# 广告宣传单页制作合同范本(推荐28篇)

来源：网络 作者：风起云涌 更新时间：2023-12-22

*广告宣传单页制作合同范本1甲方：地址：乙方： 车牌号： 电话：经甲乙双方共同友好协商，现就甲方在乙方出租车上投放广告事宜，签订本合同，并共同遵守。一、发布条款1.甲方委托乙方于\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日在乙方...*

**广告宣传单页制作合同范本1**

甲方：

地址：

乙方： 车牌号： 电话：

经甲乙双方共同友好协商，现就甲方在乙方出租车上投放广告事宜，签订本合同，并共同遵守。

一、发布条款

1.甲方委托乙方于\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日在乙方出租车上投放广告(物料由甲方提供、制作、张贴)

2.广告位置为：出租车后窗玻璃，但不影响车辆倒车后视效果。

二、支付条款

1.广告总价为 元/ 大写：

2.甲方应在合同期间分期将款项支付给乙方，即发布一月后付款项的50%，即 ，合同期过完，将余下50%款项支付给乙方即 元.

三、甲方责任

1、甲方应保证发布信息内容的真实、准确，发布的信息内容应符合国家有关部门的政策、法律、法规以及公共道德准则，否则由此而造成的责任由甲方承担。

2、甲方应按时交纳广告费用。

四、乙方责任

1.乙方不得擅自改变广告位置、形式及内容，合同期间未经甲方许可改动广告位置、形式及内容的行为视为违约。

2.乙方应保证出租车的正常运行，不得擅自中断广告发布、改变广告费用，不得无故将车辆上广告撕掉或毁坏，否则视为违约。

3.合同期间乙方不得在车体上另外发布同类产品广告。

五、违约条款

双方必须履行本协议项下的所有约定，如有一方违约，则由违约方承担由此给对方带来的一切经济责任和法律责任。

六、本合同一式两份，双方各执一份。经双方签字盖章后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日 日期：\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告宣传单页制作合同范本2**

单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（下简称甲方）

广告商：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（下简称乙方）

经双方充分协商，根据《^v^经济合同法》相关规定，特签署本合同。

>一、合同内容

1、制作材料：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、在甲方制定场所位置上安装；

3、验收方式：抽样验收，以达到样品质量为准；

4、工程质量：正常情况下至少使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月。

>二、制作单价及数量

单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（不含税），数量\_\_\_\_\_\_\_\_\_个。

>三、付款方式

1、合同签订之日，付款人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

2、工程结束验收合格后，付清余款。

>四、责任与义务

1、乙方应按甲方要求保质保量完成制作及安装；

2、乙方需在规定时间\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日之前完成制作及安装，并由甲方验收认可；

3、在规定的使用期内，因质量问题导致项目损坏，乙方需进行维护和更换。

>五、违约责任

1、若乙方没有在规定时间内完成，导致甲方损失的，甲方有权不付项目余款。

2、若甲方没有合理的理由，无故毁约，甲方所付款项不予退还。

>六、其他事项

1、乙方保证所安装项目符合户外广告规定的质量要求，即抗台风风力8级；

2、若因自然灾害或其他人力不可抗拒的因素导致项目毁损和缺失的，乙方可以免责；

3、其他未尽事宜，由甲乙双方友好协商，协商内容可作为本合同副本，享有同等法律效力。

七、甲乙双方如因履行合同发生纠纷，应友好协商解决，如协商无果则提请法律途径解决。

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字盖章合同一份，具有同等法律效力。

甲方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**广告宣传单页制作合同范本3**

广告刊出单位：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

广告客户单位：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

甲、乙双方就乙方委托甲方，在甲方主办的校内杂志上刊登广告的相关事宜，双方本着友好协商、利益共享、风险共担的原则达成如下协议：

一.甲方责任与义务：

1.甲方保证保证校内杂志的印刷质量、数量和发行数量。

2.甲方有权依据相关法律法规对乙方提供的广告内容进行审核，如于国家法律法规有抵触之处，甲方有权依据有关

法律法规对广告内容要求乙方作出合适的修改或拒绝刊登。

3.甲方免费为乙方提供的广告内容进行设计，经乙方确认后确认后再行印刷。

4.校内杂志印刷完毕，甲方赠送乙方校内杂志\_\_\_\_\_\_本

二.乙方责任与义务

1.乙方在甲方主办的校内杂志刊登广告必须遵守《^v^广告法》的相关规定。乙方所提供刊登广告内容必须真实有效、实事求是、不得弄虚作假、欺骗用户。如因广告内容不当而造成不良后果的，由乙方负全部责任。

2.乙方有权对校内杂志的发行，在权力范围之内的有效监督。

三.广告约定：

1.乙方在校内杂志上刊登广告如下：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.乙方对所刊出的广告负全部法律责任。

3.乙方签订合同后应立即付清全部广告费用。

四.违约责任如下：

1.合同签订后如由一方终止合同，过错方需向对方支持广告费用的一倍作为补偿。

2.由于不可抗拒的力量(地震、火灾、政府政策风险等)导致任何一方无法履行相应责任，由此双方不必承担相应的违约责任，另一方也不必继续履行相应的责任。

五、仲裁：

1.合作期间，双方任意一方对另一方在执行本协议过程中的行为有异时，及时以书面通知对方，并本着友好协商的原则妥善解决问题。

2.如任何一方违反上述任意条款，另一方面有权随时终止本协议，并由违约方承担相应责任。

3.在合同进行中出现的任何争议应由双方本着友好协商解决，如无法协商解决的，提请经济仲裁委员会仲裁或向当地人民法院起诉。

六、其他未尽事宜：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

七、本合同一式两份，甲乙双方各持一份。

甲方单位(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方单位(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法人代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**广告宣传单页制作合同范本4**

委托方(甲方)：

受托方(乙方)：

根据《^v^广告法》,《^v^合同法》及国家有关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上，经友好协商，就甲方委托乙方派送广告宣传单张，达成一致意见，特签订本合同，以资信守。

第一条 服务内容

(一)派送广告内容及规格

乙方派送甲方提供的规格为 ，内容为 的广告宣传单张。

(二)派送对象

按甲方指定的地点派送给 。

(三)派送地区、数量及派送时间

1、 年 月 日第一次派送。 区 份 区 份 区 份 区 份 区 份 区 份 区 份 区 份 共计 份

2、 年 月 日第二次派送 区 份 区 份 区 份 区 份 区 份 区 份 区 份 区 份 共计 份

第二条 合同总价款及付款方式

1、本合同广告宣传单张派送单价为 元/份，数量为 份，暂定总价款(含税价)为 元人民币，大写： 。

2、以上付款，甲方将以 方式支付。

第三条 双方义务

1、 甲方应按本合同约定及时提供广告宣传单张。或由乙方按照甲方要求制作完成广告宣传单张。

2、 甲乙双方应保证广告内容的合法性。

3、 甲方应按本合同约定向乙方支付费用。

4、 乙方须依本合同约定，按时、足量派送。

第四条 违约责任

1、甲方保证广告内容符合《广告法》及相关法律法规的规定，否则，乙方有权拒绝派送。

2、如甲方未按合同约定时间付款，每逾期一天，须按应付未付款的 %向乙方支付违约金。

3、乙方应当按本合同约定的时间派送广告宣传单张，每逾期一天，须按甲方已付款的 %向甲方支付违约金。

第五条 转让条款

未经合同其他方书面同意，任何一方不得全部或部分转让其在本合同项下的权利和义务。

第六条 合同终止

(一)因解除而终止

1、由于乙方违约造成本合同不能履行或不能完全履行，如果甲方认为本合同已无必要继续履行或乙方在收到甲方要求其纠正违约的通知后仍不纠正其违约行为，则甲方有权向乙方发出解除本合同的书面通知，该通知自送达乙方时生效，乙方除承担本合同约定的违约责任外，另须按本合同暂定总价款的 向甲方支付违约金，甲方有权直接在甲方应付未付款中扣除，违约金不足以弥补甲方损失的，甲方可继续向乙方追偿。

2、由于甲方违约造成本合同不能履行或不能完全履行，如果甲方在收到乙方要求其纠正违约的通知后仍不纠正其违约行为，则乙方有权向甲方发出解除本合同的书面通知，该通知自送达甲方时生效，甲方应向乙方支付双方确认已完成工作量的款项，并另须按本合同暂定总价款的 向乙方支付违约金，违约金不足以弥补乙方损失的，乙方可继续向甲方追偿。

3、合同一方依本合同约定行使解除权的，合同自解除通知送达之日起终止。违约方应当向另一方支付违约金或赔偿损失。

4、合同终止后，不妨碍一方向违约方追究违约责任。

(二)有下列情形之一的， 合同权利义务终止：

1、本合同已按约定履行完毕;

2、本合同经各方协商一致而终止;

3、本合同因一方出现本条第(一)款的违约情况(包括因一方擅自转让本合同项下权利义务行为)，另一方发出解除合同的通知;

4、法律法规规定终止的其他情形。

第七条 保密条款

1、在本合同签订前、履行中、终止后，未经合同其他方书面同意，任何一方对本合同和各方相互提供的资料、信息(包括但不限于商业秘密、技术资料、图纸、数据、以及与业务有关的客户的信息及其他信息等)负保密责任，并不得向任何人披露上述资料和信息，但正常履行本合同项下义务的除外。

2、任何一方违反上述约定的，责任方应按合同暂定总价款的10%向合同其他方支付违约金，违约金不足以赔偿合同其他方损失的，应按合同其他方的实际损失赔偿。

3、本保密条款具有独立性，不受本合同的终止或解除的影响。

第八条 免责条款

由于不能预见、不能避免和不能克服的自然原因或社会原因，致使本合同不能履行或者不能完全履行时，遇到上述不可抗力事件的一方，应立即书面通知合同其他方，并应在不可抗力事件发生后十五天内，向合同其他方提供经不可抗力事件发生地区县级以上政府部门出具的证明合同不能履行或需要延期履行、部分履行的有效证明文件。由合同各方按事件对履行合同影响的程度协商决定是否解除合同、或者部分或全部免除履行合同的责任、或者延期履行合同。遭遇不可抗力一方未履行上述义务的，不能免除违约责任。

第九条 法律适用

本合同的订立、效力、解释、履行和争议的解决均适用^v^法律法规。

第十条 争议的解决

凡因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，合同各方应通过友好协商解决;如果协商不能解决，任何一方均可向乙方所在地人民法院起诉。

第十一条 其他

1、本合同如有未尽事宜，经双方友好协商，可另行签订补充协议。补充协议与本合同具有同等的法律效力。

2、合同附件是本合同的组成部分，与本合同有同等法律效力。

3、本合同自双方签字盖章后生效。

4、本合同一式 份，甲、乙双方各执 份，每份均具同等法律效力。

5、其它约定：

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告宣传单页制作合同范本5**

合同编号(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同编号(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告客户(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告代理单位(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依照《^v^合同法》、《^v^广告法》及其他相关法律、法规，就甲方委托乙方于年月日至年月日代理发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告，双方协商一致，签订本合同。第一条格等)

合同标的物(包括发布媒体、版面、时间、次数安排和单位广告的规

第二条

合同价款

本广告代理费用总计为\_\_\_\_\_币\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_元\_\_\_\_\_角\_\_\_\_\_分，小写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。合同价款的详细计算方法见附件:。第三条

付款方式

甲方采用下列第种方式按期向乙方付款：①一次性付款

支付金额：\_\_\_\_\_币\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_元\_\_\_\_\_角\_\_\_\_\_分，小写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，支付时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_以前。②分期付款

第次支付\_\_\_\_\_币\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_元\_\_\_\_\_角\_\_\_\_\_分，小写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，支付时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第次支付\_\_\_\_\_币\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_元\_\_\_\_\_角\_\_\_\_\_分，小写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，支付时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第次支付\_\_\_\_\_币\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_元\_\_\_\_\_角\_\_\_\_\_分，小写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，支付时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第四条

未征得甲方同意，乙方不得调整本合同第一条规定的广告发布媒体、版面、时间、次数安排和单位广告规格，因乙方擅自调整而导致的甲方损失，应由乙方负责全部赔偿。

第五条

甲方委托乙方采用样稿(样带)代理发布的广告、公告或其他宣传资料的，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。广告样稿(样带)见附件。广告样稿(样带)与本合同一并保存。

第六条

其他违约责任

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第七条

合同争议的解决方式

本合同履行期间，双方发生的争议，由双方当事人协商解决。协商不成的，按下列方式解决：

□提交深圳仲裁委员会进行仲裁

□提交中国国际经济贸易仲裁委员会深圳分会进行仲裁□提交(仲裁机构)仲裁□依法向人民法院起诉。

第八条其他约定

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第九条 法律效力。

第十条

本合同自双方签订之日起生效。

未尽事宜，由双方协商签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法

第十一条本合同一式\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_份。

委托方(甲方)名称(盖章)：受托方(乙方)名称(盖章)：

地址：地址：

法定代表人(签名或盖章)：法定代表人(签名或盖章)：

委托代理人(签名或盖章)：委托代理人(签名或盖章)：

联系人：联系人：电话：电话：

传真：传真：开户银行：开户银行：

银行账号：银行账号：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告宣传单页制作合同范本6**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依据《^v^合同法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

>一、合同内容及要求：

1、甲方委托乙方制作设计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告，按照甲方要求执行。

2、乙方设计的样本素材应经过甲方确认签字之后才可进行制作。

>二、设计与制作费用：

1、设计与制作费用总计为：人民币￥\_\_\_\_\_\_\_元，（大写：\_\_\_\_\_\_元整）。

2、本合同签订之日，甲方应先支付乙方费用总额的\_\_\_\_\_%，共计人民币￥\_\_\_\_\_\_\_元，作为预付制作费用。

3、乙方将设计制作印刷品交付甲方时，甲方需向乙方支付合同余款，即人民币￥\_\_\_\_\_\_元整（大写：\_\_\_\_\_\_）。

>三、付款方式：

>四、设计与制作作品的时间及交付方式：

1、乙方需在双方约定的时间内完成设计方案。因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

>五、知识产权约定：

1、甲方在未付清所有委托设计制作费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

2、甲方将委托设计制作的所有费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

>六、双方的权利义务：

甲方权利：

1、甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方企业文化内涵。

2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见；

3、甲方在付清所有设计费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权。

甲方义务：

1、甲方有义务按照合同约定支付相关费用；

2、甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方。

乙方权利：

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考；

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项；

3、乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该设计作品。

乙方义务：

1、乙方需按照甲方的要求进行作品设计与制作。

2、乙方需按照合同约定按时交付设计制作作品。

>七、违约责任：

1、甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的费用无权要求退回；甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

>八、争议的解决

在合同履行中如发生争执纠纷，双方应及时协商解决。协商不成时，可向当地法院起诉，维护权益。

>九、合同生效：

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字合同一份，具有同等法律效力。本合同自签字盖章之日起生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**广告宣传单页制作合同范本7**

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

经双方充分协商，根据《^v^经济合同法》相关规定，特签署本合同。

一、合同内容：

质量要求：

质量要求：

质量要求：

二、合同金额：

共计人民币（大写）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（小写）

三、付款方式：

1、本合同签订后，甲方支付合同总额的50%，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）

2、项目结束后甲方向乙方支付合同余款，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）

四、责任与义务：

1.乙方应按甲方要求按质按量完成相关设计和制作工作。

2.乙方需在规定时间（\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前）完成，并送交甲方签字认可。

3.甲方根据乙方需要提供相关资料，并承担因版权、文责所引发的法律责任和经济纠纷。

五、产权约定：

甲方将委托设计的所有费用结算完毕后才享有著作权，否则，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利；甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权依据《^v^著作权法》追究其法律责任。

六、违约责任：

因设计和制作工作具有很大的特殊性，在经过大量调研工作的同时更需设计师的精心创作，乙方在开始着手设计时就已经在全面的履行合同，因此，甲方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。

七、其他事项：

八、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。

本合同壹式两份，甲乙双方各持对方签字盖章合同一份，均具有同等的法律效力。

甲方（盖章）乙方（盖章）

代表签名：代表签名：

地址：地址：

电话：电话：

传真：传真：

日期：日期：

**广告宣传单页制作合同范本8**

甲方：

法定代表人：

住所：

电话：传真：

乙方：

法定代表人：

住所：

电话：传真：

甲方受 \_\_\_\_\_\_\_小区某号楼的产权人―― 公司的委托，对该楼进行管理，甲、乙双方就乙方在甲方进行管理的 小区\_\_\_\_\_\_\_号楼的指定位置进行公司广告宣传和举办产品销售活动[或写明具体的活动]事宜，经友好协商，达成如下协议：

一、甲方向乙方提供的进行广告宣传、产品销售活动的场所为：\_\_\_\_\_\_\_号楼大厅的某块位置，具体位置根据乙方使用当天的具体情况由甲方确定，面积为：\_\_\_\_\_\_\_

二、在乙方使用上述规定中指定的场所时，如确有必要，甲方可以为乙方出具一份使用场所的说明，该说明在乙方活动结束后交回甲方。

三、乙方使用甲方提供的场所的时间为：共 \_\_\_\_\_\_\_天。自\_\_\_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_ 日―― \_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_ 日。

四、乙方使用该场所的租金标准为：\_\_\_\_\_\_\_ 元/天，使用不足一天的，按一天计收使用场所的租金。乙方此次活动使用场所的租金共计：\_\_\_\_\_\_\_ 元。

乙方交纳租金的时间为：在本协议约定的活动开始日的前一天交纳完毕。

如乙方未按本条约定时间交纳场所租金的，甲方有权禁止乙方使用该场所，并有权解除本协议。乙方未交纳租金的，无权在甲方管理的小区某号楼进行任何形式的广告宣传、产品销售活动[或写明具体的活动]。

五、甲方同意乙方为进行此次活动可以进入小区的工作人员数为：\_\_\_\_\_\_\_ 人，乙方应在举行活动之前三日，将乙方参加活动的人员名单报送给甲方，以便甲方通知保安进行准备工作，人员一经确定，不得改变。甲方可根据情况，安排制作乙方参加活动的人员进出小区或指定场所的标牌等。

在乙方交纳租金时，须同时将上述人员的身份证明复印件交给甲方一套备案。

六、乙方的义务：

1、乙方须向甲方交纳保证金。保证金数额为：\_\_\_\_\_\_\_ 元。

该保证金的交付时间为：在乙方向甲方交付租金时一并交纳。

在此次活动结束后，如乙方无违反本协议约定的行为，也未发生安全事故，未违反甲方的有关规定，则甲方将保证金退还，但不必支付利息。如乙方有违反本协议约定的行为，或发生安全事故，则保证金不予退还。该保证金的退还与否，不影响乙方因违约行为须向甲方承担的违约责任。

2、乙方必须遵守太阳园小区的各项管理规章制度，服从甲方的管理。

3、乙方进行的公司广告宣传、产品销售[或写明具体的活动]活动必须符合我国相关法律法规的规定，取得相关政府主管部门的许可手续。如乙方从事违法行为，甲方有权立即解除本协议，乙方必须立即撤离 小区，甲方对乙方的违法行为有权向相关部门举报。

4、乙方在活动中，因各种原因导致小区建筑设施、业主人身、财产受损害的，应当承担全部赔偿责任。如因此使甲方承担赔偿责任的，甲方有权向乙方追偿全部损失。

七、违约责任：

甲、乙任何一方有违反本协议约定的行为，须向对方支付违约金为：\_\_\_\_\_\_\_ 元。

八、争议的解决：

因本协议产生的一切纠纷，甲、乙双方应友好协商。如协商不成，任何一方有权向 人民法院提起诉讼。

九、本协议有效期为：\_\_\_\_\_\_\_ 天，自 \_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_ 月\_\_\_\_\_\_\_ 日―― \_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_\_\_日。本此活动结束时，乙方应将使用的场所和自己的物品，广告牌等清理干净，并将物品等带出 小区。乙方未进行清理的，由小区保洁公司清理，该清理费用从乙方交纳的保证金中支付，保洁公司的清理费用为：\_\_\_\_\_\_\_ 人民币。

十、对因履行本协议产生的双方需协商的其他事项，甲、乙双方另行签订补充协议。补充协议与本协议具有同等法律效力。

十一、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份。自双方签字盖章之日起生效。

本协议的内容已经得到产权人的认可。

甲方：乙方：

法定代表人：法定代表人

签约时间： 年 月 日

**广告宣传单页制作合同范本9**

甲方：重庆xxxx投资有限公司(以下简称甲方)

乙方：荣昌县昌州街道xxxx经营部(以下简称乙方)

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据相关法律、法规之规定，现就乙方承揽甲方广告的制作及安装事宜达成如下一致协议。

>一、工程概况：

1、喷绘广告制作规格：五个标段约1197㎡。乙方需对所制作的尺寸负责，若有出错由乙方负责（内容：按甲方提供画面制作）。

2、要求：按照乙方的施工规范要求施工(附效果图)，版式按双方确定之版面大小施工(附效果图)

>二、质量要求、技术标准：

1、 质量要求和技术标准：材质按照双方确定的样品材料，画面、色彩以甲方确定为准。在一年时间内，如出现版面破损、色泽褪色，乙方必须无条件进行更换。

2、 要求制作安全、牢固、美观。

>三、工程造价及支付方式

1、喷绘制作费：综合包干单价元/平方（结算金额以实际收方计算）。

2、支付方式：制作安装完成后，经甲方验收合格，留5%的质量保修金（质保期6个月）后，15个工作日支付所有款项。

>四、工程期限

1、自协议签订之日起天。如遇不可抗力因素(如下雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

>五、双方权利、义务

A、甲方：

1、有权对乙方的制作提出合理的建议和修改意见，以使乙方的施工更符合甲方公司要求。

2、负责提供施工现场的施工场地和时间，以及相关的水电等事宜（费用乙方承担）。

3、按本合同规定结算喷绘的制作、安装费用。

B、乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工方案进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、按照双方约定的售后服务提供售后支持。

4、乙方在广告安装过程中应做足安全防护措施，一切安全责任由乙方负责，与甲方无关。

>六、违约责任

1、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

2、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到相关规定。如未达到相关规定，乙方应承担返工及相应损失。

>七、因广告所产生的责任的承担

1、在本广告的制作、设置过程中，乙方必须严格按规范的劳动操作规范进行生产，如因乙方原因造成劳动安全事故，由乙方全部负责，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

>八、不可抗力

不可抗力指本合同签订后发生的一方无法合理控制的、阻止并妨碍一方全部或部分履行其中本

协议义务的任何事件：包括但不限于地震、台风、水灾、其它自然灾害、战争、暴躁、罢工、骚乱等。如果由于不可抗力事件使本合同任何一方无法履行其合同义务，则该方可暂停履行其合同义务，并在十天内以书面形式通知另一方，说明不可抗力事件的性质、预计持续的时间、以及受影响方需采取的措施等。发生不可抗力事件时，双方应协商公平的解决方法，并应尽最大努力尽量减轻不可抗力事件所造成的影响。

>九、争议解决方式

1、 本协议在履行过程中，如发生争议，双方本着互相理解、互相帮助的原则友好协商解决。

2、 如协商不成，由仲裁委员会仲裁解决。

>十、其他：

1、 本合同一经签字即生效，并对双方具有约束力。

2、 本合同未尽事宜，由双方另行协商解决。

3、 本协议一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(盖章)：重庆xx工业投资（集团）有限公司 乙方(盖章)：荣昌县昌州街道xxxx经营部

法人/授权代表(签字)：法人/授权代表(签字)：

**广告宣传单页制作合同范本10**

甲方：

乙方：

乙方为提高甲方产品的知名度及市场占有率，同时也为了对甲方工作的支持，经双方协商，就产品广告宣传达成如下协议：

第一条产品广告宣传方式

1、墙体广告牌

在协议期内乙方在自己控制场地范围内为甲方提供产品宣传位置，悬挂规格为的彩色户外墙体广告牌或的店堂内墙体广告牌。

2、宣传单、宣传册、宣传横幅、彩虹拱门、易拉宝、宣传展板

在协议期内乙方根据甲方需求，在临时特项活动中，委托他人印制宣传甲方产品的宣传单、宣传册、宣传横幅、彩虹拱门、易拉宝、宣传展板。分发给客户或放置于会场抑或乙方日常经营场所。

3、经营目录彩色插页

乙方在年度《广东九州通医药有限公司经营目录》中为甲方印制宣传甲方产品或企业形象的彩页。彩页为大6铜版纸。安排在经营目录的前面或后面及中间。

4、出库单广告

在协议期内乙方在日常业务流程中使用印有甲方产品或企业形象的出库单，宣传甲方产品或企业形象。出库单规格为。

**广告宣传单页制作合同范本11**

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

经双方充分协商，根据《^v^经济民法典》相关规定，特签署本合同。

>一、合同内容：

质量要求：

质量要求：

质量要求：

>二、合同金额：

共计人民币(大写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(小写)

>三、付款方式：

1、本合同签订后，甲方支付合同总额的50%，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整)。

2、项目结束后甲方向乙方支付合同余款，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整)。

>四、责任与义务：

1、乙方应按甲方要求按质按量完成相关设计和制作工作。

2、乙方需在规定时间(\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前)完成，并送交甲方签字认可。

3、甲方根据乙方需要提供相关资料，并承担因版权、文责所引发的法律责任和经济纠纷。

>五、产权约定：

甲方将委托设计的所有费用结算完毕后才享有著作权，否则，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利；甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权依据《^v^著作权法》追究其法律责任。

>六、违约责任：

因设计和制作工作具有很大的特殊性，在经过大量调研工作的同时更需设计师的精心创作，乙方在开始着手设计时就已经在全面的履行合同，因此，甲方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。

>七、其他事项：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>八、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。

本合同壹式两份，甲乙双方各持对方签字盖章合同一份，均具有同等的法律效力。

甲方(盖章)：

乙方(盖章)：

代表签名：

代表签名：

地址：地址：

电话：电话：

传真：传真：

日期：日期：

**广告宣传单页制作合同范本12**

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

经双方充分协商，根据《^v^经济合同法》相关规定，特签署本合同。

一、合同内容：

质量要求：

质量要求：

质量要求：

二、合同金额:

共计人民币( 大写 )\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（小写 ）

三、付款方式:

1、本合同签订后，甲方支付合同总额的50%，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元( 大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元整）。

2、项目结束后甲方向乙方支付合同余款， 即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元整）。

四、责任与义务:

1. 乙方应按甲方要求按质按量完成相关设计和制作工作。

2. 乙方需在规定时间（\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前）完成，并送交甲方签字认可。

3. 甲方根据乙方需要提供相关资料，并承担因版权、文责所引发的法律责任和经济纠纷。

五、产权约定:

甲方将委托设计的所有费用结算完毕后才享有著作权，否则，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利；甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权依据《^v^著作权法》追究其法律责任。

六、违约责任:

因设计和制作工作具有很大的特殊性，在经过大量调研工作的同时更需设计师的精心创作，乙方在开始着手设计时就已经在全面的履行合同，因此，甲方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。

七、其他事项：

八、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。

本合同壹式两份，甲乙双方各持对方签字盖章合同一份，均具有同等的法律效力。

甲方（盖章）：乙方（盖章）：

代表签名：代表签名：

地址：地址：

电话：电话：

传真：传真：

**广告宣传单页制作合同范本13**

甲方：（以下简称甲方）

乙方：广告（以下简称乙方）甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《^v^合同法》、《^v^广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽广告牌（以下简称广告牌）的制作安装事宜达成如下一致协议。

一：广告牌制作

1、广告牌规格：

2、材质：

3、要求:

二：广告牌安装

安装地点：

三：工程造价及支付方式

1.广告牌制作费（即合同总价款）：共计人民币元，大写元整。

2.支付方式：

a.合同签订时甲方预付百分之三十工程款。

b.制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

四：工程期限

1、自合同签订甲方预付工程款之日起天。如遇不可抗力因素（如雨、雪、四级以上大风）工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。

4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。

5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。

6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报

第1页（本合同共2页，盖骑缝章）

请甲方协商修改确定。

3、乙方对设计的作品享有著作权。

六：关于验收

1.乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

2.工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到7级。

七、违约责任：

1.甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2.乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3.乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失.

4.如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

八、因广告所产生的责任的承担：

1、在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、保修期限：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保半年。人为损毁乙方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由长汀县仲裁委员会仲裁。

十一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方：乙方：

（盖章）（盖章）

法人/授权代表（签字）：法人/授权代表（签字）：

**广告宣传单页制作合同范本14**

委托方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承制方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本着双方互利互惠的原则，经双方友好协商，列定以下条款，希共同遵守：

(一)双方严格遵守《广告管理条例》。

(二)承制方必须保证制作质量，在委托方审稿期间，委托方有权要求修改。

(三)委托方在确认稿件并交付承制方制作后，不得随意更改稿件内容，如果因此而增加承制方的工作量，委托方应另付费用。

(四)委托方负责提供与本项目有关的资料，在承制方制作过程中，委托方应尽力配合，给与方便。

(五)双方在合同上签字后，委托方即付制作总金额的40%，作为预付款。其余款项在全部制作完成，并经委托方审核确定后，交稿时全部结清。

(六)承制方未按设计方案中的具体工作进程实施完成该项目的设计(因委托方原因延误的时间除外)委托方有权按合同总额的5%起向承制方要求负责赔偿。

(七)承制时间为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

(八)本合同一式两份，双方法定代表人或指定代表人签字，并加盖双方单位公章，即生法律效力。

(九)发生纠纷，双方协商或到\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

(十)合同金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

委托方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

承制方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**广告宣传单页制作合同范本15**

甲方：

乙方：

甲方受 西安科技大学学生处委托，对其七块宣传板进行管理，甲、乙双方就乙方在甲方进行管理的宣传板的指定位置进行广告宣传事宜，经友好协商，达成如下协议：

一、甲方向乙方提供的进行广告宣传的宣传板为：西安科技大学临潼区：1、2号学生公寓之间两块，1号学生公寓与榴馨苑之间四块(其中两块各有一面由校保卫处管理不在协议之内)，水房边一块(其中一面由校保卫处管理不在协议之内)，面积为：每块一平方米。

二、乙方使用甲方提供的宣传板的时间为：自 20xx 年 10月1日—20xx年12月31日。

三、乙方使用该场所的租金标准为：480元/月，乙方此次使用宣传板的租金共计：1440元。

乙方交纳租金的时间为：在签订本协议之日缴纳完。如乙方未按本条约规定时间交纳场所租金的，甲方有权禁止乙方使用该场所，并有权解除本协议。乙方未交纳租金的，无权在甲方管理的宣传板上进行任何形式的广告宣传活动。

五、乙方须在举行活动之前四日，将乙方需要张贴的海报送给甲方，以便甲方及时张贴，甲方可根据情况，在乙方举行活动之前两日将海报张贴。

六、甲方义务：

1、甲方需维护乙方宣传海报不被覆盖不被撕毁，如若被撕毁或覆盖，甲方应在两日之内将其复原 。

七、乙方义务：

1、乙方必须遵守西安科技大学的各项管理规章制度，服从甲方的管理。

2、乙方进行的广告宣传、必须符合我国相关法律法规的规定，如乙方从事违法行为，甲方有权立即解除本协议，甲方对乙方的违法行为有权向相关部门举报。

3、乙方若要自己张贴海报，需经过甲方同意方可张贴。

八、争议的解决：

因本协议产生的一切纠纷，甲、乙双方应友好协商。

九、本协议有效期为：自20xx年10月1日—— 20xx年12月31日。

十、对因履行本协议产生的双方需协商的其他事项，甲、乙双方另行签订补充协议。补充协议与本协议具有同等法律效力。

十一、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份。自双方签字盖章之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告宣传单页制作合同范本16**

乙方：

甲乙双方根据^v^《^v^广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

>一、业务范围：

乙方负责完成甲方产品的包装和宣传策划，并充分利用乙方优势进行市场宣传;

>二、结算方案：

当月结清。

>三、保密责任：

甲、乙方应对本协议的内容和在合作过程中获得的商业秘密、技术秘密、客户资源等信息进行保密。未经各方事先书面同意，任何一方不得将本协议的内容及合作过程中获悉商业秘密、技术秘密、客户资源等信息披露给第三方，否则，由泄密方承担全部责任。

>四、违约责任、赔偿

1.在合作过程中，甲、乙方均应诚实守信，各方均不能单方终止本协议或拒不履行本协议。如有违约行为，违约方应向对方承担由此而造成的相关经济损失;

2.由于业务服务内容、质量等方面出现的问题造成用户或第三方投诉或索赔的，甲乙双方应立即采取措施解决相关问题。

>五、协议的生效及期限

1.本协议自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日。

>六、争议的解决

1.甲、乙双方在本协议履行过程中有异议，双方应友好协商解决。若协商不能解决，任何一方均可向有管辖权的人民法院起诉。

>七、协议生成及其它

1.本协议未尽事宜由甲乙双方友好协商，本协议执行过程中，所有附件和补充协议等一经甲、乙双方签字即成为协议的有效组成部分，与本协议具有同等法律效力。

2.本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等的法律效力。本协议经双方签字盖章后生效。

甲方：乙方：

签字日期：签字日期：

**广告宣传单页制作合同范本17**

根据国家有关规定，甲乙双方在平等，自愿，互利共赢的基础上，经友好协商，就甲方委托 乙方派发张贴广告服务事项达成一致，签定合同以资信守。

第一条 服务内容

(一) 派送广告内容数量及规格

乙方派送甲方提供规格为\_\_\_\_\_\_\_ 单页不干胶印刷制品，

(二) 派送地区

(三) 派送时间

\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_年\_\_月\_\_日派送完毕，

第二条 合同总价款及付款方式

(一)本合同广告宣传单单张派送单价为\_\_元/份，数量为\_\_\_份，总价款为

(二)双方在合同签约后甲方应现金支付乙方广告派发总金额的50%，计人民币为 元。

(三)验收合格之日起，甲方应向乙方现金或电汇方式支付余款，计人民币为 元。

第三条 双方义务

(一)甲方应按本合同规定向乙方支付费用，

(二)乙方须依本合同约定按时，总量派送，

(三)乙方有义务接受并配合甲方委派的人员到现场监督及事后调查派送结果，

第四条 违约责任

(一) 乙方应当按照本合同约定的时间内张派广告单张，合同期间不能无故停止或丢弃减量派发，每逾期一天或发现传单未足量派发，乙方须按甲方广告制作费总价款50%，向甲方支付违约金。

第五条 其他

本合同一式两份，双方签字盖章后有效，甲乙双方各执一份每份均具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告宣传单页制作合同范本18**

甲方：(委托方)

乙方：(承制方) 徐州市宣颐广告装饰工程有限公司 甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据相关法律、法规之规定，现就乙方承揽 广告牌(以下简称广告牌)的制作、安装事宜达成如下一致协议：

一、广告牌制作

1、广告牌规格：

2、材质：

3、要求：

二、广告牌安装

安装地点：

三、工程造价及支付方式

1.广告牌制作费(即合同总价款)：共计人民币 元，大写 元整。广告牌制作合同2.支付方式：

a.合同签订时甲方预付程款 元，大写 元。 b.制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

四、工程期限

1、自合同签订甲方预付工程款之日起 天。如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双

方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工，因未实际测量导致的人、财、物的损害由甲方承担。

4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。

5、负责提供施工现场的水、电等设施齐全，供乙方使用。

6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工方案进行制作、安装。如现场条件与施工图方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、确保施工严格按照规定操作，未按规定操作所造成的人、财、物的损害，由乙方负责。

六、关于验收

1、乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收甲方在

完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

2、广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到6级。

七、违约责任：

1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装 成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到相关标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失。

4、如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责，预付工程款项不予退还，乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完成部分或全部制作作费。

八、因广告所产生的责任的承担：

1、本广告安装制作完毕后，因不可抗力的因素如重大自然灾害 (飓风、地震、高空坠物等)、安装建筑物本身质量问题等，造成的 广告牌损坏以及由广告损坏、坠落等所造成的人、财、物的损坏，乙 方不承担任何责任。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产 生的纠纷与乙方无关。

九、保修期限：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目保修壹年。人为损毁乙方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、本合同除签章部分外，均为打印，手写、涂改无效。

十一、未尽事宜双方协商解决。

十二、本协议自签订之日起一年后自动失效。

十三、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：(盖章)

年 月 日 (盖章)

年月 日

乙方：

**广告宣传单页制作合同范本19**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方根据“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ”文艺晚会现场工作方案的需要，委托乙方承担本次文艺活动的全程广告宣传工作，为保证活动的圆满顺利举办，并维护甲、乙双方的利益，特制定本合同，以便共同信守执行：

一、活动名称、时间、地点

名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_点

地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、合同内容

由乙方承担文艺晚会的前期、中期、后期的和晚会的全程宣传。

三、工程价款

协议价款\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

四、工程质量、要求及验收

乙方对本次活动的宣传工作必须要符合活动每一阶段甲方制定的宣传效果方案和质量的要求：

1.必须于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前对本次活动的前期以电视、电台、海报、车载广告等形式进行宣传，同时乙方必须向甲方保证宣传的预期效果和各种宣传的数量与承诺相同。

2.晚会现场宣传布置工作，必须于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_点一切准备工作就绪，对本次活动的开幕以电视、电台、海报、车载广告等形式进行宣传，同时乙方必须向甲方保证宣传的预期效果和各种宣传的数量与承诺相同，晚会现场宣传工作接受甲方的质量验收。

3.必须于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前对本次活动的后期以电视、电台、海报、车载广告等形式进行宣传，同时乙方必须向甲方保证晚会结束后的成功宣传的预期效果和各种宣传的数量与承诺相同。

4.各期宣传方案见甲方附表。

五、付款方式；

活动签订后付全款项的50%作为预付款项。 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_点甲方对现场宣传验收完毕后付剩余款项的30%，其余款项演出完后，待乙方对晚会的闭幕的后期的宣传结束，一个工作日内付清。

六、违约责任

1、乙方的技术服务工作必须确保活动的每期宣传顺利进行，且保证预期效果，如某期广告、宣传方案在活动期间出现一次问题，按协议价款的20%扣除罚金。

2、在现场布置宣传物品期间，甲方必须保证活动现场道路的畅通，必须保证乙方人员和设备自由出入会场进行工作。负责协调嘉宾和乙方配合共同在活动开始前做好调乐合乐工作。

3、现场活动用电，会场工作人员的衔接由甲方负责协调保证。

4、在演出过程中，乙方如果出现问题影响演出，甲方将有权扣留所有演出宣传设备。

5、乙方必须严格按照附表甲方所罗列每期宣传方案的内容、数量、预期效果，提供所有项目宣传。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**广告宣传单页制作合同范本20**

甲方：

乙方：

甲方受 安全生产监督管理局委托，对其两块宣传板进行管理，甲、乙双方就乙方在甲方进行管理的宣传板的指定位置进行广告宣传事宜，经友好协商，达成如下协议：

一、甲方向乙方提供的进行广告宣传的宣传板为：黄陵县东关三角区楼体墙面两块，面积为：每块三十平方米。

二、乙方使用甲方提供的宣传板的时间为：自 20xx 年 5月1日—20xx年8月31日。

三、乙方使用该场所的租金标准为：5000元/块/月，乙方此次使用宣传板的租金共计：40000元。乙方交纳租金的时间为：在签订本协议之日缴纳完。

四、如乙方未按本条约规定时间交纳场所租金的，甲方有权禁止乙方使用该场所，并有权解除本协议。乙方未交纳租金的，无权在甲方管理的宣传板上进行任何形式的广告宣传活动。

五、乙方须在举行活动之前四日，将乙方需要张贴的喷绘海报送给甲方，以便甲方及时张贴，甲方可根据情况，在乙方举行活动之前两日将喷绘海报张贴。

六、甲方义务：

1、甲方需维护乙方安全宣传喷绘海报不被覆盖不被撕毁，如若被撕毁或覆盖，甲方应在两日之内将其复原。

七、乙方义务：

1、乙方必须遵守各项管理规章制度，服从甲方的管理。

2、乙方进行的广告宣传、必须符合我国相关法律法规的规定，如乙方从事违法行为，甲方有权立即解除本协议，甲方对乙方的违法行为有权向相关部门举报。

3、乙方若要自己张贴海报，需经过甲方同意方可张贴。

八、争议的解决：

因本协议产生的一切纠纷，甲、乙双方应友好协商。

九、本协议有效期为：自20xx 年 5月1日—20xx年8月31日。

十、对因履行本协议产生的双方需协商的其他事项，甲、乙双方另行签订补充协议。补充协议与本协议具有同等法律效力。

十一、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份。自双方签字盖章之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告宣传单页制作合同范本21**

甲方（委托客户方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（受托服务方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方协商一致，就甲方委托乙方对其企业整体形象/企业产品/企业服务等相关事项的进行广告宣传方案的策划以及方案实施过程中涉及的相关设计签订如下合同书：

第一条、甲方拟对其企业的如下方面进行广告宣传和市场推广，具体内容包括如下方面：

□1、企业的社会形象；

□2、企业生产的产品形象；

□3、企业提供的服务产品形象；

□4、企业销售或代理销售的产品形象；

□5、企业文化宣传形象；

□6、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□7、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□8、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条、甲方委托乙方依据甲方所提供的有关资料、素材，对本合同第一条所需进行的广告宣传和市场推广的具体内容，进行全方位的分析、策划并制定具体实施方案（每项具体内容后的【】中为具体提交方案的期限，该期限自本合同订立后甲方将乙方策划所需的全部资料交付乙方之日起算），具体包括如下内容，下文统称为策划成果：

□1、市场分析【资料齐全后\_\_\_\_日内】；

□2、竞争品牌的分析【资料齐全后\_\_\_\_日内】；

□3、消费者群体及目标客户群体分析【资料齐全后\_\_\_\_日内】；

□4、品牌发展策略及分析（品牌定位、品牌写真、核心价值提炼、实施步骤等）【资料齐全后\_\_\_\_日内】；

□5、产品宣传市场定位分析【资料齐全后\_\_\_\_日内】；

□6、适于宣传的媒体或媒体组合的分析【资料齐全后\_\_\_\_日内】；

□7、宣传费用的分析和意见【资料齐全后\_\_\_\_日内】；

□8、广播广告创意及设计【资料齐全后\_\_\_\_日内】；

□9、电视广告创意及设计【资料齐全后\_\_\_\_日内】；

**广告宣传单页制作合同范本22**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据^v^《广告法》、《合同法》等有关规定，经甲乙双方协商同意签订此协议。

1.甲方向乙方提供营业执照、质量证书、墙体广告样稿。

2.甲方必须承认每条广告位置的不确定性(大体区域确定)，并且有被别人破坏的可能，验收以后乙方不负责保护。

3.乙方按照甲方的样稿制作墙体广告，在制作过程中乙方向甲方提供照片和方位记录，可供甲方验收，如有发现字样和质量问题，应及时提出，尽快纠正。

4.广告完工后，甲方必须在\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内验收完毕，若不按时验收则视为验收。

5.广告的规格：单条为(\_\_\_\_\_\_\_\_\_米×\_\_\_\_\_\_\_\_\_米=\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米)，古诗大全总条数为\_\_\_\_\_\_\_\_\_条，总数面积为\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米，每平方米为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，总计金额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

6.本合同签定当日甲方付给乙方总金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;工程完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_%时甲方付给乙方总金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;全部完工后甲方付给乙方全部金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

7.广告制作工期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日完成，如遇自然灾害、古诗词大全恶劣天气，工期可推延。

8.合同签订当日起有效，如有一方违约可向法院起诉。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告宣传单页制作合同范本23**

定作方 ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承揽方 ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着互利互惠的原则，经友好协商，达成以下协议：

一、甲方委托乙方拍摄、制作 片，成片长度，并为甲方提供母带\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_盘，vcd光盘碟，dvd光盘\_\_\_\_\_碟。

二、甲方权利和义务：

1、甲方需向乙方支付制作费用共计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整 。

2、甲方应向乙方提供制作所需的相关资料，并保证资料的可操作性。

3、甲方需对拍摄现场进行组织、安排、明确具体拍摄要求，配合乙方现场拍摄，。

4、审片期间，在不脱离脚本的情况下，甲方有权要求乙方进行部分修改。

三、乙方权利和义务：

1、乙方必须按照甲方脚本要求进行拍摄及制作，且成片各项技术指标均需达到要求，如出现质量问题，由乙方承担全部责任，并采取相应补救措施。

2、凡因甲方原因导致该片无法按期完成或影响成片质量，甲方向乙方提出补救要求20xx最耐玩最火的手游时，乙方有权拒绝或向甲方提出补偿要求。

3、制作过程中每个环节必须由甲方验收认可，工作方可继续进行；、验收项目包括，初剪 ，精剪 ，三维小样 ，片子的全部画面必须在录音前认可，方可录音。录音 。

4、乙方不得向外泄露甲方提供的相关资料，并应对甲方要求保密资料绝对保密。

四、付款及审片方式：

1、付款方式：

双方签定正式合同时甲方应向乙方支付首款，计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整 ；

甲方审片通过后即结清全部尾款，计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整 。

2、审片方式：

在甲乙双方正式签定合同之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内，乙方完成制作后交付甲方审片。

五、其它条款：

1、本合同自甲、乙双方签字之日起生效。

2、本合同一式两份，双方各执一份，并具同等法律效力。

3、未尽事宜双方本着友好合作精神协商解决。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字 ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签字 ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告宣传单页制作合同范本24**

甲方：

代表：

地址：

电话：

乙方：

代表：

地址：

电话：

甲、乙双方在平等自愿的基础上，经友好协商，签订此合作协议，供双方遵照执行。

>一、合作内容

乙方本着为甲方服务的原则，按照协议约定发布甲方的宣传稿件，具体安排如下：

1、版位：\_\_\_\_\_\_\_

2、规格（宽×高）\_\_\_\_\_\_\_mm：

3、彩色/黑白：\_\_\_\_\_\_\_

4、价格：\_\_\_\_\_\_\_

5、第\_\_\_\_\_\_期。

6、合计：\_\_\_\_\_\_\_\_元。

7、时间：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

>二、证明文件的提交

甲方在发布宣传内容之前，须向乙方提交下列证明文件，并对其提交的证明文件的合法性、真实性负责。

1、营业执照副本复印件。

2、经营许可证书复印件。

3、获奖证书及荣誉证书复印件。

4、其他有关法律事实的证明文件。

>三、费用支付

甲方必须在协议签订后将协议价款\_\_\_\_\_\_元转入或汇入乙方指定账户，同时将转账凭证或汇款底单传真至乙方。

>四、稿件的确认和修改

1、甲方应对其自行设计或委托他人设计、制作的宣传样稿，以盖章或业务经办人的签字方式予以确认。

2、乙方有权对不符合法律法规、国家政策规定的宣传内容，予以删改或拒绝发布。

>五、责任的承担

1、由于甲方提供的宣传内容及相关证明文件不符合法律规定，致使宣传不能发布或不能按时发布的，由甲方自行承担一切损失；由于甲方提供虚假的、非法的宣传内容所引起的一切法律后果，由甲方自行承担。

2、由于乙方工作失误造成宣传刊误，应负责对错误部分更正一次；由于甲方原因造成宣传刊误，甲方自行承担责任。

>六、协议的变更和终止

协议双方对协议的变更或终止，必须以书面形式进行确认。未经双方协商一致，任何一方不得擅自变更和终止协议，否则构成违约。

>七、违约责任

协议一方或双方当事人不履行或不完全履行协议任意条款均构成违约行为，违约方应赔偿对方因此而导致的损失，并向对方支付本协议价款总额\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金。

>八、免责条款

因不可抗力导致乙方不能发布或不能按协议约定发布，乙方免予承担违约责任。

>九、其他

本协议一式\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，具有同等的法律效力，自签字、盖章之日起生效，传真件同样有效。

甲方（签章）：

代表人（签字）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方（签章）：

代表人（签字）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**广告宣传单页制作合同范本25**

甲 方：

乙 方：

鉴于：

1. 甲方委托乙方为其 的前期拍摄;

2. 甲方承担电视广告的制作费用，乙方负责按照双方事前确定的脚本完成此次前期拍摄。

甲、乙双方经友好协商，就甲方委托乙方进行电视广告制作事宜，达成合同如下：

1. 委托事项内容：

甲方委托乙方进行)制作。

制作方式：

乙方向甲方交付的电视广告片的成品包括：

成片母带：1盘

HD高清录像带：2盘

Digital Betacam录像带： 2盘

Betacam录像带：2盘

DVD： 2盘

三维的序列帧

音乐分轨光盘完成日期: 年 月 日制作费用：甲方支付给乙方完成电视广告片制作费用总计为：人民币 元)。

2、付款方式：

签署本合同之日起乙方提供正式发票后7个工作日内甲方即付乙方第一笔制作款，总制作费用的30%，共计人民币

电视广告实际拍摄日2个工作日前，乙方提供正式发票后，甲方即付乙方第二笔制作款，总制作费用的40%，共计人民币 元)。

乙方完成电视广告片成品并经甲方认可同时交付项所有内容，乙方提供正式发票后7个工

2. 3.作日后甲方即付乙方第三笔制作款，总制作费用的30%，共计人民币 元)。

4. 项目条款：

乙方应按照双方签署认可之拍摄脚本进行制作，如有修改，需经双方重新签署。甲方提出之脚本范围内的修改意见，乙方应进行相应修改，费用由乙方负担。

如因以下原因造成交片时间延误，乙方将不承担相关责任：

不可抗力导致不能履行合同义务的;

甲方未能按合同或双方协商妥的要求落实相应工作。本条所述不可抗力是指不能预见、不能避免并且不能克服的客观事件。

如因以下原因造成交片时间延误，甲方将不承担相关责任：

乙方未按双方已签署的创意脚本或双方协商妥的要求进行修改的;

乙方拍摄

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！