# 202\_电视台广告合同范本

来源：网络 作者：浅唱梦痕 更新时间：2023-12-24

*委托方（甲方）：代理方（乙方）：重庆随视传媒有限公司甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》、《合同法》及有关规定，经过友好协商达成以下协议，并共同遵守。一、协议事项：甲方委托乙方于 202\_ 年 月 日至 202\_ 年 月 日期间发布电视广告...*

委托方（甲方）：

代理方（乙方）：重庆随视传媒有限公司

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》、《合同法》及有关规定，经过友好协商达成以下协议，并共同遵守。

一、协议事项：甲方委托乙方于 202\_ 年 月 日至 202\_ 年 月 日期间发布电视广告。

二、排期表（详见媒体排期表）

三、合同总金额为 元，(大写： )

1、付款方式： 。

2、甲方按照媒体排期表投播广告，中途不能减量或停止投放广告。

四、广告样带（样稿）及相关资料

１、广告样带（样稿）由甲方提供，甲方对广告内容的真实性、准确性、合法性负责，对广告样带（样稿）中的图像、画面、图案、文字、商标等内容承担法律责任。

２、甲方未经书面同意乙方不得擅自更改甲方的广告样带（样稿）。如广告样带（样稿）中含有不符合法律及相关规定的内容，乙方可以要求甲方做出修改以确保广告如期投放，在甲方做出修改之前乙方有权拒绝发布本广告。

３、甲方确保所提供的样带（样稿）质量及规格符合媒体要求并在其中不含有其它与本合同无关的内容，否则乙方不保证广告如期发布及版本正确。乙方有义务及时通知甲方广告样带（样稿）在质量及规格方面存在的问题并以书面形式做出说明，以便甲方更改。

４、甲方应按照媒体计划排期表中规定的时间将所涉及的资料及广告样带（样稿）送达乙方，如发生延误，则广告发布日期顺延。甲方如要求更改广告版本需提前十五日以书面形式通知乙方并将广告样带（样稿）及时送达乙方，乙方有义务协调媒体尽早更换。

５、甲方在广告发布前应提供有效营业执照、商标注册权、广告审批等相关证明文件，协助乙方办理媒体审查。乙方应及时通知甲方提供广告播出涉及的其他有关审批证明文件，甲方有责任及时完整的将相关文件送达乙方。

6、凡甲方提供的广告内容如果侵犯他人知识产权或发生其他侵权纠纷,由甲方完全负责，乙方不承担任何责任。

五、违约责任

１、甲乙双方均保证不使对方因其行为而受到任何损失或承担责任，否则，责任方应补偿对方的全部损失。

２、乙方应确保甲方广告按照双方签字盖章的媒体计划排期表发布，如非因甲方原因乙方未按照本合同及附件约定的日期、次数、段位发布广告，乙方应在甲方提出后按相关媒体规定进行补偿。电视媒体按等量（错一补一、漏一补二）原则进行补偿。如甲方未能在本合同约定期限内付款，则属于甲方违约，乙方有权按照此合同总金额20%向甲方收取违约金，并要求甲方交清当月实际播出广告费用。

３、如广告发布周期内媒体因节目调整或特殊宣传活动等因素，导致正常时段广告随节目提前或顺延60分钟（央视120分钟）以内发布的,不予补播。但乙方应以相关书面说明提前48小时通知甲方。若乙方没有通知甲方，则视为漏播，乙方应按合同约定给予补播。

六、不可抗力：因发生双方无法控制的不可抗力而导致广告无法正常投放时，遭遇此不可抗力一方应尽快通知另一方，双方无需对延迟或不能履约承担责任。若因不可抗力原因而致使费用变化，乙方应提前通知甲方后继续执行。

七、保密条款：此合同及合同附件甲乙双方均不得向第三方透露。

八、争议解决：因本合同而产生的任何争议，双方本着友好协商解决原则。协商未果，双方有权向合同签订地人民法院起诉。

九、合同变更：对本合同的增加、变更、修改、取消都必需取得甲乙双方的认可并以书面协议的方式进行，任何口头或单方的书面通知均无效力，有关费用按实结算。

十、合同附件及合同效力：媒体计划排期表及双方签字盖章后的传真件作为合同附件与本合同具有同等法律效力。本合同自签订之日起生效，至广告发布结束、费用结算完毕自动终止。本合同一式两份，双方各执一份，具有同等效力。

【甲方】

单位名称：

甲方代表：

开户行：

公司账号：

公司电话：

签订日期： 【乙方】 单位名称：重庆随视传媒有限公司 开户行：建行重庆分行杨家坪支行歇台子分理处 公司账号：5000 1043 8000 5020 1781 开户行：中国工商银行重庆小龙坎支行嘉新分理处

公司帐号：31000 2550 9024 8278 34

公司传真：023-68858678

乙方代表：

签订日期：

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！