# 签订广告合同范本(合集31篇)

来源：网络 作者：蓝色心情 更新时间：2024-02-11

*签订广告合同范本1甲方（承租方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（出租方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_根据《\_合同法》、《\_广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：第一条广告...*

**签订广告合同范本1**

甲方（承租方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（出租方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\_合同法》、《\_广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

第一条广告位基本情况：

1、广告位位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（详见附图）

2、广告牌规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、广告牌制作材料：钢骨架、面贴镀锌铁皮

4、广告画面：370dpi高精度电脑喷画

第二条租赁期限：

第三条合同总额和付款方式：

1、广告牌发布费总金额共计人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（含税）。

2、上述费用包括乙方对该广告的建造、报建、年审、制作、发布、维护、维修、电费等。

3、广告发布费支付时间和支付方式：合同签订后甲方即付50%预付款，即元整，广告发布十五天内付清余款。

第四条双方责权：

（一）甲方责任：

1、甲方须及时提供乙方报批报建所需的文件资料，否则因此引发的一切责任乙方概不负责。

2、甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。

3、甲方须及时向乙方缴交广告发布租金。

（二）乙方责任：

1、乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。

2、在合同期内，除初始画面外，乙方可根据甲方需要，免费提供更换两次广告画面。并免费在广告画面上对广告主题语进行霓虹灯勾边。

3、广告牌的外打灯，必须保证有充足的光源，保证每晚亮灯4小时，即夏天亮灯时间为晚上7：00至11：00时，冬天亮灯时间为晚上6：30至10：30时（可根据季节气候的.变化适当调整）。4、广告其制作材料、施工费、用电增容、电费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。乙方负责做广告维修和保养工作。如光源出现故障，乙方应于一天内修复；广告画面出现损坏，乙方应于三天内修复；电缆被盗，乙方应于三天内修复。

5、乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴交有关费用。

6、乙方必须在双方约定的时间七日内发布广告，否则每逾期一天甲方收取乙方壹仟元整（￥1000元）作为滞纳金；逾期一个月未完工，则甲方有权取消合同。

（三）租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致甲方广告位不能使用/，则双方不负责任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算。如果双方同意移址重建，另签补充合同。

（四）如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

第五条租赁期满：

租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前两个月书面向乙方提出申请。

第六条违约责任：

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金的20%作为违约金支付给守约方。

第七条其他：

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方（章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_委托代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**签订广告合同范本2**

甲方：

乙方：芜湖原子动力广告设计有限公司

依据《\_合同法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设

计事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、合同内容及要求：

1、项目：

2、项目要求：(附件)

3、双方计划周期：

二、设计与制作费用：

设计与制作费用总计为：人民币￥元，(大写：元整)。

三、付款方式：

1、甲方需在合同签订时付委托设计与制作总费用的50%即人民币￥元

(大写：元整)。

2、乙方将设计制作印刷品交付甲方时，甲方需向乙方支付合同余款，即人民币

￥元(大写：元整)。

四、设计与制作作品的时间及交付方式：

1、乙方需在双方约定的时间内完成设计方案。因甲方反复提出修改意见导致乙方工作

不能按时完成时，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

五、知识产权约定：

1、甲方在未付清所有委托设计制作费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对

该作品不享有任何权利。

2、甲方将委托设计制作的所有费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修

改权。

六、双方的权利义务：

甲方权利：

1、甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方企

业文化内涵。

2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见;

3、甲方在付清所有设计费用后享有设计作品的`所有权、使用权和修改权;

甲方义务：

1、甲方有义务按照合同约定支付相关费用;

2、甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方;

乙方权利：

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考;

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项;

3、乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该

设计作品：

乙方义务：

1、乙方需按照甲方的要求进行作品设计与制作。

2、乙方需按照合同约定按时交付设计制作作品。

七、违约责任：

1、甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的费用无权要求退回;甲方在乙方作品

初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。动力广告设计服务合同

八、合同生效：

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字合同一份，具有同等法律效力。本合同自签字盖章之日起生效。

甲方(盖章)：乙方(盖章)：

甲方代表签名：乙方代表签名：

日期：年月日日期：年月日

**签订广告合同范本3**

甲方：

乙方：

经友好协商，甲乙双方本着“平等互利”的原则，就广告标识牌制作及安装的相关事宜达成以下合同：

一、项目概要

1、项目名称：公司广告标识招牌制作与安装

2、服务内容：室内外广告牌

3、工期：20xx年9月日至20xx年9月日（工期天）

4、合同总额6000元（大写：人民币陆仟元整），合同价款不含电费、管理费、税费。

二、制作明细

三、付款方式

1、乙方制作标识牌前，甲方向乙方支付第一期款，金额为：￥20xx元（大写：人民币贰仟圆整元整）；乙方安装完成所有制作后，甲乙双方验收合格后，甲方支付合同剩余款项，即￥4000元（大写：人民币肆仟圆整元整）。

2、支付形式：转账或现金支付

3、收款账号：

开户名：

开户银行：

开户行地址：

四、双方权利和义务

（一）甲方权利和义务：

1、甲方有权对乙方的标识牌成品提出建议和思路，以使乙方标识牌成品更符合甲方需要。

2、甲方在合作开始之时确定一位专人负责本项目，负责与乙方接洽，将甲方内部工作落实，若甲方要求更换专人，应提前两天与乙方协商。

甲方负责专人：

电话：

3、甲方有义务与乙方积极沟通，在双方协商时间内完成设计及安装工作。

（二）乙方权利和义务：

1、乙方有义务在制作成品前提交制作样板给甲方确认，甲方在收到样板3天内给予确认乙方方可进行制作。

2、乙方有义务在合作开始之时确定一位专人负责本项目，负责与甲方接洽，若乙方要求更换专人，应提前两天与甲方协商。乙方负责专人：

电话：

3、乙方有义务在双方协商约定时间内按照甲方要求进行修改。

4、乙方对所有制作产品均保修一年，一年内有任何质量问题免费维修。

五、违约责任

1、如乙方单方面原因不按合同时间完成制作安装，甲方有权要求乙方以逾期一日按合同价款2‰的标准向甲方支付违约金。

2、如乙方制作安装的标识牌产生质量问题，甲方有权向乙方主张重新制作或设计标志牌直到符合合同约定或法律规定为止，因此造成的损失由乙方自行承担。

六、合同争议的解决

1、本合同履行过程中发生争议纠纷时，双方友好协商解决，如协商不成，可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

2、若因其他任何不可抗力因素（如天气问题、自然灾害、政府原因等）导致本项目不能按本合同规定时间进行，所产生的后果及经济损失由双方共同协商解决。

七、补充事宜

1、本合同体现双方就活动事宜的协商内容，在合作过程中，甲方可根据实际需要补充或删减合同内容及变动方案，双方可通过协商另立补充合同，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、双方一致确认，双方签名盖章下方所载地址及电话，为双方合法送达地址及方式。

3、本合同壹式肆份，甲乙方各持两份，具同等法律效力。

4、合同自双方签字盖章之日起即生效。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**签订广告合同范本4**

发包方：XX电视台 (以下简称甲方) 承包方： (以下简称乙方)

经甲、乙双方协商洽谈，甲方本着面向市场、拓展市场，引进现代广告经营管理理念之宗旨，将XX电视台相关的广告业务交由乙方承包经营。根据《合同法》、《广告法》等相关法律法规的要求，为明确双方的权力和义务，按照平等协商、互惠互利、职责明确等原则，经充分协商，达成如下合同条款。

一、承包期限：乙方承包经营的期限为三年，即自20xx年1月1日至20xx年12月31日;

二、承包范围：XX电视台新闻综合频道和公共频道的所有广告时段(包括图像、字幕、电视剧点播、栏目冠名、游动字幕、角标、电视购物等)，但不包括“天气预报”(与气象局合办)及“电话互动视频点播”等。

三、承包方式：上交利润递增包干的方式，对所承包的广告时段，乙方自主经营，自负盈亏，超收自留、欠收自补。

四、承包上交利润：合同期内乙方按以下标准向甲方缴纳纯利：20xx年度xxx万元人民币，20xx年度 、20xx年度 ，分别按上年基数xx% 递增缴纳。

五、付款时间与方式：

1、本合同正式签订之日，乙方向甲方足额缴纳定金xxx万元人民币，否则合同不得生效。

2、乙方按月向甲方交纳利润。每月的xx日前乙方必须足额缴纳下月承包利润。20xx年 /月、20xx年 /月、20xx年 /月，直至缴清全部广告上交纯利任务数。乙方如未能按时足额缴纳当月广告经营款即为违约，甲方有权终止合同并按规定没收定金并追究乙方相关责任。

3、乙方按合同履行期满后，甲方应退还乙方定金。乙方如因不可抗力，无法继续履行合同，应提前两个月以上通知甲方，协商提前终止合同。

六、双方的权利和义务：

1、乙方必须严格依法经营，并对自己的经营行为负法律责任。

2、乙方自主经营，自主决定员工招聘、录用和收入分配。甲方原广告部工作人员自愿进入乙方公司工作，并能严格遵守乙方各项规章制度，乙方应根据需要优先予以录用。

3、乙方享有甲方新闻综合频道和公共频道全部广告时段经营权，并可根据业务需要，在经甲方同意的基础上对广告时段在法定范围内作适当调整。

4、乙方自行制订所有广告价格，但必须符合法律法规的要求。

**签订广告合同范本5**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_杂志社有限公司

签订日期：

甲、乙双方严格遵守\_《广告法》及《合同法》，就广告刊登具体事项签订以下条款：

一、 广告刊登方式

设计费

制版费

二、广告发布内容

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、广告采用由甲方提供的（□菲林 □光盘 □电子文档 □照片、文字 □印刷品 □样品 □其它）。

四、甲方在提供广告资料的\'同时，提供相应的企业营业执照、专利证书等证件的复印件，对广告内容自负法律责任。乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方未作出修改前，乙方有权拒绝发布。

五、付款方式

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

六、双方发生经济合同纠纷协商解决不成功时，提请经济仲裁委员会仲裁。

七、本合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，自合同签订之日起合同即时生效。

甲方名称：（章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方名称：（章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**签订广告合同范本6**

委托方：（以下简称甲方）

制作方：（以下简称乙方）

兹有甲方委托乙方制作安装三面翻广告牌，依据《\_合同法》的有关规定，经甲乙双方协商一致，签定本合同。

>一、广告牌制作要求：

1、广告制作地点：

2、广告制作类型：

3、广告制作规格：

4、广告制作材料：

5、制作工期：自年

>二、三面翻广告牌总造价：

>三、付款方式：合同签定后，甲方先预付合同总价款的40%，计款元作为开工预付款（大写：）。待工程施工到需要安装三面翻设备时，甲方付给乙方三面翻设备款（需进三面翻设备），计款 元，其余尾款待工程结束，经甲乙双方验收合格后七日内付给乙方总工程价的95%。另5%作为质保金，一年后付清。

>四、双方责任：

1、甲方必须按《广告法》规定提供真实有效的有关证明文件，否则要承担全部责任。

2、乙方应严格按照施工要求选材用料，认真组织施工力量，严格按照甲方要求施工，保证及时合格完成制作任务。如使其乙方每天按工程总造价1%赔偿甲方。如遇不可抗力的因素影响施工进度和质量，不属乙方责任，具体事宜由双方协商解决。

3、甲方负责组织协调施工时间和电力设施关系。甲方委派分管领导全权代表及时处理协调与本工程有关的一切问题。

4、工程制作安装完毕后，乙方提前三天通知甲方对本工程进行质量验收，甲方使其不验收视为甲方验收合格。

5、本广告因不可抗力因素或其他原因造成广告牌损坏，双方互不追究责任。

>五、有关争议

凡因执行合同发生的或本合同有关的一切争议，甲乙双方应按照\_颁布的《合同法》、《广告法》及有关规定，通过友好协议解决协商不成时，可向当地人民法院起诉。

>六、本广告一式两份，甲乙双方各执一份。

如有未尽事宜，可经双方共同协商后另补充协议书，协议书具有同等法律效力。

甲方：

乙方：

签字：

签字：

电话：

电话：

年 月 日

**签订广告合同范本7**

甲方：

乙方：

乙方为提高甲方产品的知名度及市场占有率，同时也为了对甲方工作的支持，经双方协商，就产品广告宣传达成如下协议：

第一条产品广告宣传方式

1、墙体广告牌

在协议期内乙方在自己控制场地范围内为甲方提供产品宣传位置，悬挂规格为的彩色户外墙体广告牌或的店堂内墙体广告牌。

2、宣传单、宣传册、宣传横幅、彩虹拱门、易拉宝、宣传展板

在协议期内乙方根据甲方需求，在临时特项活动中，委托他人印制宣传甲方产品的宣传单、宣传册、宣传横幅、彩虹拱门、易拉宝、宣传展板。分发给客户或放置于会场抑或乙方日常经营场所。

3、经营目录彩色插页

乙方在年度《广东九州通医药有限公司经营目录》中为甲方印制宣传甲方产品或企业形象的彩页。彩页为大6铜版纸。安排在经营目录的前面或后面及中间。

4、出库单广告

在协议期内乙方在日常业务流程中使用印有甲方产品或企业形象的出库单，宣传甲方产品或企业形象。出库单规格为。

5、九州通医药网广告

在协议期内乙方将甲方的产品消息、形象及其他信息，发布在乙方集团所属九州通医药网，供他人浏览。广告形象设计和方式由乙方根据实际情况确定，征得甲方同意。

6、车体广告

在协议期内乙方将已方所拥有或控制使用的货车车厢体提供给甲方做产品或企业形象宣传广告，画面规格为。

第二条所有广告宣传形式，如需审批，由甲方负责给乙方提供宣传内容及所需审批的相关材料。如果未能审批通过，由甲方承担全部责任。不限于乙方为此已实际支付的所有花费损失。

第三条所有宣传形式的制作发布，由乙方委托他人实施，费用由乙方承担。甲方也可向乙方推荐可以制作、发布相关宣传广告形式的单位或个人，但相应票据交接由甲方自己承担责任。

第四条甲、乙双方通过协商确定，由乙方通过第一条第项规定的形式，对甲方产品或企业形象进行宣传。

第五条甲、乙双方约定的广告宣传期限，乙方共向甲方收取广告费人民币元。在乙方提供的宣传形式经甲方验收后由甲方一次性支付。

第六条对于需要长时间保存的宣传画面，由乙方负责日常维护，保持画面清晰、完整、清洁。

第七条本协议未尽事项，双方友好协商解决。协商不成，在乙方所在地仲裁或诉讼解决。

本协议一式两份双方各执一份，双方签字盖章后生效。本协议传真件有效。甲乙双方应客观、全面的履行本协议。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**签订广告合同范本8**

甲方：

乙方：

为美化、亮化城市的举措，宣传企业形象，增强英德商业气氛，促进英德经济发展，提高英德广告品味，经甲乙双方协商一致，就路灯杆安装道旗、灯箱事谊达成如下合同，双方应信守执行。

>一、租赁项目：

街道灯杆(共：172座)

建设路(浈阳路至光明路段)两边路灯杆96座; 英州大道南(浈阳路至膦肥厂)两边路灯杆124座; 观音山大道(\_至防洪河堤)路灯杆246座。

>二、租赁期限：

三年(从20xx年11月15日起至20xx年11月14日止)。

>三、租金：

每座杆￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/年，合计总租金人民币壹拾万整(￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)。

>四、付款方式：

签订本合同一周内一次性付清租金给甲方。在合同期满后，同等条件下，可优先考虑续租给乙方继续使用。

>五、相关事项：

1、乙方广告内容必须健康合法，同时须经规划和城市综合管理局等单位审定，并办理相关手续。

2、乙方在路灯杆上安装广告不能造成灯杆损坏，如因广告造成灯杆脱漆生绣等损坏，乙方必须修复灯杆或按修复造价赔偿。

3、租赁物在合同期内经营广告权和使用权属乙方所有，因租赁物所获的所有收益及广告牌安全责任由乙方全部承担与甲方无关。

4、在租用期间甲方不提供电源。

5、政府有其他需要或国庆春节等期间悬挂灯笼，乙方必须在规定时间内无条件服从，且期限不作延长及费用补偿，如需拆除的广告牌乙方必须在限定的时间内拆除。在租用期间如甲方因建设需要更换灯柱，更换后新灯柱在合同期内由乙方作宣传广告使用。因租赁物所获的所有收益仍归乙方所有。

本合同一式两份，具同等法律效力，甲方执一份，乙方执一份;未尽事宜，则按相关法律法规办理。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**签订广告合同范本9**

甲方：

乙方：

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《\_合同法》、《中华人民广告法》和建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现乙方承接 广告牌《以下简称广告牌》的制作安装事宜达成如下一致协议。 第一条：广告牌制作

1、广告牌的规格：广告幅面高6米\_宽10米、离地面米。

2、广告牌的\'材质：钢架结构。

3、广告牌单价： 元 大写

第二条：广告牌安装

安装地点： 共个

第三条：工程造价及支付方式

1、广告牌制作安装费(即合同总造价款)：共计人民币

2、支付方式：合同签订之日付元，完工验收后余款一次付清。

第四条：工程期限

1、自合同签订甲方预防工程款之日起天。如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

第五条：双方权利、义务

甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路，可施工。

3、负责施工现场的树木、花草可移动。

4、按照本合同第三条规定结算广告牌的制作安装费。 乙方：

1、自甲方通知可以现场浇筑地基日按甲方提供的安装地点制作施工并安装完毕。

2、严格安装甲方确认的施工图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸不相符，应及时报请甲方协商修改确定。

第六条：关于验收

1、乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格，进入保修期。

2、工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告牌结构制作安装必须牢固。

第七条：违约责任

1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，没逾期一天应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金。并将合同的工期顺延。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定，按时制作安装完成广告牌，每逾期一天乙方向甲方支付合同总金额的千分五作为违约金。

3、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如为达标乙方应承担返工及相应损失。

4、如属甲方原因造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责，乙方不退还预付款。并有权就实际施工情况要求甲方继续支付已完成部分或全部的制作费。

第八条：乙方施工及维保

乙方在施工时不得对周围其他物品及建筑物造成损坏，如造成损坏由乙方承担赔偿，一年内因质量问题造成的损失由乙方负责维修。

本合同一式两份甲乙双方各执一份

甲方(签章)： 乙方(签章)： 联系人： 联系人：

**签订广告合同范本10**

甲方(全称)：

地址：邮编：

电话：

乙方(全称)：

地址：邮编：

电话：

甲、乙双方根据《\_广告法》、《\_合同法》等有关法律、法规的规定，经友好协商，就甲方使用乙方媒体或委托乙方发布广告事宜达成如下条款。

第一条媒体形式

立柱，路牌，灯箱

第二条制作要求

1、发布地点(广告位置)：市区路

2、数量、规格：

3、材料要求：

4、画面尺寸：

5、质量要求：无色差，拼接处平整、对齐，没有明显的画面拼接痕迹。

6、广告效果：此广告位为甲方独家使用，没有和其他广告相邻。

7、如广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

第三条验收标准

乙方应当于广告施工完成后日内书面通知甲方进行验收，甲方须在日内对广告位进行验收，并书面通知乙方验收是否合格。如广告未达到合同质量要求(按合同第二条约定)，乙方应当重新制作。

第四条广告价格

广告费每年人民币为万元，包含以下费用：发布费、占地费、保险费、行政审批费、电费、维修费、日常保养费、画面及基础架制作费、设施租赁费等。

第五条发布期限

甲方委托乙方发布户外广告，发布期为年。

发布期自广告实际发布(获得主管部门行政审批)并经甲方验收合格后的次日起计算。合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权。

第六条质保期限

甲乙双方商定，本合同项下的广告质量保修期限为月，自广告经甲方验收合格后的次日起计算。

第七条付款方式

本合同签订后的个工作日内，甲方先向乙方支付广告费总额的%，计元。在本合同项下的广告制作、安装完毕，经甲方验收合格后日内再向乙方支付广告费总额的%，计元。余款%作为质量保证金待质量保修期满后日内支付乙方(期间不计利息)。乙方收到甲方支付的款项后，向甲方出具合法的收费凭证(即正规发票)。

第八条广告维护

**签订广告合同范本11**

甲方：樱花公司 (以下简称甲方)

一、项目名称和地点:

2、工程地点：樱花公司厂区内

二、工程内容：

1、大型不锈钢广告牌依据甲乙双方确认的附表内容施工，不铁钢采用槽钢结构加工包括结构表面采用不锈钢拆板，尺寸为主体画面部分为900\*500cm。委托加工数量为1块。 其它二块宣传栏均采用不锈钢及铝塑板制作(本合同所需要的铝塑板均由甲方自备，大约29块左右)，车间二侧墙体宣传标语采用铝塑板表面帖反光字，规格为60\*80cm,共28块。

四、工程价款支付、结算方式：

六、双方责任

1、开工前甲方为乙方施工接通电源，电源通至施工现场20米以内。甲方协助乙方选好材料堆放场地。

2、材料存放期间由乙方负责看管，如因看管不力造成丢失或损坏与甲方无关。

3、甲方派驻工地代表，对工程进度、工程质量进行监督，办理工程验收手续，解决应由甲方解决的问题，以及其它事宜。

4、甲方负责工程价款拔付和竣工结算，负责组织工程竣工验收。

(二)乙方责任

1、乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容，并确保广告塔(牌)结构安全性。保修期为1年，在质保期如因钢结构配件质量问题在正常使用下发生结构破坏，经检验属于配件质量或设计问题，由乙方负责其直接损失(出现不可抗拒的自然灾害除外);

2、在施工过程中，乙方要认真做好施工安全工作，对施工中出现的人员伤亡事故，由乙方负责;

3、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任。

4、施工中出现的问题由甲、乙双方协商解决。如遇到无法抗拒自然灾害(如刮风下雨、雪等)或停电原因，工期顺延。

6、在保修期内，乙方首年对广告塔维护、保养一次， 以后的设施维护由甲方按使用情况定期检修和维护。

八、本合同一式二份，甲乙各持一份。

甲方代表签字：(盖章)

20xx年 月 日 乙方代表签字：(盖章) 20xx年 月 日

**签订广告合同范本12**

广告客户或代理单位名称：(以下称甲方)：

广告发布单位名称(以下称乙方)：

甲乙双方根据\_《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于 20\_\_ 年 月 日至 20\_\_年 月 日期间发 布 广告。

二、广告发布媒介为

三、单位广告规格为

四、广告投放内容采用 甲方确认 样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告文案(样带)、排期、详细费用、青岛交通广播电台年度现行刊例价格(需加盖公章)为合同附件，与合同一并保存。

七、广告单价 \_\_\_\_ 元，加急费 \_\_\_\_ 元，其他费用 \_\_\_\_ 元，播出次数 \_\_\_\_ ，总计 元人民币大写

八、甲方在 年 月 日前将广告发布费的100%即 元付给乙方

九、违约责任：

十、争议解决方式：因履行本合同发生的一切争议，由当事人双方协商或调解解决，协商调解不成，从以下两种方式中选择一种(在所选项下打√，如选择仲裁方式，请注明具体仲裁委员会)

1、提交 仲裁委员会仲裁( )

2、依法向人民法院起诉 (√)

十一、其它：

3、因不可抗力广告播出时间发生变化，乙方会在确定广告播出时间后，及时书面或电话通知甲方，如在播出期间出现问题则按错漏一补三的原则在甲乙双方协商认可的时间段补播。

4、本协议一式两份(各含附件一份，附件共一页)，甲乙双方各执一份。

**签订广告合同范本13**

甲方：

乙方：

根据《\_合同法》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利的原则，签订如下条款，共同遵守执行：

一、项目名称和地点：

1、项目名称：铝塑板门头;

2、工程地点：

二、项目内容：

1、门头采用铝塑板、角铁、方管、彩钢等为主的材料，主体尺寸为\*，厚度为（本合同所用的铝塑板、角铁、方管、彩钢和所有的辅助材料都甲方自备）;

2、乙方负责广告牌焊接、装面板基础;

3、工程清工总金额为肆仟捌佰元整（￥）;

4、承包方式和构造：包清工;

5、项目款支付方式：开工前先预付项目款贰仟元整（￥）

6、项目工期为：10日;

三、双方责任：

（一）、甲方责任：

1、开工前甲方为乙方施工准备完所有的材料和电源;

2、材料工具施工期间由甲方看管;

3、施工时如城管或他方阻止由甲方协调办理;

4、项目施工完成，经甲方验收后付清所有项目款。

（二）、乙方责任：

1、乙方负责按质按量完成合同所约定的内容，并确保广告牌结构安全性，保修期为一年，在质保期内钢结构正常使用的情况下，出现质量问题，由乙方负责直接损失（出现不可抗拒的自然灾害除外）;

2、施工中出现的问题由甲乙双方协商解决，如遇到无法抗拒的自然灾害（如下雨、刮风、停电）工期顺延。

四、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，经双方签字后生效。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**签订广告合同范本14**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等互利的原则，经友好协商，就甲方为乙方提供户外广告媒体投放达成如下协议：

一、 位置和范围

位置：略

二、广告投放期限：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

四、广告费用的支付：

五、双方责任：

1、甲方负责广告画面制作、发布、安装。

2、甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后完成制作及安装。

3、乙方应按约定期限付款，如乙方不能按期付款，甲方有权终止本合同，广告位置不予保留，并追究乙方违约责任，赔偿甲方违约金总费用的10%。

六、违约责任：甲乙双方任何一方违反本协议约定时，另一方均有权

向对方提出口头或书面交涉，并有权依照本协议的相关条款追究违约方的违约责任。

七、不可抗力：若因不可抗力导致一方或双方无法履行本协议的，按相关法律规定执行。

八、协议的续期和终止：合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。在同等条件下，乙方享有优先权，如合同期满前\_\_\_\_日内，乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。本协议期满时，若双方未提出异议，协议即自动终止。

九、争议的解决方式：因履行本协议产生的争议，双方首先应友好协商解决。若双方不能通过协商解决的，任何一方均可向协议履行的`人民法院起诉。

十、协议的生效：本协议自双方签字盖章之日起生效。本协议一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方代表签名： 乙方代表签名：

盖XX： 盖XX：

签订日期： 签订日期

**签订广告合同范本15**

甲方（委托方）：

乙方（执行方）：

为了更好的塑造企业的视觉形象，甲方委托乙方进行公司作业务，甲乙双方秉承相互促进，相互信赖的原则，经友好协商，达成如下协议：

>一、委托之事项：

□写真喷绘制作

具体内容：

>二、委托制作费用：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_总价为：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）

>三、付款方式：

1、甲方需在合同签订之日起两个工作日内将委托项目制作总费用的50％通过现金或银行转账到乙方公司账户（乙方收到甲方的现金或银行划帐凭据后作为项目制作的开始时间）。

2、制作项目完成后，甲方签字盖章确认，确认后两个工作日内即支付全项目制作费用余款（总费用的30%）。

>四、乙方制作的时间、交付方式：

1、乙方需在\_\_\_\_\_\_个工作日内制作完成。

2、乙方在收到甲方余款结清后的有关凭据后,一个工作日内通过送货上门或快递方式交付甲方制作成品。

>五、违约责任：

1、甲方在项目制作完成前终止合同，其预付的50%费用无权要求退回；甲方在乙方写真喷绘制作完成后终止合同的，应当支付全额的制作费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

>六、合同生效

本合同需由甲乙双方签字盖章方可生效（传真件、复印件同样有效），生效日为双方最后签字日期。本合同一式两份，甲乙双方各执一份，均具有同等法律效力。

甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应当友好协商解决。协商不成的，甲乙双方任何一方均可向其所在地仲裁委员会提请仲裁解决。如仲裁不能予以解决，甲乙双方任何一方均可向其所在地人民法院提起诉讼。

甲 方：

乙 方：

代表签字：

代表签字：

签 章：

签 章：

时 间： 年 月 日

时 间： 年 月 日

**签订广告合同范本16**

甲方：

乙方：

依据《\_广告法》之有关规定。经甲、乙双方友好协商，乙方委托甲方发布DM报纸广告，达成如下合同条款：

一、DM广告发布位置：乙方广告 在 期位置。

二、DM广告发布尺寸：cm×cm

五、甲、乙双方的权利和义务：

1、甲方指派专人全权负责此项DM广告制作工作;

2、甲方指派专人在商业店铺周边，重点各小区以及人群集中地区配发;

3、乙方为甲方提供DM广告的所需相关资料和数据;

4、甲方向乙方提交DM广告初稿1份或电子浏览文件1份，方便乙方提出审定意见;

5、甲方根据乙方的审定意见进行修改，并向乙方提供发布稿及电子浏览文件;

6、甲方取得乙方在发布稿上签字同意后方能在DM报纸广告发布;

7、甲方有权审查乙方的广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，甲方可提议乙方做出修改。

六、责任免除：

**签订广告合同范本17**

甲方：

乙方：

一、甲乙双方在平等自愿的基础上，对关于进行业务宣传活动事宜，经过友好协商，达成如下协议：

1、乙方向甲方提供业务宣传活动;

2、甲方支付乙方所需活动经费。

二、甲方的责任及义务：

1、甲方须向乙方支付宣传活动经费，共计整。

三、乙方权利和义务：

1、宣传活动创意策划;

2、广告传单的设计及制作;

3、工作人员的培训及日常工作的管理;

4、相关部门协调保障工作;

5、乙方有义务维护甲方的形象及合法利益，不得做出有损甲方形象和利益的事情。甲方同样有义务维护乙方合法利益;

四、协议的变更和终止

协议双方对协议的变更或终止，必须以书面形式进行确认。未经双方协商一致，任何一方不得擅自变更和终止协议，否则构成违约。

五、违约责任

协议一方或双方当事人不履行或不完全履行协议任一条款均构成违约行为，违约方应赔偿对方因此而导致的损失

六、免责条款

因不可抗力导致乙方不能进行宣传活动或不能按协议约定进行宣传活动，乙方免予承担违约责任。

七、其他

本协议一式两份，具有同等的法律效力，自签字、盖章之日起生效，传真件同样有效。

甲方（签章）：

代表人（签字）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方（签章）：

代表人（签字）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**签订广告合同范本18**

甲方：

法定代表人：

住所：

电话：传真：

乙方：

法定代表人：

住所：

电话：传真：

甲方受 \_\_\_\_\_\_\_小区某号楼的产权人―― 公司的委托，对该楼进行管理，甲、乙双方就乙方在甲方进行管理的 小区\_\_\_\_\_\_\_号楼的指定位置进行公司广告宣传和举办产品销售活动[或写明具体的活动]事宜，经友好协商，达成如下协议：

一、甲方向乙方提供的进行广告宣传、产品销售活动的场所为：\_\_\_\_\_\_\_号楼大厅的某块位置，具体位置根据乙方使用当天的具体情况由甲方确定，面积为：\_\_\_\_\_\_\_

二、在乙方使用上述规定中指定的场所时，如确有必要，甲方可以为乙方出具一份使用场所的说明，该说明在乙方活动结束后交回甲方。

三、乙方使用甲方提供的场所的时间为：共 \_\_\_\_\_\_\_天。自\_\_\_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_ 日―― \_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_ 日。

四、乙方使用该场所的租金标准为：\_\_\_\_\_\_\_ 元/天，使用不足一天的，按一天计收使用场所的租金。乙方此次活动使用场所的租金共计：\_\_\_\_\_\_\_ 元。

乙方交纳租金的时间为：在本协议约定的活动开始日的前一天交纳完毕。

如乙方未按本条约定时间交纳场所租金的，甲方有权禁止乙方使用该场所，并有权解除本协议。乙方未交纳租金的，无权在甲方管理的小区某号楼进行任何形式的广告宣传、产品销售活动[或写明具体的活动]。

五、甲方同意乙方为进行此次活动可以进入小区的工作人员数为：\_\_\_\_\_\_\_ 人，乙方应在举行活动之前三日，将乙方参加活动的人员名单报送给甲方，以便甲方通知保安进行准备工作，人员一经确定，不得改变。甲方可根据情况，安排制作乙方参加活动的人员进出小区或指定场所的标牌等。

在乙方交纳租金时，须同时将上述人员的身份证明复印件交给甲方一套备案。

六、乙方的义务：

1、乙方须向甲方交纳保证金。保证金数额为：\_\_\_\_\_\_\_ 元。

该保证金的交付时间为：在乙方向甲方交付租金时一并交纳。

在此次活动结束后，如乙方无违反本协议约定的行为，也未发生安全事故，未违反甲方的有关规定，则甲方将保证金退还，但不必支付利息。如乙方有违反本协议约定的行为，或发生安全事故，则保证金不予退还。该保证金的退还与否，不影响乙方因违约行为须向甲方承担的违约责任。

2、乙方必须遵守太阳园小区的各项管理规章制度，服从甲方的管理。

3、乙方进行的公司广告宣传、产品销售[或写明具体的活动]活动必须符合我国相关法律法规的规定，取得相关政府主管部门的许可手续。如乙方从事违法行为，甲方有权立即解除本协议，乙方必须立即撤离 小区，甲方对乙方的违法行为有权向相关部门举报。

4、乙方在活动中，因各种原因导致小区建筑设施、业主人身、财产受损害的，应当承担全部赔偿责任。如因此使甲方承担赔偿责任的，甲方有权向乙方追偿全部损失。

七、违约责任：

甲、乙任何一方有违反本协议约定的行为，须向对方支付违约金为：\_\_\_\_\_\_\_ 元。

八、争议的解决：

因本协议产生的一切纠纷，甲、乙双方应友好协商。如协商不成，任何一方有权向 人民法院提起诉讼。

九、本协议有效期为：\_\_\_\_\_\_\_ 天，自 \_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_ 月\_\_\_\_\_\_\_ 日―― \_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_\_\_日。本此活动结束时，乙方应将使用的场所和自己的物品，广告牌等清理干净，并将物品等带出 小区。乙方未进行清理的，由小区保洁公司清理，该清理费用从乙方交纳的保证金中支付，保洁公司的清理费用为：\_\_\_\_\_\_\_ 人民币。

十、对因履行本协议产生的双方需协商的其他事项，甲、乙双方另行签订补充协议。补充协议与本协议具有同等法律效力。

十一、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份。自双方签字盖章之日起生效。

本协议的内容已经得到产权人的认可。

甲方：乙方：

法定代表人：法定代表人

签约时间： 年 月 日

**签订广告合同范本19**

甲方：(以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告传播有限公司(以下简称乙方)

经双方充分协商，根据《\_经济合同法》相关规定，特签署本合同。

一、合同内容：

质量要求：

质量要求：

质量要求：

二、合同金额：

共计人民币(大写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(小写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、付款方式：

1、本合同签订后，甲方支付合同总额的\_\_\_\_%，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整)。

2、项目结束后甲方向乙方支付合同余款，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整)。

四、责任与义务：

1.乙方应按甲方要求按质按量完成相关设计和制作工作。

2.乙方需在规定时间(\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前)完成，并送交甲方签字认可。

3.甲方根据乙方需要提供相关资料，并承担因版权、文责所引发的法律责任和经济纠纷。

五、产权约定：

甲方将委托设计的所有费用结算完毕后才享有著作权，否则，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利;甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权依据《\_著作权法》追究其法律责任。

六、违约责任：

因设计和制作工作具有很大的特殊性，在经过大量调研工作的同时更需设计师的精心创作，乙方在开始着手设计时就已经在全面的履行合同，因此，甲方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。

七、其他事项：

八、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。

本合同壹式两份，甲乙双方各持对方签字盖章合同一份，均具有同等的法律效力。

甲方(盖章)：

代表签名：

地址：

电话：

传真：

日期：

乙方(盖章)：

代表签名：

地址：

电话：

传真：

日期：

**签订广告合同范本20**

甲方：———— (以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告传播有限公司 (以下简称乙方)

经双方充分协商，根据《\_合同法》相关规定，特签署本合同。

一、 合同内容：

质量要求：

质量要求：

质量要求：

二、合同金额：

共计人民币( 大写 )\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(小写 )\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、付款方式：

1、本合同签订后，甲方支付合同总额的\_\_\_\_%，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(

大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整)。

2、项目结束后甲方向乙方支付合同余款，

即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整)。

四、责任与义务：

1. 乙方应按甲方要求按质按量完成相关设计和制作工作。

2. 乙方需在规定时间(\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前)完成，并送交甲方签字认可。

3. 甲方根据乙方需要提供相关资料，并承担因版权、文责所引发的法律责任和经济纠纷。

五、产权约定：

甲方将委托设计的所有费用结算完毕后才享有著作权，否则，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利;甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权依据《\_著作权法》追究其法律责任。

六、违约责任：

因设计和制作工作具有很大的特殊性，在经过大量调研工作的同时更需设计师的精心创作，乙方在开始着手设计时就已经在全面的履行合同，因此，甲方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。

七、其他事项：

八、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。

本合同壹式两份，甲乙双方各持对方签字盖章合同一份，均具有同等的法律效力。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

代表签名： 代表签名：

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

日期： 日期：

**签订广告合同范本21**

甲方：

乙方：

甲乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就广告牌租赁发布广告事项，在平等、公平、互惠的原则下，双方达成一致，内容如下：

1、乙方租用甲方位于位置广告牌。此广告牌规格为

2、广告牌租赁期为\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 至\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

3、此广告牌租赁费用总计\_\_\_\_元，大写：\_\_\_\_元整，费用支付方式为\_\_\_\_。合同签订支付50%即\_\_\_\_元，顺延50%即\_\_\_\_元。

4、本合同中，甲方向甲方保证：乙方在此广告牌租赁期限内，乙方对广告位置及广告牌拥有完全的使用权。

5、甲方应保证该广告牌的安全牢固，如有倒塌因此引起的一切后果由甲方负责。

6、甲方应保证该广告位的合法有效，否则如被拆除造成的损失由甲方承担。

7、本合同双方签字盖章生效，由双方各保存一份，具有同等效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**签订广告合同范本22**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1．乙方有权在按照本合同的规定通过甲方网站发布招聘广告；

2．乙方必须是具备法人资格的合法注册、经营的企业，保证所发布信息的真实性、合法性；

3．乙方独立承担发布信息所引起的各种纠纷和法律责任，与甲方无关；

4．乙方须提前2个工作日提供给甲方相关的资料和费用；

5．甲方有及时答复乙方有关咨询及操作使用方法的义务；

6．甲方需保证乙方的信息能够准时发布，但不包括因各种非人为因素的破坏；

7．本合同自双方签署盖章之日起生效；

8．本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效应。

广告类型：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（月）

发布日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

截止日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（元）/月

广告费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

其他费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

费用总额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

付款方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

付款时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

付款数额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

付款方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

o 现金o 电汇o 划帐o 其他

备注：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签署日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章处：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签署日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章处：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**签订广告合同范本23**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依据《\_合同法》的有关规定，经甲乙双方平等友好协商，达成如下协议，以供双方共同遵守。

一、产品规格型号及价格

品名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

规格(品质)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

总价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合计金额(人民币)\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、产品要求

乙方必须保证产品面料、款式符合甲方要求，且无任何质量问题，否则要承担相应的违约费用即合同金额的\_\_\_\_%，并赔偿甲方因此受到的其他损失。

三、交货期限

乙方保证于本合同签署之日起，在\_\_\_\_\_\_\_天内，将甲方采购的物品全部送达指定地\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_不能拖延，否则乙方应从最迟交货日的次日起，每日向甲方支付延迟交货部分货款的百分之\_\_\_的违约金，并赔偿因此给甲方造成的其他损失，此项违约金额以逾期移交物品部分货款总值的百分之\_\_\_\_\_\_为限度。

四、交货及付款方式

甲乙双方签订合同后，甲方向乙方交付总价款的\_\_%即元作为定金，乙方交货经甲方验收合格后，一次性付清尾款。

五、其他事项

本合同未尽事宜，双方友好协商。本合同一式\_\_\_\_\_份，经双方签字盖章后生效。甲、乙双方各持\_\_\_份，具同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托代理人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**签订广告合同范本24**

合同编号：131288

甲方(广告方)：

法定代表人：

地址：

电子邮箱：

乙方(车主方)：

法定代表人：

地址：

电子邮箱：

根据《\_合同法》及相关法律法规的规定，甲乙双方经友好协商，根据自愿、平等、互利的原则签订本合同，以兹共同遵守。

>一、车身广告概述

1、甲乙双方经过协商，甲方决定在乙方送货车车身(车身两侧)投放广告，乙方送货车车型为：。

2、广告发布数量：共x辆。

3、广告发布期限：自起至止，共计。如因甲方原因未按上述期限发布，不影响上述期限与费用的计算。

4、广告内容：;该广告内容的具体展现形式以甲方要求为准。

>二、广告发布费及支付方式

1、广告发布费用总金额：人民币(大写)(元)。

2、付款时间：

第一笔付款金额与时间：前甲方向乙方支付元;

第二笔付款金额与时间：前甲方向乙方支付元;

3、每次付款前乙方先提供正式发票。

4、乙方指定收款帐号信息如下

账号：

开户行：

户名：

>三、广告验收、维修与保养

1、乙方需确保本合同期间广告画面载体的安全可靠、完整、整洁，若因车体损坏而不能正常发布的，乙方应尽快修复完毕，同时，乙方应将上述情况如实向甲方进行报告。

2、双方确认，如发生影响广告发布的情况，按实际天数相应顺延广告发布日期。

3、乙方送货车应保持正常运营状态;如未能正常运营连续超过天，视为不能正常运营，甲方有权要求相应扣减本合同约定的广告发布的费用。

>四、车体广告事项约定

1、广告的制作费用(设计、制作、喷绘等)均由甲方承担，乙方应配合制作。

2、乙方应配合将车辆在下列地点、时间由甲方制作广告：

时间：

地点：

3、广告发布期间，若甲方要求调整广告画面，乙方要协助甲方做好画面设计、制作及悬挂工作，甲方承担画面喷绘等费用。未经甲方事先书面同意，乙方不得采用故意遮挡或涂抹或其他方式调整广告画面。

4、广告发布期满后，若甲方有意继续发布广告，应提前一个月向乙方提出。同等条件下甲方有优先权。

>五、违约与赔偿责任

1、乙方未按合同约定履行或不完全履行广告发布义务，且在甲方给予的\_\_\_\_日宽限期内仍未采取甲方认可或本合同约定的补救措施，乙方除应退回相应的广告费用外，乙方应向甲方赔偿违约金，按每辆车元人民币计算。

2、甲方逾期付款的，每逾期\_\_\_\_日，应按逾期金额的向乙方支付违约金。

>六、不可抗力

1、不可抗力是指本合同双方不能合理控制、不可预见或即使预见亦无法避免的事件。

2、遭受不可抗力事件的一方可暂时中止履行本合同项下的义务直至不可抗力事件的影响消除为止，并且无需为此而承担责任，但其应尽最大努力消除或减轻影响。对方同意遭受不可抗力一方无需继续履行合同义务的，可终止履行。

>七、争议解决

1、双方就本合同项下条款的解释和或履行发生争议时，双方应以先行友好协商解决。

2、因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，由合同各方协商解决，也可由有关部门调解。协商或调解不成的`，依法向原告所在地有管辖权的人民法院起诉。

>八、生效及终止

1、本合同自双方签署之日起生效，本合同项下全部内容履行完毕时终止。但本合同个别条款本身对其适用期限另有明确规定的除外。

2、本合同提前终止不影响此前双方因履行本合同而已经合法享有的权利和或承担的义务。

3、如因国家机关的要求或法律法规限制导致本合同不能履行，则双方均可提前解除，解除日前的费用仍应根据本合同约定计算或折算。

>九、其他约定

1、合同双方保证：对因签署本合同所获悉属于对方的，且无法自公开渠道获得的文件资料及信息(包括但不限于作品信息、个人隐私、商业秘密、财务信息、技术信息等)，以及本合同内容等，予以保密。

2、本合同未尽事宜，双方应签订补充协议，补充协议和本合同发生冲突时，以补充协议为准。

3、甲乙双方确认，一方按本协议载明的地址以邮寄方式所发出的书面文件，自发出之日起\_\_\_\_日内视为送达;电子邮件自该邮件进入该收件人收件系统时视为送达。

4、本合同一式两份，具有同等法律效力，双方各执一份。

甲方(盖章)：

法定代表人或授权代表(签字)：

签署时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(盖章)：

法定代表人或授权代表(签字)：

签署时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**签订广告合同范本25**

甲方：

乙方：

现有甲乙双方就广告代理一事，本着“互惠互利，共同发展”的原则，在“平等、自愿”的基础上，签定本合同，内容如下：

甲乙双方须共同遵守《\_广告法》及相关国家法律法规。

乙方在甲方媒体刊登广告，遵守甲方媒体的广告管理规定（刊登细则）。

甲方有权审查乙方提交的广告内容和表现形式，如广告内容和形式不符合法律法规的规定，有权要求乙方做出修改，乙方做出修改前，甲方有权拒绝发布。

乙方代理甲方媒体的广告，享受优惠的代理价格为：甲方刊例价格的六折。

双方约定在甲方媒体刊发广告，一律实行先款后登的原则。

甲方给乙方颁发广告代理委托授权书，作为乙方的广告代理资格证明。

甲方同意乙方在宣传手册、网站等乙方媒介上对外宣传甲方媒体，甲方有义务为乙方提供相关宣传内容，如：甲方媒体背景、发行量、读者群、广告报价等。

甲方同意乙方的广告客户持乙方广联卡（广告联播）可直接到甲方办理广告业务，并享受甲方给予乙方的优惠待遇。

乙方广告客户实行会员制，在对会员报价时不得低于甲乙双方在本合同中约定的优惠价，若低于此优惠价，甲方有权拒绝刊登广告。

甲方媒体如果有重大变化和调整，应及时通知乙方。

甲乙双方约定乙方代理广告期限暂为一年（20xx年1月1日—20xx年12月31日），续签再议。

其他未尽事宜，双方另行商定。

本合同一式两份，双方各执一份，自签字盖章之日起生效。

甲方：乙方：

代表：代表：

（盖章）（盖章）

年月日年月日

**签订广告合同范本26**

甲方：

乙方：

根据《\_合同法》，为明确甲、乙双方各自的权利及义务关系，结合本产品具体情况，经双方协商一致，签定如下条款，共同遵守。

第一条概况：

一、工程名称和地点

1、工程名称：户外落地式钢结构广告牌

2、工程地点：房地产项目工地外围墙

二、工程内容

规格：户外落地式钢结构广告牌一块，总高米、长米具体施工要求以《附件1》为准。

第二条承包方式和总价

1、包工包料（不含灯具、含税金）。

2、户外落地式钢结构广告牌总价为：万元（大写金额：万仟元整）。

3、工程期限为15天。自20xx年3月1日起至20xx年3月15日止。

第三条图纸：

1.本合同附户外落地式钢结构广告牌施工结构剖面图1张。

第四条质保：

1.经甲、乙双方商定乙方为甲方施工建设的户外落地式钢结构广告牌（含主体钢结构前后面，不含广告画面）质保期为壹年（自甲方验收合格之日算起），质保期内甲方的户外落地式钢结构广告牌因乙方设计要求、施工技术、材料、加工工艺等出现质量问题均由乙方全部负责修复（更换），费用由乙方承担。质保期内甲方的户外落地式钢结构广告牌因人为破坏等原因造成此广告牌出现的损坏，乙方不承担任何责任。

第五条结算：

1.合同签定当日甲方支付给乙方人民币元（大写：壹万陆仟元整元整）乙方开始施工;

2.乙方施工完成后，甲方向乙方支付剩余工程款人民币元（大写：元整）。

第六条甲方责任：

1.甲方委派魏鹏为本工程驻工地代表，对工程进度，工程质量进行监督。办理工程验收手续，解决应由甲方解决的问题以及其它事宜。

2.甲方负责户外落地式钢结构广告牌施工前期审批手续，乙方在施工期间如遇路政、交警部门、园林处以及其它行政部门干涉时，甲方应负责协调。

3.若遇甲方原因及第三方原因延误的工期因顺延。

第七条乙方责任：

1.乙方委派为本工程驻工地代表，负责施工现场日常事务工作。

2.乙方负责施工现场的安全工作并对因乙方原因在施工中出现的损失及人员伤亡事故负全部责任。乙方负责制作地基挖掘地基时，因注意地下管网线，如有损坏乙方负责修复（甲方有义务提前以书面形式告知乙方）。

3.在施工中严格执行国家相关施工规范并及时解决施工中出现的问题，按期完工。

4.在质保期内，属乙方责任造成工程质量问题由乙方负责无偿修理。

5.乙方按合同进度施工，自行解决建造户外落地式钢结构广告牌所需的各种施工设施、工具、钢结构主体及零部件的运输等问题，甲方无偿向乙方提供施工所需的水、电，负责材料的管理和施工现场的整洁卫生。

第八条违约责任

1.在本合同履行过程中,任何一方违反本合同约定条款时，违约方按合同总额的10%支付守约方违约金，并承担因违约给守约方造成的全部经济损失及相关法律责任（如发生诉讼等维权行为时，违约方必须承担全部诉讼费及律师代理费）。

第九条免责条款：

1.如遇不可抗力致使户外落地式钢结构广告牌损毁双方免责。（指地震等自然灾害及人类不可抗力）。

第十条合同变更：

本合同的变更必须由双方协商一致，并以书面形式确定。一方变更驻工地代表或工程内容的，应当及时以书面形式通知另一方。未及时通知并影响本合同履行或造成损失的，应承担相应的责任。

第十一条合同解除：

双方确定出现下列情形使合同的履行成为不必要或不可能的，可以解除本合同。

1.发生不可抗力的;

2.双方同意不执行本合同的。

第十二条争议解决：

双方因履行本合同而发生争议，由双方协商解决，协商不能解决时，任何一方可向双方所在地人民法院提起诉讼解决纠纷。

第十四条附则：

1.合同未尽事宜，由双方协商解决。

2.本合同一式贰份共叁页，具有同等法律效力，甲方贰份，乙方贰份。

3.本合同自双方盖章之日起生效，至工程质保期结束后失效。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**签订广告合同范本27**

甲方：

乙方：

根据《\_经济合同法》相关规定，经双方充分协商，特签定本合同并共同严格履行合同条款，任何一方违反本合同规定，均按《\_经济合同法》和有关法规规定承担经济责任。

一、项目名称

门头广告牌

二、项目内容

附材料清单。

三、项目总金额

共计人民币( 大写 )

（小写 ）

四、付款方式:

1、第一次付款：本合同签订后，甲方支付合同总价的30%，即人民币￥ 元 (大写： 整）。

2、第二次付款：项目安装完毕，甲方付至合同总价的95%， 即人民币￥\_元整（大写：\_ 整），扣留合同总价的5%作为质保金。

3、第三次付款，待验收合格后六个月内，付清5%的质保金。

五、工程期限：合同签订之日起天完成。

六、验收：在制作安装完成后，乙方应通知甲方验收，甲方在三个工作日内确认，如有质量问题，甲方有权要求乙方重新制作安装，直到甲方验收合格。

七、责任与义务:

1．乙方应按甲方要求按质按量完成相关的制作工作。

2、施工期间乙方工人要注意防火防盗和施工安全,责任由乙方承担。

3、乙方在履行合同中，如因甲方提供相关资料不及时、施工场地未协调相关部门以至延误工期，乙方不负责任，另产生的其他费用由甲方支付。

4、乙方在履行合同中，如遇天气等不可抗议因素或甲方方案变动时有延误工期，甲乙双方因协商解决。

5、如甲方另增加项目或项目方案变动，所产生的费用由甲、乙方协商另算。

八、质保期：门头和楼牌制作安装验收合格之日起 免费保修，保修期间乙方在接到甲方维修通知后24小时内提供维修服务，因乙方维修服务不及时，给甲方造成的后果，甲方有权扣除质保金及要求乙方赔偿因此造成的经济损失。

九、如甲方前期款项不及时到位造成的工期延误，乙方不负责任，后期款项不按合同时间付清乙方可按现行银行利率加收利息。

十、违约责任:

因制作工作具有很大的特殊性，乙方在开始着手制作时就已经在全面的履行合同，因此，甲方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。

其他事项：

十一、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。

十二、本合同壹式肆份，甲乙双方各持对方签字盖章合同贰份，另附件均具有同等的法律效力。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

代 表 签 字：

代 表 签 字：

联 系 方 式：

联 系 方 式：

日期：年 月 日

日期：年 月 日

**签订广告合同范本28**

甲方(业主方)：

乙方(广告方)：

签约时间： 年 月 日

甲乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

一、 形式：

二、 位置：

三、 规格：

四、 期限：自 年 月 日至 年 月 日， 共计 年。

五、 价格：

1.广告位租赁费： 元/块/年， 块，共 元。

2.广告位租赁费的支付：乙方预付 予甲方，其余款于 付清。

六、责任：

1.乙方自行负责户外广告位报批手续。

**签订广告合同范本29**

甲方：垣曲县逸景名苑小区项目部

乙方：

为了提高小区整体形象，同时也为了给各位商户创造一个有利的宣传空间，经甲乙双方共同协商，本着互惠互利的原则，签订本协议，内容如下：

一、租赁位置：甲方小区院内3#楼南至9#楼东围墙 米至 米处共米长，高度为围墙实际高度。

二、租赁期限：年 月 日至小区二期工程交付使用。

三、租赁费用：每米 元，合计 元(大写： 元整)。

四、付款方式：签订本协议当天乙方一次性付清全额租赁费，逾期则视为自动放弃使用权，甲方有权单方解除协议，另租他户。

五、具体事项：

1、甲方在乙方租赁使用期内不得将广告位另租他人，否则，甲方双倍退还乙方租赁费(本条2、3项除外)。

2、乙方必须在签订本协议后7天内将广告贴上，并且要将围墙上下张贴严实，不得留缝。否则甲方有权另租他人，并于7日内退还乙方租赁费。

3、在租赁期间乙方负责广告的维护，若有破损、掉落等现象时，应及时修补和更换。若乙方在接到甲方通知后7天内不修补和更换，甲方为维护小区形象需要有权另租他人，不退还乙方租赁费。

六、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，未尽事宜，可另行补充。

甲 方：

年 月

自签订本协议之日起生效。乙 方： 年 月 日 日

**签订广告合同范本30**

甲方：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

乙方：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

经＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿（以下简称甲方）与＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿（以下简称乙方）友好、平等协商，甲方委托乙方设计、制作、发布网络广告，达成如下合同条款，双方共同遵守：

一、网络广告发布处：乙方公司网站(＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿)。

二、网络广告发布位置：乙方公司网站首页公司标志旁通条。

三、网络广告发布尺寸：pixed×pixed。

四、网络广告发布形式：静态图像。

六、甲、乙双方的权利和义务：

1、甲方指派专人代表甲方全权负责此项网络广告发布工作；

2、甲方为乙方提供网络广告的相关背景资料和数据；

3、乙方向甲方提交网络广告初稿1份及电子浏览文件1份；

4、甲方对\_初稿\_提出审定意见；

5、乙方根据甲方的审定意见进行修改，并向甲方提供发布稿及电子浏览文件；

6、乙方取得甲方在发布稿上签字同意后在网上发布；

7、甲方对本网络广告内容负责、内容必须符合《\_广告法》及国家相关法律法规，否则，造成的后果由甲方负责。

七、责任免除：

1、因战争、自然灾害等导致乙方服务器不能正常运行；

2、因政府行政行为导致乙方不能开放服务器；

3、因互联网灾难，中国、美国等互联网通讯提供商原因导致乙方服务器不能正常接入；

4、因乙方操作平台及应用软件原因导致乙方服务器临时性不能正常运行；

5、因乙方网站遭遇不法攻击导

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！