# 关于宣传广告合同的范本

来源：网络 作者：海棠云影 更新时间：2023-12-23

*宣传是一种专门为了服务特定议题的讯息表现手法。那么你们知道宣传广告合同是什么样子的吗?以下是万书范文网小编为你带来的“宣传广告合同范本”，供大家参考。　　【篇一】　　广告主名称(以下称甲方)：　　广告经营者名称(以下称乙方)：　　甲乙双方...*

宣传是一种专门为了服务特定议题的讯息表现手法。那么你们知道宣传广告合同是什么样子的吗?以下是万书范文网小编为你带来的“宣传广告合同范本”，供大家参考。

　　【篇一】

　　广告主名称(以下称甲方)：

　　广告经营者名称(以下称乙方)：

　　甲乙双方根据目前媒体实际情况及《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

　　一、广告项目名称：

　　二、广告设置地点：

　　三、广告规格/数量：

　　四、发布期限：自年月日至年月日止。

　　五、广告制作完工时限：签订合同收到甲方预付款后十伍个工作日内。

　　六、完工验收：

　　广告制作完工后，乙方应书面通知甲方验收，甲方接到验收通知书7天内组织验收完毕，逾期视为验收合格。验收标准为甲方签署的设计稿件、喷绘小样。

　　七、广告版面、结构图纸设计：

　　双方商定广告版面采取下列第种方式提供;

　　1.签约时甲方提供广告版面设计光盘一式份。

　　2.乙方按甲方意图设计，经由甲方认可。

　　八、合同价款(不含版面设计费)：(大写)人民币万圆整(壹年)

　　(以上价格含制作费、场地费、发布费、电费、维修费、政府审批费用等)。

　　九、付款方式：

　　1.合同签订时，甲方支付人民币元(计元)的定金。

　　2.广告发布后经验收合格一个周内，甲方付清第一年余款，人民币万元(计元)。

　　十、甲方权利与义务：

　　1.向乙方提供广告发布审批所需的资料，并保证其资料的真实性、合法性;并承担相应法律责任。甲方提供资料不及时、不完整所耽误的时间计入发布期。

　　2.监督乙方广告制作的质量和施工进度。

　　3.发布期间督促乙方修复破损部位，更换损坏材料、修复坏损灯具。

　　4.协助乙方做好与有关部门的协调工作。

　　5.按合同规定及时付清款项。

　　十一、乙方权利与义务：

　　1.依法审查甲方提供发布广告所需的材料，并承担审查责任。

　　2.依法办理广告审批手续。

　　3.甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止发布。

　　4.严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。

　　5.乙方负责在发布期限内对框架、线路、灯箱等的保养维修工作。

　　6.乙方在签署之日起开始施工，在发布期满内因广告牌造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。

　　7.发布期间乙方有维护看板之义务，甲方有监督的权利。

　　8.广告发布后每晚亮灯时间为4小时，原则上夏秋季节为19：00-23：00，冬春季节为：18：00-22：00，或按天黑时间随机调整。

　　9.在广告发布期间，乙方如遇灯具坏损，乙方应于36小时内修复或更换完毕。

　　10.广告发布期间，如遇画面明显褪色、破裂，乙方负责无偿按原画面进行更换发布。

　　十二、以下原因，工期可相应顺延：

　　1.甲方要求变更工程量或设计的。

　　2.不可抗力的自然灾害。

　　十三、广告发布期间，如遇不可抗力造成广告牌损坏及由此产生的连带责任，由双方协商按下列方式解决：

　　1.在广告发布期间，如遇台风11级内，广告受损，乙方负责恢复，并承担所有费用。

　　2.在广告发布期间，如遇11级以上台风，广告受损，双方各自承担广告牌恢复费用的50%。

　　3.发布期内如电源供电终止，则无照明发布时间按正常发布时间的三分之二计算发布期。

　　十四、因政府行为或其他非乙方责任造成广告终止，双方协商按下列方式解决：

　　1.按国家法规规定：户外广告均属临时性建筑，如因城市规划建设需要，应及时无偿拆除。

　　2.政策性问题或人力不可抗拒之原因造成广告牌不能发布，双方应友好协商解决，甲方可选择于乙方拥有的同等价值的广告位继续发布。

　　3.甲方也可选择选择广告费至广告发布终止日而终止收费。乙方扣除广告费总额的30%作为税费及制作费用，余款为广告发布费用，根据实际发布时间，将未发布的广告费用退还甲方。

　　十五、广告制作施工及保养维修过程中发生意外事故，如人员伤亡、财务损失等由乙方承担责任。

　　十六、其他约定：

　　1.广告制作完工经验收不合格，广告发布期限按验收合格日期顺延。

　　2.广告版面、结构设计图纸版权归甲方，另一方未经许可不得另作使用。

　　3.广告版面设计图纸以广告审批机关审批通过为准。

　　4.工程项目及施工方式如需变更，双方应协商一致，签订书面变更协议，同时调整相关工程费用及工期。

　　5.广告发布期满后，广告设置材料为乙方所有。

　　6.乙方债务履行后，甲方所支付的定金抵作价款收回。

　　十七、违约责任：

　　1.甲方未及时付款，每超过1天，按合同价款0.3%付给违约金，或相应缩短发布期。未及时付款超过贰拾天，乙方有权拆除甲方画面，另行发布广告。

　　2.乙方未按期完工，每延期1天，按合同价款0.3%付给违约金，或相应延长发布期。

　　十八、同争议解决方式：

　　本合同在履行进程中发生争议，由甲乙双方协商解决;协商不成，双方同意依法向丰泽区人民法院提出诉讼。

　　十九、本合同经双方法定代表人签字或盖公章后生效。

　　二十、本合同一式2份，甲方执1份，乙方执1份。

　　二十一、其它说明：

　　1.本合同签订地点：乙方办公场所所在地。

　　2.甲方的关于稿件确认人、有关往来文书交收人为

　　3.本合同所列价款、定金均为人民币现金。

　　二十二、合同附件：

　　1.广告版面图纸。

　　二十三、本合同未尽事宜，按《中华人民共和国合同法》、《户外广告管理规定》执行。

　　甲方：

　　单位名称(章)：

　　单位地址：

　　法定代表人：

　　委托代理人：

　　电话：

　　开户银行：

　　帐号：

　　年月日

　　乙方：

　　单位名称(章)：

　　单位地址：

　　法定代表人：

　　委托代理人：

　　电话：

　　开户银行：

　　帐号：

　　年月日

　　经办人：

　　年月日

　　【篇二】

　　甲方：

　　乙方：

　　甲方受安全生产监督管理局委托，对其两块宣传板进行管理，甲、乙双方就乙方在甲方进行管理的宣传板的指定位置进行广告宣传事宜，经友好协商，达成如下协议：

　　一、甲方向乙方提供的进行广告宣传的宣传板为：，面积为：。

　　二、乙方使用甲方提供的宣传板的时间为：自年月日至年月日。

　　三、乙方使用该场所的租金标准为：元/块/月，乙方此次使用宣传板的租金共计：元。

　　四、乙方交纳租金的时间为：在签订本协议之日缴纳完。如乙方未按本条约规定时间交纳场所租金的，甲方有权禁止乙方使用该场所，并有权解除本协议。乙方未交纳租金的，无权在甲方管理的宣传板上进行任何形式的广告宣传活动。

　　五、乙方须在举行活动之前四日，将乙方需要张贴的喷绘海报送给甲方，以便甲方及时张贴，甲方可根据情况，在乙方举行活动之前两日将喷绘海报张贴。

　　六、甲方义务：

　　1、甲方需维护乙方安全宣传喷绘海报不被覆盖不被撕毁，如若被撕毁或覆盖，甲方应在两日之内将其复原。

　　七、乙方义务：

　　1、乙方必须遵守各项管理规章制度，服从甲方的管理。

　　2、乙方进行的广告宣传、必须符合我国相关法律法规的规定，如乙方从事违法行为，甲方有权立即解除本协议，甲方对乙方的违法行为有权向相关部门举报。

　　3、乙方若要自己张贴海报，需经过甲方同意方可张贴。

　　八、争议的解决：

　　因本协议产生的一切纠纷，甲、乙双方应友好协商。

　　九、本协议有效期为：自年月日至年月日。

　　十、对因履行本协议产生的双方需协商的其他事项，甲、乙双方另行签订补充协议。补充协议与本协议具有同等法律效力。

　　十一、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份。自双方签字盖章之日起生效。

　　甲方：乙方：

　　签约时间：年月日

　　签约时间：年月日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！