# 发布广告合同范本(28篇)

来源：网络 作者：雪域冰心 更新时间：2023-12-18

*发布广告合同范本1甲方：乙方：根据《\_合同法》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利的原则，签订如下条款，共同遵守执行：一、项目名称和地点：1、项目名称：铝塑板门头;2、工程地点：二、项目内容：1、门头采...*

**发布广告合同范本1**

甲方：

乙方：

根据《\_合同法》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利的原则，签订如下条款，共同遵守执行：

一、项目名称和地点：

1、项目名称：铝塑板门头;

2、工程地点：

二、项目内容：

1、门头采用铝塑板、角铁、方管、彩钢等为主的材料，主体尺寸为\*，厚度为（本合同所用的铝塑板、角铁、方管、彩钢和所有的辅助材料都甲方自备）;

2、乙方负责广告牌焊接、装面板基础;

3、工程清工总金额为肆仟捌佰元整（￥）;

4、承包方式和构造：包清工;

5、项目款支付方式：开工前先预付项目款贰仟元整（￥）

6、项目工期为：10日;

三、双方责任：

（一）、甲方责任：

1、开工前甲方为乙方施工准备完所有的材料和电源;

2、材料工具施工期间由甲方看管;

3、施工时如城管或他方阻止由甲方协调办理;

4、项目施工完成，经甲方验收后付清所有项目款。

（二）、乙方责任：

1、乙方负责按质按量完成合同所约定的内容，并确保广告牌结构安全性，保修期为一年，在质保期内钢结构正常使用的情况下，出现质量问题，由乙方负责直接损失（出现不可抗拒的自然灾害除外）;

2、施工中出现的问题由甲乙双方协商解决，如遇到无法抗拒的自然灾害（如下雨、刮风、停电）工期顺延。

四、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，经双方签字后生效。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**发布广告合同范本2**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同签约地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\_合同法》及《\_广告法》等有关法律、行政法规，双方遵循平等、自愿、公平和诚信的原则，就本项目协商一致，订立本合同并共同遵照执行。

>一、约定广告服务内容

1、名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、范围及内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、如刊登时间变更，须经甲方同意，否则甲方不支付任何费用，视乙方违约处理。

4、其他要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>二、约定乙方服务要求：

1、乙方应根据甲方提供的素材及要求，承担本次广告的方案制定、修改工作，直至甲方满意。

2、乙方刊登的内容样式须事先经甲方同意并书面确认后方可发布，否则甲方不支付任何费用。

3、乙方延迟发布或发布与甲方要求的版面不符，甲方均有权不支付任何费用。

>三、服务收费及付款方式

>1、服务费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

服务合同一经签订，不受任何调整影响，按合同标准进行结算。

>2、付款方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>四、双方其他约定：

合同任何一方不得无故单方面中止合同，否则，由单方中止合同方根据合同法赔偿另一方由此造成的损失，赔偿金额为广告合同总额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。

>五、附件：

1、本合同经双方签章后生效。

2、本合同一式四份，双方各执两份，具有同等法律效力。

3、因执行本合同发生争议，双方应协商解决，协商不成，由甲方所在地人民法院裁决。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章）

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章）

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**发布广告合同范本3**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>第一条 前言

甲、乙方就乙方代理甲方网站(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，以下简称甲方网站)的广告发布业务，在平等互利的基础上经过友好协商，达成以下协议。

>第二条 代理形式

1.甲方选定乙方作为甲方网站\_\_\_\_\_\_\_\_\_省网络广告代理(非唯一代理公司)代理经甲方以书面形式授予乙方的所有形式广告。乙方可以受广告客户委托，设计、制作并向甲方提供广告客户拟在甲方网站发布的互联网广告;

>第三条 甲方的权利

1.甲方拥有选定其他代理公司的权利;

2.甲方可以根据乙方代理情况，按不同级别代理商的优惠政策，确定乙方所获取代理费比例;

3.甲方有权根据市场需求、经营状况等因素更改其标准报价。如需改变报价，甲方应在新的价格计划开始执行之日前一周通知乙方。已签订的合同，按原签订价格执行;

4.甲方对其网站广告位的设置有独立及绝对的控制权，但是应保障与乙方已签订合同的顺利执行。

>第四条 乙方的权利

1.凡乙方为甲方代理的广告业务，乙方享有按照甲方的标准报价收取相应代理费的权利;(代理费为标准报价的\_\_\_\_\_\_\_%。如果乙方在代理期限内为甲方完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元以上的广告收入，代理费将提高到标准报价的\_\_\_\_\_\_\_%，新代理费率无溯及力)。

2.凡由乙方推荐直接与甲方联系的客户，甲方与客户签订广告发布合同取得效益，乙方有按照实际成交额取相应代理费的权利(代理费为实际成交额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%)。

3.乙方可根据市场状况自行调整其给予客户的广告价格或优惠幅度，乙方享受标准报价\_\_\_\_\_\_\_\_\_%权限;乙方拥有继续选择其下级代理公司的权利。

4.经甲方认可的乙方下级广告代理公司，有权代表广告客户在甲方的网站上投放广告，并负有按广告发布计划缴纳应付款项的责任。

>第五条 甲方责任

1.甲方保证并同意，在经营其网址和网页方面遵守各种法律、法令、法规和规定;

2.甲方必须严格执行双方签订的广告发布计划，依约按时发布广告;

3.甲方负责广告发布的具体工作，包括：

①空位查询;

②广告拉安排;

③监督广告播出情况。

4.甲方负责计划发布广告的基本制作，包括：

①条幅广告制作;

②普通网页的制作。

>第六条 乙方责任

1.负责甲方网络广告在\_\_\_\_\_\_\_\_\_省的代理工作;

2.定期向甲方报告近期代理工作进展情况，便于甲方留位或整体协调;

3.将市场反馈的网络广告信息及时提供给甲方。

4.乙方提供的广告，必须符合《\_广告法》(以下简称《广告法》)的相关规定，坚持真实、合法、符合社会主义精神文明建设的要求，广告的画面、内容、用语等，必须符合《广告法》第二章规定的准则。《广告法》规定应当向广告发布者提供证明文件的，乙方必须向甲方提供相关文件。不符合甲方播出要求的广告，甲方有权拒播或修改。

5.乙方应保证经其审查过的广告内容不包含或链接至以下几类内容：

①依法可能被认定为诽b、色情、\*\*\*秽或其他法律禁止的内容;

②任何侵犯第三方知识产权(包括版权、专利、商标、商业秘密)或其它相关权利的内容;

③侵犯任何第三方公众形象或隐私的内容;

④其它法律明令禁止刊登或发布的内容。

6.负担代理费收入而发生的各项税费。

>第七条 付款

1.双方应当严格执行已签订的广告发布计划，乙方必须按规定的款项交费，先交定金后播出(定金为广告全部款额的\_\_\_\_\_%)

2.乙方于甲方执行完广告发布计划后，根据已签订的广告计划交齐除定金外的广告款，按月于每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日结算。

>第八条 发布计划更改

广告发布计划确定后，若由于乙方客户原因需要更改发布计划的，乙方须至少提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天通知甲方，并经甲方同意后才能修改播出计划。甲方有权依据其网站栏目调整情况，变更播出时间及广告位置。若甲方出现更改情况，则甲方须提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天通知乙方，并在经乙方同意后修改广告发布计划。

>第九条 保密

1.甲乙双方都保证不向任何第三方透露有关本合同条款的信息或对方指明不得公开的信息。

2.应当保密或有理由应当保密的信息或专利，包括(但并不限于)有关销售成本和其它未公布的财务信息、产品和经营计划、设计规划、营销数据资料和赞助者的信息等，但不包括下述信息

**发布广告合同范本4**

甲方(发布方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司

乙方(广告主)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

一、广告形式

二、广告位置

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、广告规格

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、广告期限

**发布广告合同范本5**

广告客户名称(甲方)：

广告发布单位名称(乙方)：

根据《\_合同法》、《\_广告法》等有关法律法规规章的规定，甲乙双方在自愿、平等、协商一致的基础上，签订本合同。

第一条：广告发布概况

(一)广告发布内容：。

(二)广告发布频道/频率：。

(四)广告发布次数：。

(五)广告发布时长：。

(六)其它约定：。

第二条：合同价款及支付方式

(一)本合同价款为：人民币 元，大写 圆，

备注： 。

本合同签订后，甲方于 年 月 日支付人民币 元，作为定金，待支付剩余款项时抵作价款。

(二)第一次付款： 年 月 日前付款人民币 元。

第二次付款： 年 月 日前付款人民币 元。

第三次付款： 年 月 日前付款人民币 元。

补充约定： 。

(三)支付方式： 『□支票』 『□转帐』 『□现金』

其他：

第三条：双方权利义务

(一)甲方权利义务

1.甲方应在签订本合同前对乙方进行相关的资格审查。

2.如甲方为广告主的，应按照《广告法》第二十四条的规定向乙方提供以下文件：营业执照以及其它生产、经营资格证明文件;质量检验机构对广告中有关商品质量内容出具的证明文件;广告审批机构对特殊产品或服务广告内容出具的广告审查批准文件;确认广告内容真实性的其它证明文件。如甲方为广告主的代理机构，则除提供广告主的上述资料外，须同时提供甲方的营业执照和委托协议书。甲方承诺其提供的上述文件真实、合法、有效，不违反法律规定，不侵犯他人的民事权利。

3.甲乙双方在履行本合同过程中，对于实际投播的日期、广告时长、段位等相关具体事项，可以广告投播订单的形式另行确定。甲方的订单应由乙方签字盖章确认。

4.甲方应在广告发布日的 天前，向乙方提供广告样带及与其版本一致的广告投播订单，承诺内容真实、合法，并办理书面确认手续。

5.甲方要求发布的广告属于依法必须在发布前由有关行政主管部门对广告内容进行审批的，应当向乙方提供书面的相关审批文件，并保证批准文件的真实、有效。

6.甲方应向乙方提交广告带所涉及的他人民事权利的合法使用许可证明。在广告中使用他人名义、形象的，应当事先取得他人的书面同意，使用无民事行为能力人、限制民事行为能力人的名义、形象的，应当事先取得其监护人的书面同意。

7.甲方应按照合同约定的金额、时间、方式支付合同价款。

8.甲方不得擅自更改或撤销广告订单。 如因特别原因需要撤销广告发布订单的，应在广告发布日的 天前，以书面签章形式通知乙方，并按该次被撤销广告价款的 %向乙方支付相关费用。

9.因乙方原因造成广告无法按期发布的.，甲方有权要求乙方顺延履行。因发布延迟给甲方带来损失的，甲方有权要求乙方赔偿。如延迟发布将无法实现合同目的的，甲方有权解除合同。

(二)乙方权利义务

1.乙方合法拥有本合同约定媒体的广告发布资格。

2.乙方应按照双方约定发布广告。

3.乙方有权要求甲方提交《广告法》第二十四条规定的广告发布所需要提供的证明文件。

4.乙方应建立广告审查制度，配备相应的广告审查人员，审查广告样带。广告样带必须经广告审查人员签字同意后方可发布，并记录在案存档。

5.甲方提供的广告样带内容及其表现形式不符合法律规定的，或者规格不符合技术标准的，乙方有权要求甲方修改。甲方应在广告发布日的 天前，将修改后的样带交给乙方。如甲方不同意修改或逾期仍未提交修改稿的，乙方有权解除本合同，并有权要求甲方赔偿。

6.应甲方要求，乙方应如实提供监播记录。出具监播记录的机构为： 。

7.乙方应建立广告档案管理制度，自本合同履行完毕之日起保存本合同文本两年。

第四条：违约责任

(一)甲方未按照约定付款的，每逾期一天按照未支付金额的 ‰支付违约金。逾期付款时间超过 日，乙方有权解除合同。

(二)因甲方未按期向乙方提供广告样带造成本合同无法按期履行，由甲方承担违约责任，并向乙方支付违约金人民币 元，大写 圆。

(三)乙方已尽法定审查义务，而因甲方提供虚假证明材料，造成广告作品侵犯第三方合法权益的，甲方承担全部责任。

(四)因乙方原因造成甲方广告未按约定时间播出的，甲方可要求乙方另行约定继续播出，并承担违约责任。如另行安排继续播出甲方将无法实现合同目的的，甲方有权解除合同，并有权要求乙方赔偿。

(五)乙方不得擅自改变约定发布广告的栏目、时长、时段和内容。因特别原因乙方需将甲方广告调整至其他栏目或时段发布的，需在发布日的 天前，书面通知乙方，双方协商按以下方式处理： 。因乙方原因造成发布的广告时长、内容错误的，双方协商按以下方式处理：。

(六)乙方未尽法定的广告审查义务导致发

布的广告违法，甲方可向乙方追究相应的责任。

(七)。

第五条:其他约定

(一)因重大突发新闻事件致使广告无法按约定发布的，可由甲乙双方协商解决。

(二)。

第六条：补充条款

(一)。

(二)。

第七条：争议解决方式

本合同履行过程中发生争议，可由双方协商解决;也可选择下列第( )项方式解决：

1.向上海仲裁委员会申请仲裁;

2.依法向 人民法院提起诉讼。

第八条：本合同一式两份，双方各执一份。

单位名称：(章)

单位地址：

法定代表人/负责人：

委托代理人：

电话：

邮政编码：

传真：

开户银行：

帐号：

单位名称：(章)

单位地址：

法定代表人/负责人：

委托代理人：

电话：

邮政编码：

传真：

开户银行：

帐号：

合同签订日期： 年 月

**发布广告合同范本6**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网（以下简称乙方）

甲方双方根据\_《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告。

二、广告发布媒介为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、单位广告规格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、广告采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_样稿（样带），未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿（样带）。但甲方提供的样稿（样带）不得超过乙方的相关要求（文件尺寸，时间长度等）。

五、乙方有权审查广告的内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿（样带）为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_元，其它费用\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_元，发布周期\_\_\_\_\_，总计\_\_\_\_元。

八、甲方应在\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_\_\_\_。

九、违约责任

因国家政策、法规发生变化，造成乙方不能继续为甲方提供广告服务时，甲方有权在十五日内要求乙方退还剩余广告费、同时乙方停止广告的发布。

广告投放期间，甲方不得更改广告链接所指向的网站内容，与广告表现内容相违背，否则乙方有权停止向甲方提供的广告服务，剩余广告费用不予退回。甲方更改后的网站内容中，如含有违反国家法律，法规、或含有恶意代码可能对浏览者造成计算机软硬件损坏时，乙方将配合有关部门对甲方进行调查直至对甲方提请法律诉讼。

由于网络的特殊性，对于短时间的部分地区访问乙方网站出现的网络拥挤，中断，访问困难等现象，乙方不承担责任。因突发事件（如病毒，黑客供给，服务器宕机等）造成乙方服务器短时间中断，乙方不承担责任，乙方应在事后公布网络中断原因并做出合理解释。

**发布广告合同范本7**

甲方：

乙方：

为美化甲方楼宇的电梯轿厢和楼梯形象而进行靓丽装饰工程及完善配套服务设施，同时为乙方开拓市场，创造效益。经甲、乙双方友好协商，本着互惠互利的原则，就乙方在甲方的\'场所安装框架广告牌的事宜达成以下内容；

一、甲方将其管理的：电梯的广告经营权委托给乙方经营广告业务。

安装位置：电梯内左、中、右三面，电梯轿厢门口。

二、合同期限：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，共计\_\_\_年。

三、合同内容如下：

1、在电梯内保护板拆除之后，乙方应设计定制框架，设计精美、大小适宜，符合人们的视角欣赏，安装在电梯轿厢内不使用电源和不破坏原结构。投放内容健康的信息，让电梯轿厢生机盎然，美化轿厢环境。

2、乙方提供统一标准的60cm x 45cm框架广告牌，甲方应对日常维护工作提供方便，甲方不能擅自将框架拆除或者转移位置，否则，甲方将赔偿乙方相关损失。

3、乙方可通过框架广告牌投放商业广告、公众信息或公益广告等。

四、甲方的权利和义务：

1、甲方将配合乙方的安装工程工作，为乙方的信息更换工作提供必要的协助，并且负责协调业主委员会的关系。

2、框架广告牌维护由乙方负责，框架广告牌的日常外观保洁由甲方负责，甲方一旦发现框架牌被盗或被损坏应及时通知乙方，由乙方负责更换。

3、在合作期间，甲方不能同第三方再合作该项目，甲方不得允许第三方安装与乙方同类的框架平面静态广告牌。安装位置经双方确认后，不得移位。否则，甲方需赔偿乙方相关损失。甲方必须对管理费用保密，保证不得向乙方客户及乙方同行透露。

4、甲方的收款方式：转账。

5、乙方支付给甲方框架管理费用是每部电梯每年人民币元，租赁费用按每年支付一次。

五、乙方的权利和义务；

1、电梯在合同期限内出现故障、维护、检修等，乙方不承担任何费用和义务。

2、乙方在电梯轿厢内安装的框架广告牌，不能为沉重材料，不能对电梯正常运行造成影响，每次安装后应做好电梯内的清洁工作，保证安装的设备牢固和安全。3在合同期限内，该框架牌所有权属于乙方，合同期满乙方应负责清除已经发布的广告牌，恢复原状。

4、乙方负责在不影响甲方正常工作的情况下更换新信息。

5、乙方有权在该框架投放各种符合法律法规的商业及其他各类信息，乙方承诺投放的各类信息时应保证图片设计精美清晰。

6、该框架投放的信息制作及更换工作均由乙方负责，费用亦由乙方承担，乙方保证所有内容均符合法律，法规和社会风俗。若因乙方在该框架投放的信息内容造成不良后果及法律责任均由乙方承担，甲方不负连带责任。

7、在甲方同意后，乙方可将在本合同中自己的权利、义务转让给乙方的合作方或者其他第三方，该第三方拥有履行本合同的经营资格和履行的义务。

8、在合同期内，乙方不得以任何理由中途减少费用。

9、在合同期间，如果因人为原因导致广告画面经常性的遭受破坏，致使乙方遭受严重损失的，乙方有权利要求终止合同，管理费用以实际的使用时间计算，多还少补。

六、合同的变更、终止与解除

1、本合同到期前一个月双方协商后再签订新的合同，在同等条件下乙方具有优先权。

2、若遇到不可抗力因素，具体包括地震、自然灾害、战争、传染疾病的蔓延等不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，使得合同无法继续履行，本合同即终止。

3、若受国家政策影响致合同无法履行，甲乙双方可协商解除合同。

4、如果乙方在规定的日期一个月内未向甲方支付合同约定之费用，甲方有权无需乙方同意立即自动终止本合同。

5、如因业主委员会与甲方合同到期，转交其他物业管理公司管理，甲方必须以书面形式提前十五天通知乙方终止合同，并退还乙方已交的剩余时间的款项。

七、其他

1、甲方根据乙方实际安装启用数量收取管理费用。缴费方式为每年支付，于乙方在电梯内发布广告后一周内支付。乙方按每栋楼实际使用的电梯分别支付，以避免重复收费及时间混乱。其他事宜按照本合同执行。

2、本合同一式二份，双方各执一份，经双方代表签字并盖章后生效。合同双方应自觉履行合同，若合同任何一方无故违约，应按违约行为给对方带来实际损失承担违约责任。

3、本合同的解释或履行而发生的争议，双方应协商解决，协商不成的，交由管辖权的人民法院诉讼解决。

甲方：代表：电话：日期：

乙方：代表：电话：日期：

**发布广告合同范本8**

广告客户名称(甲方)：

广告发布单位名称(乙方)：

依据《\_合同法》、《\_广告法》及有关法律、法规、规章的规定，甲、乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，签订本合同。

条所有宣传形式的制作发布，由乙方委托他人实施，费用由乙方承担。甲方也可向乙方推荐可以制作、发布相关宣传广告形式的单位或个人。

本合同所确定的广告发布内容，按照甲方提供的资料由乙方负责办理报批各项手续，经政府行政审批确认后。

在乙方广告截稿之日起\_\_\_\_日前，甲方仍未能付清合同款或违约金，视作甲方自动放弃其广告。乙方有权在不通知甲方的情况下。

第一条：广告发布概况

(一)广告发布内容：。

(二)广告媒体形式：。

(四)广告发布地址和位置：。

(五)媒体规格和面积：。

(六)广告发布数量：。

(七)其他约定：。

第二条：合同价款及支付方式

(一)本合同价款为：人民币元，大写圆。

备注：。

本合同签订后，甲方于年月日支付人民币元，作为定金，待最后支付剩余款项时抵作价款。

(二)第一次付款：年月日前付款人民币元。

第二次付款：年月日前付款人民币元。

第三次付款：年月日前付款人民币元。

补充约定：。

(三)支付方式：□支票□转帐□现金

其他：

第三条：双方权利义务

(一)甲方权利义务

1。甲方有权在签订本合同前对乙方进行相关的资格审查。

如甲方为广告主的，应按照《广告法》的规定向乙方提供以下文件：营业执照以及其它生产、经营资格证明文件；质量检验机构对广告中有关商品质量内容出具的证明文件；广告审批机构对特殊产品或服务广告内容出具的广告批准文件；确认广告内容真实性的其它证明文件。如甲方为广告主的代理机构，则除提供广告主的上述资料外，须同时提供甲方的营业执照和委托协议书。

由于乙方原因错、漏印甲方广告部分内容，乙方应按错误比例给予甲方以相应比例的广告赔偿;乙方赔偿责任应只限于甲方已交付的广告费。

3。甲方应当在广告发布日的天前，向乙方提供广告样稿和审批需要的真实性、合法性有关证明文件，承诺样稿内容真实、合法，并办理书面确认手续。

在广告发布期间，因广告设施损坏，造成广告发布中断的，严重损坏的修复时间不得超过三日，若因广告画面破损、褪色严重，乙方应当在 日内免费更换广告画面，恢复其广告(牌)正常发布。乙方占用的修复时间，相应顺延甲方的广告发布期。超过上述规定修复期限的。

经甲乙双方代表签字和公司盖章后即可生效。任何一方的补充或变更条款须有双方公司在补充或变更条款处另行盖章可成立。甲乙双方在执行本合同过程中发生争议，应由当事人双方协商解决。

4。甲方要求发布的广告属于依法必须在发布前由有关行政主管部门对广告内容进行审批的，应当向乙方提供书面的相关审批文件，并保证批准文件的真实、有效。

在广告发布全过程中，乙方必须作好对广告物体的维护并保证广告物体(牌、灯具等)的正常使用。因广告物体本身发生意外事故，造成的有关损害由乙方承担。

依据《\_合同法》、《\_广告法》及有关法律、法规、规章的规定。

甲方应当向乙方提交广告样稿所涉及的他人民事权利的合法使用许可证明。在广告中使用他人名义、形象的，应当事先取得他人的书面同意；

。如甲方为广告主的，应按照《广告法》的规定向乙方提供以下文件：营业执照以及其它生产、经营资格证明文件；质量检验机构对广告中有关商品质量内容出具的证明文件；广告审批机构对特殊产品或服务广告内容出具的广告批准文件；确认广告内容真实性的其它证明文件。如甲方为广告主的代理机构，则除提供广告主的上述资料外，须同时提供甲方的营业执照和委托协议书。甲方承诺其提供的上述文件真实、合法、有效，不违反法律规定、不损害社会公共利益、不侵犯他人的民事权利。

乙方以电子文件格式向甲方提供广告稿，并向甲方以传真形式发广告定单。甲方应按乙方定单要求及时予以发布(乙方保证在客户签约前。

6。甲方应按照合同约定的金额、时间、方式支付合同价款。

7。甲方因特殊原因需要撤销广告发布订单的，应在广告发布日的前以书面形式通知乙方，否则应赔偿乙方损失，损失赔偿额：。

乙方保证，该广告牌在本合同有效期内不存在拆除、迁移的可能性，并承诺如果发生上述情形，乙方应当退还未发布期间的广告费用。

甲方应当在广告发布日的天前。向乙方提供广告样稿和审批需要的真实性、合法性有关证明文件。

(二)乙方权利义务

1。乙方合法拥有本合同约定媒体的户外广告发布资格。

2。乙方有权要求甲方提交《广告法》规定的广告发布所需要提供的证明文件。

3。乙方应当依法向相关管理部门申请办理本户外广告发布许可审批手续。

4。乙方应当在依法办妥户外广告发布许可审批手续之日起日内，发布本合同约定广告。

5。乙方应建立广告审查制度，配备合格的广告审查人员，依法审查广告样稿。广告样稿必须经广告审查人员签字同意后方可发布，并记录在案存档，乙方应对审查结果承担法律责任。

**发布广告合同范本9**

甲方：

地址：

乙方：

地址：

甲乙双方本着友好合作、公平交易原则，就甲方委托乙方发布铁路列车报刊栏广告事宜，经友好协商，达成以下协议：

>一、广告发布时限

甲方委托乙方于\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_年\_\_月\_\_日发布铁路列车报刊栏广告，累计：\_\_周。如甲方要求本合同续约，最迟于\_\_\_\_年\_月\_日前，以书面形式通知乙方，并在7个工作日内完成合同签署，否则乙方不给予保留。

>二、广告数量和发布规格

见附表一：

>三、广告地点

铁路列车相关车体列车内报刊栏广告位。

>四、广告费（含媒体制作费及发布费）

媒体发布费：合计：\_\_\_\_\_\_\_元。

优惠：

总金额：\_\_\_\_\_\_元（媒体发布费）+\_\_\_\_\_\_元/次（制作费）=\_\_\_\_\_\_元。

>五、付款方式

1、\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日广告上刊前，甲方向乙方支付媒体发布费和制作费用70%，即：\_\_\_\_\_\_元。

2、\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日广告上刊后\_\_\_\_\_\_日内，甲方向乙方支付媒体发布费和制作费用30%，即：\_\_\_\_\_\_元。

3、上述费用金额均为含税金额，甲方支付乙方任何费用时，乙方需于三个工作日内向甲方提供正规财务税务发票，如因乙方未及时为甲方开具正式发票从而导致甲方产生包括多付税务成本或遭受罚款等相关损失时，均由乙方承担责任。

>六、广告内容修改

乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律法规的与甲方协商修改。甲方有权对乙方发布的铁路报刊栏广告进行检查，如发现未按本合同约定的数量、内容、形式、地点等发布，乙方应按本合同第七条约定承担违约责任。

乙方制作该广告后，广告小样双方签字后生效，与本合同具有同等的法律效力。

>七、违约责任

任何一方违约，应向守约方承担违约责任。因乙方原因造成广告发布延迟，每列车体每延迟一日，乙方支付甲方该列合同金额1‰滞纳金，甲方有权从广告费中扣除。因甲方原因造成的付款延迟，每迟延一日，每日支付乙方本合同总金额1‰滞纳金。

>八、广告发布证明

乙方在甲方广告内容发布之后两周内，向甲方提供铁路列车报刊栏广告发布证明。

>九、商业秘密

在合作过程中知晓对方商业秘密，甲、乙双方均有责任保守机密，协议终止后双方仍将对此负责。

>十、知识产权保护

1、合同所涉及印刷品（包括完全相同及外观基本相同）乙方不得擅自超合同所涉及之数量印刷制作，且不得擅自将合同所涉及印刷品交予或许可第三方使用、销售（不论是否以获得经济利益为目的\'）。

2、未经甲方允许，不得擅自使用或许可第三方使用甲方享有知识产权之商标、标志、图形等智力成果。

3、在甲方付清本合同约定的相应报酬和费用的情况下，甲方拥有甲方提供的创意（包括概念构思、文案、画面）、作品、产品、工作成果的全部知识产权（包括但不限于著作权）和所有权。乙方必须确保其提供给甲方的所有作品与服务不会侵犯任何第三方的任何权益，并且不具有任何攻击、诽谤及影射性，对于乙方未能按照本合同的约定提供服务而导致甲方的实际经济损失的，甲方有权向乙方索赔。

>十一、补充协议

本合同未尽适宜，可另行签订补充协议；发生争议应协商解决，协商不成，可向甲方住所地人民法院提起诉讼。

>十二、其他内容

本协议一式两份，双方各持一份，自双方签署之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_年\_\_\_月\_\_日

日期：\_\_\_年\_\_\_月\_\_日

**发布广告合同范本10**

合同编号：

签订时间：

签订地点：

甲方： 乙方：

甲、乙双方根据《\_广告法》、《\_合同法》及有关法律规定,经过友好协商,就甲方委托乙方发布广告事宜达成如下协议,以兹共同遵守。一、广告发布内容及期限

1、广告发布媒体、插播广告节目、播出时段及费用等见下表：

2、关于广告发布的其他约定：

(2) 。 (3) 。 二、广告内容的提供

1、本合同广告内容的提供按照下述第（ ）方式执行。

（1）甲方提供样带。

（2）。三、广告发布费及支付方式

1、广告发布费总价款为人民币(大写：元整),该费用包括广告发布费、制作费、人工费、审批费、播放费、税费等乙方完成本合同项下广告发布所需的全部费用,除此之外,甲方无须再向乙方支付其他任何费用。

2、支付时间：按照下述第（）执行。

（1）一次性支付，支付时间为： 。 （2）本合同广告费分 次支付，支付时间分别为：。 3、甲方向乙方支付广告费的同时,乙方应向甲方开具相应金额的合法发票,否则,甲方有权拒绝支付广告费并不承担任何责任。四、双方权利、义务 (一)甲方权利、义务：

1、甲方应按合同约定支付广告发布费。

2、甲方应保证所提供的广告内容及相关事项来源合法。

3、甲方有权对乙方的广告发布行为进行监督检查,并随时提出异议。

4、本合同的签订,并不视为由乙方独家为甲方进行广告发布,甲方有权在合同期限内根据需要另行委托其他人进行广告发布。 (二)乙方权利、义务：

1、乙方负责办理本合同约定的广告发布(包括合同期内甲方要求更换的广告)所需全部审批手续,并承担因此而发生的全部费用。 2、乙方应当严格按照甲方提供的或乙方制作经甲方验收认可的广告内容发布广告,未经甲方书面同意,乙方不得擅自改动广告内容。 3. 乙方作为专业媒体有义务对广告的内容和表现形式进行审查,如有不当之处,乙方应当向甲方报告。如乙方未尽审查义务,致使该广告内容和表现形式发布后引起纠纷的,乙方应承担赔偿责任。 4、乙方应根据甲方要求无偿为甲方更换广告内容。

5、乙方无权调整广告播出时间,未经甲方书面同意进行的播出时间调整按照错发处理。 五、不可抗力

在广告发布期限内,如遇自然灾害、动乱等不可抗力,致使该广告

中断发布或不能发布,双方均互不承担责任。如广告发布中断,中断原因消除广告可继续发布且甲方同意继续发布时,合同继续履行,广告发布期限相应顺延。如广告发布终止或甲方选择不继续发布的,双方按实际的广告发布数量进行结算。 六、违约责任

1、乙方逾期发布广告的,每逾期一日,乙方须承担合同价款千分之一的违约赔偿金,且甲方有权拒付广告费,逾期十天的,甲方有权解除本合同。

2、乙方须保证按本合同的约定按时、保质、保量地完成广告发布工作,如该广告的播放出现漏发、错发、声音模效不清、错误、播放不全等质量问题,乙方应按甲方要求及时更正和补发,每发生一次,乙方须承担合同金额百分之一的违约赔偿金并免费重新发布;如出现三次以上的,甲方有权解除本合同。

3、乙方违反本合同任何一项其他义务的,甲方有权限期改正,期满后仍未改正的,甲方有权解除本合同。

4、因乙方原因导致本合同解除的,乙方须退还尚未发布的广告费并承担合同价款20%的违约赔偿金,对因此给甲方造成的损失,乙方应承担赔偿责任。

5、本合同履行期间,除乙方原因合同解除的外,甲方有权随时通知乙方解除本合同,合同解除时,甲、乙双方按广告实际发布期限结算广告费用,多退少补。除此之外,甲方不再承担任何补偿、赔偿等违约责任。

七、争议解决

双方在履行本合同过程中,如出现争议,双方应协商解决。协商不成时,任何一方均可权向合同签订地人民法院提起诉讼。 八、其他约定

1、本合同未尽事宜,双方协商后可签订补充协议,补充协议除对本合同的变更外与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式六份,双方各执三份,自双方签订之日起生效。

甲方：乙方： 代表签字： 代表签字： 日期： 日期：

**发布广告合同范本11**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据\_《广告法》、《合同法》等有关规定，经甲乙双方协商同意签订此合同。

1、甲方向乙方提供营业执照、质量证书、广告样稿。

2、甲方必须承认每条广告位置的不确定性（大体区域确定），并且有被别人破坏的可能，验收以后乙方不负责保护。

3、乙方按照甲方的广告位置及点位发布期间将不定时监督，如有发现字样和质量问题，应及时提出，尽快纠正。造成严重后果的将不予付款。

5、广告的规格：单条为（\_\_\_\_\_\_\_\_\_米×\_\_\_\_\_\_\_\_\_米＝\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米），总投放数为\_\_\_\_\_\_\_\_\_块，总数面积为\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米，每平方米为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，总计金额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

8、甲方须向乙方提供发布照片（需洗出照片）及点位明细、及广告业发票。

9、合同签订当日起有效，如有一方违约可向法院起诉。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**发布广告合同范本12**

广告客户名称（甲方）：

广告发布单位名称（乙方）：

根据《\_合同法》、《\_广告法》等有关法律法规规章的规定，甲乙双方在自愿、平等、协商一致的基础上，签订本合同。

>第一条：广告发布概况

（一）广告发布内容：。

（二）广告发布频道/频率：。

（四）广告发布次数：。

（五）广告发布时长：。

（六）其它约定：。

>第二条：合同价款及支付方式

（一）本合同价款为：人民币元，大写圆，

备注：。

本合同签订后，甲方于年月

日支付人民币元，作为定金，待支付剩余款项时抵作价款。

（二）第一次付款：

日前付款人民币元。

第二次付款：年月日前付款人民币元。

第三次付款：年月

日前付款人民币元。

补充约定：。

（三）支付方式： 『□支票』 『□转帐』 『□现金』

其他：

>第三条：双方权利义务

（一）甲方权利义务

1．甲方应在签订本合同前对乙方进行相关的资格审查。

2．如甲方为广告主的，应按照《广告法》第二十四条的规定向乙方提供以下文件：营业执照以及其它生产、经营资格证明文件；质量检验机构对广告中有关商品质量内容出具的证明文件；广告审批机构对特殊产品或服务广告内容出具的广告审查批准文件；确认广告内容真实性的其它证明文件。如甲方为广告主的代理机构，则除提供广告主的上述资料外，须同时提供甲方的营业执照和委托协议书。甲方承诺其提供的上述文件真实、合法、有效，不违反法律规定，不侵犯他人的民事权利。

3．甲乙双方在履行本合同过程中，对于实际投播的日期、广告时长、段位等相关具体事项，可以广告投播订单的形式另行确定。甲方的订单应由乙方签字盖章确认。

4．甲方应在广告发布日的

天前，向乙方提供广告样带及与其版本一致的广告投播订单，承诺内容真实、合法，并办理书面确认手续。

5．甲方要求发布的广告属于依法必须在发布前由有关行政主管部门对广告内容进行审批的，应当向乙方提供书面的相关审批文件，并保证批准文件的真实、有效。

6．甲方应向乙方提交广告带所涉及的他人民事权利的合法使用许可证明。在广告中使用他人名义、形象的，应当事先取得他人的书面同意，使用无民事行为能力人、限制民事行为能力人的名义、形象的，应当事先取得其监护人的书面同意。

7．甲方应按照合同约定的金额、时间、方式支付合同价款。

8．甲方不得擅自更改或撤销广告订单。 如因特别原因需要撤销广告发布订单的，应在广告发布日的天前，以书面签章形式通知乙方，并按该次被撤销广告价款的％向乙方支付相关费用。

9．因乙方原因造成广告无法按期发布的，甲方有权要求乙方顺延履行。因发发布延迟给甲方带来损失的，甲方有权要求乙方赔偿。如延迟发布将无法实现合同目的的，甲方有权解除合同。

（二）乙方权利义务

1．乙方合法拥有本合同约定媒体的广告发布资格。

2．乙方应按照双方约定发布广告。

3．乙方有权要求甲方提交《广告法》第二十四条规定的广告发布所需要提供的证明文件。

4．乙方应建立广告审查制度，配备相应的广告审查人员，审查广告样带。广告样带必须经广告审查人员签字同意后方可发布，并记录在案存档。

5．甲方提供的广告样带内容及其表现形式不符合法律规定的，或者规格不符合技术标准的，乙方有权要求甲方修改。甲方应在广告发布日的 天前，将修改后的样带交给乙方。如甲方不同意修改或逾期仍未提交修改稿的，乙方有权解除本合同，并有权要求甲方赔偿。

6．应甲方要求，乙方应如实提供监播记录。出具监播记录的机构为：。

7．乙方应建立广告档案管理制度，自本合同履行完毕之日起保存本合同文本两年。

>第四条：违约责任

（一）甲方未按照约定付款的，每逾期一天按照未支付金额的 ‰支付违约金。逾期付款时间超过日，乙方有权解除合同。

（二）因甲方未按期向乙方提供广告样带造成本合同无法按期履行，由甲方承担违约责任，并向乙方支付违约金人民币元，大写圆。

（三）乙方已尽法定审查义务，而因甲方提供虚假证明材料，造成广告作品侵犯第三方合法权益的，甲方承担全部责任。

（四）因乙方原因造成甲方广告未按约定时间播出的，甲方可要求乙方另行约定继续播出，并承担违约责任。如另行安排继续播出甲方将无法实现合同目的的，甲方有权解除合同，并有权要求乙方赔偿。

（五）乙方不得擅自改变约定发布广告的栏目、时长、时段和内容。因特别原因乙方需将甲方广告调整至其他栏目或时段发布的，需在发布日的 天前，书面通知乙方，双方协商按以下方式处理：。因乙方原因造成发布的广告时长、内容错误的，双方协商按以下方式处理：。

（六）乙方未尽法定的广告审查义务导致发布的广告违法，甲方可向乙方追究相应的责任。

（七）。

>第五条：其他约定

（一）因重大突发新闻事件致使广告无法按约定发布的，可由甲乙双方协商解决。

>第六条：补充条款

（一）。

（二）。

>第七条：争议解决方式

本合同履行过程中发生争议，可由双方协商解决；也可选择下列第（ ）项方式解决：

1．向上海仲裁委员会申请仲裁；

2．依法向

人民法院提起诉讼。

>第八条：本合同一式两份，双方各执一份。

单位名称：（章）

单位地址：

法定代表人/负责人：

委托代理人：

电话：

邮政编码：

传真：

开户银行：

帐号：

单位名称：（章）

单位地址：

法定代表人/负责人：

委托代理人：

电话：

邮政编码：

传真：

开户银行：

帐号：

合同签订日期： 年 月 日

**发布广告合同范本13**

甲方：乙方：

现甲方将卡片工序交给乙方，乙方负责该工序的技术，质量、品质，现双方达成协议。协议内容如下：

1.要保证质量，不耽误交货期。

2.要按时上班，忙时要保证卡片数量（每天10000付到12000付之间）。且不可耽误成品的操作和生产。

3.如果中途提出辞职，保底自动作废，并赔偿给甲方伍仟元作为损失。

如果以上三点不违规，甲方应按照一年保底计件工资付给乙方.（一年壹百捌拾万付的卡片计件工资）

合同期为一年。生效后希甲、乙、双方共同遵守！同时产生法律效应。甲、乙、双方若无议意。双方签字生效！

甲方签字： 乙方签字：

20xx年4月21日

**发布广告合同范本14**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**发布广告合同范本15**

甲方(广告客户或代理):\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职称:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(广告代理机构名称):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职称:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《\_广告法》和\_有关规定，签订本合同，共同遵守。

一、甲方委托乙方从\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二，广告媒体是\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、单位广告规格为\_\_\_\_\_\_。

四、广告采用样稿(样带)，未经甲方同意，乙方不得更改样稿(样带)

五、乙方有权对广告内容和表现形式进行审查，并可要求甲方对不符合法律法规的广告内容和表现形式进行变更。在甲方做出修改之前，乙方有权拒绝公布。

六、广告样本(样本带)是本合同的附件，应与本合同一起保存。

七、广告单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

八.甲方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_前向乙方支付广告费。

九.违约责任:\_\_\_\_\_\_\_\_。

X.合同争议的解决:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(1)由\_\_\_\_\_\_仲裁委员会进行仲裁；

(2)向人民法院提起诉讼。

XI.其他:\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

**发布广告合同范本16**

广告客户或代理单位名称(以下称甲方)：

广告发布单位名称(以下称乙方)：

甲乙双方根据《广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于20xx年1月1日至20xx年12月31日期间发布广告。

二、广告发布媒介为：《gz晚报》。

三、单位广告规格为：整版(24。3㎝﹡34㎝)。(写明具体尺寸)

四、广告采用甲方自制或委托他人设计、制作的样稿(样带)，发布前广告样稿须甲方签字确认后，未经甲方书面同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式。

乙方有权审查甲方提供的文字、图形、图片等样稿，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方修改；甲方未作修改，乙方有权拒绝发布。

五、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存，与本合同具有同等法律效力。

六、本合同项下的广告单价为：刊例价打2折，即A130000元/半版、A1620xx0元/整版，内页18000元/整版，软文14000元/整版。加急零元，其它费用零元。

由于乙方原因错、漏印甲方广告部分内容，乙方应按错误比例给予甲方以相应比例的广告赔偿；乙方赔偿责任应只限于甲方已交付的广告费。

七、乙方承诺广告发布费用累计优惠：广告发布合同范本在合同期内，甲方投入次数累计达20个整版后，免费赠送版面按每10个整版送1个整版，甲方有权根据实际经营状况相应调整广告播出次数，甲方合同期内如广告播出次数未达20个整版，甲方广告费据实按刊例价打2折。

甲方收到乙方期款，及广告稿样经确认后(30)天内，完成制作。制作完成后3天内，甲、乙、制作三方共同验收，验收合格，乙方在《出国留学验收报告》上签章，乙方接到甲方通知，不及时验收，超过3日后，甲方视同乙方验收合格。

八、付款方式支票或电汇，甲方按本月实际产生广告费用在本月结束时结算支付(按月支付，次月10日前支付)。

乙方须在举行活动之前四日，将乙方需要张贴的海报送给甲方，以便甲方及时张贴，甲方可根据情况。

广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任;如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任;

九、违约解决

1、因乙方原因造成广告无法按期发布的，应向甲方支付本合同总额千分之三的违约金，甲方有权要求乙方顺延履行。因发生延误给甲方造成损失的。

甲、乙双方根据《\_广告法》、《\_合同法》等有关法律、法规的规定，经友好协商，就甲方使用乙方媒体或委托乙方发布广告事宜达成如下条款。

2、由于乙方工作失误造成漏刊或宣传刊误，乙方应负责更正，并继续刊登或重新刊登，乙方应自行承担由此产生的费用。如广告漏刊使甲方无法实现合同目的的，甲方有权解除合同，还应赔偿甲方遭受的一切损失。

为了明确甲、乙双方的权利义务，甲、乙双方经平等友好协商一致，共同订立本合同，就使用乙方有代理权限的出租汽车LED顶灯位置发布户外广告事宜，达成如下一致意见并共同遵守：

乙方应当于广告施工完成后 日内书面通知甲方进行验收，甲方须在 日内对广告位进行验收，并书面通知乙方验收是否合格。

3、除了本合同另有约定外，任何一方不履行或不完全履行本合同约定则构成违约，违约方除向约方支付相当于合同额20%的违约金外，还应赔偿守约方遭受的一切损失。

广告规格：8个汉字/屏，30秒可翻10屏，每屏停留时间约为2-3秒，6次/小时。

广告费每年人民币为 万元，包含以下费用：

4、如因不可抗力造成发布终止，甲、乙双方互不承担违约责任，并应友好协商解决后续事宜。

十、合同纠纷解决方式：向本合同签订地有管辖权的人民法院起诉。

十一、其它：

1、甲方所刊登广告应在见报前10个工作日定版，但甲方根据其经营需要特殊要求的，乙方应于甲方广告定版后2个工作日内按照甲方要求的版面刊登广告，乙方应积极配合，甲方应按期付款，如甲方不按期付款。

发布期自广告实际发布(获得主管部门行政审批)并经甲方验收合格后的次日起计算。合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权。

2、保密：乙方对因本合同项下的广告发布而获知的甲方的商业机密负有保密的义务，不得向有关其它第三方泄露，但中国现行法律、法规另规定的或经另一方书面同意的除外。

如若甲方需要在法定节假日发布、变更广告内容的，需要在法定节假日之前3-5个工作日提供给乙方,

本合同签订后的 个工作日内，甲方先向乙方支付广告费总额的 %，在本合同项下的广告制作、安装完毕，经甲方验收合格后 日内再向乙方支付广告费总额的 %，计 元。余款 %作为质量保证金待质量保修期满后 日内支付乙方(期间不计利息)。

**发布广告合同范本17**

广告客户名称(以下称甲方)：

甲乙双方根据《\_广告法》和国家有关法规签订本合同，并共同遵守。

一、 甲方委托乙方按广告业务刊期表中所填期数刊登广告。

二、 甲方可提供胶片(附打样)，也可委托乙方设计。

1、甲方若委托乙方设计，文稿须在刊出日\_\_\_\_\_\_天前交付乙方;

2、甲方若自带胶片(附打样)，应在出胶片前将样稿传真至乙方审查，并须在刊出日\_\_\_\_\_\_天前将胶片交付乙方。

乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和规章广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改。

三、甲方应在刊出日\_\_\_\_\_\_天前(例如要刊登\_\_\_\_\_\_月份广告，应在\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前)预付当期全部广告费。广告价格见附表。甲方一次性预付\_\_\_\_\_\_期以上广告款可享受\_\_\_\_\_\_%的优惠(封面、封底及半版以下不在优惠之列)。

四、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方有权删改，如甲方不同意删改，乙方有权拒绝发布。

广告验收：甲方接乙方发布通知单后，并书面通知乙方验收是否合格?如广告未达到合同质量要求(按合同条款二内所有条款要求)。乙方须重新制作，若甲方未按期验收，则视为验收合格。

五、封面刊登偏重形象宣传的广告，尽量减少文字及图片数量，甲方需将封面广告样式提前\_\_\_\_\_天发送至乙方审查，乙方从期刊整体形象的角度提出更改建议，如甲方拒绝更改。

**发布广告合同范本18**

广告客户或代理单位名称（以下称甲方）：＿＿＿＿＿

广告发布单位名称（以下称乙方）：＿＿＿＿＿

甲乙双方根据《广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于＿＿＿年＿月＿日至＿＿＿年＿月＿日期间发布＿＿＿＿＿广告。

二、广告发布媒介为＿＿＿＿＿。

三、单位广告规格为＿＿＿＿＿。

四、广告采用＿＿＿＿＿样稿（样带），未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿（样带）。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿（样带）为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价＿＿元，加急费＿＿元，其它费用＿＿＿元，扣除优惠＿＿＿元，扣除代

理费＿＿元，播出次数＿＿，总计＿＿＿元。

八、甲方应在＿＿＿年＿＿月＿＿日前将广告发布费付给乙方，付款方式＿＿＿＿＿。

九、违约责任＿＿＿＿＿。

十、解决合同纠纷的方式：执行本合同发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，

双方同意由＿＿＿＿＿仲裁委员会仲裁（当事人双方不在本合同中约定仲裁机构，事后又没

有达成书面仲裁协议的，可向人民法院起诉）。

十一、其它＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

**发布广告合同范本19**

甲方（广告客户）：\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据\_《\_广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间在 www. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 发布网站广告。

二、广告内容为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、广告位置为\_\_\_\_\_页，像素大小\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、广告样稿：□甲方提供，□乙方可为甲方免费进行简单设计及制作，如甲方有特殊设计、制作要求，可经过双方协商同意后进行制作，一切制作费用由甲方承担。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的\'广告内容和表现形式，乙方可要求甲方做出修改。

六、广告费

总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

大写：\_\_\_\_仟\_\_\_\_百\_\_\_\_十\_\_\_\_元\_\_\_\_角\_\_\_\_分整。

七、甲方应在\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方。

付款方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

\_\_\_\_\_\_\_\_人才交流服务中心

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

八、本合同一式两份，经双方代表人签字、加盖公章后生效。

甲方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人： \_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章）

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人： \_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章）

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**发布广告合同范本20**

公司：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（下称“甲方”）

员工：\_\_\_\_\_\_\_\_\_先生／小姐（下称“乙方”）

下列条款与条件经双方一致协商制订，若有不足之处，由双方协商修订并由甲乙双方签署生效。

一、适用范围

甲方已聘用的，可以接触公司技术或销售秘密的员工。

二、甲方权利和义务

1．甲方有义务给予乙方在工作过程中需要了解涉及到保密范围的工作内容提供方便。

2．甲方为乙方的科研成果提供良好的创造和应用条件， 并根据创造的经济效益给予奖励。

3．甲方在乙方离职时发放“离职补偿金”以要求乙方做到第四项条款。获取“离职补偿金”条件：当涉及违反甲方纪律而被处分，处罚或被解雇的乙方不在获取“离职补偿金”范围内。

4．“离职补偿金”发放的比例：

1）已工作半年未到一年的，以最后工作日底薪的\_\_\_\_\_\_\_\_\_％补偿。

2）已工作一年至三年的，以最后工作日底薪的\_\_\_\_\_\_\_\_\_％补偿。

三、乙方权利和义务

乙方在任何时候任何场合均不得向第三方泄露甲方商业秘密、资料、信息。

乙方不得到与甲方相同或相近业务（专业）有竞争关系或利益关系的其他公司兼职。掌握甲方专有产品技术或销售业务网络的乙方，在离开甲方的一年内不得到与甲方相同或相近业务（专业）有竞争关系或利益关系的其他公司任职。离职之日起二年内，不得利用甲方技术机密、商业机密、客户资源参与同行业竞争。

乙方在离职前可以得到甲方给予的“离职补偿金”作为须遵守以上条款的补偿。

四、注释：相同或相近业务（专业）有竞争关系或利益关系的公司

1．电力行业的相关公司。

2．可利用甲方软，硬件核心技术的相关公司。

3．可利用甲方客户资料及销售网络，渠道的相关公司；

五、违约责任

乙方违反此合同，甲方有权无条件解除聘用合同，当造成一定经济损失时，甲方视情节轻重处理，处以乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_\_万的罚款。

乙方违反此合同，造成公司重大经济损失的，应赔偿甲方全部经济损失，甲方有权追回乙方所得全额“离职补偿金”。

以上违约责任的执行，超过法律，法规赋予双方权限的，申请仲裁机构仲裁或向法院提出起诉。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章）

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（签名）

签约时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**发布广告合同范本21**

广告客户单位名称(以下称甲方)： 广告发布单位名称(以下称乙方)：

甲乙双方根据《\_广告法》及有关规定签定本合同，并共同遵守。

一. 广告委托乙方于 年 月 日至 年 月 日期进行为期7天的广告发布活动。

二. 广告发布媒介为 频道

2、广告发布次数： 次/天 。

3、广告发布时长： 秒/次 。

三. 单位广告规格为 专题电视介绍

甲方延期付款逾期超过15 日，则乙方有权终止合同，停止刊播甲方的广告，但甲方仍应向乙方支付本合同约定之合同额。

五. 乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律，法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改, 甲方作出修改前乙方有权拒绝发布。乙方对根据其意见修改部分的内容和形式承担保证责任。

未尽事宜：本合同未尽事宜由甲乙双方协商解决并以书面方式进行确认，经协商后无法达成一致意见的。

六. 广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

合同价款总计付款方式 转账 ;

该费用包括广告发布费、制作费、人工费、审批费、播放费、税费等乙方完成本合同项下广告发布所需的全部费用,除此之外,甲方无须再向乙方支付其他任何费用。

九.双方权利与义务：

1、因乙方原因造成广告无法按期发布的，视为乙方违约，乙方应向甲方支付合同总金额20%违约金，同时甲方有权要求乙方继续履行。

广告客户名称（甲方）：广告发布单位名称（乙方）：根据《\_民法典》、《\_广告法》等有关法律法规规章的规定。

2、甲方有权对乙方的广告发布行为进行监督检查,并随时提出异议。对于乙方漏播、少播、错播的，甲方有权在广告费中酌情扣减相应金额。

本合同价款为：大写 圆，备注：本合同签订后。甲方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日支付人民币 元，作为定金。

3、乙方负责办理本合同约定的广告发布(包括合同期内甲方要求更换的广告)所需全部审批手续,并承担因此而发生的全部费用。

十条的规定向乙方提供以下文件：营业执照以及其它生产、经营资格证明文件；质量检验机构对广告中有关商品质量内容出具的证明文件；广告审批机构对特殊产品或服务广告内容出具的广告审查批准文件；确认广告内容真实性的其它证明文件。如甲方为广告主的代理机构，则除提供广告主的上述资料外，须同时提供甲方的营业执照和委托协议书。

4、乙方保证具有本合同约定的广告发布资格，已经取得为履行本合同所应具备的一切必要授权手续。

十.违约责任

1、因乙方原因导致不能按照约定的发布广告的栏目、时长、时段和内容履行的，甲方有权单方解除合同，乙方须承担合同价款20%的违约赔偿金,对因此给甲方造成的损失,乙方应承担赔偿责任。

甲乙双方在履行本合同过程中，对于实际投播的日期、广告时长、段位等相关具体事项，可以广告投播订单的形式另行确定。

2、本合同签订后，任何一方不得擅自解除合同，否则应向对方赔偿因此造成的损失。

十一.合同纠纷解决方式 ：本合同履行过程中发生争议，可由双方协商解决;协商不成，可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

甲方要求发布的广告属于依法必须在发布前由有关行政主管部门对广告内容进行审批的。

十二.具体排期及费用构成：

专题介绍

栏目内播出专题报道。时长 ，内容 等

十三. 附则:

1、本合同未尽事宜,双方协商后可签订补充协议,补充协议与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式肆份,双方各执二份,自双方签字加盖公章之日起生效，具有同等法律效力。

广告客户或代理单位(甲方) 广告发布单位(乙方) 单位名称：(章) 单位名称：(章)

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

年 月 日

**发布广告合同范本22**

甲方：

地址：

乙方：

地址：

合同编号：

签约地点：

本合同经甲乙双方友好协商，本着互惠互利、共同发展的原则，依据《\_合同法》、《\_广告法》、及其他有关法律、法规，在平等自愿的基础上，本着诚实信用的原则。

争议或纠纷处理：在本协议履行期内，双方发生争议时，双方可采取友好协商解决或请有关部门进行调解;如当事人不愿通过协商、调解解决或者协商、调解不成时，可向甲方所在地的仲裁委员会申诉或向人民法院起诉。

1、合同期限：

本合同期限：自 年 月 日起，至 年 月\_ 日止。

2、广告发布媒体及广告发布形式

、乙方负责在 (媒体名称)发布甲方及相关经营品牌的广告。

、乙方须提供乙方的营业执照、广告许可证等复印件作为合同附件，如是媒体代理公司必须有媒体盖章的法定代理授权书作为附件附于本合同后。

协议方或双方当事人不履行或不完全履行协议任意条款均构成违约行为，违约方应赔偿对方因此而导致的损失。

、广告发布形式：

广告类型：单次硬广/套播硬广/挂角/游字/冠名等 。

广告发布频道/频率： 。(电视广告选择“广告发布频道”填写，电台广告选择“广告发布频率”填写)

**发布广告合同范本23**

甲方： 以下简称甲方)

乙方： 广告 (以下简称乙方)

甲乙双方明确各自的权利与义务，经友好协商，根据《\_合同法》、《\_广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽 广告牌(以下简称广告牌)的制作安装事宜达成如下一致协议。

>一：广告牌制作

1、广告牌规格 ：

2、材质：

3、要求:

>二：广告牌安装

安装地点：

>三：工程造价及支付方式

1.广告牌制作费(即合同总价款)：共计人民币 元，大写 元整。

2.支付方式：

a.合同签订之时甲方预付百分之三十工程款。

b.制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

>四： 工程期限

1、自合同签订甲方预付工程款之日起 天。如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

>五、双方权利、义务

甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。

4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。

5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。

6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

1、 自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、 严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、乙方对设计的作品享有著作权。

>六、关于验收

1. 乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

2. 工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到7级。

>七、违约责任：

1. 甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2. 乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3. 乙方应该保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失.

4. 如属甲方的原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

>八、因广告所产生的责任的承担：

1、 在本广告的制作、设置的过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

>九、保修期限：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保半年。人为损毁乙方不负责保修。

2、 保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

广告牌制作合同书合同范本

>十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由长汀县仲裁委员会仲裁。

>十一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

>十二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

法人/授权代表(签字)： 法人/授权代表(签字)：

**发布广告合同范本24**

广告客户或代理单位名称（以下称甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位名称（以下称乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于20\_\_\_\_年1月1日至20\_\_\_\_年12月31日期间发布广告。

二、广告发布媒介为：《gz晚报》。

三、单位广告规格为：整版（243㎝﹡34㎝）。（写明具体尺寸）

四、广告采用甲方自制或委托他人设计、制作的样稿（样带），发布前广告样稿须甲方签字确认后，方可发布，未经甲方书面同意，乙方不得改动广告样稿（样带）。乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

五、广告样稿（样带）为合同附件，与本合同一并保存，与本合同具有同等法律效力。

六、本合同项下的广告单价为：刊例价打2折，即A130000元/半版、A1620\_\_\_\_0元/整版，内页18000元/整版，软文14000元/整版。加急零元，其它费用零元，扣除优惠零元，扣除代理费零元，刊登次数次，总计：元。

七、乙方承诺广告发布费用累计优惠：广告发布合同范本在合同期内，甲方投入次数累计达20个整版后，免费赠送版面按每10个整版送1个整版，以此类推；甲方有权根据实际经营状况相应调整广告播出次数，甲方合同期内如广告播出次数未达20个整版，甲方广告费据实按刊例价打2折，即A130000元/半版、A1620\_\_\_\_0元/整版，内页18000元/整版，软文14000元/整版执行。

八、付款方式支票或电汇，甲方按本月实际产生广告费用在本月结束时结算支付

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！