# 电视台广告合同怎么写

来源：网络 作者：落花成痕 更新时间：2023-12-23

*电视台-电视台(英文：TV Station或Television Station )指的是制作电视节目并通过电视或网络播放的媒体机构。下面是万书范文网小编为大家精心整理的“电视台广告合同”，欢迎大家阅读。　　【篇一】　　广告客户或代理单位...*

电视台-电视台(英文：TV Station或Television Station )指的是制作电视节目并通过电视或网络播放的媒体机构。下面是万书范文网小编为大家精心整理的“电视台广告合同”，欢迎大家阅读。

　　【篇一】

　　广告客户或代理单位名称：(以下称甲方)

　　广告发布单位名称(以下称乙方)

　　甲乙双方根据国务院《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

　　一、甲方委托乙方于202\_年月日至202\_年月日期间发布广告。

　　二、广告发布媒介为

　　三、单位广告规格为

　　四、广告投放内容采用甲方确认样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

　　五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布。

　　六、广告文案(样带)、排期、详细费用、青岛交通广播电台年度现行刊例价格(需加盖公章)为合同附件，与合同一并保存。

　　七、广告单价\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_元，其他费用\_\_\_\_元，播出次数\_\_\_\_，总计元人民币大写

　　八、甲方在年月日前将广告发布费的100%即元付给乙方

　　九、违约责任：

　　十、争议解决方式：因履行本合同发生的一切争议，由当事人双方协商或调解解决，协商调解不成，从以下两种方式中选择一种(在所选项下打√，如选择仲裁方式，请注明具体仲裁委员会)

　　1、提交仲裁委员会仲裁()

　　2、依法向人民法院起诉()

　　十一、其它：

　　1、

　　2、

　　3、因不可抗力广告播出时间发生变化，乙方会在确定广告播出时间后，及时书面或电话通知甲方，如在播出期间出现问题则按错漏一补三的原则在甲乙双方协商认可的时间段补播。

　　4、本协议一式两份(各含附件一份，附件共一页)，甲乙双方各执一份。

　　十二、广告的编排方式和发布时间表

　　广告发布时间

　　广告客户或代理单位(公章)

　　地址：

　　委托代理人：

　　电话：

　　邮政编码：

　　开户银行：

　　账号：

　　签订时间：年月日

　　广告发布单位(公章)

　　地址：

　　委托代理人：

　　电话：

　　邮政编码：

　　开户银行：

　　账号：

　　签订时间：年月日

　　【篇二】

　　甲方：公司

　　乙方：公司

　　甲方为了开展业务工作需要，宣传公司特色业务，扩大宣传影响，增加宣传效应，拟在县、乡辖区范围内，利用新闻媒体广告宣传，经与乙方协商，双方合作该项宣传业务，现将有关事项协商如下：

　　一、甲方工作任务和要求职责：

　　1、甲方负责提供广告宣传内容，并且确保其真实合法。

　　2、职责：按照合同要求及时支付广告宣传费用。

　　3、甲方有权监督乙方宣传效果。

　　二、乙方应尽的义务：

　　1、乙方应当按照甲方广告内容播放，全天播放6次以上，同时，在每天19:30至22：30之间应当播放广告不少于2次。

　　2、严格按甲方提供的广告宣传内容、制作广告不得随意修改或变更。

　　3、严格按甲方提出的广告宣传播放时段和播放次数等要求播放。

　　4、乙方如果有违甲方广告宣传内容及播放要求时，乙方必须赔偿甲方损失。发现一次未播，免费为甲方播一个月。

　　三、广告宣传播放时间：从年月日至年月日止。

　　四、广告费用，总计￥元(大写：捌仟肆佰元整)签订合同后甲方预付50﹪，即元。于年月日前全部付清余款。

　　五、本合同一经签订，双方都不得违反，如有违反，应当赔偿对方的经济损失。其他未尽事宜，由双方另行协商。

　　六、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，经双方签字后生效。

　　甲方代表签字：

　　乙方代表签字：

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！