# 小广告合同范本(共50篇)

来源：网络 作者：雨声轻语 更新时间：2023-12-22

*小广告合同范本1甲方（委托方）：乙方（执行方）：为了更好的塑造企业的视觉形象，甲方委托乙方进行公司作业务，甲乙双方秉承相互促进，相互信赖的原则，经友好协商，达成如下协议：>一、委托之事项：□写真喷绘制作具体内容：>二、委托制作费用：\_\_\_\_...*

**小广告合同范本1**

甲方（委托方）：

乙方（执行方）：

为了更好的塑造企业的视觉形象，甲方委托乙方进行公司作业务，甲乙双方秉承相互促进，相互信赖的原则，经友好协商，达成如下协议：

>一、委托之事项：

□写真喷绘制作

具体内容：

>二、委托制作费用：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_总价为：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）

>三、付款方式：

1、甲方需在合同签订之日起两个工作日内将委托项目制作总费用的50％通过现金或银行转账到乙方公司账户（乙方收到甲方的现金或银行划帐凭据后作为项目制作的开始时间）。

2、制作项目完成后，甲方签字盖章确认，确认后两个工作日内即支付全项目制作费用余款（总费用的30%）。

>四、乙方制作的时间、交付方式：

1、乙方需在\_\_\_\_\_\_个工作日内制作完成。

2、乙方在收到甲方余款结清后的有关凭据后,一个工作日内通过送货上门或快递方式交付甲方制作成品。

>五、违约责任：

1、甲方在项目制作完成前终止合同，其预付的50%费用无权要求退回；甲方在乙方写真喷绘制作完成后终止合同的，应当支付全额的制作费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

>六、合同生效

本合同需由甲乙双方签字盖章方可生效（传真件、复印件同样有效），生效日为双方最后签字日期。本合同一式两份，甲乙双方各执一份，均具有同等法律效力。

甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应当友好协商解决。协商不成的，甲乙双方任何一方均可向其所在地仲裁委员会提请仲裁解决。如仲裁不能予以解决，甲乙双方任何一方均可向其所在地人民法院提起诉讼。

甲 方：

乙 方：

代表签字：

代表签字：

签 章：

签 章：

时 间： 年 月 日

时 间： 年 月 日

**小广告合同范本2**

甲方：

乙方：身份证号码：

兹由甲方聘请乙方拍摄“xx ”影视宣传片事宜，经双方协商一致，签订本合同如下：

一、工作范围：乙方按甲方要求进行广告摄影。并按照导演的指定和要求进行表演。拍摄时间为\_\_年\_\_月\_\_日。

二、合约有效期及肖像使用范围：乙方肖像将使用于“中元泰资本管理”系列产品的包装及广告推广作品中。肖像权使用年限为2年：自\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_年\_\_月\_\_日。

三、拍摄费及肖像使用酬金：甲方向乙方支付人民币元整，作为拍摄及肖像使用费。

四、酬金支付方式：在广告拍摄完毕之后，由甲方一次性支付给乙方。

五、如拍摄的图像因其它原因未能获得甲方客户的认可，乙方承诺配合甲方重拍一次，重拍的劳务费用为合同额的50% 。

六、在广告拍摄期间，甲、乙双方均应注意防止发生意外事故。

七、违约责任：

１．一方如无故违约，致使对方遭受损失的，违约方除了赔偿对方的实际损失之外，还要偿付合同总额的15%做为违约金。

２．一方因不可抗力的原因，不能履行合同时，应尽快用电话、电报、电传通知对方，双方均应设法补救。如仍无法履行合同，则可协商延缓或撤销合同。

八、此合同一式两份，双方各执一份，共同执行。

九、未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

甲方：乙方：

签字盖章：

签约日期：\_\_年\_\_月\_\_日签约日期：\_\_年\_\_月\_\_日

**小广告合同范本3**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据各自业务发展需要，本着友好协商、共同发展的原则共同定立本合同，由乙方为甲方提供广告服务。

第一条：服务内容

第二条：双方的权利和义务

甲方的权利和义务：

1、甲方有权根据本合同第一条所要求的服务内容及标准，检查乙方提供的广告服务质量，如乙方提供的服务质量不符合本合同第一条的规定，甲方有权要求乙方在规定时间内做出补充和修正；

3、甲方必须向乙方提供发布的广告内容真实、有效的资质证明、产品说明书以及有关行政主管部门的审查批准文件等相关证明材料，并对其所提供证明材料的真实性、有效性独立承担责任；

4、甲方必须依据本合同规定，按时足额向乙方支付广告服务款项；

乙方的权利和义务：

1、乙方必须严格遵守^v^广告法及相关适用法律的相关规定及要求发布广告；

2、乙方必须按本合同规定第一条规定的服务内容及标准向甲方提供广告服务；

3、乙方有权要求甲方按其规定提供相关资质证明、产品说明及政府主管部门的审批文件等相关证明材料，甲方拒不提供的，乙方有权拒绝为其发布广告，且不承担因前述材料的真实性、有效性及由此造成的任何经济损失；

4、乙方一但发现甲方提供的资质证明或产品说明中等材料存在虚假成分，有权立即单方面撤除广告，并通知甲方澄清事实，赔偿由此造成的损失；

5、乙方有权要求甲方按时足额支付广告服务费用；

6、乙方有权审查甲方广告内容和表现形式，对不符合法律法规的广告内容和表现形式，有权要求甲方作出修改。甲方拒不修改的，乙方有权拒绝发布。

第三条：违约赔偿

1、双方中任何一方违反本合同的规定，均必须承担相应的法律责任，赔偿对方因此而造成的经济损失。

2、如乙方未能在本合同规定时间内，为甲方提供广告服务，每延迟\_\_\_\_\_天，乙方须减收甲方广告服务费用总额的\_\_\_\_\_%的作为补偿，如延迟时间超过\_\_\_\_\_个月，甲方有权要求终止合同，乙方将向甲方退回全部预付款。

3、如甲方未能在本合同规定时间内，向乙方支付预付款及余款，每延迟\_\_\_\_\_天，甲方须向乙方支付广告服务费用总额\_\_\_\_\_%的赔偿金，如延迟时间超过\_\_\_\_\_个月时间，乙方有权终止合同，并有权要求甲方赔偿广告服务费用总额\_\_\_\_\_倍的经济赔偿金。

4、如由于甲方提供的资质证明或产品说明等证明材料中有虚假成分，或因此引发第三方法律诉讼，要求经济赔偿等问题，甲方必须独立承担全部损失，并赔偿由此给乙方造成的一切名誉和经济损失。

第四条：服务付费及支付方式

1、服务付费：本合同广告服务费用总额：\_\_\_\_\_元（人民币）

2、支付方式：

1）自本合同签订之日起\_\_\_\_\_个工作日内，甲方须向乙方支付占广告服务费用总额\_\_\_\_\_%（\_\_\_\_元）的广告服务预付款；

2）自乙方根据本合同规定正式发布甲方广告之日起\_\_\_\_\_个工作日内，甲方须向乙方支付占广告服务费用总额\_\_\_\_\_%（\_\_\_\_元）的广告发布费用；

3）自乙方根据本合同规定时间完成为甲方提供的广告服务之日起\_\_\_\_\_个工作日内，甲方须向乙方支付占广告服务费用总额\_\_\_\_\_%（\_\_\_\_元）的广告服务余款。

第五条：合同终止

1、如甲方不能提供广告相关商品或服务的资质证明、产品说明书或政府主管部门的审批文件，或提供的上述材料中存在虚假成分，或因此第三方的法律诉讼、经济索赔要求等情况，乙方有权终止本合同，且不承担任何责任；

2、如甲方未能按本合同规定时间向乙方支付广告服务费用，延迟时间超过\_\_\_\_\_个月，乙方有权终止本合同；

3、在甲方完全履行本合同规定义务后，如乙方未能按本合同规定时间为甲方提供广告服务，延迟时间超过\_\_\_\_\_个月，甲方有权终止本合同。

第六条：其他

1、本合同自签字之日起生效，有效期至本合同规定的广告服务时间完成时为止。

2、本合同壹式贰份，肆份具有同等的法律效力，由甲乙双方各执壹份。

3、本合同执行过程中，所有附件和补充协议等一经甲乙双方签字即成为本合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

4、未尽事宜，双方友好协商解决；如双方在执行本合同过程中发生争议，经协商无法解决，任何一方均可向北京仲裁委员会提出仲裁，仲裁结果为最终结果，对双方都具有约束力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**小广告合同范本4**

甲方：

地址：

法定代表人：

乙方：

地址：

法定代表人：

甲方与乙方经友好协商，就电梯广告位租赁及双方合作事宜，秉着公平、诚实守信的原则，达成如下协议：

1、 本协议租赁期内，乙方为甲方 辖区内的电梯广告位租赁商，乙方人员必须遵守《 》小区所有的管理规定。

2、 小区一期共有座楼宇， 台电梯，每台电梯设 个广告位，共 个广告位，每广告位安装一个广告牌；甲方负责指定广告位及广告牌的安装位置。水晶板广告牌由乙方制作，广告牌内容必须美观大方，符合小区生活情趣和甲方要求。广告牌的具体规是： 。

3、 乙方工作人员进入小区必须遵守小区管理规定，如乙方拒不执行甲方的管理规定，每次每项乙方应支付甲方 元；情节严重的，甲方有权终止协议，乙方所交纳的当月管理费不予退还。

4、 甲方负责乙方广告牌的日常清洁，对丢失和损坏的广告牌甲方不负责任，由乙方负责更换和修缮。

5、 本协议租赁期限内甲方不得将广告位出租或出借给第三方。本协议期限满，在同等条件下乙方有优先续约权；如乙方需续约必须在租赁期限届满前一个月内提交书面申请。

6、 本协议签订之日乙方入场时须向甲方交纳租赁保证金元、月管理费元。管理费收取标准按每月每电梯元计算收取（此费只包括保洁费和广告位租金）。

乙方必须保证在每月日前向甲方交纳当月的管理费，逾期一周未交纳，甲方视同乙方放弃广告位的使用权，甲方有权另行安排，乙方交纳保证金不予退还。

7、 广告位的招商工作由乙方负责，乙方必须保证广告的表现形式、内容符合《^v^广告法》的相关法律法规的规定，否则因此引起的法律责任由乙方承担，与甲方无关，甲方有权视情节的轻重即时解除本协议。

8、 甲方应积极配合乙方工作，区域内所有顾客有关广告位的订单、询价，甲方应将其转交给乙方处理。乙方每期广告内容需书面通知甲方，必须在经甲方审核、同意后方可上广告，否则视为乙方违约，甲方有权终止协议。

9、 本协议期满如乙方无违反本协议相关内容或小区管理规定，甲方将于期满之日起一月之内将乙方保证金无息退还。

10、甲方无需支付乙方任何违约金及补偿费用，双方按实结算后退还

保证金。

11、双方另行协商签订的书面备忘录或者补充协议，可作为本协议的

有效组成部分，与本协议具有同等法律效力。

12、协议有效期 年 月 日至 年 月 日止，协

议自双方签章并且乙方交纳保证金之日起生效。

13、本协议期满或协议终止时，乙方需在当日将广告牌拆卸完毕，乙

方在拆卸的过程中，对甲方的电梯轿箱造成损坏的 ，需照价赔偿，否则甲方有权不予退还保证金。

14、本协议一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

15、本协议未尽事宜，由双方协商解决。协商不成时，则向租赁物所

在地人民法院提起诉讼。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

法定代表人：法定代表人： 联系人： 联系人：

电话： 电话：

签订日期： 年月 日

**小广告合同范本5**

甲方：

乙方：

根据《^v^经济合同法》相关规定，经双方充分协商，特签定本合同并共同严格履行合同条款，任何一方违反本合同规定，均按《^v^经济合同法》和有关法规规定承担经济责任。

一、项目名称

门头广告牌

二、项目内容

附材料清单。

三、项目总金额

共计人民币( 大写 )

（小写 ）

四、付款方式:

1、第一次付款：本合同签订后，甲方支付合同总价的30%，即人民币￥ 元 (大写： 整）。

2、第二次付款：项目安装完毕，甲方付至合同总价的95%， 即人民币￥\_元整（大写：\_ 整），扣留合同总价的5%作为质保金。

3、第三次付款，待验收合格后六个月内，付清5%的质保金。

五、工程期限：合同签订之日起天完成。

六、验收：在制作安装完成后，乙方应通知甲方验收，甲方在三个工作日内确认，如有质量问题，甲方有权要求乙方重新制作安装，直到甲方验收合格。

七、责任与义务:

1．乙方应按甲方要求按质按量完成相关的制作工作。

2、施工期间乙方工人要注意防火防盗和施工安全,责任由乙方承担。

3、乙方在履行合同中，如因甲方提供相关资料不及时、施工场地未协调相关部门以至延误工期，乙方不负责任，另产生的其他费用由甲方支付。

4、乙方在履行合同中，如遇天气等不可抗议因素或甲方方案变动时有延误工期，甲乙双方因协商解决。

5、如甲方另增加项目或项目方案变动，所产生的费用由甲、乙方协商另算。

八、质保期：门头和楼牌制作安装验收合格之日起 免费保修，保修期间乙方在接到甲方维修通知后24小时内提供维修服务，因乙方维修服务不及时，给甲方造成的后果，甲方有权扣除质保金及要求乙方赔偿因此造成的经济损失。

九、如甲方前期款项不及时到位造成的工期延误，乙方不负责任，后期款项不按合同时间付清乙方可按现行银行利率加收利息。

十、违约责任:

因制作工作具有很大的特殊性，乙方在开始着手制作时就已经在全面的履行合同，因此，甲方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。

其他事项：

十一、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。

十二、本合同壹式肆份，甲乙双方各持对方签字盖章合同贰份，另附件均具有同等的法律效力。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

代 表 签 字：

代 表 签 字：

联 系 方 式：

联 系 方 式：

日期：年 月 日

日期：年 月 日

**小广告合同范本6**

甲方：

乙方：

一、甲乙双方在平等自愿的基础上，对关于进行业务宣传活动事宜，经过友好协商，达成如下协议：

1、乙方向甲方提供业务宣传活动;

2、甲方支付乙方所需活动经费。

二、甲方的责任及义务：

甲方须向乙方支付宣传活动经费，共计 元整。

三、乙方权利和义务：

1、宣传活动创意策划;

2、广告传单的设计及制作;

3、工作人员的培训及日常工作的管理;

4、相关部门协调保障工作;

5、乙方有义务维护甲方的形象及合法利益，不得做出有损甲方形象和利益的事情。甲方同样有义务维护乙方合法利益;

四、协议的变更和终止

协议双方对协议的变更或终止，必须以书面形式进行确认。未经双方协商一致，任何一方不得擅自变更和终止协议，否则构成违约。

五、违约责任

协议一方或双方当事人不履行或不完全履行协议任一条款均构成违约行为，违约方应赔偿对方因此而导致的损失

六、免责条款

因不可抗力导致乙方不能进行宣传活动或不能按协议约定进行宣传活动，乙方免予承担违约责任。

七、其他

本协议一式两份，具有同等的法律效力，自签字、盖章之日起生效，传真件同样有效。

甲方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方签字\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**小广告合同范本7**

  广告刊户（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

  广告经营单位（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_

  经双方同意签订本合同信守执行：

  一、有关广告业务达成下列项目

  广告种类：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；广告内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；广告面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；广告字数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；广告费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

  二、按《^v^广告法》规定甲方应提供的证明文件

  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

  三、本合同签订后不得更改，但遇特殊情况，经双方同意，并按规定赔偿损失费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

  四、本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。报有关部门\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。

  五、附则

  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

  六、本合同严格执行广告管理条例和实施细则及合同法有关条款。

  甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

  负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_

  地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

  电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

  \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**小广告合同范本8**

甲方：

乙方：广告有限公司

甲、乙双方本着平等互利的原则，经友好协商，根据《^v^广告法》及有关法律、法规，现就商业批发市场内看板、F柱广告，广告发布签定本合同：

一、广告发布的规格及数量、地点及价格：

二、合同期限：壹年

三、广告发布日期为20xx年 月 日至20xx年 月 日

四、广告发布费用：

人民币伍拾万伍千圆整（RMB：505000元）

五、付款方法：

1、合同签定后甲方付广告费的100%。

六、甲方的权利和义务：

1、画面提交：甲方在张挂广告画面前，应及时将画面内容交与乙方，供乙方进行广审和制作发布。

2、广告发布缴费：甲方应如约及时付给乙方有关费用。

3、画面审批：广告发布前甲方应该及时提供真实、合法、有效的广告审批相关文件供乙方进行广审，并对提供文件承担法律责任。

七、乙方权利和义务：

1、乙方有权利依约收取有关广告发布费用。

2、在施工过程中，施工的安全由乙方负责。广告发布期间，广告的安全由乙方负责。

3、以上的费用包括广告的审批以及制作、发布的费用。

八、违约责任：

甲方未按时如期支付广告发布费，应按广告总金额每日千分之四支付乙方违约金，如甲方拖欠广告发布费超过30天，乙方有权要求甲方对是否解除合同进行明确，同时要求甲方支付相关赔偿费用。乙方有权将广告另作他用。

九、不可抗力、政府行为。

1、不可抗力系指不能预见、不能克服、不能避免的客观情况。

2、一方因为不可抗力不能履行其在本合同中的义务，应当立即以书面形式通知

对方，以减轻可能给对方造成的损失，并应在合同的期限内提供证明和可能的解决方法，否则视为不可抗力因数不成立。

3．政府行为，道路改造或行政命令致使广告不能继续发布，则终止广告合同的执行，乙方按未发布的天数返还甲方的广告费，或另行商议广告移位。

十、争议解决办法

因本合同或因合同履行发生的争议，甲乙双方应友好协商；协商不成的，任何一方可向合同发布所在地的人民法院起诉。

十一、其他约定事项

1、本合同未尽事宜，双方可以通过友好协商，另行达成补充协议，补充协议与

本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式二份，双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方： 乙方： 广告有限公司

代表签字：代表签字：

**小广告合同范本9**

甲方:

乙方:

经友好协商，甲方现委托乙方购买广告材料，并现场制作包装。相关事宜约定如下:

>第一条:广告

1、广告内容:

①(三大支柱)湖南城陵矶临港工业新区

1.发布形式:

2.广告牌规格:

3.广告材料要求:喷墨打印(包括打孔和包扎)

4.数量:

5.位置:

6.价格:

②道路交通标志

1.发布形式:铝塑板和反光文字

2.数量:

3.位置:

4.价格:

③电子显示屏

1.发布形式:

2.广告牌规格:

3.数量:

4.位置:

5.价格:

>第二条:广告费用和支付方式

1.广告费单价为总价的60%，以现金结算，验收后一次性付清。总金额:(大写)元整(￥ 156，元)

2.付款方式:甲乙双方签订合同，乙方按甲方要求制作并公布，甲方验收后乙方徐莉办理现金结算..

第3条:广告制作和维护

1.广告采用经甲方确认的样稿(附样稿)，未经甲方同意，乙方不得更改广告样稿..

2.乙方有权审查广告内容和表达方式。乙方应要求甲方修改不符合法律、法规及相关规定的广告内容和表达方式，在甲方做出任何修改前，乙方有权拒绝发布。

3.经屏幕设计井甲方签字确认后，制作广告。乙方应确保制作的广告图片的分析率达到通常的标准，并且图片在200米范围内不模糊。

4.验收:甲方应在乙方书面通知验收之日起三天内验收完成的广告牌。如果甲方在收到乙方书面通知后三天内未予接受，则视为合格。

5.广告的设计、制作和安装应当符合相应的技术和质量标准；乙方应保证广告画面和结构的整洁、美观和安全，并使其具有正常良好的广告功能。

6.广告设施不得被任何建筑物或者树木的枝叶覆盖。

第3条:有效合同和争议解决

1.本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效，具有同等法律效力。

2.本合同涉及的所有附件均为本合同的有效组成部分，一经双方签字盖章，与本合同具有同等法律效力；

3.甲乙双方在执行本合同过程中发生的任何争议，应由双方协商解决。协商不成的，可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**小广告合同范本10**

甲方：（以下简称“甲方”）

乙方： （以下简称“乙方”）

根据《^v^广告法》、《^v^合同法》及其他有关法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲、乙双方就广告位租赁事宜达成以下协议：

一、租赁位置： （ ）

二、规格：尺寸为： 宽× 高。

三、租赁期限： 年 月 日- 年 月 日止，共计 个月。

四、费用：

合计人民币 元整（￥： 元（包制作、安装、维护）以上费用均不含税收。

五、支付方式：合同签订之日一次性付清。

六、双方权利及义务

甲方：

1、负责与小区物业公司的协调工作及一切办理费用；

2、协助乙方进行广告布幔的制作安装；

3、负责协助乙方广告布幔的日常维护；

4、协助乙方负责广告布幔的日常安全检查工作，发现问题及时向乙方报告，如需更换版面，甲方应协助乙方；

乙方：

1、负责协助广告布幔的设计。

2、广告内容应符合国家相关法律之规定，因广告内容失实或违法、违规行为而引发的法律纠纷，乙方自行承担一切法律责任。

七、关于影响原状的约定

乙方不得擅自改变现有广告载体的原状。如要更换广告版面，应提前告知甲方。

八、合同期满的约定：合约期满后，本合同即行终止。如乙方需继续租用，应提前30日告知甲方。经甲方同意后，双方重新签订续租合约，费用另行约定。

九、提前终止合同的约定：合同执行期间，任何一方不得随意提前终止本合同；如因城建、规划以及其他不可抗拒的原因必须终止合同时，甲方需提前15天通知乙方，并退还终止日到合同期满日的广告费用。

乙方在广告发布期间如有违法或违反本合约的行为，甲方有权终止合同的执行。

十、违约责任：合同执行期间，双方必须信守合同；如在合同履行中发生争议，由甲乙双方协商解决；协商不成，双方同意通过法律途径解决。

十一、其他：本合约未尽事宜，由甲乙双方另行议定，并签订补充协议，补充协议与本合同具有同等的法律效力。

十二、 本合同共贰页，壹式贰份，双方各执壹份。

甲方：（盖章） 乙方：（盖章）

代表：（签章） 代表：（签章）

电话： 电话：

签订日期：

**小广告合同范本11**

  广告主：\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称“甲方”)

  广告商：\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称“乙方”)

  合同签定地：

  乙方拥有\_\_\_\_\_\_\_\_市部分公交线路车体广告发布权，甲方要求在乙方拥有的媒体上发布广告。经双方友好协商，订立合同如下：

  一、展示产品品牌：

  二、广告形式：公交车体广告 (车身两侧)

  三、媒体数量：\_\_\_\_\_\_\_\_辆。

  四、广告发布期

  1、双方确定，广告发布期为:\_\_\_\_\_\_\_\_。

  2、双方约定，广告预期发布日从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日。

  3、双方同意，甲方车体广告发布期以实际单车广告车体上道之日为准。

  五、广告费及线路明细另附合同附件

  六、付款方式：签定合同后三日内付全款的\_\_\_\_\_\_\_\_%，即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_圆整。全部广告上道后七日内付清余款，即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_圆整。

  七、付款之相关权责

  1、在广告发布期内，甲方如需更换画面，画面的制作与粘贴等所发生的实际费用，另行交付给乙方。

  2、乙方确认甲方缴款到帐后即可提供或寄出发票。

  3、若甲方未能按限期付款，每延迟一天，甲方应按合同总额的千分之二，向乙方交纳该笔迟延款项的滞纳金，滞纳金应连同该迟延款项在约定付款次日起一个星期内同时缴纳。如果甲方迟延付款或未按规定金额付款，超时一星期，乙方有权撤销甲方广告画面，单方终止合同。甲方先前已交纳款项不予退还，并向乙方支付与合同余款等额的违约金。

  4.甲方付款方式：

  以现金(人民币)形式支付，甲方须先收到乙方盖有财务章的收据，否则视为无效，后果自行承担。

  以转帐支票(人民币)形式支付，甲方须正确填写支票名头(参照合同章)，如因甲方未填写支票名头或填写不正确，致使乙方收取支票出现问题时，甲方承担其后果。

  八、广告设计

  1、如甲方需要乙方为其产品进行广告设计，甲方需要在合同预期发布日前十五天内向乙方递交设计必需之资料，并在乙方通知完成样稿后三日内对样稿及颜色进行确认。

  2、如甲方独自进行广告设计，甲方需在预期发布日前十天内向乙方递交符合法律法规及车体广告审批机构要求之样稿。

  3、如因甲方违背上述规定之时间，从而造成广告不能按期延期发布的，损失费用由甲方承担，甲方在乙方合理通知催告后仍不如约履行的，乙方有权单方终止合同。

  4、乙方对所设计的样稿享有著作权，未经乙方许可，甲方不得在本合同约定的广告以外任何场所采用，如有违反，乙方有权要求赔偿。

  5、 甲、乙各方进行广告设计如使用人物肖像等元素，须保证使用的合法性，否则产生法律纠纷后果自负。

  九、广告制作、发布及后期维护

  1、乙方负责广告报批、制作及发布，同时负责广告车辆本身的清洁和维护事宜。

  2、如果发布期间由于公交车事故造成广告发布事实停止，乙方须在五个工作日内向甲方报告，并负责修复费用。因公交车修复停运的时间，以车队所属公司书面证明材料为准，经甲乙双方签字确认后，在正常发布期满后顺延。

**小广告合同范本12**

甲方：

乙方：

经双方本着平等、互惠互利的原则，根据《^v^广告法》、《^v^合同法》及有关法律规定，就房产、家居等其他行业广告代理及发布事宜签署如下合同：

>一、代理内容、版面资源、代理期限及代理金额

代理内容：

A、乙方代理甲方旗下《某某报》杂志房产、家居行业广告及其他行业广告。如代理除上述行业之外的其他行业广告，应事先向甲方报备客户名单，避免打乱甲方的价格体系及出现客户抢单现象。

B、乙方与甲方合作《某某报》名人品赏团活动，乙方须支付成本费给甲方。

C、乙方可与《某某报》杂志联合主办涉及乙方所代理的行业方面的其他各类活动。

版面资源：

代理期间内，乙方承诺完成《某某报》房产、家居行业及其他行业广告总计人民币肆拾万元整（）的保底广告经营创收任务。在上述任务范围内，甲方旗下的《某某报》将按 8000元/P跟乙方结算，同时甲方赠送10P软文给乙方。此后乙方的广告版面，无论硬广或软文，甲方统一将按7000元/P与乙方结算。

代理期限自20\_年1月1日至20\_年12月30日（自20\_年2月刊到20\_年1月刊）。如乙方完成任务且未给甲方造成任何经济、名誉或其他损失的，甲乙双方可于下一年度续签本协议，具体代理费用的涨幅甲乙双方根据市场商定，原则上涨幅不超过20%。

合作期间内，乙方以甲方名义主办的任何形式的活动，正式开始前十五个工作日，乙方应书面通知甲方，并征得甲方同意后方可开展，否则活动举行所造成的一切法律和经济责任均由乙方承担，甲方同时保留对乙方诉至法律的权益。

>二、付款方式

付款方式：按季度分四次付清，20\_年1月20日前，乙方先付广告代理费总额的四分之一，即人民币壹拾万元整（）到甲方指定账户；20\_年3月20日前，乙方支付广告代理费人民币壹拾万元整（）到甲方指定账户；20\_年6月20日前，乙方支付广告代理费人民币壹拾万元整（）到甲方指定账户；20\_年9月30日（本合同代理期限到期）前，乙方支付广告代理费人民币壹拾万元整（）到甲方指定账户。

账户名称：

开户行： 【】

账号：

本合同有效期内，乙方向甲方支付的所有广告代理费，甲方均出具正式广告税务发票给乙方。同时，本合同所涉及的广告代理费一经乙方付出，甲方有权不退还，按照协议结算价折成相对应的版面，乙方必须在合同有效期内消化完，否则甲方有权拒绝刊登。

甲乙双方合作的《某某报》名人品赏团活动，乙方须在活动正式开始前三个工作日内，将活动成本（含嘉宾邀约及版面费用）支付给甲方，具体成本金额及到场嘉宾由双方协商。

>三、甲方权利和义务

甲方有权对乙方提供的广告内容、品牌、形式等进行全面审查，如发现乙方的广告发布内容有不符合国家颁布的广告法规之处，且乙方在收到甲方书面整改通知后三日内未采取相应的补救措施并未经甲方书面确认，则甲方有权撤换或拒绝刊登乙方提供的违规广告。

甲方不得随意改动乙方的广告计划，由于重要活动或突发事件，甲方广告进行调整时，应及时通知乙方，双方协商后对广告相应调整。

由于甲方原因造成广告错刊和漏刊均按补一赔一的方式对乙方进行补偿。

甲方向乙方提供样书50套本/期。

甲方保留因外部因素的改变而改变出版日期、版面数量的权利，但应在原定出版日期前将上述变动通知乙方。如出版日期与原定出版日期前后不超过15天，以及版面数量与原定数量相比减少幅度不高于30%，则双方同意上述变动不影响协议的继续履行。

甲方须对乙方所签约的《某某报》年度广告客户作不少于1次的财智大片专访，该版面不计入代理合同的版面之内。

>四、乙方权利和义务

乙方至少应在截稿期前\_3\_天（即每月\_20\_日前），将广告菲林片（四色、单版尺寸大小为221\*291（mm）（宽\*高），跨版尺寸大小为442\*291（mm）（宽\*高），模式为CMYK，简体字版）及定版通

知单，交付甲方审稿、印刷，以不影响甲方的出版日期。由于乙方延误使广告不能在当期杂志刊出，损失由乙方承担。

乙方与广告客户的合作协议由乙方妥善保管，因乙方原因造成客户纠纷或损失，由乙方自行负责解决。

乙方应按时支付广告费给甲方，如延时十五日以上，甲方有权利单方面终止合同，并有权不退还乙方已经支付的款项，同时因乙方延迟支付广告费而产生的一切法律责任和经济纠纷，均由乙方独自承担。

乙方保证提供的广告内容合法，且不存在侵害其他第三人权益的行为，如有侵权，由乙方独自承担责任，对甲方造成损失的，甲方有权追偿。

如遇杂志调整，乙方应积极与甲方对广告调整事宜进行协商。

>五、违约责任

合同签定后，任何一方违反本合同约定的，包括单方面中途退出合同等，甲乙双方同意另行以本合同总金额的10%作为违约金由违约方向守约方支付。

乙方应按本合同约定时间支付费用，否则每逾期一日的，甲方有权按应付价款的1%向乙方收取滞纳金。

>六、免责条款

如发生地震、战争、火灾、动乱、政府政策限定、媒体改版等不可抗拒原因，致使本合同中任何一方或双方不能部分或全部履行合同的，遭受不可抗力的一方无须向对方承担责任，但应及时通知对方并

提交不可抗力的合法证明材料，因不可抗力导致合同无法继续履行的，双方有权推迟或解除本合同而不向对方承担法律责任。

由于受新发布的法律、法规、规章的限制或党的政策、政府规定的要求，广告发布计划不能执行的，双方均不承担责任。

甲方保留因外部因素的改变而改变出版日期、版面数量的权利，但应在\_30\_天前将上述变动通知乙方。双方同意上述变动不影响协议的继续履行。

>七、保密条款

非经甲乙双方事先的书面许可，任何一方不得将本合同的具体内容向无关联的外界公开或向任何第三方披露。

>八、争议解决方式

本合同履行过程中如出现任何争议，甲乙双方应首先以友好协商方式自行解决。如协商不成，任何一方均可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

>九、其他条款

本合同所有未尽事宜或对本合同条款的任何改变，应由甲乙双方通过另签本合同补充协议的方式予以确定。

本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份，具有相同的法律效力。

本合同在甲乙双方签字并盖章后生效。

**小广告合同范本13**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

按照《^v^合同法》、《^v^广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》的规定，结合本工程具体情况，双方达成如下协议。

>第1条工程概况

1、工程名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、工程地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、工期：本工程自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日开工，于\_\_\_\_\_\_\_\_\_月

4、合同价款：小写人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，即大写人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>第2条甲方权责

1、向建筑施工单位协调好乙方施工所需的场地、水、电等。

2、指派

3、为甲方驻工地代表，对工程质量、进度进行监督检查，办理验收、登记手续和其他事宜。

4、参加乙方组织的施工图纸或作法说明的现场交底，审核乙方的施工方案和进度计划，验收工程。

5、确保在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

6、组织人员验收乙方的工程。

7、确保按照合同确认之日期支付款项于乙方。

8、甲方负责此项广告工程的报批。

>第3条乙方权责

1、开工前天，乙方向甲方提供经确认的施工图纸或做法说明并向甲方现场交底。

2、指派为乙方代表，负责解决乙方负责的各项事宜和合同履行。

3、指派为乙方工地代表，按要求组织施工，保质、保量、按期完成施工任务。

4、严格执行施工规范、安全操作流程、防火安全规定、环境保护规定。严格按照图纸或作法说明进行施工，做好各项质量检查记录。做好工程进度表，并提供给甲方参考。参加竣工验收，编制工程结算。

5、遵守国家或地方政府有关部门对施工现场管理的规定，管理好施工队伍，妥善保护好施工现场周围建筑物、设备管线不受损坏。做好施工现场保卫和垃圾处理等工作，处理好由于施工带来的扰民问题及周围单位（住户）的关系。

6、施工中未经甲方同意或有关部门批准，不得随意拆改原建筑物结构及各种设备管线。如确实需要拆改原建筑物结构或设备管线，经甲方同意后办理相应审批手续方可施工。 。

7、现场施工场地或水、电、设备等产生的费用由乙方自理。

8、全力配合甲方或甲方的关联单位、监理单位组织的检查和验收工作。

>第4条关于工期的约定

1、因甲方未按约定完成工作，影响工期的，工期相应顺延。

2、因甲方未能按时交施工现场给乙方，影响工期的，工期相应顺延。

3、因乙方责任，不能按期开工或中途无故停工，影响工期的，工期不能相应顺延。

4、因设计变更或非乙方原因造成的停电、停水及不可抗力因素影响，导致停工小时以上（一周内累计计算），工期相应顺延。

>第5条关于工程质量及验收的约定

1、本工程以施工图纸、作法说明、设计变更和国家制订的施工及验收规范《建筑装饰装修工程质量验收规范》（GB50210－20xx）为质量评定验收标准。

2、本工程质量应达到国家质量评定合格标准。

3、甲、乙双方应及时办理中间工程的检查与验收手续。甲方不按时参加中间工程的验收，乙方可自行验收，甲方应予承认。若甲方要求复验时，乙方应按要求办理复验。若复验合格，甲方应承担复验费用，如造成停工，工期顺延；若复验不合格，其复验及返工费用由乙方承担，但工期也予顺延，但乙方必须尽力配合甲方尽快完成工作。

4、由于乙方原因造成质量或人员事故，其一切后果由乙方承担，工期不顺延。

5、工程竣工后，乙方应及时通知甲方验收，甲方自接到验收通知并办理验收、移交手续。如甲方在规定的日内未能组织验收，需及时通知乙方，另定验收日期。但甲方应承认竣工日期，并承担乙方的看管费用和相关费用。如甲方在乙方发出验收通知后的并办理验收、移交手续的，视为已经验收和交接。但假若验收不合格，乙方应该配合甲方在最短的时间内改善工程，工程时间可由甲乙双方协商确定，期间所产生的所有费用乙方自理

>第6条关于工程价款及结算的约定

1、本合同生效后，甲方分2次支付工程款，并付40%押金。

2、工程竣工后，乙方提出将有关资料送交甲方。甲方自接到上述资料三天内审查完毕，到期未提出异议，视为同意。

3、本项目造价根据结算书和现有设计图纸内容进行项目造价包干（甲方要求增加的工程除外）。

>第7条关于材料供应的约定

1、本工程的材料全部由乙方自行采购，材料必须符合合格的国标产品。

2、凡由乙方采购的材料、设备，如不符合质量要求或规格有差异，与样板材料不一致的，应禁止使用。若已使用，对工程造成的损失由乙方负责。

>第8条有关安全生产和防火的约定

1、甲方提供的施工图纸或作法说明，应符合《^v^消防条例》和有关防火设计规范。

2、乙方在施工期间应严格遵守《建筑安装工程安全技术规程》、《建筑安装工人安全操作规格》、《^v^消防条例》、其它相关的法规、规范和现场建筑施工单位的规定。

3、由于甲方确认的图纸或作法说明，违反有关安全操作规程、消防条例和防火设计规范，导致发生安全或火灾事故，甲方应承担由此产生的一切经济损失。

4、由于乙方在施工生产过程中违反有关安全操作规程、消防条例，导致发生安全、火灾事故或人员伤亡事故，其一切后果由乙方承担。

>第9条违约责任

1、若因乙方原因逾期竣工，每逾期一天，乙方支付甲方违约金。

2、乙方除自然力（台风、龙卷风、地震、冰雹、大雨等）、政府、战争、火灾等不可抗力之因素外，应按本协议约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，在这种情况下，甲方有权单方面终止执行本协议，有权拒付费用，并向乙方索取由此造成一切损失。

3、如甲方未能按本协议约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给乙方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作和追讨经济损失的权利。

4、若甲方在以上规定的时间内逾期未付款，则自本协议约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的0。3%向乙方支付滞纳金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则收款时间相应顺延。

5、因一方原因，合同无法继续履行时，应通知对方，办理合同终止协议，并由责任方赔偿对方由此造成的经济损失。

>第10条争议或纠纷处理

1、本合同在履行期间，双方发生争议时，在不影响工程进度的前提下，双方可采取协商解决或请有关部门进行调解。

2、当事人不愿通过协商、调解解决或者协商、调解不成时，本合同在执行中发生的争议可向甲方所在地的仲裁委员会申诉或向人民法院起诉。

>第11条附则

1、本工程钢结构架保修期为\_三年；在保修期内，甲方应按国家标准每年为钢结构架上防护油漆一次，如甲方未按期加以防护，乙方不保修；穿孔字保修期为\_一年；如本工程钢结构架和穿孔字在保修期内有质量问题由乙方负责及时免费维护修复。

2、本合同一式份，每份包括合同正本和合同副本。甲乙双方各持正本1份，副本1份。均具有同等法律效力。

3、在合作过程中如有未尽事宜，可另行签定补充协议，并具有同等法律效率。

4、本合同履行完成后自动终止，甲乙双方同时签定维护保养合同。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**小广告合同范本14**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>一、发布内容：

以甲方提供的文字稿件内容为准；未经甲方同意，乙方不得更改发布内容；

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>三、发布版面：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>四、发布金额：

人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

>五、支付方式：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>六、付款时间：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>七、乙方应在发布之后3日内提供样报一份给甲方；

>\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>八、违约责任：

1、乙方不在约定时间、版面发布的，甲方有权少付或不付款；

2、乙方擅自更改发布内容的，由此引起的法律纠纷及相关损失由乙方承担。

3、甲方逾期付款的，承担同期银行利息。

>九、其他约定：

1、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>十、

执行本合同发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，双方同意由甲方所在地人民法院管辖。

>十一、

本合同一式两份，双方签字盖章生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**小广告合同范本15**

甲方：

乙方：

甲方受 安全生产监督管理局委托，对其两块宣传板进行管理，甲、乙双方就乙方在甲方进行管理的宣传板的指定位置进行广告宣传事宜，经友好协商，达成如下协议：

一、甲方向乙方提供的进行广告宣传的宣传板为：黄陵县东关三角区楼体墙面两块，面积为：每块三十平方米。

二、乙方使用甲方提供的宣传板的时间为：自 20xx 年 5月1日—20xx年8月31日。

三、乙方使用该场所的租金标准为：5000元/块/月，乙方此次使用宣传板的租金共计：40000元。

乙方交纳租金的时间为：在签订本协议之日缴纳完。如乙方未按本条约规定时间交纳场所租金的，甲方有权禁止乙方使用该场所，并有权解除本协议。乙方未交纳租金的，无权在甲方管理的宣传板上进行任何形式的广告宣传活动。

五、乙方须在举行活动之前四日，将乙方需要张贴的喷绘海报送给甲方，以便甲方及时张贴，甲方可根据情况，在乙方举行活动之前两日将喷绘海报张贴。

六、甲方义务：

1、甲方需维护乙方安全宣传喷绘海报不被覆盖不被撕毁，如若被撕毁或覆盖，甲方应在两日之内将其复原 。

七、乙方义务：

1、乙方必须遵守各项管理规章制度，服从甲方的管理。

2、乙方进行的广告宣传、必须符合我国相关法律法规的规定，如乙方从事违法行为，甲方有权立即解除本协议，甲方对乙方的违法行为有权向相关部门举报。

3、乙方若要自己张贴海报，需经过甲方同意方可张贴。

八、争议的解决：

因本协议产生的一切纠纷，甲、乙双方应友好协商。

九、本协议有效期为：自20xx年5月1日—20xx年8月31日。

十、对因履行本协议产生的双方需协商的其他事项，甲、乙双方另行签订补充协议。补充协议与本协议具有同等法律效力。

十一、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份。自双方签字盖章之日起生效。

甲方： 乙方：

签约时间： 年 月 日

签约时间： 年 月 日

**小广告合同范本16**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本人(法定代表人)姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本人(法定代表人)姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《^v^合同法》、《^v^广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就广告制作达成如下协议：

第一条具体内容

以甲方广告设计制作要求(订购单)为准。

第二条合同期限

合同期\_\_\_\_\_年，\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

第三条付款方式

乙方须于当月\_\_\_\_\_日与甲方核对本月广告制作清单，甲方必须于每月\_\_\_\_\_日前支付上月广告所发生款项，绝不允许以任何借口推诿。

第四条双方责任

(一)甲方责任：

1.甲方须及时提供乙方广告设计制作及发布所需的文件资料，且其内容须根据《^v^合同法》、《^v^广告法》及其他法律、法规之规定，否则因此引发的一切责任乙方概不负责且拒绝发布。

2.甲方须按时验收设计制作的广告产品，如因甲方所提供文件有误，由甲方负责，如因乙方制作出错，由乙方负责。

(二)乙方责任：

1.乙方须按时按质按量完成任务，且派专人跟踪服务管理，东莞市区范围外相关费用(如运费)视情节另计。

2.每月对帐须提供合同、效果图、装饰发票及照片，保证相关广告物料制作的真实性及安装后售后服务。

第五条违约责任

本合同有效期内双方均不得随意终止合同，若甲乙双方无故单方终止合同，则违约方须当月广告款项的50%赔偿给守约方。

如甲方不能按时支付当月广告款项，每逾期一天则乙方有权要求甲方按当月广告款项的2%滞纳金支付给甲方，乙方有权追讨有关法律责任，一切诉讼费用由甲方负责。

如乙方不能按时按质按量交货，甲方有权拒收及拒不支付相关款项。

第六条其他

1.本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2.合作期间甲方代表确认的订购单及制作清单、合同属合同附件。本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。

3.本合同自双方代表签字后即生法律效力。

甲方单位(盖章)：\_\_\_\_\_\_

乙方单位(盖章)：\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**小广告合同范本17**

甲方：xx公司

乙方：

经甲乙双方友好协商，在平等互利的基础上签定不本合同，并对相关责任人的权利和义务进行以下约束：

一、在甲方所属广告杂志《xx》刊登广告必须遵守《^v^广告法》的相关规定。客户需持有营业执照和有关证件的办理，特殊行业需提供相应的批准文件或广告证号。

二、乙方决定，在甲方所属的《xx》杂志从年 月起到 年 月止刊登 期（广告/软文），每期为P，位置为 ，单价为 元/P，每期广告费用 元，约定期限内广告总价为 元（大写）。

三、乙方刊登此次（广告/软文），□需要□不需要甲方提供设计，如需要甲方提供设计，则需要支付甲方设计制作费共计 元。甲方提供设计的，由乙方提供相关文字资料及图片，乙方对所提供的资料承担相关的法律责任。甲方设计完毕后，将广告小样提供给乙方，由乙方签字认可后再行印刷；乙方签字后，将对所发布的广告负全部法律责任。

四、由于印刷业的特殊性，甲方所出版的《xx》上对于乙方刊登的广告可能在颜色、清晰度、图案等表现形式上存在细微的差别，这属正常范围的误差，甲方尽可能避免，但一旦产生，甲方不负有任何责任，也不负责任何形式的赔偿。如甲方按乙方的广告签字稿发布而出现广告（文字等）错误的，甲方概不承担任何责任；如甲方未经乙方签字同意发布出现广告（文字等）错误的，甲方按原版原位置免费刊登一次并做更正声明一次，但本次广告费用按合同约定照样收醛

五、在甲方所属的《xx》杂志刊登广告，对于广告稿签字确认后，甲方将不再提供任何形式的更改。如属于乙方要求更改的，必须支付该刊广告总费用的10%作为改稿手续费。

六、广告材料的提交：素材稿：每月的25号，成品稿：每月的28号。

七、在本刊登广告一律先付费后刊登，原则上所有款项在本合同签定三日之内需一次性付清，如未按期付款的，甲方有权停止刊登其广告并不保证通知乙方，如已完成广告设计的（按乙方签字认可计），甲方有权按总广告费用的30%向乙方追收设计费。如属其他约定的，请注明，应在约定时间内履行，如到约定期限拒不履行的，甲方将收取30%的违约金，并保留诉诸法律的权利。

八、广告费用指定帐户：

户名：xx公司开户行：

帐号：

九、本合同及甲方的法律代表单位为：江苏法源律师事务所成法源律师，本合同发生的任何法律纠纷仅限在甲方所在地的司法部门解决。

十、补充部分：

本合同一式两份，可能并存有多份复萤影印件，均具备同等法律效力。甲乙双方在签定本合同之前请仔细阅读相关条款，您的签字意味着您已经接受本合同所约定的内容。本合同由甲乙双方签字盖章后立即生效，于约定时间到期后自动失效，合同中未有约定的，双方应本着友好的态度协商解决。

甲方：xx公司（盖章）

乙方：（盖章）

甲方指定代表人:乙方指定代表人：

电话电话：

传真：传真：

地址：地址：

签定日期：签定日期：

**小广告合同范本18**

甲方：

乙方：

根据《^v^合同法》，为明确甲、乙双方各自的权利及义务关系，结合本产品具体情况，经双方协商一致，签定如下条款，共同遵守。

第一条概况：

一、工程名称和地点

1、工程名称：户外落地式钢结构广告牌

2、工程地点：房地产项目工地外围墙

二、工程内容

规格：户外落地式钢结构广告牌一块，总高米、长米具体施工要求以《附件1》为准。

第二条承包方式和总价

1、包工包料（不含灯具、含税金）。

2、户外落地式钢结构广告牌总价为：万元（大写金额：万仟元整）。

3、工程期限为15天。自20xx年3月1日起至20xx年3月15日止。

第三条图纸：

1.本合同附户外落地式钢结构广告牌施工结构剖面图1张。

第四条质保：

1.经甲、乙双方商定乙方为甲方施工建设的户外落地式钢结构广告牌（含主体钢结构前后面，不含广告画面）质保期为壹年（自甲方验收合格之日算起），质保期内甲方的户外落地式钢结构广告牌因乙方设计要求、施工技术、材料、加工工艺等出现质量问题均由乙方全部负责修复（更换），费用由乙方承担。质保期内甲方的户外落地式钢结构广告牌因人为破坏等原因造成此广告牌出现的损坏，乙方不承担任何责任。

第五条结算：

1.合同签定当日甲方支付给乙方人民币元（大写：壹万陆仟元整元整）乙方开始施工;

2.乙方施工完成后，甲方向乙方支付剩余工程款人民币元（大写：元整）。

第六条甲方责任：

1.甲方委派魏鹏为本工程驻工地代表，对工程进度，工程质量进行监督。办理工程验收手续，解决应由甲方解决的问题以及其它事宜。

2.甲方负责户外落地式钢结构广告牌施工前期审批手续，乙方在施工期间如遇路政、交警部门、园林处以及其它行政部门干涉时，甲方应负责协调。

3.若遇甲方原因及第三方原因延误的工期因顺延。

第七条乙方责任：

1.乙方委派为本工程驻工地代表，负责施工现场日常事务工作。

**小广告合同范本19**

甲方：

乙方：

根据《^v^合同法》、《广告管理条例》及其他相关法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲、乙双方就事宜达成如下协议：

>第一条广告物料制作清单：

合同总额：￥：\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_人民币）。（制作、安装等费用，若有其他变动，按实际制作计量收费）。

>第二条付款方式按以下第条执行：

1（大写：人民币，完工验收合格后三个工作日内付合同余款，￥：\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_人民币）；

2．合同签订时，甲方不支付预付款，完工验收合格后个工作日内付合同总款，￥：\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_人民币）；

3．其它支付方式：

>第三条施工日期：

\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日或停电原因，工期顺延。

>第四条双方权利与义务：

1．甲方未及时付款，每延期1天，按合同总价3 %支付乙方违约金，甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止发布或拆除并承担相应的费用。

2．乙方未按期完工，每延期1天，按合同总价3 %支付甲方违约金，广告制作安装期内造成的一切人身、财产安全责任由乙方负责。

>第五条其它约定：

1．本合同未尽事宜双方协商解决，协商不成的，可向禄丰县人民法院提起诉讼。

2．本合同一式2份，双方各执1份，自双方签字或盖章之日起生效。

甲方：

甲方代表：

签订日期：

乙方：

乙方代表：

签订日期：

**小广告合同范本20**

客户名称(以下简称甲方)：

发布单位名称(以下简称乙方)：黔西南州海天广告有限公司甲乙双方根据《合同法》、《广告法》的有关规定，在双方平等、愿、公正、互惠互利的原则基础上签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方在xxx为其发布广告。

三、广告发布规格：

四、广告发布地点：

五、广告发布数量：广告发布合同

六、广告采用xx设计制作样稿(样稿需由甲方签字确认)。如果因甲方改动样稿而造成的损失或产生的费用由甲方承担。

七、广告样稿为合同附件与本合同一并保存。

八、广告总价为xx元(按xx方式核算)

九、违约责任：由违约方负责赔偿履约方的直接经济损失。

合同备注：

(1)以上费用含税，城管费、工商费、制作费、维护费壹次喷绘等

(2)在广告发布的过程中如有损坏乙方在3个工作日内负责修复;

(3)本广告位不含电不打灯。

十、本合同一经签订，即具法律效率。

十一、合同未尽事宜，双方协商解决。

十二、本合同一式二份，甲乙双方各执一份。

甲方（签章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方（签章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**小广告合同范本21**

合同编号： 签订地点： 签订日期：

甲方（委托方）： 乙方（受托方）：

甲、乙根据《^v^合同法》及相关法律规定，双方本着共同发展的原则，在自愿平等、友好协商的基础上，就甲方委托乙方在报纸发布广告事宜，达成如下合同条款，双方共同遵守：

>第一条：服务内容

1、乙方为甲方 品牌，在《 》报纸进行广告推广；推广日期为：自 年 月 日—— 年 月 日止\_。

2、广告版面、形式与价格为：

1）广告排期： 期 版， 期 版共计 期广告。有特殊原因需调整的，须经双方协商确认具体发布日期。

2）广告形式：健康关怀（药品、保健品软文专题）。

3）广告价格： 期版，小计： 元（ 元整）， 期版，小计： 元（ 元整）。广告总额为： 元（ 元整）。

>第二条：流程

1、 甲方指派专人代表全权负责此项报纸广告发布工作；

2、 发布内容甲方应在报纸出刊日前2天交付乙方；

3、 甲方自合同生效之日起三个工作日内根据第一条服务内容为乙方提供广告投放的相关资料（电子和书面文档各一份）；

4、 乙方原则上不负责甲方的广告设计工作，广告设计由甲方自行设计完成；

5、 甲方在相关资料同意并签字盖章后，在《报》上发布广告，具体发布日期可经双方协商再适当调配。

>第三条：甲方权利义务

1、 甲方有权根据本合同第一条规定的服务内容及标准，检查乙方提供的广告服务质量，如乙方提供的服务质

量不符合本合同第一条的规定，甲方有权要求乙方在规定时间内做出补充和修正，若未在规定的时间内采取措施，甲方有权要求乙方退还相应广告费并要求支付等额于相应广告费的违约金；

2、 甲方有权要求乙方免费寄送所有甲方发布广告的期刊报纸 广告当期3份样报，以证明甲方的广告正常发布；

3、 甲方仅对本广告素材或内容负责，其内容必须符合《^v^广告法》及其他相关法律法规，并对其所提供证明材料的真实性、有效性独立承担责任，否则，由此造成的后果由甲方负责；

4、 甲方必须依据本合同规定，按时、足额向乙方支付广告服务款项。

**小广告合同范本22**

出租方：(以下简称甲方)

承租方： (以下简称乙方)

根据《^v^合同法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，就甲方租赁场地给乙方用于发布广告事宜，达成如下合同条款：

第一条 租赁场地位于 ，具体尺寸 。

第二条 租赁期限为 年，自 年 月 日起至 年 月 日止。

第三条 租赁费用为 元，于本合同签订之日支付给甲方。

第四条 本合同一经签订视为该租赁场地已交付。

第五条 乙方应按《广告法》等有关法律法规的规定，审核广告内容的真实性、准确性和合法性。如乙方将内容不合法的广告予以发布的，由此引起的一切责任及费用均由乙方承担。涉及政府审批事宜的，由乙方自行办理，费用自负。

第六条 乙方自行负责广告牌的制作安装和日常维护，广告牌安装使用期间的一切安全责任由乙方自行承担。

第七条 乙方须向甲方提供发布广告的真实内容和图片，经甲方同意后方可发布，否则甲方有权解除合同，并不退还租赁费。

第八条 合同生效后，乙方需要更换或停止发布广告的，应在广告制作前3天通知甲方。

第九条 如因中国法律、法规、市政或城市规划要求、第三方主张或其它不可抗力等原因而导致租赁场地不能使用的，甲方不负任何违约责任。

第十条 未经甲方同意，乙方不得以任何形式将租赁场地转让、转租、出借给第三方。

第十一条 乙方如提前终止场地使用，已支付的租赁费不予退还。

第十二条 合同期届满乙方不再续租的，应在合同期届满后3天内拆除广告并恢复原状。

第十三条 因乙方违约而导致合同解除的，已支付的租赁费不予退还。

第十四条 本合同在履行过程中双方发生争议的，应友好协商解决，协商不成的，任何一方均有权向甲方所在地人民法院提起诉讼。

第十五条 本合同一式二份，自甲乙双方签字盖章之日起生效。甲乙双方各执一份，具同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**小广告合同范本23**

委托方：（以下简称甲方）

制作方：（以下简称乙方）

兹有甲方委托乙方制作安装三面翻广告牌，依据《^v^合同法》的有关规定，经甲乙双方协商一致，签定本合同。

>一、广告牌制作要求：

1、广告制作地点：

2、广告制作类型：

3、广告制作规格：

4、广告制作材料：

5、制作工期：自年

>二、三面翻广告牌总造价：

>三、付款方式：合同签定后，甲方先预付合同总价款的40%，计款元作为开工预付款（大写：）。待工程施工到需要安装三面翻设备时，甲方付给乙方三面翻设备款（需进三面翻设备），计款 元，其余尾款待工程结束，经甲乙双方验收合格后七日内付给乙方总工程价的95%。另5%作为质保金，一年后付清。

>四、双方责任：

1、甲方必须按《广告法》规定提供真实有效的有关证明文件，否则要承担全部责任。

2、乙方应严格按照施工要求选材用料，认真组织施工力量，严格按照甲方要求施工，保证及时合格完成制作任务。如使其乙方每天按工程总造价1%赔偿甲方。如遇不可抗力的因素影响施工进度和质量，不属乙方责任，具体事宜由双方协商解决。

3、甲方负责组织协调施工时间和电力设施关系。甲方委派分管领导全权代表及时处理协调与本工程有关的一切问题。

4、工程制作安装完毕后，乙方提前三天通知甲方对本工程进行质量验收，甲方使其不验收视为甲方验收合格。

5、本广告因不可抗力因素或其他原因造成广告牌损坏，双方互不追究责任。

>五、有关争议

凡因执行合同发生的或本合同有关的一切争议，甲乙双方应按照^v^颁布的《合同法》、《广告法》及有关规定，通过友好协议解决协商不成时，可向当地人民法院起诉。

>六、本广告一式两份，甲乙双方各执一份。

如有未尽事宜，可经双方共同协商后另补充协议书，协议书具有同等法律效力。

甲方：

乙方：

签字：

签字：

电话：

电话：

年 月 日

**小广告合同范本24**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经广东省电子邮政局正式全权委托乙方开展《广东省电子邮政黄页》的广告业务。现甲乙双方经友好协商，达成如下事项：

1、甲方在乙方的《广东省电子邮政黄页》上发布广告1年（止于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日）：

a）广告编码：\_\_\_\_\_\_；广告规格：\_\_\_\_\_\_；广告形式：\_\_\_\_\_\_；

b）广告发布费：人民币（大写）\_\_\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_\_\_百\_\_\_\_\_\_\_拾元整，（小写）￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

c）广告制作费：人民币（大写）\_\_\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_\_\_百\_\_\_\_\_\_\_拾元整，（小写）￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

d）合计收费：人民币（大写）\_\_\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_\_\_百\_\_\_\_\_\_\_拾元整，（小写）￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

2、乙方保证《广东省电子邮政黄页》的质量可靠合法，确保产品消费者能实现其管理功能和查询信息；

3、乙方保证《广东省电子邮政黄页》信息的权威性及发行100万套（光碟）和在大型商务活动上免费派送；

4、自合同签订七日内，甲方应通过银行划账或邮政汇兑交付广告发布费及制作费（人民币）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日前，乙方应将《广东省电子邮政黄页》\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_套寄送给甲方免费使用；

5、本协议履行过程中，如发生争议，由双方友好协商解决，协商不成，申请仲裁。仲裁地：广州市。在执行仲裁结果时广东省电子邮政局承担连带责任；

6、本协议未尽事宜及实际操作中的具体问题，双方友好协商解决；

7、甲方所发布的广告内容必须符合广告法及地方法规，否则乙方有权拒绝发布；

8、本合同书一式两份，具有同等法律效力，经双方签字并加盖公章后生效；

9、其它条款：（另纸起草，作为本合同要约）。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**小广告合同范本25**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

根据《^v^合同法》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿平等互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守

>一、项目名称和地点

1、项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、工程地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>二、工程内容

乙方负责广告塔钢结构配件、广告布的安装、制作。

>三、承包方式和安装费

\_\_\_\_广告牌\_\_\_\_\_\_\_座，单价每座\_\_\_\_\_\_\_元合计人民币\_\_\_\_\_\_\_元，大写：\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

本项目由甲方委托乙方全权负责安装。

>四、安装费得结算方式

安装后检验合格后一次性付清。

>五、双方责任

(一)甲方责任

1、开工前甲方为乙方施工接通电源，电源通至施工现场\_\_\_\_\_\_\_米以内甲方协助乙方选好材料堆放场地。

2、甲方派驻工地代表，对工程进度工程质量进行监督，办理工程验收手续，解决应由甲方解决的问题，以及其它事宜。

3、如甲方未按合同约定期限支付安装费，甲乙双方经协商无效的情况下，乙方有权对该广告牌进行处理或拍卖，同时此合同终止。

(二)乙方责任

1、乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容。

2、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任。

3、乙方在安装制作期间的安全责任由乙方自行负责，安装制作过程中的一切安全责任与甲方无关。

>六、违约责任

如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决;协商不成时，由该工程所在地人民法院裁决

>附则：

(一)合同未尽事宜，由双方协商解决

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！