# 广告施工合同范本(通用29篇)

来源：网络 作者：雨后彩虹 更新时间：2024-02-11

*广告施工合同范本1甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_一、甲方同意乙方挂靠经营。二、挂靠期间因乙方以甲方的名义承建工程项目，所以甲方有责任对工程负责，凡以甲方名义签订的施工协议，乙...*

**广告施工合同范本1**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、甲方同意乙方挂靠经营。

二、挂靠期间因乙方以甲方的名义承建工程项目，所以甲方有责任对工程负责，凡以甲方名义签订的施工协议，乙方必须无条件执行甲方与建设方签订的施工协议条款及本工程相关的其他协议。

三、挂靠期间乙方实行大包干施工，包质量，包工期，包安全，包材料采购，包人员与施工组织。施工期间乙方必须自觉维护甲方的企业信誉，严格按照国家现行的施工技术规范和验收标准以及施工图纸进行施工，确保工程质量，安全施工，文明施工和按期完工，如发生偷工减料以次充好或发生其他质安事故或逾期交工，一切经济损失以及建设方对上述问题追究甲方的一切责任均由乙方承担，需追究刑事责任的，也由乙方承担责任。

四、甲方向乙方提供承接工程任务的公司资质，帮助乙方办理工程协议签订，凡须由施工单位负责交缴的费用和资料等有关费用均由乙方负责，甲方委派项目经理协助乙方（如需要）、甲方授权乙方代为甲方对工程量进行确认、对工程价款进行结算，甲方同时帮助乙方办理收付工程款。

五、关于设立独立账户。甲方开立独立账户给乙方使用，专门用于乙方收取发包方支付工程款之专用。该账户由乙方管理、使用。

六、挂靠费用：挂靠费用总金额为本合同挂靠工程最终结算价的1%；挂靠费用的支付方式：如乙方按本合同工程进度款的收取工程款的，则乙方按照已收取的工程进度款1%支付给甲方挂靠费。

七、本协议双方签名盖章后生效。工程经竣工验收结束挂靠费用付清、农民工债权债务以及其他债权、债务结清、以及乙方结清以挂靠单位名义在外的债务后自动失效。

八、本协议一式四份，双方各执两份。

九、本协议未尽事宜双方另行协商解决、协商不成的向乙方所在地人民法院提起诉讼。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告施工合同范本2**

甲方：

乙方：

就甲方委托乙方进行广告画面制作安装的有关事宜，甲乙双方根据相关法律法规规定，按照平等、互惠互利、共同发展的原则，经友好协商达成一致，签订本合同，供双方遵照履行。

>第一条、合作内容

甲方委托乙方制作及安装户外广告画面。

>第二条、合同期限

合同有效期限为\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。合同期满后，同等条件下乙方享有优先续约权。

>第三条、委托制作费用

合同涉及制作材料价格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同期内如遇物料价格变动，不影响本合同执行。

>第四条、付款方式

自合同签订之日起，甲方每贰个月与乙方结算一次广告制作安装费用，付款前乙方需提交相应广告增值税专用发票至甲方。

>第五条、甲方的权利和义务

1、有权对乙方制作或安装过程中的问题提出意见，并要求乙方改进。

2、按合同要求付款。

3、应向乙方及时提供画稿，及上画所需的钥匙、工商登记号等相关物料。

>第六条、乙方的权利和义务

1、有权要求甲方按合同付款。

2、乙方需按甲方要求制作安装广告画面。

3、接到甲方下单后，优先喷绘样稿送达甲方指定客户，且优先制作安装甲方画面。

4、样稿确认后，必须规定时间内制作安装完成上画，如遇大风暴雨等恶劣天气，在确保安全的情况下48小时内完成上画。

5、合同期内乙方应负责甲方广告牌的画面拆装和日常维护修补等工作，确保画面效果。(由大风暴雨等恶劣天气导致画布松动、画布破裂，接到甲方通知后48小时内及时维修)。

6、如遇画布破裂无法使用，接到甲方通知后，优先安排制作安装甲方画面。

7、乙方确保施工安全，施工中出现的人身安全问题均由乙方负责。

8、乙方制作安装完成后一个工作日内向甲方提供上画验收照片。

9、乙方维护维修广告牌物料(灯具、锁具等)，甲方按照市场价与乙方结算。

>第七条、违约责任

1、不可抗力因素

1)如因甲方原因使工程不能正常进行或延误工期时，工期顺延，不视为乙方违约。

2)如因不可抗力因素(如天气原因致不能施工的超过8小时以上的)影响工期，工期顺延，不视为乙方违约。

3)因9级以上台风造成广告画布损坏无法使用时，根据不可抗力程度免除乙方责任，由甲方承担画布更换。

2、乙方未在甲方规定时间内完成广告画面制作安装、画面更换、画面修复工作，则每逾期一日均应向甲方支付违约金人民币50元。

3、合同一方有如下违约情形的，另一方有权解除合同：

1)甲方逾期支付应付款项，连续逾期达到30天；

2)乙方未按甲方约定完成广告牌制作安装、修复工作，单次逾期次数超过5天，连续逾期次数达到5次；

>第八条、争议解决方式

在履行本合同过程中，如发生争议，双方应协商解决；如协商不成，合同一方可向有管辖权的人民法院提起诉讼。

>第九条、其他

本合同一式两份，甲方、乙方各执一份，具有同等的法律效力。本合同自双方签字、盖章之日起开始生效。未尽事宜双方另行商议，签订书面补充协议。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告施工合同范本3**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依据《^v^合同法》及有关法律、法规、规章的规定，甲、乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，签订本合同。

第一条：广告发布概况

（一）广告发布内容：

（二）广告制作形式：

（四）广告位置和数量：325国道新路达公司旁，1块。

（五）媒体规格：米×米×2面。

第二条：合同价款及支付方式

（一）本合同价款为：广告款共为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币，（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整）。

（合同价款包括首次喷画制作、媒介租赁费、各职能部门报建费、户外广告资源费、发布费、维护保养费。若甲方需要开发票，则需另行缴纳税费。）

（二）支付方式：

合同签订后，上画验收七日内一次性支付到乙方指定账号：

户名：\_\_\_\_\_\_银行账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：工商银行\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_支行

第三条：双方权利义务

（一）甲方权利义务

1、甲方要求广告属于依法由有关行政主管部门对广告内容进行审批的，应当向乙方提供书面的相关审批文件，并保证批准文件的真实、有效。

2、甲方有权对广告情况进行监督检查。

3、甲方应按照合同约定的金额、时间、方式支付合同价款。

（二）乙方权利义务

1、乙方应当依法向相关管理部门申请办理本广告许可审批手续及负担由此产生的一切费用。

2、乙方应当及时维护发布本户外广告的相应设施，确保广告发布设施的正常使用和广告内容发布的正常效果。广告发布期间，如遇广告出现损坏、污染、设备故障等情况，乙方应在二十四（24）小时内完成修理或清洗。

3、乙方负责广告看板的安全。乙方承诺，所有安全事故等责任均由乙方负责，与甲方无关。

第四条：画面更换

（一）在合同期间内，如甲方需更换广告牌画面内容，每次需支付给乙方更换成本费用及安装费用28元/平米。

（二）乙方按照本合同的要求制作、安装更换画面，喷绘质量由乙方承担。其质量须达到国标、行标、企业标准为合格。乙方按“甲方要求制作，由甲方验收”。

第五条：知识产权

（一）甲方授权乙方为本合同规定的目的使用其商标和企业名称，乙方保证以正确、合理的方式使用甲方的商标和企业名称，不擅自改动、歪曲其整体形象和组成部分，不以任何形式为本合同以外的目的使用甲方的商标、企业名称。

（二）甲方依本合同向乙方提供的宣传资料和宣传资料中所包含的创意、设计、图形、图片、文字等以及因本合同产生的作品（包括但不限于任何图案、图像、文字、专题片语、卡通人物形象等，无论是否被甲方最终选用），其全部知识产权和/或其它权益全部归甲方所有，未经甲方事先书面许可，乙方不得为本合同之外的目的自行使用或擅自许可任何第三方使用。

第六条：违约责任

（一）甲方应按期付款，如甲方无正当理由不按期付款，乙方有权终止本合同并广告位置不予保留。

（二）广告发布期间，如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

（三）合同到期前一个月商谈续约事项，甲方应当通知并优先和乙方续约，若甲方在合同到期前一个月没有通知乙方，并造成乙方不能续约，甲方向乙方支付违约金。

（四）因甲方原因，导致广告不能如期向工商局申报、制作及安装，甲方应当采取补救措施并向乙方支付违约金，若乙方照成损失，甲方应予赔偿。

（五）在承租期间，因甲方原因导致合同无法履行，甲方向乙方支付违约金，若造成乙方损失，甲方应予赔偿。

第七条：争议解决方式

本协议经双方签字生效后，甲乙双方不得擅自修改及违约；如遇上级宣传主管部门或政策调整需变动本协议内容，或因本协议履行产生的纠纷问题，由双方协商解决；协商不成时，可向任何一方所在地法院起诉解决。

第八条：合同生效

本合同壹式贰份，甲、乙双方各执壹份，自双方签字（盖章）之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告施工合同范本4**

开工前\_\_\_\_天，乙方向甲方提供经确认的施工图纸或做法说明\_\_\_\_份，并向甲方现场交底。

指派\_\_\_\_为乙方代表，负责解决乙方负责的各项事宜和合同履行。

指派\_\_\_\_为乙方工地代表，按要求组织施工，保质、保量、按期完成施工任务。

严格执行施工规范、安全操作流程、防火安全规定、环境保护规定。严格按照图纸或作法说明进行施工，做好各项质量检查记录。做好工程进度表，并提供给甲方参考。参加竣工验收，编制工程结算。

遵守国家或地方政府有关部门对施工现场管理的规定，管理好施工队伍，妥善保护好施工现场周围建筑物、设备管线不受损坏。做好施工现场保卫和垃圾处理等工作，处理好由于施工带来的\'扰民问题及周围单位(住户)的关系。

施工中未经甲方同意或有关部门批准，不得随意拆改原建筑物结构及各种设备管线。如确实需要拆改原建筑物结构或设备管线，经甲方同意后办理相应审批手续方可施工。

工程竣工未移交甲方之前，对现场的一切设施和工程成品进行保护。

乙方现场施工时必须全程戴印有博艺广告字样的安全帽，穿着印有XX公司字样的工作服。

现场施工场地或水、电、设备等产生的费用由乙方自理。

全力配合甲方或甲方的关联单位、监理单位组织的检查和验收工作。

**广告施工合同范本5**

甲方：

乙方：

鉴于乙方承揽甲方户外广告牌的安装，现本着双方互惠互利，共同发展的原则，经双方共同协商，自愿订立本合同，条款内容如下：

一、合作内容：

1、乙方负责画面安装及拆卸。

2、具体画面的尺寸、安装时间及地点要以甲方要求为依据。

3、合同期限：自xx年xx月xx日至xx年xx月xx日。

二、工程验收：

在完成安装画面后，由乙方通知甲方并配合甲方进行现场验收。如安装过程中发现甲方牌子有任何质量问题（结构与画面如果有破损）需提前通知甲方，如因通知延误而造成的任何损失由乙方负责。

三、制作安装服务：

乙方需保证合同执行期内画面安装规整，安装时不要将其原有画面损坏，拆卸时也应保证旧画面完好无损。如有破坏，由乙方负责。

四、双方的权利和义务

甲方：

1、甲方负责设计方案，提供画面文件；

2、项目实施中，甲方单方无故提出取消合同，视为违约，乙方有权向甲方追讨由于甲方违约对乙方造成的损失；

3、安装过程中甲方应积极配合协调与安装涉及到的各部门之间的关系。

乙方：

1、严格按照甲方认可的施工方案进行制作，如原设计内容和附件所列的施工材料的使用与现场施工不符，乙方应及时向甲方提出书面报告，未征得同意前，不得私自更改；

2、在施工过程中，如乙方未经甲方允许私自更改施工方案或更换施工材料，甲方有权提出终止合同的要求，同时甲方有权向乙方追讨由于乙方违约对甲方所造成的一切损失；

3、保证施工的质量和标准，并随时接受甲方的检查，如不符合质量标准的一律按合同规定返工，甲方检查认可合格后，经书面正式通知，方可算为正式发布，如返工后仍未能达到合同规定的要求，由此发生的全部费用由乙方承担；

4、在保修期内，如出现因施工质量问题造成的损失责任由乙方全部承担；

5、如因施工质量问题：包括广告牌掉落等造成的人身伤害责任属于乙方，乙方应承担全部责任包括对甲方造成的任何损失由乙方全部承担，在乙方没有动原钢结构下，乙方不负责任，乙方看完现场，框架有问题应及时告知甲方，双方协商解决；

6、乙方保证具有相应的施工资质，所招用员工均已进行了相关培训，上岗员工有确保安全施工的能力，在施工中出现的人身伤亡等一切事故与甲方无关；

7、乙方在施工中若损坏施工工地的设施所导致一切损失由乙方承担，并将损坏部分进行维修。

五、违约责任：

乙方不能如期完工，每延期一天，违约方向对方支付相当于合同总价5‰的违约金。

六、争议责任：

双方在履行合同中发生争议，应能过协商解决，如协商有成，任何一方均可到合同签定所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

七、本合同未尽事宜，经双方友好协商，可另行签订补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力。

八、本合同书一式肆份，经双方签字、盖章后立即生效，双方各存两份，具有同等法律效力。

九、不可抗力：如因战争、洪水、地震、天灾、政府行为等不可抗力原因导致不能履行合同致使施工项目延期或终止，双方应签订书面补充协议，经过协商解决。

十、本合同及合同生效后因变更、增减内容衍生并签定的其他书面文件，均具有与合同书同等法律效力。其他衍生文件，不得离开合同单独使用，其内容应以本合同书为基础，不得违背合同宗旨。

甲方：

乙方：

日期：

**广告施工合同范本6**

甲方：

乙方：

经甲乙双方友好协商致同意，就乙方承包甲方高炮广告牌建设相关事宜，双方本着自愿、平等、公平、诚信的原则和根据^v^有关法律、法规的规定，签订本合作协议，由双方共同遵守。

一、甲方将位于发启装饰城B区路边高炮广告牌一座的工程建设及材料承包给乙方，不含基础。地面至高炮最顶的总高为米，牌面尺寸为18米×6米双面。

二、高炮广告牌承包价共计人民币壹拾万零捌仟元整(￥108000元)，不含税。

三、付款方式：即签订合同后付\_\_\_\_\_\_元，完工后一次性付清元。乙方收到款后正常施工，10日内完工。

四、此高炮必须能抗十二级台风，其它自然灾害与乙方无关。

五、甲方责任

1、甲方提供施工场地、运输车辆的通行方便，保证电源的接用，调解工程期间一切的相关地方矛盾。

2、该高炮广告牌的建立，甲方必须经市容、路政等相关政府机关部门审批同意后方可建造，否则产生的一切费用由甲方自行承担。

3、甲方如因没有完整手续或其它矛盾造成工期延误或停工，应按实际造成的损失进行赔偿。

4、甲方每年需对该高炮广告牌进行一次防锈加焊刷漆等维护工作。如因甲方未正常维护而造成的后果乙方不承担责任和损失。

六、乙方责任

1、乙方所组织的施工人员，吃、住、行乙方自行安排。

2、乙方负责施工建造所需要的所有机械和相关工具。

3、施工过程中，乙方必须严格按照操作规程施工，同时乙方应该严格要求现场施工人员注意施工安全，施工过程中所出现的安全事故均由乙方自负。

七、施工过程中，如遇下列情况应允许顺延工程：

a)因甲方提出变更、增加施工项目、改动线路及施工中改动安装等。

b)因天灾或人力不可抗拒的原因(如大风雨、雪天气)。

c)因甲方未按合同支付预付款及工程进度款所延误的工期。

八、本合同未尽事宜，甲乙双方协商解决，并作为合同附件，双方签字盖章后与本合同具同等法律效应。如双方协商不成，可向当地人民法院提起诉讼。

九、本合同一式两份，双方各执一份，双方签字盖章后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告施工合同范本7**

甲方(发布方)：

乙方(广告主)：

甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

一、广告形式：led铁皮穿孔字

二、广告位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、广告规格：

五、广告价格：

1、广告费：含发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费，单价：300元/平方米，共24平方米，共计币柒仟贰佰元整(7200元)。

2、广告费的支付：第一期款：签定合同后3日内，乙方向甲方支付50%费用，计叁仟陆佰元整(3600元)，完工验收合格后一次性将余款叁仟陆佰元整支付给乙方。

六、双方责任：

1、甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

**广告施工合同范本8**

甲方：

乙方：

根据双方协商，甲方将公司单立柱面广告塔整体工程以包工包料形式交由乙方承制。广告塔实际规格总高度为\_\_\_\_\_\_米，面长\_\_\_\_\_\_米，画面高\_\_\_\_\_\_米(含灯架、跑道米)\_\_\_\_\_\_面，为慎重起见，明确双方责任，特签订此制作合同。合同条款如下：

一、前提要求

A、甲方要确认所施工地层范围内有无光电线缆、下水管道及原始基础等(建议请相关部门实地勘察)以免造成不必要的经济损失。

B、本着协调合作的精神，甲方要提供施工现场用水、电等的方便，确保乙方按时按质地圆满完成工程。

C、甲方负责与有关单位和部门，如：城建、城管、交通管理部门的关系协调工作，如因此误时误工由甲方负责。

二、安全要求：

乙方在施工中做好安全自保、施工人员互保工作。发生所有事故安全问题与甲方无关，乙方自负。

三、开竣工日期：

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

四、质保要求。

A、画面质保期为\_\_\_\_\_\_年；

B、整体广告塔质保期为年左右油漆保养一次，甲方不承担保养义务)；

C、上两条遇有台风、龙卷风、地震、地陷等不可抗拒的突发特大自然灾害不负质保责任。除此外按国家标准。

五、工程总造价为人民币大写￥：元整。

六、以上价格不含税收，如需开票请按国家税务规定开票税费：工程税=，广告费=

七、违约责任甲乙双方签字后，如任何一方违约本合同，违约金\_\_\_\_\_\_万元。

八、合同签订当日甲方预付乙方\_\_\_\_\_\_万元，塔体吊装前甲方付乙方30%万元，施工结束的当日付15%万元，15%作为质保金，年无质量问题，一次性付清。以上合同未尽事宜，双方协商解决。此协议一式三份，双方及公证方各执一份，

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告施工合同范本9**

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

甲乙双方就广告工程施工事宜，经协商签订合同如下：

一、工程内容：甲方公路入口处指路牌版面重新制作反光膜(按甲方设计版面制作)、水泥库顶有“紫金水泥”四个铁皮字需清洁剂清洗干净、在预热器上有“紫金水泥”四字需清洁剂清洗后重新喷漆、上英文标识需拆除。

二、工程施工时间：自签订合同之日起十五天内完成。

三、工程竣工后，乙方应及时通知甲方验收，甲方自接到验收通知3日内组织验收

四、工程价款：

指路牌版面重新制作(含贴工等)包干费用：927元(每平方70元计)；

水泥库项铁皮字清洗包干费用：1355元(每平方米15元计)；

预热器字清洗喷漆及拆除标识包干费用：6523元

以上费用包含人工费、材料费、施工安全费等各种费用。

税收：1145元

上述工程完工验收后总包干费用合计为：9950元。

五、付款方式：

工程经验收合格后，乙方需提供税务发票，甲方给予付款。

六、其他约定事项：

1、乙方施工过程中应按照国家的有关安全规程进行，并对施工的安全责任负全责，甲方不负任何安全及其连带责任；

2、乙方应确保施工质量，并接受甲方的工程质量监督与检查，及时整改；

3、在合同期同双方均不得随意中止本合同，否则违约的一方需向守约方支付相应的违约金；

4、乙方在约定的施工期限内无法完工，并在延期五日仍无法完成工程时，甲方有权单方终止合同，并不给予任何补偿。

5、本工程的材料全部由乙方自行采购，材料必须符合合格的国标产品。

七、本合同一式两份，双方各执一份，同具法律效力。

八、本合同自签字之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告施工合同范本10**

甲方（出租方）：xxx房地产开发有限责任公司

乙方（承租方）：

根据《^v^合同法》及相关法律规定，甲、乙双方就广告位租赁事宜，经协商自愿签订如下协议：

一、甲方租赁给乙方的广告位的位置：。

二、租赁期限：20xx年5月1日起至20xx年4月30日止。合同满期后，若甲方继续对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式：租金按年计算，每年租金为10000元。合同签订时交清当年租金，以后乙方须在每年的3月31日前缴清下一年度的租金。乙方若逾期不交，每日加收月租金的20%违约金；逾期超过一个月，甲方有权终止本合同。

四、乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告位施工建设、广告发布等全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

五、广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告牌应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌，确保广告牌的质量与使用安全，乙方的广告牌设计、制作方案应经甲方审查同意后方可施工。乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告牌的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

六、乙方在安装广告宣传牌的过程中，不得破坏甲方楼房的主体及结构。乙方负责合同期内广告牌的日常维护管理，确保牢固安全，若因广告位的设施等造成甲方或其他任何第三人的人身或财产损失，均由乙方承担全部责任。如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。乙方负责合同期内因安装广告牌造成的甲方楼体顶层的房屋渗漏维修，因广告牌引发的一切责任和经济损失均由乙方自行负责。

七、广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。甲方及甲方的关联单位若需发布广告，在同等条件下乙方应给予甲方优先权。

八、乙方所需电源由甲方提供，按甲方规定缴纳电费，逾期不交，甲方有权停止供电，但不承担违约责任。广告牌安装施工过程中的用电由甲方负责提供，甲方并应为乙方提供施工方便。

九、如遇甲方改建、扩建或政府规划，甲方有权解除本合同，乙方应自行拆除广告牌，甲方不承担乙方的任何经济损失。预交的租赁费，甲方按剩余的天数退还乙方。双方约定的合同条款，双方应共同遵守，任何一方出现违约，按年租赁金总额的5%赔偿违约金。

十、本合同期满或依法解除后，乙方应在三日内自行拆除全部广告牌及设施，恢复原状。乙方若不愿拆除，亦可按双方协商认可的合同终止时实际使用价值（可委托有资质的评估单位评估价值）折价转让给甲方。本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

十二、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式三份，甲方持二份、乙方持一份，具同等效力。

甲方：法定代表人：

乙方：

年月日

**广告施工合同范本11**

单 位：（下简称甲方）

广告商：（下简称乙方）

甲、乙双方经友好协商，本着互惠互利的原则，就甲方委托乙方的宣传策划事宜，达成如下条款：

第一条：甲方委托乙方宣传策划的项目：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条：宣传策划原则

乙方按甲方规定，提供全程宣传策划包括广告策划与设计的服务，为甲方市场定位及市场区域提供参改依据，为决策服务。

第三条：代理方式

甲方委托乙方全权全程宣传策划，并委托平面设计、广告代理等业务，全面负责本次项目的宣传策划工作。

第四条：甲方的权利和义务

1、在约定期限内要求乙方提交有关宣传策划方案，从市场调查依据确认后再由甲方协助组织实施。

2、有权要求乙方在委托范围内从策划角度提供书面意见和建议。

3、要求乙方向甲方提供策划方案及调整宣传策略和建议。

4、批准乙方制订的整体宣传策略，承担有关宣传推广、广告等所需的各项费用。

5、按合同约定与乙方结算宣传策划费并按时支付。

第五条、乙方的权利和义务

1、有权按照合同要求甲方支付宣传策划费。

2、负责根据甲方要求和项目进度的不同阶段，提报广告计划，经甲方认可后组织实施。

3、乙方提供：

⑴、项目报纸软性文章撰写；

⑵、项目各种展销、促销、优惠活动的策划。

4、承担因乙方过错造成的索赔或其他法律责任。

第六条：代理期限

甲方委托乙方宣传策划期限分为： \_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止；

第七条：项目宣传策划费的给付标准和方式

1、宣传策划费共计￥\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

2、本合同签订后，甲方即向乙方支付人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整（大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）为预付款。

3、活动结束后，甲方向乙方支付合同余款，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整（大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）.

第八条：违约责任

1、因甲方未提供有关许可证及相关法律文件资料、活动优惠政策而造成损失的，则甲方承担全部责任。

2、如因乙方原因，不及时提供宣传策划方案，甲方追究责任或终止合同。

3、甲方如未按照双方约定支付给乙方宣传策划费，乙方有权解除合同。

4、在合作过程中任何一方泄露商业秘密或将有关资料提供给第三人的，另一方有权要求对方承担相关经济损失。

5、任何一方单方擅自中止合同或解除合同均属违约行为，需由违约方承担因此给守约方造成的相关损失和违约责任。

6、本合同执行过程中，如有因不可抗力因素影响有关条款之执行的，应由双方协商，妥善解决，在双方达成一致意见的基础上而中止合同或改变合同的有关条款的不视为违约。

第九条：附则

1、双方可对本合同的条款进行补充，以书面形式签订补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力。

2、本合同之附件均为合同有效组成部分，具有同等效力。

3、本合同及其附件和补充协议中未规定的事宜，均遵照^v^有关法律、法规和规章执行。

4、本合同壹式贰份，甲乙双方各执壹份，均具同等法律效力。

5、本合同在履行中如发生争议，双方应协商解决，协商或调节不成的，双方同意由仲裁委员会仲裁。

6、合同期满本合同自然终止。双方如续订合同，应在该合同期满七天前向对方提出书面意见。

7、本合同自双方代表人签字或盖章之日起生效。

甲 方：乙 方：

代表人：(签章)代表人：(签章)

日期：年 月日 日期： 年 月 日

**广告施工合同范本12**

甲方：

乙方：

乙方法定代表人及身份证号码：

甲乙双方根据《^v^合同法》及相关的法律法规之规定，本着友好合作、协商一致的原则，就乙方向甲方提供广告制作事宜达成如下协议：

>一、合同供货期限及保证金

甲方委托乙方进行广告制作，本合同期限为20xx年 月至20xx年 月。为了保证乙方全面履行合同义务(价格/质量/供货时间等)，乙方需向甲方缴纳1000元（壹仟元整）保证金，甲方在本供货合同完成后的半月内, 在扣除相应保证金后将余额退还。

>二、合同标的

1、甲方委托乙方进行广告制作，内容清单详见合同附件投标报价。

2、乙方根据甲方提供的样稿制作。

3、乙方向甲方免费提供上述产品的送货、安装及售后质量退换等服务。

>三、合同价款

1、单价：见合同附件投标报价

2、价格调整：

如遇材料价格调整时，乙方如需调整相应供货价格，则应及时通知甲方，且调整幅度应合理。否则，一经查实，甲方可视为乙方在供货时存在价格欺诈，直接进行相应处罚。当材料价格上涨或下调幅度在10%以内时，本合同报价价格仍然有效，乙方不得借故推迟或拒绝供货。当材料价格上涨幅度在10%以上时，供货价格由双方共同协商确定。

3、处罚金直接从乙方的保证金与货款中扣除。

4、执行更新价格

甲方在接到乙方的价格调整通知后10个工作日内，给予最终确认（以书面确认单为准）。更新价格确认后即日起执行新的价格。

>四、支付方式

1、 本合同支付方式为月结（每月20日乙方送清单，甲方审核无误后应于月底前付款）。若逾期七个工作日仍未付清，则乙方有权终止合同。

2、 货到甲方指定地点，甲乙双方共同对产品进行验收，乙方需提供发票及甲方订单，经甲方将产品订单与产品验收单对照核实后，确认发生费用与乙方提供的发票相符。

3、 在月结算时，乙方需提供普通发票或广告行业专用发票（税率为：10%）。

>五、安装及运输

1、 乙方应为商品提供适宜商品运输的包装方式，防止因运输不当对广告制作造成损坏，乙方应承担由此而产生的一切费用或损失。

2、 乙方在安装过程中如发生人员伤亡等意外事故由此产生的一切费用或损失由乙方自行承担。

3、 乙方负责无偿将商品运送至甲方订单所指定地点，运输过程中，商品毁损、灭失的风险由乙方承担。

4、 商品运送至甲方指定地点后，由甲乙双方共同对商品进行检验并办理相关商品移交手续，商品移交后，商品毁损、灭失的风险由甲方承担。

5、 运输费用由乙方承担。

6、 每次广告安装完毕后，必须由甲方验收，甲方负责人签字。

>六、交货地点、交货期限

1、交货地点：甲方订单指定地点。

2、交货时间：甲方下订单后,以订单上甲方要求时间为准，如遇采购方有急单，则当日或以最短时间将甲方要求的广告制作品送到指定地点（特殊商品除外）。

3、乙方向甲方交货时，必须由甲方验收，签字。

>七、检验

1、货到后，甲方按订单内容收货，广告品的规格型号均以订单要求为准。在交货时，安装完毕后，由当事部门主管级以上签字确认，乙方现场拍照，以邮件形式发回甲方的策划部，作为结算时的依据。

2、甲方收到产品的同时填写一般产品验收单，确认产品符合要求后甲方在验收单上签字确认。月末结款时以验收单为准。

3、对于更换的产品需在验收单上注明，对于增加的产品或价格有变动的产品需另外填写验收单。

4、对于应急制作产品按甲方对产品的要求，乙方保证在协商时间内送到甲方指定地点。

>八、质量保证

1、乙方保证所提供所有产品的规格质量符合甲方的标准。如果广告制品质量与甲方要求的标准不符,乙方应负责更换;如更换后仍不能达到招标书规定标准,甲方有权要求乙方重做。

2、在交货之前,乙方应就产品的品质、规格、数量作出准确和全面的检验,保证其广告制品不存在任何瑕疵。

>九、售后及其他服务

1、产品在使用过程中如出现质量问题或者不能达到使用要求，甲方可以要求乙方在24小时内进行重做，对于重做的情况双方需做好验收。重做费用由乙方自行承担。

**广告施工合同范本13**

甲方：

乙方：

甲乙双方就户外广告维修事宜。本着平等、自愿、互利的原则，经过充分协商，达成如下协议：

>一、维修项目

乙方为甲方户外广告招牌全年的维修。

>二、维修合同期限

年月日至年月日

>三、合同价款及付款期限

1、全年维修合同总价款共计：元（元整）

2、甲方应在合同签订双方确认后，一次性付清合同款。

>四、验收标准:灯光亮度均匀，符合设计要求。

>五、工作要求

1、乙方应严格按合同的各项内容组织开展维修工作，负责霓虹灯广告牌维修工作

中的所有安全问题，承担由此造成的一切财产损失及人员伤害。

2、乙方应每年向甲方送交维修报告。除正常设备的维修保养外，当出现异常时，甲方物业部可随时呼叫乙方，乙方应在接到甲方电话24小时内赶到现场进行抢修工作。

>六、质量保证

1、在本合同有效期限内，正常情况下乙方必须保证霓虹灯广告牌正常使用。

2、甲方有义务为乙方的维修保养工作提供所需的工作环境和条件。

>七、争议的解决

双方在协议履行过程中如发生争议，应通过协商进行解决。如协商解决不成，任何一方均可到合同履行地的人民法院提起诉讼。

>八、生效及其它

本协议自双方签字盖章之日起生效。

本协议未尽事宜，甲乙双方同意本着平等、互利的原则协商处理。

甲方：乙方：

代理人：代理人：

日期：日期：

**广告施工合同范本14**

发包方：（简称：甲方）

承包方：（简称：乙方）

甲方要安装的广告牌匾位于xxx新城区全宁街与林西路交汇处，由乙方制作安装。经甲、乙双方协商同意，特制定本合同。

具体安装项目及效果以甲、乙双方约定核实（见附表）

>一、关于工程价款及结算的约定：

1、工程总造价（包死价）：人民币贰仟捌佰元整，￥元

2、工程付款方式：首次付款人民币￥元，竣工验收后，当天结清余款人民币￥元。

3、承包方式：包工包料。

>二、甲方的权利及义务：

1、甲方有权对乙方施工过程中的\'质量、进度及所用材料进行监督。

2、竣工以甲方验收合格为准。

>三、乙方的权利及义务：

1、施工过程中发生的水电均由乙方自备。

2、在施工过程中发生的一切安全事故由乙方承担。

3、乙方需在双方约定的工期内完工。

>四、工期：

1、乙方应在甲方交付定金后三天内制作并安装完毕。

2、甲乙双方如有一方违约，违约方除承担给对方造成的损失外，按工程损失的的3%支付违约金。

>五、工程保修：

工程保修期为一年。工程款全部计清后，甲、乙双方的保修约定即能生效，乙方为整个工程质量保修，在保修期内出现任何质量问题，由乙方无偿维修，造成的经济损失由乙方承担。

>六、本合同未尽适宜，根据工程实际由双方协商解决或签定补充规定，与本合同具有同等法律效力。

>七、本合同经甲乙双方签字后生效，至保修期满终止。

>八、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方（签章）：

乙方（签章）：

委托代理人：

委托代理人：

法定代表人：

法定代表人：

电话：

电话：

签定日期：

日期：

**广告施工合同范本15**

广告客户名称（甲方）：

广告发布单位名称（乙方）：

根据《^v^合同法》、《^v^广告法》等有关法律法规规章的规定，甲乙双方在自愿、平等、协商一致的基础上，签订本合同。

第一条：广告发布概况

（一）广告发布内容：甲方所选八个频道(两个覆盖XXXXXX频道,六个覆盖XXXXX用户频道)在规定时间段内,电视屏幕顶端,从右到左滚动字幕广告,大小为不影响电视用户正常观看为宜。

（二）广告发布频道：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_两个覆盖XXXXX频道;

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_六个覆盖XXXXXX用户频道。

20xx年1月7日、20xx年1月8日、20xx年1月13日

20xx年1月14日；共七天。

（四）广告发布次数：字幕从电视屏幕右侧首字出现开始播放到电视屏幕左侧末字消失为一次, 每次间以10分钟为间隔,全天24小时滚动播出。

（五）广告内容文字为：“尊敬的XXXXXXXX用户您好，XXXXXXXX于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日开业,届时持宽带用户手册可领取\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_礼品，敬请惠顾。” 注:其中赠送XXXXXXXX用户礼品单价不得少于\_\_\_\_\_\_\_\_元。

第二条：合同价款及支付方式

（一）本合同价款为：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆，

本合同签订后，甲方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日支付人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，

二次付款于： 年 月 日前付款人民币 元。

尾款于： 年 月 日前付款人民币 元。

（三）支付方式： 『□支票』 『□转帐』 『□现金』

第三条：双方权利义务

（一）甲方权利义务

1．甲方应在签订本合同前对乙方进行相关的资格审查。

2．如甲方为广告主的，应按照《广告法》第二十四条的规定向乙方提供以下文件：营业执照以及其它生产、经营资格证明文件；质量检验机构对广告中有关商品质量内容出具的证明文件；广告审批机构对特殊产品或服务广告内容出具的广告审查批准文件；确认广告内容真实性的其它证明文件。如甲方为广告主的代理机构，则除提供广告主的上述资料外，须同时提供甲方的营业执照和委托协议书。甲方承诺其提供的上述文件真实、合法、有效，不违反法律规定，不侵犯他人的民事权利。

3．甲乙双方在履行本合同过程中，对于实际投播的日期、广告时长、段位等相关具体事项，可以广告投播订单的形式另行确定。甲方的订单应由乙方签字盖章确认。

4甲方要求发布的广告属于依法必须在发布前由有关行政主管部门对广告内容进行审批的，应当向乙方提供书面的相关审批文件，并保证批准文件的真实、有效。

5甲方应向乙方提交广告所涉及的他人民事权利的合法使用许可证明。在广告中使用他人名义、形象的，应当事先取得他人的书面同意，使用无民事行为能力人、限制民事行为能力人的名义、形象的，应当事先取得其监护人的书面同意。

6甲方应按照合同约定的\'金额、时间、方式支付合同价款。

7甲方不得擅自更改或撤销广告订单。 如因特别原因需要撤销广告发布订单的，应在广告发布日的\_\_\_\_\_\_\_天前，以书面签章形式通知乙方，并按该次被撤销广告价款的\_\_\_\_\_％向乙方支付相关费用。

8因乙方原因造成广告无法按期发布的，甲方有权要求乙方顺延履行。因发布延迟给甲方带来损失的，甲方有权要求乙方赔偿。如延迟发布将无法实现合同目的的，甲方有权解除合同。

（二）乙方权利义务

1．乙方合法拥有本合同约定媒体的广告发布资格。

2．乙方应按照双方约定发布广告。

3．乙方有权要求甲方提交《广告法》第二十四条规定的广告发布所需要提供的证明文件。

4．乙方应建立广告审查制度，配备相应的广告审查人员，审查广告样带。广告样带必须经广告审查人员签字同意后方可发布，并记录在案存档。

5．甲方提供的广告样带内容及其表现形式不符合法律规定的，或者规格不符合技术标准的，乙方有权要求甲方修改。甲方应在广告发布日的3天前，将修改后的样带交给乙方。如甲方

不同意修改或逾期仍未提交修改稿的，乙方有权解除本合同，并有权要求甲方赔偿。

6．乙方应建立广告档案管理制度，自本合同履行完毕之日起保存本合同文本两年。

第四条：违约责任

（一）甲方未按照约定付款的，每逾期一天按照未支付金额的5‰支付违约金。逾期付款时间超过3日，乙方有权解除合同。

（二）乙方已尽法定审查义务，而因甲方提供虚假证明材料，造成广告作品侵犯第三方合法权益的，甲方承担全部责任。

（三）因乙方原因造成甲方广告未按约定时间播出的，甲方可要求乙方另行约定继续播出，并承担违约责任。如另行安排继续播出甲方将无法实现合同目的的，甲方有权解除合同，并有权要求乙方赔偿。

（四）乙方不得擅自改变约定发布广告的栏目、时长、时段和内容。因特别原因乙方需将甲方广告调整至其他栏目或时段发布的，需在发布日的3天前，书面通知乙方，双方协商按以下方式处理：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

（五）乙方未尽法定的广告审查义务导致发布的广告违法，甲方可向乙方追究相应的责任。

第五条:其他约定

因不可抗力及重大突发新闻事件致使广告无法按约定发布的，可由甲乙双方协商解决。

第六条：本合同一式两份，双方各执一份。

甲方乙方

单位名称：（章） 单位名称：（章）

单位地址：单位地址：

法定代表人/负责人：法定代表人/负责人：

委托代理人： 委托代理人：

电话： 电话：

传真： 传真：

开户银行：开户银行：

帐号： 帐号：

合同签订日期： 年月日 合同签订日期： 年月日

**广告施工合同范本16**

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、 发布要求

发布位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

时间：自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

形式：

横幅类 囗横贯长幅 囗普通横幅

按钮类囗上屏按钮囗下屏按钮囗普通按钮

创意类囗弹出矩形囗首页漂浮囗摩天大楼

文字类囗特效文字囗普通文字

邮件类囗邮件横幅邮件名称囗特殊定制 共\_\_\_\_\_期

二、广告费及付款方式

**广告施工合同范本17**

甲方：

乙方：

1、广告形式、材料、数量及价格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

以上共计\_\_\_\_\_\_元(包括制作、发布及安装全部费用)

注：乙方负责广告牌的配送、安装，根据广告牌尺寸、数量、路途核算，费用计入配送地服务费项目。

2、广告设计采用甲方认可稿样，未经甲方同意，乙方不得改动。乙方制作前，必须制作实物小样交甲方，签字确认后乙方才能制作。

3、乙方制作的广告中如发现以下质量问题，甲方有权拒收，并终止本合同。

①标志及标准字体未按样稿扫描并修正，出现变形现象；

②画面未按甲方确认设计稿等比例放大；

③采用不妨紫外的油墨喷制；

④制作材料未按要求选购，偷工减料；

⑤连接件不牢固；

⑥框架结构不牢固，易变形或破损；

⑦安装制作不牢固；

⑧安装位置过低，低于米易造成人为破坏或丢失；

4、安装要求：乙方必须保证广告牌安装牢固，位置最佳，保存时间2年以上。

5、如合同签订后一方终止合同，应向另一方赔偿合同金额30%违约金。如发生争议，应向高密市人民法院提出诉讼。

6、广告画面喷绘要注意一定要使用防紫外的油墨，如果不是防紫外的油墨，将很快容易褪色。

7、广告牌的安装要牢固，并在协议或合同中一定要强调因为广告掉下造成的伤害或损失，由乙方负全部责任。

8、店招安装之后的发布费或者产生的工商罚款由乙方承担。

9、安装完成，甲方支付广告费。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告施工合同范本18**

(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《^v^广告法》、《^v^民法典》等有关法律、法规和规章规定，双方充分协商，就外广告制作工程项目，甲方委托由乙方施工。为明确甲乙双方责任及权限签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间制作安装户外广告。甲方已全包给乙方，乙方包工。包料包工期，包施工质量及施工安全，在此施工中，工程现场如出现重大安全事故所造成的人员伤亡及财产损失，均由乙方负责。

二、合同签订后先首付工程款的50%，主体安装后付工程35%，甲方验收合格后，剩余款一次付清。

三、乙方安装广告必须符合质量标准或双方约定的质量标准，并负责广告的安全、养护和维修(本项目保修1年)。

四、因广告牌脱落、损坏等而致他人权益受到损害的，侵权责任由乙方承担。人员的安全由乙方负责。

五、违约责任

1、乙方遇恶劣气候或其它不可抗拒原因未能在约定时间内对广告进行修复的，广告安装时间应顺延。乙方若无特殊原因未能在约定时间内对广告进行修复的，广告安装时间应顺延。

2、若遇市政建设或行政管理需要，政府有关部门依法要求撤除户外广告的，甲、乙双方应无条件执行，乙方不负违约责任。

3、甲方负责产权单位的各项协调工作，包括场地的电源、水源等。

4、甲方负责对乙方施工进度进行督促，对施工质量进行验收。

5、甲方如未按时付给乙方进度款，乙方随时停工并有权拆除广告牌。

六、合同内容如与国家法律、法规和规章相悖，应服从法律、法律和规章的规定。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告施工合同范本19**

本工程以施工图纸、作法说明、设计变更和国家制订的施工及验收规范《建筑装饰装修工程质量验收规范》(GB50210-20xx)为质量评定验收标准。

本工程质量应达到国家质量评定合格标准。

甲、乙双方应及时办理中间工程的检查与验收手续。甲方不按时参加中间工程的验收，乙方可自行验收，甲方应予承认。若甲方要求复验时，乙方应按要求办理复验。若复验合格，甲方应承担复验费用，如造成停工，工期顺延;若复验不合格，其复验及返工费用由乙方承担，但工期也予顺延，但乙方必须尽力配合甲方尽快完成工作。

由于乙方原因造成质量或人员事故，其一切后果由乙方承担，工期不顺延。

工程竣工后，乙方应及时通知甲方验收，甲方自接到验收通知\_\_\_\_日内组织验收，并办理验收、移交手续。如甲方在规定的 日内未能组织验收，需及时通知乙方，另定验收日期。但甲方应承认竣工日期，并承担乙方的看管费用和相关费用。如甲方在乙方发出验收通知后的 日内仍未组织验收，并办理验收、移交手续的，视为已经验收和交接。但假若验收不合格，乙方应该配合甲方在最短的时间内改善工程，工程时间可由甲乙双方协商确定，期间所产生的所有费用乙方自理。

**广告施工合同范本20**

广告发布单位（以下简称甲方）：

广告客户单位（以下简称乙方）：

一、乙方委托甲方于年月日至年月日期间发布广告，发布期为个月，合同编号为：YD 号。

二、广告发布媒介为：墙体广告。

三、设置地点：

四、广告发布规格：按选择墙面的广告实际制作面积计算。

五、合计面积为：平方米（ M2）。

六、广告单价为：每平方米 元。

七、合计金额为人民币：元整（￥：元）。

八、广告采用乙方提供的样稿，未经乙方同意，甲方不得改动广告样稿。

九、广告用料：

十、甲方有权审查乙方的广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，甲方应要求乙方作出修改，乙方在未作出修改前，甲方有权拒绝发布。

十一、在甲方制作广告期间，如果乙方无故毁约，而甲方又已施工，乙方必须按照甲方已做广告总额100%付清给甲方。

十二、乙方规定的广告制作期，因客观原因甲方不能施工，制作期顺延。

十三、付款方式：甲方制作施工前，乙方向甲方支付广告费总额的 %，计人民币 佰 拾 万仟佰拾元整（￥元）预付款，广告制作完%，计平方米，乙方再向甲方支付广告费总额的%，计人民币 佰 拾 万仟佰拾元整（￥元）。广告制作完毕，乙方验收结束五日内向甲方支付广告制作发布费的%，计人民币佰拾万仟佰拾元整（￥元），余下%，计人民币佰拾万仟佰拾元整（￥元）在广告发布期个月满后5日内，即年月日前一次性付清给甲方。

十四、如果乙方未按期付款给甲方，甲方则按合同签定广告总额的5‰每天向乙方加收违约金。

十五、验收方式：甲方制作完毕，并向乙方提供广告的照片、详细地址及每幅广告面积清单。

十六、墙体广告在发布期内如出现质量问题，甲方在15天内给予修复。

十七、其它约定：

十八、未尽事宜，甲、乙双方共同协商解决。

十九、本合同一式二份，双方各执一份，自签字（盖章）之日起生效。

广告发布单位广告客户单位：

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

邮编： 邮编：

法人代表或委托代理人： 法人代表或委托代理人：

开户银行： 开户银行：

账号： 账号：

签定日期： 签定日期：

**广告施工合同范本21**

本工程钢结构架保修期为\_\_\_\_年;在保修期内，甲方应按国家标准每年为钢结构架上防护油漆一次，如甲方未按期加以防护，乙方不保修;霓虹灯保修期为\_\_\_\_年;如本工程钢结构架和霓虹灯在保修期内有质量问题由乙方负责及时免费维护修复。

本合同一式\_\_\_\_份，每份包括合同正本和合同副本。甲乙双方各持正本\_\_\_\_份，副本\_\_\_\_份。均具有同等法律效力。

在合作过程中如有未尽事宜，可另行签定补充协议，并具有同等法律效率。一、项目名称：

楼体广告字制作安装

>二、结算付款方式：

1、制作费共计人民币￥：\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_元整。

2、甲方同意制作后，向乙方预付30元整，大写\_\_\_\_\_\_

3、乙方安装完工，经甲方验收合格，甲方即付清余款人民币￥：\_\_\_\_\_\_元整，大写\_\_\_\_\_\_元整。

>三、制作安装时间、地点

1、工期：本工程自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日开工

2、安装地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、因设计变更或非乙方原因造成的停电、下雨、及不可抗力因素影响工期，工期相应顺延。

>四、验收流程

1、制作标准：乙方必须按照所提供给甲方的制作工艺及材料进行制作安装，如制作工艺及材料需要有变动的必须要事先经甲方同意，否则甲方有权不再履行本合同之任何条款。

2、制作安装：甲方根据乙方提供的制作原材料的\'工艺标准验收，并由乙方安全可靠的安装完毕，甲方现场签字验收合格。

>五、甲、乙双方的权利和义务：

1、甲、乙双方落实专人负责以上广告项目制作工作。

2、乙方在完成以上项目过程中负责制作工作。

3、甲方在完成以上项目过程中负责校对、审核、确认、定稿工作。

4、甲方对广告内容负责，内容必须符合《^v^广告法》及国家有关法律法规。否则造成的后果由甲方负责。

5、乙方制作、安装过程中及合同履行期内，如发生坠落、倾斜等情形造成甲方或第三人人员伤亡事故或其它安全事故的，乙方应承担全部赔偿责任。

>六、违约责任：

1、甲方在设计制作后不得终止合同，如特殊情况，造成的损失由甲方负责。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，必须退回甲方预付款。

3、甲方在制作之前必需仔细校稿，如因甲方原因没能发现错误，制作后造成相应的损失由甲方负责；由甲方指出错误，而乙方没能正确修改，制作后造成相应的损失由乙方负责。

4、如因本合同发生争议的，双方应本着友好合作的原则进行协商，如协商仍不能达成一致的，双方可向甲方所在地人民法院提出诉讼。

>七、保修期限

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目整体质保壹年。

2、保质期满后，双方另签维修协议进行维修。

>八、合同生效

1、如若终止合同，任何一方均需以书面提出，经双方协商同意，方可终止。

2、由于不可抗力因素致使合同无法履行时，双方应及时协商解决。

3、本合同在甲、乙双方签署后即生效，双方履行完本合同的职责后，本合同即自行终止。

4、本合同未尽事宜，双方可签订补充协议作为附件，补充协议与本合同具有同等效力。

5、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，每份均有同等法律效力。

6、其它约定：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告施工合同范本26**

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

甲、乙双方本着平等自愿、互利互惠的原则，经友好协商，就甲方委托乙方制作、安装、维护\_\_楼楼顶广告牌有关事宜达成一致，特订立此合同.

第一条委托项目

制作、安装、维护\_市\_\_\_楼楼顶广告牌。

第二条合同价款

制作、安装、维护\_市\_\_\_楼楼顶广告牌按乙方报价包干，暂定工程总价款为人民币\_\_\_\_\_整(\_\_\_元)，双方同意按实结算，该包干单价为包制作、包安装、包工包料、包维护、包施工水电费、包税费、包保险费等的全包方式。在施工过程中如有设计变更，乙方应予以执行，仍按包干单价计费。

第三条付款方式

乙方材料进场经验收合格后七天内，甲方向乙方支付暂定工程总价款的70%；

工程完工经甲方验收合格且完成结算后十天内，甲方向乙方支付至合同结算总价款的90%；

保修期满三年，经甲方确认无质量问题或有质量问题已履行维修义务，甲方向乙方支付完剩余款项；注(三年保修：保广告外露发光字三年，广告牌钢结构保修一年，钢结构过保后防锈由甲方自行维护)

乙方在甲方付款前应按甲方财务部门和当地税务的要求出具合法、有效的发票。

第四条广告牌制作安装完成时间及验收：

乙方应自开工之日起\_\_个日历天完成制作和安装，达到验收合格的条件。

第五条双方权利与义务：

甲方的权利和义务：

1.按时按量向乙方支付合同中规定的费用；

2.此工程施工期间，由甲方免费提供升降架把材料运到楼顶，由甲方免费提供施工电源；铁架底部与楼板连接部分防水处理由甲方负责；

乙方的权利和义务：

1.本工程如需报建，乙方应全力予以配合；

2.施工人员、工具、器材及其财产的安全、保险由乙方自行负责，否则造成一切损失由乙方负责赔偿；

3.乙方应文明施工，不得在现场乱堆、乱搭、乱涂、乱接水电，如违反当地的环境管理规定，造成损失或罚款，由乙方自行承担；

4.遵守当地政府有关主管部门对施工现场交通、施工噪间以及环境保护和安全生产等的管理规定，乙方应按规定办理有关手续和承担因此发生的费用；

5.在尚未办理移交给甲方前，乙方负责已完工程的保护工作，在保护期间发生损毁，乙方自费予以修复；

第六条材料的要求：

乙方用于本工程的材料设备均由乙方自行购买，在使用前，必须送审各主要材料样板，所使用材料均为优等品，经甲方认可后才进行制作(即材料的品牌须经甲方确认)，不合格产品不得使用，如发现使用不符合甲方确认标准要求的材料设备，乙方负责重新购买及重新施工。

第七条质量及验收：

1、验收标准：按国家相关行业的验收

2、工程完成后乙方先行自检合格后，书面报请甲方要求进行验收，并需达到双方约定的质量标准。

3、如验收不合要求，乙方自行返工并负担返工费用至达到规定的标准为止。

4、乙方不得随意对原设计进行修改或变量，如因在施工过程中发现设计文件或图纸有错误或特殊情况须作变更时，须以书面提出要求，经甲方确认，如发生增加工程的，乙方可以在合同价款外追加增加工程所需款项。

第八条质量保修期：

1、保修期限以工程竣工验收合格日起计算，期限为三年。在保修期间内，发生以下情况不作保修：人为破坏，自然灾害如地震或台风在八级以上(含八级)等不可抗拒因素；

2、保修责任范围包括凡因乙方施工质量、采购材料设备质量原因造成的损坏均属保修责任范围。

3、保修期内出现质量问题，广告字牌平常小问题由甲方自行维修，如遇复杂或比较有难度的问题由乙方安排技术人员到现场维修，乙方在接到甲方通知之日起48小时进场维修，乙方逾期进场维修的，甲方有权自行维修，所需款项将直接从保修金中扣除或甲方向乙方追偿。

第九条违约责任：

乙方未按本合同第三条约定完工的，每逾期一天，应向甲方承担人民币500元的违约金。

第十条其它约定

本合同中提到的通知、《验收书》等均应以书面形式出现一并作为合同中的附件，与本合同具有同等法律效力；

本合同未尽事宜，双方另行协商签订补充合同，补充合同作为本合同附件；

本合同一式贰份，自双方签字盖章之日起生效，双方各执一份均具同等法律效力；

在本合同履行期内，双方应尽量通过友好协商的方式解决，协商不成的，双方均可向\_市有管辖权的人民法院起诉。

甲方：(盖章)

乙方：(盖章)

**广告施工合同范本27**

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

甲、乙双方本着平等自愿、互利互惠的原则，经友好协商，就甲方委托乙方制作、安装、维护\_\_楼楼顶广告牌有关事宜达成一致，特订立此合同.

第一条：委托项目

制作、安装、维护\_市\_\_\_楼楼顶广告牌，具体规格、型号见图纸，具体位置按甲方提供的结构预埋件定位。

第二条：合同价款

制作、安装、维

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！