号 二楼楼梯口两侧栏杆 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

广1号 展场中央步行楼梯 总长：\_\_\_\_米 宽：\_\_\_\_米台阶 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元

广2号 展场中央步行楼梯两侧栏杆 总长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元

广\_\_\_\_号 展场中央手扶电梯 总长：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元

广4号 展场中央主楼道正上方屋顶 长：\_\_\_\_米 宽：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元

广5号 展场一、二楼屋顶 \_\_\_\_元/平方米

本机构租用展场广告位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告位编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

场租及发布费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告位编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

场租及发布费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告位编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

场租及发布费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合计：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1．以上费用均为一个展期的费用。

2．以上费用为广告位场租费及发布费，不含广告的悬挂费、制作费。

3．展厅现场广告内容必须符合《\_广告法》。

4．展场广告的制作及悬挂，须遵守四川电视节组委会的有关规定：

①展场一、二楼方柱上配有消防栓、配电箱等设施，广告的制作及悬挂，须保证以上设施的正常使用。

②展场中央步行楼梯及手扶电梯的广告制作，须保证人员的正常通行。

②展场屋顶网架上不得悬挂重物，只可悬挂布幅、泡沫类制品，并且悬挂点必须在网架接头处。

③大门两侧为玻璃幕墙，内1－内7广告位的租用者，不得在玻璃幕墙上粘贴或悬挂物品，可自行制作广告牌放置在大门两侧的广告位内。

5． 具备有效签章的本合同须在\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前寄送至主办者，全部款项须在\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前一次性汇至下述银行帐户，主办者在规定时间内收到全部款项和相关资料后本合同立即生效。

开户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行帐户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

请交回：

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话/Tel：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

E-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**门店广告合同范本18**

甲方(投放方)：

乙方(媒体方)：

双方本着友好协商、共同发展的原则，由乙方在网站，为甲方提供网络广告服务。

第一条 服务内容

广告类型：

发布位置：

素材属性：

发布费用：

第二条 甲方的权利义务：

1. 甲方所要宣传的内容如有变动必须提前3天通知乙方，以便乙方能及时调整更新广告信息。

2. 甲方有权根据本合同第一条所要求的服务内容及标准，检查乙方提供的广告服务质量，如乙方提供的服务质量不符合本合同第一条的规定，甲方有权要求乙方在规定时间内做出补充和修正。

3. 甲方发布的广告内容必须符合中国法律法规的规定，不得委托乙方发布国家明令禁止的 网络广告。

4. 甲方必须保证所发布广告的真实性、有效性，并独立承担责任。

5. 甲方必须依据本合同规定，按时足额向乙方支付广告服务款项。

第三条 乙方的权利义务：

1. 乙方必须严格遵守\_广告法及相关适用法律的相关规定及要求在网络上发布广告;

2. 乙方必须按本合同规定第一条规定的服务内容及标准向甲方提供广告服务;

3. 乙方有权要求甲方按其规定提供营业执照、资质证明等相关证明材料，甲方拒不提供的，乙方有权拒绝为其发布广告。

4. 乙方一旦发现甲方提供的广告存在虚假成分，有权立即单方面撤除广告，并通知甲方澄清事实。由此造成的损失由甲方承担。

5. 乙方有权要求甲方按时足额支付广告服务费用;

第四条 违约责任

1. 双方中任何一方违反本合同的规定， 均必须承担相应的法律责任，赔偿对方因此而造成的经济损失。

2. 如乙方未能在本合同规定时间内，为甲方提供广告服务，每延迟一天，乙方须减收甲方广告服务费用总额的1%的作为补偿，如延迟时间超过一个月，甲方有权要求终止合同，乙方将向甲方退回全部预付款。

3. 如甲方未能在本合同规定时间内，向乙方支付预付款及余款，每延迟一天，甲方须向乙方支付广告服务费用总额1%的赔偿金，如延迟时间超过一个月时间，乙方有权终止合同，并有权要求甲方赔偿广告服务费用总额双倍的经济赔偿金。

4. 由于甲方提供广告中存在虚假成分，或因此引发第三方法律诉讼，要求经济赔偿等，甲方必须独立承担全部损失，并赔偿由此给乙方造成的一切名誉和经济损失。

第五条 服务费用

1. 服务付费：本合同广告服务费用总额：￥\_\_\_\_\_元(人民币 )

2. 支付方式：

1) 自本合同签订之日起5个工作日内，甲方须向乙方支付广告服务费用的60%(￥ \_\_\_\_ 元)的广告服务预付款;

2) 自甲方广告上线之日起5个工作日内，甲方须向乙方支付占广告服务费用总额 40%(￥ \_\_\_\_元)的广告服务余款。

第六条 知识产权

在本合同执行过程中而产生的广告作品著作权归制作方所有，即由甲方设计制作的广告作品著作权归甲方所有，由甲方委托乙方设计制作的广告作品著作权归乙方所有。

第七条 合同终止

1. 如甲方不能提供广告相关商品或服务的资质证明、产品说明书或政府主管部门的审批文件，或提供的上述材料中存在虚假成分，或因此第三方的法律诉讼、经济索赔要求等情况，乙方有权终止本合同，且不承担任何责任;

2. 如甲方未能按本合同规定时间向乙方支付广告服务费用，延迟时间超过一个月，乙方有权终止本合同;

3. 在甲方完全履行本合同规定义务后，如乙方未能按本合同规定时间为甲方提供广告服务，延迟时间超过一个月，甲方有权终止本合同。

第八条 保密义务

1. 双方为执行本协议提供给对方的任何技术产品或资料，除非提供方明确说明其为公知技术的外，均构成提供方的商业秘密;

2. 双方同意不得使第三人接触或向第三人揭露上述商业秘密，也不得为本协议之外的任何 其它目的利用该商业秘密。双方承诺，本保密义务延及其员工，任何一方员工违法本保密义务的，该方同样应承担全部法律责任。

第九条 免责条件

1. 因战争、自然灾害等导致乙方服务器或媒体平台不能正常运行;

2. 因政府行政行为导致乙方不能开放服务器或媒体平台;

3. 因互联网灾难，互联网通讯提供商原因导致乙方服务器或媒体平

台不能正常接入;

4. 因乙方操作平台及应用软件原因导致乙方服务器或媒体平台临时性不能正常运行;

5. 因乙方网站遭遇不法攻击导致服务器或媒体平台临时性不能正常运行。

基于以上原因，导致乙方网站或媒体平台不能正常运行，甲方认同属于正常现象，乙方不承担任何法律上和本合同规定以外的其它方式的责任。

第十条 争议解决

如双方在履行本合同过程中发生争议，经协商无法解决，任何一方均可向仲裁委员会提出仲裁，仲裁结果为最终结果，对双方都具有约束力。

第十一条 其他

1. 本合同自签字之日起生效，有效期至本合同规定的广告服务时间完成时为止。

2. 本合同壹式贰份，由甲乙双方各执壹份。

3. 本合同执行过程中，所有附件和补充协议等一经甲乙双方签字即成为本合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

签字页：

甲方： 乙方：

授权代表： 授权代表： 日期： 日期： 地址： 地址： 邮编：

电话：

传真：

邮编： 电话： 传真：

**门店广告合同范本19**

甲方：

法定代表人：

地址：

传真：

乙方：

负责人：

地址：

传真：

甲、乙双方经友好协商，就甲方在乙方[ ]楼宇内的电梯厢内安装装饰镜框，用于环境装饰及刊登商业广告等事宜达成如下协议。

小区基本情况：

项目名称：

楼宇性质：公寓

地址： 邮编：

电梯数量： 部

一、使用范围及安装数量

1、乙方可以安装装饰镜框用于刊登商业广告的范围为：

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！