# 202\_墙体广告合同范本

来源：网络 作者：尘埃落定 更新时间：2023-12-23

*广告发布单位（以下简称甲方）：广告客户单位（以下简称乙方）：　　一、乙方委托甲方于　　年　　月　　日至　　年　　月　　日期间发布　　　　广告，发布期为　　个月，合同编号为：YD 号。　　二、广告发布媒介为：墙体广告。　　三、设置地点：　　四...*

广告发布单位（以下简称甲方）：

广告客户单位（以下简称乙方）：

　　一、乙方委托甲方于　　年　　月　　日至　　年　　月　　日期间发布　　　　广告，发布期为　　个月，合同

编号为：YD 号。

　　二、广告发布媒介为：墙体广告。

　　三、设置地点：

　　四、广告发布规格：按选择墙面的广告实际制作面积计算。

　　五、合计面积为：　　　　　平方米（ 　　　　　 M2）。

　　六、广告单价为：每平方米 元。

　　七、合计金额为人民币：　　　　　元整（￥：　　　　　元）。

　　八、广告采用乙方提供的样稿，未经乙方同意，甲方不得改动广告样稿。

　　九、广告用料：

　　十、甲方有权审查乙方的广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，甲方应要求乙方作出

修改，乙方在未作出修改前，甲方有权拒绝发布。

　　十一、在甲方制作广告期间，如果乙方无故毁约，而甲方又已施工，乙方必须按照甲方已做广告总额100%付清给甲

方。

　　十二、乙方规定的广告制作期，因客观原因甲方不能施工，制作期顺延。

　　十三、付款方式：甲方制作施工前，乙方向甲方支付广告费总额的 %，计人民币 佰 拾 万

仟　佰　拾　元整（￥　　　　元）预付款，广告制作完　　%，计　　　　　平方米，乙方再向甲方支付广告费总额的

%，计人民币 佰 拾 万　仟　佰　拾　元整（￥　　元）。广告制作完毕，乙方验收结束五日

内向甲方支付广告制作发布费的　%，计人民币　佰　拾　万　仟　佰　拾　元整（￥　　　元），余下　%，计人民币

　佰　拾　万　仟　佰　拾　元整（￥　　　元）在广告发布期　　个月满后5日内，即　　年　　月　　日前一次性付

清给甲方。

　　十四、如果乙方未按期付款给甲方，甲方则按合同签定广告总额的5‰每天向乙方加收违约金。

　　十五、验收方式：甲方制作完毕，并向乙方提供广告的照片、详细地址及每幅广告面积清单。从乙方接到甲方照片

、详细地址及面积资料之日起计算，在十天内乙方派人和甲方一起前往广告制作地抽样验收，若乙方在十内因故不能验

收，则视甲方制作的广告合格，乙方按规定无条件向甲方付清全部广告费。

　　十六、墙体广告在发布期内如出现质量问题，甲方在15天内给予修复。

　　十七、其它约定：

　　十八、未尽事宜，甲、乙双方共同协商解决。

　　十九、本合同一式二份，双方各执一份，自签字（盖章）之日起生效。

广告发布单位广告客户单位：

地址：地址：

电话：电话：

传真：传真：

邮编：邮编：

法人代表或委托代理人：法人代表或委托代理人：

开户银行：开户银行：

账号：账号：

签定日期： 签定日期：

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！