# 202\_年户外广告合同范本三篇

来源：网络 作者：尘埃落定 更新时间：2023-12-23

*>广告想要打的好，在基础方面的工作也不能做差。从一开始的广告合同签订的时候就应该仔细的签订。万书范文网为大家提供《202\_年户外广告合同范本三篇》，欢迎阅读。>【篇一】202\_年户外广告合同范本　　广告主名称(以下称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_...*

>广告想要打的好，在基础方面的工作也不能做差。从一开始的广告合同签订的时候就应该仔细的签订。万书范文网为大家提供《202\_年户外广告合同范本三篇》，欢迎阅读。

>【篇一】202\_年户外广告合同范本

　　广告主名称(以下称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　广告经营者名称(以下称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲乙双方根据目前媒体实际情况及《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

　　一、广告项目名称

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

　　二、广告设置地点

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

　　三、广告规格/数量

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

　　四、发布期限

　　自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

　　五、广告制作完工时限

　　签订合同收到甲方预付款后\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内。

　　六、完工验收

　　广告制作完工后，乙方应书面通知甲方验收，甲方接到验收通知书\_\_\_\_\_\_\_天内组织验收完毕，逾期视为验收合格。验收标准为甲方签署的设计稿件、喷绘小样。

　　七、广告版面、结构图纸设计

　　双方商定广告版面采取下列第种方式提供;

　　1.签约时甲方提供广告版面设计光盘一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。

　　2.乙方按甲方意图设计，经由甲方认可。

　　八、合同价款(不含版面设计费)

　　(大写)人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整(壹年)

　　(以上价格含制作费、场地费、发布费、电费、维修费、政府审批费用等)。

　　九、付款方式

　　1.合同签订时，甲方支付人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)的定金。

　　2.广告发布后经验收合格一个周内,甲方付清第一年余款，人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元(计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)。

　　十、甲方权利与义务

　　1.向乙方提供广告发布审批所需的资料，并保证其资料的真实性、合法性;并承担相应法律责任。甲方提供资料不及时、不完整所耽误的时间计入发布期。

　　2.监督乙方广告制作的质量和施工进度。

　　3.发布期间督促乙方修复破损部位，更换损坏材料、修复坏损灯具。

　　4.协助乙方做好与有关部门的协调工作。

　　5.按合同规定及时付清款项。

　　十一、乙方权利与义务

　　1.依法审查甲方提供发布广告所需的材料，并承担审查责任。

　　2.依法办理广告审批手续。

　　3.甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止发布。

　　4.严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。

　　5.乙方负责在发布期限内对框架、线路、灯箱等的保养维修工作。

　　6.乙方在签署之日起开始施工，在发布期满内因广告牌造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。

　　本合同一式肆份，双方各执贰份，由双方委托代理人在本合同签名并加盖公章之日起生效。

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>【篇二】202\_年户外广告合同范本

　　广告主名称(以下简称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　广告公司名称(以下简称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》等有关法律、法规和规章规定，经友好协商，就发布广告牌事宜达成如下合同。

　　一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_户外广告，发布期为\_\_\_\_\_\_年。合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权，若甲方在合约到期前有续约的意向，须在\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前以书面的形式向乙方告之，否则乙方有权自行招商。

　　二、户外广告媒体形式、规格、地点等要求

　　1.媒体形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　2.数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　3.发布地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　4.交付时间：甲方于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前向乙方提供样稿和MO盘;乙方需在收到样稿和MO盘后，\_\_\_\_\_\_天内向甲方递交喷绘小样，以便甲方确认。

　　5.喷绘画面有效尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　6.材料要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　7.质量要求：灯布喷绘清晰、颜色均匀无色差(至少保证一年不褪色);画面拼接处平整、对齐，没有明显的画面拼接痕迹;有足够的亮度、整体亮度均匀。

　　8.乙方保证每天夜间亮灯\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时。

　　三、广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

　　四、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和规章广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前乙方有权拒绝发布。画面最终以工商等政府部门批复为准。

　　五、广告验收：甲方接乙方发布通知单后，甲方须在\_\_\_\_\_\_\_\_内对广告位进行验收，并书面通知乙方验收是否合格。如广告未达到合同质量要求(按合同条款二内所有条款要求)，乙方须重新制作，若甲方未按期验收，则视为验收合格。

　　六、广告费用：RMB\_\_\_\_\_\_\_\_元/年，此款项包括一年的广告发布费、画面制作费、电费、维修费、日常保养费等。

　　七、甲方每年分\_\_\_\_\_\_\_\_期支付乙方广告费用，付款方式如下：

　　1.第\_\_\_\_\_\_年

　　(1)第一期，甲方应在本合同签约后，\_\_\_\_\_\_天内支付乙方第\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年广告费用总金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　(2)第二期，甲方应在验收合格后，\_\_\_\_\_\_天内支付乙方广告费用总金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　八、乙方负责广告的安全、养护和维修。一般故障的，乙方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时内修复(修复时间最长不得超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时);较重故障的，双方约定：另行协商。如遇画面更换或发生故障等情况引发发布时间损失的，在合约期满后，乙方同意照实顺延。

　　九、合同纠纷解决方式：按《合同法》(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁或\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法院起诉)。

　　十、甲方应向乙方提供广告发布所必须的文件和有效证明，乙方负责办理户外广告各类审批手续。

　　十一、乙方不得在广告发布前擅自将甲方提请发布的广告内容告知与发布业务无关的第三方。

　　十二、因广告牌脱落、损坏等造成他人权益受到损害的，全部责任由乙方承担。

　　十三、违约责任

　　1.甲方若未按合同支付广告费用，除支付拖欠的广告费用外，并应支付乙方拖欠天数的违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/天计。

　　2.乙方遇恶劣天气或其他不可抗拒原因未能在约定时间内对广告进行修复的，广告发布时间顺延，无法顺延的按延误时间抵扣退还甲方相应的发布费。

　　3.乙方该户外广告除不可抗力的因素(遇市政动迁等政府干预或自然灾害等，而影响广告发布)外，不存在拆除的可能性。若遇市政建设或行政管理需要，政府有关部门依法拆除户外广告的，甲乙双方应无条件执行，乙方不负违约责任，双方应按已发布广告天数，按日结算，多退少补。

　　十四、甲方有权监测广告发布情况。

　　十五、乙方需在每月的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前，向甲方提供上个月的监测报告。

　　十六、合同如有争议，双方应协商解决，不能解决的，可提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

　　十七、合同内容如与国家法律、法规和规章相违背，应服从法律、法规和规章的规定。

　　十八、本合同一式肆份，双方各执贰份，由双方委托代理人在本合同签名并加盖公章之日起生效。

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>【篇三】202\_年户外广告合同范本

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲、乙双方根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他有关法律法规，就甲方租用乙方广告位并委托乙方制作、发布广告一事，达成如下合约：

　　一、广告地点

　　(详见广告位置草图)

　　二、广告尺寸及面积

　　广告牌宽\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_高\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

　　三、合约的期限

　　甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日发布广告，自甲方广告正式发布(上画面)之日起计。

　　四、广告费的支付

　　1、广告费指的是甲方使用乙方广告位并委托乙方制作发布广告而需向乙方缴纳的费用，包括广告发布费、场地租用费、保险、管理、电费及两次广告画面制作费。

　　2、甲方需向乙方支付的广告费：

　　广告价格：(人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元整)

　　3、广告费的支付时间：

　　广告正式发布经甲方验收合格后，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日甲方向乙方支付广告费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民币(大写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前甲方向乙方支付广告费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民币(大写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

　　五、广告的制作及上画面

　　1、甲方应在本合同签定之日起的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内向乙方提供广告的样稿和喷绘文件盘，乙方按照甲方方案制作。

　　2、本合同签定后，广告画面在甲方向乙方提供广告样稿及喷绘文件盘后\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内制作安装完毕并自安装完毕之日起开始计算收费时间。

　　3、甲方应在上画面之后的第\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_天至第\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_天间，接到乙方通知后组织相关人员验收，如甲方在本条所指的验收时间内未组织验收或虽组织验收但未提出异议的则视为验收合格。

　　六、维修检验

　　1、乙方每月对广告牌进行例行检查，如广告牌发现有缺损，应立即维修，维修工程需于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内完成，如有任何维修工程而影响广告不能上画，维修占用的时间将顺延广告发布时间。

　　2、广告牌每天亮灯\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时，从\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_时\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_分到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_时\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_分(可根据季节调整亮灯时间)

　　七、其他

　　乙方负责办理就广告上画面而需由办理的对政府机关的各种报批手续。

　　八、因广告所产生的责任的承担

　　1、在本广告的制作、设置过程中，如造成任何第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

　　2、由于商标、肖像、广告词及其他因广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

　　九、广告画面的更换

　　1、广告画面安装完毕半年内如发现有严重褪色现象影响宣传时，甲方有权要求乙方重新制作画面，费用由乙方承担。

　　2、甲方有权随时要求乙方更换广告画面，但需给乙方预留合理的制作画面及向相关主管部门报批的时间，乙方赠送甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_次广告画面，赠送完毕后甲方如需由乙方制作并更换画面，乙方按每平方元收取广告画面制作、安装费。

　　十、违约责任

　　1、甲方应按合同约定的时间和金额准时向乙方支付广告费，每逾期一天，除支付合同约定的广告费外，甲方还应按每日万分之五的比例向乙方支付逾期付款违约金。

　　2、甲、乙双方不得无故终止合同，如在合同期内甲、乙方单方面要求提前终止本合同，应赔偿对方损失，赔偿金额的计算方式为：本合同约定的全部广告费减去已支付的广告费之后再乘以百分之三十。

　　3、如因不可抗力或政府禁令(需提供政府相关文件)导致广告不能发布，或有影响发布效果(需提供影响发布效果的证据)的，甲、乙双方均有权终止合同，乙方应把已收取但广告尚未发布的时间段的广告费退回甲方，甲、乙双方应对此数额进行确认，自确认之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内乙方应将该款退回甲方，如超期未退的，乙方应按双倍予以赔偿。

　　4、乙方未按约定时间将广告制作完成并上画面的，迟延的时间应在约定的广告期后顺延。

　　5、如发现广告在合约期内晚上有不亮灯之情况，甲方无须缴纳不亮灯期间的广告费用，但因不可抗力及供电部门检修而停电的除外。

　　6、合同期满后，在同等条件下甲方有优先续约权，甲方如需续约应于合同期满前两个月与乙方协商续约事宜，并重新签订合同。

　　十一、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

　　十二、此合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲、乙双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。本合同签定于。

　　十三、本合同一经签订即产生法律效力。

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　公司(公章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司(公章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！