# 物业广告合同范本(热门63篇)

来源：网络 作者：梦中情人 更新时间：2023-12-22

*物业广告合同范本1甲方（委托方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（业主管理委员会）乙方（受托方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（物业管理公司）为加强\_\_\_\_\_\_\_\_\_（物业名称）的物业管理，保障房屋和公用设施的正常使用，为业主创造优美、整洁、安全、方便、舒适、文...*

**物业广告合同范本1**

甲方（委托方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（业主管理委员会）

乙方（受托方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（物业管理公司）

为加强\_\_\_\_\_\_\_\_\_（物业名称）的物业管理，保障房屋和公用设施的正常使用，为业主创造优美、整洁、安全、方便、舒适、文明的居住环境，根据《^v^合同法》、\*第33号令《城市新建住宅小区管理办法》等国家、地方有关物业管理法律、法规和政策，在\*等、自愿、协商一致的基础上，就甲方委托乙方对\_\_\_\_\_\_\_\_\_（物业名称）实行专业化、一体化的物业管理订立本合同。

第一条：物业管理内容

物业基本情况

（1）物业类型：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

（2）座落位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_\_\_区\_\_\_\_\_\_\_\_\_路（街道）\_\_\_\_\_\_\_\_\_号。

（3）四至：东\_\_\_\_\_\_\_\_\_，南\_\_\_\_\_\_\_\_\_，西\_\_\_\_\_\_\_\_\_，北\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

（4）占地面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\*方米。

（5）建筑面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\*方米。

委托管理事项

（1）房屋建筑本体共用部位（楼盖、屋顶、梁、柱、内外墙体和基础等承重结构部位、外墙面、楼梯问、走廊通道、门厅、设备机房、）的维修、养护和管理。

（2）房屋建筑本体共用设施设备（共用的上下水管道、落水管、垃圾道、烟囱、共用照明、天线、中央空调、暖气干线、供暖锅炉房、加压供水设备、配电系统、楼内消防设施设备、电梯、中水系统等）的维修、养护、管理和运行服务。

（3）本物业规划内附属物业管理范围的市政公用设施（道路、室外上下水管道、化粪池、沟渠、池、井、绿化、室外泵房、路灯、自行车房棚、停车场）的维修、养护和管理。

**物业广告合同范本2**

甲方(客户方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注册地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(媒体方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注册地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方已相互提供各方的营业执照与公司章程的副本，同意按照《^v^广告法》(下称广告法)中有关法律条例和本协议规定达成以下协议：

第一条定义

本/此协议系指本协议正文文本和本协议正文文本中明确指向的所有附件。

户外广告/广告系指户外广告媒体、户外广告内容、户外广告画面等诸要素或某些要素之组合的统称。

户外广告媒体/户外广告牌/广告牌系指符合以下条件的户外广告路牌：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

户外广告画面系指宝丽布喷绘画面。

本协议有效期/协议有效期系指根据本协议正文第三条确定的期限。

不可抗力系指本协议签字日期后出现的，完全或部分地妨碍任何一方履行本协议的法定免责事件，而且该等事件是本协议各方所不能预测、无法预防或即使预防也不能避免的。

第二条协议范围

本协议的范围为有关甲方经营乙方的户外广告媒体的所有事宜，包括户外广告的审批手续、户外广告媒体的设计和建设、户外广告画面的设计、制作及安装、户外广告的发布、维护和监测以及其他有关事宜。

第三条协议有效期

本协议自双方授权代表在本协议正文及其附件一上签字并加盖公章之日起生效，至甲方代理的户外广告第一次发布之日起的\_\_\_\_\_\_\_年后终止。

第四条价款及其支付

媒体租金为\_\_\_\_\_\_\_\_\_(广告单价为\_\_\_\_\_\_\_\_\_/月\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米)，此费用按双方约定汇率，以人民币支付，即为：rmb\_\_\_\_\_\_\_\_\_(大写：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

费用包含：

广告位租金及一切广告审批发布费;

构架制作及维修费用(包括每年一次替构架扫防锈油);

广告牌照明用进口飞利浦射灯(1000瓦/盏)\_\_\_\_\_\_\_\_\_盏及电费;

照明所需电费、增容及一切有关电器装置及维修费用(包括人工及材料费用);

射灯广告牌每年免费安装/更换画面\_\_\_\_\_\_\_\_\_次(包括第一次上画);

更换损坏之灯泡及灯具;

每年\_\_\_\_\_\_\_\_\_次清洁画面，使广告牌保持完整清洁，效果美观发布;

于广告发布后五天内提交完成报告(包括日、夜、远、近照片);

每月於二十号前提交监察报告一次(包括日、夜、远、近照片);

政府税收及一切有关杂费;

乙方负责有关广告媒体构架之安全性及购买广告媒体有关保险。

付款时间表如下：

本协议生效之日起7个工作日内，乙方开具媒体租金50%的发票，甲方在收到该发票后14个工作日内向乙方支付该款项;

乙方依设计稿(附件一)将广告画面制作、安装完成，并经甲方验收合格后7个工作日内，乙方开具媒体租金40%的发票，甲方在收到该发票后14个工作日内向乙方支付该款项;

合同履行至第十一个月时，乙方开具媒体租金10%的发票，甲方在收到该发票后14个工作日内向乙方支付该款项;

由乙方指定甲方汇款的开户行;

第五条户外广告的报批

户外审批手续由乙方办理;

甲方应根据需要向乙方交付报批所需文件，并保证文件内容真实、有效，符合报批需要;

广告画面内容应于安装或更换前交乙方查阅，同意后由乙方交所有有关部门批准。乙方必须于收到甲方广告画面内容后两天内进行报批，并于合理时间内完成报批。乙方应向甲方提供政府当局批准的证明文件。如因乙方提供无效之证明文件而引致上画受拖延或禁止，则乙方必须承担一切因而引起之经济损失及责任。甲方有权终止合约及索取赔偿;

甲方拥有随时提出更换画面的权利，惟甲方必须将画面初稿送乙方，乙方需呈交所有有关部门审批。若因任何原故，甲方不获准更换画面，而乙又未能提出合理解释及证明文件，则甲方有权终止合约，终止合约一事将在甲方以书面通知乙方三个月后生效。

第六条构架制作

在签订临时广告合约后，乙方须向甲方提供合符^v^建筑工程要求及标准之媒体构架图，并得甲方同意后，始能动工制作构架。结构图必须清楚标示广告媒体基础之要求、物料类型尺寸及焊接或连接点之标准及要求;并须将广告媒体所在建筑物部份之结构图及特殊情况详细列明。

工程设计图完成并经国家认可设计单位审核后，乙方应负责提交该设计图

与有关政府单位、业主、原广告代理及该物业工程设计负责部门，并促使于两星期内全部通过，如有时间上之延误，则甲方有权不缴付所延误时间之所有租金。

乙方必须于起租日期前两星期完成构架制作，以便进行安装画面工程，若逾期而未能完工，所延误之时间，将会顺延起租日期。如因乙方而引起工程延期超过三个月，甲方有权终止合约，并可向乙方索取赔偿因工程延误及解除合约所导致的经济损失。此外，甲方有优先权于解除合约后六个月内与乙方以相同条款租用本合约所指定的广告媒体位置。

第七条户外广告画面的设计、制作和安装细则

乙方按照甲方的创意进行设计;

画面尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_米×\_\_\_\_\_\_\_\_\_米×\_\_\_\_\_\_\_\_\_面=\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米;

该路牌的材料为：整体广告架结构为钢架结构，设计抗风能力为九级;画面为\_\_\_\_\_\_\_\_\_布，电脑喷绘精度\_\_\_\_\_\_\_\_\_，50米距离效果清晰，设计保质期1年，不褪色、不破损;

该路牌的设计及效果图见附件;

该路牌广告为电脑喷绘加射灯;白天展示为电脑喷绘，夜晚为电脑喷绘外加照明(射灯);

乙方可自行按设计要求进行制作，也可委托他人进行制作;

在合同期内乙方每年负责提供免费制作画面一次。

验收与发布

乙方在广告牌制作完毕后向甲方发出验收通知，甲方在接到乙方验收通知之日起15日内，对已制作完成的广告牌进行验收，若甲方未能在接到乙方验收通知之日起15日内完成验收，则视同验收合格。

照明时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第八条户外广告的发布

广告发布是指此户外广告按本协议约定的正常发布，即广告牌符合本协议第其七条中的规定，即为广告正常发布。合约期内，乙方需保证甲方租用之广告媒体在每天指定亮灯时间内准时获得供电及亮灯。如有不亮灯或亮灯不足情况，则乙方需按没有亮灯或亮灯不足的总天数全数在广告发布期满后免费补还或在下一期媒体费中按比例扣除受影响租期之租金。如甲方选择在合约期满后免费补还受影响之租期，而乙方未能作出相应之安排，乙方必须于合约期满后立即将受影响租期内之租金按比例退还甲方或客户。

乙方同意甲方要求，于合同期内(签署当日前已竖立之广告媒体除外)不得承接建设于甲方广告媒体同一地点正面、上方、下方二十米范围内位置的任何广告。又或有其他物体或建筑物于广告正前方长期竖立阻挡该广告任何部份，则甲方有权提早终止合约，终止合约一事将在甲方以书面通知乙方后立即生即生效。乙方并必须于合约终止后立即按比例退还已付而未发布之媒体费予甲方或客户。此外，甲方有权向乙方追讨赔偿画面制作费用。

未得甲方同意，乙方不得转移广告媒体的位置，若于合约期内，乙方擅自改动广告媒体位置，甲方有权提早终止合约，终止合约一事将在甲方书面通知乙方後立即生效。乙方并需立即按比例退还已付而未发布之媒体费予甲方或客户。

甲方拥有在合同期内每年更换广告画之权利，画面由甲方提供，安装费用由乙方承担，甲方须预先向乙方提出，而乙方向有关部门申请获批准后方可进行。如每年安装广告画面次数多于\_\_\_\_\_\_\_\_\_次，甲方同意乙方将收取合理安装费用。

广告媒体构架或广告画，如有任何损坏或要求修改等，乙方应立刻通知甲方，在本合约期内，而未经甲方同意不得拆除改建、加建或遮挡甲方广告的任何部份。

**物业广告合同范本3**

合同编号 ：

甲方 ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址 ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方 ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址 ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《^v^民法典》、《^v^广告法》及相关法律法规规定，在\*等、自愿、协商一致的基础上就甲方委托乙方发布广告事宜签订本合同，双方共同遵守。

一、发布媒体 ：框架电梯\*面媒体

二、发布内容 ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(品牌产品)

合计 ：\_\_\_\_\_\_元

四、制作费用

甲方向乙方支付广告画面制作费用计\_\_\_\_\_\_元。

五、合同总金额与支付方式

以上发布费用与画面制作费用合计 ：(小写)\_\_\_\_\_\_元，(大写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

共分\_\_\_\_\_\_次付款。

付款时间\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

第一次付款\_\_\_\_\_\_元

第二次付费\_\_\_\_\_\_元

第三次付费\_\_\_\_\_\_元

甲方应按照上款要求按时将款项汇入以下帐号 ：

开户名 ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行 ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号 ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

发票 ：

(1)对甲方支付的广告发布费，乙方将开具正式的广告费发票;对甲方支付的广告设计费、广告画面制作费、印刷费及画面特殊更换的上画费等服务费用(如有)，乙方将开具正式的服务费发票。

(2)乙方在收到支票后5个工作日之内将正式发票递出;如发票抬头与本合同中的甲方名称不同，甲方需特别注明收票人为.

六、广告的制作及刊发

甲方负责发布内容的的画面设计，甲方应在广告发布前\_\_\_\_\_\_天，将所要发布的广告内容印刷为四色菲林片或制作成膜或相应的电子文件提交给乙方;乙方将在甲方审看画面打样并签字确认后开始印制。

如甲方自行印制广告画面的，甲方需 每月广告发布开始前\_\_\_\_\_\_天，将印制好的广告画面送至乙方;此外，甲方还应按发布总量的\_\_\_\_\_\_%为乙方留存余量，以弥补上画中的损耗。

**物业广告合同范本4**

包方名称（简称甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承包方名称（简称乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依照《^v^合同法》经甲、乙双方协商一致，签订本合同并诚信遵守。乙方承包甲方在“城市花园”小区的广告摊位，详悉条款如下：摊位承包费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_费用支付方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_《附注文件》

>甲方的权利义务

1、合同期间，甲方有责任维护会展现场的秩序，确保会展顺利进行。

2、合同期间，甲方有义务维护乙方的合法利益，促成双方利益共赢。

>乙方的权利义务

1、合同期间，乙方工作人员必须严格遵守会展现场的规章制度，并有责任和义务维护良好的会场环境，为广大业主营造一个舒适、整洁的消费观光空间；违者视情节轻重处以5元~50元罚款不等，对肆意妄为、无中生有、恶意破坏会场秩序的参展商户或个人，甲方有权利取消其参展资格并清理出场。

2、合同期间，乙方工作人员不可擅自出入施工现场，扰乱施工现场秩序；如因个人原因造成的意外事故或伤亡，甲方不负任何责任。

3、合同期间，乙方工作人员须在规定的区域范围内开展正规的商业洽谈和活动，不可穿梭、徘徊在会展现场之外的其他场所，扰乱小区正常的工作秩序。

4、合同期间，乙方工作人员须严格遵守会展现场的时间安排，时间安排如下：08：00~18：00，闭场后任何人员不能以任何借口和理由滞留会展现场。

5、合同期间，甲方负责管理会展现场的一切事务，乙方如有问题或纠纷，须请求甲方辅助解决，不可擅作主张。

6、合同期间，乙方工作人员不可破坏会展现场以及小区内的基础设施和配置，违者视情节轻重处以罚款或追究其相关法律责任。

本合同及附件一式两份，甲、乙双方各执一份，涂改无效，遗失不补。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**物业广告合同范本5**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方根据《\_\_\_\_\_》、《^v^广告法》及其他有关法律法规，就甲方租用乙方广告位并委托乙方制作、发布广告一事，达成如下合约：

一、广告地点

(详见广告位置草图)

二、广告尺寸及面积

广告牌宽\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_高\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

三、合约的期限

甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日发布广告，自甲方广告正式发布(上画面)之日起计。

四、广告费的支付

1、广告费指的是甲方使用乙方广告位并委托乙方制作发布广告而需向乙方缴纳的费用，包括广告发布费、场地租用费、\_\_\_\_\_、管理、电费及两次广告画面制作费。

2、甲方需向乙方支付的广告费：

广告价格：(人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元整)

3、广告费的支付时间：

广告正式发布经甲方验收合格后，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日甲方向乙方支付广告费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民币(大写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前甲方向乙方支付广告费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民币(大写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

五、广告的制作及上画面

1、甲方应在本合同签定之日起的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内向乙方提供广告的样稿和喷绘文件盘，乙方按照甲方方案制作。

2、本合同签定后，广告画面在甲方向乙方提供广告样稿及喷绘文件盘后\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内制作安装完毕并自安装完毕之日起开始计算\_\_\_\_\_时间。

3、甲方应在上画面之后的第\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_天至第\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_天间，接到乙方通知后组织相关人员验收，如甲方在本条所指的验收时间内未组织验收或虽组织验收但未提出异议的则视为验收合格。

六、维修检验

2、广告牌每天亮灯\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时，从\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_时\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_分到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_时\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_分(可根据季节调整亮灯时间)

七、其他

乙方负责办理就广告上画面而需由办理的对政府机关的各种报批手续。

八、因广告所产生的责任的承担

1、在本广告的制作、设置过程中，如造成任何第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、由于\_\_\_\_\_、肖像、广告词及其他因广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、广告画面的更换

1、广告画面安装完毕半年内如发现有严重褪色现象影响宣传时，甲方有权要求乙方重新制作画面，费用由乙方承担。

2、甲方有权随时要求乙方更换广告画面，但需给乙方预留合理的制作画面及向相关主管部门报批的时间，乙方赠送甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_次广告画面，赠送完毕后甲方如需由乙方制作并更换画面，乙方按每平方元收取广告画面制作、安装费。

十、违约责任

1、甲方应按合同约定的时间和金额准时向乙方支付广告费，每逾期一天，除支付合同约定的广告费外，甲方还应按每日万分之五的比例向乙方支付逾期付款违约金。

2、甲、乙双方不得无故终止合同，如在合同期内甲、乙方单方面要求提前终止本合同，应赔偿对方损失，赔偿金额的计算方式为：本合同约定的全部广告费减去已支付的广告费之后再乘以百分之三十。

3、如因不可抗力或政府禁令(需提供政府相关文件)导致广告不能发布，或有影响发布效果(需提供影响发布效果的证据)的，甲、乙双方均有权终止合同，乙方应把已收取但广告尚未发布的时间段的广告费退回甲方，甲、乙双方应对此数额进行确认，自确认之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内乙方应将该款退回甲方，如超期未退的，乙方应按双倍予以赔偿。

4、乙方未按约定时间将广告制作完成并上画面的，迟延的时间应在约定的广告期后顺延。

5、如发现广告在合约期内晚上有不亮灯之情况，甲方无须缴纳不亮灯期间的广告费用，但因不可抗力及供电部门检修而停电的除外。

6、合同期满后，在同等条件下甲方有优先续约权，甲方如需续约应于合同期满前两个月与乙方协商续约事宜，并重新签订合同。

十一、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委员会\_\_\_\_\_。

十二、此合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲、乙双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。本合同签定于。

十三、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司(公章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司(公章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**物业广告合同范本6**

乙方(承租方)：

根据《^v^合同法》及相关法律规定，甲、乙双方就广告位租赁事宜，经协商自愿签订如下协议：

一、甲方租赁给乙方的广告位的位置：。

二、租赁期限：20xx年5月1日起至20xx年4月30日止。合同满期后，若甲方继续对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式：租金按年计算，每年租金为10000元。合同签订时交清当年租金，以后乙方须在每年的3月31日前缴清下一年度的租金。乙方若逾期不交，每日加收月租金的20%违约金;逾期超过一个月，甲方有权终止本合同。

四、乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告位施工建设、广告发布等全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

五、广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告牌应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌，确保广告牌的质量与使用安全，乙方的广告牌设计、制作方案应经甲方审查同意后方可施工。乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告牌的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

六、乙方在安装广告宣传牌的过程中，不得破坏甲方楼房的主体及结构。乙方负责合同期内广告牌的日常维护管理，确保牢固安全，若因广告位的设施等造成甲方或其他任何第三人的人身或财产损失，均由乙方承担全部责任。如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。乙方负责合同期内因安装广告牌造成的甲方楼体顶层的房屋渗漏维修，因广告牌引发的一切责任和经济损失均由乙方自行负责。

七、广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。甲方及甲方的关联单位若需发布广告，在同等条件下乙方应给予甲方优先权。

八、乙方所需电源由甲方提供，按甲方规定缴纳电费，逾期不交，甲方有权停止供电，但不承担违约责任。广告牌安装施工过程中的用电由甲方负责提供，甲方并应为乙方提供施工方便。

九、如遇甲方改建、扩建或政府规划，甲方有权解除本合同，乙方应自行拆除广告牌，甲方不承担乙方的任何经济损失。预交的租赁费，甲方按剩余的天数退还乙方。双方约定的合同条款，双方应共同遵守，任何一方出现违约，按年租赁金总额的5%赔偿违约金。

十、本合同期满或依法解除后，乙方应在三日内自行拆除全部广告牌及设施，恢复原状。乙方若不愿拆除，亦可按双方协商认可的合同终止时实际使用价值(可委托有资质的评估单位评估价值)折价转让给甲方。本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

十二、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式三份，甲方持二份、乙方持一份，具同等效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**物业广告合同范本7**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告公司(以下简称甲方)与广告牌安置之建筑物业主或有权管理者\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司(以下简称乙方)，就乙方建筑物屋顶设置广告牌事宜订定契约如下：

1.广告牌设置地点：规定于乙方建筑物屋顶前侧(靠近\_\_\_\_\_\_\_\_\_)，面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。

广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置，其重量及结构须以不影响本建筑物的安全为原则。

2.甲方须支付乙方广告设置费，每年\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，并以下列方式支付.本合同成立之时，先支付总费用的30%，计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。广告牌设置完成之日，即\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日(广告牌设置完成日)，支付余额\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。自第二年始，应于该年1月15日之前付清该年年设置费的金额。

3.有关广告牌的设置、维护、管理、拆除及拆除后建筑物设置部分的原状恢复等，一切费用与责任悉由甲方负担。

4.若有下列情形时，乙方有权解除本合同，并要求甲方立即撤除广告牌.未按本合同的约定支付设置费;.广告牌因设置不牢固或其他意外事件致使广告牌设施发生危险时;.甲方一个月内未曾派人对该广告牌进行管理、维护。

5.按本合同的约定撤除广告牌是甲方的义务，若于甲方指定期限内未能完全拆除，乙方可要求甲方支付每日\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整的违约金，直至拆除完毕之日为止。

6.甲方必须保证其有权发布该广告并已经取得政府有关部门许可。

如甲方广告发布手续不齐或广告发布违法被有关部门责令撤除撤除事乙方不退还已收的所有费用。

乙方必须保证其有权签定本合同，如乙方越权签定合同导致广告牌无法设置时乙方应退还所收的一切费用并赔偿甲方的损失。

7.本合同有效期间自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，为期\_\_\_\_\_\_年。

本合同一式两份，双方当事人各执一份，自双方签字盖章后生效甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_经典户外广告牌合同模板2甲方(客户方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_注册地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(媒体方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_注册地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲、乙双方已相互提供各方的营业执照与公司章程的副本，同意按照《^v^广告法》(下称广告法)中有关法律条例和本协议规定达成以下协议：

第一条定义

本/此协议系指本协议正文文本和本协议正文文本中明确指向的所有附件。

户外广告/广告系指户外广告媒体、户外广告内容、户外广告画面等诸要素或某些要素之组合的统称。

户外广告媒体/户外广告牌/广告牌系指符合以下条件的户外广告路牌：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

户外广告画面系指宝丽布喷绘画面。

本协议有效期/协议有效期系指根据本协议正文第三条确定的期限。

不可抗力系指本协议签字日期后出现的，完全或部分地妨碍任何一方履行本协议的法定免责事件，而且该等事件是本协议各方所不能预测、无法预防或即使预防也不能避免的。

第二条协议范围本协议的范围为有关甲方经营乙方的户外广告媒体的所有事宜，包括户外广告的审批手续、户外广告媒体的设计和建设、户外广告画面的设计、制作及安装、户外广告的发布、维护和监测以及其他有关事宜。

第三条协议有效期本协议自双方授权代表在本协议正文及其附件一上签字并加盖公章之日起生效，至甲方代理的户外广告第一次发布之日起的\_\_\_\_\_\_\_年后终止。

第四条价款及其支付

媒体租金为\_\_\_\_\_\_\_\_\_(广告单价为\_\_\_\_\_\_\_\_\_/月\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米)，此费用按双方约定汇率\_\_\_\_，以人民币支付，即为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(大写：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

费用包含：广告位租金及一切广告审批发布费;构架制作及维修费用(包括每年一次替构架扫防锈油);广告牌照明用进口飞利浦射灯(1000瓦/盏)\_\_\_\_\_\_\_\_\_盏及电费;照明所需电费、增容及一切有关电器装置及维修费用(包括人工及材料费用);射灯广告牌每年免费安装/更换画面\_\_\_\_\_\_\_\_\_次(包括第一次上画);更换损坏之灯泡及灯具;每年\_\_\_\_\_\_\_\_\_次清洁画面，使广告牌保持完整清洁，效果美观发布;于广告发布后五天内提交完成报告(包括日、夜、远、近照片);每月於二十号前提交监察报告一次(包括日、夜、远、近照片);政府税收及一切有关杂费;乙方负责有关广告媒体构架之安全性及购买广告媒体有关保险。

付款时间表如下：本协议生效之日起7个工作日内，乙方开具媒体租金50%的发票，甲方在收到该发票后14个工作日内向乙方支付该款项;乙方依设计稿(附件一)将广告画面制作、安装完成，并经甲方验收合格后7个工作日内，乙方开具媒体租金40%的发票，甲方在收到该发票后14个工作日内向乙方支付该款项;合同履行至第十一个月时，乙方开具媒体租金10%的发票，甲方在收到该发票后14个工作日内向乙方支付该款项;

由乙方指定甲方汇款的开户行;

第五条户外广告的报批

户外审批手续由乙方办理;

甲方应根据需要向乙方交付报批所需文件，并保证文件内容真实、有效，符合报批需要;

广告画面内容应于安装或更换前交乙方查阅，同意后由乙方交所有有关部门批准。

乙方必须于收到甲方广告画面内容后两天内进行报批，并于合理时间内完成报批。

乙方应向甲方提供政府当局批准的证明文件。

如因乙方提供无效之证明文件而引致上画受拖延或禁止，则乙方必须承担一切因而引起之经济损失及责任。

甲方有权终止合约及索取赔偿;

甲方拥有随时提出更换画面的权利，惟甲方必须将画面初稿送乙方，乙方需呈交所有有关部门审批。

若因任何原故，甲方不获准更换画面，而乙又未能提出合理解释及证明文件，则甲方有权终止合约，终止合约一事将在甲方以书面通知乙方三个月后生效。

第六条构架制作

在签订临时广告合约后，乙方须向甲方提供合符^v^建筑工程要求及标准之媒体构架图，并得甲方同意后，始能动工制作构架。

结构图必须清楚标示广告媒体基础之要求、物料类型尺寸及焊接或连接点之标准及要求;并须将广告媒体所在建筑物部份之结构图及特殊情况详细列明。

工程设计图完成并经国家认可设计单位审核后，乙方应负责提交该设计图与有关政府单位、业主、原广告代理及该物业工程设计负责部门，并促使于两星期内全部通过，如有时间上之延误，则甲方有权不缴付所延误时间之所有租金。

乙方必须于起租日期前两星期完成构架制作，以便进行安装画面工程，若逾期而未能完工，所延误之时间，将会顺延起租日期。

如因乙方而引起工程延期超过三个月，甲方有权终止合约，并可向乙方索取赔偿因工程延误及解除合约所导致的经济损失。

此外，甲方有优先权于解除合约后六个月内与乙方以相同条款租用本合约所指定的广告媒体位置。

第七条户外广告画面的设计、制作和安装细则

设计乙方按照甲方的创意进行设计;画面尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_米×\_\_\_\_\_\_\_\_\_米×\_\_\_\_\_\_\_\_\_面=\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米;该路牌的材料为：整体广告架结构为钢架结构，设计抗风能力为九级;画面为\_\_\_\_\_\_\_\_\_布，电脑喷绘精度\_\_\_\_\_\_\_\_\_，50米距离效果清晰，设计保质期1年，不褪色、不破损;该路牌的设计及效果图见附件;该路牌广告为电脑喷绘加射灯;白天展示为电脑喷绘，夜晚为电脑喷绘外加照明(射灯);

制作乙方可自行按设计要求进行制作，也可委托他人进行制作;在合同期内乙方每年负责提供免费制作画面一次。

验收与发布乙方在广告牌制作完毕后向甲方发出验收通知，甲方在接到乙方验收通知之日起15日内，对已制作完成的广告牌进行验收，若甲方未能在接到乙方验收通知之日起15日内完成验收，则视同验收合格。照明时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第八条户外广告的发布

广告发布是指此户外广告按本协议约定的正常发布，即广告牌符合本协议第其七条中的规定，即为广告正常发布。

合约期内，乙方需保证甲方租用之广告媒体在每天指定亮灯时间内准时获得供电及亮灯。

如有不亮灯或亮灯不足情况，则乙方需按没有亮灯或亮灯不足的总天数全数在广告发布期满后免费补还或在下一期媒体费中按比例扣除受影响租期之租金。

如甲方选择在合约期满后免费补还受影响之租期，而乙方未能作出相应之安排，乙方必须于合约期满后立即将受影响租期内之租金按比例退还甲方或客户。

乙方同意甲方要求，于合同期内(签署当日前已竖立之广告媒体除外)不得承接建设于甲方广告媒体同一地点正面、上方、下方二十米范围内位置的任何广告。

又或有其他物体或建筑物于广告正前方长期竖立阻挡该广告任何部份，则甲方有权提早终止合约，终止合约一事将在甲方以书面通知乙方后立即生即生效。

乙方并必须于合约终止后立即按比例退还已付而未发布之媒体费予甲方或客户。

此外，甲方有权向乙方追讨赔偿画面制作费用。

未得甲方同意，乙方不得转移广告媒体的位置，若于合约期内，乙方擅自改动广告媒体位置，甲方有权提早终止合约，终止合约一事将在甲方书面通知乙方後立即生效。

乙方并需立即按比例退还已付而未发布之媒体费予甲方或客户。

甲方拥有在合同期内每年更换广告画之权利，画面由甲方提供，安装费用由乙方承担，甲方须预先向乙方提出，而乙方向有关部门申请获批准后方可进行。

如每年安装广告画面次数多于\_\_\_\_\_\_\_\_\_次，甲方同意乙方将收取合理安装费用。

广告媒体构架或广告画，如有任何损坏或要求修改等，乙方应立刻通知甲方，在本合约期内，而未经甲方同意不得拆除改建、加建或遮挡甲方广告的任何部份。

**物业广告合同范本8**

甲方：武城县委宣传部

乙方：德州市金创意广告有限公司

签订日期：20xx年9月12日

经甲乙双方协商同意，就甲方租用乙方广告立柱南侧一事达成如下协议。

一、广告位坐落地点：京福高速公路德州段，减河北岸立柱广告牌南侧一面。

二、广告位尺寸：18米×6米

三、广告位租用期限及费用

广告位租用期限为壹年，即20xx年9月12日到20xx年9月11日租赁费40000元，计肆万元整。

四、付款方式：签定合同后应付广告位租赁费的全额，逾期付款，乙方有权拆除画面。

五、甲方负责喷绘画面及安装，如发现问题与乙方无关。

六、甲乙双方必须根据《^v^广告法》等有关法规签订本合同。

七、甲方必须向乙方出具发布广告的全部证件、内容和图片，不准有虚假。

八、甲方应按合同规定的时间交纳广告位租赁费，逾期付款应按广告费的总值赔偿乙方5%按日计算。

九、合同生效后，甲方需要改换或停止发布，应在制作前五天通知乙方，并征得乙方同意。

十、甲乙双方必须严格履行合同中的各项规定，如有一方违约，另一方有权依法向工商行政管理部门申请仲裁或向人民法院起诉。

十一、本合同一式三份，甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方：签字/盖章乙方：签字/盖章

**物业广告合同范本9**

>一、电梯困人应急预案

1、接到业主报警或发现有乘客被困在电梯内，应立即通知保安消防监控室，同时记录接报和发现时间。

2、保安消防监控室接报后应一方面通过监控系统或对讲机了解电梯困人发生地点、被困人数、人员情况、以及电梯所在楼层，另一方面通过对讲机向保安部经理汇报，联系维修单位前往解救。

3、保安部经理接报后，立即亲自到场或派员到场与被困乘客取得联系，安慰乘客，要求乘客保持冷静，耐心等待求援。尤其当被困乘客惊恐不安或非常急躁，试图采用撬门等非常措施逃生时，要耐心告诫乘客不要惊慌和急躁，不要盲目采取无谓的行动，以免使故障扩大，发生危险。注意在这一过程中，现场始终不能离人，要不断与被困人员对话，及时了解被困人员的情绪和健康状况，同时及时将情况向公司总经理或值班领导汇报。

4、维修单位经理或值班人员接报后，应立即派人前往现场解救，同时电话通知电梯维修公司前来抢修。

5、若维修单位和电梯维修公司都无能力解救或短期时间内解救不了，应视情况向\*部门或消防部门求助（应说明求助原因和情况）。向\*、消防部门求助前应征得公司总经理或值班领导的同意。

6、在解救过程中，若发现被困乘客中有人晕厥、神志昏迷（尤其是老人或小孩），应立即通知医护人员到场，以便被困人员救出后即可进行抢救。

8、被困者救出后，应立即请电梯维修公司查明故障原因，修复后方可恢复正常运行。

9、保安部经理或当班领班应详细记录事件经过情况，包括接报时间、保安和维修人员到达现场时间、电梯维修公司通知和到达时间、被困人员的解救时间、被困人员的基本情况、电梯恢复正常运行时间。若有\*、消防、医护人员到场，还应分别记录到场和离开时间、车辆号码；被困人员有伤者的，应记录伤者情况和被送往的医院。

10、维修单位经理或值班人员应详细记录故障发生时间、原因、解救办法和修复时间。

>二、突发停电应急预案

1、在接到停电通知的情况下，管理部应事先将停电线路、区域、时间、电梯使用以及安全防范要求等情况通知每个住户和商户，并在主要出入口发布停电通告；同时，维修单位应做好停电前的应变工作。

2、在没有接到任何通知、突然发生停电的情况下，维修单位应立即确认是内部故障停电还是外部停电。若系内部故障停电，应立即派人查找原因采取措施，防止故障扩大；若系外部停电，一方面要防止突然来电引发事故，一方面致电电力局查询停电情况，了解何时恢复供电，并将了解的情况通知管理运作部。

3、保安部立即会同维修单位派人分头前往各楼检查电梯运行情况，发现电梯关人立即按照电梯困人应急预案施救。

4、安排员工到小区各主要出入口、电梯厅维持秩序，保安加强保安措施，严防有人制造混乱，浑水摸鱼，必要时关闭大门。

5、突发停电的预防措施：

1)维修单位应经常检查应急照明和紧急广播系统，确保正常。

2)管理部应提醒写字楼住户、商户备置一些应急照明灯或蜡烛，以防停电。

3)保安部、维修单位除配置巡逻、检修用的电筒外，还应配置手提式应急照明灯，并时时充电保养，保持完好。

>三、发生火灾时应急处理

1、及时与消防部门联系并报告有关领导。

2、按动有消防功能电梯的“消防按钮”，使消防

电梯进入消防运行状态，以供消防人员使用；对于无消防功能的电梯，应立即将电梯直驶至首层并切断电源或将电梯停于火灾尚未蔓延的楼层。告诫轿厢内乘客保持镇静按救援程序实施后，组织、疏导乘客离开轿厢，沿安全通道撤走，将电梯置于“停止运行”状态，用手关闭厅门、轿门、切断电梯总电源。

3、井道内或轿厢发生火灾时，应即刻停梯疏导乘客撤离，切断电源，用灭火器进行灭火。

4、对于有共用井道的电梯发生火灾时，应立即将其余尚未发生火灾的电梯停于远离火灾蔓延区，或者交给消防人员用以灭火使用。

5、相邻建筑物发生火灾时，也应停梯，以避免因火灾而停电造成困人故障。

>四、发生地震时。

根据地方人民\*向预报区居民发布的紧急处理措施，决定电梯是否停止，何时停止。

1、对于震级和强度较大，震前又没有发出临震的预报而突然发生的地震，一旦有震感应就近停梯，乘客离开轿厢就近躲避，如乘客被困轿厢内则不可自行逃出，保持镇静等待救援。

2、地震过后应对电梯进行检查和试运行，正常后方可恢复使用，当震级为四级以下，强度为6度以下时，应对电梯检查：供电系统有无异常；井道、导轨、轿厢有无异常；以检修速度做上下全程运行，发现异常即刻停梯，并使电梯反向运行至最高层站停梯，由专业人员检查修理，待上下合程运行无异常并多次往返试运行后，方可投入使用。

>五、发生湿水时。

在遇到台风、雷暴、洪水等恶劣天气时，应实施预防性措施，加强电梯巡视检查，关好机房窗户和门。电梯机房主屋顶或门窗漏雨而进水；底坑因建筑防水层处理不好而渗水；暖气及上下水管道、消防栓、家庭用水等泄漏造成电梯湿水事故时，除对建筑设施采用堵漏措施外，还应采取应急措施：当底坑内发现少量进水或渗水时，应将电梯停在二层以上，终止运行，断开总电源。

1、当楼层发生水淹而使井道或底坑进水时，应将轿厢停于进水层站的上二层，停梯断电，以防止轿厢进水。

2、当底坑井道或机房进水很多，应立即停梯，断开总电源开关，防止发生短路、触电等事故。

3、发生湿水时，应迅速切断漏水源，设法使电气设备不进水或少进水。

4、对湿水电梯应进行除湿处理，如采取擦拭、热风吹干、自然通风、更换管线等方法。确认湿水消除，绝缘电阻符合要求并经试梯无异常后，方可投入运行。对微机控制电梯，更需仔细检查以免烧毁电路板。

5、电梯恢复运行后，详细填写湿水检查报告，对湿水原因、处理方法、防范措施记录清楚并存档。

**物业广告合同范本10**

甲方：

乙方：

根据《^v^广告法》,《^v^民法典》及国家相关法律、法规的规定,甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上,经友好协商,就甲方委托乙方制作及安装的事宜,达成一致意见,特签订本合同范本,以资信守。

一、承包方式及承包范围

本工程采用包工、包料、包制作、包安装、包质量、包工期、包安全、包风险,乙方采用以固定总价包干形式进行包干,施工过程中不管市场价格如何变化,双方均按本合同范本确定的价格按实结算。

乙方必须按照甲方确定的设计方案,保质保量的完成如第三条所列之项目的整体制作、安装工程。

二、总费用及付款方式

1、本合同范本总费用(含税)￥:元,大写:元整。

进入合同范本期后,在本合同范本所列的各项制作、安装过程中产生的一切费用均有乙方负责。

2、甲方在本合同范本签订后且双方确定大样稿喷画的第个工作日内向乙方付款总金额的30%,即:元作为项目启动资金。

待全部工作完成且通过甲方验收达到合同范本规定的验收标准后的26个工作日内付款65%,即元,其余5%作为质量保证金,在质保期满且经过甲方验收合格后的12个工作日内全部付清。

3、以上付款甲方将以的方式支付,支付的同时乙方必须提供相应发票。

三、制作材料及要求、费用预算

备注：甲方视实际情况，提前2个工作日增加或减少工程量，乙方须根据甲方签章确认的《项目增减委托书》上所列明的增减项目开展工作，合同范本总金额按照实际工程量作出调整，合同范本单价不变。

四、制作安装时间:

具体参考第三条完成时间。

五、验收流程

1.制作标准:乙方必须按照所提供给甲方的制作工艺及材料进行制作安装,如制作工艺及材料需要有变动的必须要事先经甲方同意,否则甲方有权不再履行本合同范本之任何条款。

2.制作安装:甲方根据乙方提供的制作原材料的工艺标准验收,并由乙方安全可靠的安装完毕,甲方现场签字验收合格。

六、双方责任

1.甲方负责在约定的时间内确定有关项目的资料(画面设计效果图),并对所确定的资料负责;

2.甲方按本合同范本的的规定,按期如数向乙方支付广告制作、安装费;

3.乙方必须按本合同范本的约定在规定的时间内保质保量完成所有安装制作工程,乙方如未能按照合同范本要求完成各项制作、安装工程,则根据每项工程的总费用,每超时一天(未够24小时的,则按一天计算),则按未完成工程1%的违约金扣罚。

如果材料或者是在工艺方面达不到甲方要求的,甲方有权终止与乙方合作,乙方应返还甲方已付款项并赔偿甲方损失。

4.保修期详见第三点,如在质保期内有损坏现象的,必须保证在48小时内赶到现场进行维护工作,每超时一天按照质量保证金(总金额的5%)的5%对乙方进行扣罚,甲方还有权视情况自行维修,所需款项可从质保金中直接双倍扣除;

5.在履行合同范本期间,所有的安全事故均由乙方全部负责,如出现直接安全事故,甲方不负任何连带责任。

七、违约责任

1.甲方应按本合同范本规定的金额和时间向乙方支付费用,逾期不付的,乙方有权追讨所欠费用。

2.乙方承诺严格履行合同范本各项条款,并同意如出现以下情况时承担相应违约责任:乙方必须各项制作、安装工程的规定时间内完成,在超时5天内(包括5天)完成,甲方可据第六项第3点向乙方追讨赔偿,超过5天,甲方有权终止本合同范本且可以要求乙方按本合同范本总额双倍赔偿甲方损失。

3.合同范本生效后,甲方无正当原因要求终止或解除合同范本,应赔偿乙方的损失。

乙方擅自终止或解除合同范本的,应向甲方双倍返还已付款项和赔偿甲方损失。

4.乙方不得向第三方扩散、转让甲方提交的资料及所完成的本合同范本规定的委托项目,否则甲方有向乙方索赔的权利。

八、解决争议的方法

凡因执行本合同范本或与本合同范本有关的一切争议,双方应通过友好协商解决。

如协商不能解决,任何一方均可向有管辖权的人民法院提起诉讼。

九、其他

1.如若终止合同范本,任何一方均需以书面提出,经双方协商同意,方可终止。

2.由于不可抗力因素致使合同范本无法履行时,双方应及时协商解决。

3.本合同范本在甲、乙双方签署后即生效,双方履行完本合同范本的职责后,本合同范本即自行终止。

4.本合同范本未尽事宜,双方可签订补充协议作为附件,补充协议与本合同范本具有同等效力。

**物业广告合同范本11**

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

根据《^v^合同法》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

一、项目名称和地点

1、项目名称：型广告塔n座

2、工程地点：

二、工程内容：

1、依据甲乙双方确认的《

》施工，钢结构加工包括结构表面刷两遍漆（色），工程做法及选材标准详见施工图。委托加工数量为型广告塔n座。

2、乙方负责广告塔钢结构配件加工及钢结构配件运输、安装……面板、马道、基础、灯具由乙方自理。合同生效后，由乙方向甲方提供施工图两套（含钢结构及基础施工图）

三、承包方式和造价：

型广告塔n座，单价每座0000。00元（大写：）合计人民币x元，大写：x元整；

本项目由甲方以包工包料方式委托

乙方加工广告塔钢结构及基础施工……

四、工程价款支付、结算方式：

**物业广告合同范本12**

为加强对电梯安全事故的防范，及时做好安全事故发生后的救援处置工作，最大限度地减少事故造成的损失，维护正常的社会秩序和工作秩序，根据《^v^安全生产法》和《特种设备安全监察条例》的要求，结合本单位实际，特制定本单位电梯安全事故应急救援预案。

>一、本预案的适用范围

本单位目前有台电梯在用，为我单位重点设备。本预案所称安全事故，是指在本公司使用的电梯突然发生的，造成或可能造\*身安全和财物损失的事故，事故类别包括：

电梯困人故障；由于剪切、坠落等原因造成的人身伤亡事故；由于触电等原因造成的人身伤亡事故；其它安全事故。

安全事故的具体标准，按国家或行业、地方的有关规定执行。

>二、应急救援组织机构

１、成立电梯安全事故应急救援指挥部(以下简称救援指挥部)。指挥长由总经理担任；副指挥长由分管工程的副总经理担任；各相关部门负责人为指挥部成员，参与现场抢险救援工作。

２、设立现场救援组，由各工程部组人员兼职组成。组长由由分管工程的副总经理担任，负责组织现场具体抢险救援工作；在指挥长到达现场之前，负责指挥现场抢险救援工作。

>三、应急救援组织的职责

（一）指挥部职责

１、组织有关部门按照应急救援预案迅速开展抢救工作，防止事故的进一步扩大，力争把事故损失降到最低程度；

２、根据事故发生状态，统一布置应急救援预案的实施工作，并对应急处理工作中发生的争议采取紧急处理措施；

３、根据预案实施过程中发生的变化和问题，及时对预案进行修改和完善；

４、紧急调用各类物资、人员、设备；

５、当事故有危及周边单位和人员的险情时，组织人员和物资疏散工作；

６、配合上级有关部门进行事故调查处理工作；

７、做好稳定秩序和伤亡人员的善后及安抚工作。

（二）现场指挥长的主要职责：

１、负责召集各参与抢险救援部门的现场负责人研究现场救援方案，制定具体救援措施，明确各部门的职责分工；

２、负责指挥现场应急救援工作。

（三）副指挥长的职责：

负责组织实施具体抢险救援措施工作。

现场救援组的职责：

抢救现场伤员；抢救现场物资；保证现场救援通道的畅通。

>四、应急联络机构

**物业广告合同范本13**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《^v^合同法》及相关法律规定，甲/乙双方就甲方所管辖的维港十字街电梯广告租赁事宜，经友好协商达成如下协议：

一、甲方给乙方提供的广告位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电梯内框架。

二、租赁期限为一年（\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日）

三、租金数额及缴纳方式

1、租金按年计算，每台电梯\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，共计租金\_\_\_\_\_元。

2、合同签订当日付清第一年租金，以后乙方须在每年的\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前缴清，合同期满后提前一个月续签。

四、第一年甲方向乙方提供一个月的`免租期，以方便乙方安装广告。

五、广告位的设计、制作、安装等均有乙方负责，乙方承担所有施工和安装费用。乙方设计制作的内容应符合市政管理部门的要求，否则由乙方负责整改，费用由乙方承担。

六、乙方在安装广告牌的过程中不得损坏甲方电梯的现有设施。合同结束后由乙方负责拆除所有广告。

七、甲方负责与业主委员会的协调，保证乙方广告的正常发布。如甲方在合同期内退出上述小区物业管理，本协议自行终止。租金按实际天数计算，多退少补。

八、广告内容由乙方负责审查、制作、安装、发布，甲方有监督的权利，广告内容须符合国家法律规定。

九、如遇甲方改造、扩建，甲方应在改建、扩建完后将因此导致广告无法发布的，按实际耽误的时间顺延。

十、本协议自签字之日正式生效，合同期满后，在同等条件下，乙方享有优先租赁权。

十一、甲、乙双方须严格遵守本协议的规定，如有一方违约，违约方须向对方支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

十二、本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，通过甲方所在地的人民法院诉讼解决。

十三、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

小区电梯广告租赁合同简易（二）

甲方（承租方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（出租方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《^v^民法典》、《^v^广告法》及相关法律、法规的规定，在\*等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

>第一条广告位基本情况

1、广告位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、广告位规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、广告位置数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>第二条租赁期限

该广告位的租赁期限为一年，即\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

>第三条租金及付款方式

1、该广告位的年租金共计人民币：￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）。

2、甲方在签订该租赁合同时，将支付给乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元押金，等广告位制作完成后付清余款。

>第四条双方权利及义务

1、甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。

2、甲方须按合同约定向乙方缴交广告位租金。

3、甲方在发布广告时必须按照国家法律法规有关广告规定办理好有关手续及缴交有关费用。

4、乙方在合同存续期间，将合同约定的广告位提供给甲方使用。

5、在合同存续期间，乙方不得影响甲方的正常使用，不得影响甲方的广告效果。

6、合同存续期间甲、乙双方不能无故终止合同。

7、在合同存续期间，乙方负责维护好广告位上广告的完好，如有损坏，应在自损坏之日起三日内将损坏的真实情况告知甲方。

>第五条不可抗力

因地震等自然灾害或不可抗因素导致甲方租赁的广告位不能使用时，则双方不负责任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算。如果双方同意移址重建，另签补充合同。

>第六条租赁期满

租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须在合同期满前30天内向乙方提出申请，乙方同意续签的，双方另行签订租赁合同。

>第七条违约责任

1、在合同存续期间，乙方没有将合同约定的广告位提供给甲方使用的，甲方有权解除合同，乙方应该全额退还甲方所支付的租金，并赔偿给甲方造成的损失。

2、甲方没有按合同约定支付给乙方合同款的，甲方向乙方支付每日\_\_\_\_\_元的逾期付款的违约金。

3、乙方没有尽到合同约定的告知义务的，自应告知义务期满之日起，每日向甲方支付\_\_\_\_\_元的违约金。

4、甲方没有按合同约定使用广告位的，不得要求乙方退还合同款。

>第八条其他

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同。

2、本合同共贰页，一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。

>第九条合同争议的解决

甲乙双方同意，因广告位租赁产生的纠纷争议，双方通过协商解决，协商不成的由\_\_\_\_\_市人民法院依法作出裁决。

>第十条合同的生效

本合同自双方签订之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**物业广告合同范本14**

甲方(发布方)：

乙方(广告主)：

合同编号：

签约地点：

签约时间： 年 月 日

甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

一、广告形式：led铁皮穿孔字

二、广告位置：

三、广告规格：

五、广告价格：

1、广告费：含发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费，单价：300元/平方米，共24平方米，共计币柒仟贰佰元整(7200元)。

2、广告费的支付：第一期款：签定合同后3日内，乙方向甲方支付50%费用，计叁仟陆佰元整(3600元)，完工验收合格后一次性将余款叁仟陆佰元整支付给乙方。

六、双方责任：

1、甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

**物业广告合同范本15**

广告客户或代理单位名称(以下称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位名称(以下称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据^v^《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日期间发布广告。

二、广告发布媒介为：

三、单位广告规格为：

四、广告投放内容采用甲方确认样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告文案(样带)、排期、详细费用、青岛交通广播电台\_\_\_\_\_\_年度现行刊例价格(需加盖公章)为合同附件，与合同一并保存。

七、广告单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，其他费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，播出次数\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币大写

八、甲方在\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前将广告发布费的\_\_\_\_\_%即\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元付给乙方

九、违约责任：

十、争议解决方式：因履行本合同发生的一切争议，由当事人双方协商或调解解决，协商调解不成，从以下两种方式中选择一种(在所选项下打√，如选择仲裁方式，请注明具体仲裁委员会)

1、提交仲裁委员会仲裁2、依法向人民法院起诉

十一、其它：

1、因不可抗力广告播出时间发生变化，乙方会在确定广告播出时间后，及时书面或电话通知甲方，如在播出期间出现问题则按错漏一补三的原则在甲乙双方协商认可的时间段补播。

2、本协议一式两份(各含附件一份，附件共一页)，甲乙双方各执一份。

甲方(签字或盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(签字或盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**物业广告合同范本16**

甲方：

乙方：

甲乙双方经充分协商，就乙方为甲方发布户外广告等相关事宜，本着真诚合作的原则，为明确双方权利和义务，根据《^v^民法典》的有关规定，特订立本合同。

一、发布地点：兴源路(通江大道口到老锡甘路口)

二、发布期限：自年月日至年月日止。

三、发布类型：不锈钢框双面喷绘外装有机玻璃户外广告牌。

四、发布规格：米×米×30块(高×长×数量)。

五、广告牌所有权、经营权、使用权归甲方所有。

六、乙方于年月日前发布30块不锈钢双面喷绘户外广告牌。

七、广告费用：人民币壹拾捌万元整(￥)

a、包含框架画面制作、安装费及发布费。

b、以后如需更换内容，在市场同等价格下，由乙方制作。

c、乙方负责工商、城管、规划等部门办理合法广告手续(包含各种费用)。

d、每块单价6000元。

八、付款方式：本合同签订时支付预付款陆万元整(￥)。 广告发布后于年月日支付壹拾万元整(￥)，于年月日前支付余款贰万元整(￥)。

九、本合同所设置的户外广告到期后，由甲乙双方负责办理相关续签手续。因规划、建设及市容管理需要(如调整、撤除等)应及时通知甲方;若遇不可抗力因素，导致本合同所设置的户外广告无法发布，甲方不承担责任。解决方法：双方友好协商解决，延期或改换路段发布或由乙方返还甲方全部费用。

乙方所制作广告一年内如有损坏，负责为甲方修理或重新制作。

十、解决合同纠纷的方式：

本合同如发生纠纷，双方当事人应当及时协商解决，协商不成时，可向无锡市仲裁委员会申请仲裁或向乙方所在地人民法院起诉。

十一、本合同经双方签字盖章后生效，合同执行期间，甲、乙双方均不得随意变更或解除合同。若双方同意可以变更或解除合同。

十二、本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方： 乙方：

代表： 代表：

电话： 电话：

地址： 地址：

开户： 开户：

账号： 账号：

年月日年月日

**物业广告合同范本17**

大厦是由\_\_投资开发公司投资兴建、物业管理公司承接物业管理的一个新型综合楼宇，一期工程由二座层欧式建筑及裙楼组成，优越的地理位置以及区域结构、区域环境为乙方企业、企业产品宣传构筑了一个全新的媒体平台。

根据《^v^民法典》及其他有关法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲、乙双方就商业广告位租赁事宜达成以下协议：

第一条物业的基本情况

大厦位于大街\_\_\_\_\_\_号，\_\_\_\_\_\_楼高层，设客运电梯\_\_\_\_\_\_台，为商、办、住宅综合楼\_\_\_\_\_\_宇。

第二条商业广告位租赁项

位于大厦北楼与北裙楼过道路灯杆，数量\_\_\_\_\_\_根，尺寸为：\_\_\_\_\_\_。

第三条商业广告位租赁期限

自\_\_年\_\_\_\_\_\_起，至\_\_年\_\_\_\_\_\_日止，计三个月。

第四条合同期间费用支付

广告位租赁费计人民币\_\_\_\_\_\_元。

第五条甲方工作

协助乙方进行广告体安装;

协助乙方负责广告体的日常检查工作;

第六条乙方工作

将广告内容制作效果图，报甲方审核;

将公司营业执照复印件、经办人身份证复印件提供给甲方备案;

负责广告体的安装、及日常维护;

负责广告发布期间载体安全工作;

广告内容应符合国家相关法律之规定，因广告内容失实或违法、违规行为而引发的法律纠纷，乙方自行承担一切直接和间接责任。

第七条关子影响原状及补救措施的约定

广告体安装会对所在物业的原状造成一定影响，乙方应在施工前将方案报送甲方审批备案：合同期满后如双方不再续约，应将物业恢复原样：如不能恢复，应另行制定装修方案报请甲方同意，并按方案实施，以上所有费用均由乙方承担。

第八条合同期满

合约期满后，本合同即行终止，届时，乙方按第七条之相关规定完成有关善后工作后撤场;如乙方需继续租用，则需提前一个月向甲方提出申请，经甲方同意后，重新签订有关合约，费用另行约定。

第九条提前终止合同的约定

合同执行期间，任何一方不得随意提前终止本合同;如因城建、规划以及甲方商业经营等需要必须终止合同时，甲方需提前15天通知乙方;

乙方在广告发布期间如有违法或违反本合约的行为，甲方有权终止合同的执行。

第十条违约责任

合同执行期间，双方必须信守合同;如在合同履行中发生争议，由甲乙双方协商解决;协商不成，双方同意由南通市仲裁委员会仲裁。

第十一条其它

本合约未尽事宜，由甲乙双方另行议定，并签订补充协议，补充协议与本合同具有同等的法律效力。

第十二条本合同共二页，一式二份，双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_

日期;\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**物业广告合同范本18**

各物业服务小区：

为切实做好物业管理区域防汛抢险工作，确保物业共用部位、共用设施设备安全运转及业主人身安全，根据市、区两级防汛工作要求，现将有关工作要求通知如下：

>一、加强领导，明确责任，充分认识做好今年防汛工作的重要性

各物业服务小区负责人是做好汛期物业管理安全防范工作的第一责任人，要加强组织领导，落实分级负责制。一是总结往年的工作经验教训，对今年汛情的复杂性要有清醒的认识;二是对可能出现的灾害性天气要充分估计;三是对防汛工作的艰巨性要充分把握;四是对抗灾能力要精心准备。要广泛动员全物业服务人员，尽最大力量，努力做好今年汛期的物业管理安全防范工作。

>二、完善安全预案，落实准备工作

各物业服务小区要结合既有应急预案，针对实践中存在的问题，认真修订完善，使预案更加切实可行。同时做好防汛的人员和物资准备，要突出重点，根据实际情况，确保各项措施落实到位以及人员、物资的到位，做好安全生产工作，尽量减少可能造成的损失。

>三、立即开展安全检查，彻底消除各类事故隐患

四、加强安全宣传教育，落实安全生产和防汛值班制度

各物业服务小区要加大安全生产和防汛宣传力度，充分利用板报、电话、安全例会等各种手段进行广泛宣传，时刻牢记“生命为天，安全至上”，切实加强物业服务人员的思想教育克服麻痹思想，防止发生重特大事故,使各项安全防范措施落到实处。要切实加强汛期值班工作，小区负责人要在岗带班，及时掌握防汛工作动态，确保信息通畅。对突发事件和异常情况必须立即组织力量妥善处理并按规定及时、如实上报。各类救援队伍要加强战备值勤，认真做好汛期安全事故的救援准备工作，确保物业项目安全度汛。

——小区广告合同 (菁华4篇)

**物业广告合同范本19**

为了进一步贯彻落实省安监局管理要求，提高我公司及全民使用电梯的安全意识，并能在事故发生后以科学有效的方式对事故进行控制及处理，并坚持以“预防为主、自救为主”的原则，按照\*法律法规和\*生产监督管理总局颁布的各项电梯规章制度，认真贯彻落实《特种设备安全监察条例》，做好防范工作，减少电梯使用故障率，确保电梯运行安全，结合我公司特点，特编制本预案。

>一、目的

、通过实战演练，加深我司全体员工对消防安全知识的理解和消防器材正确使用的实战技能；

、进一步提高全体员工的安全防范意识，检验技术人员对应急事故的处理能力、熟悉整个的救援操作流程及组织配合，达到演练的实战效果、

、强化培训突发事件发生时，事故现场人员撤离速度、自我保护能力；

、进一步了解重点岗位员工和新入厂员工对预案的学习、应用与掌握能力；

、检查应急救援的启动能力，以及各专职人员在突发事件来临时的整体协同能力和应急水\*；

、检查各应急资源库应急物资的储备情况是否能满足应急救援的要求、

、迅速有效地开展各使用单体单位的安全事故应急救援，最大限度地减少人员伤亡、财产损失，保障企业职工的生命、财产安全，维护社会稳定。

>二、依据

依据《^v^安全法》、《特种设备安全监察条例》等有关法律法规和《经营单位安全事故应急预案编制导则》制定本预案。

>三、适用范围

本预案适用于各电梯使用单位以及重特大安全事故。

>四、应急预案体系

应急救援预案包含专项应急救援预案、现场处置方案两个体系。

>五、应急工作原则

一专多能，\*战结合，快速反应。尽可能以现有的专业救援队伍为基础补充装备、扩展技能，建设一专多能的应急救援队伍；加强对企业的兼职救援力量的培训，使其在紧急状态下能够快速、及时有效地施救，做到\*战结合。

>六、存在的危险源及风险分析

客户被困在电梯里，长时间得不到救助会使被困人窒息死亡。主要原因是电梯门锁开关损坏。

>七、演练时间、地点

演练时间：xxxx

演练现场：xxx

应急演练路线：xxx

>八、演练内容：

以员工自救互救及电梯应急救援演练为主。具体内容为：

（1）报警演练；

（2）人员疏散、逃生演练；

（3）常见的应急救援演练现场过程。

**物业广告合同范本20**

甲方：东莞市商住区建造有限公司（以下简称甲方）

乙方：东莞市\*有限公司（以下简称乙方）

依照《民法典》、《^v^建筑法》及其他有关法律、行政法规、遵循平等、自愿、公平和诚信的原则双方就商住区宣传广告牌制作工程施工协商一致，订立本协议。

一、工程概况

工程名称：商住区宣传广告牌制作安装工程

工程地点：东莞市东城区

工程内容：负责双面灯箱广告牌的更新设计制作安装，七色丝印进口灯片画面的更换、增加光管等内容

二、承包范围

工程承包范围：东莞市体育路、东城西路、东兴路、育兴路、红荔路两侧的双面灯箱广告牌的更新设计制作安装；

（1）78×104cm双面灯箱广告牌[15个]换七色丝印进口灯片画面工程制作安装；

（2）78×双面灯箱广告牌[15个]换七色丝印进口灯片画面工程制作安装；

（3）78×74cm双面灯箱广告牌[116个]换七色丝印进口灯片画面工程制作安装；

（4）78×176cm双面灯箱广告牌[123个]换七色丝印进口灯片画面工程制作安装；

三、合同工期

（1）合同工期从收到批文起25天内完成。

（2）本工程工期由项目管理公司负责监督检查验收，因不可抗力（指战争、动乱、空中飞行物附落、7度以上地震、特大暴雨）原因而造成工期延误，经甲方确认，工期相应顺延。

四、合同价款

（1）合同包干总造价为：暂定大写人民币玖万元整；

￥：90，元

（2）78×104cm双面灯箱广告牌[15个]的制作安装：￥：元/个

合计：￥：4，元

（3）78×双面灯箱广告牌[15个]制作安装：￥：元/个

合计：￥：1，元

（4）78×74cm双面灯箱广告牌[116个]制作安装：￥：元/个

合计：￥：29，元

（5）78×176cm双面灯箱广告牌[123个]制作安装：￥：元/个

合计：￥：55，元

（6）根据甲方的要求增减工程量经双方协商后，可调整合同造价。

五、质量标准

工程质量标准：按甲方认可的设计图纸制作完工，七色丝印进口灯片画面精度1400dpi，达到设计效果；并经甲方及工程师检评达到施工验收规范合格标准。

六、甲方职责

1.本工程由甲方对施工全过程进行管理，并委托广州建筑工程监理有限\*司（简称监理工程师）对本工程进行社会监理；由广州建成工程造价\*询事务所有限公司（简称造价工程师）对项目在甲方授权下进行工料测量工作，并报甲方批准。

2.监理工程师及造价工程师征得甲方同意、授权情况下，可行使以下职权：

（1）主持工程建设有关的协作单位的日常组织协调，重要协调事项先经甲方批准；调解各承包单位之间的争议；

（2）对工程施工组织设计和技术方案提出审核意见后，报甲方负责人批准；

（3）经甲方书面同意后，发布开工令、停工令、复工令；如在紧急情况下未能事先向甲方报告时，应在8小时内向甲方作出书面报告；

（4）检验工程上适用的材料和施工质量，对于不符合要求及标准的，监理工程师有权通知承包单位停工整改返工直到符合要求和标准；

（5）工程款支付经造价工程师及监理工程师审核签认后报甲方负责人批准；

（6）施工进度更改经监理工程师审核签署意见后报甲方负责人批准

（7）设计变更及现场签证，经监理工程师审核签署意见后报甲方负责人批准

（8）一切与投资控制有关的事项经造价工程师及监理工程师审核后报甲方负责人批准；

（9）经甲方负责人同意，监理工程师有权要求乙方从工地撤换不能胜任职务或玩忽职守人员没有工程师及甲方的同意这些人员不应再承担本工程中的任何工作。

（10）办理所有的工程现场签证、工程结算工作，报甲方负责人批准后作为最终结算或付款的依据。

（11）甲方同意、授权的其他职权。

（12）甲方委派驻现场负责人：陆\*晖

（13）监理公司委派现场负责人：肖\*权

（14）工料测量顾问公司委派现场负责人：蓝鑫

3.开工前为乙方提供搭设临时设施的场地；乙方必须按文明施工要求搭设，并需经工程师检查验收。

4.对现场施工质量及进度监督检查，并组织工程竣工验收。

5.甲方负责协调乙方与其他施工单位在施工过程出现的问题及纠纷。

6.甲方负责提供该项目的报批手续的相关资料，具体的报批手续由乙方负责协助办理，发生的合理费用由甲方负责。

七、乙方职责

1.乙方委派的项目经理：黄\*良，负责本工程全过程施工管理。

2.项目经理按发包人认可的施工组织设计（施工方案）和工程师依据合同发出的指令组织施

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！