# 中介广告合同范本(优选13篇)

来源：网络 作者：落花人独立 更新时间：2024-02-11

*中介广告合同范本1委托方（以下简称甲方）：通讯地址：法定代表人：中介方（以下简称乙方）：通讯地址：法定代表人：第一条 委托事项及具体要求：（一）仅提供项目的相关信息资料及法律文件，并根据项目进展及甲方要求提供深入的情况资料；（二）除提供项目...*

**中介广告合同范本1**

委托方（以下简称甲方）：通讯地址：法定代表人：

中介方（以下简称乙方）：通讯地址：法定代表人：

第一条 委托事项及具体要求：

（一）仅提供项目的相关信息资料及法律文件，并根据项目进展及甲方要求提供深入的情况资料；

（二）除提供项目的相关信息资料和法律文件外，提进行项供该项目谈判过程中，甲方与项目所有方目谈判过程中的沟通、协调等其它中介服务。至甲方和项目所有方订立任何形式合作协议书后，乙方中介事项视为完成。

第二条 中介服务期限：

（一）中介服务期限至甲方与项目所有方订立正式合作协议之日止；

（二）若最终未达成合作协议的，合作谈判中止之日即为中介服务期限截止日。

第三条 中介报酬及支付期限：

（一）仅提供项目相关信息资料及法律文件的，在中介服务期满后，且甲方与项目所有方达成合作协议后额为万元人民币；‰。甲方日内支付项目中介报酬。

（二）乙方促成合同成立的，报酬为促成合同成交额的应在与项目所有方订立合同后的＿＿＿日内支付报酬。未促成合同成立的，乙方不得要求支付报酬。

第四条 中介费用的负担：乙方促成合同成立的，居间活动的费用由乙方负担。

第五条 如甲方未成功执行上述与项目所有方的合作协议，乙方不得向甲方要求任何报酬或费用。

第六条 本合同解除的条 件：

（一）当事人就解除合同协商一致；

（二）因不可抗力致使不能实现合同目的；

（三）在委托期限届满之前，当事人一方明确表示或者以自己的行为表明不履行主要义务；

（四）当事人一方迟延履行主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行；

（五）当事人一方迟延履行义务或者有其他违约行为致使不能实现合同目的。

第七条 违约责任：

（一）提供虚假信息、隐瞒重要事实或有恶意串通行为的，甲方除可拒绝支付中介服务报酬外，还保留对甲方造成的损失向乙方进行追偿的权利。

（二）乙方不得擅自转让甲方的`经济成果，不得隐瞒合作方的真实情况，否则应支付违约金或者赔偿损失费。

（三）违反本合同约定，或无故终止合同视为违约，违约方应按合同法有关规定，承担违约责任。

（四）在合同有效期内，若无不可抗拒因素发生，甲乙双方中的任何一方都不得终止合同，终止合同方视为违约。

第八条 其他约定事项：

（一）中介方不得从事违反国家法律法规的活动；

（二）中介方不得以委托方的名义从事未经委托方书面许可的活动；

（三）中介方在委托有效期间的费用开支由中介方自行承担；其他费用另行商议。

（四）中介方在中介服务期间所遭受的经济损失或其他损失，与委托方无关。

第九条 保密责任：任何一方对因项目中介服务而获知的另一方的商业机密负有保密责任，不得向有关其他第三方泄露。

第十条 合同争议的解决方式：本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决；协商不成的，依法向乙方住所地人民法院起诉。

第十一条 本合同一式二份，甲乙双方各执一份。经双方签字盖章后生效。合同一经生效，即对双方具有法律约束力。

第十二条 双方经协商一致可以对合同内容进行变更或对未尽事项做出补充规定。变更或补充规定应当采取书面形式，与本合同具有同等效力。

第十三条 本合同未作规定的，按《\_合同法》的规定执行。本合同相关条 款的约定是在不违背国家法律、法规和地方性法规的前提下做出的，如果国家法律、法规和地方性法规对委托方、中介方及合作方资格及其他有关方面有特别规定的，从其规定。

甲方：代表人：乙方：代表人：

联络电话：联络电话：

年月日年月日

**中介广告合同范本2**

1、服务付费：本合同广告服务费用总额：\_\_\_\_\_元(人民币)

2、支付方式：1)自本合同签订之日起3个工作日内，甲方须向乙方支付占广告服务费用总额%(\_\_\_\_元)的广告服务预付款；

2)自乙方根据本合同规定正式发布甲方广告之日起3个工作日内，甲方须向乙方支付占广告服务费用总额%(\_\_\_\_元)的广告发布费用；

3)自乙方根据本合同规定时间完成为甲方提供的广告服务之日起3个工作日内，甲方须向乙方支付占广告服务费用总额%(\_\_\_\_元)的广告服务余款。

**中介广告合同范本3**

1．乙方有责任全力开拓《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》广告市场，培育客户群，在代理业务中保证向客户提供良好服务，不以欺诈、胁迫等不正当手段损害客户的利益以及甲方的声誉。在市场开拓中，对甲方明确提示为保密资料的信息给予保密。代理活动中产生的一切费用由乙方自理。

2．乙方保证，严格按照甲方规定的广告刊例价格同客户洽谈业务。特殊情况由乙方请示甲方同意后方可执行。乙方提供甲方刊登的所有广告均应符合\_法律、法规和相关政策规定。乙方违反保证给甲方造成损失的，由乙方承担赔偿责任。乙方代理的广告，经甲方审核，如因相关资格不具备而导致不能刊登，乙方应及时通知客户，经客户确认后尽快办理退费手续。

3．乙方向甲方支付代理费用的办法：按照广告客户的实际到款额，甲方得\_\_\_\_\_\_\_\_%、乙方分得\_\_\_\_\_\_\_\_%的比例结算，各自承担税费。乙方在广告款到位后一周内同甲方结算。双方参与织的经营活动，扣除活动成本后按甲方得\_\_\_\_\_\_\_\_%、乙方分得\_\_\_\_\_\_\_\_%的比例结算，各自承担税费。

4．《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》为月刊，每月\_\_\_\_\_日付印，\_\_\_\_\_日截稿。乙方至少应在截稿期前\_\_\_\_\_天（每月\_\_\_\_\_日前），将广告菲林片（四色、175线、3mm出血，简体字版）及定版通知单，交付甲方审稿、印刷，以不影响甲方的出版日期。由于乙方延误使广告不能在当期杂志刊出，损失由乙方承担。

5．乙方同意在协议期内向甲方提交完整准确的广告客户资料作为备份。乙方与广告客户的合作协议由乙方妥善保管，因乙方原因造成客户纠纷或损失，由乙方自行负责解决。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着平等、互利的原则，经充分协商，就《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》广告代理事宜达成协议并同意共同遵守以下条款。

**中介广告合同范本4**

出租方：（以下简称甲方）

承租方：（以下简称乙方）

一、甲方将店面、第贰、叁层壹拾壹间房间出租给乙方。

二、租赁期限定壹年，自年月日起至年月日止。

三、双方约定半年租金共计元，有关城建费、卫生费、安全保卫费等管理费均由乙方负责缴纳。水、电、围墙、门均由乙方自理。

四、租赁期间，乙方应爱护甲方财产，注意安全，一切安全责任事故由乙方承担。如发现甲方财产损坏的，维护费用由乙方承担，但不可抗力的原因造成损坏的除外。

五、租赁期间，甲方不得干涉乙方的合法经营活动。如甲方提前收回租房，应提前壹个月通知乙方，乙方应无条件退还甲方；如乙方不需用该出租房，应壹个月通知甲方，不得自行转租，不得转包。承租时，乙方因办公、经营、生产等需要附设的`设备、财产，退租时应自行拆回。

六、租期满，如乙方要继续承租，乙方应提前壹个月向甲方申请续订租赁协议。租赁费与现年市场价协商调整，但同等条件下，甲方应优先考虑租给乙方。

七、现有楼房楼梯今后甲方需用时，乙方应给予甲方共用，不得以任何理由进行阻挠。

八、现有人员就业的问题由乙方租用该房屋后，自行解决。

九、租金约定每月初1日准时送交xx公司，每超一天按30%收取滞纳金，超过一个月未交，即中止合同。

十、本协议一式二份，甲、乙双方各执一份，本协议甲乙双方签字盖章后立即生效。

甲方：

代表（签名）：

年月日

乙方：

代表（签名）：

年月日

**中介广告合同范本5**

甲方（委托方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（执行方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经过友好协商，在平等互利的原则下，就“有限公司”品牌广告项目宣传推广事宜达成如下协议：甲方委托乙方为有限公司品牌设计顾问公司，负责品牌设计策划工作（其他涉及第三方项目制作即各项成品制作，乙方具有优先竞标权）。

一、合同内容和要求

1、设计期限：

一年期为\_\_\_\_\_个月法定工作日计算，委托期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日。本协议所拟合作期限届满前一个月，经协商同意，双方可续签合作协议。

2、设计范围：

VI类宣传折页（宣传单）、彩页、LOGO、户外广告设计、海报、产品包装设计、封套、名片设计、信封、挂历、台历设计、数据表格表单及经双方协定的设计项目。网站类网站页面风格设计、淘宝修图、爆款产品设计、网页图文上传、微图片处理、网站首页形象广告、及经双方协定的设计项目。

备注：

1、以上套餐价格不含印刷品、喷绘品等后期制作安装运输及物料费用。

2、期刊杂志、16P以上宣传画册的设计不含在内，如有需要请另行洽谈。

3、全部设计工作按工作量多少设定交稿时间，本合同签字盖章后生效。

4、如大型项目开发建设，大型品牌建立及推广，不在此合同服务范围内.如需服务另立服务合同。

二、费用

包年设计全案费用：人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（人民币大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整）（此费用不含税，不含任何其他第三方费用）。

三、付款方式（年度/季度）

1、甲乙双方按年签署合同，按年度结算费用。

、本合同签订后，甲方将在3个工作日内向乙方支付第一个季度的费用（全案费用的\_\_\_\_\_%），即人民币￥元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整）；

2、甲乙双方按年签署合同，按季度结算费用。

、本合同签订后，甲方将在3个工作日内向乙方支付第一个季度的费用（全案费用的\_\_\_\_\_%），即人民币￥元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整）；第二个季度到期3日内预支付下个季度费用，以此类推。

备注：以上报价均不含税。

四、服务

1、广告专项工作小组的主要成员皆为乙方专业人士，广告出品均有各项目组总监级以上审核，以保证广告的专业水准。

2、乙方须成立专门广告工作小组为甲方提供平面广告策划设计之专业服务，在合同期内，每月两次或以上及必须的工作会议由乙方项目总监带队到甲方现场与甲方召开广告工作报告会，如若甲方工作繁忙乙方则根据甲方的需求，合理具体布署广告工作计划。

3、合作期内随时根据客户需要配合开展相关营销和产品平面设计、广告策划、制作执行工作。

4、如甲方要求乙方进行合同所规定范围外的工作，乙方应积极配合甲方，如果有产生实际费用的由甲方另外支付乙方相关费用。

5、合作期内如甲方要求乙方到广州市除外的各地市进行营销项目工作，乙方工作人员所产生差旅费及住宿费由甲方承担，无需再额外补贴其他费用。

五、双方的责任与义务

1、双方义务

为配合甲方的推广需要，甲乙双方同意不断的进行共同研究，通过乙方提供的专业宣传推广策划服务，协助甲方进行推广工作。

2、甲方权利义务

合同期间内，乙方应积极配合甲方工作，应固定安排一位工作人员与乙方联系工作。同时，甲方应及时提供所需的各类图片文字资料和相关的各种批文，并应对上述资料的合法性、真实性负责，如因甲方提供的资料而引起法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责，乙方不承担任何直接责任或连带责任，若因此致使乙方形象、经济等方面受损，乙方有权采用法律程序予以维护自身权益。

甲方有权对乙方提交的品牌策略、平面广告策划思路、设计稿和乙方所有提交的书

面工作文件及时以书面形式或电子邮件提出修改意见和建议，乙方应据此进行修改、调整，直至甲方认可方可定稿，但甲方的建议与意见应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交设计稿后及时全面的提出意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。甲方应指定一位全权代表与乙方沟通，提高工作质量、工作效率。

签字定稿后，若甲方再次提出修改，因此而产生的第三方成本费用以及所造成的工作延误应由甲方承担，乙方不承担直接责任与损失。

甲方应按照本合约书约定期限内付款，以保证项目正常运行，如若甲方没按期限内付款，则乙方有权视情况暂停工作。

甲方在提出各种正式指示与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率，及未来之查证。

为保证项目顺利进行，经双方确认的广告推广计划，甲方有责任按计划安排实施。

所有相关政府方面的手续报批，由甲方负责。乙方应积极协助配合相关工作。

3、乙方的权利与义务

乙方在合同期内，应尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方交办的各项品牌策划、设计、制作任务。

乙方应主动提前向甲方索要各类工作所需的相关资料，但乙方须自行提供创意设计中所需的各类图片及资料（有模特的图片须另行向甲方收取模特费），并保证其合法性、真实性，如因乙方提供之资料产生法律纠纷，其相关的一切责任由乙方负责，甲方不承担任何直接责任或连带责任，若因此致使甲方形象、经济等方面受损，甲方有权采用法律程序予以维护自身权益。如甲方需乙方发布广告或制作印刷品、包装品、其他终端物料，则第三方费用由甲方另行支出（其中制作费界定：制版费、模特费、场地费、摄影费、菲林费、设计费，打样费、印刷费、影视制作费、运输费、媒介费、差旅费、交通费、住宿费及其它类别的制作费如印刷、礼品等第三方项目均为制作费用）。

若完全因乙方工作缘故导致成品与甲方确认之正稿不一致，从而致使甲方受损，乙方应赔偿甲方的相关损失。

乙方所有宣传推广策划方案及相关建议方案应以书面形式向甲方汇报。

乙方须与甲方保持紧密联系，并对甲方推广广告工作提供报告，明确详尽的广告安排计划，若因乙方单方面原因影响工作进度，乙方需承担由此造成的相关损失。

乙方所有的策划、设计、代理发布工作内容应遵守广告法有关规定，并有义务提醒甲方注意相关问题。

六、知识产权约定

1、乙方对设计完成的作品享有著作权。甲方将委托设计的所有费用结算完毕后，乙方将作品著作权无偿转让给甲方。

2、甲方在未付清所有委托设计费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

3、甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权依据《\_著作权法》追究其法律责任，经乙方许可的除外。

七、违约责任

1、本合同签订后，甲乙双发均应全面的履行本合同。

2、因设计师乙方智力成果整体的体现，其工作特点并没有明显的阶段性，乙方在开始着手策划时就已经在全面的履行合同，鉴于此，甲方如提前终止合同，仍承担向乙方支付全部合同款的义务（甲乙双方一致同意终止的除外）。

3、乙方如违约提前终止合同，所收取的当季度费用应全部退还甲方。若因乙方原因导致不能按期完成设计工作，每拖延一日乙方向甲方支付本合同总标的额千分之五的违约金，累计超期十五日时，乙方除按本条标准向甲方支付违约金外，甲方有权解除合同，乙方将已收取的当季度费用全部退还给甲方。

4、在本合同履行过程中，若甲方不按合同规定付款，则每拖延一日按违约金额千分之五的标准向支付违约金。

5、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应当友好协商解决，协商不成的，甲乙双方任何一方均可向长沙市仲裁委员会提请仲裁解决或向所在地法院诉讼解决。

八、合同生效

本合同需由甲乙双方签字盖章，以双方最后签订日期为生效日。本合同一式两份，自双方签字盖章之日起生效，甲方执一份，乙方执一份，具有同等的法律效力。

甲方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**中介广告合同范本6**

出租方(甲方)：

承租方(乙方)：

经纪方：

根据《\_合同法》及相关法律、法规的规定，合同三方在平等自愿、友好协商的基础上，一致达成如下协议：

>一. 租赁物业

甲方自愿将位于 (以下简称“该物业”)，建筑面积 ㎡，该物业在良好的状态下租给乙方作 使用，甲方保证上述物业拥有合法出租的权利。

>二. 租赁期

租赁期为 年， 年 月 日至 年 月 日止，双方约定租赁期内每月租金为人民币 万 仟 佰 拾 元整(￥ )。

>三. 租金交付及保证金

1.租金按【季度】【半年】【年】结算，由乙方在每【季度】【半年】【年】前 日按【现金】【银行转账】的付款方式缴付租金给甲方,此租金不含任何税费。该租金以甲方出具的收据或乙方银行转账回执单为准。甲方开户银行： 户 名： 账 号：

2.乙方须向甲方支付保证金人民币 万 仟 佰 拾 元整(￥ )。首【季度】【半年】【年】租金为人民 万 仟 佰 拾 元整(￥ ).

>四.

(一)甲方责任

1.甲方承担该物业主体结构自然损坏的维修费用(乙方有告知义务)，如因甲方维修责任而延误房屋维修造成他人人身伤亡、财产损失的，应负责赔偿。

2.甲方负责结清租赁前该物业的物业管理费、清洁费、水电费、煤气费、数字电视费、网络费、电梯费等一切杂费。

3.租赁期间转让该房屋的，并乙方放弃优先购买权的，本合同继续有效，否则按毁约处理且由甲方按照本合同违约责任第1条款处理。

4.租赁期满，甲方将该物业继续出租，乙方在同等条件下享有优先权。如乙方不再续租，在结清所有相关费用及房屋内设施完好的情况下，甲方即将全部保证金退还乙方(不计息)。

(二)乙方责任

1.依时交纳租金及租赁期间每月的物业管理费、清洁费、水费、电费、煤气费、数字电视费、网络费等杂费。逾期的，甲方有权从保证金中扣除，乙方须在甲方扣除后七日内补足保证金，否则甲方有权解除合同，并向乙方继续追索至偿清为止。

2.使用房屋时, 乙方不得擅自改变房屋的结构和用途、不得存储违禁、易燃、易爆物品、不得从事非法活动。

3.乙方须爱护该物业及室内设施,如有人为损坏的负责恢复原状或按价赔偿。如发现该物业及设备自然损坏，应及时通知甲方;如乙方过错延误维修造成他人人身伤亡、财产损失，由乙方承担责任。

4.乙方必须按时交纳租金，逾期交付的，乙方须缴纳每天的滞纳金，超过15天未交付租金的`甲方有权解除合同, 乙方须无条件立即迁出该物业且须承担违约所造成的全部责任。

5.合同期满，乙方是否续租应提前一个月告知甲方。

6.租赁期满或解除，乙方须如期迁出，如五日内仍留下物品不搬清，则作放弃权利论处，由甲方全权处理，乙方不得有任何异议。

7.乙方以该房屋地址注册营业执照的，待租赁期满，需将营业执照地址变更后甲方方退还保证金。

>五. 经纪服务费

1、基于经纪方在租赁该物业时提供的中介服务和咨询服务，甲方同意在签订本合同当日支付经纪方中介服务费人民币 万 仟 佰 拾 元整(￥ );乙方同意在签订本合同当日支付经纪方中介服务费人民币 万 仟 佰 拾 元整(￥ )，经纪方出具收据。

2、该费用签本合同当日支付，非经纪方原因，甲、乙任何一方毁约的，该费用均不退回。

>六. 违约责任

1.甲方未能履行本合同规定的条款或违反相关法律、法规及未经乙方同意中途解除合同,甲方应支付乙方违约金人民币 万 仟 佰 拾 元整(￥ )，并退回乙方保证金。

2.乙方未能履行本合同规定的条款或违反相关法律、法规及未经甲方同意中途退租, 乙方应支付违约金人民币 万 仟 佰 拾 元整(￥ )，保证金可充等额违约金。

>七. 年 月 日前该物业水表读数： 电表读数：

>八. 合同三方在履行合同中发生争议且无法协商解决的，按下列第 种方式解决：

1. 提供南宁仲裁委员会仲裁 2. 向有管辖权的人民法院提起诉讼

>九. 本合同一式叁份, 甲方、乙方、经纪方各执一份,均具有同等法律效力。

>十. 补充协议：

甲方签章: 乙方签章:

**中介广告合同范本7**

委托人(甲方)：

居间人(乙方)：

第一条 委托事项

甲方委托乙方为其居间出租具备以下条件的房屋(附件略。内容包括所有人、产权证号、租金标准、面积、朝向、家具清单等房屋基本情况)，并协助其与承租人签订房屋租赁合同。

房屋用途：\_\_\_\_。对承租人条件的特别要求：\_\_\_\_。

乙方还应提供以下服务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条 委托期限

自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

第三条 现场看房

本合同签订后\_\_\_日内乙方应到房屋现场对甲方提供的房屋资料进行核实，经核实房屋状况与甲方提供的资料不一致的，乙方应要求甲方对合同进行修改。

乙方陪同承租人现场看房的，甲方应予以配合。因甲方提供的资料与房屋状况不一致造成承租人拒付看房成本费的，甲方应支付全部费用。

第四条 甲方义务

(一)应出示身份证、营业执照、\_\_\_\_等真实的身份资格证明。

(二)应出示房屋所有权证书或证明自己对出租房屋依法享有出租权利的其他证明。

(三)应保证自己提供的房屋资料真实、合法。

(四)应对乙方的居间活动提供必要的协助与配合。

(五)应对乙方提供的承租人资料保密。

(六)不得在委托期限内及期限届满后\_\_\_\_日内与乙方介绍的承租人进行私下交易。

(七)在委托期限内不得将出租房屋同时委托其他房地产经纪机构出租\_\_\_\_。

第五条 乙方义务

(一)应出示营业执照、房地产经纪机构资质证书等合法的经营资格证明。

(二)应认真完成甲方的委托事项，按照房屋用途和甲方对承租人条件的特别要求寻找承租人，将处理情况及时向甲方如实汇报，并为承租人现场看房及甲方与承租人签订房屋租赁合同提供联络、协助、撮合等服务。

(三)不得提供虚假信息、隐瞒重要事实或与他人恶意串通，损害甲方利益。

(四)收取必要费用、佣金的，应向甲方开具合法、规范的收费票据。

(五)本合同签订后，乙方不得以任何形式向甲方收取任何名目的预收费用：\_\_\_\_\_。

第六条 佣金

委托事项完成后，甲方应按照实际月租金的\_\_%(此比例不得超过100%)向乙方支付佣金。

佣金应在甲方与承租人签订房屋租赁合同后(即时/\_\_日内)支付。

佣金的支付方式：现金□ 支票□

委托事项未完成的，乙方不得要求支付佣金。

第七条 费用

委托事项完成的，居间活动的费用由乙方承担。

非因乙方过失导致委托事项未完成的，甲方应向乙方支付必要费用如下：\_\_\_\_。

第八条 转委托

甲方(是/否)允许乙方将委托事项转委托给第三人处理。

第九条 本合同解除的条件

(一)经核实房屋状况与甲方提供的资料不一致，乙方要求甲方对合同进行修改而甲方拒绝修改的，乙方有权解除合同。

(二)甲方没有房屋所有权证书或证明自己对出租房屋依法享有出租权利的其他证明或身份证、营业执照等身份资格证明的，或提供虚假的房屋资料的，乙方有权解除合同，由此造成的乙方一切损失，均由甲方承担\_\_\_。

第十条 违约责任

(一)甲方未如约支付佣金、必要费用的，应按照\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的标准支付违约金。

(二)甲方与乙方介绍的承租人进行私下交易的，乙方有权要求甲方按照\_\_\_\_\_\_\_的标准支付违约金，甲方与承租人私下成交的，乙方还有权取得约定的佣金。

(三)甲方违反保密义务的，应按照\_\_\_\_\_的标准支付违约金。

(四)甲方在委托期限内将出租房屋同时委托其他房地产经纪机构出租的，应按照\_\_\_\_\_\_\_\_的标准支付违约金。

(五)乙方提供虚假信息、隐瞒重要事实或有恶意串通行为的，除退还已收取的佣金外，还应赔偿甲方因此受到的损失\_\_\_\_。

第十一条 合同争议的解决办法

本合同项下发生的争议，由双方当事人协商或申请调解解决。协商或调解解决不成的，按下列第\_\_\_种方式解决(以下两种方式只能选择一种)：

(一)提交当地仲裁委员会仲裁。

(二)依法向有管辖权的人民法院起诉。

第十二条 其他约定事项\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

本合同在双方签字盖章后生效。合同生效后，双方对合同内容的变更或补充应采取书面形式，作为本合同的附件。附件与本合同具有同等的法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**中介广告合同范本8**

甲 方： 乙 方：

第一条 前提条件

甲方是具有出版、发行、广告发布的资格，乙方是中国具有合法经营资格的法人(见附件一);

乙方代理《\_报》广告的区域：深圳、珠海、东莞、惠州、中山、汕尾、揭阳、潮州、梅州、河源。

乙方为《\_报》区域客户的广告代理，有权承揽客户在《\_报》的广告业务，并承担审查上述代理广告之内容与形式上的真实性、合法性的责任。

乙方必须按本协议约定向甲方支付广告发布费;

第二条 陈述与保证

本协议一方向另一方陈述并保证如下：

其具有签署和履行本协议所需的权利、授权和(或)批准(附件一);

其合法授权代表签署本协议后，本协议的有关约定构成其合法有效及具有约束力的权利义务;

无论是本协议的签署或其对本协议项下义务的履行均不会抵触、违反或违背任何法律法规或政府机关、机构的规定，或其为签约方的任何协议或合同的约定;

其至本协议生效之日止，不存在可能会构成违反中国有关法律、法规而可能会妨碍其履行本协议项下义务的情由。

第三条 代理权限

甲方同意乙方承揽《\_报》来自第条款区域客户的广告业务;

甲方同意，不再授权任何其他第三方代理该区域的《\_报》广告业务;

乙方无转委托权;除非经过甲方同意。

该区域广告代理的保证金为 ;自\_年 月起该区域广告代理的最低额为 。

第四条 代理期限

本协议中乙方代理期限自\_年6 月1 日至\_年 6月1日，合同期届满后，乙方在同等条件下有优先续约权，具体的合同条款双方应另行协商，并签订新的合同。

第五条 代理广告代理价格

代理期间\_年6 月1 日至\_年7月31日，甲方同意以刊例价的 %乙方结算;

从\_年8月1日至\_年6 月1日，甲方同意以刊例价的 %与乙方结算。

第六条 版面的预订

乙方须提前一周向甲方预订版面，并将盖有乙方合同章的订单传真至甲方指定部门和人员。

因甲方原因导致错登漏登乙方代理的广告的，按错一补二的原则，予以客户赔偿。

因甲方严重印刷质量问题造成广告客户投诉的，甲方免费补登一期。

第七条 结算方式

乙方每月将广告费汇至甲方指定账户银行账号： ，户名： )。甲乙双方每月10日前就上月的广告款结算一次。

甲方在收到乙方的广告费后应出具国家统一广告专用发票。

第八条 甲方权利义务

甲方有权根据自向的媒体性质对乙方送交的广告稿件的内容与形式的真实性与合法性进行审查，有权拒绝刊登违反法律法规或者有损于媒体形象的广告内容;

甲方有权对广告政策进行调整，如有重大政策变动，应及时书面通知乙方。

第九条 乙方权利义务

乙方应对其代理的广告的内容与形式进行审查，包括查验批文、审查广告内容等，负责并保证所有广告的内容和形式均符合《广告管理条例》及相关法律法规;

乙方所代理的广告稿件必须在广告发布日3天前按照甲方广告制作的要求，送达甲方。

乙方应当积极配合甲方做好相关客户的市场推广活动及时准确地向甲方提供所代理的广告客户的市场反馈;

乙方有权享受代理区域《\_报》广告业务所得的利益。

第十条 保密条款

本协议的内容，甲乙双方任何一方未经另一方许可，均不能向任何其他方泄露。否则视作违约，如因此造成一方损失的，遭受损失的一方可以向违约方索赔。

第十一条 不可抗力

因发生的不可抗力事由，直接致命本协议一方不能履行协议，可部份或全部免除该方责任;但发生不可斥力事由的一方应当在该事件发生后十五天内及时将能有效证明该事件发生的文件送达另一方;

按不可抗力对履行协议影响程度，由双方协商，确定是否解除或变更本协议。

第十二条 违约责任

本协议任何一方违反本协议其他条款的约定，均构成违约，违约方应当赔偿守约方因此受到的损失;

任何一方违反本协议第十二条这规定，对外涉露本协议内容的应当支付违约金;

非因违反本协议之条款，未经甲乙双方协商一致或非因不可抗力原因，甲乙双方任何一方单方解除合同的，解除合同一方应当向另一方支付违约金;

出现第条款约定的违约情形的，违约方均应当支付违约金1万元。如出现第单方解除协议，造成守约方损失的，违约方还应当赔偿损失10万元。

第十三条 协议的变更和解除

13.本协议经甲乙双方协商一致可以变更或解除;

第十四条 争议的解决

本协议未尽事项和因执行本协议所产生的争议，双方应通过友好协商解决经协商一致的，应另行签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力;

经协商不能解决争议的，任何一方均可向有管辖权的人民法院提出起诉。

第十五条 其他约定事项

本协议的附件是本协议不可分割的一部份;

本协议双方的通信地址为

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**中介广告合同范本9**

甲方： 乙方：

代表签名（盖章）： 代表签名（盖章）：

时间：年月 日 时间：年月 日

广告主名称（以下称甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告经营者名称（以下称乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据目前媒体实际情况及《\_合同法》、《\_广告法》及有关规定，签订本协议，并共同遵守。

一、广告项目名称

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、广告设置地点

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、广告规格/数量

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、发布期限

自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

五、广告制作完工时限

签订协议收到甲方预付款后\_\_\_\_\_\_个工作日内。

六、完工验收

广告制作完工后，乙方应书面通知甲方验收，甲方接到验收通知书\_\_\_\_\_\_天内组织验收完毕，逾期视为验收合格。验收标准为甲方签署的设计稿件、喷绘小样。

七、广告版面、结构图纸设计

双方商定广告版面采取下列第种方式提供；

1、签约时甲方提供广告版面设计光盘一式\_\_\_\_\_\_份。

2、乙方按甲方意图设计，经由甲方认可。

八、协议价款（不含版面设计费）

（大写）人民币\_\_\_\_\_\_元整。

九、付款方式

1、协议签订时，甲方支付人民币\_\_\_\_\_\_元（计\_\_\_\_\_\_元）的定金。

2、广告发布后经验收合格一个周内，甲方付清第一年余款，人民币\_\_\_\_\_\_万元（计\_\_\_\_\_\_元）。

十、甲方权利与义务

1、向乙方提供广告发布审批所需的资料，并保证其资料的真实性、合法性；并承担相应法律责任。甲方提供资料不及时、不完整所耽误的时间计入发布期。

2、监督乙方广告制作的质量和施工进度。

3、发布期间督促乙方修复破损部位，更换损坏材料、修复坏损灯具。

4、协助乙方做好与有关部门的协调工作。

5、按协议规定及时付清款项。

十一、乙方权利与义务

1、依法审查甲方提供发布广告所需的材料，并承担审查责任。

2、依法办理广告审批手续。

3、甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止发布。

4、严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。

5、乙方负责在发布期限内对框架、线路、灯箱等的保养维修工作。

6、乙方在签署之日起开始施工，在发布期满内因广告牌造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。

本协议一式\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_份，由双方委托代理人在本协议签名并加盖公章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着平等、互利的原则，经充分协商，就《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》广告代理事宜达成协议并同意共同遵守以下条款。

第一条双方关系

1.协议双方均为公司法人，作为相互独立的缔约人。

2.乙方愿意作为《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》广告代理，甲方同意乙方作为《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》广告代理。双方，为拓展《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》的广告业务、为维护并提升双方的商业形象和声誉共同努力。

3.双方同意，除协议中已表达的相互关系之外，各方都有独立的权利和义务，任何一方的债务或经营行为引起第三方诉讼、索赔，均由该方独立承担，对方不承担连带责任。

4.双方同意，乙方代理甲方广告业务的期限为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。在此期间，乙方不得将广告代理权转授第三方，否则甲方有权取消乙方广告代理的资格，并要求经济赔偿。

5.为沟通情况、交换信息、协调业务，双方同意定期或不定期地举行工作协调会议。

第二条甲方的责任和义务

1.甲方为乙方提供《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》广告版面，版面按协议月度安排：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_每月提供不少于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个版面;如有特殊广告版面要求，应提前一周向甲方申报。

2.甲方按协议数量保证乙方广告版面或乙方广告版面未能充分利用的情况下，甲方有权自行安排广告版面。

3.甲方有权监督检查乙方业务开展情况;审定、发布乙方承揽的广告。有权根据市场情况调整广告刊例价格，并以书面形式通知乙方。

4.甲方有义务让乙方知晓每月杂志的选题，供乙方在广告代理业务中参考。甲方同意乙方拥有对拟开展专题活动的建议权。

5.甲方同意为乙方联络的客户提供广告设计、活动策划和相应的支持，根据双方协议，收取相关费用。

6.甲方同意乙方作为《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》杂志广告刊登的签订单位。为配合广告业务的开展，甲方同意在协议期内每月向甲方提供杂志\_\_\_\_\_\_本，甲方从乙方的利润中扣除杂志成本。

第三条乙方的责任和义务

1.乙方有责任全力开拓《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》广告市场，培育客户群，在代理业务中保证向客户提供良好服务，不以欺诈、胁迫等不正当手段损害客户的利益以及甲方的声誉。在市场开拓中，对甲方明确提示为保密资料的信息给予保密。代理活动中产生的一切费用由乙方自理。

2.乙方保证，严格按照甲方规定的广告刊例价格同客户洽谈业务。特殊情况由乙方请示甲方同意后方可执行。乙方提供甲方刊登的所有广告均应符合\_法律、法规和相关政策规定。乙方违反保证给甲方造成损失的，由乙方承担赔偿责任。乙方代理的广告，经甲方审核，如因相关资格不具备而导致不能刊登，乙方应及时通知客户，经客户确认后尽快办理退费手续。

3.乙方向甲方支付代理费用的办法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_按照广告客户的实际到款额，甲方得\_\_\_\_\_\_\_\_%、乙方分得\_\_\_\_\_\_\_\_%的比例结算，各自承担税费。乙方在广告款到位后\_\_\_\_\_\_周内同甲方结算。双方参与组织的经营活动，扣除活动成本后按甲方得\_\_\_\_\_\_\_\_%、乙方分得\_\_\_\_\_\_\_\_%的比例结算，各自承担税费。

4.《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》为月刊，每月\_\_\_\_\_日付印，\_\_\_\_\_日截稿。乙方至少应在截稿期前\_\_\_\_\_天(每月\_\_\_\_\_日前)，将广告菲林片及定版通知单，交付甲方审稿、印刷，以不影响甲方的出版日期。由于乙方延误使广告不能在当期杂志刊出，损失由乙方承担。

5.乙方同意在协议期内向甲方提交完整准确的广告客户资料作为备份。乙方与广告客户的合作协议由乙方妥善保管，因乙方原因造成客户纠纷或损失，由乙方自行负责解决。

甲方：

乙方：

甲、乙双方在严格遵守中国有关法律及地方性法规之前提下，本着互惠互利的原则，就甲方委托在常武地区发布广告事宜达成如下协议：

**中介广告合同范本10**

1、甲方违约责任

（1）甲方违反本合同项下的义务，未按期将租赁广告牌交付乙方使用的，每逾期1日，按合同租金总额的\_\_\_\_\_%向乙方支付违约金，并应赔偿乙方因此遭受的一切损失。

（2）租赁期间，甲方擅自解除租赁合同，收回广告牌的，按合同租金总额的\_\_\_%支付违约金，并应赔偿乙方因此遭受的一切损失。

2、乙方违约责任

（1）乙方未按合同约定期限交纳租金的，每逾期1日，按合同租金总额的\_\_\_\_%向甲方支付违约金；逾期支付\_\_\_\_\_日的，甲方有权单方解除合同，乙方应赔偿甲方因此所遭受的一切损失。

（2）乙方不能按本合同约定期限安装广告的，甲方有权解除合同，收回广告牌。

（3）乙方违反本合同项下的其他义务，给甲方造成损失的，应赔偿甲方因此遭受的损失。

**中介广告合同范本11**

转让方(以下简称甲方)：

受让方(以下简称乙方)：

甲乙双方按照《\_农村土地承包法》和《农村土地承包经营权流转管理办法》等有关法律法规和国家有关政策的规定，本着依法、自愿、有偿的原则，经双方协商一致，就农村土地承包经营权转让事宜，订立本合同。

转让方(以下简称甲方)：

受让方(以下简称乙方)：

甲乙双方按照《\_农村土地承包法》和《农村土地承包经营权流转管理办法》等有关法律法规和国家有关政策的规定，本着依法、自愿、有偿的原则，经双方协商一致，就农村土地承包经营权转让事宜，订立本合同。

>一、转让标的

甲方将其承包经营的位于 乡(镇) 村 组 亩土地的承包经营权转让给乙方从事(主营项目)

生产经营。

名称 坐落(四至) 地块数(块) 面积(亩) 质量等级

(肥力水平) 备注

>二、转让期限

转让的土地承包经营权年限为 年，即自 年 月 日起至 年 月 日止 (转让期限不得超过承包期的剩余年限)。

>三、转让费

转让土地承包经营权的转让金为 元。对甲方实际投入资金和人力改造该地块的补偿金为 元(没有补偿金时可填写为零元)。

>四、支付方式和时间

乙方采取下列第 种方式和时间支付转让金和补偿金：

1、乙方采用现金方式支付转让金和补偿金(无补偿金时可划去)，支付的时间和方式为 。(为 年 月 日前一次或多次付清)

2、乙方采用实物方式支付转让金和补偿金(无补偿金时可划去)，实物为 。支付的时间和方式为 。(为 年 月 日前一次或多次付清)

>五、承包经营权转让土地的交付时间和方式

甲方应于 年 月 日前将转让土地交付乙方。交付方式为 。(双方须提请所在地乡(镇)人民政府农村土地承包管理部门、发包方、双方指定的第三者中的任一方鉴证，乙方应向甲方出具乙方签名的转让土地交付收据)

>六、承包经营权转让和使用的特别约定

1、甲方转让土地承包经营权须经发包方同意，并由甲方办理转让认可手续，在合同生效后终止与发包方的承包关系。

2、甲方交付的转让土地必须符合双方约定的标准。

3、乙方依据合同获得土地承包经营权后须与发包方确立新的承包关系，办理有关手续。

4、乙方获得土地承包经营权后，承包期内依法享有该土地的使用、经营决策、产品处置和收益等权利。

5、乙方获得土地承包经营权后，必须按土地亩数承担国家政策规定的费用和其他义务。

6、乙方必须管好用好承包土地，保护地力，不得掠夺性经营，并负责保护好承包土地上的林木、排灌设施等国家和集体财产。

7、乙方不得改变土地的农业用途。

8、其他约定： 。

>七、违约责任

1、甲乙双方在合同生效后应本着诚信的原则严格履行合同义务。如一方当事人违约，应向守约一方支付违约金。违约金的数额为 。

2、如果违约金尚不足以弥补守约方经济损失时，违约方应在违约金之外增加支付赔偿金。赔偿金的具体数额依具体损失情况确定。 八、争议条款 因本合同的订立、效力、履行、变更及终止等发生争议时，甲乙双方应协商解决，协商不成的按下列第 种方式解决：

1、提请村民委员会、乡(镇)人民政府、农业承包合同管理机关调解;

2、提请 仲裁委员会仲裁;

3、向有管辖权的人民法院提起诉讼。

>九、生效条件

甲乙双方约定，本合同须经双方签字并经转让承包经营权土地的所在地乡(镇)人民政府农村经营管理机构鉴证、备案后生效。

>十、其他条款

本合同未尽事宜，可经双方协商一致签定补充协议。补充协议与本合同具有同等效力。

本合同一式四份，由甲乙双方、发包方和鉴证单位各执一份。

甲方：(签章) 乙方：(签章)

法定代表人： 法定代表人：

法定代表人身份证号：

住址：

签约日期： 年 月 日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

鉴证单位(签章)： 鉴证日期 年 月 日

**中介广告合同范本12**

甲方(出租方)：

乙方(承租方)：

根据《\_经济合同法》及有关规定，为明确出租方与承租方的权利和义务，经双方协一致签定本合同。

一、甲方将位于 区 路(街) 小区 ，面积 平方米的住宅房租赁给乙方使用，用途为住宅，租期自 年 月 日至 年 月 日止，租金： 大写： 。租金付款方式： ，取暖费： ，物业管理费、车位费、有线电视费、宽带上网费、水费、电费、煤气(天然气)费 。

二、房屋内部设施，未经甲方同意，乙方不得随意改变房屋结构、改变房屋用途。

三、甲方出租房屋内家具有：室内设施有 。

四、甲方需保证乙方在合同签订后，能正常入住，甲方需拥有房屋的所有权及处置权。保证未拖欠任何费用，不影响乙方的正常生活。

五、租赁期间，乙方应遵纪守法，不允许在租赁房屋及小区聚众喧哗，扰民，维持正常的\'工作、生活秩序，如有违法行为，责任由乙方自行承担，甲方不承担任何责任。

六、保管好甲方交付的室内外设施物品，如有损坏视损失程度协商解决，乙方应正确使用各种设施、家用电器，由错误使用造成的损害及损失后果由乙方自行承担。

七、未经甲方同意，乙方不得转租、转让或转借。

八、乙方需按时缴纳租金，如退房，需提前30日通知甲方，甲乙双方约定时间清点房内设备设施及清算相关费用缴纳情况。

九、乙方向甲方交付水、电、煤气、物品押金 元，期满后乙方结清所有费用甲方将该押金如数退还乙方。

十、合同期满后，乙方不按时交回房屋或不提前说明情况的，期满后三日止甲方有权通过公安机关等公证机构开锁收回房屋。

十一、房屋因不可抗力的原因导致毁损和造成双方损失，双方互不承担责任。

十二、本合同未尽事宜，甲乙双方协商解决本合同签字生效。

甲方： 乙方：

身份证号： 身份证号：

**中介广告合同范本13**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 委托人（简称甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

受托人（中介人，简称乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 甲乙双方为实现委托中介服务事项，根据国家法律、法规的有关规定，本着平等、自愿、诚信、有偿的原则，在充分协商的基础上订立如下协议：

>1．委托事项：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>2．中介服务权限和范围：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>3．酬金的数额和支付时间：甲方全部完成乙方的委托事项，可得酬金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

>4．违约责任：甲乙双方中的任何一方未全面履行本合同，都视为违约。违约方应向对方支付酬金\_\_\_\_\_\_％的违约金。守约方有权解除合同。给对方造成损失的，应由违约方赔偿。

>5．合同的.有效期限：本合同自双方签字之日起生效，至合同全部事项清结时终止。

>6．纠纷的解决方式：本合同如发生纠纷，双方应本着互谅互让的原则协商解决。协商不成时，可通过\_\_\_\_\_（仲裁、诉讼）途径解决。

>7．其他约定：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同订立时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！