# 广告包干合同范本(实用47篇)

来源：网络 作者：紫陌红颜 更新时间：2023-12-22

*广告包干合同范本11、甲方在使用乙方出任甲方品牌的模特所形成的广告形象、肖像权的过程中，有权自主根据需要进行再加工，包括剪辑、添加或裁剪、缩放、色彩调整、细节美化等技术处理。2、甲方负责办理拍摄、现场活动所需的事宜，乙方拍摄期间的摄影、广告...*

**广告包干合同范本1**

1、甲方在使用乙方出任甲方品牌的模特所形成的广告形象、肖像权的过程中，有权自主根据需要进行再加工，包括剪辑、添加或裁剪、缩放、色彩调整、细节美化等技术处理。

2、甲方负责办理拍摄、现场活动所需的事宜，乙方拍摄期间的摄影、广告剧本、服装、造型、化妆、场地、拍摄灯光及道具器材等均由甲方提供并承担相应费用。

3、甲方应按时支付乙方的报酬，如在拍摄过程中，因甲方原因提前终止拍摄工作，则甲方仍应按乙方拍摄该广告已发生的具体参与时间支付酬金。若因乙方原因，导致拍摄不符合制作要求的，乙方则应无条件配合甲方重拍，且甲方不重复支付酬金。

4、任何非乙方的原因导致拍摄日期的更改，甲方需提前3天通知乙方，然后另行确定具体的拍摄时间。

5、甲方应按照本协议的约定使用乙方广告形象、肖像，如需作本协议之外的商业用途，必须另行取得乙方同意，否则视为甲方违约，乙方有权要求甲方赔偿损失。

6、甲方需保护乙方的隐私权，未经乙方同意，不得随意透露乙方的个人资料，否则视为甲方违约，乙方有权要求甲方赔偿损失。

**广告包干合同范本2**

xxxx（以下简称甲方）

xxxxx（以下简称乙方）

甲乙双方通过友好协商，就甲方委托乙方进行室内灯箱制作事宜达成以下协议：

一、 工程内容:

乙方在规定时间内按设计方案和制作明细单（参照附件）按时、保质保量地完成甲方委托的制作室内灯箱及三角桌牌产品任务。

二、 制作要求：

1、乙方保证制作的产品、工艺、及材料达到技术标准。 2、乙方包工包料。

三、交货时间、运输方式、交货地点

乙方在收到首付款后对物品进行加工，于（ 年 月）日前将货物 （送货）到甲方指定地点

四、验收标准

甲方按《》和制作明细单验收产品，并履行验收手续。

五、合同金额：

1、经商定，制作施工费用为人民 元 （大写：）。

2、甲方自合同生效后预付乙方定金 % （即￥0元），乙方应提供实物样品供甲方确认（包含成品数量、工艺细节等因素），在成品确认后、送货前支付制作费用余款的 （即￥0元）。

六、付款方式：

1，甲方以支票方式支付合同款给乙方

2，乙方应向甲方提供正规合法的全额发票

七、合同商定之委托制作产品的.具体验收指标见附件 《标识标牌制作明细单》 ，附件与本合同共同生效。 八、甲方责任：

1、甲方必须按合同要求及时支付首款与尾款，如因此问题导致不能按时出货或其他后果，甲方承担由此引起的一切责任，货款按照合同规格延误一天支付，乙方按总货款的3‰收取甲方滞纳金。

九、乙方责任：

1、乙方根据《》的要求，实施工程制作，如有与方案不相符的地方，乙

方有义务及时与甲方沟通，并得到甲方同意认可后方可制作。 2、乙方根据合同规定所需，按时按质完成标识标牌的制作，并达到甲方所指定的要求。

3、乙方所制作标识标牌如有质量问题，包括材料、尺寸、颜色不符合等问题，乙方必须无条件重新制作并按规定日期交货，由此所产生的重复加工费用由乙方承担，并承担由此给甲方带来的误工、运费等相关损失，即赔付合同金额的5%给甲方作为赔偿。

4、乙方如因自身问题导致延期交货，不得超过三天，如超期乙方应承担因此给甲方所带来的一切损失。

5、本合同一旦签定，甲乙任一方若单方面无故解除合同，则解除合同方应支付本合同金额的30%作为赔偿给被解除合同方。

十、合同签约当日生效。

十一、未尽事宜，双方应通过友好协商解决。

十二、此合同一式贰份，双方各执壹份。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

法人代表： 法人代表：

签字日期： 签字日期：

**广告包干合同范本3**

发包方：XX电视台 （以下简称甲方）

承包方： （以下简称乙方）

经甲、乙双方协商洽谈，甲方本着面向市场、拓展市场，引进现代广告经营管理理念之宗旨，将XX电视台相关的广告业务交由乙方承包经营。根据《合同法》、《广告法》等相关法律法规的要求，为明确双方的权力和义务，按照平等协商、互惠互利、职责明确等原则，经充分协商，达成如下合同条款。

一、承包期限：乙方承包经营的期限为三年，即自20xx年1月1日至20xx年12月31日；

二、承包范围：XX电视台新闻综合频道和公共频道的所有广告时段（包括图像、字幕、电视剧点播、栏目冠名、游动字幕、角标、电视购物等），但不包括“天气预报”（与气象局合办）及“电话互动视频点播”等。

三、承包方式：上交利润递增包干的方式，对所承包的广告时段，乙方自主经营，自负盈亏，超收自留、欠收自补。

四、承包上交利润：合同期内乙方按以下标准向甲方缴纳纯利：20xx年度xxx万元人民币，20xx年度 、20xx年度 ，分别按上年基数xx% 递增缴纳。

五、付款时间与方式：

1、本合同正式签订之日，乙方向甲方足额缴纳定金xxx万元人民币，否则合同不得生效。

2、乙方按月向甲方交纳利润。每月的xx日前乙方必须足额缴纳下月承包利润。20xx年 /月、20xx年 /月、20xx年 /月，直至缴清全部广告上交纯利任务数。乙方如未能按时足额缴纳当月广告经营款即为违约，甲方有权终止合同并按规定没收定金并追究乙方相关责任。

3、乙方按合同履行期满后，甲方应退还乙方定金。乙方如因不可抗力，无法继续履行合同，应提前两个月以上通知甲方，协商提前终止合同。

六、双方的权利和义务：

1、乙方必须严格依法经营，并对自己的经营行为负法律责任。

2、乙方自主经营，自主决定员工招聘、录用和收入分配。甲方原广告部工作人员自愿进入乙方公司工作，并能严格遵守乙方各项规章制度，乙方应根据需要优先予以录用。

3、乙方享有甲方新闻综合频道和公共频道全部广告时段经营权，并可根据业务需要，在经甲方同意的基础上对广告时段在法定范围内作适当调整。

4、乙方自行制订所有广告价格，但必须符合法律法规的要求。

**广告包干合同范本4**

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

经双方充分协商，根据《\_经济合同法》相关规定，特签署本合同。

>一、合同内容：

1、质量要求：

2、质量要求：

3、质量要求：

>二、合同金额：

共计人民币（大写） （小写）

三、付>款方式：

1、本合同签订后，甲方支付合同总额的50%，即人民币￥\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_元整）

2、项目结束后甲方向乙方支付合同余款，即人民币￥\_\_\_\_\_\_元整（大写：\_\_\_\_\_\_元整）

>四、责任与义务

1、乙方应按甲方要求按质按量完成相关策划和制作工作。

2、乙方需在规定时间（\_\_\_\_年\_\_月\_\_日前）完成，并送交甲方签字认可。

3、甲方根据乙方需要提供相关资料，并承担因版权、文责所引发的法律责任和经济纠纷。

>五、产权约定：

甲方将委托策划的所有费用结算完毕后才享有著作权，否则，乙方策划的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利；甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方策划的作品而导致的`侵权，乙方有权依据《\_著作权法》追究其法律责任。

>六、违约责任：

因策划和制作工作具有很大的特殊性，在经过大量调研工作的同时更需策划师的精心创作，乙方在开始着手策划时就已经在全面的履行合同，因此，甲方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。

>七、其他事项：

>八、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。

本合同壹式两份，甲乙双方各持对方签字盖章合同一份，均具有同等的法律效力。

甲方（盖章） 乙方（盖章）

代表签名： 代表签名：

地址： 地址：

电话： 传真：

日期： 日期：

**广告包干合同范本5**

甲方（发包方）： 乙方（承包方）：，身份证号码：

甲方将户外广告安装业务发包给乙方承揽，经双方友好协商，在公平合

理、互利互惠的原则下，达成如下协议，共同遵守：

>一、工程名称：户外广告安装工程

>二、工程地点：详见每次安装业务订单（该订单作为本合同附件）

>三、甲方责任：

1．甲方负责办理户外广告发布的各种审批手续。

2．甲方负责提供制作好的户外广告成品。

3．甲方负责指定安装地点、高度、位置、安装方式等具体细节。

>四、乙方责任：

1．完成户外广告的安装。

2．承担户外广告安装工程有关的人事、质量、安全及税收等责任及费用。

3．户外广告安装所需的辅料（包括螺钉、焊条、胶水等）由乙方自行承担。

4．户外广告安装所需的工具由乙方准备并承担费用。

5．由乙方承担户外广告产品自甲方交付给乙方起的运输费用及风险。

5．户外广告安装的水电费用等由乙方承担。

6．乙方自行组织安排施工人员，必须给施工人员办理相关保险，进行安全培训，确保安全操作。

7．户外广告安装过程中产生的任何事故导致乙方自身、乙方施工人员及其他第三人人身财产损害的，均由乙方承担全部责任，与甲方无关。

>五、结算方式：

安装完成并经甲方验收合格后，乙方持订单向甲方办理结算手续，甲方

收到乙方结算报告单后15各工作日内付清乙方安装费用。

>六、质量要求

乙方必须安装甲方要求的方式、期限（详见每次安装业务订单）进行安装，不得偷工减料，取保安装的安全牢固。安装的质量保修期限为：自验收合格之日起 。质量保修期内若需维修，乙方应负责及时维修，乙方承担质量保修期内的\'安全责任。

>七、违约责任：

乙方应在规定时间（详见每次安装业务订单）内完成安装，若逾期，应每日按安装费用的 %向甲方承担违约金。各方应严守合同，一方违约给守约方造成损失的，应赔偿全部损失。

>八、工程验收：

乙方必须注意工程质量、安全，作到百年大计，质量第一的原则，接受甲方对质量、安全的监督检查，并按照甲方要求完成安装业务。乙方安装完毕后通知甲方进行验收，甲方接到乙方通知后2个工作日内进行验收，并签署验收单据。若验收不合格，乙方应及时整改，若整改仍不合格，应承担违约责任。

>九、本合同未尽适宜，根据工程实际由双方协商解决或签订补充规定，与本合同具有同等法律效力。

>十、 双方约定合作期限为： 年 ，即自 年月 日至 年月日止。

>十一、本合同经甲乙双方签字（盖章）后生效，合作期限届满时失效。本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方（签章）： 乙方（签章）：

委托代理人： 委托代理人：

法定代表人： 法定代表人：

电话： 电话：

签订日期： 年 月 日

**广告包干合同范本6**

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

经双方充分协商，根据《\_合同法》相关规定，特签署本合同。

>一.合同内容：

-------------------------------------------------------------------

-----------------------------------------------------------------------

-----------------------------------------------------------------------

-----------------------------------------------------------------------

-----------------------------------------------------------------------

-----------------------------------------------------------------------

-----------------------------------------------------------------------

-----------------------------------------------------------------------

>二.合同金额：

共计人民币(大写)--------------------------------------------------(小写)---------------------------------------------------------------

>三.付款方式：

1.本合同签订后，甲方支付合同总额55%的工程预付款，即----------------------------元(大写：------------------------------------------------)。

2.项目结束后，甲方向乙方支付合同余款，即----------------------------(大写：-------------------------------------------------------------)。

>四.责任与义务

1.乙方应按甲方要求，按质量完成相关设计和制作工作。

2.甲方根据乙方需要提供相关资料，并承担因版权，文字所引发的法律责任和经济纠纷。

>五.产权约定

甲方将委托制作的所有费用结算完毕，才享有著作权。否则乙方制作的作品著作权归乙方，甲方对该产品不享有任何权利;甲方在余款未付清之前擅自使用或者修

改使用乙方设计制作的\'作品而导致的侵权，乙方有权依据《\_著作权法》追究其法律责任。

>六.违约责任

因设计和制作工作具有很大的特殊性。在经过大量调研工作的同时更需要设计师和工作人员的精心创作。乙方在开始着手设计时就已经在全面的履行合同，因此。甲方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。

>七.其他事项

-----------------------------------------------------------------------

-------------------------------------------------------------------------

>八.甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决。如无结果，则提请法律途径解决。本合同壹式两份。甲乙双方各持对方签字合同一份，均具有同等的法律效力。

甲方(盖章)：------------------------ 乙方(盖章)：---------------------------

甲方代表签名：---------------------- 乙方代表签名：-------------------------

地址：------------------------------ 地址：--------------------------------

电话：------------------------------ 电话：--------------------------------

签约日期：-------------------------- 签约日期：-----------------------------

**广告包干合同范本7**

定做方（发包方、以下简称甲方）：

制作方（承包方、以下简称乙方）：

甲乙双方根据《合同法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于年月日至年月日期间制作安装广告招牌，工期为天。

二、工程内容：

1、规格：M×M

2、霓虹灯扫描管晚间为红、绿、蓝色，间隔5cm，大字和标志颜色见效果图。

3、制作采用甲、乙双方商定的样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。且制作完成后的效果比例应与样稿效果比例一致。

三、广告样稿为合同附件，与本合同一并保存。

四、付款方式：此招牌按照以上制作规范合同价款为元整，大写正。

合同签订后甲方付给乙方该工程款人民币元；工程进行到一半，甲方支付乙方工程款人民币元；工程完工经验收合格后甲方再付给乙方工程款人民币元；剩余（即人民币元，质保期满一周内付清。

五、工程期限：甲乙双方自合同签订后，乙方收到甲方的第一批工程预付款后的31日内保质保量的完成该工程（在甲方履行合同，拨款正常的情况下），延期一天甲方有权在该工程款内扣除人民币\_每天元整。风力超过5级或雨天，工期顺延。

六、保修期一年，即年月日至年月日，保修期内，若遇大风、冰雹、地震、及人为破坏等因素而造成的灯管损坏，甲方需承担维修费用。

六、乙方在施工过程中造成甲方设施的\'人为损害由乙方负责。

七、在施工过程中乙方施工人员的安全由乙方负责。

八、乙方严格按照甲乙双方商定的样稿制作，如有偏差由乙方负责赔偿甲方的经济损失。

十一、合同纠纷解决方式：友好协商解决，经济合同仲裁或法院起诉。

十二、其它未尽事宜，双方友好协商解决。协议一式两份，签字盖章有效。

定做方（发包方、以下简称甲方）制作方（承包方、以下简称乙方）

甲方单位名称（章）乙方单位名称（章）

单位地址：单位地址：

法人代表法人代表

委托代理人委托代理人

电话：电话：

签订日期：年月日

签订地点：

**广告包干合同范本8**

发包方：\_电视台 (以下简称甲方) 承包方： (以下简称乙方)

经甲、乙双方协商洽谈，甲方本着面向市场、拓展市场，引进现代广告经营管理理念之宗旨，将\_电视台相关的广告业务交由乙方承包经营。根据《合同法》、《广告法》等相关法律法规的要求，为明确双方的权力和义务，按照平等协商、互惠互利、职责明确等原则，经充分协商，达成如下合同条款。

一、承包期限：乙方承包经营的期限为三年，即自20\_年1月1日至20\_年12月31日;

二、承包范围：\_电视台新闻综合频道和公共频道的所有广告时段(包括图像、字幕、电视剧点播、栏目冠名、游动字幕、角标、电视购物等)，但不包括“天气预报”(与气象局合办)及“电话互动视频点播”等。

三、承包方式：上交利润递增包干的方式，对所承包的广告时段，乙方自主经营，自负盈亏，超收自留、欠收自补。

四、承包上交利润：合同期内乙方按以下标准向甲方缴纳纯利：20\_年度\_x万元人民币，20\_年度 、20\_年度 ，分别按上年基数\_%递增缴纳。

五、付款时间与方式：

1、本合同正式签订之日，乙方向甲方足额缴纳定金\_x万元人民币，否则合同不得生效。

2、乙方按月向甲方交纳利润。每月的\_日前乙方必须足额缴纳下月承包利润。20\_年 /月、20\_年 /月、20\_年/月，直至缴清全部广告上交纯利任务数。乙方如未能按时足额缴纳当月广告经营款即为违约，甲方有权终止合同并按规定没收定金并追究乙方相关责任。

3、乙方按合同履行期满后，甲方应退还乙方定金。乙方如因不可抗力，无法继续履行合同，应提前两个月以上通知甲方，协商提前终止合同。

六、双方的权利和义务：

1、乙方必须严格依法经营，并对自己的经营行为负法律责任。

2、乙方自主经营，自主决定员工招聘、录用和收入分配。甲方原广告部工作人员自愿进入乙方公司工作，并能严格遵守乙方各项规章制度，乙方应根据需要优先予以录用。

3、乙方享有甲方新闻综合频道和公共频道全部广告时段经营权，并可根据业务需要，在经甲方同意的基础上对广告时段在法定范围内作适当调整。

4、乙方自行制订所有广告价格，但必须符合法律法规的要求。

**广告包干合同范本9**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

>一、合作项目

甲乙双方经友好协商，就甲方委托乙方为甲方所属“\_\_\_\_\_\_\_\_”品牌提供综合广告代理服务达成一致意见，双方在平等协作、友好互利的基础上签订本合同，共同遵守。

>二、合同期限

1、本合同规定甲、乙双方的合作期为12个月，本协议有效期自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。

2、本合同所拟合作期限结束前两个月，经双方同意，可续签合作合同。

>三、合作范围

乙方为甲方提供综合广告代理服务，服务范围包括：

1、品牌传播策略，品牌关系规划与建议。

2、新产品上市整合推广方案。

3、广告策略、创意、设计与文案撰写。

4、促销及活动：促销及活动的策划、监控执行、促销及活动的管理文件拟订及相关的创意、制作工作等等。

5、媒介服务：媒介策略、媒介计划、媒介购买、媒介分析、监播及评估。服务范围包括但不限于电视、报纸、户外、互联网等等。

6、定期（按月）提供与甲方有关之行业资讯与竞争对手资讯。

7、按照甲方要求对重点市场进行走访。

8、其他甲方要求并经双方同意但未列入之工作。

>四、双方的权利和责任

甲方责任：

1、甲方应及时向乙方提供相关产品营销方案、销售进度和与推广有关的销售资料。

2、甲方应定期与乙方沟通相关产品上月销售情况及市场反馈情况。

3、甲方对乙方提供之策划方案、广告方案等修改意见应以书面形式及时知会乙方。

4、甲方应按照本合同及各单项合同要求的付款时间和金额及时支付有关款项。

5、第三方制作项目如果乙方与甲方的其他供应商提供相同报价，乙方享有优先权。

乙方责任：

1、在双方签订本合同后7日内，乙方成立“\_\_品牌小组”正式开展全面工作。乙方将提供“品牌小组”人员清单，并保证小组人员的相对稳定。如有人员变动，乙方将至少提前2周书面通知甲方人员变动的情况，人员变动须经甲方同意（个人意愿离职除外）。

2、乙方承接甲方之业务，确保按时、按质、按量（以工作进度表为准）完成甲方委托的各项策划、设计等业务。

3、乙方每月一次与甲方举行例行会议（会议地点：在会前由双方书面确定）。每次例行会议，乙方之总经理、创作总监或客户总监三者至少一位列席。

4、乙方将对甲方主要市场进行走访。

5、由乙方创意、设计引起的第三方纠纷由乙方负责。

>五、广告服务费用

1、广告服务费为：每月人民币12个月费用为\_\_\_\_人民币

2、广告服务界定之范围：“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”所有的产品及品牌

3、广告服务费所包含之工作内容：

1）业务品牌年度整合传播推广策略；

2）产品整合上市推广策略，及与之相关的广告策划、创意与执行；

3）品牌与产品传播表现，广告与各种宣传品之创意、设计、文案撰写等；

4）媒介服务，包括媒介策略、媒介计划、媒介购买、媒介评估等，服务范围包括但不限于电视、报纸、户外、互联网等；

5）促销及活动行销：促销及活动行销的策划、监控执行，促销及活动行销之管理文件拟订及相关的创意、制作监制工作等；

6）公共关系：以广告代理商角度对企业公关进行相关规划建议和执行监控，协助企业公关公司进行相应的公关工作；

7）竞争动态追踪，定期（按月）提供与客户有关之客车行业资讯；

8）提供服务过程中的\'广告档案（传真/会议记录/提案/创作稿/发布稿等）供企业存档整理；

9）月度例会导致的差旅费。月费中包括因例会而导致的差旅费用限定为8人次/月的范围，如因为例会而导致的超出此范围差旅费用，由双方协商而定；

10）客户要求并经双方同意但未列入之服务。

4、广告服务费未包含之内容：

1）所有平面设计第一次完稿之后由于甲方要求而导致的第二次及以上的完稿费用。第二次完稿界定是同内容、同尺寸、同用途之文件由于客户原因导致的重复完稿，如同一视觉应用在不同用途上（如海报、吊旗、DM等）不计算为第二次完稿；

2）每月例会以外的因客户要求出差（如市场走访等）而产生的差旅费用，差旅费用标准为机票费用+机场建设费+住宿/交通/餐食费用（500元/每人每天）；

3）制作费用。甲方认可乙方提出的广告创意，决定开始执行以后，所发生的支付给第三方的费用称作制作费（例如：摄影费、影片制作费、喷修费、插画费等）。乙方将评估并选择最合适的制作公司或供应商，并承担监督与保证质量的责任；

4）制作监制导致的差旅和杂费。因监制具体制作项目而导致的监制差旅费用及杂费（包括但不限于电话、交通等）。此类费用制作前由乙方开列《估价单》，由甲方签署后执行；执行完毕，直接开列发票向甲方收取实际发生费用。甲方书面确认后方可决定，变动金额超过10%的，须经甲方同意。

5）乙方开具第三方费用发票时，甲方同意承担支付第三方费用所产生的税款（北京地区税务标准为）；

6）客户要求之超出第2条范围界定之内的工作项目。但所有甲方委托之其他工作，乙方应给予甲方最优惠之价格。

>5、其他费用

由甲方确认乙方进行监控之市场调查项目，乙方视实际调查规模、调查深度、调查范围确立预算，收取执行服务费。但因市场调查而发生的差旅费用应由甲方承担（差旅费用标准参见“广告服务费用”中第4条第2款）。所有在此合同以外的费用发生，均以双方另行签署的《估价单》为执行依据（格式参见附件3《估价单》）。

6、费用发生：所有未包含在广告服务费中的费用，必须在甲方提前书面确认的情况下方可发生，否则所产生的一切费用由乙方承担，且乙方还应赔偿由此给甲方所造成的损失。

>六、付款方式

1、甲乙双方发生的任何费用均以人民币进行计算。

2、月服务费：乙方每月3日前送达本月月费发票，甲方在收到乙方开具的发票在当月25日支付相应费用。

3、单项合同费用：所有单项合同包括制作、活动实施等费用按该项目合同规定的条款结算。如第三方需要支付预付款，甲方和乙方另行协商。

4、杂费：胶片输出、运输等费用，乙方每月最后一个工作日提供当月清单和《估价单》给甲方确认后，甲方于次月10日与月服务费一同付款。

5、媒体购买费用：所有媒体费用之收取根据客户签署之媒介计划之要求按期收取，代理商依其成本，另加5%佣金计算收费。如遇媒体要求预付款，则甲方亦应预付款项。（以上3项乙方也应开具相应发票）

>七、违约责任

1、乙方为甲方策划、制作的广告及有关活动，经甲方书面确认后方可实施，未经甲方确认而实施的行为由乙方承担责任且应赔偿由此给甲方造成的损失。经甲方确认后实施的活动，若甲方提出变更或终止，所产生的损失由甲方负责。若乙方或乙方委托之第三方未依甲方确认的内容执行，则由乙方负担责任。

2、甲乙双方在履行本合同中，都必须遵守《\_广告法》及其他有关规定，甲方不得要求乙方在为甲方提供服务时作出违反法律和规定的行为。如甲方有上述行为，乙方有义务依据有关法规向甲方提出必要建议，并可拒绝执行。乙方保证其为甲方策划、制作的广告及其它完成本协议的工作内容的行为不违反国家有关法律、法规的规定，否则乙方应承担由此产生的法律后果，且应赔偿由此给甲方造成的损失。

3、乙方对于其发想的创作概念（意念、文本及图象），尤其是广告作品必须保证没有侵犯他人的合法权益，并符合国家法律规定。如因此而产生的纠纷由乙方承担责任。

>八、知识产权：

1、按国家著作权法规定，甲乙双方共同拥有所有设计及策划方案之著作权。

2、乙方的创意设计经甲方签字确认、并支付全额款项后，使用权归甲方所有。未经甲方许可，乙方不得使用或许可他人使用。否则应赔偿由此给甲方造成的损失。

3、乙方有把项目的策划、设计、制作内容参加评奖的权力、所获得的奖励归乙方所有。

4、如乙方之广告作品出现第三方知识产权纠纷，由乙方负责。且应赔偿由此给甲方造成的损失5、由乙方聘请之第三者，例如摄影师、插图画家、模特、演讲者、歌手等，甲方可根据事前合同约定及确保法律保障方面在区域空间或时间上限制该使用权。

>九、保密

1、由甲方或代表甲方之人提供给乙方并向乙方明示应加以保守机密之资料及技术等信息，及乙方在完成本协议工作的过程中获得的甲方的其它资料和技术等信息，视为甲方的商业机密未经甲方许可乙方不得泄露给任何第三方，否则乙方应赔偿由此给甲方造成的损失，如有违反致甲方受到损害，乙方应承担相应责任。

2、除非乙方认为有充分理由及执行本商品之广告所需并获得甲方书面同意外，不得对任何第三方泄露前述资料及技术等信息。

3、双方合同终止时，应将前述资料及技术等信息归还甲方，未经甲方书面许可，乙方不得以任何方式将该信息向第三方泄露，也不能利用该信息进行任何商业活动。

>十、合同终止

1、本合同有效期届满后，若双方不再续约，则本合同自行终止；

2、本协议有效期内，任何一方有违反本合同有关规定的，另一方有权书面通知违约方予以及时纠正，如违约方未能及时纠正，则另一方有权终止合同的执行。

3、任何一方终止合同须提前60天书面通知另一方，结清款项后本协议终止。如未能提前60天提出而终止合同，应向另一方支付60天服务费用作为违约金，且违约方还应承担由此给对方造成的损失。

4、如涉及媒介购买项目，乙方将于终止期限内根据正在执行的媒介订单收取所有媒介广告费用，除非甲方、乙方与媒介另行签署独立合同确保之前乙方的媒介订单之付款责任转移至甲方或甲方指定机构。

5、当合同终止及有关帐目付清后，乙方将交回甲方所有创作物料，包括画稿、制版、录象/录音带、软片等，涉及媒介购买乙方亦会将所有当时之媒介合同移交甲方或新广告代理商。

>十一、其他

1、本合同一式四份，甲方三份、乙方一份，自双方签字盖章之日起生效，具同等法律效力。

2、合同未尽事宜双方友好协商解决。若双方协商未能达成共识，在甲方所在地人民法院起诉。

3、本协议的附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告包干合同范本10**

发包方（甲方）：

承包方（乙方）：

严格按照施工图纸及做法说明、预算要求进行施工。依照《\_合同法》，\_《住宅室内装饰装修管理办法》，及其他法律、法规的规定。双方在平等、自愿、协商一致的基础上，就本工程施工事项达成如下协议：

>第一条 工程概况

工程地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

承包方式：a、包工半包料 b、包工不包料 c、包工包料

施工工期：本工程双方约定自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日开工，于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日竣工，总工期为\_\_\_\_\_\_\_天。

工程质量：合格

工程项目及承包范围：详见《工程预算表》及施工图纸。

合同价款（大写）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（人民币）

￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

工程款支付方式：

（注：此报价不含税金）

甲方必须在签订合同的地点，用支票或现金方式向乙方财务人员支付装修款，不得将此款私自交给乙方所属施工人员，否则一切后果甲方自负。特殊情况，必须经乙方财务人员书面同意，并办妥手续。

>第二条 双方义务

甲方义务：

（1）、开工前\_\_\_\_\_\_天，向乙方提供施工场地及钥匙。全部或部分腾空房屋，消除影响施工的障碍。对只能部分腾空的房屋中滞留的家具、陈设等采取保护措施，转移现金、银行存折、金银首饰及其它贵重财产。负责办理施工所涉及的各种申请、批件等装修手续，及管理部门收取的装修押金（业主负责部分）、管理费、公共设施维修费，并承担相应费用。

（2）、开工前接通施工现场所需的水、电、并承担水、电费（注：处理好煤气有关一切手续及相应的费用）。

（3）、甲方委托\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_负责施工现场监督工作，并负责协调处理邻里关系。

乙方义务：

（1）、严格按照施工图纸及做法说明、预算要求进行施工。

（2）、办理装修申请及审批手续时，提供必要的资料和有关证件。

（3）、在开工\_\_\_\_\_\_天内设计绘制出所有的施工图，并经甲方签字认可后方可施工。

（4）、由于不按安全操作规程，防火安全规定，环境保护规定操作，造成的工程事故和人身安全事故，乙方负全部责任。

（5）、在施工过程中必须保护好原有的应该保护好的设施，施工完毕后，认真做好卫生工作，做到人走场清。

（6）、本工程的施工不得进行转包，不挂靠。

（7）、严格执行本市有关施工现场管理的规定，不得扰民及污染环境。因工程施工而产生的废弃物，按下列第\_\_\_\_\_\_\_\_项规定清运：

由乙方运出施工现场，并负责将垃圾运到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的地点，甲方负责支付废弃物清运费用，此费用计入本工程价款内。

甲方自己负责清运，此费用不计入本工程价款内。

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

（8）、乙方委派\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为乙方代表，负责本合同的履行。

>第三条 材料采购

本工程甲方自购、自备的材料，所需运费甲方自负。

>第四条 工程变更

在施工过程中，如有工程项目增减或更改设计方案，必须与乙方工程监理、设计人员商定后，并履行签字认可手续，不得与乙方派驻的施工队伍私自商定，否则所造成的质量问题及其后果均由甲方负责。

工程变更需调整合同价款的参照合同预算中已定的类似价格调整，没有类似价格的由双方协商而定。

>第五条 施工工期及违约责任

甲方未按时支付工程款超过\_\_\_\_\_\_天，乙方有权停工，甲方每天应弥补乙方停工损失\_\_\_\_\_\_元。甲方未履行合同第二条规定的甲方责任，甲方每天应弥补乙方待工损失\_\_\_\_\_\_元。

由于乙方原因未能按时开工或未按时竣工，乙方每天应弥补甲方延误损失\_\_\_\_\_\_元。

下列原因造成竣工日期延误，经甲方确认，工期相应顺延，①由甲方提出的设计变更或增加工程内容的；②停电、停水、下雨天潮湿不能上油漆影响施工的；③不可抗力；④行政部门行政行为。

因甲方未按约定完成其负责的.工作而影响工期的，工期顺延；因甲方提供的材料，设备质量不合格而影响工程质量的，返工费由甲方承担，工期顺延。

施工时间是根据工程量，施工工艺要求以及施工环境的影响而确定的（有时也要考虑甲方对时间的要求）。当施工工期确定后，甲方要求提前竣工时，甲方应征得乙方同意，并支付乙方因赶工期的相应费用。（可根据情况具体确定，并经双方签字认可）。

因甲方未按约定履行义务或给乙方另行提出条件（包括材料、供应审图）而影响施工时间，则工期顺延（延长时间的确定，由乙方工程队长、工程监理与甲方具体确定，双方并签字认可）。

合同双方当事人中的任何一方因未履行合同约定或违反国家法律、法规及有关政策规定，受到罚款或给对方造成损失的均由责任方承担责任，并赔偿给对方造成的经济损失。

未办理验收手续，甲方提前使用或擅自动用工程成品而造成损失的，由甲方负责。

因一方原因，造成合同无法继续履行时，该方应及时通知另一方，办理合同终止手续，并由责任方赔偿对方相应的经济损失。

第六条 关于工程质量、数量及竣工验收的约定

工程质量按甲方审核后并认可的设计施工方案图《建筑装饰工程施工及验收规范》（jgj73-91）、《建筑安装工程质量检验评定统一标准》（gbj300-88）等国家制定的施工及验收规范为质量评定验收标准。

甲乙双方应及时办理隐蔽工程、中间工程的质量检查和工程数量核实验收手续，甲方在约定时间不按时参加验收，乙方可自行验收，应视为甲方认同。如甲方对此验收要求复验时，乙方应按要求与甲方进行复验(且在甲方验收后，三天之内乙方完成复验)，如复验合格，工程数量属实，甲方应承担复验费用及由此造成停工损失和其它损失。如复验不合格、或工程数量不属实，复验造成的损失由乙方负责。

乙方须在竣工交房前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天，向甲方送交《工程质量整改征求意见》以便对不合格的项目提前整改合格。

工程竣工后，乙方通知甲方验收。甲方自接到通知后期\_\_\_\_\_\_天内进行验收。验收通过后，本工程当天交付甲方。

未经验收，甲方提前使用本工程，拒接乙方工程验收单；甲方自接到乙方工程验收单后\_\_\_\_\_\_天内不进行验收。以上行为视为甲方对本工程施工质量无异议。

>第七条 结算

工程验收合格后，甲方应在\_\_\_\_\_\_天内及时付清工程尾款。

甲方在规定的时间内不支付工程尾款，应承担违约责任。每天应付违约金尾款\_\_\_\_\_\_元给乙方。

>第八条 保修

自竣工验收日起，甲方可凭乙方的保修凭证及工程施工合同、报价单和收据，享受壹年免费保修和终身跟踪服务。（水、电保修伍年）

保修期内由于乙方施工不当或乙方提供的材料不合格造成质量问题，乙方无条件地进行维修，维修费用由乙方承担。

保修期内如属甲方使用不当造成饰面损坏，或不能正常使用，乙方酌情收取维修费用。

>第九条 争议解决方式

本合同履行中出现争议的，由双方协商解决。协商不成的，按以下方式解决：

（1）向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院起诉。

>第十条 合同生效

本合同自甲、乙双方签字之日起生效。双方各执一份。

>第十一条 补充条款（其它事项）

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方签字（盖章） 乙方代表签字（盖章）

电话： 电话：

手机：

身份证号码：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**广告包干合同范本11**

1、昆明世洲物业管理有限公司将以下广告位承包给昆明卓杰教育信息咨询有限公司进行经营与管理，在此期间昆明卓杰教育信息咨询有限公司拥有以下广告位的使用权、经营权：

A、位于铁路旁麻园农贸综合市场的五个广告位：伊人医院面三块、铁路正对面2块。

B、位于昆明市五华区教场西路引摊入市规范示范点摊位(共计150个)四周的广告。

以上广告位承包价格如下：

A位置广告共计五个广告位，承包价格为30000元整，大写三万元整。 B位置广告按200元/14个月/个摊位计算，共计三万元整，大写三万元整。

2、经双方协商后，昆明世洲物业管理有限责任公司将以上广告位按上述价格将广告位经营权出租给昆明卓杰教育信息咨询有限公司，并将位于教场中路和麻园农贸市场旁丰宁小区门口的.岗亭四周的广告位赠予昆明卓杰教育信息咨询有限公司并承诺不收取相应租金。

3、昆明世洲物业管理有限公司承诺拥有其上述相应广告位的经营权，若昆明卓杰教育信息咨询有限公司在投放广告期间出现由于归属权所引发的纠纷，其损失由昆明世洲物业管理有限公司全部承担。

4、B位置广告投放前需对出租方进行报备，其他广告位由承租方自行决定。出租方有义务对广告位进行维护，比如摊外摊的管理。

5、经双方商定后，广告位租期为：20xx年6月10日到20xx年8月10日。昆明卓杰教育信息咨询有限公司先支付昆明世洲物业管理有限公司订金10000元整，大写一万元整!A位置余款合同签订2个月后支付，B位置款项待报备后再商定支付方式。

6、合同签订后，昆明卓杰教育信息咨询有限公司于2个工作日内将定金支付给昆明世洲物业管理有限公司。

出 租 方： 承 租 方：

法定代表人： 法定代表人：

公司名称：(盖章) 公司名称：(盖章)

电 话： 电 话：

日 期： 日 期：

付款单位： 收款单位：

付款账号： 收款账号：

**广告包干合同范本12**

甲方(发包方)：

乙方(承包方)：

甲方将户外广告安装业务发包给乙方承揽，经双方友好协商，在公平合理、互利互惠的原则下，达成如下协议，共同遵守：

一、工程名称：户外广告安装工程

二、工程地点：

三、施工时间： 年 月 日—— 年 月 日内完工。

四、甲方责任：

1.甲方负责办理户外广告发布的各种审批手续。

2.甲方负责指定安装地点、高度、位置、安装方式等具体细节。

五、乙方责任：

1.完成户外广告的安装。

2.承担户外广告安装工程有关的人事、质量、安全及税收等责任及费用。

3.户外广告安装所需的辅料(包括螺钉、焊条、胶水等)由乙方自行承担。

4.户外广告安装所需的工具由乙方准备并承担费用。

5.由乙方承担户外广告产品自甲方交付给乙方起的运输费用及风险。

5.户外广告安装的\'水电费用等由甲方方承担。

6.乙方自行组织安排施工人员，必须给施工人员办理相关保险，进行安全培训，确保安全操作。

7.户外广告安装过程中产生的任何事故导致乙方自身、乙方施工人员及其他第三人人身财产损害的，均由乙方承担全部责任，与甲方无关。

六、结算方式：

签订合同5日内付总工程款的 %，安装完成并经甲方验收合格后，乙方持订单向甲方办理结算手续，甲方收到乙方结算报告单后15日付总工程款 %，剩余%作为质保金，一年质保期满全部结清余款。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告包干合同范本13**

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

根据《\_合同法》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

>一、项目名称和地点

1、项目名称：型广告塔\_\_\_\_\_\_座

2、工程地点：

>二、工程内容：

1、依据甲乙双方确认的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_《》施工，钢结构加工包括结构表面刷两遍\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_漆（\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_色），工程做法及选材标准详见施工图。委托加工数量为《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》型广告塔\_\_\_\_\_\_座。

2、乙方负责广告塔钢结构配件加工及钢结构配件运输、安装.。面板、马道、基础、灯具由乙方自理。合同生效后，由乙方向甲方提供施工图两套（含钢结构及基础施工图）。

>三、承包方式和造价：

《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》型广告塔\_\_\_\_\_\_座，单价每座元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。合计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整；

本项目由甲方以包工包料方式委托乙方加工广告塔钢结构及基础施工.。

>四、工程价款支付、结算方式：

付款方式：合同签订后甲方支付给乙方工程总造价的\_\_\_\_%,计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写:\_\_\_\_\_\_\_\_元整)；钢结构配件运到现场当天再支付工程总造价的\_\_\_\_%，计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）；之后每个广告塔主体钢结构安装完毕，甲方再付乙方单个广告塔网架部分总造价\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）的\_\_\_\_\_\_%；合计人民币\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_元整)N座广告塔共计\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）；3%作为乙方的保修保障金合计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_元整），满一年后七天内，甲方负责与乙方结清余款。

>五、工程期限

为\_\_\_\_\_\_天，其中加工配件\_\_\_\_\_\_天，运输\_\_\_\_\_\_天,安装\_\_\_\_\_\_天。

>六、双方责任

（一）甲方责任

1、甲方负责广告塔(牌)的前期审批，如因甲方批准手续不全，施工期间遇到城管以及其他监察机关的纠察时，甲方负责协调至正常施工止。协调期间停工应由甲方补偿乙方施工人员误工补助，误工补助按每天每人\_\_元计，工期相应顺延。

2、开工前甲方为乙方施工接通电源，电源通至施工现场20米以内，由乙方负责其电费。甲方协助乙方选好材料堆放场地。

3、原材料堆放场地如为有偿占用，由甲方负责协调乙方负责其费用；材料存放期间由乙方负责看管，如因看管不力造成丢失或损坏与甲方无关。

4、甲方派驻工地代表，对工程进度、工程质量进行监督，办理工程验收手续，解决应由甲方解决的问题，以及其它事宜。

5、甲方应按本合同及时拔付工程款项。如工程款不能及时到位，工期相应顺延。造成停工待料或窝工情况，甲方负责其施工人员滞留损失。施工人员误工每人每天N元。

6、甲方负责工程价款拔付和竣工结算，负责组织工程竣工验收。

7、如甲方未按合同约定期限支付余款，甲、乙双方经协商无效情况下，乙方有权对该广告塔（牌）进行处理或拍卖，同时此合同终止。

（二）乙方责任

1、乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容，并确保广告塔（牌）结构安全性。广告牌设计基本风压为

KN/m2（抗风设计值为\_\_\_\_\_\_级）。广告塔质保期为\_\_\_\_\_\_年，保修期为\_\_\_\_\_\_年，在质保期如因钢结构配件质量问题在正常使用下发生结构破坏，经检验属于配件质量或设计问题，由乙方负责其直接损失（出现不可抗拒的自然灾害除外）；如因安装不当导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担；在施工过程中，乙方要认真做好施工安全工作，对施工中出现的人员伤亡事故，由乙方负责；在广告牌使用过程中，如确系乙方责任造成广告塔损坏，由此对第三方造成的人身和财产损失由乙方承担全部责任。

２、由于乙方原因，未能在合同规定的时间内完工，每逾期一日按工程总造价的\_\_％赔偿甲方损失。

3、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任。

4、施工中出现的问题由甲、乙双方协商解决。如遇到无法抗拒自然灾害（如刮风下雨、雪等）或停电原因，工期顺延。

５、工程质量验收：以国家颁发的施工及验收规范和质量检验标准为依据。工程质量达不到验收标准，甲方有权拒付工程款；钢结构配件安装完工后验收合格日期即为保修期开始（验收日期为

）；如乙方工程已竣工，书面通知甲方进行验收，甲方在收到验收通知5日内未验收工程，故视为验收通过。

６、非经甲方书面同意，乙方不得转包工程，否则，甲方有权拒付工程款。

７、在保修期内，乙方首年对广告塔维护、保养一次，费用由乙方承担。以后的设施维护由甲方按使用说明书定期检修和维护。

8、保修期内，乙方不能按照标准进行维修维护或保修质量不符合要求，甲方有权扣除保证金，直至保修质量合格。

>七、违约责任：

如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决；协商不成时，由该工程所在地人民法院裁决。

>八、附件：

《\_\_\_\_\_\_钢结构广告塔主体安装质量验收表》

附则：

（一）合同未尽事宜，由双方协商解决，补充协议，作为合同附件共同遵守。

（二）本合同一式两份，具有同守效力，甲、乙双方各持一份。

（三）经甲方确认后的设计图纸为本合同的有效文件。如图纸内容变更，附变更备忘录。

（四）本合同附广告塔验收标准，该标准依据中国工程建设标准化协会标准《户外广告设施钢结构技术规程》CECS

148:20\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_省工程建设标准《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》\_\_\_\_\_\_\_\_。验收手续一式两份，甲乙双方各持一份。

（五）本合同从甲方首期付款到乙方帐户之日起生效。

甲方代表人签字：

乙方代表人签字：

（盖章）（盖章）

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**广告包干合同范本14**

编号：

项目名称：

甲方： （以下简称甲方）

乙方： （以下简称乙方）

依据《\_合同法》及其他有关法律、法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，甲、乙双方经友好协商，就 工程事宜达成一致，为确保工程质量、工期及售后维保工作，保证甲、乙双方的权利和明确各自的责任和义务，特订立本合同。

>一、 工程名称：

>二、 工程地点：

>三、 工程内容及规格：

>四、 经甲乙双方确认工程固定包干总造价：

>五、 工程质量：

乙方须严格按照甲、乙双方认可的施工方案及国家行业相关工艺要求制作、施工，保质保量按期完成工程施工任务。

>六、 甲方责任：

1、负责与乙方进行效果图的签字及确认工作；

2、负责与乙方的衔接工作，并提供符合施工要求所必要的电源及安全条件；提供与工程配套的供电电源；

3、负责安装前的`协调工作，保障施工场地具备安装条件；

4、甲方因上述原因而致本工程工期延误，其责任由甲方承担；

5、负责办理政府部门相关审批手续；

>七、 乙方责任：

1、做好施工安全的防范工作，确保施工安全，若造成业主损失，由乙方负责赔偿；

2、保证工程的施工质量、进度并做好防火安全垃圾处理等工作；

3、严格按照甲方认可的工程材料施工；

4、负责服从甲方现场管理人员安排，不得造成业主设施、施备的损坏，否则自行赔偿；

5、负责遵守甲方规定的作息制度，并在指定的区域内进行施工作业；

6、施工期间乙方如造成自身人身或他人人身安全责任事故，其责任全部由乙方承担。

>八、 施工时间：

合同施工时间（收到甲方首付款之日起）：日至年 月日），如在安装期间遇雨天、大风天等人力不可抗拒因素无法施工或甲方未按合同要求支付工程进度款的，其工期按期顺延。

>九、 工程验收

1、工程完工后，乙方通知甲方验收。

2、若因乙方原因造成工程质量问题，乙方无条件返工。

>十、 工程维护：

1、乙方对该工程提供验收合格之日起计算；

2、免费维修期内若出现工程质量问题，乙方负责提供全天候的响应服务；

3、免费维修期内由于甲方使用不当或合同外因素造成不能正常使用的工程质量问题，维

修费用由甲方承担；

>十一、付款方式：

合同签定后，首付工程总造价的30%，即人民币 元整，工程完工验收合格后，付工程总造价的70%，即人民币 。

>十二、不可抗力：

如发生不可抗力，造成本合同不能履行，任何一方均不应本合同产生的或与合同有关的任何事项对另一方有任何赔尝，终止前已有责任除外。

>十三、违约责任：

因乙方原因无故延长工期或甲方未按合同时间付款，违约方每天向对方支付相当于工程总额5‰的违约金。

>十四、解除合同纠纷方式：

本合同未尽事宜或执行本合同所引起的争议，甲、乙双方应友好协商解决，若协商在30天内还不能解决的，可依据国家相关法律、法规，向武汉市仲裁委员会申请仲裁或按国家“合同法”有关条例向人民法院起诉。

>十五、其他：

1、本合同一式两份，甲、乙双方各执壹份，自签章之日起生效，具有法律效力。

2、本合同附件是本合同的组成部分，经双方签字，与本合同具有同等法律效力。

3、本合同附件是：

□效果图

□双方认可的其他工程文件及说明

4、备注：

工程维保热线：

甲 方： 乙 方：

（盖章） （盖章） 委托代理人签名：

日 期：

委托代理人签名： 日 期：

**广告包干合同范本15**

根据《\_广告法》，《中华人民合同范本法》及国家相关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上，经友好协商，就甲方委托乙方制作及安装 的事宜，达成一致意见，特签订本合同范本，以资信守。

一、承包方式及承包范围

本工程采用包工、包料、包制作、包安装、包质量、包工期、包安全、包风险，乙方采用以固定总价包干形式进行包干，施工过程中不管市场价格如何变化，双方均按本合同范本确定的价格按实结算。乙方必须按照甲方确定的设计方案，保质保量的完成如第三条所列之项目的整体制作、安装工程。

二、总费用及付款方式

1、本合同范本总费用(含税)￥： 元 ，大写： 元整。进入合同范本期后，在本合同范本所列的各项制作、安装过程中产生的一切费用均有乙方负责。

2、甲方在本合同范本签订后且双方确定大样稿喷画的第 个工作日内向乙方付款总金额的30%，即： 元作为项目启动资金。待全部工作完成且通过甲方验收达到合同范本规定的验收标准后的26个工作日内付款65%，即 元，其余5%作为质量保证金，在质保期满且经过甲方验收合格后的12个工作日内全部付清。

3、以上付款甲方将以 的方式支付，支付的同时乙方必须提供相应发票。

三、制作材料及要求、费用预算

备注：甲方视实际情况，提前2个工作日增加或减少工程量，乙方须根据甲方签章确认的《项目增减委托书》上所列明的增减项目开展工作，合同范本总金额按照实际工程量作出调整，合同范本单价不变。

四、制作安装时间：

具体参考第三条完成时间。

五、验收流程

1.制作标准：乙方必须按照所提供给甲方的制作工艺及材料进行制作安装，如制作工艺及材料需要有变动的必须要事先经甲方同意，否则甲方有权不再履行本合同范本之任何条款。

2.制作安装：甲方根据乙方提供的制作原材料的工艺标准验收，并由乙方安全可靠的安装完毕，甲方现场签字验收合格。

六、双方责任

1.甲方负责在约定的时间内确定有关项目的资料(画面设计效果图)，并对所确定的资料负责;

2.甲方按本合同范本的的规定，按期如数向乙方支付广告制作、安装费;

3.乙方必须按本合同范本的约定在规定的时间内保质保量完成所有安装制作工程，乙方如未能按照合同范本要求完成各项制作、安装工程，则根据每项工程的总费用，每超时一天(未够24小时的，则按一天计算)，则按未完成工程1%的违约金扣罚。如果材料或者是在工艺方面达不到甲方要求的，甲方有权终止与乙方合作，乙方应返还甲方已付款项并赔偿甲方损失。

4.保修期详见第三点，如在质保期内有损坏现象的，必须保证在48小时内赶到现场进行维护工作，每超时一天按照质量保证金(总金额的5%)的5%对乙方进行扣罚，甲方还有权视情况自行维修，所需款项可从质保金中直接双倍扣除;

5.在履行合同范本期间，所有的安全事故均由乙方全部负责，如出现直接安全事故，甲方不负任何连带责任。

七、违约责任

1.甲方应按本合同范本规定的金额和时间向乙方支付费用，逾期不付的，乙方有权追讨所欠费用。

2.乙方承诺严格履行合同范本各项条款，并同意如出现以下情况时承担相应违约责任：乙方必须各项制作、安装工程的规定时间内完成，在超时5天内(包括5天)完成，甲方可据第六项第3点向乙方追讨赔偿，超过5天，甲方有权终止本合同范本且可以要求乙方按本合同范本总额双倍赔偿甲方损失。

3.合同范本生效后，甲方无正当原因要求终止或解除合同范本，应赔偿乙方的损失。乙方擅自终止或解除合同范本的，应向甲方双倍返还已付款项和赔偿甲方损失。

4.乙方不得向第三方扩散、转让甲方提交的资料及所完成的本合同范本规定的委托项目，否则甲方有向乙方索赔的权利。

八、解决争议的方法

凡因执行本合同范本或与本合同范本有关的一切争议，双方应通过友好协商解决。如协商不能解决，任何一方均可向有管辖权的人民法院提起诉讼。

九、其他

1.如若终止合同范本，任何一方均需以书面提出，经双方协商同意，方可终止。

2.由于不可抗力因素致使合同范本无法履行时，双方应及时协商解决。

3.本合同范本在甲、乙双方签署后即生效，双方履行完本合同范本的职责后，本合同范本即自行终止。

4.本合同范本未尽事宜，双方可签订补充协议作为附件，补充协议与本合同范本具有同等效力。

5.本合同范本一式二份，甲乙双方各执一份，每份均有同等法律效力。

6.其它约定： .

甲方： 乙方：

地址： 地址：

法定代表人(或授权签约人) 法定代表人(或授权签约人)

投诉监督电话： 投诉监督电话：

一、广告投放方(以下简称甲方)资料

单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、广告内容

广告形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

广告费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_优惠折扣：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

费用总额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_支付方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

预交定金：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_余款交付日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

三、声明及保证

1.甲方将广告资料电子版以及音视频资料交乙方市场部相关负责人，并保证所投放的广告宣传资料是真实有效的，并对其拥有版权，不会对任何第三方造成损失，如早成损失由甲方赔偿一切经济损失。

2.甲方有权改变广告宣传内容，须在一周内提前通知乙方，并提供书面修改内容用于乙方备案。

3.乙方为甲方提供宣传平台和运行技术支持，乙方如遇到网站无法正常运行等情况将在第一时间内通知甲方，并会做出相应的处理。

备注：

1.按照《\_广告法》和《\_工商法》等相关法律，客户需持有营业执照和有关\_广告刊登手续。

2.乙方为甲方提供广告宣传媒体，对于甲方业务一律由甲方与客户自行交易。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签署日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网

授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签署日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告包干合同范本16**

广告客户名称(以下称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告制作或代理单位名称(以下称乙方)：

甲乙双方根据《广告法》及《合同法》有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日期间制作\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品电视广告\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_篇\_\_\_\_条，时间长度为\_\_\_\_秒；\_\_\_\_\_\_\_\_产品电视广告\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_篇\_\_\_\_条，时间长度为\_\_\_\_秒；\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品电视广告\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_篇\_\_\_\_\_条，时间长度为\_\_\_\_秒。(此三条广告以下简称该广告)

二、该广告创意经甲方签字后，不得再进行二次修改，乙方不得依此创意和相似制作方式，为其它同类产品制作类似电视广告，电视广告版权归甲方所拥有。

三、该广告制作费用总计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(大写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_(小写)，合同签字后，甲方付给乙方制作定金人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(大写)。\_\_\_\_\_\_\_\_(小写)。余额在乙方交付成品带时一次付清，否则乙方有权拒绝交付成品带。

四、乙方务必在规定制作期间按时完工(不可抗拒的自然因素除外)。

五、广告制作完成后，乙方提供给甲方可供电视台播放的录相带1盘，VCD光碟10盘。如需增加录相带或VCD光盘，双方另议。

六、乙方严格按照该广告创意及《广告法》有关规定进行制作，在广告发布期间如因产品质量问题发生纠纷，则由甲方完全负责，与乙方无关。

七、本合同一式两份，具有同等法律效力，双方负责人签字后生效，如当事人双方未在本合同中约定仲裁机构，事后又未达成书面仲裁协议的，可向人民法院起诉。

广告客户名称(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告制作或代理单位名称(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人(签字或签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托代理人(签字或签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告包干合同范本17**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

依据《\_合同法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、合同内容及要求

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、设计与制作费用设计与制作费用总计为：人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整)。

三、付款方式

1.甲方需在合同签订时付委托设计与制作总费用的\_\_\_\_\_\_%即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

3.乙方将设计制作印刷品交付甲方时，甲方需向乙方支付合同余款，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元整(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

四、设计与制作作品的时间及交付方式

乙方需在双方约定的时间内完成设计方案。因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

五、知识产权约定

1.甲方在未付清所有委托设计制作费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

2.甲方将委托设计制作的所有费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

六、双方的权利义务

甲方权利：

1.甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方企业文化内涵。

2.甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见;

3.甲方在付清所有设计费用后享有设计作品的\'所有权、使用权和修改权;

甲方义务：

1.甲方有义务按照合同约定支付相关费用;

2.甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方;

乙方权利：

1.乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考;

2.乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项;

3.乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该设计作品：

乙方义务：

1.乙方需按照甲方的要求进行作品设计与制作。

2.乙方需按照合同约定按时交付设计制作作品。

七、违约责任

1.甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的费用无权要求退回;甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2.乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

八、争议解决

本合同履行期间，双方如发生争议，在不影响工作进度的前提下，双方应协商解决。双方协商解决不成时，可以按照本合同约定向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

九、合同生效

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字合同一份，具有同等法律效力。本合同自签字盖章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

时间：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日 时间：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**广告包干合同范本18**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\_广告法》，《中华人民合同法》及国家相关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上，经友好协商，就甲方委托乙方制作及安装的事宜，达成一致意见，特签订本合同，以资信守。

>一、承包方式及承包范围

本工程采用包工、包料、包制作、包安装、包质量、包工期、包安全、包风险，乙方采用以固定总价包干形式进行包干，施工过程中不管市场价格如何变化，双方均按本合同确定的价格按实结算。乙方必须按照甲方确定的设计方案，保质保量的完成如第三条所列之项目的整体制作、安装工程。

>二、总费用及付款方式

1、本合同总费用(含税)￥: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。进入合同期后，在本合同所列的各项制作、安装过程中产生的一切费用均有乙方负责。

2、甲方在本合同签订后且双方确定大样稿喷画的第\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内向乙方付款总金额的30%，即: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元作为项目启动资金。待全部工作完成且通过甲方验收达到合同规定的验收标准后的26个工作日内付款65%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，其余5%作为质量保证金，在质保期满且经过甲方验收合格后的12个工作日内全部付清。

3、以上付款甲方将以\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的方式支付，支付的同时乙方必须提供相应发票。

>三、制作材料及要求、费用预算

备注：甲方视实际情况，提前2个工作日增加或减少工程量，乙方须根据甲方签章确认的《项目增减委托书》上所列明的增减项目开展工作，合同总金额按照实际工程量作出调整，合同单价不变。

>四、制作安装时间:具体参考第三条完成时间。

>五、验收流程

1.制作标准:乙方必须按照所提供给甲方的制作工艺及材料进行制作安装，如制作工艺及材料需要有变动的必须要事先经甲方同意，否则甲方有权不再履行本合同之任何条款。

2.制作安装:甲方根据乙方提供的制作原材料的工艺标准验收，并由乙方安全可靠的安装完毕，甲方现场签字验收合格。

<s

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！