# 广告投放合同范本(必备36篇)

来源：网络 作者：独酌月影 更新时间：2023-12-25

*广告投放合同范本1甲方:乙方:负责人:负责人:地址:地址:甲、乙双方经友好协商,就[水岸欧韵一期]楼宇内的一至三栋楼内的电梯厢用于环境装饰及刊登广告等事宜达成如下协议。基本情况:水岸欧韵一期项目名称: 1、2、3栋楼内6部电梯广告楼宇性质:...*

**广告投放合同范本1**

甲方:

乙方:

负责人:

负责人:

地址:

地址:

甲、乙双方经友好协商,就[水岸欧韵一期]楼宇内的一至三栋楼内的电梯厢用于环境装饰及刊登广告等事宜达成如下协议。

基本情况:水岸欧韵一期

项目名称: 1、2、3栋楼内6部电梯广告

楼宇性质:商业住房

地址:南溪区西城新区

电梯数量:陆部

>一、使用范围及安装数量

1、乙方可以安装刊登广告的范围为:水岸欧韵一期小区一至三栋楼内的陆部电梯的电梯厢。

2、安装数量:每部电梯厢内安装壹块,共计陆块。

>二、费用及支付方式

1、甲、乙双方商定装饰广告费为:每部电梯厢伍佰元整,共陆部电梯,每部电梯共安装壹块,全部电梯厢合计支付叁仟元整。

2、支付方式:

>三、合作期限

1、甲、乙双方合作期限为5个月，自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日止。

2、本协议期满后,甲、乙双方如想继续合作,则需另行签订协议。

3、无论电梯厢内刊登的广告是否到期,本协议到期后,甲、乙双方的合作终止,乙方不得继续使用电梯厢。

>四、乙方的权利和义务

(一)乙方权利

1、本协议有效期内,乙方对电梯厢有独家广告发布权。对发布信息的数量、画面布置形式、内容享有决定权。

2、为保证效果,乙方将定期派员工进入电梯厢更换画面,甲方应对乙方人员出入小区提供便利。

3、本协议期满后,甲方如想继续和他方开展此项合作,在同等条件下,乙方有优先权。

(二)乙方义务

1、乙方刊登的广告内容必须不违反广告的法律法规,广告刊登的界定及承诺,遵守社会公德和职业道德,有利于人民身心健康，保护消费者合法权益。

>五、甲方方的权利和义务

(一)甲方权利

1、在乙方安装过程中,甲方有权对乙方安装进行监督,如发现乙方安装方式违反本协议的,甲方有权责令乙方修改安装方案。

2、为更好地美化电梯厢内环境,甲方有权为乙方提供合理化建议,经甲、乙双方协商后由乙方实施改进方案。

(二)甲方义务

1、在本协议有效期内,甲方承诺不与任何第三方在水岸欧韵一期小区一至三栋楼6部电梯厢内进行相同或类似的合作,甲方授权乙方独家享有电梯厢广告发布权。

2、乙方在与甲方合作期间,如遇电梯厢改建、翻建不能正常使用时,甲方应提前通知乙方,由双方共同协商解决方案。甲方有义务确保电梯内乙方装饰刊登的广告不被撕毁或被偷窃、遗失。

>六、争议解决

甲、乙双方如有争议,应友好协商解决,协商不成,任何一方均有权向当地法院提起诉讼。

本协议未尽事宜,甲、乙双方另行签订补充协议。

本协议的附件与本协议具有同等法律效力,经双方签字、盖章后生效。

本协议一式两份,甲乙双方各执一份。本协议自双方签字盖章之日起生效。

甲方:

乙方:

负责人：

负责人:

经办人:

经办人:

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**广告投放合同范本2**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了\_\_\_\_\_数码事业的发展，甲、乙双方本着双赢的原则共同建设\_\_\_\_\_数码系列产品的终端网络形象，共同打造“\_\_\_\_\_”数码行业一流品牌。

>一、宗旨：

合理利用有限资源，积极开拓无限商机。

>二、甲方的权利和义务

按乙方每月实际销售回款总额，给予的比例作为乙方的地方性广告形象和促销费用。

甲方按乙方每月实际销售回款总额，免费提供一定比例的广告宣传品。

甲方免费提供“\_\_\_\_\_”的vi手册(vi光盘)予乙方，以作为乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地方性形象建设的统一资料。

除本合同书规定外，甲方有权根据乙方终端市场建设的情况作相应的政策和决策，并要求乙方严格遵守。

甲方有权对地方性广告的终端形象和促销活动进行审核、审批及管理。

>三、乙方的权利和义务

乙方享有向甲方提出书面申请，申请地方性广告媒体、终端形象和促销活动费用的权利。

乙方有义务垫付地方性广告媒体、终端形象制作和地方性促销活动的费用。

乙方务必按甲方的vi手册（vi光盘）上统一的商标、颜色、图形制作形象（如：门头、门柱、灯箱片、灯箱布等），不得擅自更改。

乙方务必对自己区域范围内的“\_\_\_\_\_”终端形象进行管理：

制作给予二级代理商（经销商）的形象（如：门头、门柱、灯箱片、灯箱布等）务必保证展示时间达壹年以上。

海报的展示时间务必达两个月以上。

乙方不得将任何品牌的广告品布置在甲方的展柜或展架上，也不得将任何品牌的产品摆放在甲方的展示柜内（上）或展架上。若有违反者，经甲方查实将重新审核对其广告宣传品的发放，并要求其作出书面检讨。

若乙方不管理或管理不善造成甲方终端形象损坏，经甲方查实，将从其信誉保证金中扣除相应的制作费用。

>四、广告和促销费的申请

乙方在制作形象（如：门头、门柱、灯箱片、灯箱布、展示柜等）或做促销活动前，务必向甲方提出书面申请（参见申请表），经甲方相关部门审核和审批后方可实施。

乙方在提交申请促销活动申请表的同时，务必附带本次活动的效果预测报告，否则，甲方有权不予审核和审批。

乙方在提交申请形象制作申请的同时，务必附带形象发布位置的相关平面图和周边的建筑物及街道。否则，甲方有权不予审核和审批。

乙方在提交申请广告媒体（如：电视台、报刊等）申请表的同时，务必出示电视台的相关收视率或出示报刊的发行量及覆盖率，否则，甲方有权不予审核和审批。

>五、费用报销和相关依据

乙方务必出示形象制作（如：门头、门柱、灯箱片、灯箱布，展柜等）的照片（照片背面须注明形象的发布地点、地址、负责人、电话、日期）和发票原件（开票单位为：XX市北奥电子实业有限公司）。若未出示者，甲方有权不予报销。

乙方务必出示促销活动现场的照片（照片背面须注明活动的地点、地址、负责人、电话、日期）和本次促销活动的总结报告、促销品样品及发票原件（开票单位为：\_\_\_\_\_实业有限公司）。若未出示者，甲方有权不予报销。

乙方务必出示与广告媒体（如：电视台、报社、广告公司）签定的合同、广告片、报刊的原稿及发票原件（开票单位为：\_\_\_\_\_实业有限公司）和总结报告。若未出示者，甲方有权不予报销。

>六、费用报销的期限与方式

一个季度报销一次，第二季度第一个月的一至十日为结算日。

甲方用等额的货款冲抵乙方垫付的广告和促销活动费用。

>七、合同书一式两份，甲、乙双方各存档一份，双方签字盖章并执行。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注：本广告投放合同仅针对\_\_\_\_\_数码产品，原vcd产品不计在内。

**广告投放合同范本3**

合同编号：

甲方： 乙方：

甲、乙双方经友好协商，就甲方家乐福国际商厦项目广告推广工作合作事宜，达成如下协议并共同遵守：

一、服务内容：

家乐福国际商厦项目广告整合推广工作。附经甲、乙双方共同商讨的工作项目内容。

二、服务时间：一年

20\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至20\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

本合同工作时间将视甲方项目实际执行时间做出相应调整。

三、甲方责任：

1、甲方根据需要，以书面《项目委托单》（见附件）形式下达工作要求给乙方；

2、甲方提供工作项目所涉及的准确产品功能信息文字；

3、指定工作项目对接人及项目负责人代表甲方与乙方对接；

4、配合乙方完成双方即定的项目时间目标及绩效目标，如因甲方配合不利造成项目延期，乙方只承担边际责任；

5、甲方需按《品牌管理中心的管理条例》进行项目管理。

四、乙方责任：

1、乙方需严格执行从业标准，遵守甲、乙双方签订的保密协议。

2、乙方负责甲方项目广告代理期间，不得向第三方泄露甲方商业秘密和乙方为甲方策划服务的任何内容（含未定构想）。

3、乙方需按《品牌管理中心的管理条例》进行项目管理。

4、乙方需按工作项目需要拟定进驻手册，派出品牌组工作成员驻扎项目所在地。

5、乙方的品牌管理中心不得同时服务于甲方竞争品牌。

五、服务形式：

1、甲方以《项目委托单》的方式下达要求服务内容、时间，未经甲方《项目委托单》签认的项目，甲方不承担任何责任，乙方也可以不予接受。

2、乙方在深圳设立品牌管理中心，品牌中心不少于6人（含策略总监、品牌总监文案、客户人员、平面设计师及环境设计师等），提供相关专业服务。

六、合同金额：

经双方友好协议，家乐福国际商厦整体项目广告服务费用确定为 ￥ 0元，大写人民币 万元整

1、广告服务费用包含项目工作内容共四大项，（详见附页一，共5页）

A 项目营销部分

1/ 市场深度调查分析 2/ 市场形象及品牌形象定位 3/ 整合营销策略 4/ 整合传播与媒介策略的制定 5/ 促销活动策略及载体选择 6/ 公共关系策略 7/ 第二营销渠道开发策略

B 品牌识别系统建立与设计部分 （按工作阶段划分）

第一阶段——— VI系统建立与设计

第二阶段——— 销售氛围及现场包装应用系统设计 第三阶段——— 项目宣传物料及户外广告设计 第四阶段——— 项目宣传媒体广告创意设计 C 项目招商部分工作内容

3、乙方需按《品牌管理中心的管理条例》进行项目管理。

4、乙方需按工作项目需要拟定进驻手册，派出品牌组工作成员驻扎项目所在地。

5、乙方的品牌管理中心不得同时服务于甲方竞争品牌。

五、服务形式：

1、甲方以《项目委托单》的方式下达要求服务内容、时间，未经甲方《项目委托单》签认的项目，甲方不承担任何责任，乙方也可以不予接受。

2、乙方在深圳设立品牌管理中心，即人民币叁万陆仟圆整（￥36000。00元）；

4、乙方设计出开盘前所需销售资料方案并由甲方签字认可后3个工作日内，甲方向乙方支付合同总金额的20%，即人民币叁万陆仟圆整（￥36000。00元）；

5、开盘后一个月，乙方设计出销售期所需销售资料方案并由甲方签字认可后3个工作日内，甲方向乙方支付合同总金额的10%，即人民币壹万捌仟圆整（￥18000。00元）；

6、开盘后半年内，一期项目广告的跟踪服务完成后三个工作日内，甲方向乙方支付合同总金额的10%余款，即人民币壹万捌仟圆整（￥18000。00元）。

五、双方权利与义务：

1、甲方须向乙方提供与设计相关的各种必需资料和政府批文等必需的所有文件，以确保乙方准确地掌握有关设计要素；

2、甲方提供不合法的广告内容或要求乙方发布不真实的广告内容所引起的后果由甲方承担，乙方不承担连带责任；

3、代理期间，甲乙双方应委派专人负责对接工作并定期举行项目分析会，甲方委派工作内容应以书面的形式委托；

4、双方须积极配合并进行不定期交流，甲方须在约定期内完成校对工作，因延误校稿而导致的延期由甲方负责；

5、甲方有权对乙方提交的策划思路、广告方案、设计稿和乙方所有提交的书面工作文件及时以书面形式（包括传真）提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整，直至甲方签字认可方可定稿；定稿方案实施后的任何影响由甲方承担；

6、乙方在收取每期费用后3个工作日内须向甲方提供本期所有电子版工作成果；

7、项目进行过程中未涉及内容并需要由乙方完成的，双方另签单项工作合同予以确认；

8、代理期间双方各项行动须遵守《\_广告法》的规定；

9、甲方应按本合同的付款方式执行付款，以便乙方顺利开展项目工作；甲方结清本合同工作费用后，甲方拥有乙方所提供方案的使用权；乙方承诺工作期间严守甲方经营机密，恪守应有的职业道德；

10、乙方需到项目驻场，时间要求为市场调研期15天，开盘前设计工作时间20天，乙方根据甲方要求确定活动节点，且活动节点期间乙方驻场每次不少于3天；

11、乙方到项目服务期间，发生的一切费用由乙方自己承担。

12、本合同价格包含税费，乙方收款后三个工作日内开据发票给甲方。

六、其他事宜：

1、本合同未尽事宜，可经甲、乙双方协商另行签定补充合同；

2、本合同在实施过程中如发生争执，经双方友好协商解决；如协商无效，双方有权诉诸法律解决；

3、本合同一式4份，甲乙双方各执2份，签字盖章生效。

甲 方： XX房地产有限公司 地 址： 签约代表： 签约日期： 签约地点：

乙 方： XX房地产经纪有限公司 地 址： 签约代表： 签约日期： 签约地点：

**广告投放合同范本4**

甲方：

乙方：

甲乙双方依据《民法典》、《广告法》等有关法规，经协商订立本协议，并签订如下条款：

一、 广告牌位置：

本合同中所指的广告牌位于

二、 广告牌形式：

本合同所指的广告牌为LED全彩色电子显示屏。

三、 广告发布：

由甲方进行品牌和业务宣传，由乙方负责播放广告画面及日常维护。

播放时间：乙方保证每天8：00---21：00时全天不少于 12 小时循环播放， 30 秒/次，合同期内累计播放次数不少于 10800 次。

播放内容： 甲方 提供的形象、品牌和业务宣传资料。

四、 广告发布期：

本合同广告发布期为 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_天 ，自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日。

五、 广告发布费：

共元人民币(大写：整)。

六、 付款方式：

广告费结算方式为银行转帐方式支付。

本合同签署并生效后 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_0日 前，甲方凭乙方提供的合格发票支付本合同总金额的百分之百(100%)，即人民币：整。

乙方帐户信息：

全 称：

开户行：

帐 号：责任的约定：

1、甲方保证宣传资料中所包含的创意、设计、图形、图片、文字等以及因本合同产生的作品(包括但不限于任何图案、图像、配音、配乐、文字、专题片语、卡通人物形象、FLASH片等的合法性。

2、乙方保证广告画面的完整和洁净、在工作时间内正常播放，根据甲方要求对广告内容进行更换。

3、乙方负责办理广告发布的一切手续，由此引起的一切问题由乙方承担责任。由于广告牌建设质量造成倒塌、坠落及其他问题引起的事故和纠纷均由乙方承担责任。

八、纠纷解决约定

在合同执行中，如甲乙双方就合同事项发生纠纷且协商不成，甲乙双方同意将此合同项下纠纷交由呼和浩特市仲裁委员会仲裁。

九、 其他：

本合同一式贰份，双方各执壹份，签字盖章后生效。

甲方(公章)： 乙方(公章)：

年 月 日 年 月 日

**广告投放合同范本5**

广告主名称(以下称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告经营者名称(以下称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据目前媒体实际情况及《\_合同法》、《\_广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、广告项目名称

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

二、广告设置地点

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

三、广告规格/数量

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

四、发布期限

自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

五、广告制作完工时限

签订合同收到甲方预付款后\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内。

六、完工验收

广告制作完工后，乙方应书面通知甲方验收，甲方接到验收通知书\_\_\_\_\_\_\_天内组织验收完毕，逾期视为验收合格。验收标准为甲方签署的设计稿件、喷绘小样。

七、广告版面、结构图纸设计

双方商定广告版面采取下列第种方式提供;

1.签约时甲方提供广告版面设计光盘一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。

2.乙方按甲方意图设计，经由甲方认可。

八、合同价款(不含版面设计费)

(大写)人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整(壹年)

(以上价格含制作费、场地费、发布费、电费、维修费、政府审批费用等)。

九、付款方式

1.合同签订时，甲方支付人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)的定金。

2.广告发布后经验收合格一个周内,甲方付清第一年余款，人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元(计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)。

十、甲方权利与义务

1.向乙方提供广告发布审批所需的资料，并保证其资料的真实性、合法性;并承担相应法律责任。甲方提供资料不及时、不完整所耽误的时间计入发布期。

2.监督乙方广告制作的质量和施工进度。

3.发布期间督促乙方修复破损部位，更换损坏材料、修复坏损灯具。

4.协助乙方做好与有关部门的协调工作。

5.按合同规定及时付清款项。

十一、乙方权利与义务

1.依法审查甲方提供发布广告所需的材料，并承担审查责任。

2.依法办理广告审批手续。

3.甲方未按时付款又拒付违约金的.，可停止发布。

4.严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。

5.乙方负责在发布期限内对框架、线路、灯箱等的保养维修工作。

6.乙方在签署之日起开始施工，在发布期满内因广告牌造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。

本合同一式肆份，双方各执贰份，由双方委托代理人在本合同签名并加盖公章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告投放合同范本6**

甲方(发包方)：

乙方(承包方)：

甲方将户外广告安装业务发包给乙方承揽，经双方友好协商，在公平合理、互利互惠的原则下，达成如下协议，共同遵守：

>一、工程名称：

户外广告安装工程

>二、工程地点：

>三、施工时间：

年 月 日—— 年 月 日内完工。

>四、甲方责任：

1.甲方负责办理户外广告发布的各种审批手续。

2.甲方负责指定安装地点、高度、位置、安装方式等具体细节。

>五、乙方责任：

1.完成户外广告的安装。

2.承担户外广告安装工程有关的人事、质量、安全及税收等责任及费用。

3.户外广告安装所需的辅料(包括螺钉、焊条、胶水等)由乙方自行承担。

4.户外广告安装所需的工具由乙方准备并承担费用。

5.由乙方承担户外广告产品自甲方交付给乙方起的运输费用及风险。

5.户外广告安装的水电费用等由甲方方承担。

6.乙方自行组织安排施工人员，必须给施工人员办理相关保险，进行安全培训，确保安全操作。

7.户外广告安装过程中产生的.任何事故导致乙方自身、乙方施工人员及其他第三人人身财产损害的，均由乙方承担全部责任，与甲方无关。

>六、结算方式：

签订合同5日内付总工程款的 %，安装完成并经甲方验收合格后，乙方持订单向甲方办理结算手续，甲方收到乙方结算报告单后15日付总工程款 %，剩余%作为质保金，一年质保期满全部结清余款。

甲方(公章)： 乙方(公章)：

法定代表人(签字)： 法定代表人(签字)：

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告投放合同范本7**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等互利的原则，经友好协商，就甲方为乙方提供在杂志投放广告达成如下协议：

一、位置和范围

发布广告。

范围：\_\_\_杂志\_月下半月刊一版广告。

二、广告投放期限：

即年月 年 月 日。

四、广告费的支付：本合同自签订之日内，甲方向乙方以现金形式支付总费用的50%，共计人民币元整。刊物出版后5个工作日内，乙方携刊登甲方广告的刊物(即杂志)予甲方，当天甲方将余款人民币

五、双方责任：

1、乙方负责广告投放。

2、乙方收到甲方第一期款，及广告稿样经确认后7个工作日内，完成投放。(备注：本合同内甲方的样稿需在签订合同当天确认投放)

3、甲方负责广告所有设计及设计费用。

3、甲方应按约定期限付款，如甲方不能按期付款，乙方有权终止本合同并广告位置不予保留，甲方需承担违约责任，赔偿乙方违约金总费用的110%。

4.乙方应按约定期限投放广告，如乙方不能按时投放，甲方有权终止本合同，乙方需承担违约责任，赔偿甲方违约金总费用的110%。

六、违约责任：甲乙双方任何一方违反本协议约定时，另一方均有权向对方提出口头或书面交涉，并有权依照本协议的相关条款追究违约方的违约责任。

七、不可抗力：若因不可抗力导致一方或双方无法履行本协议的，按相关法律规定执行。本协议所指的不可抗力包括但不限于自然灾害、战争、外部通讯系统故障、重大技术故障和法律、政策的变化等。

八、协议的续期和终止：合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。在同等条件下，甲方享有优先权。如合同期满前7日内，乙方未办理续签手续，甲方不再享有优先权，广告位置不予保留。本协议期满时，若双方未提出异议，协议即自动终止。

九、争议的解决方式：因履行本协议产生的争议，双方首先应友好协商解决。双方同意由当地仲裁委员会仲裁(当事人双方不在本合同中约定仲裁机构，事后又没有达成书面仲裁协议的，可向人民法院起诉)。

十、协议的生效：本协议自双方签字盖章之日起生效。本协议一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方代表签名：

乙方代表签名：

**广告投放合同范本8**

3．1 收费标准

1．有关服务费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1．由乙方为甲方提供专业服务，甲方应支付整个项目相应的服务费用人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整（￥\_\_\_\_\_）（不含税）。甲方同意全额支付该服务费，若因甲方的原因导致乙方在合同规定的期间无法完成合同规定的服务项目，乙方有权依上述规定的费用全额收取。若以后服务项目内容增加，服务费用随之增长，具体数额由双方协商确定。

2．项目收费标准

a） 有关媒介发布服务

如甲方需要乙方提供媒介发布服务，乙方除向甲方收取实际发生的费用外， 另再收取媒体发布费用的\_\_\_\_％作为佣金。．

b） 有关广告制作

c）电视/广播广告的相关制作

乙方向甲方收取实际发生的费用。

c） 平面摄影及后期制作输出（插图、租片、出片打样等）

乙方向甲方收取实际发生的费用。

d） 印刷及品牌项目宣传品的制作

如甲方需要乙方提供印刷及品牌项目宣传品制作服务,乙方向

甲方收取实际发生的费用。

e） 有关市场调研

乙方向甲方收取实际发生的费用。

f） 有关活动执行

如甲方需要乙方进行活动的实施与执行，乙方向甲方收取实际

发生的费用。

g） 其他服务费收取

菲林、打样、出片等第三方费用另行收取（收费标准见附件\_\_\_\_）

竞争品牌\_\_\_\_\_：\_\_\_\_\_元/条

其他费用：如快递、运输等按实结算

3．有关差旅费

如因业务需要出差，在征得甲方同意的前提下，乙方可向甲方实报

实销机票（经济舱）车票和住宿（不高于三星级）费用。在甲方指定的旅行开始之前，乙方应估计出有关预期旅行和住宿费用，阐明目的、地点、期限、旅行者人数和成本并报告给甲方，并留出充裕的时间以便同甲方交涉并得到其批准。只有这样，甲方才有责任支付这些费用。（具体收费标准见附件\_\_\_\_\_）

4．以上条款未尽事宜，凡涉及第三方费用支出，经甲方同意后，乙方将按照实际发生的费用向甲方收取。

**广告投放合同范本9**

单 位： （下简称甲方）

广告商： （下简称乙方）

甲、乙双方经友好协商，本着互惠互利的原则，就甲方委托乙方的宣传策划事项，达成如下条款：

第一条：甲方委托乙方宣传策划的项目：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条：宣传策划原则

乙方按甲方规定，提供全程宣传策划包括广告策划与设计的服务，为甲方市场定位及市场区域提供参改依据，为决策服务。

第三条：代理方式

甲方委托乙方全权全程宣传策划，并委托平面设计、广告代理等业务，全面负责本次项目的宣传策划工作。

第四条：甲方的权利和义务

1、在约定期的限内要求乙方提交有关宣传策划方案，从市场调查依据确认后再由甲方协助组织实施。

2、有权要求乙方在委托范围内从策划角度提供书面意见和建议。(广告宣传合同范本)

3、要求乙方向甲方提供策划方案及调整宣传策略和建议。

4、批准乙方制订的整体宣传策略，承担有关宣传推广、广告等所需的各项费用。

5、按合同约定与乙方结算宣传策划费并按时支付。

第五条、乙方的权利和义务

1、有权按照合同的要求甲方支付宣传策划费。

2、负责根据甲方要求和项目进度的不同阶段，提报广告计划，经甲方认可后组织实施。

3、乙方提供：

⑴、项目报纸软性文章撰写；

⑵、项目各种展销、促销、优惠活动的策划。

4、承担因乙方过错造成的索赔或其他法律责任。

第六条：代理期限

甲方委托乙方宣传策划期限分为： \_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止；

第七条：项目宣传策划费的给付标准和方式

1、宣传策划费共计￥\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。(广告宣传合同范本)

2、本合同签订后，甲方即向乙方支付人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整（大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）为预付款。

3、活动结束后，甲方向乙方支付合同余款，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整（大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）.

第八条：违约责任

1、因甲方未提供有关许可证及相关法律文件资料、活动优惠政策而造成损失的，则甲方承担全部责任。

2、如因乙方原因，不及时提供宣传策划方案，甲方追究责任或终止合同。

3、甲方如未按照双方约定支付给乙方宣传策划费，乙方有权解除合同。(广告宣传合同范本)

4、在合作过程中任何一方泄露商业秘密或将有关资料提供给第三人的\'，另一方有权要求对方承担相关经济损失。(广告宣传合同范本)

5、任何一方单方擅自中止合同或解除合同均属违约行为，需由违约方承担因此给守约方造成的相关损失和违约责任。

6、本合同执行过程中，如有因不可抗力因素影响有关条款之执行的，应由双方协商，妥善解决，在双方达成一致意见的基础上而中止合同或改变合同的有关条款的不视为违约。

第九条：附则

1、双方可对本合同的条款进行补充，以书面形式签订补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力。

2、本合同之附件均为合同有效组成部分，具有同等效力。

3、本合同及其附件和补充协议中未规定的事项，均遵照\_有关法律、法规和规章执行。

4、本合同壹式贰份，甲乙双方各执壹份，均具同等法律效力。

5、本合同在履行中如发生争议，双方应协商解决，协商或调节不成的，双方同意由仲裁委员会仲裁。

6、合同期满本合同自然终止。双方如续订合同，应在该合同期满七天前向对方提出书面意见。

7、本合同自双方代表人签字或盖章之日起生效。

甲 方： 乙 方：

代表人：(签 章) 代表人：(签 章)

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

**广告投放合同范本10**

广告客户(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

双方根据《\_广告法》有关规定，签订本合同，并共同遵守。

二、甲方必须在广告刊出出版日前\_\_\_\_\_个月(截止\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止)，提前提供广告样稿形式(四色片或文字图片)。如需乙方代为设计的，另交广告设计制作创意费(彩色\_\_\_\_\_元/版，黑白\_\_\_\_\_元/版);如需乙方代为审批，另交广告审批费\_\_\_\_\_元(此费由广告审批单位收取)。如果甲方未在规定期限内提供广告样稿，则按广告价的\_\_\_\_\_%收取加急费。

三、甲方在向乙方提供广告内容同时还需提供单位介绍信、企业法人营业执照，三证(农药登记证、生产许可证，产品合格证)、产品标签、商标注册证以及广告内容涉及到的各种证明的复印件。乙方有权审查广告内容及各种证明，对不符合法律、法规的内容、形式及证明，乙方有权要求甲方做出修改。

四、广告收费标准为：封面\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，封底 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，封二\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，封三\_\_\_\_\_\_\_元，彩插\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/版(次)，黑白广告 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/版(次)，\_\_\_\_\_\_\_元/半版(次)，共刊登版数\_\_\_\_\_\_\_，共计\_\_\_\_\_元。

五、甲方每刊登1版彩色广告，赠样书\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_本，刊登\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_版黑白广告，赠样书\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_本。

六、甲方应在签订本合同后\_\_\_\_\_\_\_内将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_(邮局汇款/银行转帐)。

七、以上刊登\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_合计费用为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_千\_\_\_\_\_\_\_百元;广告审批费用为人民币 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，制作费用为人民币\_\_\_\_\_\_\_元，合计需汇款总数为人民币\_\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_\_千\_\_\_\_\_\_百元，预计汇款日期为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

八、违约解决办法

1.双方协商解决;

2.向有关部门申诉。

九、本合同一式二份，甲、乙双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注：1.请签字和加盖单位公章后邮寄至：\_\_\_\_\_\_\_\_。同时也可传真至\_\_\_\_\_\_\_。

2.请刊登单位用特快专递邮寄设计样稿或者四色片，也可用电子邮件发送到\_\_\_\_\_\_\_。

**广告投放合同范本11**

合同编号： 合同签订地： 广告客户单位：（以下称甲方） 广告发布单位：（以下称乙方）

甲、乙双方根据《\_广告法》、《\_合同法》及有关法律法规规定，签订本合同，并共同遵守。

>一、广告发布内容及期限

1、广告发布媒体： 。

3、单位广告规格： 。

4、广告内容： 。

>二、广告费及支付方式

2、支付方式：乙方广告正常播出后的三个工作日内，向甲方申请支付总费用的50%；广告正常播出结束后三个工作日内，在乙方保质保量无扣款的情况下，向甲方申请支付剩下50%的款项；同时乙方应向甲方开具相应金额的合法发票，否则，甲方有权拒绝支付广告费。

>三、甲、乙双方的权利和义务

（一）甲方权利和义务

1、甲方负责广告内容的设计并向乙方提供广告样带。

2、如甲方欲变更广告内容必须提前三个工作日通知乙方,因

此引起发布期间中断，广告发布期间相应顺延。

3、甲方应按合同约定支付广告发布费。

4、甲方应保证所提供的广告内容及相关事项来源合法。

5、甲方有权对乙方的广告发布行为进行监督检查，并随时提出异议。

**广告投放合同范本12**

6．1本合同附件两件，名称广告制作与安装承揽合同。

委托方：\_\_\_\_\_

单位名称（盖章）：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

委托代表人：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_

承揽方

单位名称（盖章）广州市番禺区嘉华广告有限公司

地址：\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

委托代表人：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_

6．2本合同有效期：自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日终止。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、乙方有义务按照甲方的要求在下述版面、位置、篇幅和设计效果向甲方提供全方位的广告刊登服务

刊登位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

刊登面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

刊登期限：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

客户要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、广告以简明醒目为宜，突出宣传效果，由甲方提供广告的原稿，由乙方代做具体美工设计，完成制稿，不另收费。

三、根据《广告法》的要求，规范广告行为以防虚假广告，请甲方在签定合同时出具客户营业执照复印件。对广告上刊有“获奖、优质、商标、鉴定、专利、生产许可证”等字样的，应提交有关证明的复印件。

四、为保证广告能按时刊登，甲方应在签署本合同之日起，在广告刊登前前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天，将所需资料寄到乙方，否则乙方有权对刊登期限作出调整。

五、甲方向乙方索取“广告合同”后，按要求填写一式二份，盖章后一并寄回或传真至乙方，待乙方盖章后，即向甲方返回合同一份。

甲方：

乙方：

根据《\_合同法》之规定，甲、乙双方本着相互合作、平等互利的原则，经友好协商，就甲方项目委托乙方提供广告创意服务，双方达成如下一致协议：

**广告投放合同范本13**

1、本合同壹式肆份，双方各执贰份，自签字盖章之日起生效，具有同等法律效力。

广告客户(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

双方根据《\_广告法》有关规定，签订本合同，并共同遵守。

二、甲方必须在广告刊出出版日前\_\_\_\_\_个月(截止\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止)，提前提供广告样稿形式(四色片或文字图片)。如需乙方代为设计的，另交广告设计制作创意费(彩色\_\_\_\_\_元/版，黑白\_\_\_\_\_元/版);如需乙方代为审批，另交广告审批费\_\_\_\_\_元(此费由广告审批单位收取)。如果甲方未在规定期限内提供广告样稿，则按广告价的\_\_\_\_\_%收取加急费。

三、甲方在向乙方提供广告内容同时还需提供单位介绍信、企业法人营业执照，三证(农药登记证、生产许可证，产品合格证)、产品标签、商标注册证以及广告内容涉及到的各种证明的复印件。乙方有权审查广告内容及各种证明，对不符合法律、法规的内容、形式及证明，乙方有权要求甲方做出修改。

四、广告收费标准为：封面\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，封底 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，封二\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，封三\_\_\_\_\_\_\_元，彩插\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/版(次)，黑白广告 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/版(次)，\_\_\_\_\_\_\_元/半版(次)，共刊登版数\_\_\_\_\_\_\_，共计\_\_\_\_\_元。

五、甲方每刊登1版彩色广告，赠样书\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_本，刊登\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_版黑白广告，赠样书\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_本。

六、甲方应在签订本合同后\_\_\_\_\_\_\_内将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_(邮局汇款/银行转帐)。

七、以上刊登\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_合计费用为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_千\_\_\_\_\_\_\_百元;广告审批费用为人民币 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，制作费用为人民币\_\_\_\_\_\_\_元，合计需汇款总数为人民币\_\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_\_千\_\_\_\_\_\_百元，预计汇款日期为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

八、违约解决办法

1.双方协商解决;

2.向有关部门申诉。

九、本合同一式二份，甲、乙双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注：1.请签字和加盖单位公章后邮寄至：\_\_\_\_\_\_\_\_。同时也可传真至\_\_\_\_\_\_\_。

2.请刊登单位用特快专递邮寄设计样稿或者四色片，也可用电子邮件发送到\_\_\_\_\_\_\_。

甲方： (以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

为使甲方产品市场从研发、推广、到市场维护都能按照企业战略决策方向规范化、科学化地执行与发展，甲乙双方依据有关法规，就甲方委托乙方进行 系列产品的品牌管理与服务事宜，达成如下合作协议：

一、合作期限： 年 月 日至 年 月 日，共计 个月。

二、乙方向甲方提供如下服务：

(一) 品牌规划及策略研究

1、 系列产品品牌规划

(1) 提供年度内 系列产品品牌总体计划书;

(2) 提供季度内 系列产品品牌阶段计划书;

2、 市场策略研究

(1) 竞争对手研究：按月提供市场竟争分析研究报告;

(2) 目标消费者行为和心理研究：季度提供目标消费者行为和心理研究的报告;

(3) 系列产品市场策略的研究与制定：在新品上市及推广期间制定策略研究报告;

3、 产品线的研究，包括未来产品和品牌的发展方向以及新产品研发建议：根据甲方产品开发计划及开发方案制定专家研究报告。

(二) 品牌推广

1、 创作服务:根据甲方需求提供平面设计方案及相应文案。

(1) 每月提供 系列产品软文不少于3篇;

(2) 每月提供 系列产品广告创意(平面5套);

(3) 每月提供 系列产品广告终端促销方案。

2、 企划服务:根据甲方阶段性活动要求及甲方市场发展状况及时提供市场推广的企划方案,并会同相关部门监督实施。

(1) 每年于重大节日及重大活动期间提供不少于12次策划活动;

(2) 乙方按月为甲方提供行业或市的动场态分析;

(3) 乙方会同甲方相关部门定期走访市场(差旅费由企业负担),并按月度、季度、年度提供品牌发展阶段的总结和建议。

3、 媒介服务

(1) 根据甲方要求定期为甲方制定媒介发布计划及方案。

(2) 乙方依托AC尼尔森市场研究公司、央视索福瑞市场研究公司等专业调研公司的第

三方数据，每月定期提供企业指定的目标省份(不超过3个省或直辖市)竞品媒体投放分析报告，具体如下：

A、乙方每月提供给甲方2个指定品类的媒体投放分析报告，具体品类由甲方确认;

B、 乙方每月30日前提供给甲方上个月的报告;

C、 乙方需要就甲方指定的3个竞争品牌提供详细的投放策略分析及投放计划。

(3) 乙方定期向甲方提供全国最新的媒体情况简报。

(三) 培训服务：乙方根据甲方计划及要求就服务的相关内容为甲方提供培训服务，服务年度内不少于3次。

三、费用及付款方式

1、 月费： ;合计 。

2、 甲方按照季度进行付款，付款时间分别是： ;每次付款金额是 。

3、 付款方式： 。

4、 影视制作、大型市场调研、活动实施及媒体发布另行收费。

四、双方责任与义务

1、 甲方应积极配合乙方，向乙方提供企业及产品等相关资料;

2、 甲方应按合同约定及时向乙方支付款项;

3、 甲方无论因何原因需延迟付款须征得乙方同意，且提前5个工作日书面通知乙方;若甲方未按本合同约定支付乙方费用，乙方有权终止本合同。

4、 乙方应遵照本合同按时保质向甲方提供合同约定的各项服务;

5、 乙方无论因何原因需延迟提交服务项目须征得甲方同意，且提前5个工作日书面通知甲方，若乙方未按本合同约定向甲方提交服务项目，甲方有权终止本合同。

五、违约责任：

甲、乙双方应严格按照本合同约定条款执行，如任何一方违约，违约方应当承担相应违约责任。

六、本协议未尽事宜，以合同附件形式另行规定，与本合同具有同等法律效力。

七、争议解决：

如发生合同争议，双方应本着友好合作的目的尽量协商解决，协商不成，任何一方可向人民法院起诉。

八、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力，经甲乙双方签字盖章后生效，传真件 有效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方：

乙方：

经双方充分协商，根据《\_经济合同法》相关规定，特签署本合同。

**广告投放合同范本14**

委托方(以下称甲方)： 法定代表人/职务：

委托人/职务： 营业执照注册号：

开户银行/帐号：

地址： 邮编：

传真： 电话：

受托方(以下称乙方)： 法定代表人/职务：

委托人/职务： 营业执照注册号：

开户银行/帐号：

地址： 邮编：

传真： 电话：

甲、乙双方本着相互合作、平等互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方为北京“XX”房地产项目(以下简称“项目”)及XX地产品牌服务进行广告传播推广服务等相关事宜，达成如下条款，以兹共同遵守：

第一条合作期限：

甲方委托乙方的代理期限为年月日至年月日。本合同届满前一个月，双方协商续签合同事宜。

第二条工作内容：

(一)xx项目广告服务内容

1、整体广告策划方案，内容包括：

A、宣传推广的总体策划思路(包括前期的市场资料搜集、与竞争对手优劣势比较、竞争对手近期推广策略、营销状况及广告推广状况分析)及具体广告执行方案;

B、xx项目的VI设计手册;

C、项目分析：市场背景、消费形态、楼盘特点及自身优劣势、竞争环境等;

D、广告定位：目标市场定位、项目形象定位、提出品牌的核心价值及可持续发展的战略;

E、媒介策略：针对本项目的特定目标市场，提供各阶段(月度、季度、年度)媒体策略和排期、媒介预算建议，并提供相应的媒介投放反馈(包括平面媒体发行量、传阅率、触达率、电波媒体的视听率等)分析。

F、软性新闻策略：跟踪北京市场变化和最新动向，结合项目特点和需求，提出有计划、有目的的软性炒作方案;

G、公关活动建议：结合各阶段销售任务，设计相关公关活动方案，参与公关活动实施过程，监控活动质量;

H、品牌形象建议：提出符合本项目特点的广告调性、有鲜明个性的统一视觉标准，解决品牌形象积累与销售信息传递的相关关系;

系列广告创意表现，以光盘形式提交，内容包括：

A、报纸、杂志广告

B、影视、广播广告

C、户外广告、现场包装、房展会现场平面、公关活动现场平面

D、楼书、客户通讯、宣传单页、DM、展板等各类销售道具

E、公关活动所需各类宣传品

F、针对本项目的软文撰写

**广告投放合同范本15**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方友好协商，本着互惠互利、平等自愿的原则，就乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_类广告（广告类别说明见附件）投放事宜，达成如下协议：

>一、权利义务

1．乙方在甲方网站（\_\_\_\_）首页放置\_\_\_\_类广告（广告类别见附件），放置时间为\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日；

2．乙方购买此服务应支付给甲方费用总计人民币\_\_\_\_\_\_\_元整（大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_），在合同生效后三天内支付；

3．乙方投放的广告信息应符合国家政策有关规定，确保其真实健康性，并负其信息源责任；

4．乙方负责提供广告制作的文字内容及相应的制作要求；

5．甲方负责广告的技术制作；

6．甲方保证在乙方广告投放期间链接的有效性；

>二、合同生效及废止

本合同一式两份，自双方签字盖章之日起正式生效，协议事项完成双方认可后合同终止；传真件与合同正本一样有效；

>三、付款方式

乙方通过银行电子汇款、银行转帐或其它方式付款。

>四、其它未尽事宜由甲乙双方协商解决。

甲方代表签字盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表签字盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：

**广告投放合同范本16**

6．1 对于甲方提供给乙方有关该项目的任何关于甲方的资料、图片、数据、信息的所有

权为甲方所有，未经甲方同意，乙方不得以任何方式将甲方提供给乙方的任何信息予任何第三方知悉。

6．2 甲方承诺对于未采用的乙方创意及策略等，甲方不得在以后的广告中使用投放。

6．3 合同期内乙方不得代理除甲方产品以外的相关产品，合同执行完后一年内不得代理与甲方同类型产品之广告。

6．4 甲乙双方同意保护合同项目下的相关知识产权。

1）甲方在支付了所有费用后，合同项目下乙方所有的全部版权，包括广告后续的修正及完善，将自动转移至甲方所有。如果没有甲方的书面同意，乙方不得将甲方拥有版权的、相同的创意及素材用于其他客户。

2）对于第三方所有的版权，乙方将应甲方的要求，提供必要的帮助，以书面的形式告知甲方该版权的归属及转移该版权所必须的费用和程序。

3）乙方同意在版权归属甲方所有后，无须支付额外费用，甲方即可将该版权在其集团所有的公司中使用。

4） 合同执行完毕后，经甲方书面同意后，乙方可将与本合同相关的部分资料和信息作自我宣传等合理使用。

6．5乙方保证并同意，在合同期间和合同终止后，不会将其所获知的非公开信息，这包括但不局限于商业秘密和机密信息、广告物质、观念、计划、技术、账目、产品、商业、顾客、客户或其成员的运作方式, 散布或透露给任何人或用于自身的目的，除非是依照甲方的要求以完成其职责，或是应任何法律、法庭、法定程序、强制规定或检查机构（政府性的）的要求。乙方在与其它单位签订与提供给甲方的服务和物品有关的合同时，都应加入与之相一致的保密条款。任何与本条款不符之处都应受甲方指导并作书面记录。

本条款的规定在本合同终止后的一年内有效。本合同终止后，乙方所拥有的有关这方面信息的文件都应归还给甲方或加以销毁。乙方可能遵照地方法律出于税务目的而保留这些文件，在此条件下，本条款将继续适用于这些保留下来的文件。

**广告投放合同范本17**

1、合同总金额含税为人民币（大写）（小写 ： 460000 元整）合同总金额包含了乙方为完成视频的设计、制作工作所需要花费的所有材料费、人工费等一切费用，甲方享有权利均不需要向乙方另行支付任何其他费用。

2、付款方式如下：

（1）本合同生效后的五日内，即第一次拍摄（20xx年1月3~4日前）甲方向乙方支付合同总金额的30％作为预付款及第一次拍摄费用，即人民币

（大写） 壹拾叁万捌仟元整（人民币）（小写） 元 （人民币）

（2）客户确定最终拍摄方案后，第二次拍摄开机前（时间未定，不晚于20xx年2月25日）甲方向乙方支付合同总金额的50％作为预付款及第一次拍摄费用，即人民币

（大写） 贰拾叁万元整（人民币）

（小写） 元 （人民币）

（2）甲方完成最终成片审片后五个工作日内，应向乙方支付合同总金

额的20％的制作费用，

即人民币（大写） 玖万贰仟元整（人民币） （小写） 元（人民币）

**广告投放合同范本18**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_杂志社有限公司

签订日期：

甲、乙双方严格遵守\_《广告法》及《合同法》，就广告刊登具体事项签订以下条款：

一、 广告刊登方式

设计费

制版费

二、广告发布内容

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、广告采用由甲方提供的（□菲林 □光盘 □电子文档 □照片、文字 □印刷品 □样品 □其它）。

四、甲方在提供广告资料的同时，提供相应的企业营业执照、专利证书等证件的.复印件，对广告内容自负法律责任。乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方未作出修改前，乙方有权拒绝发布。

五、付款方式

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

六、双方发生经济合同纠纷协商解决不成功时，提请经济仲裁委员会仲裁。

七、本合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，自合同签订之日起合同即时生效。

甲方名称：（章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方名称：（章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告投放合同范本19**

甲方：

乙方：

经甲乙双方协商洽谈，甲方本着面向市场、拓展市场，引起现代广告经营管理理念之宗旨，将 公司相关的广告业务交由乙方承包经营。根据《合同法》、《广告法》等相关法律法规的要求，为明确双方的权力和业务，按照平等协商、互惠互利、职责明确等原则，经充分协商，达成如下合同条款。

一：公司承包给乙方经营，自 年 月 日至 年 月 日止，共计 年。

二、公司相关的广告业务，业务范围涵盖LED显示屏媒体运营，户外广告，会议服务，展览展示策划等。

三：承包期间，乙方必须保证每年交纳承包款 万元，该承包款就体现在该公司的财务会计报表内，在每个会计年度结束后二个月内由甲乙双方按法律规定进行分红。超出承包款部分的\'利润归乙方所有。

四：承包期间，乙方经营亏损，由乙方自负。承包期间，所有的债权债务关系均由乙方自行处理，由此造成公司财产损失的，应由乙方承担赔偿责任。

六：违约责任，合同期内任何一方擅自终止本合同协议均视为违约，违约方应依法赔偿另一方因此而造成一切的经济损失。

甲方： 乙方：

**广告投放合同范本20**

1、单价：元/平方米;

2、承包方式：实行包工包料。

三、付款方式：签订合同时预付元(大写：)，墙体广告制作完成后，按实际制作面积结算，一次性付清款项。

四、工期与制作期限：年月日至年月日内完工。如遇交通堵塞、下雨等自然因素，时间顺延。

五、验收：

1、验收方法：在工程竣工后三日内乙方通知甲方验收。

六、其它约定事项：

1、乙方必需按国家或地方的有关政策法规办理合法的经营手续，按时向有关部门缴纳有关税费，确保甲方广告顺利发布。

2、甲方对其发布广告中涉及到的有关审批文件、专利权、商标权、著作权、肖像权等权利的合法性、真实性承担法律责任。

3、乙方在广告活动过程中应文明施工、诚信经营、确保质量、共同维护双方公司形象、注意安全并承担安全责任。

4、发布期结束乙方有重新处理墙体的权利，若甲方还要继续发布需重新办理相关手续。

七、合同签订后即具有法律效力，任何一方不得擅自更改和终止，如一方要变更须经另一方同意，未经同意而做出终止和变更的，即视为违约，承担违约责任，并赔偿由此带来的全部损失。

八、合同约定履行期后，本合同自然终止，若在发生任何纠纷与乙方无关。

九、本合同未尽事宜，双方协商解决，如有争议，可向法院起诉。

十、本合同一式两份，甲方一份，乙方一份。

十一、本合同一经双方签字即生效。

十二、双方签署的补充协议与合同有同等法律效力。

甲方：乙方：

甲方代表(签字)：乙方代表(签字)：

年月日

甲方：\_\_有限公司

乙方：

经甲乙双方充分协商，同意订立区域代理合同，条款如下：

二、区域代理的期限为年，即从 年 月 日起至 年 月 日止。合同期满，甲乙双方愿意续约，须在合同期满前个月协商续签合同。在同等条件下，乙方具有取得该区域代理的优先权。

三、乙方取得区域代理权，必须履行如下承诺：

1、乙方取得区域代理的第一年，必须完成180条/月的广告业务。第二年200条/月以上，以后每年完成条数以10%的速度递增。

2、设立专门机构部门，专职人员开展推广销售工作。

四、运做形式与结算：

乙方将广告内容（图片及简介）以电子邮件形式、服务费以电汇形式传给甲方，甲方收到服务费用后上传广告内容。如需甲方开具发票，乙方取代理范围内总费用的30%，如不需甲方开具发票，乙方取代理范围内总费用的50%，其余为汇给甲方的服务费。

五、甲方的权利和义务：

1、及时为乙方上传广告内容。

2、为乙方提供适当的广告宣传。

六、乙方的权利和义务：

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着互相尊重、精诚合作、互惠互利的原则，现就甲方委托乙方在乙方的微通达视频打印机上刊发广告的服务合作业务，经过友好协商，达成以下合同条款。

一、乙方有义务按照甲方的要求在下述版面、位置、篇幅和设计效果向甲方提供全方位的广告刊登服务刊登位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

刊登面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

刊登期限：\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日客户要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、广告以简明醒目为宜，突出宣传效果，由甲方提供广告的原稿，由乙方代做具体美工设计，完成制稿，制作费用有甲方承担。

三、根据《广告法》的要求，规范广告行为以防虚假广告，请甲方在签定合同时出具客户营业执照复印件。对广告上刊有“获奖、优质、商标、鉴定、专利、生产许可证”等字样的，应提交有关证明的复印件。

四、为保证广告能按时刊登，甲方应在签署本合同之日起，在广告刊登前前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天，将所需资料寄到乙方，否则乙方有权对刊登期限作出调整。

五、甲方向乙方索取“广告合同”后，按要求填写一式二份，盖章后一并寄回或传真至乙方，待乙方盖章后，即向甲方返回合同一份。

影 视 广 告 制 作 合 同

甲方：

乙方：北京小妙东方文化传媒有限公司

**广告投放合同范本21**

9．1 如任何一方延迟或未能履行本合同项下的义务是由于该方在订立合同时不能预见、对其发生和后果不能避免、不能克服并且非属该方之过错或疏忽之事件或事情引起的，包括但不限于任何政府机构行为（无论有效或无效）、火灾、水灾、风暴、爆炸、自然灾害等，在此范围内，应免除该方责任，但受影响的一方应在该迟延发生起合理时间内就该延迟以书面形式通知另一方。双方应尽快对此做出相应的协商解决方案，一方在合理期限内未予回复的，另一方有权要求解除合同。

9．2 责任方应尽快将发生不可抗力事故的情况以电话或电报通知对方，并于十四天内以航空挂号信将有关当局出具的证明文件提交给另一方确认。如不可抗力事故延续到一百二十天以上时，双方应通过友好协商尽快解决继续执行合同的问题，若一方在合理期限内未予回复的，另一方有权要求解除合同。若不可抗力结束后，可以履行合同，且另一方也要求继续履行的，应当继续履行。

**广告投放合同范本22**

合同编号：

签订地点：

签订时间：

甲方(委托人)：

乙方(受托人)：

甲、乙双方本着共同发展的原则，在自愿平等、友好协商的基础上，根据《\_合同法》、《广告法》、《广告管理条例》及有关规定，就甲方委托乙方在广告发布事宜，达成如下合同条款，双方共同遵守：

第一条：服务内容

1、甲方委托乙方于

2、广告发布媒介为：

3、单位广告规格为：共 次。

4、广告采用所投放产品广告的企业提供的样带或标识，未经甲方书面同意，乙方不得改动广告样带内容。在广告发布期间，甲方若更改样带内容，须提前七个工作日通知乙方。因该电视广告样带内容产生的所有法律、法规责任均由甲方承担。

5、乙方有权审查广告的内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可以要求甲方作出修改。

**广告投放合同范本23**

甲方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方友好协商，甲方委托乙方发布网络广告，达成如下合同条款，双方共同遵守：

>一、网络广告发布站点：

乙方网站(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

>二、网络广告发布位置：

乙方网站首页 “\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”栏目。

>三、网络广告发布尺寸：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_象素。

>四、网络广告发布形式：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_图片。

**广告投放合同范本24**

广告主名称(以下简称甲方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告公司名称(以下简称乙方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《\_广告法》、《\_合同法》等有关法律、法规和规章规定，经友好协商，就发布广告牌事宜达成如下合同。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_户外广告，发布期为\_\_\_\_\_\_年。合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权，若甲方在合约到期前有续约的意向，须在\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前以书面的形式向乙方告之，否则乙方有权自行招商。

二、户外广告媒体形式、规格、地点等要求

1。媒体形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2。数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3。发布地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4。交付时间：甲方于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前向乙方提供样稿和MO盘;乙方需在收到样稿和MO盘后，\_\_\_\_\_\_天内向甲方递交喷绘小样，以便甲方确认。

5。喷绘画面有效尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6。材料要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7。质量要求：灯布喷绘清晰、颜色均匀无色差(至少保证一年不褪色);画面拼接处平整、对齐，没有明显的画面拼接痕迹;有足够的亮度、整体亮度均匀。

8。乙方保证每天夜间亮灯\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时。

三、广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

四、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和规章广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前乙方有权拒绝发布。画面最终以工商等政府部门批复为准。

五、广告验收：甲方接乙方发布通知单后，甲方须在\_\_\_\_\_\_\_\_内对广告位进行验收，并书面通知乙方验收是否合格。如广告未达到合同质量要求(按合同条款二内所有条款要求)，乙方须重新制作，若甲方未按期验收，则视为验收合格。

六、广告费用：RMB\_\_\_\_\_\_\_\_元/年()，此款项包括一年的广告发布费、画面制作费、电费、维修费、日常保养费等。

七、甲方每年分\_\_\_\_\_\_\_\_期支付乙方广告费用，付款方式如下：

1。第\_\_\_\_\_\_年

(1)第一期，甲方应在本合同签约后，\_\_\_\_\_\_天内支付乙方第\_\_\_\_\_\_年广告费用总金额的\_\_\_\_\_\_%，计人民币\_\_\_\_\_\_()

(2)第二期，甲方应在验收合格后，\_\_\_\_\_\_天内支付乙方广告费用总金额的\_\_\_\_\_\_%，计人民币\_\_\_\_\_\_()

**广告投放合同范本25**

1、 甲方义务：

（1） 配合乙方，提供素材、背景资料和必要的支持。

（2） 按时支付合同款项。

2、 乙方义务：

（1） 按照甲方要求进行设计制作，保证广告片的创意及制作效果符

合甲方意图。

（2） 经甲方对广告片创意大纲确认后开始制作。广告片创意方案经

甲方签字认可后，甲乙双方均不得对制作内容进行重大变更；

因擅自变更造成的费用增加、延误、错误或其他损失由变更方承担。

（3） 在甲方对方案签字认可前，乙方有义务按照甲方的要求对创作

内容进行修改，直至甲方满意。

**广告投放合同范本26**

合同编号：

甲方（委托方）：

地址：

乙方（受托方）：

地址：

甲乙双方经友好协商，就甲方委托乙方发布广告事宜，达成如下协议：

一、发布日期：年月 日至 年 月 日。

二、广告发布媒体： 。

三、广告的媒体类型、媒体数量、发布时段、发布地点：

详见合同附件 。

四、广告发布内容：

广告采用经甲方签字确认的打样稿/胶片或样带，未经甲方同意，乙方不得对广告样稿/胶片或样带作任何改动。

五、合同总金额

1、合同总金额：￥ 元（人民币大写： 元整），该费用已含税费、代理费、广告审批手续费、发布费等履行本合同所需的一切费用，甲方无需再支付其他任何费用予乙方。

2、乙方必须在甲方书面验收合格后2天内向甲方提供与收款金额相等的、符合税务规定的发票及验收报告、相片等证明材料，否则甲方有权相应迟延支付款项日期或扣减相应款项后支付。如乙方未按税务规定提供发票，则导致甲方任何损失均由乙方承担，包括但不限于：（1）甲方交纳的税款（2）相关的滞纳金（3）税务罚款。

3、甲方应于地铁广告投放完毕并经验收合格之日起25个工作日内，将上述款项支付至乙方以下账户：

户 名：

开户银行：

账 号：

六、乙方责任

1、乙方保证具有相应的资质代理甲方的广告发布业务。

2、乙方负责向有关部门办理广告发布的申报审批手续，并承担相关费用。

3、乙方负责理顺与甲方及广告发布媒体之间的关系，处理相关事宜并承担可能发生的全部费用。

七、乙方审查义务

乙方负责审查广告内容和表现形式的合法性和适当性，保证广告的合法性，并能产生良好的社会效果。如因广告内容和表现形式不符合法律法规的规定或侵犯他人的权利受到政府部门处罚或被追究责任，或者由于广告内容和表现形式不适当引起消费者的反感，给甲方造成不良社会影响等情形，乙方应承担由此产生的行政、民事责任，并赔偿由此给甲方造成的全部损失，包括商誉损失。

八、违约责任

1、各方应按合同的约定全面履行合同义务，构成违约的，应当承担违约责任，并赔偿守约方由此遭受的全部损失。

2、甲方逾期付款的，每逾期一天，按应付未付金额的万分之一向乙方支付违约金。

3、乙方不具备从事本合同广告发布业务相应资质的，甲方有权解除合同，并要求乙方退回甲方就本合同支付的全部款项，按合同总金额的30%支付违约金，并赔偿由此给甲方造成的一切损失。

4、乙方未按合同约定的媒体发布广告的，甲方有权解除合同，要求乙方退回甲方就本合同支付的全部款项，并按合同总金额的30%向甲方支付违约金，并赔偿由此给甲方造成的一切损失。

5、已发布的广告内容未经甲方签字确认，或与甲方提供的样稿／胶片或样带不符的，或者广告发布的时间、次数与合同约定不符的，甲方有权要求解除合同或要求乙方按合同约定继续履行合同。甲方要求解除合同的，乙方应退回甲方就本合同支付的全部款项，并向甲方支付合同总金额的10%作为违约金。甲方要求乙方继续履行合同的，乙方应继续履行合同，并向甲方支付合同总金额的5%作为违约金，并自行承担由此产生的一切额外费用，直至广告符合合同约定为止；若因此侵犯他人权利的，乙方应承担一切责任，并赔偿由此给甲方造成的一切损失。

6、乙方不得侵犯甲方对其所提供资料或广告设计方案的所有权，并不得将甲方所提供资料或广告设计方案用于非本合同用途的其他用途，否则，乙方应赔偿甲方的全部损失。

九、送达

双方约定的通讯地址：

甲方：……；

乙方：……；

双方约定的非邮寄送达的联系人：

**广告投放合同范本27**

发包方：XX电视台 (以下简称甲方) 承包方： (以下简称乙方)

经甲、乙双方协商洽谈，甲方本着面向市场、拓展市场，引进现代广告经营管理理念之宗旨，将XX电视台相关的广告业务交由乙方承包经营。根据《合同法》、《广告法》等相关法律法规的要求，为明确双方的权力和义务，按照平等协商、互惠互利、职责明确等原则，经充分协商，达成如下合同条款。

一、承包期限：乙方承包经营的期限为三年，即自20xx年1月1日至20xx年12月31日;

二、承包范围：XX电视台新闻综合频道和公共频道的所有广告时段(包括图像、字幕、电视剧点播、栏目冠名、游动字幕、角标、电视购物等)，但不包括“天气预报”(与气象局合办)及“电话互动视频点播”等。

三、承包方式：上交利润递增包干的方式，对所承包的广告时段，乙方自主经营，自负盈亏，超收自留、欠收自补。

四、承包上交利润：合同期内乙方按以下标准向甲方缴纳纯利：20xx年度xxx万元

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！